

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 27.07.2026 09:48:51
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 12 з.е.
в академических часах: 432 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Логинова Е. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по интернет-маркетингу", утвержден приказом Минтруда России от 19.02.2019 № 95н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся навыков разработки и реализации консультационных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, включая анализ экономической эффективности, принятие обоснованных решений и управление траекторией профессионального развития для достижения устойчивых результатов в профессиональной деятельности

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать навыки выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов непрерывного образования;
- Сформировать понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития;
- Обучить студентов принимать и реализовывать обоснованные экономические решения;
- Сформировать умение анализировать результаты маркетинговых исследований и применять их для планирования коммуникационного продукта.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.2 Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Знать:

УК-6.2/Зн1 Принципы и методы построения индивидуальной траектории профессионального развития в сфере рекламы и связей с общественностью

УК-6.2/Зн2 Современные подходы к самоорганизации, тайм-менеджменту и планированию проектной деятельности

УК-6.2/Зн3 Механизмы непрерывного образования и повышения квалификации в условиях цифровой трансформации коммуникационной отрасли

Уметь:

УК-6.2/Ум1 Определять собственные профессиональные дефициты и формулировать цели саморазвития на основе анализа требований рынка

УК-6.2/Ум2 Планировать и организовывать проектную деятельность с учетом временных и ресурсных ограничений

УК-6.2/Ум3 Корректировать траекторию саморазвития с учетом изменения профессиональных стандартов и технологий в области рекламы и PR

Владеть:

УК-6.2/Нв1 Навыками планирования карьерного и профессионального развития в коммуникационной сфере

УК-6.2/Нв2 Методами самооценки и рефлексии для непрерывного профессионального роста

УК-6.2/Нв3 Навыками управления проектной деятельностью с применением инструментов планирования и контроля

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-9.1/Зн1 Базовые макроэкономические и микроэкономические категории и закономерности развития экономических систем

УК-9.1/Зн2 Экономические механизмы и модели, определяющие функционирование рынка рекламы и коммуникационных услуг

УК-9.1/Зн3 Принципы оценки экономической эффективности проектов и организаций в сфере рекламы и PR

Уметь:

УК-9.1/Ум1 Анализировать экономическую информацию и выявлять ключевые факторы, влияющие на реализацию коммуникационных проектов

УК-9.1/Ум2 Интерпретировать экономические показатели деятельности организаций и их влияние на принятие управленческих решений в рекламной сфере

УК-9.1/Ум3 Применять экономические знания для оценки рыночной ситуации и конкурентной среды

Владеть:

УК-9.1/Нв1 Навыками анализа экономической информации для обоснования управленческих решений

УК-9.1/Нв2 Методами экономической оценки эффективности коммуникационных проектов

УК-9.1/Нв3 Инструментарием экономического анализа для планирования рекламных и PR-кампаний

УК-9.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-9.2/Зн1 Методы обоснования экономических решений в рамках проектной деятельности в сфере рекламы и PR

УК-9.2/Зн2 Подходы к оценке затрат и результатов при реализации коммуникационных проектов и кампаний

УК-9.2/Зн3 Критерии экономической целесообразности при выборе стратегий продвижения и коммуникационных каналов

Уметь:

УК-9.2/Ум1 Разрабатывать экономически обоснованные предложения и рекомендации в рамках консультационного проекта

УК-9.2/Ум2 Прогнозировать финансовые результаты и экономическую эффективность коммуникационных мероприятий

УК-9.2/Ум3 Принимать решения по оптимизации затрат на реализацию проекта без снижения его эффективности

Владеть:

УК-9.2/Нв1 Навыками экономического обоснования проектных решений и рекомендаций

УК-9.2/Нв2 Методами расчета экономической эффективности рекламных и PR-кампаний

УК-9.2/Нв3 Навыками разработки экономически целесообразных стратегий продвижения товаров и услуг

ПК-2 Способен планировать и подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия на основе проведения исследований поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-2.2 Анализирует результаты исследования поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Методы и инструменты проведения исследований поведения пользователей в сети Интернет

ПК-2.2/Зн2 Принципы обработки и интерпретации данных о поведении целевой аудитории в цифровой среде

ПК-2.2/Зн3 Методики анализа эффективности коммуникационных кампаний на основе данных о пользовательском поведении

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Обрабатывать и систематизировать данные исследований поведения пользователей в сети Интернет

ПК-2.2/Ум2 Выявлять инсайты и закономерности поведения целевой аудитории для разработки коммуникационных решений

ПК-2.2/Ум3 Формулировать обоснованные выводы и рекомендации по результатам анализа поведения пользователей

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Навыками работы с инструментами аналитики и обработки данных о поведении пользователей в интернете

ПК-2.2/Нв2 Методами визуализации и представления результатов исследования для заказчика

ПК-2.2/Нв3 Навыками интеграции результатов анализа поведения пользователей в стратегию и тактику коммуникационной кампании

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Консультационный проект» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 5, 6, 7, 8, Очно-заочная форма обучения - 5, 6, 7, 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2 - Способен планировать и подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия на основе проведения исследований поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
ПК-2.2 Анализирует результаты исследования поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
УК-6.2 Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Предпринимательское дело, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Экономическая история, Экономическая теория	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Математические методы в экономике, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Экономика организации	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Ценообразование в рекламном бизнесе

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Шестой семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Седьмой семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Восьмой семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	432	12	144	72	72	0,6	215,4	72

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Шестой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Седьмой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Восьмой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет

Всего	432	12	16	8	8	0,6	343,4	72
-------	-----	----	----	---	---	-----	-------	----

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Управление профессиональным развитием и проектной деятельностью	108	24	24	60
Тема 1.1. Принципы и методы построения индивидуальной траектории профессионального развития в рекламе и PR	36	8	8	20
Тема 1.2. Самоорганизация и тайм-менеджмент в проектной деятельности	36	8	8	20
Тема 1.3. Непрерывное образование в условиях цифровой трансформации коммуникационной отрасли	36	8	8	20
Раздел 2. Экономическое обоснование коммуникационных проектов	148	24	24	100
Тема 2.1. Экономические основы функционирования рынка рекламы и коммуникационных услуг	56	8	8	40
Тема 2.2. Методы оценки экономической эффективности рекламных и PR-кампаний	56	8	8	40
Тема 2.3. Принятие экономически обоснованных решений в рамках консультационного проекта	36	8	8	20
Раздел 3. Аналитика пользовательского поведения и планирование коммуникаций	104	24	24	55,4
Тема 3.1. Методы и инструменты исследования поведения пользователей в сети Интернет	31,4	8	8	15,4

Тема 3.2. Обработка, интерпретация и визуализация данных о поведении пользователей	36	8	8	20
Тема 3.3. Интеграция результатов анализа поведения пользователей в стратегию коммуникационной кампании	36,6	8	8	20

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Управление профессиональным развитием и проектной деятельностью	168	4	4	160
Тема 1.1. Принципы и методы построения индивидуальной траектории профессионального развития в рекламе и PR				
Тема 1.2. Самоорганизация и тайм-менеджмент в проектной деятельности	168	4	4	160
Тема 1.3. Непрерывное образование в условиях цифровой трансформации коммуникационной отрасли				
Раздел 2. Экономическое обоснование коммуникационных проектов	192	4	4	183,4
Тема 2.1. Экономические основы функционирования рынка рекламы и коммуникационных услуг				
Тема 2.2. Методы оценки экономической эффективности рекламных и PR-кампаний				
Тема 2.3. Принятие экономически обоснованных решений в рамках консультационного проекта	192	4	4	183,4
Раздел 3. Аналитика пользовательского поведения и планирование коммуникаций				

Тема 3.1. Методы и инструменты исследования поведения пользователей в сети Интернет				
Тема 3.2. Обработка, интерпретация и визуализация данных о поведении пользователей				
Тема 3.3. Интеграция результатов анализа поведения пользователей в стратегию коммуникационной кампании				

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Управление профессиональным развитием и проектной деятельностью	Тестирование	Зачет
2	Экономическое обоснование коммуникационных проектов	Тестирование	Зачет
3	Аналитика пользовательского поведения и планирование коммуникаций	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Управление профессиональным развитием и проектной деятельностью Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите правильный вариант Что представляет собой индивидуальная траектория профессионального развития специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью? 1. Последовательность должностных повышений в одной организации 2. Персонализированный план профессионального роста, учитывающий цели, дефициты и требования рынка труда 3. Обязательный перечень курсов повышения квалификации, установленный работодателем 4. Программа обучения в магистратуре по направлению «Реклама и связи с общественностью»	Ответ: 2	УК-6
2	Выберите правильный вариант Какой метод наиболее эффективен для выявления профессиональных дефицитов при построении траектории саморазвития? 1. Саморефлексия и анализ обратной связи от руководителей и коллег 2. Чтение профессиональной литературы 3. Просмотр вебинаров по смежным темам 4. Участие в корпоративных мероприятиях	Ответ: 1	УК-6

3	Выберите правильный вариант Что из перечисленного относится к ключевым принципам тайм-менеджмента в проектной деятельности? 1. Выполнение всех задач последовательно, без определения приоритетов 2. Приоритизация задач на основе матрицы Эйзенхауэра 3. Увеличение рабочего времени для выполнения большего объема задач 4. Делегирование всех задач без контроля исполнения	УК-6
	Ответ: 2	
4	Выберите правильный вариант Что понимается под непрерывным образованием в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и PR? 1. Получение второго высшего образования 2. Регулярное обновление знаний и навыков в течение всей профессиональной карьеры 3. Обязательное прохождение аттестации каждые три года 4. Обучение на рабочем месте без отрыва от производства	УК-6
	Ответ: 2	
5	Выберите правильный вариант Какая технология считается трендовой в цифровой трансформации коммуникационной отрасли и требует постоянного освоения специалистами? 1. Использование факсимильной связи 2. Применение технологий искусственного интеллекта в генерации контента 3. Работа с бумажными носителями рекламной информации 4. Использование дисковых накопителей для хранения данных	УК-6
	Ответ: 2	
6	Задание на установление соответствия Установите соответствие между методом тайм-менеджмента и его описанием. А. Матрица Эйзенхауэра Б. Техника Pomodoro В. Метод SMART Г. Правило Парето 1. Разделение задач на важные и срочные для определения приоритетов 2. Работа короткими интервалами с регулярными перерывами 3. Постановка целей, соответствующих критериям конкретности, измеримости, достижимости, релевантности и ограниченности во времени 4. Принцип, согласно которому 20 % усилий дают 80 % результата	УК-6
	Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4	
7	Задание на установление соответствия Установите соответствие между этапом построения траектории саморазвития и его содержанием. А. Диагностический этап Б. Целевой этап В. Реализационный этап Г. Оценочный этап 1. Выполнение запланированных мероприятий, прохождение обучения, приобретение опыта 2. Анализ текущего уровня компетенций и выявление профессиональных дефицитов 3. Оценка достигнутых результатов и корректировка плана при необходимости 4. Формулирование целей профессионального развития и разработка плана действий	УК-6
	Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3	
8	Задание на установление соответствия Установите соответствие между инструментом планирования и его назначением в проектной деятельности. А. Диаграмма Ганта Б. Канбан-доска В. Дорожная карта проекта Г. Бэклог задач 1. Визуализация этапов проекта и сроков их выполнения 2. Отслеживание статуса задач и управления рабочим процессом 3. Стратегическое планирование основных вех и результатов проекта 4. Список задач, запланированных к выполнению	УК-6
	Ответ: А-1, Б-2, В-3, Г-4	
9	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность этапов построения индивидуальной траектории профессионального развития. 1. Диагностика текущего уровня компетенций и выявление дефицитов 2. Формулирование целей профессионального развития 3. Выбор методов и форм обучения (курсы, стажировки, самообразование) 4. Реализация плана развития и регулярный мониторинг прогресса	УК-6
	Ответ: 1, 2, 3, 4	

10	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность действий при планировании проектной деятельности с использованием принципов тайм-менеджмента. 1. Декомпозиция проекта на этапы и задачи 2. Оценка временных и ресурсных затрат по каждой задаче 3. Определение приоритетов задач на основе важности и срочности 4. Составление календарного графика работ с распределением задач по времени		УК-6
	Ответ:	1, 2, 3, 4	
11	Задания открытого типа с развернутым вариантом ответа Дайте определение. Индивидуальная траектория профессионального развития — это ...		УК-6
	Ответ:	персонализированный план профессионального роста, основанный на анализе дефицитов и целей специалиста	
12	Задания открытого типа с развернутым вариантом ответа Какой метод управления временем предполагает разделение задач на четыре категории по критериям важности и срочности?		УК-6
	Ответ:	Эйзенхауэра	
13	Задания открытого типа с развернутым вариантом ответа Какой инструмент проектного планирования позволяет визуализировать этапы и сроки выполнения задач на временной шкале?		УК-6
	Ответ:	диаграмма Ганта	
14	Задания открытого типа с развернутым вариантом ответа то включает в себя понятие «непрерывное образование» в контексте профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью?		УК-6
	Ответ:	регулярное обновление знаний и навыков в течение всей профессиональной карьеры	
15	Задания открытого типа с развернутым вариантом ответа Назовите один из ключевых трендов цифровой трансформации, требующий постоянного освоения специалистами в области рекламы и PR		УК-6
	Ответ:	использование технологий искусственного интеллекта	

2. Экономическое обоснование коммуникационных проектов Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Задание с выбором одного правильного ответа Что из перечисленного относится к базовым макроэкономическим категориям, влияющим на рынок рекламных услуг? 1. Уровень инфляции и потребительский спрос 2. Количество сотрудников в отделе маркетинга 3. Стоимость разработки рекламного макета 4. Рентабельность одной рекламной кампании		УК-9
	Ответ:	1	
2	Задание с выбором одного правильного ответа Какой экономический закон отражает зависимость между ценой товара и объемом спроса на него? 1. Закон убывающей предельной полезности 2. Закон спроса 3. Закон предложения 4. Закон возрастающих альтернативных издержек		УК-9
	Ответ:	2	
3	Задание с выбором одного правильного ответа Что характеризует понятие «рыночная конъюнктура» в контексте анализа среды для коммуникационного проекта? 1. Соотношение спроса и предложения на рынке в определенный период времени 2. Количество рекламных агентств в регионе 3. Стоимость размещения рекламы в средствах массовой информации 4. Уровень заработной платы специалистов по рекламе		УК-9
	Ответ:	1	
4	Задание с выбором одного правильного ответа Какой показатель используется для оценки общего уровня экономического развития страны и влияет на бюджеты рекламных кампаний? 1. Валовой внутренний продукт (ВВП) 2. Количество зарегистрированных юридических лиц 3. Объем производства одного предприятия 4. Количество пользователей интернета		УК-9
	Ответ:	1	

5	Задание с выбором одного правильного ответа Что относится к микроэкономическим факторам, влияющим на реализацию коммуникационного проекта конкретной организации? 1. Уровень инфляции в стране 2. Изменение курса национальной валюты 3. Финансовое состояние организации-заказчика и ее бюджетные ограничения 4. Государственное регулирование рекламной деятельности	УК-9
	Ответ: 3	
6	Задание на установление соответствия Установите соответствие между экономическим показателем и его характеристикой. А. ВВП Б. Инфляция В. Рентабельность Г. Платежеспособный спрос 1. Показатель эффективности деятельности, отражающий отношение прибыли к затратам 2. Общая стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период 3. Объем товаров и услуг, который потребители готовы и способны приобрести 4. Устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги	УК-9
	Ответ: А-2, Б-4, В-1, Г-3	
7	Задание на установление соответствия Установите соответствие между фактором внешней среды и его влиянием на рынок рекламных услуг. А. Экономический кризис Б. Рост интернет-аудитории В. Изменение законодательства о рекламе Г. Появление новых цифровых платформ 1. Расширение каналов коммуникации и возможностей для таргетирования 2. Снижение бюджетов на рекламу и пересмотр маркетинговых стратегий 3. Необходимость адаптации рекламных материалов к новым требованиям 4. Увеличение потенциальной аудитории для цифровых коммуникаций	УК-9
	Ответ: А-2, Б-4, В-3, Г-1	
8	Задание на установление соответствия Установите соответствие между типом экономического анализа и его целью. А. Макроэкономический анализ Б. Микроэкономический анализ В. Анализ конкурентной среды Г. Анализ эффективности рекламной кампании 1. Оценка общей экономической ситуации и ее влияния на рынок коммуникаций 2. Изучение положения организации и ее внутренних экономических показателей 3. Оценка достигнутых результатов рекламной деятельности и окупаемости вложений 4. Выявление сильных и слабых сторон конкурентов на рынке рекламных услуг	УК-9
	Ответ: А-1, Б-2, В-4, Г-3	
9	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность этапов экономического анализа рынка при планировании коммуникационного проекта. 1. Сбор экономической информации о рынке и конкурентной среде 2. Анализ макроэкономических показателей, влияющих на отрасль 3. Оценка микроэкономических факторов, определяющих возможности организации 4. Формулирование выводов и обоснование экономических параметров проекта	УК-9
	Ответ: 1, 2, 3, 4	
10	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность действий при оценке экономической эффективности рекламной кампании. 1. Определение целей кампании и ключевых показателей эффективности 2. Сбор данных о результатах кампании (продажи, трафик, вовлеченность) 3. Расчет затрат на реализацию кампании 4. Сравнение полученных результатов с запланированными показателями	УК-9
	Ответ: 1, 2, 3, 4	
11	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Дайте определение. Рентабельность рекламной кампании — это ...	УК-9
	Ответ: показатель эффективности, отражающий отношение полученной прибыли к затратам на кампанию	
12	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Какой макроэкономический показатель отражает устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги?	УК-9
	Ответ: инфляция	
13	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Как называется экономический показатель, который отражает объем товаров и услуг, который потребители готовы и способны приобрести?	УК-9

	Ответ:	платежеспособный спрос	
14	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Что характеризует понятие «рыночная конъюнктура»?		УК-9
	Ответ:	соотношение спроса и предложения на рынке в определенный период времени	
15	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Назовите один из микроэкономических факторов, влияющих на принятие решений в рамках консультационного проекта		УК-9
	Ответ:	финансовое состояние организации-заказчика	

3. Аналитика пользовательского поведения и планирование коммуникаций Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Задание с выбором одного правильного ответа Какой инструмент является основным для сбора данных о поведении пользователей на веб-сайте? 1. Яндекс.Метрика и Google Analytics 2. Microsoft Excel 3. Adobe Photoshop 4. 1С:Предприятие		ПК-2
	Ответ:	1	
2	Задание с выбором одного правильного ответа Что показывает показатель «отказы» (bounce rate) в веб-аналитике? 1. Процент пользователей, совершивших целевое действие 2. Процент пользователей, покинувших сайт после просмотра только одной страницы 3. Количество уникальных посетителей сайта за день 4. Среднее время, проведенное пользователем на сайте		ПК-2
	Ответ:	2	
3	Задание с выбором одного правильного ответа 2		ПК-2
	Ответ:		
4	Задание с выбором одного правильного ответа Что относится к основным способам визуализации результатов исследования поведения пользователей? 1. Таблицы с большим объемом цифровых данных 2. Текстовые отчеты 3. Дашборды (интерактивные панели с графиками и диаграммами) 4. Презентации в PowerPoint без графиков		ПК-2
	Ответ:	3	
5	Задание с выбором одного правильного ответа Что позволяет выявить анализ воронки продаж (Conversion Funnel)? 1. Этапы, на которых пользователи покидают процесс совершения целевого действия 2. Количество уникальных посетителей сайта 3. Средний чек покупки 4. Географическое распределение пользователей		ПК-2
	Ответ:	1	
6	Задание на установление соответствия Установите соответствие между метрикой веб-аналитики и ее определением. А. Конверсия Б. Среднее время на сайте В. Глубина просмотра Г. Источник трафика 1. Количество страниц, просмотренных пользователем за одно посещение 2. Процент пользователей, совершивших целевое действие на сайте 3. Канал, по которому пользователь перешел на сайт (поиск, соцсети, прямой переход) 4. Продолжительность взаимодействия пользователя с сайтом		ПК-2
	Ответ:	А-2, Б-4, В-1, Г-3	
7	Задание на установление соответствия Установите соответствие между методом анализа поведения пользователей и его описанием. А. Когортный анализ Б. Анализ воронки продаж В. RFM-анализ Г. Анализ пути пользователя 1. Изучение последовательности действий пользователя до совершения целевого действия 2. Анализ групп пользователей по времени их регистрации или первого действия 3. Изучение последовательности переходов пользователя по страницам сайта 4. Анализ пользователей по трем параметрам: давность, частота, денежная ценность		ПК-2
	Ответ:	А-2, Б-3, В-4, Г-1	

8	Задание на установление соответствия Установите соответствие между этапом анализа данных и его содержанием. А. Сбор данных Б. Обработка данных В. Интерпретация данных Г. Визуализация данных 1. Придание результатам анализа практического смысла и формулирование выводов 2. Представление данных в наглядной форме (графики, диаграммы, дашборды) 3. Систематизация и структурирование собранной информации 4. Настройка инструментов аналитики и получение первичных данных		ПК-2
	Ответ:	А-4, Б-3, В-1, Г-2	
9	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность этапов исследования поведения пользователей в сети Интернет. 1. Настройка инструментов сбора данных (Яндекс.Метрика, Google Analytics) 2. Сбор первичных данных о поведении пользователей 3. Обработка и систематизация собранной информации 4. Анализ данных, выявление закономерностей и формулирование выводов		ПК-2
	Ответ:	1, 2, 3, 4	
10	Задание на установление правильной последовательности Установите правильную последовательность действий при интеграции результатов анализа поведения пользователей в стратегию коммуникационной кампании. 1. Выявление инсайтов и закономерностей поведения целевой аудитории 2. Формулирование выводов и рекомендаций на основе анализа данных 3. Разработка коммуникационных решений с учетом выявленных инсайтов 4. Планирование тактических мероприятий и целевых показателей кампании		ПК-2
	Ответ:	1, 2, 3, 4	
11	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Дайте определение. Конверсия в веб-аналитике — это ...		ПК-2
	Ответ:	процент пользователей, совершивших целевое действие на сайте	
12	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Как называется показатель, отражающий процент пользователей, покинувших сайт после просмотра только одной страницы?		ПК-2
	Ответ:	отказы	
13	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Как называется метод визуализации данных, представляющий собой интерактивную панель с графиками и диаграммами?		ПК-2
	Ответ:	дашборд	
14	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Что позволяет выявить анализ воронки продаж?		ПК-2
	Ответ:	этапы, на которых пользователи покидают процесс совершения целевого действия	
15	Задание открытого типа с развернутым вариантом ответа Назовите один из основных инструментов для сбора данных о поведении пользователей на веб-сайте.		ПК-2
	Ответ:	Яндекс.Метрика	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Что означает выстраивание индивидуальной траектории саморазвития специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью на основе принципов непрерывного образования?		УК-6
	Ответ:	Выстраивание индивидуальной траектории саморазвития означает разработку и реализацию персонализированного плана профессионального роста на основе анализа текущих компетенций, выявления профессиональных дефицитов и постановки целей, учитывающих требования рынка труда. Этот процесс базируется на принципах непрерывного образования, предполагающего регулярное обновление знаний и навыков в течение всей профессиональной карьеры.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие основные этапы включает процесс построения траектории саморазвития в рамках проектной деятельности?		УК-6
	Ответ:	Процесс построения траектории саморазвития включает диагностический этап (анализ текущего уровня компетенций и выявление дефицитов), целевой этап (формулирование целей и разработку плана действий), реализационный этап (выполнение запланированных мероприятий) и оценочный этап (анализ достигнутых результатов и корректировку плана при необходимости).	

3	Дайте развернутый ответ на вопрос Каким образом принципы тайм-менеджмента способствуют реализации траектории саморазвития в профессиональной деятельности?		УК-6
	Ответ:	Принципы тайм-менеджмента, такие как приоритизация задач, планирование времени и использование инструментов управления проектами, способствуют реализации траектории саморазвития путем эффективного распределения временных ресурсов между профессиональными задачами и мероприятиями по повышению квалификации, что позволяет достигать поставленных целей в установленные сроки.	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Что включает в себя понятие «непрерывное образование» в контексте выстраивания траектории саморазвития специалиста по рекламе и PR?		УК-6
	Ответ:	Непрерывное образование включает регулярное обновление знаний и навыков в течение всей профессиональной карьеры через формальное обучение (курсы, программы повышения квалификации), неформальное образование (вебинары, мастер-классы) и самообразование (изучение профессиональной литературы, освоение новых цифровых инструментов).	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Как диагностика профессиональных дефицитов влияет на выстраивание траектории саморазвития?		УК-6
	Ответ:	Диагностика профессиональных дефицитов позволяет выявить пробелы в знаниях и навыках специалиста, определить приоритетные направления развития и сформулировать конкретные цели, что является основой для выстраивания эффективной траектории саморазвития и выбора адекватных методов обучения.	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие методы управления временем являются наиболее эффективными при планировании проектной деятельности в рамках консультационного проекта?		УК-6
	Ответ:	Наиболее эффективными методами управления временем являются матрица Эйзенхауэра для приоритизации задач, техника Pomodoro для повышения продуктивности, метод SMART для постановки целей и диаграмма Ганта для визуализации этапов и сроков выполнения проекта.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Как реализация траектории саморазвития связана с адаптацией к изменениям в коммуникационной отрасли?		УК-6
	Ответ:	Реализация траектории саморазвития тесно связана с адаптацией к изменениям, поскольку она предполагает постоянный мониторинг новых технологий и трендов, регулярное обновление знаний и навыков, что позволяет специалисту своевременно реагировать на изменения в отрасли и сохранять конкурентоспособность.	
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Какую роль играет рефлексия в процессе выстраивания траектории саморазвития?		УК-6
	Ответ:	Рефлексия играет ключевую роль в выстраивании траектории саморазвития, поскольку позволяет анализировать достигнутые результаты, оценивать эффективность выбранных методов обучения и корректировать план развития с учетом изменяющихся целей и условий профессиональной деятельности.	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие источники информации помогают специалисту выстраивать траекторию саморазвития в сфере диджитал-коммуникаций?		УК-6
	Ответ:	Источниками информации для выстраивания траектории саморазвития являются профессиональные стандарты и требования рынка труда, аналитические отчеты о трендах в отрасли, профессиональные сообщества и форумы, образовательные платформы, а также обратная связь от руководителей и коллег.	
10	Дайте развернутый ответ на вопрос В чем заключается связь между непрерывным образованием и успешной реализацией консультационного проекта?		УК-6
	Ответ:	Связь заключается в том, что непрерывное образование обеспечивает специалиста актуальными знаниями о современных инструментах и методах работы, что позволяет принимать обоснованные решения в рамках консультационного проекта, а также адаптироваться к изменениям требований заказчика и рыночной ситуации в процессе реализации проекта.	
11	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие базовые макроэкономические показатели необходимо учитывать при планировании консультационного проекта в сфере рекламы и PR?		УК-9
	Ответ:	При планировании консультационного проекта необходимо учитывать такие макроэкономические показатели, как уровень инфляции, валовой внутренний продукт (ВВП), уровень безработицы, платежеспособный спрос населения и покупательская способность, поскольку они определяют общую экономическую ситуацию и влияют на бюджеты рекламных кампаний.	
12	Дайте развернутый ответ на вопрос Как микроэкономические факторы влияют на принятие решений в рамках консультационного проекта?		УК-9
	Ответ:	Микроэкономические факторы, такие как финансовое состояние организации-заказчика, бюджетные ограничения, уровень конкуренции в отрасли и структура затрат, определяют доступные ресурсы для реализации проекта и влияют на выбор стратегии продвижения, коммуникационных каналов и методов оценки эффективности.	

13	Дайте развернутый ответ на вопрос Что характеризует понятие «рыночная конъюнктура» и как она учитывается при экономическом обосновании коммуникационного проекта?		УК-9
	Ответ:	Рыночная конъюнктура характеризует соотношение спроса и предложения на рынке рекламных услуг в определенный период времени; она учитывается при экономическом обосновании проекта через анализ конкурентной среды, оценку ценовой политики и прогнозирование спроса на рекламные услуги.	
14	Дайте развернутый ответ на вопрос Каким образом закон спроса и предложения связан с планированием рекламной кампании?		УК-9
	Ответ:	Закон спроса и предложения связан с планированием рекламной кампании через определение оптимальной цены на товар или услугу, оценку эластичности спроса и прогнозирование реакции целевой аудитории на рекламные стимулы, что позволяет разработать экономически обоснованную стратегию продвижения.	
15	Дайте развернутый ответ на вопрос Как анализ конкурентной среды влияет на экономическое обоснование коммуникационного проекта?		УК-9
	Ответ:	Анализ конкурентной среды позволяет оценить рыночные позиции конкурентов, выявить их стратегии продвижения и ценовую политику, что необходимо для разработки экономически обоснованных предложений, выбора эффективных каналов коммуникации и определения бюджета кампании.	
16	Дайте развернутый ответ на вопрос Какую роль играет ВВП в оценке экономического развития отрасли рекламы и связей с общественностью?		УК-9
	Ответ:	ВВП отражает общий объем экономической активности в стране и служит индикатором деловой активности, что влияет на бюджеты компаний, их готовность инвестировать в рекламу и PR, а также на объем рынка коммуникационных услуг, что необходимо учитывать при экономическом обосновании проекта.	
17	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие экономические риски необходимо учитывать при реализации консультационного проекта?		УК-9
	Ответ:	При реализации консультационного проекта необходимо учитывать экономические риски, такие как инфляционные изменения, колебания курсов валют, снижение потребительского спроса, изменение законодательства и сокращение бюджетов заказчика, что может повлиять на стоимость реализации и эффективность проекта.	
18	Дайте развернутый ответ на вопрос Как изменение потребительского спроса влияет на планирование коммуникационного проекта?		УК-9
	Ответ:	Изменение потребительского спроса влияет на планирование коммуникационного проекта через корректировку целевых аудиторий, выбор коммуникационных каналов, изменение бюджета и пересмотр ключевых показателей эффективности для достижения экономических целей проекта.	
19	Дайте развернутый ответ на вопрос Что включает в себя экономический анализ рынка при подготовке консультационного проекта?		УК-9
	Ответ:	Экономический анализ рынка при подготовке консультационного проекта включает сбор и анализ макроэкономических и микроэкономических показателей, оценку конкурентной среды, анализ потребительского поведения и прогнозирование рыночных тенденций, что позволяет обосновать экономические параметры проекта.	
20	Дайте развернутый ответ на вопрос Каким образом инфляционные процессы учитываются при расчете бюджета рекламной кампании?		УК-9
	Ответ:	Инфляционные процессы учитываются при расчете бюджета рекламной кампании через индексацию стоимости размещения рекламы, корректировку цен на услуги подрядчиков и прогнозирование роста затрат на этапах реализации проекта, что позволяет обеспечить экономическую обоснованность бюджета.	
21	Дайте развернутый ответ на вопрос Какой инструмент является основным для сбора данных о поведении пользователей на веб-сайте и анализа полученных результатов?		ПК-2
	Ответ:	Основными инструментами для сбора данных о поведении пользователей на веб-сайте и анализа полученных результатов являются Яндекс.Метрика и Google Analytics, которые позволяют отслеживать ключевые метрики, такие как количество посетителей, источники трафика, поведение пользователей на сайте и достижение целевых действий.	
22	Дайте развернутый ответ на вопрос Что показывает показатель «отказы» (bounce rate) и как его анализ помогает в планировании коммуникационных кампаний?		ПК-2
	Ответ:	Показатель «отказы» отражает процент пользователей, покинувших сайт после просмотра только одной страницы; его анализ помогает в планировании коммуникационных кампаний путем выявления проблем с контентом или пользовательским опытом и разработки решений для повышения вовлеченности аудитории.	
23	Дайте развернутый ответ на вопрос Какой метод обработки данных позволяет выявить закономерности поведения целевой аудитории в сети Интернет и проанализировать результаты?		ПК-2

	Ответ: Метод сегментации пользователей на основе их поведения и демографических характеристик позволяет выявить закономерности поведения целевой аудитории в сети Интернет, разделить пользователей на группы с похожими паттернами поведения и проанализировать результаты для принятия решений о коммуникационной стратегии.	
24	Дайте развернутый ответ на вопрос Что относится к основным способам визуализации результатов исследования поведения пользователей и как это помогает в анализе? Ответ: К основным способам визуализации результатов относятся дашборды — интерактивные панели с графиками и диаграммами, которые помогают в анализе данных, позволяя наглядно представить закономерности, тренды и аномалии поведения пользователей для оперативного принятия решений по корректировке коммуникационных мероприятий.	ПК-2
25	Дайте развернутый ответ на вопрос Что позволяет выявить анализ воронки продаж (Conversion Funnel) и как его результаты применяются в консультационном проекте? Ответ: Анализ воронки продаж позволяет выявить этапы, на которых пользователи покидают процесс совершения целевого действия; его результаты применяются в консультационном проекте для оптимизации пользовательского пути, устранения барьеров на каждом этапе и повышения общей конверсии коммуникационной кампании.	ПК-2
26	Дайте развернутый ответ на вопрос Как интерпретируются результаты когортного анализа поведения пользователей? Ответ: Результаты когортного анализа интерпретируются путем сравнения поведения групп пользователей, объединенных по времени их регистрации или первого действия, что позволяет выявить изменения в поведении аудитории с течением времени и оценить влияние коммуникационных мероприятий на разные группы пользователей.	ПК-2
27	Дайте развернутый ответ на вопрос Что показывает глубина просмотра и как этот показатель используется для анализа поведения пользователей? Ответ: Глубина просмотра показывает количество страниц, просмотренных пользователем за одно посещение сайта; этот показатель используется для анализа поведения пользователей, позволяя оценить степень заинтересованности посетителей контентом и эффективность структуры сайта для достижения целей коммуникационной кампании.	ПК-2
28	Дайте развернутый ответ на вопрос Как результаты анализа поведения пользователей интегрируются в стратегию коммуникационной кампании? Ответ: Результаты анализа поведения пользователей интегрируются в стратегию коммуникационной кампании через выявление инсайтов о потребностях и предпочтениях аудитории, разработку коммуникационных решений на основе этих данных и планирование тактических мероприятий, направленных на достижение целевых показателей.	ПК-2
29	Дайте развернутый ответ на вопрос Какой метод анализа позволяет изучить последовательность действий пользователя до совершения целевого действия и какие результаты он дает? Ответ: Метод анализа пути пользователя позволяет изучить последовательность переходов пользователя по страницам сайта и действий до совершения целевого действия; его результаты дают понимание наиболее эффективных маршрутов пользователей и проблемных точек, требующих оптимизации в рамках консультационного проекта.	ПК-2
30	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие выводы могут быть сделаны на основе анализа источников трафика в исследовании поведения пользователей? Ответ: На основе анализа источников трафика могут быть сделаны выводы о наиболее эффективных каналах привлечения пользователей, качестве аудитории из разных источников и вкладе каждого канала в достижение целей коммуникационной кампании, что позволяет принимать решения об оптимизации бюджета и распределении ресурсов между каналами.	ПК-2

Зачет шестой семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Как профессиональное развитие и самообразование специалиста влияют на качество анализа поведения целевой аудитории в сети Интернет и обоснованность экономических решений, принимаемых в рамках консультационного проекта? Ответ: Постоянное профессиональное развитие позволяет специалисту осваивать современные методы аналитики и инструменты исследования поведения пользователей, что повышает качество анализа данных. Глубокое понимание экономических принципов и навыки принятия обоснованных решений позволяют эффективно применять результаты аналитики для разработки экономически целесообразных рекомендаций, оптимизации бюджета и достижения целей консультационного проекта.		ПК-2, УК-6, УК-9

2	Дайте развернутый ответ на вопрос Каким образом непрерывное обучение способствует формированию навыков анализа рыночной конъюнктуры и принятию экономически обоснованных решений о выборе коммуникационных каналов на основе данных о поведении пользователей?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Непрерывное обучение обеспечивает специалиста актуальными знаниями о методах экономического анализа и инструментах веб-аналитики, что позволяет глубоко понимать рыночную конъюнктуру и интерпретировать данные о поведении пользователей. На основе этого специалист принимает обоснованные экономические решения о выборе каналов продвижения, прогнозирует их эффективность и оптимизирует бюджет проекта.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Как результаты исследования поведения пользователей в сети Интернет используются для обоснования экономических решений в консультационном проекте с учетом макроэкономических факторов и принципов непрерывного профессионального развития?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Результаты анализа поведения пользователей выявляют предпочтения и паттерны целевой аудитории, что позволяет обосновать выбор каналов коммуникации и формат рекламных материалов. С учетом макроэкономических факторов, таких как уровень инфляции и платежеспособный спрос, специалист принимает экономически обоснованные решения о бюджете и стратегии. Постоянное саморазвитие обеспечивает владение актуальными методами анализа и принятия решений, что повышает качество консультационных рекомендаций.	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Как планирование проектной деятельности и управление временем влияют на качество экономического анализа и своевременность принятия решений по корректировке коммуникационной стратегии на основе данных о поведении пользователей?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Эффективное планирование проектной деятельности и управление временем обеспечивают своевременный сбор и анализ экономической информации, а также регулярный мониторинг поведения пользователей. Это позволяет оперативно выявлять отклонения от плановых показателей и своевременно принимать обоснованные экономические решения о корректировке стратегии, не допуская задержек в реализации проекта и снижения его эффективности.	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Какой алгоритм действий должен реализовать консультант для обоснования экономической эффективности коммуникационного проекта, используя данные о поведении пользователей и принципы экономического анализа, учитывая при этом собственную траекторию профессионального развития?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Алгоритм действий консультанта включает: сбор и анализ данных о поведении пользователей с использованием современных инструментов аналитики, освоенных в рамках саморазвития; оценку рыночной конъюнктуры и макроэкономических факторов; расчет затрат и прогнозирование результатов, включая ROI и анализ безубыточности; принятие экономически обоснованных решений о стратегии и бюджете; подготовку обоснованных рекомендаций для заказчика с визуализацией экономических показателей и прогнозов эффективности.	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Как навыки самооценки и рефлексии помогают специалисту выявлять ошибки в интерпретации данных о поведении пользователей и корректировать экономические решения в процессе реализации проекта?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Навыки самооценки и рефлексии позволяют специалисту критически анализировать собственные выводы, выявлять возможные ошибки в интерпретации данных о поведении пользователей, такие как неверная сегментация аудитории или искаженная интерпретация метрик. Это способствует своевременной корректировке принятых экономических решений, позволяет избежать неоправданных затрат и повышает качество рекомендаций, что соответствует принципам непрерывного профессионального развития.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие инструменты анализа поведения пользователей необходимо освоить специалисту для принятия обоснованных экономических решений в консультационном проекте, и как непрерывное обучение помогает учитывать макроэкономические изменения?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Для принятия обоснованных экономических решений специалисту необходимо освоить инструменты веб-аналитики и методы сегментации аудитории, когортного анализа и анализа воронки продаж. Непрерывное обучение позволяет своевременно осваивать новые аналитические инструменты и методики, а также отслеживать макроэкономические изменения, такие как инфляция и изменения потребительского поведения, что обеспечивает корректность прогнозов и экономическую обоснованность принимаемых решений.	
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Как анализ эффективности коммуникационных каналов на основе данных о поведении пользователей и макроэкономических показателей влияет на процесс оптимизации бюджета консультационного проекта, и какие навыки для этого необходимы специалисту в рамках профессионального развития?		ПК-2, УК-6, УК-9

	Ответ: Анализ эффективности коммуникационных каналов на основе данных о поведении пользователей позволяет выявить наиболее результативные каналы для достижения целей проекта. С учетом макроэкономических показателей, таких как изменение цен на рекламные услуги, специалист оптимизирует бюджет, перераспределяя средства в пользу эффективных каналов и исключая нецелевые расходы. Для этого специалисту необходимы навыки работы с аналитическими инструментами, методы экономического анализа и прогнозирования, которые осваиваются в рамках непрерывного профессионального развития.	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Каким образом постоянное профессиональное развитие влияет на способность специалиста учитывать макроэкономические и микроэкономические факторы при интерпретации данных о поведении пользователей и принятии решений о корректировке коммуникационной стратегии? Ответ: Постоянное профессиональное развитие обеспечивает специалисту актуальные знания в области экономики и аналитики, что позволяет корректно учитывать макроэкономические и микроэкономические факторы при интерпретации данных о поведении пользователей. Это повышает точность выводов о потребительских предпочтениях и рыночных тенденциях, что служит основой для принятия своевременных и экономически обоснованных решений о корректировке стратегии продвижения, бюджета и выборе коммуникационных инструментов, обеспечивая эффективность консультационного проекта.	ПК-2, УК-6, УК-9
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Разработайте обоснованные рекомендации для заказчика по итогам консультационного проекта, используя результаты анализа поведения пользователей в сети Интернет, учитывая экономические факторы и демонстрируя способность к выстраиванию траектории профессионального развития. Ответ: Рекомендации для заказчика должны включать: краткое изложение ключевых выводов анализа поведения пользователей с визуализацией данных о наиболее эффективных каналах и конверсионных точках; предложения по оптимизации коммуникационной стратегии с учетом выявленных пользовательских инсайтов, анализом конкурентной среды и макроэкономических факторов; экономическое обоснование предлагаемых решений, включая расчет ROI, прогноз окупаемости и сравнение альтернативных вариантов; рекомендации по поэтапной реализации с указанием бюджета и ключевых показателей эффективности; демонстрацию готовности специалиста к дальнейшему профессиональному развитию, предложение по мониторингу и корректировке стратегии на основе новых данных.	ПК-2, УК-6, УК-9

Зачет седьмой семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Как профессиональное развитие и самообразование специалиста влияют на качество анализа поведения целевой аудитории в сети Интернет и обоснованность экономических решений, принимаемых в рамках консультационного проекта?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Постоянное профессиональное развитие позволяет специалисту осваивать современные методы аналитики и инструменты исследования поведения пользователей, что повышает качество анализа данных. Глубокое понимание экономических принципов и навыки принятия обоснованных решений позволяют эффективно применять результаты аналитики для разработки экономически целесообразных рекомендаций, оптимизации бюджета и достижения целей консультационного проекта.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Каким образом непрерывное обучение способствует формированию навыков анализа рыночной конъюнктуры и принятию экономически обоснованных решений о выборе коммуникационных каналов на основе данных о поведении пользователей?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Непрерывное обучение обеспечивает специалиста актуальными знаниями о методах экономического анализа и инструментах веб-аналитики, что позволяет глубоко понимать рыночную конъюнктуру и интерпретировать данные о поведении пользователей. На основе этого специалист принимает обоснованные экономические решения о выборе каналов продвижения, прогнозирует их эффективность и оптимизирует бюджет проекта.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Как результаты исследования поведения пользователей в сети Интернет используются для обоснования экономических решений в консультационном проекте с учетом макроэкономических факторов и принципов непрерывного профессионального развития?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Результаты анализа поведения пользователей выявляют предпочтения и паттерны целевой аудитории, что позволяет обосновать выбор каналов коммуникации и формат рекламных материалов. С учетом макроэкономических факторов, таких как уровень инфляции и платежеспособный спрос, специалист принимает экономически обоснованные решения о бюджете и стратегии. Постоянное саморазвитие обеспечивает владение актуальными методами анализа и принятия решений, что повышает качество консультационных рекомендаций.	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Как планирование проектной деятельности и управление временем влияют на качество экономического анализа и своевременность принятия решений по корректировке коммуникационной стратегии на основе данных о поведении пользователей?		ПК-2, УК-6, УК-9

	Ответ: Эффективное планирование проектной деятельности и управление временем обеспечивают своевременный сбор и анализ экономической информации, а также регулярный мониторинг поведения пользователей. Это позволяет оперативно выявлять отклонения от плановых показателей и своевременно принимать обоснованные экономические решения о корректировке стратегии, не допуская задержек в реализации проекта и снижения его эффективности.	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Какой алгоритм действий должен реализовать консультант для обоснования экономической эффективности коммуникационного проекта, используя данные о поведении пользователей и принципы экономического анализа, учитывая при этом собственную траекторию профессионального развития? Ответ: Алгоритм действий консультанта включает: сбор и анализ данных о поведении пользователей с использованием современных инструментов аналитики, освоенных в рамках саморазвития; оценку рыночной конъюнктуры и макроэкономических факторов; расчет затрат и прогнозирование результатов, включая ROI и анализ безубыточности; принятие экономически обоснованных решений о стратегии и бюджете; подготовку обоснованных рекомендаций для заказчика с визуализацией экономических показателей и прогнозов эффективности.	ПК-2, УК-6, УК-9
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Как навыки самооценки и рефлексии помогают специалисту выявлять ошибки в интерпретации данных о поведении пользователей и корректировать экономические решения в процессе реализации проекта? Ответ: Навыки самооценки и рефлексии позволяют специалисту критически анализировать собственные выводы, выявлять возможные ошибки в интерпретации данных о поведении пользователей, такие как неверная сегментация аудитории или искаженная интерпретация метрик. Это способствует своевременной корректировке принятых экономических решений, позволяет избежать неоправданных затрат и повышает качество рекомендаций, что соответствует принципам непрерывного профессионального развития.	ПК-2, УК-6, УК-9
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие инструменты анализа поведения пользователей необходимо освоить специалисту для принятия обоснованных экономических решений в консультационном проекте, и как непрерывное обучение помогает учитывать макроэкономические изменения? Ответ: Для принятия обоснованных экономических решений специалисту необходимо освоить инструменты веб-аналитики и методы сегментации аудитории, когортного анализа и анализа воронки продаж. Непрерывное обучение позволяет своевременно осваивать новые аналитические инструменты и методики, а также отслеживать макроэкономические изменения, такие как инфляция и изменения потребительского поведения, что обеспечивает корректность прогнозов и экономическую обоснованность принимаемых решений.	ПК-2, УК-6, УК-9
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Как анализ эффективности коммуникационных каналов на основе данных о поведении пользователей и макроэкономических показателей влияет на процесс оптимизации бюджета консультационного проекта, и какие навыки для этого необходимы специалисту в рамках профессионального развития? Ответ: Анализ эффективности коммуникационных каналов на основе данных о поведении пользователей позволяет выявить наиболее результативные каналы для достижения целей проекта. С учетом макроэкономических показателей, таких как изменение цен на рекламные услуги, специалист оптимизирует бюджет, перераспределяя средства в пользу эффективных каналов и исключая нецелевые расходы. Для этого специалисту необходимы навыки работы с аналитическими инструментами, методы экономического анализа и прогнозирования, которые осваиваются в рамках непрерывного профессионального развития.	ПК-2, УК-6, УК-9
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Каким образом постоянное профессиональное развитие влияет на способность специалиста учитывать макроэкономические и микроэкономические факторы при интерпретации данных о поведении пользователей и принятии решений о корректировке коммуникационной стратегии? Ответ: Постоянное профессиональное развитие обеспечивает специалисту актуальные знания в области экономики и аналитики, что позволяет корректно учитывать макроэкономические и микроэкономические факторы при интерпретации данных о поведении пользователей. Это повышает точность выводов о потребительских предпочтениях и рыночных тенденциях, что служит основой для принятия своевременных и экономически обоснованных решений о корректировке стратегии продвижения, бюджета и выборе коммуникационных инструментов, обеспечивая эффективность консультационного проекта.	ПК-2, УК-6, УК-9
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Разработайте обоснованные рекомендации для заказчика по итогам консультационного проекта, используя результаты анализа поведения пользователей в сети Интернет, учитывая экономические факторы и демонстрируя способность к выстраиванию траектории профессионального развития.	ПК-2, УК-6, УК-9

Ответ:	Рекомендации для заказчика должны включать: краткое изложение ключевых выводов анализа поведения пользователей с визуализацией данных о наиболее эффективных каналах и конверсионных точках; предложения по оптимизации коммуникационной стратегии с учетом выявленных пользовательских инсайтов, анализом конкурентной среды и макроэкономических факторов; экономическое обоснование предлагаемых решений, включая расчет ROI, прогноз окупаемости и сравнение альтернативных вариантов; рекомендации по поэтапной реализации с указанием бюджета и ключевых показателей эффективности; демонстрацию готовности специалиста к дальнейшему профессиональному развитию, предложение по мониторингу и корректировке стратегии на основе новых данных.
--------	--

Зачет восьмой семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Как профессиональное развитие и самообразование специалиста влияют на качество анализа поведения целевой аудитории в сети Интернет и обоснованность экономических решений, принимаемых в рамках консультационного проекта?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Постоянное профессиональное развитие позволяет специалисту осваивать современные методы аналитики и инструменты исследования поведения пользователей, что повышает качество анализа данных. Глубокое понимание экономических принципов и навыки принятия обоснованных решений позволяют эффективно применять результаты аналитики для разработки экономически целесообразных рекомендаций, оптимизации бюджета и достижения целей консультационного проекта.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Каким образом непрерывное обучение способствует формированию навыков анализа рыночной конъюнктуры и принятию экономически обоснованных решений о выборе коммуникационных каналов на основе данных о поведении пользователей?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Непрерывное обучение обеспечивает специалиста актуальными знаниями о методах экономического анализа и инструментах веб-аналитики, что позволяет глубоко понимать рыночную конъюнктуру и интерпретировать данные о поведении пользователей. На основе этого специалист принимает обоснованные экономические решения о выборе каналов продвижения, прогнозирует их эффективность и оптимизирует бюджет проекта.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Как результаты исследования поведения пользователей в сети Интернет используются для обоснования экономических решений в консультационном проекте с учетом макроэкономических факторов и принципов непрерывного профессионального развития?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Результаты анализа поведения пользователей выявляют предпочтения и паттерны целевой аудитории, что позволяет обосновать выбор каналов коммуникации и формат рекламных материалов. С учетом макроэкономических факторов, таких как уровень инфляции и платежеспособный спрос, специалист принимает экономически обоснованные решения о бюджете и стратегии. Постоянное саморазвитие обеспечивает владение актуальными методами анализа и принятия решений, что повышает качество консультационных рекомендаций.	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Как планирование проектной деятельности и управление временем влияют на качество экономического анализа и своевременность принятия решений по корректировке коммуникационной стратегии на основе данных о поведении пользователей?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Эффективное планирование проектной деятельности и управление временем обеспечивают своевременный сбор и анализ экономической информации, а также регулярный мониторинг поведения пользователей. Это позволяет оперативно выявлять отклонения от плановых показателей и своевременно принимать обоснованные экономические решения о корректировке стратегии, не допуская задержек в реализации проекта и снижения его эффективности.	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Какой алгоритм действий должен реализовать консультант для обоснования экономической эффективности коммуникационного проекта, используя данные о поведении пользователей и принципы экономического анализа, учитывая при этом собственную траекторию профессионального развития?		ПК-2, УК-6, УК-9
	Ответ:	Алгоритм действий консультанта включает: сбор и анализ данных о поведении пользователей с использованием современных инструментов аналитики, освоенных в рамках саморазвития; оценку рыночной конъюнктуры и макроэкономических факторов; расчет затрат и прогнозирование результатов, включая ROI и анализ безубыточности; принятие экономически обоснованных решений о стратегии и бюджете; подготовку обоснованных рекомендаций для заказчика с визуализацией экономических показателей и прогнозов эффективности.	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Как навыки самооценки и рефлексии помогают специалисту выявлять ошибки в интерпретации данных о поведении пользователей и корректировать экономические решения в процессе реализации проекта?		ПК-2, УК-6, УК-9

	Ответ: Навыки самооценки и рефлексии позволяют специалисту критически анализировать собственные выводы, выявлять возможные ошибки в интерпретации данных о поведении пользователей, такие как неверная сегментация аудитории или искаженная интерпретация метрик. Это способствует своевременной корректировке принятых экономических решений, позволяет избежать неоправданных затрат и повышает качество рекомендаций, что соответствует принципам непрерывного профессионального развития.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие инструменты анализа поведения пользователей необходимо освоить специалисту для принятия обоснованных экономических решений в консультационном проекте, и как непрерывное обучение помогает учитывать макроэкономические изменения? Ответ: Для принятия обоснованных экономических решений специалисту необходимо освоить инструменты веб-аналитики и методы сегментации аудитории, когортного анализа и анализа воронки продаж. Непрерывное обучение позволяет своевременно осваивать новые аналитические инструменты и методики, а также отслеживать макроэкономические изменения, такие как инфляция и изменения потребительского поведения, что обеспечивает корректность прогнозов и экономическую обоснованность принимаемых решений.	ПК-2, УК-6, УК-9
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Как анализ эффективности коммуникационных каналов на основе данных о поведении пользователей и макроэкономических показателей влияет на процесс оптимизации бюджета консультационного проекта, и какие навыки для этого необходимы специалисту в рамках профессионального развития? Ответ: Анализ эффективности коммуникационных каналов на основе данных о поведении пользователей позволяет выявить наиболее результативные каналы для достижения целей проекта. С учетом макроэкономических показателей, таких как изменение цен на рекламные услуги, специалист оптимизирует бюджет, перераспределяя средства в пользу эффективных каналов и исключая нецелевые расходы. Для этого специалисту необходимы навыки работы с аналитическими инструментами, методы экономического анализа и прогнозирования, которые осваиваются в рамках непрерывного профессионального развития.	ПК-2, УК-6, УК-9
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Каким образом постоянное профессиональное развитие влияет на способность специалиста учитывать макроэкономические и микроэкономические факторы при интерпретации данных о поведении пользователей и принятии решений о корректировке коммуникационной стратегии? Ответ: Постоянное профессиональное развитие обеспечивает специалисту актуальные знания в области экономики и аналитики, что позволяет корректно учитывать макроэкономические и микроэкономические факторы при интерпретации данных о поведении пользователей. Это повышает точность выводов о потребительских предпочтениях и рыночных тенденциях, что служит основой для принятия своевременных и экономически обоснованных решений о корректировке стратегии продвижения, бюджета и выборе коммуникационных инструментов, обеспечивая эффективность консультационного проекта.	ПК-2, УК-6, УК-9
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Разработайте обоснованные рекомендации для заказчика по итогам консультационного проекта, используя результаты анализа поведения пользователей в сети Интернет, учитывая экономические факторы и демонстрируя способность к выстраиванию траектории профессионального развития. Ответ: Рекомендации для заказчика должны включать: краткое изложение ключевых выводов анализа поведения пользователей с визуализацией данных о наиболее эффективных каналах и конверсионных точках; предложения по оптимизации коммуникационной стратегии с учетом выявленных пользовательских инсайтов, анализом конкурентной среды и макроэкономических факторов; экономическое обоснование предлагаемых решений, включая расчет ROI, прогноз окупаемости и сравнение альтернативных вариантов; рекомендации по поэтапной реализации с указанием бюджета и ключевых показателей эффективности; демонстрацию готовности специалиста к дальнейшему профессиональному развитию, предложение по мониторингу и корректировке стратегии на основе новых данных.	ПК-2, УК-6, УК-9

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Индикатор достижения компетенции: УК-6.2 Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикатор достижения компетенции: УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-9.2 Принимает и реализует обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен планировать и подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия на основе проведения исследований поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Анализирует результаты исследования поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Вешкурова, А. Б. Управление командой проекта: учебник для вузов / А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова. - Москва: Юрайт, 2026. - 105 с - 978-5-534-21931-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/599114> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Управление коммуникационными проектами: учебник для вузов / В. А. Ачкасова, И. А. Быков, К. Ю. Белоусов [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 236 с - 978-5-534-21737-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590355> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 397 с - 978-5-534-17500-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583111> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 177 с - 978-5-534-07425-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584065> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: Учебно-практическое пособие / Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова, М.Р. Зобнина, Б.Б. Славин; Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова [и др.]; под. ред. Е.В. Васильева. - Москва: КноРус, 2021. - 306 с. - 978-5-406-02461-4. - Текст: электронный // book_ru: [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/936109> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 262 с - 978-5-534-10041-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586868> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Основы рекламы и связей с общественностью: учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова. - Москва: Юрайт, 2026. - 286 с - 978-5-534-15699-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589167> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе: учебник для вузов / М. В. Воронцова, Т. В. Бюндюгова, В. Е. Макаров, Е. В. Корниенко, Л. Д. Шиндина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 287 с - 978-5-534-21999-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/600519> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 344 с - 978-5-534-19800-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582727> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. - Москва: Юрайт, 2026. - 418 с - 978-5-534-21622-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582993> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Коноваленко, М. Ю. Реклама и связи с общественностью. Введение в профессию: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 298 с - 978-5-534-20260-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582936> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

7. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 451 с - 978-5-534-18861-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582925> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8. Трищенко, Д. А. Психология рекламы: учебник для вузов / Д. А. Трищенко. - Москва: Юрайт, 2026. - 226 с - 978-5-534-19008-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589645> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

9. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. - Москва: Юрайт, 2026. - 177 с - 978-5-534-11564-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587676> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://inion.ru/resources/bazy> - Библиографические базы данных ИНИОН РАН
2. <https://abarus.ru/> - Маркетинговое агентство ABARUS MARKET RESEARCH Работа с данными. Аналитика. Прогнозы.
3. <https://infoline.spb.ru> - Информационное агентство “INFOLine” - маркетинговые исследования
4. <https://stepik.org> - Платформа с онлайн-курсами от авторов-практиков
5. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис;
2. Microsoft PowerPoint;
3. Google Chrome;
4. Консультант Плюс;
5. Photoshop;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения