

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 19.06.2023 16:27:31

Уникальный программный ключ

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Директор Высшей школы менеджмента



Ванина Э.Г.

«23» сентября 2022г.

Финансовый менеджмент

Наименование программы **MBA Маркетинг и продажи**

Программу разработал: **Наумова О.А.**

Самара 2022 г.

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины Финансовый менеджмент является ознакомление обучающихся с основными теориями, содержанием и методами современного управления финансами предприятия, подготовить теоретическую базу для развития навыков по использованию зарубежного опыта управления финансами в отечественной экономике, дать основу практического руководства для принятия решений в деятельности финансового менеджера.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- выявить наиболее эффективные методики финансового менеджмента,
- определить основные методы управления финансами предприятия;
- осуществлять финансовое планирование деятельности компании в условиях финансовой неустойчивости;
- определять и выбирать системы управления финансами предприятия, соответствующие целям и условиям работы предприятия

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-6-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

стратегию и тактику финансового управления на основе бюджетирования и финансового мониторинга;

уметь:

- - определять длительность производственного, операционного и финансового циклов и потребность в финансовых ресурсах;
- организовывать процесс бюджетирования и разрабатывать операционные и финансовые бюджеты предприятия.

владеть:

- методами управления финансовым состоянием предприятия;
- навыками оценки влияния принятых при составлении бюджета управленческих решений на будущее финансовое положение предприятия.

2. Содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем и виды учебной работы

Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия (час.), в т.ч.				Самост. работа, час	Промежуточная аттестация, час	Форма промежуточной аттестации
	всего	лекции	практ. занятия	иные виды учебных занятий			
19	8	4	4		10	1	зачет

2.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практ зан	иные виды занятий	СР	Конт роль	Всего
1	Тема 1. Понятие финансового менеджмента		0,5	0,25		1		1,75
2	Тема 2. Внешняя среда финансового менеджмента. Финансовое окружение.		0,5	0,25		1		1,75

3	Тема 3. Внутренняя среда финансового менеджмента. Финансовая отчетность как отражение формирования результатов предпринимательской деятельности.		0,5	0,5		2		3
4	Тема 4. Контроллинг как комплексная функция финансового менеджмента		0,5	1		1		2,5
5	Тема 5. Финансовые потребности организации		1	0,5		1		2,5
6	Тема 6. Финансовое обеспечение организации		0,5	1		2		3,5
7	Тема 7. Управление денежным оборотом и расчетами организации		0,5	0,5		2		3
Контроль							1	1
Итого		ПК-6	4	4		10	1	19

2.3.Содержание разделов и тем

Тема 1. Понятие финансового менеджмента.

Понятие финансов и сферы их функционирования. Функции финансов. Особенности отраслевых финансов. Понятие финансовых ресурсов. Объект финансового менеджмента.

Развитие финансового менеджмента как самостоятельной области принятия управленческих решений. Содержание финансового менеджмента. Постановка целей в финансовом менеджменте. Стратегические, текущие и оперативные финансовые решения.

Распределение функций финансового менеджмента между элементами организационной структуры управления. Субъекты финансового менеджмента. Организационные проблемы взаимодействия финансовых служб.

Тема 2. Внешняя среда финансового менеджмента. Финансовое окружение.

Отраслевые рынки. Условия расчетов как фактор эффективности деятельности организации. Финансовые рынки. Финансовые институты. Особенности финансовой системы России.

Тема 3. Внутренняя среда финансового менеджмента. Финансовая отчетность как отражение формирования результатов предпринимательской деятельности.

Понятие финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности. Формы финансовой отчетности, используемые для принятия управленческих решений (баланс в общей и управленческой версии, отчет о прибыли и убытках, отчет о движении денежных средств), их содержание и взаимосвязь. Виды конечных финансовых результатов деятельности организации: сальдо денежных потоков и нераспределенная прибыль, соотношение между ними.

Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента. Виды и формы финансового анализа. Понятие финансового положения как отражения финансовой конкурентоспособности организации.

Тема 4. Контроллинг как комплексная функция финансового менеджмента.

Понятие контроллинга как технологии информационно-аналитической поддержки управления. Содержание процесса контроллинга. Бизнес-планирование как инструмент стратегического контроллинга. Бюджетирование как инструмент текущего контроллинга. Соотношение стратегического бизнес-плана и бюджета.

Организационная структура управления, субъекты бюджетирования. Финансовая структура, объекты бюджетирования. Бюджетный регламент, способы организации бюджетного процесса в соответствии с финансовой структурой компании.

Цикл планирования. Виды бюджетов. Главный бюджет.

Тема 5. Финансовые потребности организации.

Понятие и структура финансовых ресурсов с точки зрения способов их использования. Понятие активов. Понятие и состав внеоборотных активов. Понятие и состав оборотных активов. Объективный (экономический) и формальный (бухгалтерский) критерии разграничения активов.

Деловой (денежный) оборот организации. Оборачиваемость активов как показатель интенсивности делового оборота и потребности в финансовых ресурсах. Факторы, влияющие на деловой оборот компании. Амортизация. Продолжительность операционного цикла и способы ее ускорения.

Тема 6. Финансовое обеспечение организации.

Понятие и структура финансовых ресурсов с точки зрения источников их формирования. Собственный и заемный капитал как источники финансовых ресурсов организации, их понятия в рамках бухгалтерского представления.

Расширенная классификация источников финансовых ресурсов в целях финансового менеджмента с учетом экономической природы, механизмов формирования и условий использования финансовых ресурсов.

Тема 7. Управление денежным оборотом и расчетами организации.

Расчетные операции организации. Организация безналичных расчетов. Основные формы безналичных расчетов. Налично-денежные операции.

2.4. Методические рекомендации по практическим занятиям **Методические указания для преподавателя**

Основное внимание при изучении дисциплины необходимо сконцентрировать на изучении и освоении слушателями основных фундаментальных законов и закономерностей функционирования экономической системы с целью дальнейшего использования приобретенных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Необходимо обращать внимание обучающихся на формировании у них представлений о сущности и содержании базовых экономических категорий, позволяющих анализировать основные тенденции развития хозяйственных систем.

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции – обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом.

Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с информационными базами данных сети Интернет.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий в виде слайдов;
- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение профессиональных умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях должны учитываться преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей экзаменационной оценке.

Методические указания для слушателей

Для успешного освоения дисциплины слушатели должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с раздаточным материалом и учебниками. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Для того чтобы выделить главное в лекции, полезно заранее просмотреть раздаточный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Слушатели получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины слушатели должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Для поиска научной литературы по дисциплине следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: e-library.ru.

При подготовке к практическим занятиям слушатели имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы слушателей преподаватель оценивает в конце занятия.

2.5. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного руководителя и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Формы самостоятельной работы слушателей по темам дисциплины

В качестве одной из форм самостоятельной работы слушателям предлагается подготовка докладов/рефератов, в том числе с представлением электронной презентации.

Организуя свою самостоятельную работу по дисциплине, слушатели должны выявить рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса, практических занятий и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Примерная тематика докладов/рефератов

1. Проблемы теории и практики управления рисками в финансовом менеджменте.
2. Теория и практика оптимизации структуры капитала компании.
3. Оценка затрат на капитал (цены капитала).
4. Способы формирования и увеличения капитала компании
5. Управление дивидендной политикой в компании
6. Оптимизация структуры активов компании.
7. Совершенствование управления производственными запасами компании.
8. Совершенствование управления денежными средствами компании.
9. Совершенствование управления дебиторской задолженностью компании.
10. Обзор методик оценки оборотного капитала в компании.
11. Повышение эффективности использования оборотных средств.
12. Управление денежными потоками компании.
13. Планирование денежных потоков.
14. Анализ системы внутрифирменного финансового планирования.
15. Методы прогнозирования финансового состояния компании.
16. Особенности управления несостоятельной компанией.
17. Особенности управления компанией в условиях инфляции.
18. Обзор проблем финансового менеджмента - теория и практика (примеры).
19. Финансовый менеджмент на предприятии и макроэкономическая среда.
20. Передовой опыт финансового менеджмента.
21. Передовая тактика финансового менеджмента (на примере известных компаний).
22. Влияние инфляции на принятие решений в сфере финансового менеджмента.
23. Проблемы привлечения и управления источниками финансирования.
24. Проблемы управления оборотным капиталом предприятия.

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой вы солидарны.

Структура реферата.

7.. Титульный лист.

Образец оформления титульного листа для реферата.....

2.Оглавление. Оглавление – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3.Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

А) Введение – раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

Б) Основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

В) Заключение – данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4.Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см.Оформление Списка источников и литературы).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка **научного доклада** выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков. Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада:

Введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада:

- объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.
- доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.
- обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.
- должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

2.6. Методические рекомендации по практическим и иным формам занятий

Тема 1. Понятие финансового менеджмента.

Понятие финансов и сферы их функционирования. Функции финансов. Особенности отраслевых финансов. Понятие финансовых ресурсов. Объект финансового менеджмента.

Развитие финансового менеджмента как самостоятельной области принятия управленческих решений. Содержание финансового менеджмента. Постановка целей в финансовом менеджменте. Стратегические, текущие и оперативные финансовые решения.

Распределение функций финансового менеджмента между элементами организационной структуры управления. Субъекты финансового менеджмента. Организационные проблемы взаимодействия финансовых служб.

Основная литература.

Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 573 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02535-4. <https://www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63>

Дополнительная литература.

1. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. <https://www.biblio-online.ru/book/3E020C22-85EF-461A-BD31-6E592D64E531>

Тема 2. Внешняя среда финансового менеджмента. Финансовое окружение.

Отраслевые рынки. Условия расчетов как фактор эффективности деятельности организации. Финансовые рынки. Финансовые институты. Особенности финансовой системы России.

Основная литература.

Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 573 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02535-4. <https://www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63>

Дополнительная литература.

2. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. <https://www.biblio-online.ru/book/3E020C22-85EF-461A-BD31-6E592D64E531>

Тема 3. Внутренняя среда финансового менеджмента. Финансовая отчетность как

отражение формирования результатов предпринимательской деятельности.

Понятие финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности. Формы финансовой отчетности, используемые для принятия управленческих решений (баланс в общей и управленческой версии, отчет о прибыли и убытках, отчет о движении денежных средств), их содержание и взаимосвязь. Виды конечных финансовых результатов деятельности организации: сальдо денежных потоков и нераспределенная прибыль, соотношение между ними.

Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента. Виды и формы финансового анализа. Понятие финансового положения как отражения финансовой конкурентоспособности организации.

Основная литература.

Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 573 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02535-4. <https://www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63>

Дополнительная литература.

3. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. <https://www.biblio-online.ru/book/3E020C22-85EF-461A-BD31-6E592D64E531>

Тема 4. Контроллинг как комплексная функция финансового менеджмента.

Понятие контроллинга как технологии информационно-аналитической поддержки управления. Содержание процесса контроллинга. Бизнес-планирование как инструмент стратегического контроллинга. Бюджетирование как инструмент текущего контроллинга. Соотношение стратегического бизнес-плана и бюджета.

Организационная структура управления, субъекты бюджетирования. Финансовая структура, объекты бюджетирования. Бюджетный регламент, способы организации бюджетного процесса в соответствии с финансовой структурой компании.

Цикл планирования. Виды бюджетов. Главный бюджет.

Основная литература.

Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 573 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02535-4. <https://www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63>

Дополнительная литература.

4. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. <https://www.biblio-online.ru/book/3E020C22-85EF-461A-BD31-6E592D64E531>

Тема 5. Финансовые потребности организации.

Понятие и структура финансовых ресурсов с точки зрения способов их использования. Понятие активов. Понятие и состав внеоборотных активов. Понятие и состав оборотных активов. Объективный (экономический) и формальный (бухгалтерский) критерии разграничения активов.

Деловой (денежный) оборот организации. Оборачиваемость активов как показатель интенсивности делового оборота и потребности в финансовых ресурсах. Факторы, влияющие на деловой оборот компании. Амортизация. Продолжительность операционного цикла и способы ее ускорения.

Основная литература.

Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 573 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02535-4. <https://www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63>

Дополнительная литература.

5. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. <https://www.biblio-online.ru/book/3E020C22-85EF-461A-BD31-6E592D64E531>

Тема 6. Финансовое обеспечение организации.

Понятие и структура финансовых ресурсов с точки зрения источников их формирования. Собственный и заемный капитал как источники финансовых ресурсов организации, их понятия в рамках бухгалтерского представления.

Расширенная классификация источников финансовых ресурсов в целях финансового менеджмента с учетом экономической природы, механизмов формирования и условий использования финансовых ресурсов.

Основная литература.

Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 573 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02535-4. <https://www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63>

Дополнительная литература.

6. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. <https://www.biblio-online.ru/book/3E020C22-85EF-461A-BD31-6E592D64E531>

Тема 7. Управление денежным оборотом и расчетами организации.

Расчетные операции организации. Организация безналичных расчетов. Основные формы безналичных расчетов. Налично-денежные операции.

Основная литература.

Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 573 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02535-4. <https://www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63>

Дополнительная литература.

7. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. <https://www.biblio-online.ru/book/3E020C22-85EF-461A-BD31-6E592D64E531>

3.Форма аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет

4.Оценочные материалы дисциплины (модуля)

4.1.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Изучение дисциплины направлено на формирование у слушателей следующих компетенций:
Вид деятельности: аналитическая

Уровни сформированности компетенций

Компетенции	Уровни сформированности компетенций	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)		
		Знать	Уметь	Владеть

ПК-6 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	1. Пороговый	- стратегию и тактику финансового управления на основе бюджетирования и финансового мониторинга	- определять длительность производственного, операционного и финансового циклов и потребность в финансовых ресурсах;	- методами управления финансовым состоянием предприятия;
	2. Повышенный	- стратегию и тактику финансового управления на основе бюджетирования и финансового мониторинга	- организовывать процесс бюджетирования и разрабатывать операционные и финансовые бюджеты предприятия.	- навыками оценки влияния принятых при составлении бюджета управленческих решений на будущее финансовое положение предприятия.

Шкала и критерии оценки (промежуточное тестирование)

Число правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»	Повышенный
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»	Повышенный
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»	Пороговый
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»	Компетенция не сформирована

Шкала и критерии оценки (зачет)

Зачтено	Незачтено
Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы	Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу
Повышенный / пороговый	Компетенции не сформированы

4.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы

4.2.1. Варианты тестовых заданий

Код контролируемой компетенции – ПК-6

1. Трактовка финансов как экономической категории соответствует: А) началу XX века
Б) концу 20-х годов XX века
В) середине 40-х годов XX века Г) концу 70-х годов XX века
2. Отметьте верное утверждение:
А) понятие «финансовые ресурсы» шире, чем понятие «финансы»
Б) финансовые ресурсы являются материально-вещественным воплощением финансов
В) финансовые фонды – единственная форма использования финансовых ресурсов
Г) основная форма функционирования финансов – финансовые ресурсы
3. Долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу, называется:
А) финансовой стратегией
Б) финансовой тактикой
В) финансовым планированием
Г) финансовым программированием
4. Каким документом законодательно утверждены основные организационно-правовые формы предприятий в РФ в настоящее время:
А) законом РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» Б) Гражданским кодексом РФ
В) Налоговым кодексом Г) Конституцией РФ.
5. К какой группе активов по степени ликвидности относятся основные средства?
А) быстро реализуемые активы
Б) медленно реализуемые активы
В) абсолютно ликвидные активы
Г) трудно реализуемые активы
6. Выручка от реализации - 200 т.р., постоянные затраты - 90 т.р., переменные затраты - 80 т.р. Сколько составит рост показателя прибыль от реализации, если выручка от реализации возрастет на 8 %?
А) 22 % Б) 32 % В) 38 % Г) 53 %
7. Для определения цены реализации продукции необходимо затраты классифицировать:
А) на переменные и постоянные
Б) на прямые и косвенные В) по элементам
Г) по статьям калькуляции
8. На основании следующих данных: переменные расходы на единицу товара -520 р., цена единицы продукции - 800 р., постоянные расходы 300 т.р. определите запас финансовой прочности:
А) 346,4 т.р. Б) 410,4 т.р. В) 572,0 т.р. Г) 664,0 т.р.
9. Предприятие отвечает признакам банкротства, если имеет показатели обеспеченности собственными средствами:
А) 0,01
Б) 0,1
В) 1
Г) 2

10. В случае покупки опциона премия выплачивается покупателем продавцу:

- А) в момент заключения опциона
- Б) в случае отказа покупателя от условий выполнения опциона
- В) в момент исполнения опциона
- Г) в момент погашения опциона

11. Какова наиболее реальная причина роста курсовой стоимости акций нормально работающего акционерного общества:

- А) инфляция
- Б) рост чистой прибыли
- В) направление большей части полученной прибыли на выплату дивидендов
- Г) увеличение стоимости активов акционерного общества.

12. Имеются следующие данные: общая сумма прибыли 600 т.р. заемные средства 2800 т.р. проценты за пользование заемными средствами 22%. Определить силу воздействия финансового рычага.

- А) 1,0 Б) 1,5 В) 2,0 Г) 3,0

13. Уровень операционного лeverиджа выражает зависимость:

- А) между переменными и постоянными затратами
- Б) между себестоимостью и выручкой
- В) между собственными и заёмными средствами
- Г) между выручкой и чистой прибылью

14. При существующем объеме продаж значение операционного рычага равно 3. Определите, как изменится сумма прибыли от основной деятельности при увеличении продаж на 15%:

- а) вырастет на 45%; б) вырастет на 5%; в) снизится на 45%; г) снизится на 5%.

15. Если собственный капитал равен нефинансовым активам, а финансовые активы равны всем обязательствам, то это характеризует ее финансовое состояние как:

- А) суперустойчивость (абсолютная платежеспособность);
- Б) достаточная устойчивость, (гарантированная платежеспособность);
- В) финансовое равновесие (гарантированная платежеспособность);
- Г) зона риска (потеря платежеспособности).

16. Разность между рентабельностью совокупных активов и средней ценой заемного капитала определяет:

- А) дифференциал финансового лeverиджа;
- Б) налоговый корректор;
- В) коэффициент финансового лeverиджа.
- Г) плечо финансового рычага.

17. Объем закупок торгового предприятия составляет 45 000 в месяц, объем продаж в ценах закупки – 42 000 у.е., объем продаж в отпускных ценах – 60 000. 50% продукции реализуется за наличный расчет, 30% - с отсрочкой платежа 2 недели, 20% - с отсрочкой платежа 1 месяц. Определите сумму финансовых ресурсов, отвлекаемых в дебиторскую задолженность.

- А) 14 280
Б) 15 300 В) 20 400 Г) 40 800

18. Определите нормативную продолжительность финансового цикла на основе следующих данных: периодичность закупки сырья составляет 4 дня; норма страхового запаса сырья – 3 дня;

продолжительность технологического процесса – 2 дня; периодичность отгрузки готовой продукции покупателям – 7 дней; отсрочка платежа покупателям предоставляется на 14 дней; поставщики предоставляют отсрочку платежа на 21 день; норма запаса денежных средств установлена 14 дней.

- а) 9 дней б) 12 дней в) 23 дня г) 26 дней.

19. Бюджет компании - это ...

- а) прогноз отношений предприятия с государственным бюджетом б) разновидность платежного календаря
- в) совокупность отчетной документации
- г) комплексная система сквозных финансовых планов

20. Бюджет налогов представляет собой: а) операционный бюджет;

- б) вспомогательный бюджет; в) финансовый бюджет;
- г) дополнительный (специальный) бюджет.

21. Объединение операционного и финансового бюджетов составляет: а) бюджет продаж;

- б) сводный бюджет;
- в) бюджет движения денежных средств; г) бюджет доходов и расходов.

22. Основным фактором, влияющим на выбор между долговым и долевым финансированием проекта, является:

- а) масштаб проекта;
- б) риск проекта;

- в) конъюнктура финансового рынка;
- г) прогнозируемая прибыль проекта.

23. Средневзвешенная стоимость капитала отражает:

- а) среднюю за период величину инвестированного капитала;
- б) фактически понесенные финансовые издержки, связанные с обслуживанием инвестированного капитала;
- в) финансовые издержки, связанные с обслуживанием инвестированного капитала, соответствующие ожиданиям кредиторов и собственников;
- г) все финансовые издержки (в т.ч. скрытые в общей сумме обязательств), связанные с формированием совокупного капитала.

24. Традиционным методом бюджетирования является: а) планирование от достигнутого;

- б) составление финансового плана; в) нулевой метод;
- г) балансовый метод.

25. Функции финансового планирования

- а) сосредоточены исключительно в планово-экономической службе; б) сосредоточены исключительно в рамках финансовой службы;
- в) охватывают все службы аппарата управления;
- г) охватывают все элементы финансовой структуры компании.

26. Изменение за период всей совокупности денежных и приравненных к ним средств, находящихся в распоряжении организации – это:

- а) чистый денежный поток;
- б) чистые денежные средства от деятельности;
- в) чистое увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов.

27. Балансовое уравнение запасов имеет следующий вид:

- а) $Z_{нач} + \text{Поступление запасов в теч. периода} = \text{Выбытие запасов в теч. периода} + Z_{кон}$
- б) $Z_{нач} + Z_{кон} = \text{Выбытие запасов в теч. периода} + \text{Поступление запасов в теч. периода}$;
- в) $Z_{нач} + \text{Поступление запасов в теч. периода} = \text{Выбытие запасов в теч. периода} - Z_{кон}$

28. Как повлияет на сальдо денежных потоков текущего периода приобретение производственного оборудования?

- а) увеличится сальдо денежных потоков по основной деятельности;
- б) уменьшится сальдо денежных потоков по основной деятельности;
- в) увеличится сальдо денежных потоков по инвестиционной деятельности;
- г) уменьшится сальдо денежных потоков по инвестиционной деятельности;

- д) увеличится сальдо денежных потоков по финансовой деятельности;
- е) уменьшится сальдо денежных потоков по финансовой деятельности.

4.2.2. Примерные вопросы к зачету

Код контролируемой компетенции – ПК-6

1. Цели и задачи финансового менеджмента.
2. Функции финансового менеджмента как управляющей системы.
3. Функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием. Механизм финансового менеджмента.
4. Субъекты финансового менеджмента. Различия деятельности финансового менеджера и бухгалтера. Базовые концепции финансового менеджмента.
5. Информационное обеспечение финансового менеджмента, формируемое из внешних источников. Информационное обеспечение финансового менеджмента, формируемое из внутренних источников. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Понятие дисконтирования стоимости. Финансовая отчетность предприятия, принципы составления, содержание.
6. Сущность и содержание методов анализа финансовой отчетности. Сущность анализа финансовых коэффициентов.
7. Коэффициенты оценки финансовой устойчивости.
8. Оценка ликвидности предприятия.
9. Оценка деловой активности предприятия. Оценка рентабельности предприятия.
10. Международные показатели, характеризующие результаты работы финансового менеджера. Использование формулы Дю Понт в анализе.
11. Ограничения финансового анализа и учет качественных факторов. Учет фактора времени в управлении финансами.
12. Расчет будущей стоимости и его применение в финансовом менеджменте. Расчет текущей стоимости и его применение в финансовом менеджменте. Методы оценки дохода в финансовом менеджменте.
13. Виды рисков.
14. Методы оценки рисков финансового менеджмента. Оценка портфельных рисков.
15. Модель САРМ, характеристика элементов.
16. Эффект финансового рычага: механизм действия, характеристика элементов. Затраты предприятия: классификация, поведение, графики.
17. Действие операционного рычага: сущность, определение, факторы. Порог рентабельности: сущность, способы определения.
18. Понятие запаса финансовой прочности.
19. Взаимодействие производственного и финансового рычагов. Общий подход к управлению активами.
20. Управление товарными запасами.
21. Политика комплексного управления оборотными активами. Управление дебиторской задолженностью.
22. Управление денежными средствами.
23. Модель Баумоля в управлении денежными средствами.
24. Модель Миллера-Орра в управлении денежными средствами.
25. Капитал предприятия: сущность, принципы формирования, собственный и заемный капитал. Стоимость капитала: факторы цены, этапы определения.

4.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические материалы по проведению промежуточного тестирования

Цель – оценка уровня освоения студентами понятийно-категориального аппарата по соответствующим разделам дисциплины, сформированности умений и навыков.

Процедура - проводится на последнем практическом занятии в компьютерных классах после изучения всех тем дисциплины. Время тестирования составляет от 45 до 90 минут в зависимости от количества вопросов.

Содержание представлено материалами для промежуточного тестирования.

Методические материалы по проведению зачета

Цель – оценка качества усвоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

Процедура - проводится в форме собеседования с преподавателем на последнем практическом занятии. По итогам зачета выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Содержание представляет перечень примерных вопросов к зачету.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Рекомендуемая литература

Основная литература.

Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 573 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02535-4. <https://www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63>

Дополнительная литература.

8. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. <https://www.biblio-online.ru/book/3E020C22-85EF-461A-BD31-6E592D64E531>

Литература для самостоятельного изучения:

1. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование [Текст] : учебное пособие / Т. В. Филатова. - УМО, 3-е изд. стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 232 с. ; 60х90/16. - (Бакалавриат). - 1000 экз. - Библиогр.: с.224-226. - ISBN 978-5-406-03705-8

2. Баффет, У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компаниями. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. — 272 с.

3. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; отв. ред. Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4395-5. <http://www.biblio-online.ru/book/E6197CA7-7F9B-49C9-9450-0AE577B9E130>

4. Бригхэм Юджин Ф., Хьюстон Джоел А. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс. 7-е изд. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 592 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-02423-5 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341179>

5. Бережная, Е.В., Бережной, В.И., Бигдай, О.Б. Управление финансовой деятельностью предприятий: учебное пособие. — М.: Инфра-М, 2008. — 336 с.

4. Бобылева, А.З. Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учеб. пособие. — М.: Дело, 2008. — 335 с.

5. Бородушко, И.В., Васильева, Э.К. Стратегическое планирование и контроллинг. — СПб.: Питер, 2006. — 192 с.

6. Брейли, Р., Майерс, С. Принципы корпоративных финансов / пер с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2007. — 1008 с.

7. Бригхэм, Ю.Ф. Энциклопедия финансового менеджмента / сокр. пер. с англ.; общ. ред. Б.Е. Пенькова, В.В. Воронова. М.: РАГС, ОАО «Издательство «Экономика», 1998. - 815 с.

10. Бюджетирование: шаг за шагом / Добровольский Е., Карабанов Б., Боровков П. и др. — СПб.: Питер, 2008. — 446 с.

11. Ван, Хорн Дж. С. Основы финансового менеджмента [Текст] = Fundamentals of financial management / Вахович, мл. Дж. М. ; под ред. А. А. Старостиной, В. А. Кравченко. - Пер. с англ. О. Л. Пелявского. - М. : Вильямс, 2014. - 1232 с. ; 70х100/16. - Библиогр.: с. 1149 -1150. - ISBN 978-5-8459-1943-4
12. Донцова, Л.В., Никифорова, Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2008. – 359 с.
13. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник для вузов. – М.: Омега-Л, 2009. – 350 с.
14. Карпов, А.Е. Роль финансовой дирекции в бюджетировании. – М.: Результат и качество, 2008. – 229 с.
15. Карпов, А.Е. Финансовая модель бюджетирования. – М.: Результат и качество, 2009. – 505 с.
16. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учеб.-практ. пособие. – М.: Проспект, 2008. – 336 с.
18. Масленников, В.В., Талонов, А.В. Финансовый менеджмент в управлении коммерческой недвижимостью. – М.: КноРус, 2008. – 232 с.
19. Никулина, Н.Н., Суходоев, Д.В., Эриашвили, Н.Д. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика. – М.: Юнити, 2009. – 511 с.
20. Процессно-ориентированное бюджетирование. Внедрение нового инструмента управления стоимостью компании / Дж. Бримсон, Дж. Антос при участии Дж. Коллинза; пер. с англ. – М.: Вершина, 2007. – 336 с.
21. Теплова, Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: учебник. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 504 с.
22. Хан, Д., Хунгенберг, Х. Планирование и контроль. Стоимостно-ориентированная концепция контроллинга / Пер. с нем.; под ред. Л.Г. Головача, М.Л. Лукичева и др. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 928 с.
23. Хиггинс, Р.С. Финансовый анализ: инструменты для принятия бизнес-решений. – М.: Вильямс, 2008. – 464 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Министерство регионального развития РФ // Режим доступа: <http://www.minregion.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики / Росстат, статистические данные по субъектам РФ и муниципальным образованиям, в том числе ежегодные статистические сборники «Регионы России»// Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. NT-INFORM. Информационный интернет-канал // Режим доступа: http://www.rsci.ru/about_project.php
5. «Корпоративное управление в России» - проект, реализуемый в рамках Круглого стола ОЭСР и Всемирного Банка по корпоративному управлению в России. // Режим доступа: <http://www.corp-gov.ru/>
6. «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (Архив зарубежных научных журналов)// Режим доступа: <http://arch.neicon.ru/xmlui/community-list>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, практических занятий и иных видов занятий	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего	Комплекты ученической мебели

контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

Разработчик:
Преподаватель

Наумова О.А.