

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 02.08.2024 11:19:13

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий

**Кафедра**      Метакафедра (УМУ)

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол №    от 30 мая 2024 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.О.27 Бизнес-планирование

**Основная профессиональная образовательная программа**      42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Бизнес-планирование входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Риторика и стилистика письменной речи, Управление человеческими ресурсами, Основы менеджмента, Маркетинг, Основы проектной деятельности

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Бизнес-планирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-3	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	о достижениях в сфере отечественного и мирового культурного процесса; отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов	анализировать достижения отечественной и мировой культуры; использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и	владеть навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

		(или) коммуникационных продуктов	
--	--	--	--

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ОПК-4	ОПК-4.1: Знать:  методики сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	ОПК-4.2: Уметь:  использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	103.7/2.88
Промежуточная аттестация	34/0.94

Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	144 4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Бизнес-планирование представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	18	18			15	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	18	18	0,3	2	20,7	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	
	Контроль	34						
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>35.7</b>		

#### очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	1	1			50	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	1	1	0,3	2	53,7	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	
	Контроль	34						

Итого	2	2	0.3	2	103.7	
-------	---	---	-----	---	-------	--

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	лекция	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.
		лекция	Стратегическое планирование и бизнес-план.
		лекция	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.
		лекция	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	лекция	Структура и основные разделы бизнес-плана.
		лекция	Товары и услуги в маркетинге.
		лекция	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.
		лекция	Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.
		лекция	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.
		лекция	Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	лекция	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования.
		лекция	Стратегическое планирование и бизнес-план.
		лекция	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.
		лекция	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	лекция	Структура и основные разделы бизнес-плана.
		лекция	Товары и услуги в маркетинге.
		лекция	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.
		лекция	Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.
		лекция	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования.
		лекция	Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых

организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710>

##### Дополнительная литература

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212>

Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326>

##### Литература для самостоятельного изучения

Попадюк Т.Г. - **Бизнес-планирование** [Текст] : учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Гофинкеля. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. - 296 с. ; 60х90/16. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 287 - 290. - ISBN 978-5-9558-0270-1

Романова, М. В. - **Бизнес-планирование** [Текст] : учеб. пособие. - МО. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 240 с. ; 60х90/16. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с.141 - 142. - ISBN 978-5-8199-0290-5

#### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

#### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

#### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование:

##### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+

	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Пороговый	систему общественных институтов	учитывать систему общественных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	навыками учета систему общественных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Стандартный (в дополнение к пороговому)	систему общественных и государственных институтов	учитывать систему общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	навыками учета систему общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	систему общественных и государственных институтов, механизмы	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных	навыками анализа тенденций развития общественных и государственных

	их функционирования и тенденции развития	институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
--	--	---	---

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	о достижениях в сфере отечественного и мирового культурного процесса; отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов	анализировать достижения отечественной и мировой культуры; использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов	владеть навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Пороговый	способы организации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	организовать процесс создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	организации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Стандартный (в дополнение к пороговому)	о достижениях в сфере отечественного и мирового культурного процесса	анализировать достижения отечественной и мировой культуры	владеть навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	о достижениях в сфере отечественного и мирового культурного процесса; отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов), и (или) коммуникационных продуктов	анализировать достижения отечественной и мировой культуры; использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов) и (или) коммуникационных продуктов	владеть навыками использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
------------------------	--

обучения по программе			
	ОПК-4.1: Знать:	ОПК-4.2: Уметь:	ОПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	методики сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Пороговый	подходы к сопоставлению социологических данных	применять основные инструменты сопоставлению социологических данных	навыками применения основных инструментов сопоставления социологических данных
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методики сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества	использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности	навыками ответа на запросы и потребности общества в профессиональной деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методики сопоставления социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	навыками ответа на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Доклад, опрос, тестирование, практические задачи	Экзамен

2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	Доклад, опрос, тестирование, практические задачи	Экзамен
----	--	---	--	---------

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объекты и методы планирования на микроэкономическом уровне.</li> <li>2. Специфические черты планирования бизнеса.</li> <li>3. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес-планирования.</li> <li>4. Факторы улучшения структуры основных производственных фондов.</li> <li>5. Информация как объект планирования бизнеса.</li> <li>6. Методы прогнозирования и методы планирования.</li> <li>7. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.</li> <li>8. Исторические этапы становления бизнес планирования.</li> <li>9. Целеполагание в планировании бизнеса.</li> <li>10. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.</li> </ol> <p>Бизнес-планирование как инструмент управления.</p>
Содержание и порядок разработки бизнес-плана	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.</li> <li>12. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.</li> <li>13. Прогноз развития рынка: необходимость и этапы.</li> <li>14. Планирование ассортимента продукции.</li> <li>15. Планирование развития персонала.</li> <li>16. Значение рынка сырья и материалов в развитии бизнеса.</li> <li>17. Обеспечение баланса доходов и расходов финансового плана.</li> <li>18. Современные концепции бизнес-планирования.</li> <li>19. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.</li> <li>20. Взаимосвязи тактического плана с бизнес-планом предприятия.</li> </ol> <p>Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.</p>

##### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирование</li> <li>2. Бизнес как объект планирования.</li> <li>3. Методология и организация планирования бизнеса.</li> <li>4. Общая характеристика бизнес-плана. Состав и структура</li> </ol>
Содержание и порядок разработки бизнес-плана	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.</li> <li>6. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.</li> <li>7. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.</li> <li>8. Операционный план. Производство.</li> <li>9. Организационный план.</li> <li>10. Финансовый план.</li> <li>11. Безубыточность. График достижения безубыточности.</li> <li>12. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.</li> <li>13. Оценка и страхование риска.</li> <li>14. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнеса</li> <li>15. Определение времени возврата предприятием заемных средств</li> <li>16. Инвестиционный план (проект).</li> <li>17. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования</li> <li>18. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.</li> <li>19. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.</li> <li>20. Назначение и функции бизнес-плана.</li> <li>21. Источники формирования идеи проекта.</li> <li>22. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.</li> </ol>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

Ссылка: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1109>

**Вариант 1**

1. Каковы этапы жизненного цикла продукции?

- а) внедрение, рост, зрелость, спад;
- б) рост, зрелость, спад;
- в) зависит от продукции;
- г) выпуск, рост продаж, спад продаж.

2. Каково назначение раздела «Резюме» бизнес-плана?

- а) привести все итоговые расчеты эффективности бизнес-плана;
- б) изложить сущность бизнес-плана, ключевые показатели, перспективы развития;
- в) отобразить свободные ниши на рынке, спрогнозировать объемы продаж;
- г) проинформировать о предполагаемых видах производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ;
- д) показать будущую стоимость акций компаний, если речь идет о создании или покупке акционерного общества или его акциях.

3. Какой метод целесообразно применять при оценке конкурентоспособности товара, услуги, работы?

- а) метод Ж.Ж. Ламбена;
- б) метод «4р»;
- в) матрица БКГ;
- г) построение диаграммы жизненного цикла продукции

4. Какой метод целесообразно применять при оценке конкурентоспособности фирмы на рынке?

- а) построение диаграммы жизненного цикла продукции
- б) опрос покупателей каждой возрастной группы;
- в) матрица БКГ;
- г) метод Ж.Ж. Ламбена, «4р», SWOT-анализ.

5. Включает ли в себя план маркетинга расчет себестоимости товара, услуги, работы с целью обосновать цену реализации?

- а) нет;
- б) должен включать.

6. На чем должен быть основан план производства?

- а) исключительно на производственной мощности предприятия. Чем выше загрузка производственных мощностей, тем выше показатели прибыли предприятия;
- б) на результатах маркетингового плана и производственной мощности предприятия.

7. Ставка налога на добавленную стоимость

- а) 18%;
- б) 10%;
- в) все ответы верны;
- г) 0%.

8. Страховые отчисления с заработной платы

- а) уплачиваются в пенсионный фонд;
- б) уплачиваются из чистой прибыли;
- в) удерживаются из заработной платы работников;
- г) включаются в себестоимость произведенной продукции.

9. Налог на имущество уплачивается предприятиями, применяющими

- а) ОСНО
- б) УСН
- в) ЕНВД

г) всегда, не зависит от применяемой системы налогообложения

10. Какова периодичность уплаты страховых отчислений в бюджет предприятием за наемных работников?

- а) ежеквартально
- б) ежемесячно
- в) дважды в месяц
- г) по итогам года

11. На основе каких бухгалтерских книг производится расчет НДС, подлежащего уплате в бюджет?

- а) отчет о прибылях и убытках
- б) отчет о движении денежных средств
- в) книга покупок и продаж
- г) книга доходов и расходов

12. Какой документ служит основанием принятия НДС к учету?

- а) книга покупок
- б) счет-фактура
- в) универсально-передаточный документ
- г) верны ответы б и г
- д) верны все ответы

13. Периодичность уплаты НДС юридическими лицами

- а) ежеквартально;
- б) ежедневно;
- в) ежегодно.

14. НДС

- а) уплачивается в размере 30% сверх заработной платы;
- б) удерживается и уплачивается из заработной платы сотрудников;
- в) уплачивается сверх заработной платы;
- г) верны ответы б и в.

15. Валовая прибыль предприятия - это

- а) разница между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции;
- б) разница между выручкой и затратами на материалы и оплату труда;
- в) разница между выручкой предприятия и производственной себестоимостью продукции;
- г) верны ответы а и в.

16. Какие статьи затрат предприятие выплачивает за счет чистой прибыли предприятия?

- а) проценты по кредитам, превышающие установленные нормативы
- б) штрафы и пени;
- в) земельный налог;
- г) верны ответы а и б.

17. Показатель ЕВИТ – это:

- а) Прибыль до вычета процентов и налогов;
- б) прибыль от реализации продукции и амортизационные отчисления;
- в) прибыль в расчете на одну акцию;
- г) валовая прибыль в МСФО.

18. Показатель ROE – это:

- а) рентабельность продаж;
- б) рентабельность собственного капитала;
- в) рентабельность активов;
- г) прибыль в расчете на одну акцию.

19. Процедура дисконтирования – это:

- а) учет влияния инфляции в расчетах эффективности бизнес-плана;
- б) расчет доходности проекта;

- в) приведение будущих потоков денежных средств к настоящему моменту времени;
- г) процедура расчета эффективности проекта, применяемая исключительно при подготовки инвестиционных бизнес-планов.

20. Какова причина расхождения объемов выручки в формах бухгалтерской отчетности «Отчет о движении денежных средств», «Отчет о прибылях и убытках»?

- а) при правильном ведении бухгалтерской отчетности расхождений быть не должно;
- б) НДС;
- в) налог на прибыль;
- г) НДС и расхождения между датами продаж и поступления денежных средств в кассу или на расчетный счет предприятия

## Вариант 2

1. Издержки предприятия это –

- а) реальные или предположительные затраты (упущенная выгода) финансовых ресурсов предприятия;
- б) поступления денежных средств на баланс предприятия в отчетном периоде;
- в) затраты на получение доходов в течение определенного периода;
- г) конкретные выплаты в определенном периоде.

2. Выберите верное утверждение о расходах предприятия:

- а) запасоемкие затраты, от которых следует ожидать выгоду за пределами периода реализации продукции;
- б) обусловлены затратами предприятия, относимыми на себестоимость продукции (работ, услуг) и выплатами из прибыли предприятия;
- в) расходы отражаются в отчете о движении капитала;
- г) расходы следует относить к активам предприятия.

3. Что выступает объектом калькулирования?

- а) важнейший элемент эффективного управления затратами;
- б) это динамичный процесс, включающий управленческие действия прямой и обратной связи;
- в) продукт производства данного предприятия, его подразделений, технологических фаз, стадий, т. е. продукция разной степени готовности.

4. Что представляет собой смета затрат?

- а) сводный план текущих расходов предприятия на предстоящий период производственно-финансовой деятельности;
- б) зависит от задачи составления сметы;
- в) сводный план текущего нормирования затрат, учет и калькулирование;
- г) сводный план всех расходов предприятия на предстоящий период производственно-финансовой деятельности.

5. Как исчисляется валовая прибыль предприятия?

- а) разница между выручкой от реализации продукции и ее производственной себестоимостью;
- б) разница между себестоимостью продукции и затратами на оплату труда;
- в) разница между себестоимостью продукции и затратами на материалы;
- г) все ответы верны.

6. В точке безубыточности выручка от продаж равна:

- а) переменным затратам;
- б) постоянным и переменным затратам;
- в) постоянным затратам.

7. Индивидуальный предприниматель на ОСНО должен платить

- а) НДС в размере 18%;
- б) налог на прибыль 20%, налог на имущество, НДС;
- в) НДФЛ, налог на имущество, НДС;
- г) единый фиксированный налог.

8. Показатель, позволяющий оценить возможность дополнительного снижения выручки от реализации продукции в границах точки безубыточности

- а) операционный левверидж;

- б) все ответы верны;
- в) порог рентабельности;
- г) запас финансовой прочности.

9. Отношение заемного капитала предприятия к собственному

- а) все эти понятия близки по смыслу, все ответы верны ;
- б) плечо финансового рычага;
- в) финансовый леверидж;
- г) кредитное плечо;
- д) кредитный рычаг;
- е) финансовый рычаг.

10. Какова периодичность уплаты страховых отчислений в бюджет предприятием за наемных работников?

- а) ежеквартально;
- б) ежемесячно;
- в) дважды в месяц;
- г) по итогам года.

11. Показатель EBITDA – это:

- а) прибыль до вычета процентов и налогов;
- б) прибыль до вычета амортизации, процентов и налогов в расчете на 1 акцию;
- в) прибыль до вычета амортизации, процентов и налогов;
- г) прибыль до налогообложения в МСФО.

12. ВНД – это:

- а) коэффициент дисконтирования, определенный методом WACC;
- б) коэффициент дисконтирования, определенный методом CAPM;
- в) норма дохода, определенная инвестором;
- г) ставка дисконтирования, при которой чистый дисконтированный доход равняется нулю.

13. По какому принципу расположены строки активов в бухгалтерском балансе согласно российской системе отчетности?

- а) ликвидности;
- б) платежеспособности;
- в) масштабности;
- г) рентабельности.

14. Раздел бизнес-плана «Описание» должен содержать информацию:

- а) размер прибыли;
- б) описание продукта, услуги, конкурентных преимуществ, требуемых ресурсов;
- в) описание организационной структуры и схему распределения доходов;
- г) показатели макросреды предприятия.

15. Юридический план предназначен для:

- а) выбора команды юристов для проекта;
- б) обзора всех нормативных актов страны;
- в) обоснования системы налогообложения, способов оформления трудовых отношений и др. вопросов.

16. Расчет показателей эффективности бизнес-плана в прогнозных ценах необходим:

- а) в случае расчетов на срок более 5-ти лет;
- б) для иностранных компаний, т.к. они менее осведомлены об уровне инфляции в стране;
- в) в случае, если инфляция превышает 5%;
- г) при наличии инфляции в стране реализации проекта и расчетах на срок более 1-го года.

17. Валюта баланса 632854 руб. Как изменится валюта баланса в результате операций? Выдана заработная плата 120000 руб. Погашена задолженность по налогам и сборам 45852 руб.

- а) уменьшится на 165852 рубля;
- б) увеличится на 165852 рубля;
- в) уменьшится на 120000 рублей;
- г) уменьшится на 120000 рублей и увеличится на 45852 рубля;
- д) не изменится.

18. При грамотном ведении бухгалтерского учета должна ли величина нераспределенной прибыли равняться размеру денежных средств в кассе и на расчетном счете организации?

- а) да, всегда;
- б) нет;
- в) да, на конец отчетного периода.

19. Для расчёта плановой производственной себестоимости продукции необходима информация из плана:

- а) продаж;
- б) организационного;
- в) производства;
- г) верны все ответы;
- д) верны ответы а, б.

20. К финансовым планам относится:

- а) бюджет коммерческих расходов;
- б) план продаж;
- г) прогнозный баланс.

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)**

Раздел дисциплины	Задачи											
Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций предприятий	<b>Задача 1.</b> Проведите сравнительную оценку организационно-правовых форм хозяйствования предприятий.											
	<b>Задача 2.</b> Сравните налоговую нагрузку при возможных системах налогообложения. ООО «Стартер» планирует открыть магазин по продаже производимой продукции (стартеров) в городе Самара. Имеются следующие данные: - планируемая выручка без НДС составит – 1,5 млн. руб. в месяц; - предполагаемые затраты на содержание и обслуживание магазина – 0,95 млн. руб. в месяц; - площадь торгового зала – 45 м <sup>2</sup> ; - число сотрудников – 7 чел.; - страховые отчисления за сотрудников в месяц составит 63 тыс. руб. в месяц.											
	<b>Задача 3.</b> Может ли ООО «Подшипник+» в лице единственного учредителя-физического лица перейти с общей системы налогообложения на упрощенную? Выручка за 9 месяцев отчетного года составила 44,5 млн. руб., включая НДС. Численность работников за период составила 35 человек. Филиалов у ООО «Подшипник+» нет.											
	<b>Задача 4.</b> Предприятие, применяющее УСН, ООО «Комбайны» имеет следующие показатели:											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Доход, руб.</th> <th>Расход, руб.</th> <th>Ставка УСН, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017 год</td> <td>54 000 000</td> <td>20 000 000</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %	2017 год	54 000 000	20 000 000	15			
	Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %								
	2017 год	54 000 000	20 000 000	15								
	Рассчитайте единый налог за 2017 год.											
	<b>Задача 5.</b> Предприятие ООО «ПромКомплект» имеет следующие показатели:											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Доход, руб.</th> <th>Расход, руб.</th> <th>Ставка УСН, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017 год</td> <td>44 000 000</td> <td>44 000 000</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %	2017 год	44 000 000	44 000 000	15			
Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %									
2017 год	44 000 000	44 000 000	15									
Рассчитайте единый налог за 2017 год. Может ли ООО «ПромКомплект» не платить единый налог, если разница между доходом и расходом равна нулю?												
<b>Задача 6.</b> ИП Иванов И.И., имеющий наемных работников, применяющий УСН (6% с доходов), имеет следующие показатели.												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Доход, руб.</th> <th>Расход, руб.</th> <th>Ставка УСН, %</th> <th>Страховые взносы, руб.</th> <th>Выплаты больничных, руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3-й квартал 2017 год</td> <td>21 000 000</td> <td>Не учитывается</td> <td>6</td> <td>189 000</td> <td>32 000</td> </tr> </tbody> </table>	Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %	Страховые взносы, руб.	Выплаты больничных, руб.	3-й квартал 2017 год	21 000 000	Не учитывается	6	189 000	32 000
Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %	Страховые взносы, руб.	Выплаты больничных, руб.							
3-й квартал 2017 год	21 000 000	Не учитывается	6	189 000	32 000							
Рассчитайте единый налог за 3-й квартал 2017 год.												
<b>Задача 7.</b> Выручка от реализации товаров (без учета НДС) торгового-производственного предприятия в сентябре 2017 г. составила:												

	<p>а) по товарам, облагаемым по ставке 18 %, — 132000 руб.;</p> <p>б) по товарам, облагаемым по ставке 10 %, — 115 000 руб.</p> <p>Покупная стоимость товаров (без НДС):</p> <p>а) по товарам, облагаемым по ставке 18%, — 114000 руб.;</p> <p>б) по товарам, облагаемым по ставке 10 %, — 120 500 руб.</p> <p>Услуги сторонних организаций, отнесенные на издержки обращения (в том числе НДС) - 12000 руб.</p> <p>Необходимо определить сумму НДС, подлежащую перечислению в бюджет.</p> <p><b>Задача 8.</b> Предприятие, применяющее ОСНО, за отчетный квартал имеет следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выручка – 41 млн. руб. с НДС;</li> <li>- затраты на сырье и материалы – 17 млн. руб. с НДС;</li> <li>- затраты на заработную плату – 14,5 млн. руб.</li> </ul> <p>Необходимо рассчитать величину налогов и отчислений, подлежащих уплате за отчетный квартал (НДС, налог на прибыль, страховые отчисления, НДФЛ за сотрудников).</p> <p><b>Задача 9.</b> Предприятие, применяющее ОСНО, за отчетный квартал имеет следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выручка – 24 млн. руб. с НДС;</li> <li>- затраты на сырье и материалы – 12 млн. руб. с НДС;</li> <li>- затраты на заработную плату – 7 млн. руб.</li> </ul> <p>В этом квартале приобретено оборудование стоимостью 18 млн. руб. с НДС, срок службы 5 лет.</p> <p>Необходимо рассчитать величину налогов и отчислений, подлежащих уплате за отчетный квартал (НДС, налог на прибыль, страховые отчисления, НДФЛ за сотрудников).</p>
<p><b>Содержание и порядок разработки бизнес-плана</b></p>	<p><b>Задание 10.</b> Дайте ответ на вопрос, как изменится валюта баланса:</p> <p>Валюта баланса 1520000 руб. Погашена задолженность по банковскому кредиту 625000 руб.</p> <p><b>Задание 11.</b> Дайте ответ на вопрос, как изменится валюта баланса:</p> <p>Валюта баланса 864354 руб. Поступили материалы от поставщиков 85123 руб. Внесено из кассы на расчетный счет 45628 руб.</p> <p><b>Задание 12.</b> Дайте ответ на вопрос, как изменится валюта баланса:</p> <p>Валюта баланса 632854 руб. Выдана заработная плата 120000 руб. Погашена задолженность по налогам и сборам 45852 руб.</p> <p><b>Задание 13.</b> Дайте ответ на вопрос, как изменится валюта баланса:</p> <p>Валюта баланса 681310 руб. Начислена заработная плата 111621 руб. Погашена задолженность поставщикам 102800 руб.</p> <p><b>Задание 14.</b> Дайте определение, опишите смысл, напишите формулу расчета (если требуется) следующим понятиям или ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) прибыль до налогообложения</li> <li>2) рентабельность продаж</li> <li>3) платежеспособность</li> <li>4) выработка</li> <li>5) производительность</li> <li>6) отчет о прибылях и убытках</li> <li>7) принцип расположения строчек в активах бухгалтерского баланса</li> <li>8) краткосрочная кредиторская задолженность</li> <li>9) оборотные средства</li> <li>10) коэффициент оборачиваемости оборотных средств</li> </ol> <p><b>Задание 15.</b> Дайте определение, опишите смысл, напишите формулу расчета (если требуется) следующим понятиям или ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) валовая прибыль</li> <li>2) рентабельность активов</li> <li>3) амортизация</li> <li>4) ликвидность</li> <li>5) текущая ликвидность</li> <li>6) основные средства</li> <li>7) собственный капитал (определение и перечислить строки)</li> <li>8) расходы предприятия</li> </ol>



**Задача 19.** Составьте план доход и расходов и план движения денежных средств. Предприятие занимается производством и реализацией продукции. В отчетном периоде планируется произвести и реализовать продукцию в количестве 12 тыс. единиц, на ее производство будут затрачены материалы на сумму 250 тыс. руб. без НДС (оплата поставщику произведена сразу по факту поставки), заработная плата всего персонала за период составит 150 тыс. руб., страхование от несчастных случаев на предприятии составляет 0,7%, амортизационные отчисления – 10 тыс. руб., расходы на электроэнергию, затрачиваемую на технологические нужды, составляют 7 тыс. руб. в месяц без НДС, прочие расходы по обычным видам деятельности составили 40 тыс. руб. без НДС.

Коммерческие расходы за период составят 40 тыс. руб. Зарботная плата административного персонала за период - 120 тыс. руб. Прочие общехозяйственные расходы – 50 тыс. руб. без НДС.

Норма прибыли при реализации продукции оптовым покупателям составляет 20%, розничным покупателям – 50%.

Оптовым покупателям будет реализовано 95% продукции, 5% - розничным покупателям. По статистике 70% оптовых покупателей оплачивают свою продукцию в течение текущего месяца, оставшиеся 30% - в следующем. Ожидаются поступления за реализованную продукцию в прошлом месяце в размере 650 тыс. руб.

Предприятие планирует реализовать невостребованное оборудование на сумму 240 тыс. руб. без НДС.

Предприятие в текущем периоде планирует получить кредит в размере 1 млн. рублей под 12,9% годовых на 5 лет. Выплата основного долга по кредиту происходит равными долями.

*Таблица – План доходов и расходов*

Показатель	Формула расчета	Значение
1) Доходы от основной деятельности		
2) Доходы от прочей деятельности		
3) Внереализационные доходы		
4) Себестоимость продукции		
сырье и материалы,		
заработная плата основного производственного персонала		
страховые отчисления		
электроэнергия,		
амортизация,		
прочие расходы		
5) Валовая прибыль		
6) Коммерческие расходы		
7) Общехозяйственные расходы		
8) Операционная прибыль		
9) Прочие расходы		
10) Прибыль до налогообложения		
11) Налог на прибыль		
12) Чистая прибыль		

*Таблица – План движения денежных средств*

Показатель	Формула расчета	Значение
1) Остаток денежных средств на начало периода		
2) Входящий денежный поток		
Реализация продукции и услуг		

Поступление заемных средств		
Дивиденды и проценты		
Реализация ОС		
3) Исходящий денежный поток		
Оплата сырья, материалов		
Заработная плата		
Выплата процентов по кредитам		
Расходы на приобретение ОС		
Выплаты в бюджет		
Прочие платежи		
4) Чистый денежный поток		
5) Остаток денежных средств на конец периода		

**Задача 20.** Составьте план доход и расходов, план движения денежных средств. Основным видом деятельности предприятия является производство печатной продукции. Также предприятие оказывает услуги иностранным гражданам по переводу документов, за что получает оплату в иностранной валюте. В отчетном периоде планируется выпустить 120 млн. книг, на ее производство будут затрачены материалы на сумму 2,5 млн. руб. с НДС (оплата поставщику произведена в размере 50%, оставшаяся часть будет оплачена в следующем месяце), заработная плата всего персонала за период составит 750 тыс. руб., страхование от несчастных случаев на предприятии составляет 0,2%, амортизационные отчисления – 120 тыс. руб., расходы на электроэнергию, затрачиваемую на технологические нужды, составляют 24 тыс. рублей в месяц с НДС, прочие расходы по составили 640 тыс. руб. с НДС.

Коммерческие расходы за период составят 120 тыс. руб. с НДС. Заработная плата административного персонала за период составит 720 тыс. рублей. Прочие общехозяйственные расходы – 340 тыс. руб. с НДС.

Норма прибыли – 40%.

Планируется, что в отчетном месяце будет оплачена вся выпущенная продукция, а также будет погашена дебиторская задолженность в размере 4 млн. руб.

Стоимость оказанных переводческих услуг составит 1200 долларов США. Курс обмена по плану составляет 57,6 рублей за доллар.

В текущем месяце предприятие планирует реализовать невостребованное оборудование на сумму 325 тыс. руб. с НДС.

Предприятие планирует получить кредит в размере 10 млн. рублей под льготный процент - 10,5% годовых сроком на 5 лет.

*Таблица – План доходов и расходов*

Показатель	Формула расчета	Значение
1) Доходы от основной деятельности		
2) Доходы от прочей деятельности		
3) Внереализационные доходы		
4) Себестоимость продукции		
сырье и материалы,		
заработная плата основного производственного персонала		
страховые отчисления		
электроэнергия,		
амортизация,		
прочие расходы		
5) Валовая прибыль		
6) Коммерческие расходы		
7) Общехозяйственные расходы		
8) Операционная прибыль		
9) Прочие расходы		
10) Прибыль до налогообложения		

	11) Налог на прибыль		
	12) Чистая прибыль		
<i>Таблица – План движения денежных средств</i>			
	<b>Показатель</b>	<b>Формула расчета</b>	<b>Значение</b>
	1) Остаток денежных средств на начало периода		
	2) Входящий денежный поток		
	Реализация продукции и услуг		
	Поступление заемных средств		
	Дивиденды и проценты		
	Реализация ОС		
	3) Исходящий денежный поток		
	Оплата сырья, материалов		
	Заработная плата		
	Выплата процентов по кредитам		
	Расходы на приобретение ОС		
	Выплаты в бюджет		
	Прочие платежи		
	4) Чистый денежный поток		
	5) Остаток денежных средств на конец периода		

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования 2. Бизнес как объект планирования. 3. Методология и организация планирования бизнеса. Общая характеристика бизнес-плана. Состав и структура
Содержание и порядок разработки бизнес-плана	4. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. 5. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции. 6. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга. 7. Операционный план. Производство. 8. Организационный план. 9. Финансовый план. 10. Безубыточность. График достижения безубыточности. 11. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 12. Оценка и страхование риска. 13. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнеса 14. Определение времени возврата предприятием заемных средств 15. Инвестиционный план (проект). 16. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования 17. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. 18. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана. 19. Назначение и функции бизнес-плана. 20. Источники формирования идеи проекта. 21. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы</b>
<b>«отлично»</b>	Повышенный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
<b>«хорошо»</b>	Стандартный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
<b>«удовлетворительно»</b>	Пороговый ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне