

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 03.07.2024 16:52:00

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605cc27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Цель: оценить уровень усвоения знаний по программе.

Процедура: тестирование проводится с использованием «Системы управления обучением СГЭУ». Слушателям предлагается для ответа 30 вопросов по разделам программы, предполагающие выбор варианта ответа.

№	Формулировка вопроса
п/п	
1	Что означает в переводе с латыни на русский язык термин «коммерция»? -торговля -управление -исследование рынка -слежение -проверка
2	Цель коммерческой деятельности по определению Гарвардской школы -выполнение операций по купле-продаже -удовлетворение спроса -удовлетворение потребительских требований с получением прибыли -удовлетворение ожиданий потребителей
3	Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки: -соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями -контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде -соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями -соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции
4	Основные условия продавца по обязательствам договора купли-продажи -оплатить поставленный товар -принять товар -передать товар в собственность другой стороне -выполнить заказ
5	Прямое коммерческое исследование - это: -исследование, носящее как личный, так и социальный характер -исследование, не ставящее вопрос о практическом применении полученных результатов -исследование, проводимое коммерческой фирмой для получения конкурентного преимущества на рынке -исследование, предпринимаемое частной фирмой, специализирующейся на проведении исследований на заказ
6	Показатель, характеризующий эффективность использование в магазине трудовых ресурсов: -количество торгового персонала в магазине -товарооборот на одного работника магазина -товарооборот на 1 кв. м всей площади магазина -товарооборот на 1 кв. м площади торгового зала
7	Полнота ассортимента определяется как: -бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем -наличие в ассортименте всех, характерных для конкретного типа розничного предприятия товарных групп -соответствие фактического наличия товаров на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню -большое число видов и разновидностей товаров всех групп

8	<p>Устойчивость ассортимента в розничном торговом предприятии отражает:</p> <ul style="list-style-type: none"> -соотношение новых наименований товаров в магазине к общему числу наименований, предлагаемых за период -соотношение фактического количества разновидностей товаров в момент проверки к количеству товаров, предусмотренному ассортиментным перечнем -соотношение фактического количества новых разновидностей товаров в момент проверки к среднему числу разновидностей, предлагаемых за период -соотношение фактического количества разновидностей товаров в момент проверки к среднему числу разновидностей, предлагаемых за период
9	<p>Что такое хозяйственные связи?</p> <ul style="list-style-type: none"> -договорные отношения между предприятиями и организациями одной системы (оптовая торговля — розничная торговля) -неформальные знакомства в бизнес-среде -инструменты информационных коммуникаций -совокупность экономических, организационных, коммерческих, правовых, административных, финансовых и других отношений, складывающихся между изготовителями, потребителями и организациями производственной инфраструктуры в процессе поставок товаров по поводу закупок или продаж
10	<p>Способ получения информации о текущем состоянии важных показателей рынка называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сканирование -мониторинг -прогнозирование
11	<p>Сервисная деятельность — активность специализированных фирм и учреждений обслуживания, направленная на</p> <ul style="list-style-type: none"> - производственный процесс - получение прибыли - создание благ и производства услуг - карьерный рост фирмы
12	<p>Сервисизация экономики — это</p> <ul style="list-style-type: none"> -научные подходы в сервисологии -инвестирование в инфраструктурные отрасли, обслуживающие основное производство -комплекс экономических мероприятий по обслуживанию клиента - индивидуализация обслуживания
13	<p>Теоретико-прикладное направление научных исследований в сфере обслуживания называется</p> <ul style="list-style-type: none"> - демистикацией - сервисологией - сервисной деятельностью - сервисным обслуживанием
14	<p>Совокупность предприятий сферы сервиса и их сервисная деятельность – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сфера обслуживания - индустрия сферы услуг - инфраструктура сферы услуг - индустрия сервиса
15	<p>Услуга обладает следующими качествами</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к хранению и транспортировке - неотделимость от своего источника - неизменностью качества - наличием права собственности на услугу
16	<p>Локальное пространство, где исполнитель услуги взаимодействует с потребителем, это</p> <ul style="list-style-type: none"> - торговый зал - контактная зона

	<ul style="list-style-type: none"> - зал ожидания -комната для посетителей
17	<p>Сфера обслуживания населения – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совокупность предприятий, организаций и физических лиц, оказывающих услуги населению - деятельность предприятий и организаций, направленная на удовлетворение потребностей населения и иностранных граждан в туристских и экскурсионных услугах - деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги - деятельность по самообслуживанию
18	<p>Формирование комплекса маркетинга для услуг началось с</p> <ul style="list-style-type: none"> -4 Р -5 Р -7 Р - нет правильного ответа
19	<p>Индустрия гостеприимства – неотъемлемая часть обширнейшей сферы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - услуг - товаров - политики - права
20	<p>Предприятие питания, полностью изготавливающее весь цикл производства блюд в присутствии клиента:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ресторан - кафе - бар - столовая
21	<p>Как называется плата с гостя на развитие региона его дестинации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гостиничный сбор - туристский налог - гостевой акциз - плата за проживание
22	<p>Что определяется национальной принадлежностью туристов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вид туризма - тип туризма - категории туризма - формы туризма
23	<p>Индустрия гостеприимства – сфера предпринимательства, предоставляющая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - питание - жилье вместе с сопутствующими услугами - питание и жилье вместе с сопутствующими услугами - экскурсионные и сопутствующие услуги
24	<p>Что не предлагает выбрать программный туризм:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средство размещения - средство развлечения - средство питания - средство транспорта
25	<p>Укажите ошибку в расшифровке МICE-туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация встреч - интеллектуальные туры - проведение конференций - событийный туризм
26	<p>Международный туризм – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутренний - выездной - выездной - въездной - внутренний - въездной

	- выездной - въездной - внутренний
27	Культурно-познавательный туризм не опирается на памятники: - культуры - истории - литературы - архитектуры
28	Технология виртуального туризма, требующая обязательного присутствия человека рядом с объектом изучения: - VR - AR - 3D - 2D
29	Из каких источников финансируется инсентив-тур в MICE-туризме: - из бюджета семьи - из бюджета государства - из бюджета коммерческой фирмы - из бюджета туроператора
30	Экскурсия – оптимальная технология для туризма: - водного - спортивного - культурно-познавательного - авто-

6.1 Шкала и критерии тестирования

Минимальный ответ (% правильных ответов) и оценка 2	Изложенный, раскрытый ответ (% правильных ответов) и оценка 3	Законченный, полный ответ (% правильных ответов) и оценка 4	Образцовый; достойный подражания ответ (% правильных ответов) и оценка 5
50% и менее	51-71%	72-92%	93-100%