

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФАО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 02.08.2024 11:24:51

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт менеджмента

Кафедра

Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №10 от 30 мая 2024 г.)

АННОТАЦИЯ

ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

вид практики: производственная

тип практики: профессионально-творческая

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа: Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации

Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

вид практики: Производственная

тип практики: Проектно-технологическая

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Этап формирования компетенций УК-2 промежуточный; УК-3 промежуточный; УК-6 промежуточный; ПК-1 промежуточный; ПК-5 промежуточный.

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-2_ИДК1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	УК-2з1:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.	УК-2у1:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2в1:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2_ИДК2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2з2:Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2у2:Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2_ИДК3 Формулирует в рамках поставленной цели	УК-2з3:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.	УК-2у3:Определять круг задач в рамках поставленной цели,	УК-2в3:Практическими навыками определения круга

<p>проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
--	--	---	---

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-3_ИДК1 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия</p>	<p>УК-3з1: Знает базовые приемы и способы социализации личности</p>	<p>УК-3у1: Умеет строить социальные отношения с окружающими людьми на основе понимания социальных, культурных и иных различий</p>	<p>УК-3в1: Имеет практический опыт участия в командной работе в различных социальных проектах</p>
<p>УК-3_ИДК2 Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами</p>	<p>УК-3з2: Знает общие приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; знает об особенностях работы в команде, личной ответственности, планируемых результатах командной работы</p>	<p>УК-3у2: Умеет строить социальные отношения в профессиональном коллективе; умеет работать в команде, осознает свою роль для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3в2: Имеет практический опыт участия в командной работе при решении задач профессиональной сферы</p>
<p>УК-3_ИДК3 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных</p>	<p>УК-3з3: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; анализирует возможные</p>	<p>УК-3у3: Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами; определяет свою</p>	<p>УК-3в3: Имеет практический опыт управления работой команды при решении задач в профессиональной</p>

проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; при реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды	сфере; распределения ролей в условиях командного взаимодействия с соблюдением установленных норм и правил
--	---	--	---

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-6_ИДК1 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	УК-6з1:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.	УК-бу1:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-бв1:Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
УК-6_ИДК2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	УК-6з2:Принципы и методы управления временем.	УК-бу2:Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-бв2:Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-6_ИДК3 Понимает важность планирования	УК-6з3:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для	УК-бу3:Выстраивать и реализовывать траекторию	УК-бв3:Способностью реализации намеченных целей

<p>перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>	<p>успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.</p> <p>Принципы и методы управления временем.</p>	<p>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
---	--	---	---

ПК-1 - Способен разрабатывать и реализовать стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК-1_ИДК1 Проводит поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке, проводит маркетинговое исследование</p>	<p>ПК-1з1: технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>ПК-1у1: подбирать каналы и формировать систему показателей эффективности продвижения в сети «Интернет»</p>	<p>ПК-1в1: Владеть приемами и методами проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет» (Web - аналитика)</p>
<p>ПК-1_ИДК2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p>	<p>ПК-1з2: Знать критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин</p>	<p>ПК-1у2: интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт</p>	<p>ПК-1в2: Владеть методами анализа количественных и качественных показателей по анализу существующего трафика на веб-сайт</p>

ПК-1_ИДК3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по созданию и продвижению сайтов в сети «Интернет»	ПК-1з3: Знать особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин	ПК-1у3: реализовать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК-1в3: Знаниями в области разработки и реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
---	--	---	--

ПК-2 - Способен планировать и подготавливать коммуникационные кампании и мероприятия

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-2_ИДК1 Соотносит механизмы реализации типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	ПК-2з1: процесс реализации типовых алгоритмов и проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-2у1: принимать участие в организации и выполнении маркетинговых исследований	ПК-2в1: навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-компаний
ПК-2_ИДК2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью; принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	ПК-2з2: основные маркетинговые инструменты при планировании производства	ПК-2у2: готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	ПК-2в2: навыками создания коммуникационного продукта
ПК-2_ИДК3	ПК-2з3: основные	ПК-2у3:	ПК-2в3: навыками

Участвует в организации результатов исследований для планирования рекламной или PR-компании при создании коммуникационного продукта; навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	маркетинговые инструменты при реализации коммуникационного продукта	организовывать выполнение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами
--	---	--	--

ПК-3 - Способен реализовывать стратегии продвижения товаров и услуг

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-3_ИДК1 Организует работы по созданию и редактированию контента	ПК-3з1: Знать: актуальные технические и технологические потребности обеспечения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью с целью их использования для выполнения заданий по данному виду практики	ПК-3у1: Уметь использовать современные технические и технологические средства обеспечения деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3в1: Навыками отбора и использования технических и технологических средств обеспечения профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, в т.ч. использование профильного программного обеспечения в рамках выполнения практических заданий по данному виду практики
ПК-3_ИДК2 Осуществляет контроль за наполнением сайта	ПК-3з2: механизмы наполнения сайта информацией	ПК-3у2: использовать профессиональное программное обеспечение для создания продвижения медиапродукции в ходе прохождения данного вида практики	ПК-3в2: инструментами обработки и создания контента
ПК-3_ИДК3 Анализирует информационные потребности посетителей сайта	ПК-3з3: методы анализа информационных потребностей посетителей сайта	ПК-3у3: составлять аналитические отчеты	ПК-3в3: аналитическими методами в области функционирования сайта

ПК-4 - Способен организовывать работу рекламных служб и служб по связям с

общественностью

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-4_ИДК1 Способен реализовывать знания в области проектирования коммуникационной кампании как сферы профессиональной деятельности	ПК-4з1: Знать: теоретико-методологические и методические основы проектирования коммуникационной кампании	ПК-4у1: Уметь использовать данные эмпирических исследований, методы стратегического и тактического планирования в процессе проектирования коммуникационных кампаний	ПК-4в1: Навыками проектной деятельности в коммуникационной сфере
ПК-4_ИДК2 Способен использовать методы оценки эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК-4з2: специфику этапов проектирования коммуникационной кампании	ПК-4у2: разрабатывать и реализовывать рекламные и PR-кампании и мероприятия	ПК-4в2: навыками разработки рекламных и PR-продукции в соответствии с требованиями и учетом этнических особенностей, традиций и культур
ПК-4_ИДК3 Способен использовать теоретические основы работы в профессиональной PR-деятельности, а также получить навыки профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью	ПК-4з3: основные требования к разработке коммуникационных продуктов	ПК-4у3: организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной и PR-продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы с учетом этнических особенностей, традиций и культур	ПК-4в3: навыками разработки и оценки эффективности рекламных и PR-кампаний

ПК-5 - Способен формулировать предложения по совершенствованию стратегии продвижения товаров и услуг

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-5_ИДК1 Способен управлять проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы	ПК-5з1: типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5у1: готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	ПК-5в1: навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного

утвержденных параметров			продукта.
<p>ПК-5_ИДК2 : Способен создавать и сопровождать требования и технические задания на разработку и модернизацию систем и подсистем</p>	<p>ПК-5з2: Знает широкий спектр современных методов математического и концептуального моделирования, современных способов выявления и формулировки требований к интеллектуальным подсистемам информационных систем, способы отбора и оценки адекватности применяемых моделей свойствам решаемой задачи</p>	<p>ПК-5у2: Умеет создавать и сопровождать требования и технические задания на разработку и модернизацию систем и подсистем</p>	<p>ПК-5в2: Имеет навыки создания и сопровождения требований и технических заданий на разработку и модернизацию систем и подсистем</p>
<p>ПК-5_ИДК3 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ</p>	<p>ПК-5з3: Знает – гражданское законодательство Российской Федерации - принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ -корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность - правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок</p>	<p>ПК-5у3: Умеет - формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ - находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты - анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных.</p>	<p>ПК-5в3: Имеет навыки осуществления контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практика" и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б2.В.02(П)) Производственная практика: профессионально-творческая практика.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
7	4	6	216	Зачет с оценкой