

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 08.07.2026 13:32:39  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.  
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Кандидат экономических наук Тарасова Т. М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра учета, анализа и экономической безопасности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Татаровский Ю. А.	Рассмотрено	26.05.2026, № 12

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических компетенций в области финансовой оценки стоимости бизнеса, включая применение доходного, сравнительного и затратного подходов, анализ факторов стоимости, а также использование результатов оценки для принятия обоснованных управленческих и инвестиционных решений.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить теоретические основы и методические подходы к оценке стоимости бизнеса (доходный, сравнительный, затратный), а также нормативно-правовую базу оценочной деятельности в Российской Федерации (Федеральный закон № 135-ФЗ, федеральные стандарты оценки).;
- Сформировать практические навыки применения методов дисконтирования денежных потоков, капитализации дохода, анализа рыночных аналогов и расчета чистой стоимости активов для определения рыночной и инвестиционной стоимости предприятия (бизнеса).;
- Обучить интерпретации результатов оценки стоимости бизнеса для целей купли-продажи предприятия, слияний и поглощений, привлечения инвестиций, кредитования, страхования, внесения в уставный капитал, а также для обоснования управленческих решений по повышению стоимости компании (стоимостно-ориентированное управление)..

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-4 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-4.2 Разрабатывает индикаторы стратегических и оперативных изменений в организации

*Знать:*

ПК-4.2/Зн1 Ключевые драйверы стоимости бизнеса, а также методики выделения из них финансовых и нефинансовых индикаторов стратегических и оперативных изменений, включая их привязку к моделям оценки

*Уметь:*

ПК-4.2/Ум1 Идентифицировать и обосновывать индикаторы изменений, оказывающие наибольшее влияние на стоимость компании, и на их основе формировать систему целевых показателей для мониторинга эффективности стратегии управления изменениями.

*Владеть:*

ПК-4.2/Нв1 Навыками построения факторных моделей влияния индикаторов стратегических и оперативных изменений на стоимость бизнеса, включая расчёт чувствительности стоимости к изменению ключевых параметров, и подготовки аналитических заключений для обоснования управленческих решений в рамках стратегии изменений.

ПК-4.3 Прогнозирует значения индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации, и контролирует их достижение

*Знать:*

ПК-4.3/Зн1 Методы прогнозирования индикаторов стоимости бизнеса на основе ретроспективных данных, отраслевых трендов и сценарного подхода, а также инструменты план-факт контроля.

*Уметь:*

ПК-4.3/Ум1 Строить прогнозные модели денежных потоков и стоимости бизнеса с учётом выбранных индикаторов изменений, рассчитывать их прогнозные значения на разных временных горизонтах и выявлять критические расхождения между прогнозом и фактом для своевременной корректировки стратегии.

*Владеть:*

ПК-4.3/Нв1 Навыками разработки системы мониторинга достижения индикаторов изменений на основе прогнозных моделей стоимости бизнеса, включая расчёт контрольных диапазонов, интерпретацию отклонений и подготовку рекомендаций по возврату на целевые траектории изменения стоимости компании.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Финансовая оценка стоимости бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Четвертый семестр	72	2	12	12	0,15	41,85	Зачет
Всего	72	2	12	12	0,15	41,85	18

### 5. Содержание дисциплины (модуля)

#### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Финансовая оценка стоимости бизнеса</b>	<b>53,85</b>	<b>12</b>	<b>41,85</b>

Тема 1.1. Доходный подход: метод дисконтирования денежных потоков	10	2	8
Тема 1.2. Доходный подход: метод капитализации дохода	10	2	8
Тема 1.3. Сравнительный подход: мультипликаторы	10	2	8
Тема 1.4. Затратный подход: метод чистых активов	10	2	8
Тема 1.5. Согласование результатов оценки и итоговая стоимость бизнеса	6	2	4
Тема 1.6. Прогнозирование и контроль индикаторов изменений	7,85	2	5,85

## 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Финансовая оценка стоимости бизнеса	Тестирование	Зачет

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Финансовая оценка стоимости бизнеса Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетен ция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный вариант ответа Какой метод оценки стоимости бизнеса основан на дисконтировании будущих денежных потоков? Варианты ответов: 1. Затратный подход 2. Сравнительный подход (метод рынка капитала) 3. Доходный подход (метод DCF) 4. Метод чистых активов	3	ПК-4
2	Выберите один правильный вариант ответа Что из перечисленного является ключевым драйвером стоимости в модели DCF? Варианты ответов: 1. Балансовая стоимость активов 2. Свободный денежный поток (FCF) 3. Номинальная стоимость акций 4. Сумма кредиторской задолженности	2	
3	Выберите один правильный вариант ответа Какой индикатор изменений является запаздывающим при оценке стоимости бизнеса? Варианты ответов: 1. Рост числа новых клиентов 2. Уровень загрузки производственных мощностей 3. Рентабельность собственного капитала (ROE) за отчётный год 4. Прогнозируемый темп роста выручки		ПК-4

	<p>Ответ: 3</p>	
4	<p>Выберите один правильный вариант ответа Что отражает ставка дисконтирования в оценке стоимости бизнеса? Варианты ответов: 1. Прогнозируемый темп инфляции 2. Риски, связанные с получением будущих денежных потоков 3. Налоговую ставку предприятия 4. Дивидендную доходность акций</p> <p>Ответ: 2</p>	ПК-4
5	<p>Выберите один правильный вариант ответа Какой мультипликатор используется в сравнительном подходе к оценке бизнеса? Варианты ответов: 1. WACC 2. FCF 3. EV/EBITDA 4. IRR</p> <p>Ответ: 3</p>	ПК-4
6	<p>Установите соответствие между методом оценки и его характеристикой Метод оценки: 1. Доходный (DCF) 2. Затратный 3. Сравнительный 4. Рыночный (мультипликаторы)</p> <p>Характеристика: А. Оценка на основе рыночных аналогов Б. Дисконтирование будущих денежных потоков В. Определение стоимости через сумму активов Г. Сравнение с компаниями-аналогами</p> <p>Ответ: 1 - Б, 2 - В, 3 - Г, 4 - А</p>	ПК-4
7	<p>Установите соответствие между типом индикатора и его влиянием на стоимость бизнеса Тип индикатора: 1. Опережающий 2. Запоздавающий 3. Стратегический 4. Оперативный</p> <p>Влияние на стоимость: А. Отражает уже достигнутый результат Б. Позволяет скорректировать стратегию до наступления убытков В. Связан с долгосрочными драйверами стоимости Г. Влияет на краткосрочную ликвидность</p> <p>Ответ: 1 - Б, 2 - А, 3 - В, 4 - Г</p>	ПК-4
8	<p>Установите соответствие между драйвером стоимости и его влиянием на FCF Драйвер стоимости: 1. Рост выручки 2. Рост CAPEX 3. Снижение оборотного капитала 4. Повышение налоговой ставки</p> <p>Влияние на свободный денежный поток: А. Увеличивает FCF при прочих равных Б. Снижает FCF в текущем периоде В. Увеличивает FCF Г. Снижает FCF</p> <p>Ответ: 1 - А, 2 - Б, 3 - В, 4 - Г</p>	ПК-4
9	<p>Установите правильную последовательность этапов оценки стоимости бизнеса методом DCF</p> <p>А. Расчёт ставки дисконтирования (WACC) Б. Прогнозирование свободных денежных потоков В. Расчёт постпрогнозной (терминальной) стоимости Г. Дисконтирование и суммирование стоимости</p> <p>Ответ: Б → А → В → Г</p>	ПК-4
10	<p>Установите правильную последовательность шагов при разработке индикаторов изменений для увеличения стоимости бизнеса</p> <p>А. Определение целевых значений индикаторов Б. Выявление ключевых драйверов стоимости В. Выбор измеримых индикаторов для каждого драйвера Г. Мониторинг и корректировка стратегии</p>	ПК-4

	Ответ:	Б → В → А → Г	
11	Дайте развернутый ответ. Ответ должен содержать обоснование и расчет Компания прогнозирует свободный денежный поток (FCF) на следующие 3 года: 100, 110, 120 млн руб. Ставка дисконтирования (WACC) = 12%. Постпрогнозная стоимость (терминальная) рассчитана методом Гордона и составляет 900 млн руб. на конец 3-го года. Рассчитайте текущую стоимость бизнеса (Enterprise Value). Приведите формулу и расчёт.		ПК-4
	Ответ:	$EV = 100/(1,12) + 110/(1,12)^2 + 120/(1,12)^3 + 900/(1,12)^3 = 89,29 + 87,68 + 85,43 + 640,73 = 903,13$ млн руб.	
12	Дайте развернутый ответ. Ответ должен содержать обоснование, расчет (при наличии) и вывод ROE компании снизился с 18% до 12% за год. При этом рентабельность активов (ROA) осталась на уровне 10%. Какой фактор мог вызвать снижение ROE? Предложите два индикатора изменений, которые позволили бы выявить проблему на раннем этапе.		ПК-4
	Ответ:	Снижение ROE при неизменном ROA указывает на рост финансового левериджа или увеличение доли заёмного капитала, либо снижение мультипликатора собственного капитала. Опережающие индикаторы: 1. Отношение заёмного капитала к собственному (D/E). 2. Коэффициент покрытия процентов (ЕБИТ / процентные расходы)	
13	Дайте развернутый ответ. Ответ должен содержать обоснование и расчет При оценке бизнеса методом рынка капитала подобраны компании-аналоги со средним мультипликативным коэффициентом EV/ЕБИТДА = 8,5. ЕБИТДА оцениваемой компании = 250 млн руб. Чистый долг компании = 300 млн руб. Рассчитайте рыночную стоимость собственного капитала.		ПК-4
	Ответ:	$EV = \text{ЕБИТДА} \times \text{мультипликатор} = 250 \times 8,5 = 2125$ млн руб. $\text{Equity Value} = EV - \text{Чистый долг} = 2125 - 300 = 1825$ млн руб.	
14	Дайте развернутый ответ. Ответ должен содержать обоснование, расчет (при наличии) и вывод В компании внедряется стратегия изменений, направленная на рост стоимости. Разработаны индикаторы: опережающий - «Уровень удовлетворённости клиентов (NPS)», запаздывающий - «Темп роста выручки». Вопрос: Объясните, почему NPS является опережающим индикатором. Как изменение NPS на 10 пунктов может повлиять на прогнозную стоимость бизнеса?		ПК-4
	Ответ:	NPS является опережающим индикатором, так как отражает лояльность клиентов и предсказывает будущие повторные продажи, снижение оттока и рост выручки с лагом в несколько месяцев. Влияние на стоимость: рост NPS ведёт к увеличению прогнозных денежных потоков и снижению рисков (ставки дисконтирования), что увеличивает текущую стоимость бизнеса. Эмпирические исследования показывают, что рост NPS на 10 пунктов может увеличить темп роста выручки на 1–3% в год.	
15	Дайте развернутый ответ. Ответ должен содержать обоснование, расчет (при наличии) и вывод Компания планирует увеличение CAPEX на 50 млн руб. в следующем году. Ожидается, что это приведёт к росту ЕБИТДА на 15 млн руб. ежегодно, начиная со второго года. WACC = 10%. Оцените экономическую эффективность инвестиции с точки зрения изменения стоимости бизнеса. Следует ли реализовывать проект?		ПК-4
	Ответ:	Прирост стоимости = $-50 + 15 / (0,10) = -50 + 150 = +100$ млн руб. (с учётом бесконечного постпрогнозного периода). Проект эффективен, так как NPV положительный. Рекомендуется реализовать. Примечание: если считать по более консервативному сценарию (ограниченный период), расчёт может быть уточнён.	

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

### Зачет четвертый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Раскройте сущность доходного подхода к оценке стоимости бизнеса. Опишите метод дисконтирования денежных потоков (DCF): его основные этапы, преимущества и ограничения.		ПК-4
	Ответ:	Доходный подход основан на том, что стоимость бизнеса определяется текущей стоимостью будущих доходов, которые он способен принести. Основной метод - DCF (дисконтирование денежных потоков). Этапы DCF: 1. Прогнозирование свободных денежных потоков (FCF) на прогнозный период. 2. Расчёт ставки дисконтирования (WACC). 3. Расчёт постпрогнозной (терминальной) стоимости. 4. Дисконтирование и суммирование стоимости. Преимущества: учитывает будущие доходы, риск, временную стоимость денег. Ограничения: чувствительность к допущениям, сложность прогнозирования на долгий срок.	

2	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости бизнеса. Какие мультипликаторы используются в рамках этого подхода? В чём его сильные и слабые стороны?</p>	ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>Сравнительный подход основан на использовании рыночных цен на аналогичные компании или сделки. Основные мультипликаторы: P/E (цена / чистая прибыль), EV/EBITDA (стоимость компании / EBITDA), P/S (цена / выручка), P/BV (цена / балансовая стоимость).</p> <p>Сильные стороны: базируется на реальных рыночных данных, отражает текущую конъюнктуру.</p> <p>Слабые стороны: сложность подбора аналогов, зависимость от качества данных, не учитывает уникальных характеристик оцениваемой компании.</p>	
3	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Раскройте сущность затратного подхода к оценке стоимости бизнеса. Опишите метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. Когда применение затратного подхода наиболее оправдано?</p>	ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>Затратный подход исходит из того, что стоимость бизнеса равна сумме затрат на его создание или восстановление.</p> <p>Метод чистых активов: стоимость = рыночная стоимость активов минус обязательства.</p> <p>Метод ликвидационной стоимости: стоимость при вынужденной распродаже активов (как правило, ниже).</p> <p>Наиболее оправдано применение: для капиталоемких предприятий, при отсутствии данных о доходах или аналогах, для оценки холдингов, страховых и инвестиционных компаний, а также в антикризисном управлении.</p>	
4	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Что понимается под «ключевыми драйверами стоимости бизнеса»? Приведите классификацию драйверов (финансовые / нефинансовые, внутренние / внешние) и объясните их роль в управлении стоимостью компании.</p>	ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>Ключевые драйверы стоимости - факторы, которые оказывают наибольшее влияние на величину денежных потоков и стоимость бизнеса.</p> <p>Классификация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Финансовые: выручка, EBITDA, ROIC, WACC, FCF.</li> <li>• Нефинансовые: доля рынка, лояльность клиентов (NPS), инновации.</li> <li>• Внутренние: операционная эффективность, качество управления.</li> <li>• Внешние: макроэкономика, отраслевые тренды.</li> </ul> <p>Роль в управлении стоимостью: идентификация и мониторинг драйверов позволяет целенаправленно влиять на рост стоимости и разрабатывать стратегию изменений.</p>	
5	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Что такое ставка дисконтирования и какова её роль в оценке стоимости бизнеса? Опишите модель WACC (средневзвешенная стоимость капитала) и методы её расчёта.</p>	ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>Ставка дисконтирования - это норма доходности, которую требуют инвесторы с учётом рисков. Она используется для приведения будущих денежных потоков к текущей стоимости.</p> <p><math>WACC = (E/V) \times Re + (D/V) \times Rd \times (1 - T)</math>, где E - собственный капитал, D - заёмный капитал, V = E+D, Re - стоимость собственного капитала (модель CAPM), Rd - стоимость заёмного капитала, T - ставка налога.</p> <p>Роль: WACC отражает альтернативную доходность и риск бизнеса; её рост снижает текущую стоимость компании.</p>	
6	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Раскройте понятия «опережающие» и «запаздывающие» индикаторы изменений применительно к управлению стоимостью бизнеса. Приведите примеры каждого типа и объясните, как они используются в финансовом контроле.</p>	ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>Опережающие индикаторы предсказывают будущие результаты и позволяют действовать на упреждение (например, количество новых контрактов, загрузка мощностей, NPS).</p> <p>Запаздывающие индикаторы отражают уже достигнутые результаты (ROE, темп роста выручки, EBITDA).</p> <p>Использование в финансовом контроле: опережающие индикаторы помогают своевременно корректировать стратегию, запаздывающие - оценивать итоговую эффективность изменений. Комплексное применение обоих типов обеспечивает полноту контроля.</p>	
7	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Какие методы прогнозирования используются для оценки будущих значений индикаторов стоимости бизнеса? Охарактеризуйте трендовый метод, сценарный подход и экспоненциальное сглаживание.</p>	ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>Основные методы прогнозирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трендовый метод (экстраполяция) - выявление долгосрочной тенденции на основе исторических данных. Прост в применении, но чувствителен к выбросам.</li> <li>2. Сценарный подход - построение оптимистичного, реалистичного и пессимистичного прогнозов. Позволяет учесть неопределённость внешней среды.</li> <li>3. Экспоненциальное сглаживание - присвоение большего веса более поздним наблюдениям. Хорошо работает при наличии случайных колебаний.</li> </ol> <p>Выбор метода зависит от стабильности данных, горизонта прогнозирования и целей оценки.</p>	

8	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите систему контроля достижения индикаторов изменений в процессе управления стоимостью бизнеса. Что такое «контрольный коридор» и как организуется план-факт анализ?</p>		ПК-4
	<p>Ответ:</p>	<p>Система контроля включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Установление целевых значений индикаторов.</li> <li>• Регулярный сбор фактических данных.</li> <li>• Сравнение факта с планом (план-факт анализ).</li> <li>• Оценку отклонений (контрольный коридор).</li> <li>• Корректирующие мероприятия.</li> </ul> <p>Контрольный коридор - допустимый диапазон отклонений (например, <math>\pm 10\%</math>). Выход за границы (красная зона) требует вмешательства. План-факт анализ позволяет выявить причины отклонений и оценить эффективность стратегии изменений.</p>	
9	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Что такое сбалансированная система показателей (BSC) и как она связана с управлением стоимостью бизнеса? Опишите четыре перспективы BSC и приведите примеры индикаторов для каждой.</p>		ПК-4
	<p>Ответ:</p>	<p>BSC - инструмент стратегического управления, связывающий миссию компании с измеримыми показателями по четырём перспективам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансы: EVA, ROE, рост выручки.</li> <li>2. Клиенты: доля рынка, NPS, отток клиентов.</li> <li>3. Внутренние процессы: оборачиваемость запасов, производительность труда.</li> <li>4. Обучение и рост: текучесть кадров, количество обученных сотрудников.</li> </ol> <p>Связь со стоимостью бизнеса: BSC позволяет отслеживать драйверы стоимости на всех уровнях и обеспечивает сбалансированный контроль стратегии изменений.</p>	
10	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Как управление изменениями в организации связано с оценкой стоимости бизнеса? Опишите, как индикаторы стратегических изменений влияют на прогнозирование денежных потоков и ставку дисконтирования.</p>		ПК-4
	<p>Ответ:</p>	<p>Управление изменениями направлено на повышение эффективности и адаптации компании, что напрямую отражается на стоимости бизнеса. Влияние на денежные потоки: успешные изменения (рост производительности, выход на новые рынки) увеличивают FCF. Влияние на ставку дисконтирования: снижение рисков (улучшение корпоративного управления, диверсификация) уменьшает WACC и повышает стоимость. Индикаторы стратегических изменений (например, срок внедрения новой системы, уровень вовлечённости персонала) позволяют прогнозировать динамику стоимости и своевременно корректировать стратегию.</p>	

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: ПК-4 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-4.2 Разрабатывает индикаторы стратегических и оперативных изменений в организации.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

*Индикатор достижения компетенции: ПК-4.3 Прогнозирует значения индикаторов, характеризующих стратегические и оперативные изменения в организации, и контролирует их достижение.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение: учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 373 с - 978-5-534-01446-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582947> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва: Юрайт, 2026. - 439 с - 978-5-534-21630-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582948> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости машин и оборудования: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 422 с - 978-5-534-21939-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590663> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Иванченко, И. С. Производные финансовые инструменты: оценка стоимости деривативов: учебник для вузов / И. С. Иванченко. - Москва: Юрайт, 2026. - 261 с - 978-5-534-11386-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587628> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 539 с - 978-5-534-16679-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586716> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

### **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

*Ресурсы «Интернет»*

1. <https://fssp.gov.ru/iss/ip/> - Банк данных исполнительных производств

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

1. справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. справочно-правовая система "Консультант Плюс";

### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения