

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.04.2024 09:21:10

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО

Ученого совета ФГАОУ
ВО «СГЭУ»
протокол № от 29.04.2024
Врио ректора Е.А. Кандрашина



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ
РЕАЛИЗАЦИИ ВЭД В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»**

(наименование программы)

Самара 2024 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ, статья 195.1.
2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 "О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов".
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2014 г. N 487-р "Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014 - 2016 годы".
5. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. N 148н "Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов".
6. Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н "Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта".
7. Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. N 292 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения".
8. Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. N 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования".
9. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".
10. Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 г. N 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
11. Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. N 1061 "Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования".
12. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020г. № 939;
13. Профессиональный стандарт "Специалист по внешнеэкономической деятельности", утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 июня 2019 года N 409н. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 11 июля 2019 года, рег. N 55208.

Программа разработана на основе профессиональной образовательной программы высшего образования - программа магистратуры «Мировая экономика и международный бизнес» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

1.2. Цель реализации программы

приобретение слушателями знаний по основным направлениям развития международной коопераций и экспорта, регулирования экспорта, заключение и реализации внешнеторговых сделок и формирование навыков принятия управленческих решений как определяющего фактора организационной эффективности компаний, осуществляющих экспорт.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения Программы слушатели должны:

Знать:

- ключевые понятия внешнеэкономической деятельности;
- основы государственного регулирования экспорта;
- основные направления международной коопераций и экспорта
- этапы подготовки, заключения и выполнения внешнеторговых контрактов.
- особенности организации управления экспортом в России и за рубежом.

Уметь:

- выявлять особенности международной коопераций и экспорта;
- анализировать основные особенности международной коопераций и экспорта в разных странах, учитывая особенности внешней среды;

Владеть:

- новыми знаниями в сфере управления экспортом;
- практикой организации сбора информации, полученной в результате исследований и сравнительного анализа потенциальных внешнеторговых партнеров;
- навыками разработки эффективных условий международной коопераций и экспорта.

1.4. Категория слушателей

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.5. Форма обучения.

Форма обучения: очно- заочная с применением ДОТ.

1.6 Срок обучения

Трудоемкость обучения - 72 часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя. Общий срок обучения - 2 недели.

1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы - удостоверение о повышении квалификации установленного образца

1.8. Структурное подразделение, реализующее программу - Центр делового образования

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Наименование программы «РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ВЭД В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»

Категория слушателей: *лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.*

Объем программы 72 часа

Форма обучения очно-заочная с применением ДОТ

Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия, в том числе			Самост. работа, час	Промежуточная аттестации
		лекции, час	прак. занятия, час	иные виды учебных занятий*, час		
Трансграничное сотрудничество предприятий Самарской области в условиях глобальных вызовов в рамках реализации Национального проекта «Международная кооперация и экспорт	6	4			2	
Экономическая безопасность внешне экономической деятельности предприятий региона.	6	4			2	
Международный маркетинг. Методы исследования зарубежных рынков.	6	4			2	
Региональный экспортный стандарт. Жизненный цикл экспортного проекта.	6		2		4	
Таможенно-логистические экспортные потоки в Самарской области.	6		2		4	
Россия и Африка – новые горизонты сотрудничества в рамках национального	6	2	2		2	

проекта «Международная кооперация и экспорт».						
Федеральный проект «Промышленный экспорт». Оценка эффективности мер господдержки экспортеров Самарской области.	6	2			4	
Региональная продовольственная кооперация во внешнеэкономической деятельности самарского бизнеса.	6	2	2		2	
Нормативное регулирование международных контрактов.	6		2		4	
Международная выставочно - ярмарочная деятельность экспортеров.	6				6	
Деловые коммуникации в экспортной деятельности.	6				6	
Итоговое тестирования в формате круглого стола	6					
ИТОГО:	72	18	10		38	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Срок обучения по программе	Объем программы	Форма обучения	Начало учебных занятий	Окончание учебных занятий	Количество занятий в неделю
2 недели	72 часа	заочная с применением ДОТ	В соответствии с приказом	В соответствии с приказом	В соответствии с расписанием

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ

Модуль	
<p>Трансграничное сотрудничество предприятий Самарской области в условиях глобальных вызовов в рамках реализации Национального проекта «Международная кооперация и экспорт»</p>	<p>Для успешного развития Самарской области необходима активная и последовательная политика по интенсификации и расширению существующих, а также установлению новых экономических связей области и направлений международного и межрегионального сотрудничества.</p> <p>Большое значение в перспективе должно приобрести решение таких задач, как расширение экономических связей с другими субъектами Российской Федерации, странами СНГ и рядом стран ближнего и дальнего зарубежья по приоритетным направлениям экономического, производственного и социального сотрудничества.</p>
<p>Экономическая безопасность внешнеэкономической деятельности предприятий региона.</p>	<p>Экономическая безопасность реализуется посредством решения следующих задач: - изучение стратегии и тактики обеспечения внешнеэкономической безопасности России, ее регионов и отраслей в условиях встраивания в мировую экономику; - изучение механизмов нейтрализации и предотвращения возникающих угроз в сфере внешнеэкономической деятельности страны, региона, предприятия; - освоение методологии построения системы обеспечения экономической безопасности организации на основе соблюдения принципов на всех уровнях ее обеспечения; - изучение отраслевых особенностей внешнеэкономической организации в обеспечении ее экономической безопасности; - рассмотрение системы индикаторов и их пороговых значений, применяемых для оценки уровней экономической безопасности организации в сфере внешнеэкономической деятельности; - формирование практических навыков определения пороговых уровней безопасности</p>
<p>Международный маркетинг. Методы исследования зарубежных рынков.</p>	<p>Цель маркетингового исследования при экспорте — определить наиболее привлекательный иностранный рынок и найти потенциального иностранного покупателя. Маркетинговые исследования не всегда могут дать ответы на все интересующие вопросы, и полученная информация может содержать неточности. В то же время маркетинговое исследование является наиболее действенным инструментом, позволяющим принять решение о выходе на тот или иной иностранный рынок и снизить риски до приемлемого уровня.</p>
<p>Региональный экспортный стандарт. Жизненный цикл экспортного проекта.</p>	<p>Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации разработан в соответствии с планом национального проекта "Международная кооперация и экспорт" в целях совершенствования институциональной экспортной среды в субъектах Российской Федерации.</p> <p>Инструменты внедрения Стандарта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Региональный орган исполнительной власти, ответственный за координацию развития экспорта 2. Экспортный совет при главе региона Раздел по экспорту в социально-экономической стратегии региона ЦПЭ и консультационная инфраструктура поддержки экспорта 3. Представительства и торговые дома за рубежом Участие экспортеров в составе официальных делегаций за рубеж Дни международного бизнеса

	<p>4. Региональный бренд Информационный ресурс в сети Интернет Обучение начинающих экспортеров</p> <p>5. Клуб экспортеров</p>
<p>Таможенно-логистические экспортные потоки в Самарской области.</p>	<p>Основной задачей транспортно-логистического центра (ТЛЦ) является создание синергетического эффекта от взаимодействия различных видов транспорта при смешанных и интермодальных перевозках; повышение качества организации комплексного транспортного обслуживания клиентов; расширение спектра оказываемых услуг. Кроме того, расширение международного сотрудничества, привлечение дополнительных транзитных грузов, сокращение времени доставки грузов в связи с уменьшением простоев на пунктах перевалки. В свете обозначенных проблем видится перспективным создание межрегионального транспортно-логистического центра на территории Самарской области. Эффективное функционирование всех проектов федерального уровня реализуемых на территории отдельных регионов затруднительно без соответствующе развитой транспортной инфраструктуры, объединяющей региональные производственные площадки с потенциальными потребителями в близлежащих регионах. Самарский транспортный узел имеет возможность обслуживать российские и международные грузопотоки в Европу, Казахстан, Среднюю и Юго-Восточную Азию, Китай, а также потоки в обратном направлении</p>
<p>Россия и Африка – новые горизонты сотрудничества в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт».</p>	<p>23-24 октября 2023 года в Сочи прошёл первый в истории взаимоотношений Саммит Россия-Африка и сопутствующий ему Экономический форум. Для участия в этих событиях приехали делегации со всей Африки: более 40 глав государств, представители региональных объединений и Африканского союза.</p> <p>Во время вступительной речи президент России В. Путин отметил достижения сотрудничества в военно-политической, торгово-экономической, образовательной сферах. В частности, в 2018 г. товарооборот между сторонами вырос до \$20 млрд при постепенном увеличении доли несырьевых поставок. На сегодняшний день более 17 тыс студентов из Африки проходят обучение в российских вузах.</p> <p>Деловая программа включала обсуждение широкого круга вопросов по таким тематикам, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> перспективы реализации совместных проектов в сфере транспортной инфраструктуры; развитие научно-образовательного сотрудничества; энергетическое сотрудничество и перспективы использования мирного атома; сотрудничество между ЕАЭС и африканскими интеграционными объединениями;

	<p>цифровая трансформация государственного управления;</p> <p>роль женщин в российско-африканских отношениях и достижение гендерного баланса во всех сферах жизни и др.</p> <p>По итогу саммита была принята Декларация, определяющая принципиальные подходы к развитию отношений между сторонами и устанавливающая приоритетные направления сотрудничества, в частности углубление партнёрства БРИКС-Африка, сотрудничество в сфере информационной безопасности и ИКТ, развитие торгово-экономического сотрудничества между Евразийским экономическим союзом и африканскими государствами. Также было принято решение об учреждении Форума партнёрства Россия-Африка, в рамках которого раз в три года будут проводиться саммиты, и проведении ежегодных политических консультаций между Министерством иностранных дел РФ и тройкой африканских стран (действующим, предыдущим и будущим председателем Африканского союза).</p> <p>В этом контексте состоялось подписание двух основополагающих документов: Меморандума о взаимопонимании между Правительством РФ и Африканским союзом и Меморандума о взаимопонимании между Евразийской экономической комиссией и Африканским союзом в области экономического сотрудничества. Саммит и экономический форум стали символической вехой в развитии отношений между Россией и ЕАЭС с одной стороны и африканскими государствами и региональными объединениями с другой.</p>
<p>Федеральный проект «Промышленный экспорт». Оценка эффективности мер господдержки экспортеров Самарской области.</p>	<p>Одним из основных направлений государственной политики РФ в отношении ВЭД является увеличение объемов экспорта российских товаров и услуг в зарубежные страны. Особое внимание государство уделяет повышению экономической устойчивости и конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства. Для снятия барьеров, которые препятствуют началу экспортной деятельности, создана государственная система поддержки несырьевого экспорта. Механизмы и инструменты системы поддержки экспорта помогают на определенных этапах экспортного проекта решать целый ряд финансовых и нефинансовых вопросов, осложняющих выход российских товаров и услуг на внешние рынки. Государство активно нарабатывает механизмы стимулирования экспорта малого и среднего предпринимательства (МСП), и важно, чтобы компании как можно больше знали о том, что может помочь им пройти свой экспортный путь с максимальной отдачей и наименьшими затратами.</p>
<p>Региональная продовольственная кооперация во внешнеэкономической деятельности самарского</p>	<p>Внеэкономическая деятельность – важнейший фактор развития экономики Самарской области, поэтому приоритетные задачи Торгово-промышленной палаты Самарской области, и Комитета по ВЭД при ТПП Самарской</p>

бизнеса.	<p>области - содействие увеличению регионального внешнеторгового оборота, инвестиционной привлекательности Самарской области, аккумуляция мнений и проблем субъектов внешнеэкономической деятельности региона, защита их интересов, содействие диалогу власти и бизнеса для поиска оптимальных механизмов поддержки самарских экспортеров в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт».</p>
Нормативное регулирование международных контрактов.	<p>Источники правового регулирования ВЭД — это база законов России, международные договоры, обычаи делового оборота. Законодательная база включает в себя Федеральные законы (№114, №116, №165 и другие), постановления Правительства РФ, указы президента РФ, нормативные акты федеральных органов.</p> <p>Международные договоры подразделяются на две категории: многосторонние и двусторонние. Первая группа подразумевает заключение сделки между целой группой стран, вторая – между двумя. Нормативно-правовое регулирование ВЭД есть в Конвенции ООН относительно международной торговли, Гаагской конвенции. Множество соглашений было подписано о вопросах транспортировки товаров различными способами: регулировка относительно столкновения и других аварийных ситуаций, правила оказания медпомощи и т.д. Можно отметить большую роль в сфере правового регулирования ВЭД таких международных учреждений, как Комиссия ООН по праву международной торговли, ВО (всемирная организация) интеллектуальной собственности, Международный институт унификации частного права.</p> <p>Органы РФ, осуществляющие регулирование ВЭД</p> <p>Какие именно органы осуществляют контроль за регулированием внешнеэкономической деятельности? Президент России руководит внешнеторговой политикой страны, определяет правила вывоза драгметаллов и камней, осуществляет регулирование сотрудничества в военной сфере. Президент вправе вводить и экономические санкции, приостанавливать действие некоторых актов государственных органов.</p> <p>Правительство Российской Федерации отвечает за ограничения экспорта и импорта по необходимости, обеспечивает единство законов ВЭД по всем субъектам, защищает внутренний рынок страны.</p> <p>Министерство экономического развития и торговли обеспечивает регулирование ВЭД, защищает права российских предпринимателей. И еще один государственный орган, ответственный за данную область — Государственный таможенный союз России. Он контролирует перемещение товаров через границу страны.</p> <p>Нормативно-правовое регулирование должно быть хорошо изучено специалистом компании, чтобы исключить возможные</p>

	<p>финансовые убытки и судебные разбирательства. Например, некоторые товары и продукцию нельзя вывозить/ввозить без соответствующих разрешений и сертификатов. Детские вещи требуют оформления сертификатов соответствия. В этих вопросах недопустимы ошибки, в ином случае груз не будет доставлен вовремя, убытки понесут все стороны сделки. В каждой компании специалист по ВЭД выполняет ряд функций, которые могут различаться: в некоторых фирмах такой человек занимается исключительно таможенным оформлением, в других — переговорами с иностранными партнерами, в третьих — и тем, и другим, плюс составлением договоров и заключением сделок. В любом случае необходимо знать все законы, нормы, правила, а также негласные правила при взаимодействии с тем или иным государством.</p>
<p>Международная выставочно-ярмарочная деятельность экспортеров.</p>	<p>Профессиональные мероприятия – эффективная площадка для многоцелевой коммуникации:</p> <p>эксперты, представители государственных структур, профильных ассоциаций, компаний производителей и, наконец, покупатели и клиенты имеют уникальную возможность лично пообщаться в неформальной обстановке выставки. Это также полезная площадка для знакомства с потенциальными партнерами. Более 80% посетителей во время выставки собирают информацию о тенденциях развития отрасли, а 90% – с помощью участия в выставке принимают решение о покупке товара или услуги. Представить свое коммерческое предложение в рамках выставки экспортер может с помощью своего стенда. Любое выставочное мероприятие – это прекрасный маркетинговый инструмент, который дает возможность наладить коммуникации и впоследствии получать необходимую для эффективной работы обратную связь от потребителей. Помимо прочего, подобные мероприятия дают шанс изучить конкурентов, понять свою позицию на рынке, а также проанализировать возможный спрос на производимые товары. На выставках и ярмарках можно успешно решать насущные проблемы, изучая и анализируя специфические особенности внешней среды предприятия (сбор данных, профессиональное интервьюирование, проведение опросов и др.). Попутно можно распространять информацию о своей организации, планах ее развития, популярных и новых продуктах либо услугах.</p> <p>Отвечающий всем современным требованиям выставочный товар — это удобный инструмент, дающий участнику мероприятия широкие возможности для продвижения: персональная экспозиция, разнообразные шоу-мероприятия, особые выставочные издания (газеты, специализированные каталоги, выпускаемые для мероприятий пресс-бюллетени), деловая программа, создание интерактивных сайтов, пред- или</p>

	<p>поствыставочные рекламные компании, а также PR.</p> <p>Международные выставочно-ярмарочные мероприятия — это основной инструмент продвижения собственной торговой марки за рубежом. Компаниям, стремящимся получить доступ на мировой рынок, нужно постоянно иметь свое представительство на выставках. В противном случае потенциальные партнеры никогда не узнают о предприятии и выпускаемых им товарах, и никаких коммерческих результатов получить не удастся.</p>
Деловые коммуникации в экспортной деятельности.	<p>Современные коммуникации становятся все более высокотехнологичными, и многие деловые вопросы решаются в дистанционном режиме. Использование удаленных средств коммуникации позволяет ускорить темп ведения бизнеса, проявить более гибкий подход к принятию решений и сократить издержки на перелеты и гостиницы. В настоящее время часто используются переговоры посредством видео-связи (например, SKYPE) и телефона (конференцсвязь)</p> <p>Каждый экспортер может выбрать свои технические способы представления информации (графики и диаграммы, фото, подключение сотрудников производства и т.д.), актуальные для раскрытия преимуществ его продукта.</p> <p>Деловые переговоры – это процесс взаимодействия сторон с целью согласования решения по сотрудничеству. Это важный инструмент регулирования рыночных отношений и значимая часть деятельности любой внешнеторговой организации. Зачастую процесс переговоров растягивается во времени, иногда на годы, однако качественная подготовка к переговорам – уже 90% успеха.</p>

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Форма итоговой аттестации – круглый стол на тему «Экспертная оценка дорожной карты по реализации национального проекта «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА»

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Материально-техническое обеспечение

Наименование аудиторий, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	лекция	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Компьютерная аудитория	практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

6.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник : учебное пособие по дисциплине специализации специальности «Менеджмент организации» / Е. П. Темнышова [и др.] ; под ред. И. Н. Иванова ; Государственный университет управления. – 2014.
2. Учебное пособие для начинающих экспортеров [Электронный ресурс] АО «РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР» [file:///C:/Documents%20and%20Settings/Пользователь/Мои%20документы/Пособие%20на начинающим%20экспортерам.pdf], 2016.

Дополнительная литература

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия Англо-русский словарь-справочник Под. ред. Л.Е. Стровского М.; ЮНИТИ, 2002 г Емельянова В. Ценообразование в организации [Комплект]: практикум / В. Емельянова; Минск: Высшая школа, 2013, 335 с.
4. Косинова А. Ценообразование [Комплект]: теория и практика / А. Косинова. – Ставрополь: АГРУС(СтГАУ), 2012, 160с.
5. Ефимова А. Цены и ценообразование [Комплект]: А.Ефимова. – Москва: Омега-Л, 2012, 189с.
6. Гуреева М. А. Внешнеэкономическая деятельность : [учебное пособие] : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / М. А. Гуреева. – 2016.
7. Зданович М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность : практикум / М. Ю. Зданович ; Сиб. федерал. ун-т. – 2012.

Нормативные правовые акты

1. «Таможенный кодекс Российской Федерации» от 28.05.2003 № 61-ФЗ (в действующей редакции).
2. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (в действующей редакции).
3. Федеральный закон от 13.03.1995 № 31-ФЗ «О некоторых вопросах предоставления льгот участникам внешнеэкономической деятельности» (в действующей редакции).
4. Закон РФ от 21.05.1993 № 5003-1 «О таможенном тарифе» (в действующей редакции).

Интернет-ресурсы

1. www.fst.ru - официальный сайт Федеральной службы по тарифам.
 2. www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
 3. www.imf.ru - официальный сайт Международного валютного фонда.
 4. www.minfin.ru - официальный сайт Министерства финансов РФ.
 5. www.economy.gov.ru - официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.
 6. www.exportcenter.ru - официальный сайт Российского экспортного центра.
- ЭУМК ВЭД на англ. языке <http://www.situation.ru/> www.pressclub.ru
www.marcus.spb.ru

6.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Сведения о научно-педагогических работниках (внешних совместителях), привлекаемых к реализации программы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Ученая степень, ученое звание	Стаж работы	Основное место работы, должность
1.	Трансграничное сотрудничество предприятий Самарской области в условиях глобальных вызовов в рамках реализации Национального проекта «Международная кооперация и экспорт»	Хмелева Галина Анатольевна	к.э.н., доцент	12 л. 5 м.	ФГАОУ ВО «СГЭУ»
2.	Экономическая безопасность внешне экономической деятельности предприятий региона.	Светкина Ирина Анатольевна	к.э.н., доцент	31 г. 3 м.	ФГАОУ ВО «СГЭУ»
3.	Международный маркетинг. Методы исследования зарубежных рынков.	Кириллова Лариса Константиновна	к.э.н., доцент	32 г. 6 м.	ФГАОУ ВО «СГЭУ»
4.	Региональный экспортный стандарт. Жизненный цикл экспортного проекта.	Ильина Лариса Айдаровна	д.э.н., доцент	22 г. 7 м.	ФГАОУ ВО «СГЭУ»
5.	Таможенно-логистические экспортные потоки в Самарской области.	Яхнеева Ирина Валерьевна	д.э.н., доцент	25 л. 8 м.	ФГАОУ ВО «СГЭУ»
6.	Россия и Африка – новые горизонты сотрудничества в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт».	Курникова Марина Викторовна	к.э.н., доцент	13 л. 7 м.	ФГАОУ ВО «СГЭУ»
7.	Федеральный проект «Промышленный экспорт». Оценка эффективности мер господдержки экспортеров Самарской области.	Хмелева Галина Анатольевна	д.э.н., профессор	24 г. 11 м.	ФГАОУ ВО «СГЭУ»
8.	Региональная продовольственная кооперация во внешнеэкономической деятельности самарского	Гусакова Елена Павловна	к.э.н., доцент	28 л. 6 м.	ФГАОУ ВО «СГЭУ»

	бизнеса.				
9.	Нормативное регулирование международных контрактов.	Бортников Сергей Петрович	д.ю.н., доцент	27 л. 10 м.	ФГАОУ ВО «СГЭУ»
10.	Международная выставочно - ярмарочная деятельность экспортеров.	Золотарева Ольга Александровна		25 л. 11 м.	ООО «Мой бизнес»
11.	Деловые коммуникации в экспортной деятельности.	Яшина Елена Закировна	Директор ЦКР	18 л. 6 м.	ФГАОУ ВО «СГЭУ»

7. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Печерская Э.П. директор центра делового образования

Полякова Ольга Васильевна заместитель директора центра делового образования