

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 30.07.2026 16:51:09
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) подготовки: Логистика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Кириллова Л. К.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по логистике на транспорте", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 616н; "Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса", утвержден приказом Минтруда России от 31.10.2014 № 864н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование компетенций в области организации международной логистики;
- Создание навыков принятия управленческих решений по оптимизации логистических затрат на зарубежных рынках;
- Развитие знаний и умений в анализе логистических условий на зарубежных рынках.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.1 Понимает основные принципы законодательства РФ о коррупционном поведении и противодействии им в профессиональной деятельности

Знать:

УК-10.1/Зн1 Международные и российские правовые нормы, регламентирующие противодействие экстремизму, терроризму и коррупции в логистике

Уметь:

УК-10.1/Ум1 Выявлять признаки коррупции и экстремизма в документации и операциях по международным поставкам.

Владеть:

УК-10.1/Нв1 Навыками анализа логистических операций на предмет выявления коррупционных и террористических рисков.

УК-10.2 Формирует нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной деятельности

Знать:

УК-10.2/Зн1 Нормативные основы противодействия коррупции и терроризму в международной логистике, стандарты безопасности цепей поставок, правила выявления признаков незаконного вмешательства и коррупционных рисков при таможенном оформлении

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Выявлять коррупционные риски и угрозы террористического характера в логистике, применять механизмы защиты грузов, соблюдать стандарты международной безопасности и отказываться от участия в противоправных схемах

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Навыками оценки уязвимости логистической инфраструктуры к террористическим угрозам, методами предотвращения коррупционных нарушений при международных перевозках, инструментами обеспечения безопасности цепей поставок и противодействия экстремизму

ПК-2 Способен организовать работу подрядчиков на рынке транспортных услуг в условиях недостаточности информации

ПК-2.1 Использует методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, способы ведения переговоров с ними в условиях дефицита времени, способы проведения конкурсных процедур, и виды претензий клиента в случае некачественного сервиса

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними, проведения конкурсных процедур и организации мониторинга их эффективности, и выставления претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

ПК-2.2 Организует эффективную работу подрядчиков на рынке транспортных услуг

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Структуру международного рынка транспортных услуг, виды логистических посредников и перевозчиков, критерии оценки их надежности, а также международные конвенции и правила, регулирующие деятельность транспортных подрядчиков

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Анализировать рынок транспортных услуг, выбирать надежных международных подрядчиков, вести переговоры по условиям контрактов, организовывать их эффективную работу и контролировать качество оказания логистических услуг

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Методами оценки эффективности работы транспортных подрядчиков, инструментами мониторинга ключевых показателей качества, технологиями управления рисками и навыками разрешения спорных ситуаций в международных грузоперевозках

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Международная логистика» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 7, Заочная форма обучения - 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2 - Способен организовать работу подрядчиков на рынке транспортных услуг в условиях недостаточности информации		

ПК-2.1 Использует методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике, Исследования рынка и управление продажами, Консультационный проект, Логистика закупок, Маркетинг, Основы логистических процессов, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Технологии продвижения логистического сервиса, Цифровые системы и сервисы в логистике	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2.2 Организует эффективную работу подрядчиков на рынке транспортных услуг	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике, Консультационный проект, Логистика закупок, Логистика маркетплейсов, Основы логистических процессов, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Технологии продвижения логистического сервиса, Цифровые системы и сервисы в логистике	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Консультационный проект, Производственная практика: преддипломная практика
УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		
УК-10.1 Понимает основные принципы законодательства РФ о коррупционном поведении и противодействии им в профессиональной деятельности	Гражданское право, Основы права, Основы российской государственности	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-10.2 Формирует нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной деятельности	Основы российской государственности	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	34

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Восьмой семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Введение в международную торговлю	77,7	18	18	41,7
Тема 1.1. Введение в международную торговлю	77,7	18	18	41,7
Раздел 2. Основы международной логистики	66	18	18	30
Тема 2.1. Основы международной логистики	66	18	18	30

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Введение в международную торговлю	72	1	1	70
Тема 1.1. Введение в международную торговлю	72	1	1	70
Раздел 2. Основы международной логистики	71,7	1	1	69,7
Тема 2.1. Основы международной логистики	71,7	1	1	69,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Введение в международную торговлю	тестирование	Экзамен
2	Основы международной логистики	тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Введение в международную торговлю тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	В чем заключается ключевое отличие международной логистической деятельности от национальной (внутренней) логистики? 1. В использовании более крупных транспортных средств. 2. В необходимости преодоления государственных границ, что влечет таможенное оформление и валютное регулирование. 3. В обязательном применении аутсорсинга (3PL-провайдеров). 4. В отсутствии необходимости управления складскими запасами.		УК-10
	Ответ:	2	
2	Какая модель глобальной цепи поставок предполагает создание независимых цепей в ключевых макрорегионах (Европа, Азия, Америка) для повышения скорости реакции на спрос? 1. Модель глобальной централизации 2. Модель глобальной сети 3. Модель «точно в срок» 4. Модель региональной децентрализации		УК-10
	Ответ:	4	

3	Как определяется цель глобальной логистики для транснациональных корпораций? 1. Минимизация затрат исключительно в стране базирования головного офиса. 2. Обеспечение максимальной загрузки складов в каждом регионе присутствия. 3. Достижение синергетического эффекта за счет эффекта масштаба, диверсификации рисков и использования конкурентных преимуществ регионов. 4. Полная автоматизация документооборота внутри одной страны.	УК-10
	Ответ: 3	
4	Какая роль внешнеторговых посредников (экспедиторов и 3PL-провайдеров) в международной логистике считается ключевой согласно тексту? 1. Производство товаров на зарубежных мощностях. 2. Организация мультимодальных перевозок, консолидация грузов и предоставление экспертизы в таможенном оформлении. 3. Установление окончательной цены товара для конечного потребителя. 4. Полная замена юридических отношений между продавцом и покупателем.	УК-10
	Ответ: 2	
5	Что из перечисленного относится к нетарифным ограничениям, оказывающим разрушительное влияние на цепи поставок ? 1. Адвалорные и специфические пошлины. 2. Фитосанитарные и ветеринарные нормы, требования к сертификации и маркировке. 3. Колебания курсов валют. 4. Расходы на страхование груза.	УК-10
	Ответ: 2	
6	Соотнесите виды международной логистической деятельности с их определениями: А. Международная закупочная логистика Б. Международная производственная логистика В. Таможенная логистика Г. Международная распределительная логистика 1. Управление потоками полуфабрикатов между заводами ТНК, расположенными в разных странах. 2. Оптимизация процедур таможенной очистки и использование режимов свободных складов. 3. Организация доставки готовой продукции от производителя к конечному зарубежному потребителю через сеть складов. 4. Деятельность по поиску и организации поставок сырья и комплектующих из зарубежных источников для снижения издержек.	УК-10
	Ответ: А-4, Б-1, В-2, Г-3.	
7	Соотнесите группы факторов с их примерами, влияющими на развитие международных обменов: А. Научно-технические факторы Б. Политико-правовые факторы В. Социально-демографические факторы Г. Экономические факторы 1. Введение санкций, эмбарго и гармонизация таможенного законодательства (Конвенция TIR). 2. Рост населения, урбанизация и бум электронной коммерции. 3. Контейнеризация, развитие сверхбольших судов и внедрение блокчейн-технологий для отслеживания грузов. 4. Либерализация торговли, создание зон свободной торговли (ЗСТ) и различия в уровне трудовых издержек.	УК-10
	Ответ: А-3, Б-1, В-2, Г-4.	
8	Соотнесите группы базисных условий поставок Incoterms с распределением обязанностей: А. Группа Е (EXW) Б. Группа С (CPT, CIP, CIF) В. Группа D (DDP) Г. Группа F (FCA, FOB) 1. Продавец оплачивает основной фрахт до места назначения, но риски переходят на покупателя уже в стране отправления. 2. Продавец доставляет товар в согласованное место в стране покупателя, неся все риски и расходы, включая импортную пошлину (максимум обязанностей). 3. Продавец передает товар перевозчику покупателя; основной фрахт оплачивает покупатель. 4. Минимальные обязанности продавца; покупатель забирает товар со склада и несет все риски.	УК-10
	Ответ: А-4, Б-1, В-2, Г-3.	
9	Расположите в правильной последовательности этапы влияния развития логистической инфраструктуры на региональное экономическое развитие 1. Регион специализируется на конкретных этапах производства (сборка, переработка) 2. Регион превращается в глобальный узел перераспределения товаров (логистический хаб). 3. Наблюдается мультипликативный эффект и рост экономики региона за счет модернизации дорог, энергетики и смежных секторов. 4. Происходит приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и создание рабочих мест в транспорте и складировании.	УК-10
	Ответ: 2 → 4 → 1 → 3	

10	Установите последовательность действий при использовании услуг внешнеторгового посредника (экспедитора) в международной сделке (логика выбора экспертизы): 1. Передача логистических функций профессиональному посреднику (аутсорсинг). 2. Консолидация мелких партий грузов от разных поставщиков в сборные партии. 3. Оптимизация издержек за счет снижения удельной стоимости фрахта. 4. Предоставление экспертизы по таможенному оформлению, сертификации и выбору маршрута.	УК-10
	Ответ: 1 → 4 → 2 → 3	
11	Международная логистическая деятельность — это управление потоками через границы с целью минимизации затрат и максимизации качества обслуживания. В отличие от внутренней логистики, она включает такие аспекты, как _____ и валютное регулирование	УК-10
	Ответ: таможенное оформление	
12	Глобальная компания — это фирма, осуществляющая деятельность в нескольких странах на основе единой стратегической линии. Ключевым признаком такой компании является _____ всех подразделений.	УК-10
	Ответ: интеграция	
13	Влияние глобальной логистики на экономику регионов проявляется через формирование логистических хабов и кластеров. Это приводит к притоку прямых иностранных инвестиций и созданию рабочих мест в _____ секторах.	УК-10
	Ответ: смежных	
14	Развитие международных товарных обменов зависит от экономических факторов, таких как глобализация рынков капитала и производства. Важную роль также играют _____ факторы, включая государственное регулирование ВЭД	УК-10
	Ответ: политико-правовые	
15	Национальная логистика функционирует в едином правовом пространстве без таможенных барьеров. В отличие от неё, международная логистика требует соблюдения различных _____ требований.	УК-10
	Ответ: сертификационных	

2. Основы международной логистики тестирование

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	В чем заключается фундаментальное отличие международной логистики от национальной? а) Международная логистика использует исключительно авиационный транспорт. б) Международная логистика сопряжена с преодолением государственных границ, что влечет таможенное оформление, валютное регулирование и учет правовых различий. в) Международная логистика функционирует в едином правовом и культурном пространстве. г) Международная логистика не требует управления информационными и финансовыми потоками.	ПК-2
	Ответ: Б	
2	Какая модель глобальной цепи поставок характеризуется концентрацией производства и основных складов в одном или нескольких ключевых хабах (часто в странах с низкой себестоимостью) для достижения максимального эффекта масштаба? а) Модель региональной децентрализации б) Модель глобальной сети (Transnational) в) Модель глобальной централизации г) Модель локализованного производства	ПК-2
	Ответ: В	
3	Согласно правилам Incoterms, к какой группе относятся базисные условия, при которых продавец несет максимальные обязанности, доставляя товар в согласованное место в стране покупателя и неся все риски (кроме импорта при DAP/DPU)? а) Группа Е б) Группа F в) Группа С г) Группа D	ПК-2
	Ответ: Г	
4	Какой вид нетарифных ограничений включает в себя санитарные, фитосанитарные и ветеринарные нормы, а также сложные требования к упаковке и сертификации? а) Количественные ограничения б) Административные и технические ограничения в) Финансовые ограничения г) Тарифные ограничения	ПК-2
	Ответ: Б	
5	Какую ключевую роль в логистической деятельности играют транспортно-экспедиционные компании и 3PL/4PL провайдеры? а) Они приобретают товар у производителя в собственность и продают его за рубежом. б) Они устанавливают размер таможенных пошлин для конкретных товарных групп. в) Они организуют мультимодальные перевозки, консолидируют грузы и арендуют транспортные средства. г) Они разрабатывают международные конвенции, такие как Incoterms.	ПК-2
	Ответ: В	

6	Установите соответствие между видами международной логистической деятельности и их описанием: 1. Международная закупочная логистика 2. Международная производственная логистика 3. Международная распределительная логистика 4. Таможенная логистика А) Управление потоками внутри ТНК, включая перемещение полуфабрикатов между заводами, расположенными в разных странах. Б) Оптимизация процедур таможенной очистки, использование режимов свободных складов и таможенных союзов. В) Деятельность по поиску, выбору и организации поставок сырья и комплектующих из зарубежных источников. Г) Организация доставки готовой продукции от глобального производителя к конечному зарубежному потребителю.	ПК-2
	Ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б	
7	Установите соответствие между группами факторов, воздействующих на международные обмены, и их примерами: 1. Экономические факторы 2. Политико-правовые факторы 3. Научно-технические факторы 4. Социально-демографические факторы А) Контейнеризация, появление сверхбольших судов, цифровизация и блокчейн для отслеживания. Б) Рост населения планеты, урбанизация и бум электронной коммерции, требующей быстрых доставок. В) Создание зон свободной торговли, либерализация торговли и колебания валютных курсов. Г) Введение эмбарго или санкций, гармонизация таможенного законодательства и международные конвенции.	ПК-2
	Ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б	
8	Установите соответствие между группами правил Incoterms и распределением обязанностей: 1. Группа Е (EXW) 2. Группа F (FCA, FAS, FOB) 3. Группа С (CPT, CIP, CFR, CIF) 4. Группа D (DAP, DPU, DDP) А) Продавец оплачивает основной фрахт до места назначения, но риски переходят на покупателя уже в стране отправления. Б) Минимальные обязанности продавца; покупатель забирает товар с предприятия продавца и несет все риски и расходы. В) Продавец передает товар перевозчику, указанному покупателем; основной фрахт оплачивает покупатель. Г) Максимальные обязанности продавца, который доставляет товар в согласованное место в стране покупателя, неся все риски.	ПК-2
	Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А, 4-Г	
9	Установите правильную логическую последовательность видов международной логистической деятельности по мере движения продукта от источника к потребителю: А) Международная распределительная (сбытовая) логистика (доставка готовой продукции потребителю). Б) Международная закупочная логистика (поставки сырья и комплектующих из-за рубежа). В) Таможенная логистика (оптимизация процедур очистки при пересечении границ на этапах движения). Г) Международная производственная логистика (перемещение полуфабрикатов между заводами в разных странах).	ПК-2
	Ответ: Б → Г → А → В	
10	Установите правильную последовательность групп факторов, воздействующих на развитие международных обменов: А) Научно-технические и технологические факторы. Б) Социально-демографические и геополитические факторы. В) Экономические факторы. Г) Политико-правовые факторы.	ПК-2
	Ответ: В → Г → А → Б	
11	Крупная фирма, осуществляющая производственную, коммерческую и финансовую деятельность во множестве стран мира на основе единой стратегической линии, называется	ПК-2
	Ответ: транснациональная корпорация	
12	Модель глобальной цепи поставок, при которой производство и склады размещаются близко к конечному потребителю в ключевых макрорегионах (Северная Америка, Европа, Азия), называется моделью	ПК-2
	Ответ: региональной децентрализации	
13	Независимые организации или физические лица, содействующие осуществлению сделок купли-продажи и выполняющие коммерческие, логистические и финансовые функции, называются внешнеторговые	ПК-2
	Ответ: посредники	

14	Международным стандартом, регулирующим базисные условия поставок и разработанным Международной торговой палатой (ИСС), являются правила		ПК-2
	Ответ:	ИНКОТЕРМС (Incoterms)	
15	Таможенные пошлины, которые начисляются в виде фиксированной суммы за единицу товара (кг, литр, шт.), называются _____.		ПК-2
	Ответ:	специфические	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен седьмой семестр - очная (восьмой семестр - заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Понятие и виды международной логистической деятельности		ПК-2
	Ответ:	Международная логистическая деятельность — это комплексное управление материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками, пересекающими национальные границы, с целью минимизации совокупных затрат и максимизации качества обслуживания потребителей в глобальном масштабе. В отличие от внутренней логистики, международная деятельность сопряжена с необходимостью преодоления государственных границ, что влечет за собой таможенное оформление, валютное регулирование, соблюдение международного права и учет культурно-этнических различий. Виды международной логистической деятельности классифицируются по функциональным областям и этапам движения продукта. Во-первых, международная закупочная логистика (глобальный сорсинг) — деятельность по поиску, выбору и организации поставок сырья и комплектующих из зарубежных источников для снижения издержек или повышения качества. Во-вторых, международная производственная логистика — управление потоками внутри транснациональных корпораций (ТНК), включая перемещение полуфабрикатов между заводами, расположенными в разных странах (внутрифирменная международная торговля). В-третьих, международная распределительная (сбытовая) логистика — организация доставки готовой продукции от глобального производителя к конечному зарубежному потребителю, включая создание сети зарубежных складов и дистрибьюторских центров. Отдельными критически важными видами являются международная транспортная логистика (выбор мультимодальных маршрутов, фрахтование) и таможенная логистика (оптимизация процедур таможенной очистки, использование режимов свободных складов и таможенных союзов). Интеграция этих видов в единую систему позволяет компаниям создавать глобальные цепочки создания стоимости (ГЦИС), обеспечивая свою конкурентоспособность на мировом рынке.	
2	Понятие глобальной компании и глобальной логистики		ПК-2
	Ответ:	Глобальная компания (транснациональная корпорация, ТНК) — это крупная фирма, осуществляющая производственную, коммерческую и финансовую деятельность в множества стран мира на основе единой стратегической линии. Ключевым признаком глобальной компании является не просто наличие зарубежных филиалов, а интеграция всех подразделений в единую сеть, где ресурсы, знания и продукты перемещаются без внутренних барьеров. Глобальные компании рассматривают весь мир как единый рынок сбыта и единую базу для sourcing (снабжения). Глобальная логистика выступает «нервной системой» такой компании. Это стратегический подход к управлению цепями поставок в планетарном масштабе, при котором логистические процессы проектируются не в рамках отдельных стран, а с учетом глобальной оптимизации. Главная цель глобальной логистики — достижение синергетического эффекта за счет эффекта масштаба, диверсификации рисков и использования конкурентных преимуществ конкретных регионов (например, размещение производства в странах с дешевой рабочей силой, а R&D-центров — в странах с высоким инновационным потенциалом). Глобальная логистика требует внедрения единых стандартов, централизованного управления данными (например, через системы класса ERP и Control Tower) и гибкой маршрутизации. Если традиционная международная логистика реагирует на заказы из разных стран, то глобальная логистика проактивно выстраивает сеть поставок так, чтобы продукция могла быть перенаправлена в любой регион мира в случае изменения конъюнктуры, геополитических шоков или колебаний валютных курсов, обеспечивая непрерывность бизнеса.	
3	Влияние глобальной логистики на экономическое положение регионов		ПК-2

	Ответ: Глобальная логистика выступает мощнейшим катализатором регионального экономического развития, выступая связующим звеном между локальными рынками и мировым хозяйством. Влияние логистики на экономику регионов проявляется через несколько фундаментальных каналов. Во-первых, формирование логистических хабов и кластеров. Регионы, обладающие выгодным географическим положением (например, Сингапур, Роттердам, Дубай), превращаются в глобальные узлы перераспределения товаров. Это стимулирует колоссальный приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ), создание рабочих мест не только в сфере транспорта и складирования, но и в смежных секторах: страховании, финансах, IT-сопровождении, таможенном брокерске. Во-вторых, интеграция в глобальные цепочки создания стоимости (ГЦС). Развитие логистической инфраструктуры (портов, аэропортов, мультимодальных терминалов) позволяет регионам специализироваться на конкретных этапах производства. Например, регион может стать центром сборки электроники или переработки сельхозпродукции на экспорт, что ведет к росту ВРП и повышению квалификации местной рабочей силы. В-третьих, мультипликативный эффект для смежных отраслей. Развитие логистики требует модернизации дорожной сети, энергетики и телекоммуникаций, что улучшает инвестиционный климат всего региона. Однако существуют и риски. Чрезмерная специализация региона на логистическом транзите делает его уязвимым к глобальным кризисам (как показала блокировка Суэцкого канала или пандемия). Кроме того, развитие логистических хабов может усиливать региональное неравенство, когда ресурсы концентрируются в портовых зонах в ущерб внутренним, периферийным территориям. Тем не менее, в современной экономике наличие развитой логистической экосистемы является обязательным условием для экономического процветания региона.	
4	Факторы, воздействующие на развитие международных обменов Ответ: Развитие международных товарных обменов и, как следствие, международных логистических потоков, находится под воздействием комплекса взаимосвязанных факторов, которые можно разделить на четыре основные группы. 1. Экономические факторы: Глобализация рынков капитала и производства, либерализация торговли, создание зон свободной торговли (ЗСТ) и таможенных союзов (например, ЕАЭС, ЕС). Уровень экономического развития стран, колебания валютных курсов и различия в уровне издержек (трудовых, энергетических) формируют базовую потребность в трансграничном перемещении товаров. 2. Политико-правовые факторы: Государственное регулирование ВЭД, включая тарифные и нетарифные барьеры, введение эмбарго или санкций, которые могут кардинально менять логистические маршруты. Важную роль играет гармонизация таможенного законодательства и международные конвенции (например, Конвенция МДП / TIR), упрощающие транзит. 3. Научно-технические и технологические факторы: Революция в транспорте (контейнеризация, появление сверхбольших судов, развитие авиации) радикально снизила стоимость перевозки. Цифровизация (блокчейн для отслеживания, IoT, искусственный интеллект для прогнозирования спроса, электронный документооборот) ускоряет информационные потоки и повышает прозрачность цепей поставок. 4. Социально-демографические и геополитические факторы: Рост населения планеты, урбанизация и изменение потребительского поведения (бум электронной коммерции, требующий быстрых доставок) увеличивают объем и частоту международных отправок. При этом геополитическая напряженность и локальные конфликты заставляют компании пересматривать стратегии, переходя от глобальной оптимизации к регионализации и повышению устойчивости цепей поставок (resilience).	ПК-2
5	Особенности и различия национальной и международной логистики Ответ: Несмотря на единую методологическую базу, национальная и международная логистика имеют фундаментальные различия, обусловленные наличием государственных границ. Понимание этих различий критически важно для выстраивания эффективных цепей поставок. Национальная логистика функционирует в едином правовом, экономическом и культурном пространстве. Она опирается на одну валюту, единые стандарты инфраструктуры (ширина колеи, габариты автодорог), унифицированную систему документации и отсутствие таможенных барьеров. Риски здесь связаны преимущественно с внутренними факторами: состоянием дорог, надежностью контрагентов, сезонностью. Международная логистика характеризуется высокой степенью неопределенности и сложности. Во-первых, правовая и таможенная среда: каждая страна имеет свое законодательство, требования к сертификации, маркировке и таможенному оформлению. Необходимость прохождения границы добавляет временные задержки и требует привлечения таможенных представителей. Во-вторых, финансовые риски: операции в разных валютах подвержены колебаниям курсов, требуют использования аккредитивов и международных расчетов, что усложняет финансовую логистику. В-третьих, инфраструктурные различия: несовместимость транспортных систем (например, разная ширина железнодорожной колеи в Европе и странах СНГ, требующая перегрузки), различия в качестве портовой и дорожной инфраструктуры. В-четвертых, культурные и языковые барьеры, влияющие на ведение переговоров, стиль управления и понимание сервисных ожиданий. В-пятых, масштаб расстояний и времени: международные перевозки занимают недели, что требует более сложных стратегий управления запасами (страховые запасы в транзите) и повышенных требований к безопасности грузов.	ПК-2

6	Предпосылки и преимущества интернационализации бизнеса Ответ: Интернационализация бизнеса — это процесс расширения деятельности компании за пределы национального рынка, включающий экспорт, создание совместных предприятий или прямые иностранные инвестиции. Этот процесс обусловлен рядом объективных предпосылок. К макроэкономическим предпосылкам относятся: насыщение внутренних рынков в развитых странах, либерализация мировой торговли (деятельность ВТО), снижение транспортных и коммуникационных издержек, а также неравномерность распределения природных и трудовых ресурсов по планете. К микроэкономическим (внутренним) предпосылкам относят стремление компаний к росту, поиску новых ниш и эффекту масштаба. Преимущества интернационализации для бизнеса и логистики многогранны: 1. Доступ к новым рынкам сбыта: Позволяет увеличить объем продаж, преодолеть жизненный цикл продукта на домашнем рынке и диверсифицировать риски (спад в одном регионе компенсируется ростом в другом). 2. Оптимизация затрат (Глобальный сорсинг): Возможность размещать производство и закупки в странах с наиболее дешевыми или квалифицированными ресурсами, снижая себестоимость продукции. 3. Эффект масштаба: Глобальные объемы производства и закупок позволяют снижать удельные издержки на единицу продукции и логистику (фрахт, складирование). 4. Доступ к инновациям и технологиям: Выход на зарубежные рынки позволяет перенимать передовой опыт, технологии управления и лучшие мировые практики (best practices). 5. Повышение конкурентоспособности: Формирование глобального бренда и присутствие на международных рынках укрепляет имидж компании как в глазах потребителей, так и в глазах инвесторов. Для логистики интернационализация означает переход от простого экспорта к созданию сложных, разветвленных глобальных сетей, требующих высочайшего уровня координации и ИТ-поддержки.	УК-10
7	Модели глобальных цепей поставок Ответ: Модель глобальной цепи поставок — это архитектурная конфигурация сети создания стоимости, определяющая, как компания организует закупки, производство и дистрибуцию в мировом масштабе. Выбор модели зависит от стратегии бизнеса, характеристик продукта и уровня глобальных рисков. Выделяют три базовые конфигурационные модели: 1. Модель глобальной централизации (Global Centralization). Производство и основные склады концентрируются в одном или нескольких ключевых хабах (часто в странах с низкой себестоимостью, например, в Азии), откуда продукция распределяется по всему миру. Плюсы: максимальный эффект масштаба, низкие производственные затраты, концентрация запасов. Минусы: высокие транспортные расходы, длинные транзитные времена, высокая уязвимость к глобальным сбоям (например, кризис в Суэцком канале парализует всю сеть). 2. Модель региональной децентрализации (Regional Decentralization). Создание независимых или слабо связанных цепей поставок в ключевых макрорегионах (Северная Америка, Европа, Азия). Производство и склады размещаются близко к конечному потребителю. Плюсы: высокая скорость реакции на спрос, низкие транспортные плечи, устойчивость к региональным кризисам. Минусы: дублирование мощностей, потеря эффекта масштаба, рост общих затрат. 3. Модель глобальной сети (Transnational / Network Model). Гибкая, многоузловая система, сочетающая элементы обеих моделей. Предприятия и склады распределены по миру, но связаны единой ИТ-системой, позволяющей динамически перенаправлять потоки. Например, завод в Европе может покрыть спрос в США, если завод в Мексике остановлен. В современных условиях (постпандемия, геополитика) наблюдается тренд на смещение от жестких централизованных моделей (Lean) к более гибким и отказоустойчивым (Agile и Resilient), где приоритетом становится не только минимизация затрат, но и гарантия непрерывности поставок.	УК-10
8	Внешнеторговые посредники и их роль в логистической деятельности	УК-10

	Ответ: Внешнеторговые посредники — это независимые организации или физические лица, которые содействуют осуществлению сделок купли-продажи товаров на международном рынке, выполняя различные коммерческие, логистические и финансовые функции. Их использование позволяет компаниям-производителям преодолевать барьеры выхода на зарубежные рынки без создания собственной разветвленной инфраструктуры. Ключевые виды посредников включают: • Торговые дома и экспортно-импортные компании: Закупают товар у производителя и самостоятельно организуют его продажу за рубежом, принимая на себя все коммерческие и логистические риски. • Агенты и брокеры: Не приобретают товар в собственность, а сводят продавца и покупателя за комиссионное вознаграждение. • Транспортно-экспедиционные компании (Freight Forwarders) и 3PL/4PL провайдеры: Ключевые игроки в логистике. Они организуют мультимодальные перевозки, консолидируют грузы, арендуют транспортные средства. • Таможенные представители (брокеры): Обеспечивают легальное и быстрое пересечение грузами границ. Роль посредников в логистической деятельности колоссальна. Во-первых, они обеспечивают оптимизацию издержек за счет консолидации мелких партий грузов в крупные (сборные грузы), что снижает удельную стоимость фрахта. Во-вторых, они предоставляют экспертизу и знание рынков, помогая избежать ошибок в таможенном оформлении, сертификации и выборе оптимального маршрута. В-третьих, посредники берут на себя риски и ответственность (например, экспедитор несет ответственность за сохранность груза). В условиях усложнения глобальных цепей поставок, цифровизации и ужесточения таможенного контроля, передача логистических функций профессиональным посредникам (аутсорсинг) становится стандартом для эффективного ведения международного бизнеса.	
9	Понятие базисных условий поставок и роль во внешней торговле Ответ: Базисные условия поставок — это совокупность соглашений сторон внешнеторговой сделки regarding (касающихся) момента перехода рисков случайной гибели или повреждения товара, распределения расходов по транспортировке, страхованию и таможенной очистке между продавцом и покупателем. Международным стандартом, регулирующим эти условия, являются правила Incoterms (в настоящее время актуальна редакция Incoterms® 2020), разработанные Международной торговой палатой (ICC). Правила Incoterms делят термины на четыре группы в зависимости от места перехода рисков и обязанностей: • Группа E (EXW - Ex Works): Минимальные обязанности продавца. Покупатель забирает товар с предприятия продавца и несет все риски и расходы по доставке. • Группа F (FCA, FAS, FOB): Продавец передает товар перевозчику, указанному покупателем. Основной фрахт оплачивает покупатель. • Группа C (CPT, CIP, CFR, CIF): Продавец оплачивает основной фрахт до места назначения, но риски переходят на покупателя уже в стране отправления. • Группа D (DAP, DPU, DDP): Максимальные обязанности продавца, который доставляет товар в согласованное место в стране покупателя, неся все риски (кроме импорта при DAP/DPU). Роль базисных условий во внешней торговле невозможно переоценить. Они служат универсальным международным языком, устраняющим правовые коллизии и недопонимание между партнерами из разных стран. Четкое указание термина Incoterms в контракте позволяет точно рассчитать цену товара (калькуляцию затрат), определить, кто организует логистику и страхование, и зафиксировать точку разграничения ответственности в случае утраты или порчи груза. Это фундамент для предотвращения судебных споров и обеспечения бесперебойности международной логистики.	УК-10
10	Тарифные и нетарифные ограничения во внешней торговле	УК-10

Ответ:	Государственное регулирование международной торговли осуществляется через систему протекционистских мер, которые делятся на тарифные и нетарифные. Эти ограничения оказывают прямое и мощное воздействие на логистику, формируя издержки и временные затраты на границах. Тарифные ограничения — это таможенные пошлины (налоги, взимаемые при пересечении товаром границы). Они бывают импортные, экспортные и транзитные. По способу начисления делятся на адвалорные (процент от стоимости), специфические (фиксированная сумма за единицу) и комбинированные. Логистическое влияние: Пошлины напрямую увеличивают таможенную стоимость товара, что требует от логистов и участников ВЭД точного определения кода ТН ВЭД, страны происхождения и таможенной стоимости для оптимизации платежей и использования льгот (например, в рамках зон свободной торговли). Нетарифные ограничения — это меры, не связанные с прямым взиманием налогов, но ограничивающие доступ товаров на рынок. К ним относятся: • Количественные: квоты, эмбарго, лицензирование. • Административные и технические: санитарные, фитосанитарные и ветеринарные нормы, сложные требования к упаковке, маркировке и сертификации. • Финансовые: антидемпинговые пошлины, валютный контроль. Логистическое влияние нетарифных мер гораздо более разрушительно для цепей поставок, чем тарифы. Они вызывают задержки грузов на границах (из-за проверок и ожидания разрешений), требуют привлечения узкопрофильных экспертов для сертификации, ведут к порче скоропортящихся товаров в очередях и увеличивают складские издержки. Например, фитосанитарный контроль может заблокировать партию фруктов на недели. Современная международная логистика вынуждена закладывать эти риски в свои стратегии, выбирая маршруты через страны с более мягким нетарифным регулированием или заранее готовя сложные пакеты разрешительной документации.
--------	---

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Индикатор достижения компетенции: УК-10.1 Понимает основные принципы законодательства РФ о коррупционном поведении и противодействии им в профессиональной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-10.2 Формирует нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен организовать работу подрядчиков на рынке транспортных услуг в условиях недостаточности информации.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Использует методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Организует эффективную работу подрядчиков на рынке транспортных услуг.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 485 с - 978-5-534-21597-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582726> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Эмирова, А. Е. Международная логистика: учебник для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 180 с - 978-5-534-21662-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588559> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 682 с - 978-5-534-15979-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590319> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Куценко, Е. И. Логистика. Практический курс: учебник для вузов / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. - Москва: Юрайт, 2026. - 134 с - 978-5-534-19478-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584205> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
2. <https://minpromtorg.gov.ru/> - Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)
3. <http://www.forecast.ru/> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП)
4. <https://infoline.spb.ru> - Информационное агентство “INFOLine” - маркетинговые исследования

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис;
2. Консультант Плюс;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения