

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Эффективный менеджмент организации»

1. Наибольшее воздействие на деятельность организации оказывает:

1. Институциональный уровень внешней среды организации
2. Рыночный уровень внешней среды организации
3. Ближний уровень внешней среды организации
4. Общественный уровень внешней среды организации

2. Какая из указанных характеристик обычно не отражается в миссии организации:

1. Предполагаемые продукты или услуги
2. Сроки реализации поставленных целей
3. Место и роль организации в системе рыночных отношений
4. Факторы выживания и повышения конкурентоспособности организации

3. К элементам внутренней среды организации не относятся:

1. Персонал организации и его квалификация
2. Процессы бизнеса
3. Структура организации
4. Поставщики и клиенты организации

4. Требование достаточности при построении дерева целей означает:

1. Среди целей низшего уровня не должно быть избыточных целей
2. Достижение всех целей более низкого уровня должно обязательно приводить к достижению соответствующих целей более высокого уровня
3. Достижение каждой цели должно быть обеспечено ресурсами
4. Для реализации каждой цели в организации должно быть создано специальное подразделение

5. В результате процесса преодоления чрезмерной сложности и многообразия управленческих отношений путем упрощения, стандартизации и сведения к отношениям между должностными позициями и рабочими функциями формируется:

1. Линейная организация
2. Формальная организация
3. Неформальная организация
4. Естественный организационный порядок

6. Линейная, функциональная, матричная структура – это разновидности:

1. Групповых организационных структур
2. Формальных организационных структур
3. Неформальных организационных структур

7. Свойство организационной целостности предполагает, что:

1. Элементы системы могут действовать только вместе друг с другом, в противном случае эффективность их деятельности резко снижается
2. Потенциал системы может быть большим, равным или меньшим суммы потенциалов составляющих его элементов
3. Система имеет потребность в организации и управлении
4. Система стремится сохранить свою структуру неизменной при наличии возмущающих воздействий и использует для этого все свои возможности

8. Свойство организации как системы, означающее наличие у организации качественно новых свойств, которые отсутствуют у ее составных частей:

1. целостность
2. эмерджентность
3. гомеостазис
4. структурированность

9. Свойство организации как системы, означающее возможность выделения из организации элементов и распределение между ними ролей:

1. Гомеостазис
2. Иерархичность
3. Эмерджентность
4. Структурированность

10. Из перечисленного исключите характеристику, присущую не всем организациям:

1. Цель
2. Правила
3. Персонал
4. Структура

11. «Шаговая» модель организационных изменений разработана:

1. К. Левином

2. Э. Шайном
3. К. Девисом
4. Ч. Барнард

12. Выберите верное утверждение:

1. «Организационное развитие – это непланируемые процессы»
2. «Организационное развитие основано на принципе индивидуальной работы»
3. «Организационное развитие основано на применение системного подхода»
4. «Организационное развитие не предполагает преобразование компонентов системы управления»

13. Лидерство – это:

1. Отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных внутригрупповых отношений
2. Процесс социального влияния, благодаря которому осуществляется рост
3. Социальные отношения в группе, организации, обществе, основанные на способности принимать решения
4. Обозначение осуществления координации работы группы

14. Разработчики структурной теории лидерства:

1. С. Бирд, Р. Стогдилл, Р. Манн, Р. Кеттел;
2. К. Левин, Р. Блейк, Дж. Моутон, Ф. Фидлер;
3. И. Познер, Л. Каузас, А. Адизес, Р. Хаус;
4. М. Планк, К. Бланшар, Ф. Фидлер, Р. Блейк.

15. Типы лидеров по Р. Кеттелю и Г. Стайсу:

1. Дальновидный, стойкий, обаятельный;
2. Технический, выдающийся, харизматичный;
3. Решительный, инновационный, стимулирующий;
4. Проницательный, предприимчивый, независимый.

16. Черты личности лидеров по А. Лоутону Э. Роузу:

1. Доминантность, коммуникативная компетентность, интеллект несколько выше среднегруппового, сильная воля, уверенность, средняя рефлексивность, высокая способность к адаптации;
2. Интеллект и стремление к знаниям; господство или преобладание над другими, уверенность в себе, активность и энергичность, компетентность;
3. Интеллект, приспособляемость, общительность, способность влиять на людей, отсутствие консерватизма, восприимчивость и эмпатия;
4. Уверенность в себе, коммуникабельность, умение постоянно учиться, целеустремленность, ответственность, самодисциплина, умение общаться и слушать людей, умение создать команду, упорство, амбициозность.

17. Черты личности лидеров по Р. Стогдиллу:

1. Доминантность, коммуникативная компетентность, интеллект несколько выше среднегруппового, сильная воля, уверенность, средняя рефлексивность, высокая способность к адаптации;
2. Интеллект и стремление к знаниям; господство или преобладание над другими, уверенность в себе, активность и энергичность, компетентность;
3. Интеллект, приспособляемость, общительность, способность влиять на людей, отсутствие консерватизма, восприимчивость и эмпатия;
4. Уверенность в себе, коммуникабельность, умение постоянно учиться, целеустремленность, ответственность, самодисциплина, умение общаться и слушать людей, умение создать команду, упорство, амбициозность.

18. Черты личности лидеров по Р. Манну:

1. Доминантность, коммуникативная компетентность, интеллект несколько выше среднегруппового, сильная воля, уверенность, средняя рефлексивность, высокая способность к адаптации;
2. Интеллект и стремление к знаниям; господство или преобладание над другими, уверенность в себе, активность и энергичность, компетентность;
3. Интеллект, приспособляемость, общительность, способность влиять на людей, отсутствие консерватизма, восприимчивость и эмпатия;
4. Уверенность в себе, коммуникабельность, умение постоянно учиться, целеустремленность, ответственность, самодисциплина, умение общаться и слушать людей, умение создать команду, упорство, амбициозность.

19. Назовите верное утверждение:

1. Стили руководства согласно подходу К. Левина выделяются в зависимости от делегирования права участия в принятии решений и жесткости контроля;
2. Эффективность руководства согласно подходу К. Левина различная в зависимости от степени контроля со стороны государства;
3. Учениками и последователями К. Левина являлись М. Планк, К. Бланшар, Ф. Фидлер, Р. Блейк;
4. Одним из направлений изучения К. Левина является постиндустриализм.

20. Контроль в зависимости от делегирования права участия в принятии решений и жесткости контроля согласно подходу К. Левина подразделяется на:

1. Авторитарный, демократический, попустительский;
2. Предварительный, текущий, итоговый;
3. Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный;
4. Периодический, организационный, управленческий.

21. Двухфакторная модель Р. Блейка и Дж. Моутона:

1. Внимание к людям, внимание к экологии;
2. Внимание к экологии, внимание к производственному процессу;
3. Внимание к людям, внимание к производственному процессу;
4. Внимание к государству, внимание к людям.

22. Эффективность согласно модели Ф. Фидлера не определяется:

1. Отношениями руководителя и подчиненных;
2. Структурированностью задач;
3. Объемом полномочий руководителя;
4. Стойкостью и обаянием руководителя;

23. Согласно ситуационной теории Херси-Бланшара поведение лидера зависит от:

1. Внимания к людям;
2. Зрелости группы;
3. Эффективности лидера;
4. Характера труда;

24. Харизматичные лидеры согласно подходу Р. Хауса, Б.Басса, М. Гантера:

1. Зависит от проблемы, статуса;
2. Обладают видением и охотно делегируют полномочия своим сторонникам;
3. Умеют контролировать группу;
4. Уменьшают контроль над группой и межличностными отношениями.

25. Процесс коммуникации определяется как –

1. трансформация сложной социальной системы, отдельные звенья которой пропорциональны друг другу, тесно связаны между собой и образуют иерархическую зависимость;
2. процесс обмена идеями, мнениями и информацией в устной и письменной форме посредством символов или действий;
3. базовая философская категория, отражающая процессы воздействия объектов (субъектов) друг на друга, их изменения, взаимную обусловленность и порождение одним объектом других;
4. совокупность социальных явлений и процессов, которые находятся в отношениях и связи между собой и образуют некоторый социальный объект.

26. Этапы процесса коммуникации:

1. Формулирование, кодирование, отправление, получение, декорирование, интерпретация;
2. Зарождение, функционирование, координация;
3. Знакомство, распределение внутригрупповых ролей, устойчивая работа группы, завершение группы;
4. Изучение, анализ, создание, производство.

27. Виды коммуникации в зависимости от используемых средств:

1. Вербальные, невербальные, формальные;
 2. Нисходящие и восходящие;
 3. Вертикальные, горизонтальные, диагональные;
 4. Межличностные, с помощью технических средств.
- 28. Виды коммуникации в зависимости от характера кодирования:**
1. Вербальные, невербальные, формальные;
 2. Нисходящие и восходящие;
 3. Вертикальные, горизонтальные, диагональные;
 4. Межличностные, с помощью технических средств.
- 29. Виды коммуникации в зависимости от направленности:**
1. Вербальные, невербальные, формальные;
 2. Нисходящие и восходящие;
 3. Вертикальные, горизонтальные, диагональные;
 4. Межличностные, с помощью технических средств.
- 30. Виды коммуникации по организационному признаку:**
1. Вербальные, невербальные, формальные;
 2. Нисходящие и восходящие;
 3. Вертикальные, горизонтальные, диагональные;
 4. Межличностные, с помощью технических средств.
- 31. Виды коммуникации в зависимости от каналов:**
1. Формальные и неформальные;
 2. Нисходящие и восходящие;
 3. Вертикальные, горизонтальные, диагональные;
 4. Межличностные, с помощью технических средств.
- 32. Характеристики эффективной обратной связи не включают в себя:**
1. Направленность;
 2. Конкретность;
 3. Своевременность;
 4. Горизонтальность.
- 33. Согласно теории Р. Ленгеля, Р. Дафта выбор коммуникации зависит от:**
1. Рутинных проблем;
 2. Характера управленческих проблем;
 3. Обратной связи;
 4. Каналов коммуникации.
- 34. Согласно А. Мейрабиану выражением лица определяется:**
1. 15 % информации;
 2. 44 % информации;
 3. 55 % информации;
 4. 38 % информации.
- 35. Согласно А. Мейрабиану модуляцией голоса определяется:**
1. 15 % информации;
 2. 44 % информации;
 3. 55 % информации;
 4. 38 % информации.