

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 08.07.2026 13:32:38
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Соцкова С. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра учета, анализа и экономической безопасности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Татаровский Ю. А.	Рассмотрено	26.05.2026, № 12

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у обучающихся системное представление о ключевых понятиях, принципах и методологии дисциплины, а также об их роли и месте в структуре всей образовательной программы
- ;
- Развитие у студентов способности применять полученные теоретические знания и практические навыки для решения типовых и нестандартных профессиональных задач, соответствующих профилю подготовки
- ;
- Обеспечение интеграции результатов обучения по данной дисциплине с другими модулями образовательной программы для формирования целостных профессиональных компетенций
- .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе

ПК-1.1 Разрабатывает систему основных целевых индикаторов для обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе

Знать:

ПК-1.1/Зн1 Знает основные направления и подходы, используемые в бизнес-анализе

Уметь:

ПК-1.1/Ум1 Умеет разрабатывать систему основных целевых индикаторов для обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе

Владеть:

ПК-1.1/Нв1 Обладает навыками разработки системы основных целевых индикаторов для обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе

ПК-1.2 Формирует аргументированные выводы для обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе

Знать:

ПК-1.2/Зн1 Знает подходы, используемые в бизнес-анализе

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Умеет делать аргументированные выводы для обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе

Владеть:

ПК-1.2/Нв1 Обладает навыками формирования аргументированных выводов для обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе

ПК-1.3 Прогнозирует риски, возникающие при реализации различных подходов, используемых в бизнес-анализе

Знать:

ПК-1.3/Зн1 Знает различные риски, возникающие при реализации различных подходов, используемых в бизнес-анализе

Уметь:

ПК-1.3/Ум1 Умеет прогнозировать риски, возникающие при реализации различных подходов, используемых в бизнес-анализе

Владеть:

ПК-1.3/Нв1 Владеет навыками прогнозирования рисков, возникающих при реализации различных подходов, используемых в бизнес-анализе

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Анализ корпоративной отчетности» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе		
ПК-1.1 Разрабатывает систему основных целевых индикаторов для обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе	Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Экономический анализ и архитектура коммерческой организации	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная, Экономический анализ и архитектура коммерческой организации
ПК-1.2 Формирует аргументированные выводы для обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе	Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Экономический анализ и архитектура коммерческой организации	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная, Экономический анализ и архитектура коммерческой организации
ПК-1.3 Прогнозирует риски, возникающие при реализации различных подходов, используемых в бизнес-анализе	Инвестиционный и инновационный анализ, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Управленческий анализ, Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Экономический анализ и архитектура коммерческой организации	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: по профилю профессиональной деятельности, Производственная практика: преддипломная, Экономический анализ и архитектура коммерческой организации

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	180	5	16	16	2	0,3	127,7	Экзамен
Всего	180	5	16	16	2	0,3	127,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Методика формирования и основные методы анализа корпоративной отчетности	36	6	30
Тема 1.1. Основные концепции корпоративной отчетности и принципы ее формирования	12	2	10
Тема 1.2. Информационное обеспечение анализа корпоративной отчетности	12	2	10
Тема 1.3. Система методов анализа корпоративный отчетности	12	2	10
Раздел 2. Методика анализа корпоративной отчетности	107,7	10	97,7
Тема 2.1. Анализ корпоративный отчетности с помощью традиционных методов финансового анализа	37	2	35
Тема 2.2. Анализ финансовых и нефинансовых показателей	39	4	35
Тема 2.3. Комплексный анализ финансовой отчетности	31,7	4	27,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Методика формирования и основные методы анализа корпоративной отчетности	тестирование	Экзамен
2	Методика анализа корпоративной отчетности	тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Методика формирования и основные методы анализа корпоративной отчетности тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выбрать один вариант ответа Корпоративная отчетность организации — это: 1) Совокупность показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств 2) Потребность в кредите 3) Совокупность показателей объема продаж		ПК-1
	Ответ:	1	
2	Выбрать один вариант ответа . Бухгалтерская отчетность организации в хозяйственной практике используется как база: 1) для расчета отчислений в государственные внебюджетные фонды 2) для оценки финансового положения организации основными группами пользователей отчетности 3) для процесса отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета 4) для расчета прибыли		ПК-1
	Ответ:	2	
3	Выбрать один вариант ответа Консолидированная финансовая отчетность представляет собой: 1) Отчетность головной организации 2) Сводную отчетность группы организаций, рассматриваемых как единое хозяйственное целое 3) Суммированную отчетность всех дочерних компаний 4) Отчетность только контролируемых дочерних обществ		ПК-1
	Ответ:	2	
4	Выбрать один вариант ответа Основной целью анализа консолидированной отчетности является: 1) Оценка финансового состояния головной организации 2) Анализ эффективности работы каждой дочерней компании 3) Оценка финансового положения группы как единого экономического субъекта 4) Сравнение показателей разных дочерних предприятий		ПК-1
	Ответ:	3	
5	Вставить пропущенное слово Анализ сводной и консолидированной отчетности позволяет оценить финансовое положение группы предприятий как единого _____.		ПК-1
	Ответ:	хозяйствующего субъекта / экономического субъекта	
6	Вставить пропущенное слово Вертикальный анализ отчетности — это представление данных в виде относительных величин, характеризующих _____ итоговых показателей		ПК-1
	Ответ:	структуру	
7	Вставить пропущенное слово Горизонтальный метод финансового анализа — это сравнение одноименных статей отчетности за ряд лет для выявления динамики изменения _____.		ПК-1
	Ответ:	показателей	

2. Методика анализа корпоративной отчетности тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	<p>Выбрать один вариант ответа</p> <p>Какой из перечисленных коэффициентов характеризует долю активов, финансируемых за счет собственных средств компании?</p> <p>1) Коэффициент текущей ликвидности 2) Коэффициент автономии (финансовой независимости) 3) Рентабельность продаж 4) Оборачиваемость активов</p>		ПК-1
	Ответ:	2	
2	<p>Выбрать один вариант ответа</p> <p>При составлении консолидированной отчетности необходимо исключить:</p> <p>1) Только внутригрупповые активы 2) Только внутригрупповые обязательства 3) Все внутригрупповые операции между компаниями группы 4) Только внутригрупповые денежные потоки</p>		ПК-1
	Ответ:	3	
3	<p>Вставить пропущенное слово</p> <p>Для специалиста по экономической безопасности одним из ключевых индикаторов внутренних угроз является [...] задолженность, рост которой может свидетельствовать о выводе активов или неэффективной сбытовой политике</p>		ПК-1
	Ответ:	дебиторская	
4	<p>Вставить пропущенное слово</p> <p>При анализе консолидированной отчетности особое внимание уделяется оценке _____ эффекта взаимодействия компаний группы</p>		ПК-1
	Ответ:	синергетического	
5	<p>Установите правильную последовательность</p> <p>Расположите в логическом порядке этапы оценки финансового состояния предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Оценка ликвидности баланса и платежеспособности организации. • Б) Анализ состава и структуры источников формирования имущества (пассивов). • В) Предварительный обзор экономического и финансового положения субъекта хозяйствования. • Г) Анализ финансовой устойчивости. • Д) Анализ деловой активности и рентабельности 		ПК-1
	Ответ:	В → Б → А → Г → Д	
6	<p>Установите правильную последовательность</p> <p>Укажите последовательность расчета показателей оборачиваемости оборотных средств:</p> <p>А) Определение продолжительности одного оборота в днях (оборачиваемость в днях). Б) Вычисление коэффициента оборачиваемости (количество оборотов за период). В) Расчет среднегодовой стоимости оборотных активов. Г) Определение суммы высвобожденных/вовлеченных в оборот средств</p>		ПК-1
	Ответ:	В → Б → А → Г	
7	<p>Установить соответствие</p> <p>1. Установите соответствие между показателем и его определением. Показатель: 1) Рентабельность продаж 2) Фондоотдача 3) Материалоемкость 4) Коэффициент текущей ликвидности</p> <p>Определение</p> <p>А. Отношение прибыли от продаж к выручке от реализации продукции Б. Отношение среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продажи продукции В. Отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции Г. Степень покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами организации</p>		ПК-1
	Ответ:	1-А, 2-Г, 3-В, 4-Б	
8	<p>Установить соответствие</p> <p>Установите соответствие между финансовыми показателями и их экономическим смыслом в контексте анализа банкротства. Показатель: 1. Коэффициент текущей ликвидности (Ктл) 2. Коэффициент автономии (Ка) 3. Рентабельность активов (ROA) 4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС)</p> <p>Экономический смысл</p> <p>А. Показывает, какая часть активов финансируется за счет собственных средств. Его низкое значение указывает на высокую зависимость от заемного капитала. Б. Характеризует общую эффективность использования активов для генерации прибыли. Падение показателя — сигнал о снижении эффективности бизнеса. В. Отражает способность компании погашать свои краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Ключевой индикатор платежеспособности. Г. Показывает долю оборотных активов, финансируемых за счет собственных источников. Отрицательное значение — признак финансовой неустойчивости.</p>		ПК-1
	Ответ:	1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г	

9	<p>Установить соответствие</p> <p>Установите соответствие между видами анализа финансового состояния и их содержанием при оценке рисков банкротства. Вид анализа: 1. Горизонтальный (трендовый) анализ 2. Вертикальный (структурный) анализ 3. Коэффициентный анализ 4. Сравнительный анализ</p> <p>Содержание анализа</p> <p>А. Сравнение показателей отчетности с плановыми, среднеотраслевыми данными или показателями конкурентов для выявления сильных и слабых сторон.</p> <p>Б. Расчет относительных показателей (коэффициентов) на основе данных отчетности для оценки ликвидности, платежеспособности и рентабельности.</p> <p>В. Определение структуры итоговых финансовых показателей с целью выявления удельного веса отдельных статей в общем итоге (например, доля запасов в активах).</p> <p>Г. Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов для определения динамики и трендов изменения показателей во времени.</p>	ПК-1
	<p>Ответ:</p>	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен третий семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Методы, используемые для анализа показателей корпоративной отчетности</p>		ПК-1
	<p>Ответ:</p>	<p>Для анализа показателей корпоративной (финансовой) отчетности используется комплекс методов, которые позволяют оценить текущее состояние компании, выявить тенденции и принять управленческие решения. Основные методы включают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горизонтальный анализ Сравнение абсолютных или относительных изменений каждого показателя за несколько периодов (например, поквартально или по годам). Рассчитываются темпы роста/прироста статей отчетности для выявления общих тенденций развития бизнеса. 2. Вертикальный анализ Определение удельного веса каждой статьи в общем итоге баланса или отчёта о финансовых результатах внутри одного периода. Это позволяет анализировать структуру активов, обязательств, доходов и расходов, а также оптимизировать состав капитала. 3. Коэффициентный анализ Расчёт различных финансовых коэффициентов с последующим сравнением их со среднеотраслевыми значениями или нормативами. Выделяют группы коэффициентов: <ul style="list-style-type: none"> • Финансовой устойчивости: автономии, соотношения собственных и заемных средств, финансовой зависимости; • Платежеспособности: текущей, быстрой и абсолютной ликвидности; • Рентабельности: рентабельность активов, собственного капитала, продаж и др.; • Оборачиваемости: текущих активов, дебиторской и кредиторской задолженности, запасов. 4. Трендовый анализ Вариант горизонтального анализа, при котором рассчитываются относительные изменения показателей к базисному периоду за ряд лет для прогнозирования будущих значений. 5. Сравнительный анализ Сопоставление показателей предприятия с плановыми, целевыми или отраслевыми данными конкурентов для оценки эффективности деятельности. 6. Оперативный, текущий и перспективный анализ Оперативный — оценка натуральных показателей в реальном времени; текущий — ретроспективная оценка прошедших периодов; перспективный — моделирование возможных сценариев на будущее. <p>Для автоматизации расчётов часто используются Excel, Google Таблицы, бухгалтерские программы (например, 1С), а также инструменты визуализации данных вроде Power BI и Tableau.</p>	
2	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Отражение нефинансовой информации с экономической и социальной точек зрения в корпоративной отчетности</p>		ПК-1

	<p>Ответ:</p> <p>Отражение нефинансовой информации с экономической и социальной точек зрения в корпоративной отчетности — это практика раскрытия данных о влиянии компании на общество, окружающую среду и экономику вне традиционных финансовых показателей. Такая отчетность часто называется ESG-отчетностью (экология, социальная политика, управление) или отчетностью об устойчивом развитии.</p> <p>Экономический аспект Нефинансовая информация позволяет оценить долгосрочную устойчивость бизнес-модели, эффективность управления рисками и вклад компании в достижение целей устойчивого развития. В этом контексте раскрываются данные о:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ресурсоэффективности и устойчивом использовании природных ресурсов; • мерах по снижению выбросов парниковых газов и управлению отходами; • соблюдении нормативных требований и промышленной экологии; • вкладе в развитие регионов присутствия, создании рабочих мест, поддержке инноваций и инфраструктуры. <p>Социальный аспект Отражается влияние бизнеса на сотрудников, клиентов, местные сообщества и другие заинтересованные стороны. К ключевым направлениям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечение безопасности продукции и защита персональных данных клиентов; • предотвращение нарушений трудовых прав и поддержка равенства на рабочем месте; • инвестиции в здоровье, безопасность и благополучие персонала; • финансирование образовательных инициатив, участие в жизни местных сообществ, благотворительность. <p>В российской практике такие сведения чаще всего публикуются в виде отдельного отчета об устойчивом развитии, экологического отчета или отчета о корпоративной социальной ответственности. Для формирования целостной картины рекомендуется интегрировать эти данные с основной финансовой отчетностью, а также указывать ссылки на уже раскрытые материалы для удобства пользователей.</p> <p>Стандарты и структура Для подготовки таких отчетов используются международные стандарты: GRI (Глобальная инициатива по отчетности), SASB/ISSB (отраслевые спецификации), рекомендации TCFD (финансовые риски изменения климата), CDP (раскрытие углеродных выбросов), а также национальные проекты и модели. В России активно разрабатываются собственные методики, однако сохраняется тренд на интеграцию с международными подходами.</p> <p>Таким образом, отражение нефинансовой информации обеспечивает прозрачность деятельности компании, способствует укреплению доверия со стороны инвесторов, регуляторов и общества, а также служит инструментом стратегического управления и повышения конкурентоспособности.</p>	
3	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Факторы, влияющие на результаты анализа корпоративной отчетности</p>	ПК-1

	<p>Ответ: Результаты анализа корпоративной отчетности зависят от множества факторов, которые можно разделить на несколько ключевых групп:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качество и полнота исходных данных <ul style="list-style-type: none"> • Достоверность бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности: наличие ошибок, искажений или пропусков существенно влияет на итоговые выводы. • Полнота раскрытия информации: если компания не раскрывает все существенные статьи баланса, отчёта о финансовых результатах, движения денежных средств и изменений капитала, аналитик может получить искажённую картину. • Соответствие стандартам: применение различных стандартов учёта (РСБУ, МСФО, GAAP) приводит к отличиям в оценке активов, обязательств и прибыли. 2. Внешние экономические и отраслевые факторы <ul style="list-style-type: none"> • Макроэкономическая ситуация: инфляция, курсовые разницы, изменение процентных ставок напрямую отражаются на показателях выручки, себестоимости, долговой нагрузки и рентабельности. • Отраслевая специфика: разные отрасли имеют разную структуру затрат, капиталоемкость, оборачиваемость и риски, что требует корректного сравнения только с аналогичными компаниями. • Регуляторные изменения: новые требования законодательства могут влиять на порядок признания доходов/расходов, налогообложение, формирование резервов. 3. Внутренние особенности компании <ul style="list-style-type: none"> • Масштаб бизнеса, структура капитала, диверсификация деятельности: крупные холдинги анализируются иначе, чем малый бизнес. • Корпоративное управление: прозрачность процедур принятия решений, уровень внутреннего контроля и этики влияют на достоверность нефинансовых показателей и устойчивость развития. • Стратегия и инвестиционная политика: агрессивная экспансия, слияния и поглощения, модернизация производства меняют структуру отчётности и требуют отдельного анализа. 4. Методология проведения анализа <ul style="list-style-type: none"> • Выбор методов: горизонтальный, вертикальный, коэффициентный, трендовый и сравнительный анализы дают разную глубину понимания динамики и структуры бизнеса. Неправильный выбор метода приведёт к ошибочным выводам. • Сопоставимость периодов: для объективности необходимо сравнивать сопоставимые периоды, исключая влияние разовых событий (продажа актива, судебные выплаты). • Использование современных инструментов визуализации и аналитики: перегруженные графики или некорректно выбранные метрики увеличивают риск ошибки интерпретации и снижают качество управленческих решений. 5. Нефинансовая информация <ul style="list-style-type: none"> • Включение ESG-показателей (экологических, социальных, управленческих), данных об устойчивом развитии позволяет более комплексно оценить долгосрочные перспективы и риски компании, а также её репутацию среди инвесторов и общества. Таким образом, итоговая оценка финансового состояния предприятия формируется под влиянием качества данных, внешних условий, внутренних особенностей бизнеса, выбранной методологии и степени раскрытия нефинансовых аспектов деятельности. 	
4	<p>Дать развернутый ответ на вопрос Ключевые пользователи корпоративной отчетности и их информационные запросы</p>	ПК-1

	<p>Ответ: Ключевые пользователи корпоративной отчетности — это широкий круг заинтересованных сторон (стейкхолдеров), чьи информационные запросы различаются в зависимости от их роли и целей взаимодействия с компанией. В современной практике выделяют следующие основные группы пользователей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвесторы и акционеры <ul style="list-style-type: none"> • Информационные запросы: Оценка способности компании генерировать прибыль, выплачивать дивиденды, обеспечивать рост стоимости акций. Их интересуют показатели рентабельности, финансовой устойчивости, ликвидности, оборачиваемости активов, а также анализ рисков и перспектив развития бизнеса. Для них важна информация о стратегии, бизнес-модели, капитальных вложениях и структуре капитала. 2. Кредиторы и заимодавцы (банки) <ul style="list-style-type: none"> • Информационные запросы: Определение текущей и ожидаемой платежеспособности предприятия, оценка кредитоспособности и вероятности возврата заемных средств. Ключевой интерес представляют коэффициенты ликвидности, структура обязательств, наличие залогов и гарантий, а также динамика денежных потоков. 3. Менеджмент и руководство компании <ul style="list-style-type: none"> • Информационные запросы: Объективная оценка результатов деятельности для принятия управленческих решений, контроля выполнения планов, выявления резервов и оценки эффективности работы подразделений. Им необходимы данные о себестоимости, выручке, коммерческих и управленческих расходах, а также нефинансовая информация для стратегического планирования. 4. Поставщики и подрядчики <ul style="list-style-type: none"> • Информационные запросы: Анализ надежности партнера как плательщика, его финансового положения и стабильности поставок. Интерес представляет платежеспособность и деловая репутация компании. 5. Покупатели и заказчики <ul style="list-style-type: none"> • Информационные запросы: Оценка долгосрочной жизнеспособности поставщика, качества продукции или услуг, а также социальной ответственности бренда. Важна информация о соблюдении стандартов, экологических норм и этике ведения бизнеса. 6. Органы государственной власти и регуляторы <ul style="list-style-type: none"> • Информационные запросы: Контроль за соблюдением законодательства, налоговое администрирование, регулирование рынков, выработка экономической политики и решение социальных вопросов. Требуется достоверная финансовая и статистическая отчетность. 7. Работники организации <ul style="list-style-type: none"> • Информационные запросы: Стабильность занятости, уровень оплаты труда, социальные гарантии, условия труда и перспективы карьерного роста. Они заинтересованы в информации о прибыльности и финансовой устойчивости работодателя. 8. Общественность и местные сообщества <ul style="list-style-type: none"> • Информационные запросы: Влияние деятельности компании на окружающую среду, создание рабочих мест, участие в социальных проектах и благотворительности. Запросы касаются нефинансовых аспектов: экологической безопасности, вклада в развитие региона и соблюдения прав человека. <p>Для удовлетворения этих запросов современная корпоративная отчетность становится интегрированной, объединяя финансовую информацию с данными об устойчивом развитии (ESG) и корпоративном управлении. Это позволяет сформировать целостную картину создания стоимости для всех заинтересованных сторон.</p>	
5	<p>Дать развернутый ответ на вопрос Направления совершенствования анализа корпоративный отчетности</p>	ПК-1

	<p>Ответ: Совершенствование анализа корпоративной отчетности — это непрерывный процесс, обусловленный ростом объемов данных, усложнением бизнес-моделей и повышением требований пользователей к прозрачности. Ключевые направления развития можно сгруппировать следующим образом:</p> <p>1. Расширение состава показателей: интеграция нефинансовой информации Традиционный анализ фокусировался исключительно на финансовых метриках (прибыль, рентабельность, ликвидность). Современная тенденция — переход к интегрированной отчетности, включающей нефинансовые данные в области ESG (Environmental, Social, Governance).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внедрение нефинансовых KPI: Разработка систем ключевых показателей эффективности для оценки экологического воздействия, социальной ответственности, качества управления персоналом и корпоративного управления. • Стандартизация раскрытия: Создание единых отраслевых стандартов расчета и публикации нефинансовых показателей для обеспечения сопоставимости отчетов разных компаний (например, в ритейле или промышленности). • Оценка внешних эффектов: Анализ того, как деятельность компании влияет на экономику, общество и экологию региона присутствия, что позволяет оценить долгосрочную устойчивость бизнеса. <p>2. Технологическая трансформация и визуализация данных Переход от статичных табличных форматов к интерактивным аналитическим платформам кардинально меняет подход к анализу.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Использование BI-систем: Внедрение инструментов класса Business Intelligence (Power BI, Tableau, Qlik) и специализированных модулей учетных систем (например, 1С) для автоматизации расчетов и построения динамических дашбордов. Это позволяет визуализировать сложные финансовые взаимосвязи и делать их понятными для широкого круга лиц. • Self-service аналитика: Предоставление пользователям возможности самостоятельно формировать отчеты, проверять гипотезы и собирать необходимые показатели без участия ИТ-специалистов. Это ускоряет цикл принятия решений с нескольких дней до минут. • Контроль качества данных: При росте доступности информации ключевым становится обеспечение ее достоверности, согласованности метрик и поддержание единой модели данных во избежание разночтений. <p>3. Эволюция методологии: от ретроспективы к прогнозированию Классический анализ был направлен на фиксацию уже произошедших событий (постфактум-контроль). Современные подходы смещают акцент на поддержку управленческих решений в реальном времени и прогнозирование.</p> <ul style="list-style-type: none"> • От отчетности к инструменту управления: Системы аналитики перестают быть просто средством фиксации результатов и становятся активным инструментом для моделирования сценариев «что, если», выявления рисков и поиска новых возможностей. • Углубление методов анализа: Помимо горизонтального и вертикального анализа, активно применяются трендовый и сравнительный анализы, позволяющие выявлять устойчивые тенденции и сравнивать компанию не только с ее собственными показателями прошлых лет, но и со среднерыночными значениями. <p>4. Стандартизация и гармонизация подходов Для повышения доверия к отчетности и удобства сравнения необходима унификация.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Единые стандарты учета: Выявление и стандартизация подхода к учету идентичных бухгалтерских операций внутри одной отрасли для минимизации искажений финансовой картины из-за различий в учетной политике. • Гармонизация с международными практиками: Адаптация российских методик к глобальным стандартам (МСФО, GRI, SASB/ISSB), что особенно важно для компаний, ориентированных на международные рынки капитала. 	
6	<p>Дать развернутый ответ на вопрос Основные цели составления корпоративной отчетности</p>	ПК-1

	<p>Ответ: Составление корпоративной отчетности — это фундаментальный процесс, который преследует стратегические цели и решает широкий круг задач для обеспечения прозрачности бизнеса перед заинтересованными сторонами. Цели и задачи можно разделить по направлениям деятельности компании.</p> <p>Основные цели составления корпоративной отчетности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение информационной базы для принятия экономических решений. Это главная цель. Отчетность предоставляет структурированные данные о финансовом положении, результатах деятельности и движении денежных средств, на основе которых инвесторы, кредиторы, менеджмент и другие пользователи могут принимать обоснованные решения (об инвестировании, кредитовании, управлении рисками). 2. Оценка финансового состояния и эффективности деятельности. Отчетность позволяет оценить, насколько эффективно компания использует свои ресурсы, какова ее рентабельность, платежеспособность и финансовая устойчивость. Она показывает, достигнуты ли поставленные бизнес-цели и выполняются ли планы. 3. Контроль и мониторинг. Для внутреннего управления отчетность служит инструментом контроля за выполнением планов, бюджетов и ключевых показателей эффективности (KPI). Она помогает выявлять отклонения, анализировать причины их возникновения и своевременно корректировать деятельность. 4. Обоснование инвестиционной и дивидендной политики. На основе данных о прибыли и капитале компания формирует свою политику в отношении выплаты дивидендов акционерам и привлечения новых инвестиций. 5. Повышение прозрачности и подотчетности. Публикация отчетности демонстрирует готовность компании быть открытой перед обществом, регуляторами и деловыми партнерами, что укрепляет ее репутацию и доверие к ней. 6. Управление рисками. Анализ отчетности помогает выявить потенциальные угрозы финансовой стабильности, включая риски банкротства, и разработать меры по их минимизации. <p>Ключевые задачи, решаемые с помощью корпоративной отчетности</p> <p>Для достижения указанных целей в процессе подготовки и анализа отчетности решается ряд конкретных задач:</p> <p>Задача Описание</p> <p>Объективная оценка Формирование достоверного представления об экономическом состоянии организации на определенную дату.</p> <p>Выявление резервов Поиск внутренних возможностей для повышения эффективности, снижения издержек и увеличения прибыльности.</p> <p>Определение угроз Оценка вероятности банкротства и других финансовых рисков.</p> <p>Планирование и прогнозирование Использование исторических данных для составления бюджетов, стратегических планов и финансовых прогнозов.</p> <p>Сравнительный анализ Сопоставление показателей компании со среднеотраслевыми значениями или показателями конкурентов для оценки конкурентоспособности.</p> <p>Обоснование управленческих решений Предоставление менеджменту информации для выбора направлений развития, оптимизации структуры капитала и распределения ресурсов.</p> <p>Информационное обеспечение Удовлетворение информационных запросов различных групп пользователей: инвесторов, кредиторов, поставщиков, государственных органов.</p> <p>Таким образом, корпоративная отчетность является не просто формальным требованием законодательства, а ключевым элементом системы управления компанией, связывающим ее прошлые результаты, текущее состояние и будущие перспективы.</p>	
7	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Понятие интегрированного отчета</p>	ПК-1

	<p>Ответ: Интегрированный отчет — это новый формат корпоративной отчетности, который объединяет финансовую и нефинансовую информацию в единый, целостный документ. Его главная цель — показать не просто прошлые результаты компании, а то, как её стратегия, управление, результаты деятельности и перспективы ведут к созданию стоимости (ценности) в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. В отличие от традиционной отчетности, которая часто представляет собой набор разрозненных документов (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и т.д.), интегрированный отчет фокусируется на взаимосвязях между различными аспектами бизнеса.</p> <p>Ключевые характеристики и содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фокус на капиталах. В основе концепции лежит понятие «капиталов» (capitals), которые компания использует, потребляет или на которые влияет. К ним относятся: <ul style="list-style-type: none"> o Финансовый капитал o Производственный капитал o Интеллектуальный капитал o Человеческий капитал o Социально-репутационный капитал o Природный капитал <p>Отчет объясняет, как взаимодействие с этими капиталами позволяет компании создавать стоимость.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Стратегическая направленность. Отчет должен четко описывать бизнес-модель компании и её стратегию, объясняя, как они соотносятся со способностью организации создавать ценность с течением времени. 3. Ориентация на будущее. Большое внимание уделяется анализу будущих рисков и возможностей, а не только констатации прошлых достижений. 4. Целостность и связность. Информация представляется таким образом, чтобы показать взаимозависимость между финансовыми и нефинансовыми факторами (например, как инвестиции в обучение персонала влияют на будущую прибыль). 5. Учет интересов заинтересованных сторон. Отчет описывает характер и качество взаимодействия организации с ключевыми стейкхолдерами (инвесторами, сотрудниками, клиентами, обществом) и то, как их потребности учитываются в стратегии. 6. Краткость, надежность и существенность. В отчете раскрывается только та информация, которая является действительно важной для оценки способности компании создавать ценность, без избыточных деталей. <p>Таким образом, интегрированная отчетность — это результат процесса интегрированного мышления, при котором при принятии решений учитывается взаимосвязь между всеми факторами, влияющими на создание ценности. Это инструмент, который помогает компаниям лучше понимать собственную бизнес-модель и эффективнее коммуницировать свою историю успеха рынку и обществу.</p>	
8	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Понятие бизнес-модели и показатели для ее характеристики для целей формирования корпоративной отчетности</p>	ПК-1

	<p>Ответ:</p> <p>Бизнес-модель — это концептуальное описание того, как компания создает, поставляет и получает ценность. Это схематичное представление логики бизнеса, которое объясняет, каким образом организация планирует зарабатывать деньги, кто является её клиентом, какие ресурсы необходимы для работы и как организованы ключевые процессы. В отличие от бизнес-плана, который представляет собой детальный документ с расчетами, сроками окупаемости и точными финансовыми прогнозами, бизнес-модель отвечает на более фундаментальные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для кого? (Сегменты клиентов) • Что предлагаем? (Ценностное предложение) • Как доносим ценность? (Каналы сбыта) • Как зарабатываем? (Потоки поступления доходов) • Что нужно для работы? (Ключевые ресурсы) • Кто партнеры/поставщики? • Какие действия выполняем? (Ключевые виды деятельности) <p>Бизнес-модель служит фундаментом для разработки корпоративной стратегии и является обязательным элементом современной интегрированной отчетности, так как позволяет инвесторам и другим заинтересованным сторонам понять суть деятельности компании.</p> <p>Показатели для характеристики бизнес-модели в корпоративной отчетности</p> <p>Для того чтобы описать и оценить эффективность бизнес-модели в рамках корпоративной отчетности, используется система показателей, которые можно сгруппировать следующим образом:</p> <p>Эти метрики характеризуют внешнюю среду и положение компании на рынке.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объем целевого рынка (TAM, SAM, SOM): Оценка потенциального спроса на продукт или услугу. • Доля рынка: Процент продаж компании в общем объеме рынка. • Размер и динамика клиентской базы: Количество активных пользователей, подписчиков, покупателей. • Показатели удержания клиентов (Retention Rate) и оттока (Churn Rate): Способность модели сохранять лояльную аудиторию. • Жизненный цикл клиента (Customer Lifetime Value - CLV): Прогнозируемый доход, который один клиент принесет за все время сотрудничества. <p>2. Ценностные и продуктовые показатели</p> <p>Отражают привлекательность предложения компании для потребителя.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Уникальное торговое предложение (Unique Selling Proposition - USP): Описание ключевой ценности продукта, отличающей его от конкурентов. • Индекс потребительской лояльности (Net Promoter Score - NPS): Готовность клиентов рекомендовать продукт/компанию. • Скорость вывода новых продуктов на рынок (Time-to-Market): Эффективность процессов разработки и запуска. <p>3. Операционные и ресурсные показатели</p> <p>Описывают внутреннюю механику бизнес-модели и эффективность использования ресурсов.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структура затрат: Ключевые статьи расходов и их доля в выручке. Важным показателем является соотношение постоянных и переменных издержек. • Операционная эффективность: Например, производительность труда (выручка на одного сотрудника). • Ключевые партнерства и цепочка поставок: Надежность поставщиков, условия контрактов, географическая диверсификация. <p>4. Финансовые показатели</p> <p>Это наиболее важная группа для инвесторов и кредиторов, которая напрямую отражает жизнеспособность модели.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Источники дохода: Диверсификация потоков поступлений (например, продажи, подписки, реклама). • Маржинальность: Валовая, операционная и чистая рентабельность по различным направлениям бизнеса. • Точка безубыточности: Объем продаж, необходимый для покрытия всех издержек. • Денежный поток (Cash Flow): Способность генерировать живые деньги для операционной деятельности и развития. <p>Совокупность этих показателей дает комплексное представление о том, насколько устойчива, масштабируема и прибыльна бизнес-модель компании, что является критически важной информацией для принятия инвестиционных и управленческих решений на основе корпоративной отчетности.</p>	
9	<p>Дать развернутый ответ на вопрос .Анализ активов и пассивов по консолидированному балансу</p>	ПК-1

	<p>Ответ: Анализ активов показывает, какими ресурсами располагает группа для ведения деятельности и получения прибыли. Активы в балансе делятся на внеоборотные (долгосрочные) и оборотные (краткосрочные).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структура активов: Оценивается удельный вес внеоборотных и оборотных активов в общей сумме имущества. Высокая доля внеоборотных активов характерна для капиталоемких производств (промышленность), а высокая доля оборотных — для торговли и сферы услуг. • Горизонтальный анализ: Сравнение абсолютного изменения каждой статьи актива за несколько периодов. Это позволяет выявить, какие активы растут быстрее всего. • Вертикальный анализ: Определение доли каждой статьи актива в общем итоге баланса. Например, какова доля основных средств, нематериальных активов, запасов или дебиторской задолженности. <p>Показатель $\text{Доля внеоборотных активов} = \frac{\text{Внеоборотные активы}}{\text{Итого активов}}$ Экономический смысл: Характеризует инвестиционный характер бизнеса и его капиталоемкость.</p> <p>Показатель $\text{Доля оборотных активов} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Итого активов}}$ Показывает мобильность имущества компании.</p> <p>Показатель $\text{Коэффициент износа основных средств} = \frac{\text{Накопленная амортизация}}{\text{Первоначальная стоимость ОС}}$ Отражает степень изношенности производственного оборудования. Высокий коэффициент может сигнализировать о необходимости масштабных инвестиций.</p> <p>Показатель $\text{Оборачиваемость запасов} = \frac{\text{Себестоимость продаж}}{\text{Средняя величина запасов}}$ Показывает, сколько раз за период компания "провернула" свои запасы. Чем выше показатель, тем эффективнее управление складскими запасами.</p> <p>Показатель $\text{Оборачиваемость дебиторской задолженности} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Средняя величина ДЗ}}$ Характеризует эффективность работы с покупателями и скорость превращения задолженности в реальные деньги.</p> <p>2. Анализ пассивов</p> <p>Анализ пассивов раскрывает источники формирования активов: за счет каких средств (собственных или заемных) профинансирована деятельность группы.</p> <p>Пассивы состоят из собственного капитала и обязательств (кредиторской задолженности, займов).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структура пассивов: Оценивается соотношение собственного и заемного капитала. Это один из важнейших аспектов финансовой устойчивости. • Анализ обязательств: Изучается срочность обязательств (краткосрочные vs долгосрочные), их структура (кредиты банков, облигационные займы, кредиторская задолженность перед поставщиками). <p>Показатель $\text{Коэффициент автономии (независимости)} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Итого пассивов}}$ Экономический смысл: Показывает долю активов, финансируемых за счет собственных средств. Нормативное значение > 0.5. Чем выше, тем финансово устойчивее компания.</p> <p>Показатель $\text{Коэффициент финансового левериджа (рычага)} = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$ Показывает, сколько заемных средств приходится на каждый рубль собственных. Высокое значение говорит о высоком финансовом риске.</p> <p>Показатель $\text{Коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$ Способность компании погашать краткосрочные долги за счет оборотных активов. Нормативное значение обычно находится в диапазоне 1.5 – 2.5.</p> <p>Показатель $\text{Чистый рабочий капитал (NWC)} = \text{Оборотные активы} - \text{Краткосрочные обязательства}$ Показывает величину оборотных средств, которые остаются у компании после погашения всех текущих долгов. Положительное значение свидетельствует о потенциальной платежеспособности.</p>	
10	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Особенности анализа консолидированного баланса</p> <p>Ответ: При анализе необходимо учитывать специфику консолидации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исключение внутригрупповых оборотов: Из активов полностью исключаются инвестиции материнской компании в дочерние, а из пассивов — соответствующая часть собственного капитала. Также элиминируются (исключаются) взаимная дебиторская и кредиторская задолженность между компаниями группы. 2. Неконтролирующая доля (Non-controlling interest): В пассиве выделяется доля в собственном капитале, относящаяся к миноритарным акционерам дочерних компаний. 3. Гудвил (Goodwill): В составе внеоборотных активов отражается деловая репутация, возникающая при покупке дочерних компаний по цене выше стоимости их чистых активов. Комплексный анализ этих показателей позволяет оценить не только текущее финансовое положение группы, но и ее финансовую устойчивость, эффективность использования ресурсов и уровень долговой нагрузки. 	ПК-1

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-1 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.1 Разрабатывает систему основных целевых индикаторов для обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.2 Формирует аргументированные выводы для обоснования подходов, используемых в бизнес-анализе.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.3 Прогнозирует риски, возникающие при реализации различных подходов, используемых в бизнес-анализе.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для вузов / Н. А. Казакова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 234 с - 978-5-534-20351-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587198> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 490 с - 978-5-534-16315-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589126> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 486 с - 978-5-534-02323-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582511> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Шадрин, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрин, К. В. Голубничий. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 288 с - 978-5-534-16532-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584983> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ: учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 163 с - 978-5-534-21100-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588924> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
2. <https://fgistp.economy.gov.ru/design/main> - Федеральная государственная информационная система территориального планирования
3. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)
4. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
5. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.nalog.gov.ru> - Федеральная налоговая служба РФ

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Excel;
2. Альт-Инвест;
3. Бизнес-Аналитик;
4. Консультант Плюс;
5. Audit-Expert 3;
6. Case "Аналитик";

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения