

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 09.07.2026 12:46:49  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) подготовки: Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.  
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Доктор исторических наук Алексушин Г. В.

Кандидат экономических наук Илюхина Л. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Руководитель предприятия питания", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 281н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить терминологический аппарат дисциплины;
- Освоить структуру, особенности и имеющиеся проблемы изучаемого дисциплиной экономико-социального объекта;
- Научиться пользоваться методологией и навыками, необходимыми в практической деятельности в рамках дисциплины .

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-3 Способен контролировать и оценивать эффективность департаментов (служб, отделов) предприятия питания

ПК-3.1 Контролирует бизнес-процессы, деятельность персонала департаментов (служб, отделов) предприятия питания

*Знать:*

ПК-3.1/Зн1 Способы осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

*Уметь:*

ПК-3.1/Ум1 Осуществлять мониторинг качества процесса сервиса

*Владеть:*

ПК-3.1/Нв1 Методами контроля качества процессов сервиса, параметров технологических процессов и используемых ресурсов

ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

ПК-4.1 Контролирует бизнес-процессы, деятельность персонала департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

*Знать:*

ПК-4.1/Зн1 Способы оценки качества туристских программ, эффективности реализации планов по их продвижению и продажам, виды информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

*Уметь:*

ПК-4.1/Ум1 Контролировать и оценивать качество туристских программ и услуг, а также эффективность реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

*Владеть:*

ПК-4.1/Нв1 Методами контроля и оценки их качества, а также эффективности реализации планов по их продвижению и продажам посредством развития информационных сервисов, удовлетворяющих потребность туристов в выборе, приобретении и потреблении туристских услуг

## 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Основы индустрии гостеприимства» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-3 - Способен контролировать и оценивать эффективность департаментов (служб, отделов) предприятия питания		
ПК-3.1 Контролирует бизнес-процессы, деятельность персонала департаментов (служб, отделов) предприятия питания		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Закупки и особенности работы с поставщиками, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Консультационный проект, Конфликтология и ведение переговоров, Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной и ресторанной деятельности, Нейросетевые технологии в социальных медиа, Нормативно-правовое и документационное обеспечение гостиничного и ресторанного бизнеса, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: сервисная практика, Профессиональная этика и этикет, Ресторанный и гостиничный маркетинг, Сервисология в гостиничном и ресторанном бизнесе, Стандартизация и управление качеством в гостиничном и ресторанном деле, Управление качеством
ПК-4 - Способен контролировать и оценивать эффективность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса		

ПК-4.1 Контролирует бизнес-процессы, деятельность персонала департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Консультационный проект, Конфликтология и ведение переговоров, Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной и ресторанной деятельности, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: сервисная практика, Профессиональная этика и этикет, Ресторанный и гостиничный маркетинг, Сервисология в гостиничном и ресторанном бизнесе, Стандартизация и управление качеством в гостиничном и ресторанном деле, Управление качеством, Экономика гостиничного и ресторанного бизнеса
---	--	---

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Второй семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	108	3	4	2	2	0,15	85,85	18

#### 5. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты индустрии гостеприимства</b>	<b>44,85</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>42,85</b>

Тема 1.1. Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	44,85	1	1	42,85
<b>Раздел 2. Субъекты индустрии гостеприимства</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>43</b>
Тема 2.1. Субъекты индустрии гостеприимства	45	1	1	43

## 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	Тестирование	Зачет
2	Субъекты индустрии гостеприимства	Тестирование	Зачет

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Теоретические аспекты индустрии гостеприимства Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Выберите правильный ответ из предложенных «Звёздная» система классификации средств размещения, распространённая в большинстве стран, основана на национальной классификации: 1) Франции; 2) Британии; 3) Италии; 4) России.		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	1	
2	Выберите правильный ответ из предложенных Самое распространённое средство размещения класса «эконом»: 1) отель 2) кемпинг 3) лайнер 4) санаторий		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	2	
3	Выберите правильный ответ из предложенных Большая часть хостелов расположена в: 1) Африке 2) Европе 3) России 4) Америке		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	2	
4	Выберите правильный ответ из предложенных Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в: 1) Лас-Вегасе 2) Москве 3) Мадриде 4) Лондоне		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	1	

5	<p>Выберите правильный ответ из предложенных В Британии классность средства размещения удостоверяют:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) звёзды</li> <li>2) короны</li> <li>3) кресты</li> <li>4) львы</li> </ol>	ПК-3, ПК-4
Ответ:	2	
6	<p>Установите верное соответствие Установите соответствие между системами классификации средств размещения и странами их происхождения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. буквами</li> <li>2. коронами</li> <li>3. звёздами</li> <li>4. словами</li> </ol> <p>А. Франция Б. Греция В. Италия Г. Британия</p>	ПК-3, ПК-4
Ответ:	1 - Б 2 - Г 3 - А 4 - В	
7	<p>Установите верное соответствие Установите соответствие между терминами и процессами экономической деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. лицензирование</li> <li>2. сертификация</li> <li>3. аккредитация</li> <li>4. аттестация</li> </ol> <p>А. процедура подтверждения соответствия продукции, работ, услуг или процессов установленным нормам и требованиям Б. процедура определения квалификации, уровня знаний, умений и профессиональных навыков человека или учреждения В. процесс выдачи государством права на ведение экономической деятельности Г. процесс признания или подтверждения компетентности и полномочий лиц или организаций в определенной области</p>	ПК-3, ПК-4
Ответ:	1 - В 2 - А 3 - Г 4 - Б	
8	<p>Установите верное соответствие Установите соответствие между странами и наиболее популярными туристскими ресурсами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Франция</li> <li>2. Чехия</li> <li>3. Португалия</li> <li>4. Швейцария</li> </ol> <p>А. курорты Б. кулинария В. замки Г. горы</p>	ПК-3, ПК-4
Ответ:	1 - Б 2 - В 3 - А 4 - Г	
9	<p>Установите правильную последовательность Расположите по хронологии возникновения виды средств размещения:</p> <p>А. круизный лайнер Б. гостиница В. хостел Г. дирижабль</p>	ПК-3, ПК-4
Ответ:	Б - А - Г - В	
10	<p>Установите правильную последовательность Расположите по логике последовательности вовлечения в тур сегментов туристско-рекреационного кластера:</p> <p>А. средства размещения Б. средства питания В. средства транспорта Г. средства развлечения</p>	ПК-3, ПК-4
Ответ:	В - А - Б - Г	

11	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется средство размещения, в котором, помимо основной функции, реализуется функция дополнительная?		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	специальное	
12	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется номер в средстве размещения, в котором обязательным условием является наличие двух комнат?		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	люкс	
13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Что должен сделать человек в средстве размещения, чтобы стать туристом?		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	переночевать	
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Какая категория номеров средства размещения включает в себя номер люкс, студио, сьют и т.п.?		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	высшая	
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется основная туристская услуга средства размещения в индустрии гостеприимства в структуре любого тура?		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	ночѐвка	

## 2. Субъекты индустрии гостеприимства Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Выберите правильный ответ из предложенных В Европе самым большим владельцем гостиничных консорциумов является: 1) Германия 2) Испания 3) Италия 4) Франция		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	4	
2	Выберите правильный ответ из предложенных По расходам туристов 1-е место в мире занимает: 1) Великобритания 2) США 3) Германия 4) Япония		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	2	
3	Выберите правильный ответ из предложенных К какой категории относят лайнеры эконом-класса: 1) 5* 2) 4* 3) 3* 4) 2*		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	1	
4	Выберите правильный ответ из предложенных Кто формирует туристический продукт: 1) турагент 2) туроператор 3) турбюро 4) средство размещения		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	2	
5	Выберите правильный ответ из предложенных Слово «комфорт» происходит от языка: 1) немецкого 2) английского 3) русского 4) итальянского		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	2	

6	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между видами обслуживания в средствах питания и названиями этих видов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>официантами</li> <li>полное самообслуживание</li> <li>частичное самообслуживание через раздачу</li> <li>частичное самообслуживание через стойку или прилавок</li> </ol> <p>А. а ля карт Б. в баре или буфете В. шведский стол Г. в столовой</p>	ПК-3, ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>1 - А 2 - В 3 - Г 4 - Б</p>	
7	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между видами чартера и сутью этих видов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>шатл-чартер</li> <li>сплит-чартер</li> <li>тайм-чартер</li> <li>слот-чартер</li> </ol> <p>А. фрахтуют на фиксированный срок. Б. самолёт совершает «круговой» перелёт: доставляет одну группу пассажиров в пункт назначения, тут же забирает тех, кто уже отдохнул, и возвращается обратно. В. аренда только конкретных мест или их комплекса. Г. часть пути пассажир летит регулярным рейсом, а часть — чартерным.</p>	ПК-3, ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>1 - Б 2 - Г 3 - А 4 - В</p>	
8	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между видами туризма и сутью этих видов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>рекреационный туризм</li> <li>культурно-познавательный туризм</li> <li>событийный туризм</li> <li>религиозный (паломнический) туризм</li> </ol> <p>А. экскурсии в музеи, по историческим местам Б. отдых, восстановление сил, релаксация. В. посещение святых мест, культовых сооружений, участие в религиозных обрядах. Г. поездка на конкретное событие: фестиваль, матч, карнавал, кинофестиваль.</p>	ПК-3, ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>1 - Б 2 - А 3 - Г 4 - В</p>	
9	<p>Установите правильную последовательность</p> <p>Расположите по степени влияния (от самой высокой к самой низкой) уровни законодательства в сфере туризма:</p> <p>А. федеральная Б. региональная В. международная Г. муниципальная</p>	ПК-3, ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>В - А - Б - Г</p>	
10	<p>Установите правильную последовательность</p> <p>Расположите по степени значимости для России видов туризма (по степени возрастания количества участников):</p> <p>А. событийный туризм Б. рекреационный (пляжный) туризм В. лечебно-оздоровительный туризм Г. культурно-познавательный туризм</p>	ПК-3, ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>В - Г - Б - А</p>	
11	<p>Напишите правильный ответ на вопрос одним словом</p> <p>Сколько категорий номеров существует в гостиничном бизнесе?</p>	ПК-3, ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>6</p>	
12	<p>Напишите правильный ответ на вопрос одним словом</p> <p>Метод, благодаря которому предприниматель может объединиться с уже действующей большой цепью, называется</p>	ПК-3, ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>франчайзинг</p>	

13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется служба доставки клиента в отель?		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	трансфер	
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется туризм с приёмом в стране иностранных туристов?		, ПК-3, ПК-4
	Ответ:	въездной	
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется организация, которая координирует на самом высшем уровне международный туризм (английская аббревиатура)		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	UNWTO	

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

### Зачет второй семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Дайте определение индустрии гостеприимства и обозначьте её структуру		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	Индустрия гостеприимства - туристско-рекреационный кластер, комплекс взаимосвязанных сфер деятельности, каждая из которых играет важную роль в обеспечении комфорта и удовлетворения потребностей гостей и туристов. В индустрию гостеприимства входит 7 сегментов: средства размещения (1), питания (2), развлечения (3), транспорта (4), организационный (5), производства и оснащения (6) и обучения (7).	
2	Ответьте на вопрос Покажите место средств размещения в системе мировой индустрии гостеприимства		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	Средства размещения - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). По 132 ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ" туристом считается человек, проведший более 24 часов вне своей постоянной локации, и находясь свыше суток в точке дестинации, он(а) нуждается хотя бы в одной ночёвке. Исходя из этого, средства размещения становятся базовым, основным сегментом туристско-рекреационного кластера. Средства размещения обязательно включаются в любые туры. Сильнее всего средства размещения связаны со средствами питания, т.к. услуги питания часто оказываются туристам на территории средства размещения. Также средства размещения часто предоставляют свои конференц-пространства организаторам туризма под проведение мероприятий, пользуются изготовленным оснащением, и привлекают обученных сотрудников.	
3	Ответьте на вопрос Покажите место средств питания в системе мировой индустрии гостеприимства		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	Средства питания - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). По 132 ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ" туристом считается человек, проведший более 24 часов вне своей постоянной локации, и находясь свыше суток в точке дестинации, он(а) нуждается в 3-хразовом питании в сутки. Исходя из этого, средства питания становятся очень важным сегментом туристско-рекреационного кластера. Средства питания обязательно включаются в любые туры. Сильнее всего средства питания связаны со средствами размещения, т.к. услуги питания часто оказываются туристам на территории средства размещения. Также средства питания часто предоставляют свои пространства организаторам туризма под проведение мероприятий, пользуются изготовленным оснащением, и привлекают обученных сотрудников.	
4	Ответьте на вопрос Покажите место средств развлечения в системе мировой индустрии гостеприимства		ПК-3, ПК-4
	Ответ:	Средства развлечения - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). По 132 ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ" туристом считается человек, проведший более 24 часов вне своей постоянной локации, и находясь свыше суток в точке дестинации, он(а) нуждается в развлечениях. Исходя из этого, средства развлечения становятся важным сегментом туристско-рекреационного кластера. Средства развлечения обязательно включаются в любые туры. Также средства развлечения часто предоставляют свои пространства организаторам туризма под проведение мероприятий, пользуются изготовленным оснащением, и привлекают обученных сотрудников.	
5	Ответьте на вопрос Покажите место средств транспорта в системе мировой индустрии гостеприимства		ПК-3, ПК-4
	Ответ:		

	<p>Ответ: Средства транспорта - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). По 132 ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ" туристом считается человек, проведший более 24 часов вне своей постоянной локации, и достичь точки дестинации, а также вернуться обратно он может только с помощью транспорта. Исходя из этого, средства транспорта становятся ключевым сегментом туристско-рекреационного кластера. Средства транспорта обязательно включаются в любые туры, расписания транспорта часто корректируют туры. Также средства транспорта пользуются изготовленным оснащением (к которому относится и сам транспорт), и привлекают обученных сотрудников.</p>	
6	<p>Ответьте на вопрос Покажите место средств организации в системе мировой индустрии гостеприимства</p> <p>Ответ: Средства организации - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). По 132 ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ" туристом считается человек, проведший более 24 часов вне своей постоянной локации, и потому далеко не каждый человек в состоянии самостоятельно сформировать для себя тур. Исходя из этого, средства организации, которые предполагают организацию турпродуктов, становятся опорным сегментом туристско-рекреационного кластера. Средства организации формируют туры и другие турпродукты. Также средства организации опираются на все первые 4 сегмента, и нуждаются в профессионально подготовленных сотрудниках.</p>	ПК-3, ПК-4
7	<p>Ответьте на вопрос Покажите место средств производства в системе мировой индустрии гостеприимства</p> <p>Ответ: Средства производства - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). Средства производства важнейший сегмент туристско-рекреационного кластера, т.к. средства производства обеспечивают все остальные сегменты необходимым для работы оборудованием и оснащением. Также средства производства нуждаются в профессионально подготовленных сотрудниках.</p>	ПК-3, ПК-4
8	<p>Ответьте на вопрос Покажите место средств обучения в системе мировой индустрии гостеприимства</p> <p>Ответ: Средства обучения - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). Средства обучения - стартовый сегмент туристско-рекреационного кластера, т.к. средства обучения позволяют обеспечивать все остальные сегменты необходимыми для работы профессиональными сотрудниками. Впрочем, и сами средства обучения нуждаются в высокопрофессионально подготовленных сотрудниках.</p>	ПК-3, ПК-4
9	<p>Ответьте на вопрос Чем отличается туристская услуга от туристского продукта</p> <p>Ответ: Туристская услуга — результат деятельности организации или ИП по удовлетворению потребностей туриста. Ключевые характеристики туристской услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Нематериальность.</li> <li>● Неотделимость от источника.</li> <li>● Непостоянство качества.</li> </ul> <p>Примеры туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● бронирование номера в отеле;</li> <li>● перевозка туриста;</li> <li>● экскурсионное обслуживание;</li> <li>● оформление документов (виз, паспортов).</li> </ul> <p>В законодательстве РФ туристский продукт определяется как: "комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта". Особенности туристского продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Комплексность. Включает основные, дополнительные и сопутствующие услуги.</li> <li>● Возможность приобретения. (можно купить в любом месте, но использовать только в месте создания услуг.</li> <li>● Включение товаров. Помимо услуг, в туристский продукт могут входить и материальные компоненты.</li> </ul> <p>Примеры туристского продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● пакетный тур (включает перевозку, проживание, питание, экскурсии);</li> <li>● индивидуальный тур, подобранный под конкретные пожелания клиента.</li> </ul>	ПК-3, ПК-4
10	<p>Ответьте на вопрос Назовите и опишите 4 основные стадии развития туризма</p>	ПК-3, ПК-4

Ответ:	<p>1. Предыстория туризма (от древности до начала XIX в.) На этом этапе путешествия не были самоцелью — они служили другим задачам: торговле, паломничеству, лечению, получению образования. В античной Греции и Риме зародились спортивные поездки (например, на Олимпийские игры). В Средние века доминировал религиозный туризм. Эпоха Возрождения и Просвещения сместила акценты: ослабли религиозные мотивы, усилился индивидуальный и образовательный характер путешествий (например, «гран-тур» для молодых дворян). Средства передвижения оставались примитивными.</p> <p>2. Элитарный туризм (начало XIX века — начало XX века) Прорыв в транспорте (изобретение парохода в 1807 году, паровоза в 1814 году) сделал поездки быстрее, надёжнее и доступнее. Рост благосостояния и появление оплачиваемых отпусков расширили круг потенциальных путешественников. Появились первые специализированные предприятия: гостиницы, бюро путешествий (например, бюро Томаса Кука, организовавшего в 1841 году групповой тур с комплексом услуг). Туризм оставался привилегией состоятельных слоёв общества.</p> <p>3. Начало становления массового туризма (период между мировыми войнами) Мировые войны и экономический кризис 1930-х годов серьёзно затормозили развитие отрасли, но именно в это время начали формироваться предпосылки для массового туризма. Появились элементы социального туризма, делающего отдых доступным для более широких слоёв населения.</p> <p>4. Массовый туризм (после Второй мировой войны — наши дни) После войны туризм превратился из предмета роскоши в насущную потребность для большинства населения индустриально развитых стран. Сформировалась мощная индустрия со своей инфраструктурой, производственным циклом и методами управления. Появилось множество узкоспециализированных сегментов (экологический, событийный, приключенческий туризм). Для этого этапа характерны высокий уровень конкуренции, глобализация и активное использование цифровых технологий.</p>
--------	---

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: ПК-3 Способен контролировать и оценивать эффективность департаментов (служб, отделов) предприятия питания.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-3.1 Контролирует бизнес-процессы, деятельность персонала департаментов (служб, отделов) предприятия питания.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

**Компетенция: ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-4.1 Контролирует бизнес-процессы, деятельность персонала департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. - Москва: Юрайт, 2026. - 327 с - 978-5-534-14912-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588584> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 202 с - 978-5-534-17765-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588410> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Польшинский, А. С. История туризма и гостеприимства: учебное пособие / А. С. Польшинский. - История туризма и гостеприимства - Омск: Омский государственный технический университет, 2019. - 131 с. - 978-5-8149-2806-1. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115424.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 314 с - 978-5-534-16985-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598755> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

### **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

Не используются.

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. Yandex;
2. Мой офис;

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

#### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения