

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 06.07.2026 17:02:25
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСЛУГ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Крючкова Н. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н; "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Специалист по организации конгрессных мероприятий", утвержден приказом Минтруда России от 19.06.2024 № 303н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Исследование закономерностей развития сферы услуг в современной экономике;
- Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятий сферы услуг;
- Оптимизация процессов обслуживания потребителей услуг.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-9.1/Зн1 Основные микроэкономические категории и явления

Уметь:

УК-9.1/Ум1 Объяснять влияние экономических процессов на различные области жизнедеятельности

Владеть:

УК-9.1/Нв1 Экономическим мышлением, позволяющим анализировать причинно-следственные связи в рыночных явлениях

УК-9.2 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-9.2/Зн1 Принципы финансового планирования, управления задолженностью и основы налогообложения

Уметь:

УК-9.2/Ум1 Рассчитывать бюджет, оценивать эффективность инвестиций и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам

Владеть:

УК-9.2/Нв1 Навыками осознанного потребительского поведения и минимизации финансовых рисков, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных экономических решений

ПК-1 Способен эффективно управлять ресурсами и деятельностью подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов

ПК-1.2 Организует рациональное использование экономических ресурсов организаций сферы туризма и гостеприимства

Знать:

ПК-1.2/Зн1 Принципы рациональной организации и распределения экономических ресурсов в организациях сферы туризма и гостеприимства

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Организовывать процессы рационального использования ресурсов, минимизируя издержки и повышая эффективность деятельности организации

Владеть:

ПК-1.2/Нв1 Методиками оптимизации использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов для достижения целей организации

ПК-2 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов

ПК-2.1 Классифицирует управленческие решения с учетом специфики их реализации в сфере туризма и гостеприимства

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Типологию управленческих решений, специфику их реализации в условиях туристского рынка и индустрии гостеприимства

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Определять тип решения, оптимальный для различных ситуаций

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Критериями оценки рисков при принятии решений в условиях неопределенности туристского рынка

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономика и управление в сфере услуг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, Очно-заочная форма обучения - 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен эффективно управлять ресурсами и деятельностью подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов		
ПК-1.2 Организует рациональное использование экономических ресурсов организаций сферы туризма и гостеприимства	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Гостиничный сервис, Логистика и ресурсосбережение в туризме, Организация санаторно-курортной деятельности, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: сервисная практика, Технологии организации туроператорских и турагентских услуг
ПК-2 - Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов		
ПК-2.1 Классифицирует управленческие решения с учетом специфики их реализации в сфере туризма и гостеприимства	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Стратегический менеджмент

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Стратегический менеджмент
УК-9.2 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	34

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	72	18	18	36
Тема 1.1. Экономические основы сферы услуг	24	6	6	12
Тема 1.2. Основные и оборотные средства организаций туристской индустрии	24	6	6	12
Тема 1.3. Труд и заработная плата на предприятиях туристской индустрии	24	6	6	12
Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	71,7	18	18	35,7
Тема 2.1. Формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	20	6	6	8
Тема 2.2. Затраты и доходы организаций туристской индустрии	24	6	6	12
Тема 2.3. Прибыль и рентабельность деятельности организаций туристской индустрии	27,7	6	6	15,7

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы экономики предприятий туризма	71	2		69
Тема 1.1. Экономические основы сферы услуг	21	1		20

Тема 1.2. Основные и оборотные средства организаций туристской индустрии	21	1		20
Тема 1.3. Труд и заработная плата на предприятиях туристской индустрии	29			29
Раздел 2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	72,7		2	70,7
Тема 2.1. Формирование туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя	30,7			30,7
Тема 2.2. Затраты и доходы организаций туристской индустрии	21		1	20
Тема 2.3. Прибыль и рентабельность деятельности организаций туристской индустрии	21		1	20

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы экономики предприятий туризма	Тестирование	Экзамен
2	Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма	Тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические основы экономики предприятий туризма Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Какую роль выполняет амортизация в управлении бизнес-процессами на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса? а) Используется для повышения заработной платы сотрудников б) Используется для быстрого привлечения заемных средств в) Служит основой для планирования инвестиций и обновления оборудования. г) Замедляет темпы модернизации предприятия.	Ответ: в)	УК-9

2	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Какие меры по управлению трудовыми ресурсами положительно влияют на оптимизацию бизнес-процессов предприятия?</p> <p>а) Ежегодное повышение заработной платы без учета производительности труда. б) Обучение и повышение квалификации сотрудников, совмещение должностей и ротация кадров. с) Сокращение числа сотрудников без дополнительной переквалификации оставшихся работников.</p> <p>Ответ: b)</p>	УК-9
3	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Для принятия обоснованного экономического решения, уточните элементы оборотных средств:</p> <p>а) транспортные средства б) рабочие машины и оборудование с) инструмент д) оборотные фонды и фонды обращения е) оборотные фонды и готовую продукцию</p> <p>Ответ: d)</p>	УК-9
4	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Какой элемент оборотных средств не нормируется в рамках принятия экономического решения:</p> <p>а) производственные запасы б) незавершенное производство с) расходы будущих периодов</p> <p>Ответ: c)</p>	УК-9
5	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>При принятии решения о применении бестарифной системе оплаты труда:</p> <p>а) не может быть учтено количество труда б) индивидуальный заработок работника определяется как доля в фонде оплаты труда с) зарплата работника полностью зависит от его личных результатов д) работник точно знает величину своего будущего заработка</p> <p>Ответ: b)</p>	УК-9
6	<p>Установить соответствие</p> <p>С целью принятия обоснованного экономического решения установите соответствие названия организационно-правовой формы предприятия и ее характеристики</p> <p>1. Товарищество на вере а) организация, имущество которой находится в государственной собственности и функционируют на правах хозяйственного ведения или оперативного управления. 2. Общество с ограниченной ответственностью б) организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций. 3. Акционерное общество с) учрежденная одним или несколькими лицами организация, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров. 4. Государственное унитарное предприятие д) организация, в которую входят два типа участников. Первый тип участника осуществляет предпринимательскую деятельность и отвечает по обязательствам организации всем своим имуществом. Второй тип - не участвует в управлении делами организации и несет риск убытков в пределах сумм внесенных вкладов.</p> <p>Ответ: 1-d) 2-с) 3- б) 4- а)</p>	УК-9
7	<p>Установить соответствие</p> <p>С целью принятия обоснованного экономического решения установите соответствие минимальной величины уставного капитала и организационно-правовой формы хозяйствования</p> <p>1. не назначен а) Публичное акционерное общество 2. 10 тыс. руб. б) Обществом с ограниченной ответственностью 3. 1000 тыс. руб с) Ассоциация</p> <p>Ответ: 1- с) 2- б) 3- а)</p>	УК-9
8	<p>Установить соответствие</p> <p>С целью принятия обоснованного экономического решения установите соответствие денежной формы учета основных средств организации туристской индустрии и ее характеристики</p> <p>1. Первоначальная стоимость а) Стоимость продажи объекта основных средств по истечении срока его полезного использования. 2. Восстановительная стоимость б) Стоимость воспроизводства объектов в современных условиях. 3. Ликвидационная стоимость с) Стоимость покупки, доставки, установки и подготовки к использованию объекта основных средств.</p> <p>Ответ: 1- с) 2- б) 3- а)</p>	УК-9
9	<p>Напишите ответ на вопрос</p> <p>_____ износ — это постепенное ухудшение состояния основных средств вследствие их длительного использования, воздействия окружающей среды или естественных факторов. Он характеризуется снижением функциональных и эксплуатационных характеристик, что ведет к необходимости анализа и расчета затраты на ремонт, замену или модернизацию этих активов.</p> <p>Ответ: Физический</p>	УК-9

10	<p>Напишите ответ на вопрос _____ — это процесс постепенного переноса стоимости основных средств на продукцию организации, позволяющий равномерно распределить их стоимость на протяжении срока полезного использования и обеспечить покрытие расходов на последующую замену или обновление основных средств.</p> <p>Ответ: Амортизация</p>	УК-9
11	<p>Напишите ответ на задание числом Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок службы 10 лет. Для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия определите сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года. _____ тыс. руб.</p> <p>Ответ: 48</p>	УК-9
12	<p>Напишите ответ на задание числом В 2026 г. для анализа затрат деятельности предприятия необходимо установить размер ставки налога на прибыль, которая равна _____ %</p> <p>Ответ: 25</p>	УК-9
13	<p>Напишите ответ на задание числом Средняя величина капитала за отчетный год – 500 тыс. р. Прибыль о реализации продукции составила 90 тыс. р. Прочие доходы составили 50 тыс. р., прочие расходы – 40 тыс. р. Рентабельность капитала по балансовой прибыли (до налогообложения) составляет _____ %.</p> <p>Ответ: 20</p>	УК-9
14	<p>Определить последовательность Установите в правильной последовательности процесс формирования видов прибыли на предприятии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чистая прибыль 2. Прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) 3. Валовая прибыль 4. Прибыль от продаж <p>3-4-2-1 4-3-2-1 2-4-3-1 3-2-4-1</p> <p>Ответ: 3-4-2-1</p>	УК-9
15	<p>Определить последовательность С целью принятия обоснованного экономического решения установите в правильной последовательности элементы формирования состава цены туристского продукта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. НДС 2. Полная себестоимость продукции 3. Торговая надбавка 4. Прибыль предприятия-производителя продукции 5. Акциз (по подакцизным товарам) <p>2-4-5-1-3 2-5-1-4-3 2-3-4-1-5</p> <p>Ответ: 2-4-5-1-3</p>	УК-9

2. Основные факторы экономической деятельности предприятий туризма Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Напишите ответ на вопрос _____ - экономический показатель, демонстрирующий уровень эффективности фактического использования основных производственных фондов предприятия туризма.</p> <p>Ответ: Фондоотдача</p>	ПК-2
2	<p>Напишите ответ на вопрос числом Величина капитала предприятия на начало года -3200, на конец года -3600 тыс. руб. Выручка за отчетный год -3050 тыс. руб., себестоимость продаж -2050 тыс. руб., управленческие расходы 146 тыс. руб. Рентабельность продаж составит _____ %</p> <p>Ответ: 28</p>	ПК-2
3	<p>Напишите ответ на вопрос _____ - это относительный показатель, увязывающий размер полученной прибыли с масштабами деятельности, затратами и (или) использованными ресурсами предприятия.</p> <p>Ответ: Рентабельность</p>	ПК-2
4	<p>Напишите ответ на вопрос _____ — это прямой количественный показатель производительности труда, характеризующий объем услуг полученный в единицу времени или на одного работника и используемый для оценки эффективности результатов деятельности предприятия.</p> <p>Ответ: Выработка</p>	ПК-2
5	<p>Напишите ответ на вопрос _____ - субъект предпринимательской деятельности, осуществляющий на основании лицензии разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, рассчитанного на массовый и индивидуальный потребительский спрос.</p>	ПК-2

	<table border="1"> <tr> <td>Ответ:</td> <td>Туроператор</td> </tr> </table>	Ответ:	Туроператор	
Ответ:	Туроператор			
6	<p>Установить соответствие</p> <p>С целью осуществления контроля деятельности туристской организации установите соответствие терминов эффективности использования оборотных средств предприятия с определениями</p> <p>1 Коэффициент оборачиваемости а) количество времени, в течение которого оборотные средства предприятия совершают один полный цикл</p> <p>2 Коэффициент загрузки оборотных средств б) Показывает эффективность использования оборотных средств предприятия</p> <p>3 Период оборота оборотных средств с) показывает скорость оборота оборотных средств за определенный период, характеризует величину выручки от реализации на один рубль оборотных средств предприятия</p> <p>4 Рентабельность оборотных средств д) показывает объём оборотных средств, приходящихся на один рубль реализованной продукции</p> <table border="1"> <tr> <td>Ответ:</td> <td>1- с) 2 – д) 3- а) 4- б)</td> </tr> </table>	Ответ:	1- с) 2 – д) 3- а) 4- б)	ПК-2
Ответ:	1- с) 2 – д) 3- а) 4- б)			
7	<p>Установить соответствие</p> <p>С целью осуществления контроля и оценки эффективности деятельности туристской организации установите соответствие признака классификации прибыли предприятия и ее вида</p> <p>1 В зависимости от учета динамики цен а) Нераспределенная</p> <p>2 По системе учета издержек б) Чрезвычайная</p> <p>3. По характеру использования с) Номинальная</p> <p>4. По регулярности формирования д) Маржинальная</p> <table border="1"> <tr> <td>Ответ:</td> <td>1- с) 2 – д) 3- а) 4- б)</td> </tr> </table>	Ответ:	1- с) 2 – д) 3- а) 4- б)	ПК-2
Ответ:	1- с) 2 – д) 3- а) 4- б)			
8	<p>Установить соответствие</p> <p>С целью осуществления контроля и оценки эффективности деятельности туристской организации установите соответствие признака классификации прибыли предприятия и ее вида</p> <p>1. По способу исчисления а) Чистая</p> <p>2. По размеру б) Целевая</p> <p>3. Согласно бухгалтерскому учету с) Экономическая</p> <table border="1"> <tr> <td>Ответ:</td> <td>1- с) 2 – б) 3- а)</td> </tr> </table>	Ответ:	1- с) 2 – б) 3- а)	ПК-2
Ответ:	1- с) 2 – б) 3- а)			
9	<p>Определить последовательность</p> <p>Установите последовательность этапов анализа издержек предприятия</p> <p>1 анализ состава и структуры статей затрат</p> <p>2 выявление резервов снижения суммы и уровня издержек</p> <p>3 оценка эффективности использования издержек</p> <p>4 факторный анализ</p> <p>1-4-3-2</p> <p>2-4-1-3</p> <p>1-4-2-3</p> <table border="1"> <tr> <td>Ответ:</td> <td>1-4-3-2</td> </tr> </table>	Ответ:	1-4-3-2	ПК-2
Ответ:	1-4-3-2			
10	<p>Определить последовательность</p> <p>Установите последовательность этапов проектирования туристского продукта</p> <p>1 установление технологических и технических требований;</p> <p>2 составление моделей туристских услуг</p> <p>3 утверждение документов на проектируемые туристские услуги</p> <p>4 определение технологии процесса оказания туристских услуг</p> <p>2-1-4-3</p> <p>1-4-3-2</p> <p>4-3-1-2</p> <table border="1"> <tr> <td>Ответ:</td> <td>2-1-4-3</td> </tr> </table>	Ответ:	2-1-4-3	ПК-2
Ответ:	2-1-4-3			
11	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:</p> <p>1. рентабельность ресурсов</p> <p>2. фондорентабельность</p> <p>3. производительностью труда</p> <p>4. фондовооруженность труда</p> <table border="1"> <tr> <td>Ответ:</td> <td>3</td> </tr> </table>	Ответ:	3	ПК-2
Ответ:	3			

12	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>С целью оценки эффективности деятельности туристских организаций рентабельность капитала определяется как отношение чистой прибыли к...</p> <ol style="list-style-type: none"> себестоимости продукции заемному капиталу предприятия основным средствам предприятия стоимости имущества 	ПК-2
	<p>Ответ: 4</p>	
13	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Для контроля деятельности подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов определите какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль или участвует в ее образовании:</p> <ol style="list-style-type: none"> себестоимость реализованной продукции себестоимость незавершенного производства себестоимость сравнимой продукции 	ПК-2
	<p>Ответ: 1</p>	
14	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>С целью оценки эффективности деятельности туристских организаций цена продукции определяется как...</p> <ol style="list-style-type: none"> общая сумма переменных затрат на единицу товара и прибыль общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией продукции сумма переменных и постоянных затрат стоимость единицы продукции при его реализации 	ПК-2
	<p>Ответ: 4</p>	
15	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Балансовая (до налогообложения) прибыль предприятия определяется как:</p> <ol style="list-style-type: none"> разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции разница между выручкой предприятия и переменными затратами сумма прибыли от реализации и прибыль от внеоперационных операций и реализации основных средств разница между выручкой предприятия и постоянными затратами 	ПК-2
	<p>Ответ: 3</p>	
16	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Затраты ресурсов, имеющие зависимость от объема производства подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов, называются:</p> <ol style="list-style-type: none"> накладные общезаводские постоянные переменные 	ПК-1
	<p>Ответ: 4</p>	
17	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты ресурсов подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов, не имея прибыли определяет ...</p> <ol style="list-style-type: none"> чистую прибыль точку безубыточности валовой доход расширенное воспроизводство 	ПК-1
	<p>Ответ: 2</p>	
18	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Учетная функция цены ресурсов подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов отражает...</p> <ol style="list-style-type: none"> учет средств, перераспределяемых между отраслями экономики связь между производством и потреблением, спросом и предложением улучшение качества продукции и спроса на нее общественно необходимые затраты труда на выпуск и реализацию продукции 	ПК-1
	<p>Ответ: 4</p>	
19	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>К переменным расходам относятся такие статьи затрат ресурсов подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов, как...</p> <ol style="list-style-type: none"> общехозяйственные расходы арендная плата топливо и электроэнергия на технологические цели амортизация 	ПК-1
	<p>Ответ: 3</p>	
20	<p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Доходы от прочих видов деятельности меньше расходов по прочим видам деятельности подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов. Балансовая прибыль (до налогообложения) будет...</p> <ol style="list-style-type: none"> больше прибыли от продаж меньше прибыли от продаж меньше чистой прибыли равна прибыли от продаж 	ПК-1

	Ответ: 2	
21	<p>Определить последовательность</p> <p>Установите в правильной последовательности действия при распределении косвенных расходов ресурсов между подразделениями гостиничного комплекса:</p> <p>А) Выбор базы распределения (например, площадь помещений).</p> <p>Б) Отнесение суммы затрат на счета конкретных центров ответственности.</p> <p>В) Определение общей суммы косвенных затрат за период.</p> <p>Г) Расчет коэффициента распределения.</p>	ПК-1
	Ответ: В - А - Г - Б	
22	<p>Определить последовательность</p> <p>Установите в правильной последовательности этапы проведения АВС-анализа для оптимизации закупок материальных ресурсов рестораном гостиничного комплекса:</p> <p>А) Ранжирование товаров по убыванию их доли в общей стоимости запасов.</p> <p>Б) Расчет суммарного эффекта и определение групп А, В, С.</p> <p>В) Составление перечня всех товарных позиций и расчет годового объема потребления по каждой.</p> <p>Г) Расчет доли каждой позиции в общем объеме.</p>	ПК-1
	Ответ: В - Г - А - Б	
23	<p>Напишите ответ на вопрос</p> <p>Название процесса распределения денежных ресурсов для достижения целей подразделения туристской организации на определенном периоде</p>	ПК-1
	Ответ: Бюджетирование	
24	<p>Напишите ответ на вопрос</p> <p>Вид затрат ресурсов подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов напрямую зависящий от объема оказанных услуг</p>	ПК-1
	Ответ: Переменные	
25	<p>Напишите ответ на вопрос</p> <p>Вид затрат ресурсов подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов остающийся неизменным при динамике количества оказанных услуг</p>	ПК-1
	Ответ: Постоянные	
26	<p>Напишите ответ на вопрос</p> <p>Вид затрат ресурсов подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов, который экономически целесообразно отнести на конкретный вид услуги</p>	ПК-1
	Ответ: Прямые	
27	<p>Напишите ответ на вопрос</p> <p>Показатель, представляющий собой сумму всех затрат ресурсов подразделений туристской организации на производство и реализацию единицы продукции</p>	ПК-1
	Ответ: Себестоимость	
28	<p>Установить соответствие</p> <p>С целью эффективного управления ресурсами туристских организаций и гостиничных комплексов установите соответствие классификационного признака и вида издержек</p> <p>1. По экономическому содержанию а) Прямые</p> <p>2. По степени зависимости от изменения объема оборота предприятия б) Рациональные</p> <p>3. По способу отнесения на состав оборота или на структурные подразделения в) Расходы на оплату труда</p> <p>4. По целесообразности д) Условно-постоянные</p>	ПК-1
	<p>Ответ:</p> <p>1 - в)</p> <p>2 - д)</p> <p>3 - а)</p> <p>4 - б)</p>	
29	<p>Установить соответствие</p> <p>С целью эффективного управления ресурсами туристских организаций и гостиничных комплексов установите соответствие классификационного признака и вида издержек</p> <p>1. По ограничениям а) Комплексные</p> <p>2. По степени управления б) Управляемые</p> <p>3. По статьям калькуляции в) Нормируемые</p>	ПК-1
	<p>Ответ:</p> <p>1 - в)</p> <p>2 - б)</p> <p>3 - а)</p>	

30	Установить соответствие Установите соответствие между методом анализа затрат ресурсов подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов и его целью:	ПК-1
	<p>1) Компаративный анализ а) Определение влияния отдельных факторов (цена, объем) на изменение финансового результата.</p> <p>2) Факторный анализ б) Ранжирование ресурсов или услуг по степени их влияния на общую сумму затрат.</p> <p>3) АВС-анализ с) Сравнение показателей деятельности организации со среднеотраслевыми значениями или с показателями прямых конкурентов.</p> <p>Ответ: а-2, б-3, 1-с</p>	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен пятый семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Государственная поддержка туризма как обоснованное экономическое решение</p>		УК-9
	<p>Ответ:</p>	<p>Механизмы государственного регулирования и поддержки организаций туристской индустрии включают различные меры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нормативно-правовое регулирование • Стандартизация и классификация • Финансовая поддержка • Поддержка в области обучения и повышения квалификации кадров • Поддержка в области продвижения и маркетинга • Экологическая поддержка • Поддержка в области инноваций и технологического развития <p>Основополагающим механизмом регулирования деятельности является контроль соблюдения в ресторанах биологических и санитарно-гигиенических норм, качества приготовленных блюд и обслуживания клиентов.</p> <p>Основополагающим законодательством служит Гражданский кодекс Российской Федерации, который устанавливает правовую основу деятельности организаций малого бизнеса, регламентирует процесс подписания контрактов и определяет обязанности сторон в рамках рыночной экономики.</p>	
2	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Экономическая сущность основных средств предприятий туризма</p>		УК-9
	<p>Ответ:</p>	<p>Материальные основные фонды (основные средства) — это часть имущества предприятия, используемая в качестве средств труда при производстве товаров или управлении деятельностью предприятия в течение длительного периода времени и переносящая свою стоимость на готовый продукт (работы, услуги) по частям, по мере их износа, т.е. в виде амортизационных отчислений.</p> <p>Признаки основных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет материально-вещественную форму; - предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг; - предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев; - способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана). <p>Основные производственные фонды в зависимости от характера воздействия на предмет труда подразделяются на активные и пассивные.</p> <p>Предприятия размещения и питания являются фондоёмкими предприятиями в отличие от турагентств.</p> <p>Основные фонды предприятий питания непосредственно связаны с процессами производства, реализации и организации потребления продукции.</p>	
3	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Учет и оценка основных средств предприятий сферы услуг</p>		УК-9
	<p>Ответ:</p>	<p>Учет и оценка основных фондов осуществляются в натуральной и денежной формах. Денежная форма учета основных фондов ведется по следующим направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первоначальная стоимость основных средств представляет собой фактические расходы организации, понесенные при его приобретении. 2. Восстановительная стоимость основных средств представляет собой стоимость воспроизводства объектов в современных условиях и определяется путем их переоценки. 3. Остаточная стоимость объекта основных средств представляет собой разницу между первоначальной (восстановительной) стоимостью и суммами начисленного износа с начала эксплуатации объекта. 4. Ликвидационная стоимость объекта основных средств – возможная стоимость продажи объекта основных средств или его остатков по истечении срока его полезного использования. 	

4	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Экономическая сущность и структура оборотных средств организаций туристской индустрии</p> <p>Ответ: Оборотные средства - предметы труда или иные средства производства, которые полностью затрачиваются на изготовление продукции (оказание услуг), изменяют свою натуральную форму и полностью переносят свою стоимости на выработанную продукцию. Особенностью кругооборота оборотных средств предприятий размещения является отсутствие производственной стадии, что обуславливает более высокую скорость процесса кругооборота. Кругооборот предприятий питания представляет собой совокупность операций, связанных с производством продукции собственного производства, реализацией этой продукции и покупных товаров и организацией потребления пищевой продукции. Для структуры оборотных средств предприятий гостиничного бизнеса характерно большее количество денежных средств в кассе и на расчетном счете, чем в дебиторской задолженности. В кругообороте оборотных средств турагентств в основном находятся денежные средства туристов, так как услуги продаются, когда они полностью оплачены со стороны клиента.</p>	УК-9
5	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Системы и формы оплаты труда на предприятиях туристской индустрии</p> <p>Ответ: Организация заработной платы в целом включает следующие основные элементы: тарифная система; система надбавок и доплат; нормирование труда; формы и системы оплаты труда; система премирования. Тарифная система - это совокупность нормативов, с помощью которых производится государственное регулирование и дифференциация заработной платы работников разных категорий организаций туристской индустрии. Важными элементами регулирования оплаты труда являются районные коэффициенты и процентные надбавки, представляющие собой установленные государством нормативные показатели увеличения размера заработной платы работников, проживающих и работающих в районах с неблагоприятными природно-климатическими условиями. В современных условиях применяют три системы оплаты труда — повременную, сдельную и гибкую, каждая из которых имеет разновидности</p>	УК-9
6	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Затраты организаций туристской индустрии</p> <p>Ответ: В условиях товарно-денежного обращения затраты приобретают стоимостную форму и образуют издержки производства и обращения. Виды издержек согласно классификационным признакам: по степени зависимости от изменения объема оборота предприятия (Условно-постоянные, в том числе: а) остаточные; б) стартовые. Условно-переменные в том числе: а) пропорциональные; б) дегрессивные; в) прогрессивные. Смешанные); по отношению к среде деятельности предприятия (Внутренние, Внешние); по способу отнесения на туристский продукт или на структурное подразделение (прямые, косвенные); по статьям калькуляции (одноэлементные и комплексные) и прочие.</p>	ПК-1, ПК-2
7	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Цена и ценообразование туристского продукта</p> <p>Ответ: Цена – это денежное выражение стоимости товара (услуги). Особенности ценообразования на туристские услуги: - турагентства не разделяют с туроператорами риска, связанного с образованием нереализованных запасов; - на одни и те же туристские услуги действуют два уровня цен — внутренние и внешнеторговые; - применяется сезонная дифференциация цен и тарифов; - цены на турпродукт необходимо ориентировать на определенные типовые группы; - цены на турпродукт тесно связаны с его рекламой. Цена туристического продукта предприятия туризма, уплачивающего НДС в бюджет состоит из следующих элементов: $ЦТП = Сп + ТН + НДС - СК + КВ$ где С – полная фактическая себестоимость, руб.; ТН — сумма наценки, руб.; НДС - сумма НДС, включаемая в цену турпродукта, руб.; СК – скидки, руб.; КВ - комиссионное вознаграждение, руб.</p>	ПК-1, ПК-2
8	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Показатели рентабельности оборота организаций туристской индустрии</p>	ПК-1, ПК-2

	<p>Ответ:</p> <p>Показатели рентабельности оборота организаций показывают, какую долю занимает прибыль в его объеме. Рентабельность продаж, характеризующая прибыльность основной деятельности предприятия. Рентабельность продаж покупных товаров, показывающая, какую долю занимает прибыль от реализации покупных товаров в объеме их продажи. Рентабельность предприятия – это показатель характеризующий совокупную эффективность всех видов деятельности: Чистая (конечная) рентабельность – это показатель деятельности предприятия, показывающий, какую долю занимает прибыль предприятия, оставшаяся в его распоряжении, в объеме его оборота. Для предприятий индустрии гостеприимства в рассматриваемую группу входят показатели, представленные ниже. Коэффициент заполнения; Коэффициент загрузимости гостиницы; Коэффициент загрузки предприятия гостиничного бизнеса; Выручка, получаемая с каждого гостя за день /неделю/месяц/год).</p>	
9	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Показатели рентабельности капитала и активов организаций туристской индустрии</p> <p>Ответ:</p> <p>Рентабельность общего капитала – это показатель, оценивающий эффективность использования совокупного капитала предприятия. Рентабельность собственного капитала – это показатель, характеризующий эффективность использования собственного капитала предприятия. Рентабельность активов (ROA) – это показатель, характеризующий эффективность использования всего имущества предприятия, вложенного как в оборотные, так и внеоборотные средства. Рентабельность оборотных активов (RCA) - это показатель, отражающий эффективность использования оборотных средств предприятия. Рентабельность внеоборотных активов (RFA) - это показатель, характеризующий эффективность вложения во внеоборотные активы.</p>	ПК-1, ПК-2
10	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Показатели рентабельности использования отдельных видов ресурсов организаций туристской индустрии</p> <p>Ответ:</p> <p>В данной группе представлены показатели рентабельности использования отдельных видов ресурсов. Рентабельность товарных запасов показывает сколько рублей прибыли от продажи приходится на один рубль товарных запасов. Рентабельность основных фондов - это коэффициент эффективности использования основных фондов, который показывает размер чистой прибыли на 1 рубль основных фондов Коэффициент эффективности капитальных вложений показывает величину чистой прибыли предприятия, полученной после осуществления капиталовложений, приходящейся на их один рубль. Рентабельность заработной платы показывает, какой размер чистой прибыли приходится на один рубль фонда заработной платы. Рентабельность трудовых ресурсов, которые показывают размер прибыли, приходящейся на одного среднесписочного работника.</p>	ПК-1, ПК-2

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикатор достижения компетенции: УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-9.2 Демонстрирует понимание основ финансовой грамотности и экономической культуры при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-1 Способен эффективно управлять ресурсами и деятельностью подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.2 Организует рациональное использование экономических ресурсов организаций сферы туризма и гостеприимства.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Классифицирует управленческие решения с учетом специфики их реализации в сфере туризма и гостеприимства.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 366 с - 978-5-534-07713-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598756> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 314 с - 978-5-534-16985-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598755> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 7-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 301 с - 978-5-534-20740-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585983> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 205 с - 978-5-534-06479-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584919> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 282 с - 978-5-534-10440-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586941> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 297 с - 978-5-534-14414-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583189> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 202 с - 978-5-534-17765-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588410> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 158 с - 978-5-534-17851-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585009> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

Ресурсы «Интернет»

1. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения
--	--