

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 10.11.2021 13:32:45

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Национальной и мировой экономики
Кафедра Региональной экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 14 от 31 марта 2021 г.)

С ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ
(ПРОТОКОЛ №16 от 20 мая 2021 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.10 Теория и практика GR
Основная профессиональная образовательная программа	Направление 38.03.04 Государственное и муниципальное управление программа "Государственное и муниципальное управление"

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория и практика GR входит в вариативную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Иностранный язык, Деловой иностранный язык, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Деловые коммуникации, Связи с общественностью в органах власти, Экономика природопользования, Основы природопользования, Теория организации, Экономическая теория

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление закупками и заказами, Методы управленческих решений, Управление жилищно-коммунальным комплексом, Государственные и муниципальные финансы, Организационное поведение, Муниципальное хозяйство

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория и практика GR в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОК-5	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ОК5з1: систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка	ОК5у1: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение	ОК5в1: различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности
	ОК5з2: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК5у2: свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу, электронные ресурсы на иностранном языке по профессиональной тематике, решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия средствами русского языка	ОК5в2: иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу профессиональных вопросов

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-4	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ОПК4з1: основные принципы ведения переговоров, совещаний, публичных выступлений, электронных коммуникаций в процессе профессиональной деятельности; функции и виды организационных коммуникаций; сущность и содержание двустороннего коммуникационного процесса	ОПК4у1: проводить анализ коммуникационных процессов и выявлять возможности их улучшения, формировать и поддерживать эффективные деловые и межличностные коммуникации	ОПК4в1: навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций составления презентаций; проведения деловых публичных выступлений, переговоров, совещаний; ведения деловой переписки и осуществления электронных коммуникаций в типовых ситуациях
	ОПК4з2: требования ведения деловой переписки, факторы, определяющие эффективность коммуникаций; основные барьеры коммуникаций и их влияние на эффективность коммуникационного процесса.	ОПК4у2: определять психологические проблемы и учитывать индивидуальные особенности в деловом общении; правильно выбирать форму делового общения применительно к конкретной ситуации с учетом этических принципов	ОПК4в2: способностью осуществлять эффективные деловые коммуникации: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-22 - умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-22	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК22з1: виды ресурсов, основы планирования результата, оценки затрат ресурсов	ПК22у1: теоретически планировать, оценивать результат и затрачиваемые ресурсы	ПК22в1: навыками применения качественных и количественных методов исследования; выбора основных показателей, позволяющих оценивать соотношение планируемого

			результата и затрачиваемых ресурсов
	ПК22з2: методики и инструменты оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов для принятия решений	ПК22у2: анализировать и проводить оценку деятельности организации с позиции соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов	ПК22в2: методами оценки экономического и социального эффекта, позволяющих оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов, используя широкий перечень показателей

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа, в том числе:	62.85/1.75
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	6.15/0.17
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа, в том числе:	98.85/2.75
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория и практика GR представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		

							обучения по образовательной программе
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	10	12			31.85	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК22з1, ПК22з2, ПК22у1, ПК22у2, ПК22в1, ПК22в2
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	8	6			31	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК22з1, ПК22з2, ПК22у1, ПК22у2, ПК22в1, ПК22в2
	Контроль	9					
	Итого	18	18	0.15		62.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	2	1			55.85	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК22з1, ПК22з2, ПК22у1, ПК22у2, ПК22в1, ПК22в2	
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	2	2			43	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК22з1, ПК22з2, ПК22у1, ПК22у2, ПК22в1, ПК22в2	
	Контроль	3						
	Итого	4	2	0.15		98.85		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	лекция	Теория и практика GR: основные понятия и концепции
		лекция	Этика GR
		лекция	Основные технологии GR
		лекция	GR-коммуникации
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	лекция	Теория лоббизма: основные понятия и концепции
		лекция	Современные теоретические подходы к изучению лоббизма
		лекция	Законодательное регулирование лоббизма
		лекция	Лоббизм в зарубежных странах

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	практическое занятие	Субъекты и объекты GR
		практическое занятие	Методология исследования GR
		практическое занятие	Компетенции GR-специалиста
		практическое занятие	Роль СМИ в GR
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	практическое занятие	Лоббизм как технология GR
		практическое занятие	Методология исследования лоббизма
		практическое занятие	Объекты законодательного лоббизма в РФ
		практическое занятие	Лоббизм в ЕС и США

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467457>

Дополнительная литература

1. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474520>

2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454152>

3. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм: учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08447-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453745>

Литература для самостоятельного изучения

1. Бгане Ю.К. Развитие теневого лоббизма в России как фактор институциональной дестабилизации // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2018. № 6. С. 24-33.

2. Каневский П.С. Сравнительный анализ моделей лоббизма: теоретические и методологические вопросы изучения групп интересов в политике // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2018. Т. 24. № 2. С. 75-94.

3. Медведева Е.А., Михайлу Е.М. Законодательное регулирование лоббизма в США и особенности его развития в России // Общество: политика, экономика, право. 2018. № 7 (60). С. 55-61.

4. Мельков С.А., Ножка С.М., Чумаченко А.П. Сравнительный анализ института лоббизма в России и США // Власть. 2018. Т. 26. № 5. С. 45-51.

5. Тетерюк А.С. Опыт разработки модели структурирования внешней среды в процессе GR-менеджмента (на примере фармацевтической отрасли) // Социум и власть. – 2017. – №. 1 (63).
лова Е.В., Медведева Н.В. Социальное партнерство бизнеса и власти: взаимные ожидания и тенденции развития в современных условиях // Социологические исследования. 2018. № 2 (406). С. 146-151.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Project-Expert 7

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)
4. Научно-учебная лаборатория исследований в области бизнес-коммуникаций» (Портал НИУ «Высшая школа экономики» - <https://buscom.hse.ru>)
5. Профессиональная база данных «Регионы» (Официальный сайт Торгово-промышленной палаты РФ <https://tpprf.ru/ru>)
6. Российский профессиональный портал о лоббизме и GR (<http://lobbying.ru>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования
--	---

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория и практика GR:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ №14 от 31.03.2021г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ОК5з1: систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и	ОК5у1: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения с учетом целей, задач, условий общения, включая	ОК5в1: различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности

	грамматики иностранного языка	научное и деловое общение	
Повышенный	ОК5з2: нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК5у2: свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу, электронные ресурсы на иностранном языке по профессиональной тематике, решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия средствами русского языка	ОК5в2: иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу профессиональных вопросов

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ОПК4з1: основные принципы ведения переговоров, совещаний, публичных выступлений, электронных коммуникаций в процессе профессиональной деятельности; функции и виды организационных коммуникаций; сущность и содержание двустороннего коммуникационного процесса	ОПК4у1: проводить анализ коммуникационных процессов и выявлять возможности их улучшения, формировать и поддерживать эффективные деловые и межличностные коммуникации	ОПК4в1: навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций составления презентаций; проведения деловых публичных выступлений, переговоров, совещаний; ведения деловой переписки и осуществления электронных коммуникаций в типовых ситуациях
Повышенный	ОПК4з2: требования ведения деловой переписки, факторы, определяющие эффективность коммуникаций; основные барьеры коммуникаций и их влияние на эффективность коммуникационного процесса.	ОПК4у2: определять психологические проблемы и учитывать индивидуальные особенности в деловом общении; правильно выбирать форму делового общения применительно к конкретной ситуации с учетом этических принципов	ОПК4в2: способностью осуществлять эффективные деловые коммуникации: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые

		правила и алгоритмы действий
--	--	------------------------------

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-22 - умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК22з1: виды ресурсов, основы планирования результата, оценки затрат ресурсов	ПК22у1: теоретически планировать, оценивать результат и затрачиваемые ресурсы	ПК22в1: навыками применения качественных и количественных методов исследования; выбора основных показателей, позволяющих оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов
Повышенный	ПК22з2: методики и инструменты оценки соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов для принятия решений	ПК22у2: анализировать и проводить оценку деятельности организации с позиции соотношения планируемого результата и затрачиваемых ресурсов	ПК22в2: методами оценки экономического и социального эффекта, позволяющих оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов, используя широкий перечень показателей

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические, методологические и организационные основы GR	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК22з1, ПК22з2, ПК22у1, ПК22у2, ПК22в1, ПК22в2	Оценка докладов Тестирование	Зачет
2.	Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	ОК5з1, ОК5з2, ОК5у1, ОК5у2, ОК5в1, ОК5в2, ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2, ПК22з1, ПК22з2, ПК22у1, ПК22у2, ПК22в1, ПК22в2	Оценка докладов Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические, методологические и организационные основы GR	<ol style="list-style-type: none">1. Лоббизм и GR как смежные понятия2. Теоретические подходы к понятию GR3. Public Affairs: связь с GR4. Исторический анализ событий и факторов, повлиявших на становление GR5. Роль деловых ассоциаций в поддержке GR-деятельности6. Современные требования к GR-специалистам7. Организационная структура и функции GR-департамента в конкретной отрасли8. Особенности GR-консалтинга в России9. Проблема оценки эффективности GR10. Новые вызовы в работе GR-департаментов в условиях глобализации11. Понятие профессиональной этики GR12. Международные кодексы профессиональной этики GR13. Ценности GR-специалиста14. Корпоративная социальная ответственность15. GR и экспертное сообщество: вопросы взаимодействия
Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и инструменты реализации	<ol style="list-style-type: none">16. Историография становления категории «лоббизм»17. Сущность лоббизма как технологии GR18. Сущность лоббизма как политического явления19. Институциональные основы лоббизма20. Основные формы и модели лоббизма21. Деятельность групп интересов как основных акторов лоббизма22. Трансформация современного российского лоббизма23. История законодательного регулирования лоббизма в современной России24. Лоббистские организации и группы интересов в современной России25. Лоббизм в Федеральном собрании РФ26. Лоббистские организации и группы интересов в современной России27. Формы регулирования лоббизма в ЕС28. Формы регулирования лоббизма в США29. Формы регулирования лоббизма в Японии30. Формы регулирования лоббизма в Великобритании

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

В дословном переводе понятие public affairs означает

- публичные дела
- решение общественных вопросов
- публичные отношения
- подковерные игры

Деятельность по контролю и управлению условиями ведения бизнеса, которая включает в себя связи с органами государственного управления, технологии лоббирования, а также социальную ответственность, позволяющие влиять на публичную политику, эффективно управлять репутацией и находить точки соприкосновения со стейкхолдерами

- issues management
- public affairs
- public relations

-government relations

Определите участников лоббистского отношения

- клиент
- лоббист
- субъект власти
- GR-департамент

Термин «лоббизм» впервые получил официальное признание в:

- США
- Англии
- Японии
- России

Теоретический подход к исследованию европейского лоббизма, характеризующийся наличием ограниченного числа групп интересов, имеющих иерархическую структуру. При этом членство в таких группах стимулируется со стороны государства, которое совместно с ними осуществляет государственную политику:

- теория доступа
- плюрализм
- корпоративизм
- сетевой подход

Government relations употребляется в русском языке

- в единственном числе
- во множественном числе
- в форме мужского рода
- в форме женского рода

Управленческая коммуникативная деятельность (совокупность социальных практик), направленная на оптимизацию взаимодействий социального субъекта со значимыми сегментами социальной среды – с ее общественностью

- issues management
- public affairs
- public relations
- government relations

Из перечисленных выделите верную характеристику лоббизма

- нелегальная деятельность по продвижению интересов
- деятельность, не предполагающая контакты с лицом, принимающим решение
- профессиональный вид деятельности
- деятельность, связанная с коррупцией

В России первая попытка создания системного нормативного правового акта, регулирующего лоббизм, была предпринята в 1992 году в:

- Санкт-Петербурге
- Самарской области
- Иркутской области
- Краснодарском крае

Теоретический подход к исследованию европейского лоббизма, характеризующийся заинтересованностью в сотрудничестве как лоббистов, так и институтов ЕС. Частные и европейские акторы становятся взаимозависимыми, так как нуждаются в обмене ресурсами:

- теория доступа
- плюрализм
- корпоративизм
- сетевой подход

Подберите синоним – русскоязычное словосочетание к government relations

- отношения с правительством
- связи с органами государственной власти
- отношения с органами государственной власти
- связи с общественностью в органах власти

Вид PR-деятельности социального субъекта, направленный на регуляцию отношений с органами власти

- issues management
- public affairs
- lobbyism
- government relations

Из перечисленных выделите верную характеристику лоббизма

- легальная деятельность по продвижению интересов
- деятельность, не предполагающая контакты с лицом, принимающим решение
- непрофессиональный вид деятельности
- деятельность, связанная с коррупцией

Теоретический подход к исследованию европейского лоббизма, характеризуемый большим количеством заинтересованных групп, на деятельность которых государство лишь реагирует, не являясь активным участником процесса. Допуск к институтам ЕС получает лишь ограниченный круг крупный ассоциаций

- теория доступа
- плюрализм
- корпоративизм
- сетевой подход

Деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных корпоративных структур, направленная на осуществление взаимодействия с органами власти

- lobbyism
- public relations
- public affairs
- government relations

В дословном переводе понятие influence pedding означает

- торговля влиянием
- продажа репутации
- использование высокого положения
- спекуляция престижем

История лоббизма в США начинается с

- Декларации независимости
- первой поправке к Конституции США
- второй поправке к Конституции США
- третьей поправке к Конституции США

Теоретический подход к исследованию европейского лоббизма, характеризуемый формированием сети между институтами ЕС и группами интересов в различных отраслях политики. Правительство и группы интересов создают властнозависимые отношения, в которых ключевым является обмен ресурсами. Участники зависят друг от друга, и их возможности определяются количеством контролируемых ресурсов

- теория доступа
- плюрализм
- корпоративизм
- сетевой подход

В дословном переводе lobby означает

- лоббизм
- лоббист
- кулуары
- закулисье

Из перечисленных выделите верную характеристику лоббизма

- нелегальная деятельность по продвижению интересов
- деятельность предполагающая непосредственный или косвенный контакт с лицом, принимающим решение
- непрофессиональный вид деятельности
- деятельность, связанная с коррупцией

Из перечисленных отметить функции лоббизма:

- обеспечивает реализацию интересов наиболее сильных групп, приводя к содержательному совпадению формальной и фактической властей
- обеспечивает конкурентоспособность в процессе принятия решений, создавая возможности для «меньшинства» влиять на процесс принятия решений
- препятствует излишней бюрократизации структур власти, способствует более компетентному принятию решений
- способствует достижению компромисса между группами интересов, проявляющегося в принятии соответствующих решений

В структуре лоббистского отношения – любое лицо, стремящееся продвинуть (реализовать) свой интерес путем влияния на структуры власти

- клиент
- лоббист
- заказчик
- исполнитель

Социальные субъекты, целенаправленно устанавливающие отношения с органами власти, являются

- объектами GR
- субъектами GR
- инициаторами GR
- исполнителями GR

Внешними стейкхолдерами субъекта GR могут выступать

- СМИ
- совет директоров
- сотрудники компании
- структуры гражданского общества

Исполнителями GR-деятельности являются

- базисными субъектами GR
- технологическими субъектами GR
- базисными объектами GR
- технологическими объектами GR

Из перечисленных отметьте деловые ассоциации, являющиеся субъектами GR

- Деловая Россия
- Торгово-промышленная палата
- Опора России
- Российский союз промышленников и предпринимателей

Органы государственной (муниципальной) власти, с которыми устанавливают отношения GR-специалисты
 -объекты GR
 -субъекты GR
 -GR-департамент
 -GR-консультант

Внутренними стейкхолдерами субъекта GR могут выступать

-акционеры
 -совет директоров
 -инвесторы
 -конкуренты

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические, методологические и организационные основы GR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «government relations». 2. Субъекты и объекты GR. 3. Методология исследования GR и лоббизма. 4. Профессиональные навыки, качества и знания GR-специалиста. 5. GR-департамент. Организационная структура и функции. 6. Консалтинговая компания GR. 7. Типовые задачи, цикл и функции GR-консалтинга. 8. Оценка эффективности работы GR-департамента и GR-менеджеров. 9. Этика, мораль и нравственность: определение базовых понятий в GR. 10. Этика лоббизма и government relations как вид профессиональной этики. 11. Общественное благо как нравственное основание GR и лоббизма. 12. Кодексы профессионального поведения. Проблемы реализации этических норм. 13. Основные GR-технологии. Основные этапы GR-деятельности. 14. Воздействие на лиц, принимающих решения, через экспертное сообщество. 15. Корпоративная социальная ответственность. 16. Поддержка политической деятельности. 17. Неэтические GR-технологии. 18. Стратегии и модели использования СМИ в GR. 19. Роль информации в принятии решений, проблема ассиметричного распространения информации. 20. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. 21. Информационная политика в GR-коммуникациях. 22. Концепция ключевых сообщений и практика продвижения ключевых сообщений в СМИ. Инструменты и способы создания новостного повода. 23. Возможности GR-коммуникаций в интернете. 24. Веб 2.0 и социальные медиа: основные характеристики и функции. 25. GR-технологии в эпоху социальных сетей. 26. Риски и перспективы онлайн-коммуникаций.
Лоббизм в России и за рубежом: нормативно-правовое регулирование, механизм и	<ol style="list-style-type: none"> 27. Группы интересов и лоббизм. Понятие лоббизма: основные традиции определения. 28. Структура лоббистских отношений. Типология лоббизма. 29. Основные технологии лоббирования. Основные модели отношения к лоббизму.

инструменты реализации	<p>30. Лоббирование интересов бизнеса в контексте теории выработки частного политического курса. Теория доступа, плюрализм, корпоративизм и сетевой подход к изучению лоббизма.</p> <p>31. Традиции легального определения лоббизма: США и Россия.</p> <p>32. Регистрация, отчеты и иные практики регулирования лоббизма. Основные стратегии регулирования лоббизма.</p> <p>33. Законодательный лоббизм в России. Объекты законодательного лоббизма.</p> <p>34. Другие возможности лоббизма в парламенте РФ.</p> <p>35. Лоббизм в ЕС. Брюссель как крупный лоббистский центр. Законодательные и общественные формы контроля за лоббистами в ЕС.</p> <p>36. Особенности лоббирования различных органов власти ЕС. Лоббисты ЕС.</p> <p>37. Общественные и частные интересы брюссельских лоббистов: общественные организации и корпорации.</p> <p>38. Лоббизм в Германии. Корпоративные лоббизм. Организация парламентской работы с лоббистами в Германии.</p> <p>39. История лоббизма США.</p> <p>40. Вашингтон как крупный лоббистский центр.</p> <p>41. Корпоративный лоббизм в США.</p> <p>42. Особая роль grassroots-лоббирования в США.</p> <p>43. Сравнение лоббизма в США и ЕС.</p>
------------------------	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОК5з1, ОК5у1, ОК5в1, ОПК4з1, ОПК4у1, ОПК4в1, ПК22з1, ПК22у1, ПК22в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне