

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 06.07.2026 17:02:25
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
 в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор исторических наук Алексушин Г. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н; "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Специалист по организации конгрессных мероприятий", утвержден приказом Минтруда России от 19.06.2024 № 303н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить терминологический аппарат дисциплины;
- Освоить структуру, особенности и имеющиеся проблемы изучаемого дисциплиной экономико-социального объекта;
- Научиться пользоваться методологией и навыками, необходимыми в практической деятельности в рамках дисциплины .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

УК-5.2/Зн1 Сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь

Уметь:

УК-5.2/Ум1 Обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися– представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

Владеть:

УК-5.2/Нв1 Способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения

ПК-3 Способен использовать современные технологии для организации эффективного взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами

ПК-3.2 Обеспечивает конкурентоспособность туристских продуктов и услуг и инновационное развитие туристского сервиса

Знать:

ПК-3.2/Зн1 Виды информационно- коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг и способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 Использовать современные информационно- коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг и разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 Навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг, разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов

ПК-4 Способен разрабатывать туристские продукты, уникальные туры и экскурсионные программы с учетом туристско-рекреационных ресурсов и туристского потенциала регионов

ПК-4.2 Проектирует уникальные туристские продукты, включая экскурсионные программы с учетом региональных особенностей и потребительского спроса

Знать:

ПК-4.2/Зн1 Виды и основы разработки экскурсионных программ

Уметь:

ПК-4.2/Ум1 Разрабатывать экскурсионные программы

Владеть:

ПК-4.2/Нв1 Навыками разработки экскурсионных программ

ПК-4.3 Применяет методики расчета и анализа затрат, калькуляции итоговой стоимости туров, экскурсионных программ

Знать:

ПК-4.3/Зн1 Методики расчета и анализа затрат, калькуляции итоговой стоимости туров, экскурсионных программ

Уметь:

ПК-4.3/Ум1 Рассчитывать и анализировать затраты, калькулировать итоговую стоимость туров и экскурсионных программ

Владеть:

ПК-4.3/Нв1 Методиками расчета и анализа затрат, техникой калькуляции итоговой стоимости туров, экскурсионных программ

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Музейно-выставочная деятельность» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 8, Очно-заочная форма обучения - 9.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-3 - Способен использовать современные технологии для организации эффективного взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами		
ПК-3.2 Обеспечивает конкурентоспособность туристских продуктов и услуг и инновационное развитие туристского сервиса	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Консультационный проект, Мировая индустрия гостеприимства, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: сервисная практика, Стратегический менеджмент	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-4 - Способен разрабатывать туристские продукты, уникальные туры и экскурсионные программы с учетом туристско-рекреационных ресурсов и туристского потенциала регионов		

ПК-4.2 Проектирует уникальные туристские продукты, включая экскурсионные программы с учетом региональных особенностей и потребительского спроса	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Мировая культура и искусство, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Экскурсоведение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-4.3 Применяет методики расчета и анализа затрат, калькуляции итоговой стоимости туров, экскурсионных программ	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Организация санаторно-курортной деятельности, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Организация санаторно-курортной деятельности, Производственная практика: преддипломная практика
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, География туризма, История России, Мировая индустрия гостеприимства, Мировая культура и искусство, Основы российской государственности, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Философия, Экскурсоведение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Восьмой семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Девятый семестр	72	2	4	2	2	0,15	49,85	Зачет
Всего	72	2	4	2	2	0,15	49,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Основы музееведения	26,85	9	9	8,85
Тема 1.1. Основы музееведения	26,85	9	9	8,85
Раздел 2. Организация и проведение музейно-выставочных мероприятий	27	9	9	9
Тема 2.1. Организация и проведение музейно-выставочных мероприятий	27	9	9	9

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа

Раздел 1. Основы музееведения	26,85	1	1	24,85
Тема 1.1. Основы музееведения	26,85	1	1	24,85
Раздел 2. Организация и проведение музейно-выставочных мероприятий	27	1	1	25
Тема 2.1. Организация и проведение музейно-выставочных мероприятий	27	1	1	25

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Основы музееведения	Тестирование	Зачет
2	Организация и проведение музейно-выставочных мероприятий	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Основы музееведения Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Выберите правильный ответ из предложенных Какой функции нет у музеев: 1) создание новых артефактов; 2) хранение и реставрация артефактов; 3) изучение артефактов; 4) экспозиция артефактов и их сопровождение экскурсиями.		ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ:	1	
2	Выберите правильный ответ из предложенных Согласно Федеральному закону «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», какая из перечисленных форм деятельности НЕ относится к основным направлениям музейно-выставочной работы, направленным на публичное представление культурных ценностей? 1) Стационарная экспозиция (постоянная выставка) 2) Выездная (передвижная) выставка 3) Фондово-закупочная работа 4) Временная тематическая выставка		ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ:	3	
3	Выберите правильный ответ из предложенных В соответствии с профильным законодательством, выставка, которая создается на основе объединения предметов из фондов нескольких музеев и экспонируется на площадке одного из них, классифицируется как: 1) Передвижная выставка 2) Сборная (сводная) выставка 3) Стационарная экспозиция 4) Монографическая выставка		ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ:	2	

4	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>В современном выставочном дизайне принцип «безбарьерной среды» требует обеспечения доступности экспозиции для маломобильных групп населения. Какое из перечисленных проектных решений напрямую противоречит этому принципу?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Использование тактильных макетов и этикеток шрифтом Брайля 2) Организация витрин с уровнем нижней полки на высоте 0,9 метра от пола 3) Применение порогов высотой более 2,5 см в дверных проемах залов 4) Оборудование аудиогидов с возможностью регулировки темпа речи <p>Ответ: 3</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5
5	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>При разработке концепции выставки для детской аудитории (младший школьный возраст) применение исключительно «кустового» метода показа (обзорная экскурсия без деления на подгруппы и с пассивным слушанием) признается неэффективным. Какой интерактивный прием позволяет наиболее органично интегрировать образовательный компонент в выставочное пространство?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Размещение длинных аннотационных текстов на стенах в 14-м келге 2) Включение в маршрут «станций» с игровыми заданиями, связанными с экспонатами 3) Затемнение витрин для создания эффекта театральности 4) Проведение строгого хронометража движения группы с секундомером <p>Ответ: 2</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5
6	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между специалистом музея и его ключевой функцией в выставочной деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хранитель фондов 2. Куратор (выставки) 3. Художник-оформитель (дизайнер) 4. Реставратор <p>А. Разработка дизайн-макетов и цветографического решения экспозиции Б. Отбор предметов из хранения и формирование заявок на выдачу экспонатов В. Проверка сохранности предметов при их перемещении и упаковке Г. Формулировка концепции, отбор произведений и написание текстов к каталогу</p> <p>Ответ: 1 - В 2 - Г 3 - А 4 - Б.</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5
7	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между видом выставочного оснащения и его функцией:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подиум (пьедестал) 2. Климатическая витрина 3. Мультимедийный киоск 4. Мобильная стеновая панель <p>А. Регулировка микроклимата внутри закрытого пространства Б. Обеспечение доступа к информации через штрихкоды или QR-коды на телефоне В. Вертикальное зонирование пространства и развеска легких экспонатов Г. Демонстрация объемных предметов в единственном числе (скульптура, ваза)</p> <p>Ответ: 1 - Г 2 - А 3 - Б 4 - В</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5
8	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между категорией посетителей и предпочтительным типом подачи материала на выставке:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специалисты (искусствоведы, историки) 2. Семейная аудитория с детьми 6–10 лет 3. Люди с нарушениями зрения (слабовидящие) 4. Подростки (12–16 лет) <p>А. Крупные шрифты, аудиогид с описанием, пониженный уровень шума Б. Сенсорные экраны, квесты, элементы игры и тактильные копии В. Паспортные данные экспоната, научный комментарий, ссылки на архивы Г. Краткие "сторителлинг"-этикетки, акцент на интригующих фактах и визуалах</p> <p>Ответ: 1 - В 2 - Г 3 - А 4 - Б</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5

9	Установите правильную последовательность Расположите в правильной хронологической последовательности этапы разработки и создания музейной экспозиции: А. Монтаж экспозиционного оборудования и размещение предметов. Б. Научное проектирование (разработка тематической структуры и аннотаций). В. Художественное проектирование (разработка цветовых и пространственных решений). Г. Разработка рабочей документации (чертежи, схемы раскладки).	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Б - В - Г - А	
10	Установите правильную последовательность Расположите элементы архитектурно-художественного решения выставки в том порядке, в каком их последовательно воспринимает посетитель, входя в зал: А. Входная зона (вестибюль) с навигационной стойкой. Б. Финальная зона (зона впечатлений) с книгой отзывов. В. Экспозиционный ряд (модули с основным контентом). Г. Вводная зона (интродукция с названием и эпитафией).	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: А - Г - В - Б	
11	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется специалист, занимающийся монтажом экспозиции?	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Дизайнер	
12	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется предмет, выдаваемый посетителю для прослушивания экскурсии?	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Наушник	
13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется световое оформление экспонатов?	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Подсветка	
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется книга для записи впечатлений посетителей?	, ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Отзыв	
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется рекламный буклет с информацией о выставке?	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Листовка	

2. Организация и проведение музейно-выставочных мероприятий Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите правильный ответ из предложенных При подготовке к выставке графических произведений на бумаге (акварель, пастель) из фонда музея были нарушены световой и температурно-влажностный режимы. Какое критическое последствие для экспонатов наступит в первую очередь при длительном воздействии повышенной освещенности (более 50 люкс) и перепадов влажности? 1) Биологическое поражение (плесень) в течение 48 часов 2) Выцветание пигментов и пожелтение бумажной основы (фотохимическое старение) 3) Полное расслоение красочного слоя и осыпание пастели 4) Деформация подрамника и разрыв холста	ПК-3, ПК-4, УК-5	
	Ответ: 2		
2	Выберите правильный ответ из предложенных Музей запускает масштабный выставочный проект с высокими билетными ценами. Какой инструмент маркетингового микса (маркетинг-микс) напрямую влияет на формирование уникального торгового предложения (УТП) данной выставки, отличающего ее от постоянной экспозиции, в восприятии массового посетителя? 1) Цена билета 2) Место проведения 3) Продукт-ядро - эксклюзивность и тема экспонатов 4) Продвижение через соцсети	ПК-3, ПК-4, УК-5	
	Ответ: 3		
3	Выберите правильный ответ из предложенных При проектировании этикетаж для временной выставки было принято решение разместить шрифт высотой 4 мм на белом фоне. С точки зрения музейной эргономики и доступности, данное решение: 1) Оптимально для всех категорий посетителей 2) Допустимо только при условии подсветки этикетки точечным светильником 3) Является грубой ошибкой, так как минимальный рекомендуемый размер шрифта для чтения с расстояния 50–70 см составляет 12–14 pt (около 4,2–4,9 мм, но с учетом контраста и кегля) 4) Является нарушением, так как высота шрифта должна быть не менее 5 мм (14 pt) при высокой контрастности, а белый фон снижает читаемость для людей с дислексией и пожилых	ПК-3, ПК-4, УК-5	
	Ответ: 4		

4	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Во время монтажа выставки обнаружилось, что один из экспонатов (деревянная скульптура XVII века) имеет следы поздних тонировок и записей, не относящихся к авторскому слою. Какое решение соответствует профессиональному кодексу этики музейного работника (ICOM) при подготовке к экспонированию?</p> <p>1) Полностью удалить все поздние записи механическим способом непосредственно перед открытием выставки</p> <p>2) Закрасить тонировки масляной краской для «освежения» внешнего вида экспоната</p> <p>3) Представить скульптуру с сохранением всех исторических наслоений, но снабдить этикетажем, поясняющим временные слои, и не проводить срочных реставраций без предварительной научной экспертизы</p> <p>4) Отказаться от экспонирования скульптуры, так как любое наслоение делает ее «неподлинной»</p> <p>Ответ: 3</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5
5	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>При передаче выставки из одного регионального музея в другой по договору межмузейного обмена был составлен акт приема-передачи. В каком случае акт будет считаться юридически недействительным или оспоримым при проверке Министерством культуры?</p> <p>1) В акте указаны инвентарные номера и шифры всех предметов</p> <p>2) В акте присутствует подпись только принимающей стороны, а сдающая сторона подписала акт с оговоркой «по факту осмотра упаковки»</p> <p>3) К акту приложена фотофиксация каждого предмета крупным планом</p> <p>4) В акте указано состояние сохранности каждого экспоната по пятибалльной шкале</p> <p>Ответ: 2</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5
6	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между типом музейного учреждения и его главной профильной задачей:</p> <p>1. Научно-исследовательский</p> <p>2. Просветительский (образовательный)</p> <p>3. Выставочный зал (галерея)</p> <p>4. Интерактивный музей науки (экспериментарий)</p> <p>А. Организация временных экспозиций для коммерческого показа и продажи артефактов</p> <p>Б. Глубокое изучение, атрибуция и публикация фондовых коллекций</p> <p>В. Обеспечение инклюзивного доступа и тактильного знакомства с копиями экспонатов</p> <p>Г. Популяризация знаний через лекции, экскурсии и вовлечение аудитории</p> <p>Ответ: 1 - Б 2 - Г 3 - А 4 - В</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5
7	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между этапом создания выставки и видом работ, которые на нем выполняются:</p> <p>1. Научное концептуальное проектирование</p> <p>2. Художественное (архитектурно-пространственное) решение</p> <p>3. Техническое оснащение</p> <p>4. Литературно-информационное сопровождение</p> <p>А. Разработка чертежей стендов, подсветки, маршрута движения посетителей</p> <p>Б. Написание этикетаж, аннотаций и текстов для сопроводительных панелей</p> <p>В. Определение главной идеи, тематической структуры и состава предметов</p> <p>Г. Монтаж климатического оборудования, витрин и мультимедийных систем</p> <p>Ответ: 1 - В 2 - А 3 - Г 4 - Б</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5
8	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между формой музейной коммуникации и её определением:</p> <p>1. Стационарная экспозиция</p> <p>2. Передвижная (мобильная) выставка</p> <p>3. Временная тематическая выставка</p> <p>4. Вернисаж (открытие)</p> <p>А. Кратковременное событие, часто с участием современных художников и кураторским комментарием</p> <p>Б. Постоянная презентация основной части фондов в тематическом порядке</p> <p>В. Демонстрация коллекций за пределами музея (в школах, ТЦ, других городах)</p> <p>Г. Ритуализированное мероприятие для прессы, VIP-гостей и первых зрителей</p> <p>Ответ: 1 - Б 2 - В 3 - А 4 - Г</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5

9	Установите правильную последовательность действий при организации транспортировки предметов из фондов в другой музей для временной выставки: А. Страхование груза на период перевозки. Б. Проведение научной реставрации и консервации (при необходимости). В. Упаковка предметов в специализированные боксы (климат-контроль). Г. Сверка наличия (сверка шифров) и активирование выдачи предметов.	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Б - А - В - Г	
10	Установите правильную последовательность этапов работы экскурсовода при проведении сборной экскурсии по выставке: А. Показ экспоната (демонстрация) и его анализ. Б. Вступительное слово (тема, цель, регламент). В. Заключительная часть (обобщение и ответы на вопросы). Г. Переход между разделами выставки с элементами связи.	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Б - А - Г - В	
11	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется научное описание и каталогизация музейных предметов?	, ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Атрибуция	
12	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется перемещение выставки из одного города в другой?	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Турне	
13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется помещение для временного показа экспонатов?	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Павильон	
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется первый показ новой коллекции широкой публике?	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Премьера	
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется документ, определяющий тему и состав выставки?	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: План	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет восьмой семестр - очная (девятый семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Что такое музейно-выставочная деятельность?	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Музейно-выставочная деятельность — это комплексное научно-просветительное и культурное направление, включающее в себя: 1. Хранение и изучение (фондовая работа, реставрация, атрибуция предметов). 2. Экспонирование и интерпретацию (создание экспозиций, выставок и инсталляций для визуального рассказа об объектах). 3. Коммуникацию (взаимодействие с посетителем через экскурсии, лекции, интерактив и цифровые технологии). Главная цель: трансляция культурного и исторического наследия обществу, превращение хранения артефактов в образовательный и эстетический опыт.	
2	Ответьте на вопрос Что такое музей и каковы виды музеев по профилю деятельности?	ПК-3, ПК-4, УК-5
	Ответ: Музей — это некоммерческое учреждение культурного наследия, которое занимается хранением, изучением, реставрацией и публичным экспонированием материальных и нематериальных памятников истории, науки и искусства. Главная цель музея — просвещение, образование и воспитание общества. Основные виды музеев по профилю деятельности (тематике): <ul style="list-style-type: none"> ● Исторические (военно-исторические, археологические, этнографические). ● Художественные (изобразительного искусства, декоративно-прикладного, картинные галереи). ● Естественно-научные (палеонтологические, биологические, зоологические, ботанические). ● Технические (политехнические, авиации, железнодорожного транспорта). ● Литературно-мемориальные (дома-музеи писателей, поэтов). 	
3	Ответьте на вопрос Назовите основные виды музеев	ПК-3, ПК-4, УК-5

	<p>Ответ:</p> <p>По статусу и принадлежности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Государственные (федеральные/национальные). ● Муниципальные (городские/районные). ● Ведомственные (при университетах, заводах, церквях). ● Частные (собственность физических или юридических лиц). <p>По типу собрания и форме работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Собрания (классические экспозиции). ● Ансамблевые (дворцы, усадьбы, монастыри, сохраняющие исторический интерьер). ● Мемориальные (связанные с жизнью конкретного человека или события). ● Музеи под открытым небом (скансены — архитектурно-этнографические комплексы). <p>По масштабу и посещаемости:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Крупнейшие (мирового значения — Лувр, Эрмитаж). ● Региональные (краеведческие). ● Специализированные малые (музей одной вещи, утюга, мыла и т.д.). <p>Современная тенденция:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● традиционные (статические экспонаты) ● интерактивные (экспериментариумы, где можно трогать экспонаты). 	
4	<p>Ответьте на вопрос Что такое выставка и каковы основные виды выставок?</p> <p>Ответ:</p> <p>Выставка — это публичная демонстрация достижений, предметов искусства, товаров или образцов продукции, организованная с целью показа, ознакомления, обмена опытом, а также стимулирования сбыта или заключения контрактов.</p> <p>Основные виды выставок (по критериям):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. По географии (масштабу): Международные, национальные, региональные, городские. 2. По тематике (отрасли): Универсальные (все сферы), специализированные (IT, медицина, сельское хозяйство и т.д.). 3. По целям: <ul style="list-style-type: none"> ● Торговые (коммерческие, для продаж и закупок). ● Просветительские/культурные (музейные, художественные, образовательные). 4. По времени работы: Постоянные (музеи) и временные (ярмарки, салоны). 5. По статусу участников: Открытые (для всех желающих) и закрытые (только для специалистов, по приглашениям). 6. По форме проведения: Очные (физические) и онлайн-выставки (виртуальные, цифровые). 	ПК-3, ПК-4, УК-5
5	<p>Ответьте на вопрос Что такое экспонат и каковы основные виды экспонатов?</p> <p>Ответ:</p> <p>Экспонат — это предмет (или объект), который выставлен для публичного обозрения в музее, галерее или на выставке. Это главная единица музейного фонда, обладающая исторической, культурной или научной ценностью.</p> <p>Основные виды экспонатов (по типу материала и форме):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подлинные (оригиналы) — реальные предметы прошлого (археологические находки, картины, монеты, документы, бытовые вещи). 2. Воспроизведения (копии) — научные реконструкции, муляжи, слепки, макеты, созданные для замены утраченных или хрупких оригиналов. 3. Научно-вспомогательные материалы — карты, схемы, фотографии, диаграммы, поясняющие смысл основных предметов. 4. Медиа-экспонаты — современный вид (интерактивные панели, видеоинсталляции, аудиогиды, виртуальная реальность). <p>Классификация по способу показа:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Статичные (неподвижно закрепленные в витрине). ● Действующие (мобильные) — с подвижными частями, которые можно запустить в работу. ● Интерактивные — разрешающие прямое взаимодействие со зрителем (нажать, покрутить, заглянуть внутрь). 	ПК-3, ПК-4, УК-5
6	<p>Ответьте на вопрос Что такое коллекция и каковы основные виды коллекций?</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5

	<p>Ответ: Коллекция — это систематизированное собрание подлинных предметов (материальных или нематериальных), объединённых общим признаком (историческим, художественным, научным), которое обладает музейной ценностью, документировано и является основой для изучения и экспонирования.</p> <p>Основные виды коллекций (классификация):</p> <ol style="list-style-type: none"> По профилю (содержанию): <ul style="list-style-type: none"> Художественные (живопись, скульптура, графика). Исторические (археология, нумизматика, оружие, быт). Естественно-научные (ботаника, зоология, минералогия). Технические (модели машин, приборы, транспорт). По способу формирования: <ul style="list-style-type: none"> Систематические (собраны по научному принципу — например, все виды бабочек). Тематические (объединены одной темой, сюжетом или личностью). Мемориальные (связаны с жизнью конкретного человека или события). По статусу и типу хранения: <ul style="list-style-type: none"> Основной фонд (экспонаты высшей ценности, не подлежащие выдаче). Научно-вспомогательный (копии, муляжи, схемы, документы для работы). Обменный / дублетный (используется для обмена с другими музеями). По времени формирования: Сложившиеся исторически (старые собрания) и новые поступления (комплектуемые сегодня). 	
7	<p>Ответьте на вопрос Расскажите краткую историю развития музеев в мире</p> <p>Ответ: Краткая история развития музеев в мире:</p> <ol style="list-style-type: none"> Протомузеи (Античность – Средневековье): Начало берет от «музейонов» Древней Греции (храмы муз, где собирали рукописи) и частных собраний знати (кунсткамеры, сокровищницы церквей). Это были закрытые, элитарные коллекции, служившие для самоуслаждения владельцев или сакральных целей. Рождение публичного музея (Эпоха Возрождения – XVIII в.): Переломный момент — открытие Капитолийских музеев в Риме (1471) и Британского музея в Лондоне (1759). Главное новшество — доступность для публики, хотя и с ограничениями. Музей становится инструментом просвещения и национальной гордости. «Золотой век» и демократизация (XIX в.): Массовое открытие национальных музеев по всей Европе и США (Лувр, Эрмитаж, Метрополитен). Музей превращается в образовательный институт. В это время появляются первые естественно-научные и технические музеи, а также концепция музея под открытым небом (скансен). Новые задачи (XX в.): Отказ от простого накопления артефактов. Развивается научная реставрация, музеефикация памятников. Появляются мемориальные музеи и начинается активная работа с детской аудиторией. Современный этап (XXI в.): Переход от «храма искусства» к культурному центру. Ключевые тренды: интерактивность, цифровизация (3D-копии, AR/VR), инклюзивность, создание «зеленых» зданий (музеи-архитектурные шедевры, как Гуггенхайм в Бильбао), а также острый вопрос о реституции (возврате ценностей бывшим колониям). 	ПК-3, ПК-4, УК-5
8	<p>Ответьте на вопрос Расскажите краткую историю развития выставок в мире</p> <p>Ответ: История развития выставок:</p> <ol style="list-style-type: none"> Античность (Древняя Греция, Рим): Прообразы выставок — публичные демонстрации военных трофеев, религиозных даров и произведений искусства в храмах и на агорах. Средневековье: Ярмарки (шампанские, ганзейские) — торговые выставки, где показывали ремесленные изделия. В церквях выставляли реликвии для паломников. Эпоха Возрождения (XVI–XVII вв.): Появление первых постоянных экспозиций в музеях (галереи Уффици, Кунсткамера) — частные коллекции становятся доступными для публики. XIX век — переломный этап: <ul style="list-style-type: none"> Появление Всемирных промышленных выставок (Лондон, 1851 г. — «Хрустальный дворец»). Это переход от элитарного искусства к демонстрации технического прогресса и массового производства. Возникновение первых национальных художественных салонов (Парижский салон). Конец XIX – начало XX в.: Появление первых биеннале (Венеция, 1895 г.) и выставочных объединений (импрессионисты, «Мир искусства»). Выставка становится площадкой для творческих манифестов. Советский период (1920–30-е): Активное развитие тематических и передвижных выставок как инструмента агитации и просвещения (в т.ч. ВДНХ). Вторая половина XX в.: Расцвет экспозиционного дизайна (экспозиционистика). Появление музейной педагогики и интерактивных элементов. Рост числа международных художественных выставок. Конец XX – начало XXI в.: Глобализация, развитие Арт-базелей и ярмарок современного искусства. Переход к мультимедийным, иммерсивным и цифровым форматам. Виртуальные выставки и онлайн-платформы. 	ПК-3, ПК-4, УК-5
9	<p>Ответьте на вопрос Как создаются экспозиции на выставках и в музеях?</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5

	<p>Ответ:</p> <p>Создание экспозиции состоит из нескольких этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научное проектирование (концепция): Разработка главной идеи, тематической структуры и научного содержания. Составляется тематико-экспозиционный план (ТЭП), определяются состав предметов и тексты этикетаж. 2. Художественное проектирование: Создание художественного образа. Архитектор или дизайнер разрабатывает цветовой решение, освещение, оборудование (витрины, подиумы) и приемы монтажа, чтобы передать атмосферу эпохи и выделить главное. 3. Техническая реализация (монтаж): Непосредственное размещение предметов в пространстве согласно плану. Включает установку конструкций, светотехнику и размещение экспонатов с соблюдением режимов хранения (температура, влажность, уровень освещения). 4. Адаптация к посетителю: Использование мультимедиа (интерактивные экраны, аудиогиды), доступных этикеток и тактильных копий для вовлечения зрителя в диалог. 	
10	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Каковы основные научные инструменты музейного работника?</p>	ПК-3, ПК-4, УК-5
	<p>Ответ:</p> <p>Основные научные инструменты музейного работника делятся на 3 группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологический аппарат (инструменты познания): <ul style="list-style-type: none"> ● Междисциплинарный подход (история, искусствоведение, археология, этнография, естественные науки). ● Методика атрибуции (определение авторства, времени, места создания и материала) — база любой научной работы. ● Иконографический и стилистический анализ (для визуальных искусств). 2. Фондово-документальный инструментарий (работа с предметом): <ul style="list-style-type: none"> ● Научная инвентаризация и каталогизация (Книги поступлений, шифры, электронные базы данных). ● Научная паспортизация (составление полного «паспорта» предмета с историей бытования). ● Реставрационная документация (фиксация состояния и акты консервации). 3. Экспозиционно-коммуникативные инструменты (вывод знаний в зал): <ul style="list-style-type: none"> ● Архитектоника экспозиции (пространственное решение и сценарий). ● Текстовая поддержка (этикетаж, аннотации, легенды). ● Современные цифровые технологии (3D-моделирование, мультимедиа, дополненная реальность) как средство визуализации научных данных. 	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикатор достижения компетенции: УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен использовать современные технологии для организации эффективного взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.2 Обеспечивает конкурентоспособность туристских продуктов и услуг и инновационное развитие туристского сервиса.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-4 Способен разрабатывать туристские продукты, уникальные туры и экскурсионные программы с учетом туристско-рекреационных ресурсов и туристского потенциала регионов.

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.2 Проектирует уникальные туристские продукты, включая экскурсионные программы с учетом региональных особенностей и потребительского спроса.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.3 Применяет методики расчета и анализа затрат, калькуляции итоговой стоимости туров, экскурсионных программ.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников: учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 365 с - 978-5-534-15742-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587109> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Соколова, М. В. Музейная педагогика: учебник для вузов / М. В. Соколова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 151 с - 978-5-534-09635-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586950> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Сафонов, А. А. Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности: учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 135 с - 978-5-534-21374-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590216> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Баринаева, Е. Б. Организация работы по хранению музейных предметов и коллекций: учебник и практикум для вузов / Е. Б. Баринаева. - Москва: Юрайт, 2026. - 88 с - 978-5-534-14786-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588968> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
2. <https://culture.gov.ru/> - Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России)
3. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Yandex;
2. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения