

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

высшего образования

Дата подписания: 09.11.2022 13:02:39

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ФГАОУ ВО «СГЭУ»

протокол № 1 от 30.09.2022
Врио ректора Е.А. Кандрашина



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ В
ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА»

(наименование программы)

Самара 2022 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ, статья 195.1.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 "О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов".
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2014 г. N 487-р "Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014 - 2016 годы".
5. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. N 148н "Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов".
6. Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н "Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта".
7. Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. N 292 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения".
8. Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. N 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования".
9. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".
10. Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
11. Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. N 1061 "Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования".
12. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020г. № 939;
13. Профессиональный стандарт "Специалист по внешнеэкономической деятельности", утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 года N 409н. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 11 июля 2019 года, рег. N 55208.

Программа разработана на основе профессиональной образовательной программы высшего образования - программа магистратуры «Мировая экономика и международный бизнес» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

1.2. Цель реализации программы

приобретение слушателями знаний по основным направлениям развития международной коопераций и экспорта, регулирования экспорта, заключение и реализации внешнеэкономических сделок и формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности компаний, осуществляющих экспорт.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения Программы слушатели должны:

Знать:

- ключевые понятия внешнеэкономической деятельности;
- основы государственного регулирования экспорта;
- основные направления международной коопераций и экспорта
- этапы подготовки, заключения и выполнения внешнеторговых контрактов.
- особенности организации управления экспортом в России и за рубежом.

Уметь:

- выявлять особенности международной коопераций и экспорта;
- анализировать основные особенности международной коопераций и экспорта в разных странах, учитывая особенности внешней среды;

Владеть:

- новыми знаниями в сфере управления экспортом;
- практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа потенциальных внешнеторговых партнеров;
 - навыками разработки эффективных условий международной коопераций и экспорта.

1.4. Категория слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.5. Форма обучения.

Форма обучения – заочная с применением ДОТ.

1.6 Срок обучения

Трудоемкость обучения - 72 часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя. Общий срок обучения - 2 недели.

1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы - удостоверение о повышении квалификации установленного образца

1.8. Структурное подразделение, реализующее программу - Центр делового образования

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**Наименование программы «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И
РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА»**

Категория слушателей: *лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.*

Объем программы 72 часа

Форма обучения заочная с применением ДОТ

Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия, в том числе			Самост. работа, час	Промежуточная аттестации
		лекции, час	прак. занятия, час	иные виды учебных занятий*, час		
1. Введение в экспорт. Жизненный цикл экспортного проекта.	9	4	2		3	
2. Государственная поддержка экспортноориентированных предприятий	9	4			5	
3. Региональный экспортный стандарт	9	2	4		3	
4. Развитие экспортного потенциала организации малого-среднего предпринимательства Самарской области	9		4		5	
5. Эффективный маркетинг для экспортера	9	8	1			
6. Правовое и документационное обеспечение экспортной деятельности	9	4	2		3	
7. Риски взаимодействия субъектов системы таможенно-логистического обслуживания экспортных товаропотоков	9	2	7			
Итоговое тестирования в формате круглого стола	9					
ИТОГО:	72	24	20		19	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Срок обучения по программе	Объем программы	Форма обучения	Начало учебных занятий	Окончание учебных занятий	Количество занятий в неделю
2 недели	72 часа	заочная с применением ДОТ	В соответствии с приказом	В соответствии с приказом	В соответствии с расписанием

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ

Модуль

Введение в экспорт.
Жизненный цикл экспортного проекта.

Концепция национального проекта «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА».

Экспорт (от лат. exporto — вывожу; англ. export) — вывоз за границу товаров, проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке. Российское законодательство определяет экспорт как «вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории Российской Федерации за границу без обязательства об обратном ввозе». Базовые элементы экспорта (товар, рынок, покупатель) схожи с элементами продаж на внутреннем рынке. Но при экспорте товар предназначен для продажи на зарубежном рынке иностранному покупателю и доставляется через границу Российской Федерации.

Государственная поддержка экспортноориентированных предприятий

Одним из основных направлений государственной политики РФ в отношении ВЭД является увеличение объемов экспорта российских товаров и услуг в зарубежные страны. Особое внимание государство уделяет повышению экономической устойчивости и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства. Для снятия барьеров, которые препятствуют началу экспортной деятельности, создана государственная система поддержки несырьевого экспорта. Механизмы и инструменты системы поддержки экспорта помогают на определенных этапах экспортного проекта решать целый ряд финансовых и нефинансовых вопросов, осложняющих выход российских товаров и услуг на внешние рынки. Государство активно нарабатывает механизмы стимулирования экспорта малого и среднего предпринимательства (МСП), и важно, чтобы компании как можно больше знали о том, что может помочь им пройти свой экспортный путь с максимальной отдачей и наименьшими затратами.

Региональный экспортный стандарт

Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации разработан в соответствии с планом национального проекта "Международная кооперация и экспорт" в целях совершенствования институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации.

Инструменты внедрения Стандарта

1. Региональный орган исполнительной власти, ответственный за координацию развития экспорта
2. Экспортный совет при главе региона Раздел по экспорту в социально-экономической стратегии региона ЦПЭ и консультационная инфраструктура поддержки экспорта
3. Представительства и торговые дома за рубежом Участие экспортеров в составе официальных делегаций за рубеж Дни международного бизнеса
4. Региональный бренд Информационный ресурс в сети Интернет Обучение начинающих экспортеров
5. Клуб экспортеров

Развитие экспортного потенциала организации малого-среднего предпринимательства Самарской области

Экспортный потенциал Самарской области:

1. Построение дорожной карты по продвижению экспортного потенциала Самарской области.
2. Основные этапы работы с потенциальными экспортерами, субъектами малого и среднего предпринимательства Самарской области (ответы на часто задаваемые СМП вопросы, помощь в сопровождении).
3. Управление рисками, при экспорте продукции, произведенной СМП.
4. Самарская область глазами потенциальных импортеров товаров, произведенных на территории Самарского региона.
6. Особенности деятельности различных экономических союзов.
7. Особенности ведения международного бизнеса в странах Евросоюза, Латинской Америки и Азии. Страновые приоритеты.
8. Основные требования к товарам, произведенным на территории Самарской области, со стороны зарубежных партнеров.

Эффективный маркетинг для экспортера

Цель маркетингового исследования при экспорте — определить наиболее привлекательный иностранный рынок и найти потенциального иностранного покупателя. Маркетинговые исследования не всегда могут дать ответы на все интересующие вопросы, и полученная информация может содержать неточности. В то же время маркетинговое исследование является наиболее действенным инструментом, позволяющим принять решение о выходе на тот или иной иностранный рынок и снизить риски до приемлемого уровня.

Правовое и документационное обеспечение экспортной деятельности

Товар должен пройти процедуры оценки соответствия требованиям страны покупателя. Необходимо изучить законодательство и получить заключение о требованиях страны. Если страна входит в Таможенный союз, то нужно учесть и требования Союза (например, общие требования для стран — членов Союза действуют в ЕС). По результатам оценки соответствия требованиям технических регламентов (директив) выдается или регистрируется третьей независимой стороной или непосредственно заявителем документ об оценке соответствия. Документы об оценке соответствия бывают следующими:

Риски взаимодействия субъектов системы таможенно-логистического обслуживания экспортных товаропотоков

При осуществлении экспортной деятельности риски неизбежны. Джон Кеннеди однажды сказал: «У любого плана действий есть своя цена и свой риск. Но они значительно меньше, чем цена и риск комфортабельного ничегонеделания». Если же компания собирается выводить свой товар на экспорт, «ничегонеделанию» места быть не должно. Необходимо заранее проанализировать, с какими трудностями может столкнуться компания, чтобы полностью или частично минимизировать риски.

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Форма итоговой аттестации – круглый стол на тему «Экспертная оценка дорожной карты по реализации национального проекта «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА»

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Материально-техническое обеспечение

Наименование аудиторий, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекция	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Компьютерная аудитория	практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

6.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник : учебное пособие по дисциплине специализации специальности «Менеджмент организации» / Е. П. Темнышо- ва [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Государственный университет управления. – 2014.
2. Учебное пособие для начинающих экспортеров [Электронный ресурс] АО «РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР»
[file:///C:/Documents%20and%20Settings/Пользователь/Мои%20документы/Пособие%20на
чинающим%20экспортерам.pdf], 2016.

Дополнительная литература

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия Англо-русский словарь-справочник Под. ред. Л.Е. Стровского М.; ЮНИТИ, 2002 гЕмельянова В. Ценообразова- ние в организации [Комплект]: практикум / В. Емельянова; Минск: Высшая школа, 2013, 335 с.
4. Косинова А. Ценообразование [Комплект]: теория и практика / А. Косинова. – Ставрополь: АГРУС(СтГАУ), 2012, 160с.
5. Ефимова А. Цены и ценообразование [Комплект]: А.Ефимова. – Москва: Омега-Л, 2012, 189с.
6. Гуреева М. А. Внешнеэкономическая деятельность : [учебное пособие] : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / М. А. Гуреева. – 2016.
7. Зданович М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность : практикум / М. Ю. Зданович ; Сиб. федерал. ун-т. – 2012.

Нормативные правовые акты

1. «Таможенный кодекс Российской Федерации» от 28.05.2003 № 61-ФЗ (в действующей редакции).
2. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (в действующей редакции).
3. Федеральный закон от 13.03.1995 № 31-ФЗ «О некоторых вопросах предоставления льгот участникам внешнеэкономической деятельности» (в действующей редакции).
4. Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе» (в действующей редакции).

Интернет-ресурсы

1. www.fst.ru - официальный сайт Федеральной службы по тарифам.
 2. www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
 3. www.imf.ru - официальный сайт Международного валютного фонда.
 4. www.minfin.ru - официальный сайт Министерства финансов РФ.
 5. www.economy.gov.ru - официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.
 6. www.exportcenter.ru - официальный сайт Российского экспортного центра.
- ЭУМК ВЭД на англ. языке <http://www.situation.ru/> www.pressclub.ru
www.marcus.spb.ru

6.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Сведения о научно-педагогических работниках (внешних совместителях), привлекаемых к реализации программы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Ученая степень, ученое звание	Стаж работы	Основное место работы, должность
1.	Введение в экспорт. Жизненный цикл экспортного проекта.	Тарасова Татьяна Михайловна	к.э.н., доцент	12 л. 5 м.	ФГАОУ «СГЭУ» ВО
2.	Государственная поддержка экспортноориентированных предприятий	Светкина Ирина Анатольевна	к.э.н., доцент	31 г. 3 м.	ФГАОУ «СГЭУ» ВО
3.	Региональный экспортный стандарт Развитие экспортного потенциала организации малого-среднего предпринимательства Самарской области	Ильина Лариса Айдаровна	д.э.н., доцент	22 г. 7 м.	ФГАОУ «СГЭУ» ВО
4.	Правовое и документационное обеспечение экспортной деятельности	Бортников Сергей Петрович	д.ю.н., доцент	27 л. 10 м.	ФГАОУ «СГЭУ» ВО
5.	Эффективный маркетинг для экспортера	Кириллова Лариса Константиновна	к.э.н., доцент	32 г. 6 м.	ФГАОУ «СГЭУ» ВО

7. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Кириллова Лариса Константиновна к.э.н., доцент

Ильина Лариса Айдаровна д.э.н., доцент