

Документы  
Информация о владельце: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 09.07.2026 12:40:41  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 7 з.е.  
в академических часах: 252 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Доктор экономических наук Косякова И. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 952, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Трошина Е. П.	Рассмотрено	27.05.2026, № 7

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области управления развитием бизнеса, включая понимание основ предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм бизнеса, функций и технологий управления, методов стратегического планирования, системного подхода к организационным изменениям и оценки эффективности инвестиционных решений.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить сущность и классификацию бизнеса, его организационно-правовые формы, а также инфраструктуру предпринимательской деятельности.;
- Сформировать понимание стратегического и тактического планирования развития бизнеса, включая факторные показатели, влияющие на чистую прибыль предприятия.;
- Овладеть функциями и технологией управления бизнесом (учет, анализ, планирование, принятие решений, мотивация, контроль, регулирование).;
- Изучить системный подход к управлению развитием бизнеса, включая управление организационными изменениями и формирование стратегии развития предприятия.;
- Освоить методики оценки эффективности инвестиционных решений (NPV, IRR, BCR, PBP) и их применение при разработке бизнес-проектов развития..

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-2 Способен обосновывать, управлять и осуществлять руководство бизнес-анализом организации с использованием современных подходов и методов

ПК-2.1 Формирует аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов бизнес-анализа

*Знать:*

ПК-2.1/Зн1 Количественные и качественные методы бизнес-анализа и требования к оформлению аналитических материалов

*Уметь:*

ПК-2.1/Ум1 Применять методы бизнес-анализа для формирования аналитических материалов по результатам исследования

*Владеть:*

ПК-2.1/Нв1 Навыками формирования аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов бизнес-анализа

ПК-2.2 Обосновывает стратегические цели и выбор программы организационного развития в соответствии с отраслевой и организационной спецификой организации

*Знать:*

ПК-2.2/Зн1 Методы обоснования стратегических целей и выбора программ организационного развития с учетом отраслевой и организационной специфики

*Уметь:*

ПК-2.2/Ум1 Обосновывать стратегические цели и выбирать программу организационного развития в соответствии с отраслевой и организационной спецификой организации

*Владеть:*

ПК-2.2/Нв1 Навыками обоснования стратегических целей и выбора программ организационного развития с учетом специфики организации

ПК-4 Способен разрабатывать и экономически обосновывать стратегические и оперативные планы развития организации в различных управленческих ситуациях

ПК-4.1 Разрабатывает и готовит экономические обоснования для стратегических планов развития организации в разных управленческих ситуациях

*Знать:*

ПК-4.1/Зн1 Методы экономического обоснования стратегических планов развития организации в различных управленческих ситуациях

*Уметь:*

ПК-4.1/Ум1 Разрабатывать и готовить экономические обоснования для стратегических планов развития организации в разных управленческих ситуациях

*Владеть:*

ПК-4.1/Нв1 Навыками разработки и подготовки экономических обоснований для стратегических планов развития организации

ПК-4.2 Оценивает экономическую эффективность и риски реализации оперативных и стратегических планов развития организации с использованием методов экономического анализа и бизнес-моделирования

*Знать:*

ПК-4.2/Зн1 Методы оценки экономической эффективности и рисков реализации планов развития с использованием методов экономического анализа и бизнес-моделирования

*Уметь:*

ПК-4.2/Ум1 Оценивать экономическую эффективность и риски реализации оперативных и стратегических планов развития организации

*Владеть:*

ПК-4.2/Нв1 Навыками оценки экономической эффективности и рисков реализации планов развития с использованием методов экономического анализа и бизнес-моделирования

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управление развитием бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2 - Способен обосновывать, управлять и осуществлять руководство бизнес-анализом организации с использованием современных подходов и методов		

ПК-2.1 Формирует аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов бизнес-анализа	Моделирование бизнес-процессов, Правовое регулирование процедуры банкротства субъектов предпринимательской деятельности, Проблемы правового статуса субъектов предпринимательской деятельности	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовое регулирование процедуры банкротства субъектов предпринимательской деятельности, Производственная практика: преддипломная, Управление рисками (продвинутый уровень), Финансовая безопасность (продвинутый уровень)
ПК-2.2 Обосновывает стратегические цели и выбор программы организационного развития в соответствии с отраслевой и организационной спецификой организации	Моделирование бизнес-процессов, Правовое регулирование процедуры банкротства субъектов предпринимательской деятельности, Проблемы правового статуса субъектов предпринимательской деятельности	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовое регулирование процедуры банкротства субъектов предпринимательской деятельности, Производственная практика: преддипломная, Управление рисками (продвинутый уровень), Финансовая безопасность (продвинутый уровень)
ПК-4 - Способен разрабатывать и экономически обосновывать стратегические и оперативные планы развития организации в различных управленческих ситуациях		
ПК-4.1 Разрабатывает и готовит экономические обоснования для стратегических планов развития организации в разных управленческих ситуациях	Моделирование бизнес-процессов, Основы контрактного управления, Управление изменениями, Управление стоимостью бизнеса	Основы контрактного управления, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная, Управление изменениями, Управление стоимостью бизнеса
ПК-4.2 Оценивает экономическую эффективность и риски реализации оперативных и стратегических планов развития организации с использованием методов экономического анализа и бизнес-моделирования	Моделирование бизнес-процессов, Основы контрактного управления, Управление изменениями, Управление стоимостью бизнеса	Основы контрактного управления, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная, Управление изменениями, Управление стоимостью бизнеса

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	252	7	24	24	2	3,3	188,7	Курсовой проект Экзамен

Всего	252	7	24	24	2	3,3	188,7	34
-------	-----	---	----	----	---	-----	-------	----

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Теоретические основы управления развитием бизнеса</b>	<b>104</b>	<b>12</b>	<b>92</b>
Тема 1.1. Основы управления развитием бизнеса. Функции и технология управления развитием бизнеса	32	4	28
Тема 1.2. Системный подход в управлении развитием бизнеса.	36	4	32
Тема 1.3. Организационные изменения как основа бизнес-развития предприятия. Бизнес-анализ предприятия	36	4	32
<b>Раздел 2. Практические основы управления развитием бизнеса</b>	<b>108,7</b>	<b>12</b>	<b>96,7</b>
Тема 2.1. Создание бизнес-проекта развития фирмы	36	4	32
Тема 2.2. Оценка развития бизнеса на основе принятия инвестиционного решения	36	4	32
Тема 2.3. Применение операционного анализа при управлении развитием бизнеса. Стратегические и оперативные планы развития организации.	36,7	4	32,7

### 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тесты Задания открытого типа
Промежуточная аттестация	Курсовой проект Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы управления развитием бизнеса	Тесты Задания открытого типа	Курсовой проект Экзамен
2	Практические основы управления развитием бизнеса	Тесты Задания открытого типа	Курсовой проект Экзамен

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Теоретические основы управления развитием бизнеса Тесты

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция										
		Правильный ответ (ключ ответа)											
1	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных</p> <p>Какое определение наиболее полно отражает сущность бизнес-анализа?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Сбор и систематизация финансовой отчетности организации</li> <li>Комплексное исследование деятельности организации с целью выявления проблем и обоснования управленческих решений</li> <li>Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции</li> <li>Анализ кадрового состава организации</li> </ol>	2	ПК-2										
2	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных</p> <p>К количественным методам бизнес-анализа относится:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>SWOT-анализ</li> <li>Метод экспертных оценок</li> <li>Анализ финансовых коэффициентов</li> <li>Мозговой штурм</li> </ol>	3	ПК-2										
3	<p>Установите соответствие между методом бизнес-анализа и его характеристикой</p> <table border="0"> <tr> <td>№ Метод анализа</td> <td>Характеристика</td> </tr> <tr> <td>1 SWOT-анализ</td> <td>А. Анализ факторов внешней макросреды (политических, экономических, социальных, технологических)</td> </tr> <tr> <td>2 PEST-анализ</td> <td>Б. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации</td> </tr> <tr> <td>3 Анализ конкурентных сил Портера</td> <td>В. Оценка рыночной власти поставщиков, потребителей, угроз появления новых игроков и товаров-заменителей</td> </tr> <tr> <td>4 Бенчмаркинг</td> <td>Г. Сравнение показателей деятельности с лучшими практиками других организаций</td> </tr> </table>	№ Метод анализа	Характеристика	1 SWOT-анализ	А. Анализ факторов внешней макросреды (политических, экономических, социальных, технологических)	2 PEST-анализ	Б. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации	3 Анализ конкурентных сил Портера	В. Оценка рыночной власти поставщиков, потребителей, угроз появления новых игроков и товаров-заменителей	4 Бенчмаркинг	Г. Сравнение показателей деятельности с лучшими практиками других организаций	1 2 3 4 Б А В Г	ПК-2
№ Метод анализа	Характеристика												
1 SWOT-анализ	А. Анализ факторов внешней макросреды (политических, экономических, социальных, технологических)												
2 PEST-анализ	Б. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации												
3 Анализ конкурентных сил Портера	В. Оценка рыночной власти поставщиков, потребителей, угроз появления новых игроков и товаров-заменителей												
4 Бенчмаркинг	Г. Сравнение показателей деятельности с лучшими практиками других организаций												
4	<p>Расположите в правильной последовательности этапы проведения бизнес-анализа организации</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Формулирование выводов и рекомендаций</li> <li>Сбор и обработка информации</li> <li>Определение целей и задач анализа</li> <li>Выбор методов анализа</li> <li>Проведение анализа</li> </ol>	3, 4, 2, 5, 1	ПК-2										
5	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных</p> <p>Какой показатель используется для оценки экономической эффективности стратегического плана развития?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Коэффициент текущей ликвидности</li> <li>Чистая дисконтированная стоимость (NPV)</li> <li>Коэффициент автономии</li> <li>Производительность труда</li> </ol>	2	ПК-4										
6	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных</p> <p>Инвестиционный проект признается эффективным при условии, что внутренняя норма окупаемости (IRR):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Меньше ставки дисконтирования</li> <li>Равна ставке дисконтирования</li> <li>Больше ставки дисконтирования</li> <li>Не имеет значения для оценки</li> </ol>		ПК-4										

	Ответ:	3											
7	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных</p> <p>Какое значение коэффициента рентабельности (BCR) свидетельствует об экономической эффективности инвестиционного проекта?</p> <p>1. BCR &lt; 1 2. BCR = 1 3. BCR &gt; 1 4. BCR = 0</p>		ПК-4										
	Ответ:	3											
8	<p>Установите соответствие между этапом разработки стратегического плана и его содержанием</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">№ Этап разработки плана</td> <td style="width: 50%;">Содержание этапа</td> </tr> <tr> <td>1 Анализ внешней и внутренней среды достижения целей</td> <td>А. Определение конкретных мероприятий по</td> </tr> <tr> <td>2 Формулирование стратегических целей организации и ее окружения</td> <td>Б. Сбор и анализ информации о состоянии</td> </tr> <tr> <td>3 Выбор стратегии развития организации</td> <td>В. Определение долгосрочных целей</td> </tr> <tr> <td>4 Разработка плана действий развития организации</td> <td>Г. Выбор наиболее эффективного направления</td> </tr> </table>		№ Этап разработки плана	Содержание этапа	1 Анализ внешней и внутренней среды достижения целей	А. Определение конкретных мероприятий по	2 Формулирование стратегических целей организации и ее окружения	Б. Сбор и анализ информации о состоянии	3 Выбор стратегии развития организации	В. Определение долгосрочных целей	4 Разработка плана действий развития организации	Г. Выбор наиболее эффективного направления	ПК-4
№ Этап разработки плана	Содержание этапа												
1 Анализ внешней и внутренней среды достижения целей	А. Определение конкретных мероприятий по												
2 Формулирование стратегических целей организации и ее окружения	Б. Сбор и анализ информации о состоянии												
3 Выбор стратегии развития организации	В. Определение долгосрочных целей												
4 Разработка плана действий развития организации	Г. Выбор наиболее эффективного направления												
	Ответ:	1 2 3 4 Б В Г А											
9	<p>Расположите в правильной последовательности этапы разработки стратегического плана развития организации</p> <p>Варианты ответов:</p> <p>1. Формулирование миссии и стратегических целей организации 2. Анализ внешней и внутренней среды 3. Выбор стратегии развития 4. Разработка плана мероприятий по реализации стратегии 5. Оценка и контроль реализации стратегии</p>		ПК-4										
	Ответ:	2, 1, 3, 4, 5											

### 1. Теоретические основы управления развитием бизнеса Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	<p>Вставьте пропущенное слово</p> <p>Систематизированное представление о состоянии организации, ее внутренней и внешней среде, полученное в результате применения методов бизнес-анализа, оформляется в виде _____ материалов</p>		ПК-2
	Ответ:	аналитических	
2	<p>Вставьте пропущенное слово</p> <p>Процесс сравнения показателей деятельности организации с лучшими практиками других компаний называется _____.</p>		ПК-2
	Ответ:	бенчмаркинг	
3	<p>Вставьте пропущенное слово</p> <p>Превышение дисконтированных доходов над дисконтированными инвестиционными затратами называется _____ дисконтированной стоимостью</p>		ПК-4
	Ответ:	чистой	
4	<p>Решите задачу. Ответ запишите в виде числа</p> <p>Рассматривается инвестиционный проект. Первоначальные инвестиции составляют 1 000 тыс. руб. Ежегодные денежные поступления — 400 тыс. руб. в течение 4 лет. Ставка дисконтирования — 10%. Рассчитайте чистую дисконтированную стоимость (NPV) проекта (с точностью до десятых тыс. руб.). Справочные данные: коэффициенты дисконтирования при ставке 10%: 1 год — 0,909; 2 год — 0,826; 3 год — 0,751; 4 год — 0,683.</p>		ПК-4
	Ответ:	267,6	

### 2. Практические основы управления развитием бизнеса Тесты

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных</p> <p>Какой метод бизнес-анализа позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы внешней среды?</p> <p>1. PEST-анализ 2. Бенчмаркинг 3. ABC-анализ 4. SWOT-анализ</p>		ПК-2
	Ответ:	4	

2	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных          Качественные методы бизнес-анализа основаны на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Математических расчетах и статистических показателей</li> <li>2. Анализе бухгалтерской отчетности</li> <li>3. Экспертных оценках, опросах, интервью и наблюдениях</li> <li>4. Расчете финансовых коэффициентов</li> </ol>	ПК-2										
Ответ:	3											
3	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных          Какой из перечисленных методов относится к методам сбора первичной информации в бизнес-анализе?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ статистических отчетов</li> <li>2. Анкетирование и опросы</li> <li>3. Изучение бухгалтерской отчетности</li> <li>4. Анализ отраслевых обзоров</li> </ol>	ПК-2										
Ответ:	2											
4	<p>Установите соответствие между методом сбора информации в бизнес-анализе и его характеристикой</p> <table border="0" data-bbox="244 533 1326 734"> <thead> <tr> <th>№ Метод сбора информации</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Анкетирование</td> <td>А. Личное или телефонное общение с респондентом для получения информации</td> </tr> <tr> <td>2 Интервью</td> <td>Б. Письменный опрос с использованием стандартизированных вопросов</td> </tr> <tr> <td>3 Наблюдение</td> <td>В. Изучение документов и отчетов организации</td> </tr> <tr> <td>4 Анализ документов</td> <td>Г. Систематическое фиксирование событий и процессов</td> </tr> </tbody> </table>	№ Метод сбора информации	Характеристика	1 Анкетирование	А. Личное или телефонное общение с респондентом для получения информации	2 Интервью	Б. Письменный опрос с использованием стандартизированных вопросов	3 Наблюдение	В. Изучение документов и отчетов организации	4 Анализ документов	Г. Систематическое фиксирование событий и процессов	ПК-2
№ Метод сбора информации	Характеристика											
1 Анкетирование	А. Личное или телефонное общение с респондентом для получения информации											
2 Интервью	Б. Письменный опрос с использованием стандартизированных вопросов											
3 Наблюдение	В. Изучение документов и отчетов организации											
4 Анализ документов	Г. Систематическое фиксирование событий и процессов											
Ответ:	1 2 3 4 Б А Г В											
5	<p>Установите соответствие между этапом бизнес-анализа и его содержанием.</p> <table border="0" data-bbox="244 824 1326 1048"> <thead> <tr> <th>№ Этап бизнес-анализа</th> <th>Содержание этапа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Диагностика проблемы действий</td> <td>А. Выбор наиболее эффективного варианта</td> </tr> <tr> <td>2 Сбор и анализ информации их причин</td> <td>Б. Выявление отклонений от желаемого состояния и</td> </tr> <tr> <td>3 Формулирование альтернатив</td> <td>В. Сбор данных о деятельности организации и внешней среде</td> </tr> <tr> <td>4 Выбор решения</td> <td>Г. Разработка возможных вариантов решения проблемы</td> </tr> </tbody> </table>	№ Этап бизнес-анализа	Содержание этапа	1 Диагностика проблемы действий	А. Выбор наиболее эффективного варианта	2 Сбор и анализ информации их причин	Б. Выявление отклонений от желаемого состояния и	3 Формулирование альтернатив	В. Сбор данных о деятельности организации и внешней среде	4 Выбор решения	Г. Разработка возможных вариантов решения проблемы	ПК-2
№ Этап бизнес-анализа	Содержание этапа											
1 Диагностика проблемы действий	А. Выбор наиболее эффективного варианта											
2 Сбор и анализ информации их причин	Б. Выявление отклонений от желаемого состояния и											
3 Формулирование альтернатив	В. Сбор данных о деятельности организации и внешней среде											
4 Выбор решения	Г. Разработка возможных вариантов решения проблемы											
Ответ:	1 2 3 4 Б В Г А											
6	<p>Расположите в правильной последовательности этапы SWOT-анализа.</p> <p>Варианты ответов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формулирование стратегических выводов</li> <li>2. Выявление возможностей и угроз внешней среды</li> <li>3. Определение сильных и слабых сторон организации</li> <li>4. Сопоставление внутренних и внешних факторов</li> </ol>	ПК-2										
Ответ:	3, 2, 4, 1											
7	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных          Стратегический план развития организации — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Документ, определяющий тактические задачи на текущий месяц</li> <li>2. Долгосрочный документ, определяющий цели и направления развития организации на 3–10 лет</li> <li>3. Годовой бюджет организации</li> <li>4. План текущих закупок и поставок</li> </ol>	ПК-4										
Ответ:	2											
8	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных          Для чего проводится анализ чувствительности инвестиционного проекта?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для расчета чистой прибыли проекта</li> <li>2. Для определения влияния изменения ключевых параметров на эффективность проекта</li> <li>3. Для расчета срока окупаемости проекта</li> <li>4. Для оценки ликвидности организации</li> </ol>	ПК-4										
Ответ:	2											
9	<p>Установите соответствие между показателем эффективности инвестиций и его характеристикой.</p> <table border="0" data-bbox="244 1783 1326 1984"> <thead> <tr> <th>№ Показатель</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 NPV</td> <td>А. Ставка дисконтирования, при которой <math>NPV = 0</math></td> </tr> <tr> <td>2 IRR</td> <td>Б. Отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам</td> </tr> <tr> <td>3 BCR</td> <td>В. Период, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты</td> </tr> <tr> <td>4 PBP</td> <td>Г. Разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами</td> </tr> </tbody> </table>	№ Показатель	Характеристика	1 NPV	А. Ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$	2 IRR	Б. Отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам	3 BCR	В. Период, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты	4 PBP	Г. Разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами	ПК-4
№ Показатель	Характеристика											
1 NPV	А. Ставка дисконтирования, при которой $NPV = 0$											
2 IRR	Б. Отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам											
3 BCR	В. Период, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты											
4 PBP	Г. Разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами											
Ответ:	1 2 3 4 Г А Б В											

10	Установите соответствие между типом плана развития и его характеристикой. № Тип плана 1 Стратегический план 2 Оперативный план 3 Бизнес-план проекта или направления деятельности 4 Tактический план среднесрочный период	Характеристика А. План текущей деятельности на период до 1 года Б. Долгосрочный план развития на 3–10 лет В. Документ, обосновывающий реализацию конкретного Г. План конкретных действий по реализации стратегии на	ПК-4
	Ответ:	1 2 3 4 Б А В Г	
11	Расположите в правильной последовательности этапы оценки экономической эффективности плана развития Варианты ответов: 1. Расчет показателей эффективности (NPV, IRR, BCR, PBP) 2. Определение денежных потоков по периодам 3. Анализ чувствительности проекта 4. Выбор ставки дисконтирования 5. Оценка рисков проекта		ПК-4
	Ответ:	2, 4, 1, 3, 5	

## 2. Практические основы управления развитием бизнеса Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Решите задачу. Ответ запишите в виде числа В ходе бизнес-анализа деятельности организации было выявлено, что выручка за год составила 12 000 тыс. руб., себестоимость — 7 200 тыс. руб., коммерческие расходы — 800 тыс. руб., управленческие расходы — 1 200 тыс. руб. Рассчитайте прибыль от продаж (в тыс. руб.).		ПК-2
	Ответ:	2800	
2	Решите задачу. Ответ запишите в виде числа (в процентах, с точностью до десятых). Финансирование инвестиций в размере 2 млн. руб. осуществляется из трех источников: 1) собственные средства в сумме 1 млн. руб. с доходностью 10%, 2) собственные средства в сумме 600 тыс. руб. с доходностью 15%, 3) заемные средства в сумме 400 тыс. руб. под 20% годовых. Какова средневзвешенная стоимость капитала (с учетом налогового щита)?		ПК-2
	Ответ:	12,5	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Перечислите основные методы бизнес-анализа, которые могут быть использованы для формирования аналитических материалов по результатам деятельности организации. Опишите, какие из них относятся к количественным, а какие — к качественным методам		ПК-2
	Ответ:	К методам бизнес-анализа относятся: 1. Количественные методы (основаны на математических расчетах): анализ финансовых коэффициентов, статистический анализ, факторный анализ, анализ безубыточности, расчет показателей эффективности. 2. Качественные методы (основаны на экспертных оценках и описательных подходах): SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентных сил Портера, бенчмаркинг, метод экспертных оценок, мозговой штурм, анкетирование, интервью, наблюдение. Качественные методы позволяют получить точные числовые значения показателей. Качественные методы дают возможность оценить факторы, которые трудно измерить количественно, но которые влияют на деятельность организации (репутация, организационная культура, качество управления и др.).	
4	Вставьте пропущенное слово Вероятность возникновения неблагоприятных событий, влияющих на достижение целей плана развития, называется _____.		ПК-4
	Ответ:	риском	
5	Решите задачу. Ответ запишите в виде числа (в годах, с точностью до десятых). Первоначальные инвестиции в проект составляют 2 000 тыс. руб. Ежегодные денежные поступления — 500 тыс. руб. Рассчитайте простой срок окупаемости инвестиций (в годах).		ПК-4
	Ответ:	4	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Перечислите основные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов и опишите критерии принятия решения по каждому из них. Поясните, какие риски необходимо учитывать при реализации стратегических планов развития		ПК-4

Ответ:	<p>Основные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. NPV (чистая дисконтированная стоимость) — разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами. Критерий: <math>NPV &gt; 0</math>.</li> <li>2. IRR (внутренняя норма окупаемости) — ставка дисконтирования, при которой <math>NPV = 0</math>. Критерий: <math>IRR &gt;</math> ставки дисконтирования.</li> <li>3. BCR (коэффициент рентабельности) — отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам. Критерий: <math>BCR &gt; 1</math>.</li> <li>4. PBP (период окупаемости) — срок, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты. Критерий: <math>PBP &lt;</math> срока реализации проекта.</li> </ol> <p>При реализации стратегических планов необходимо учитывать следующие риски: рыночные риски (изменение спроса, цен, конкуренции), финансовые риски (изменение процентных ставок, инфляции), производственные риски (сбои в производстве, рост затрат), юридические риски (изменение законодательства), социально-политические риски. Для управления рисками используются такие методы, как диверсификация, страхование, хеджирование, создание резервов и разработка планов действий в кризисных ситуациях.</p>
--------	---

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

### Экзамен третий семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Дайте определение бизнес-анализа. Перечислите основные цели и задачи бизнес-анализа организации</p>	<p>Ответ:</p> <p>Бизнес-анализ — это комплексное исследование деятельности организации с целью выявления проблем, обоснования управленческих решений и повышения эффективности бизнеса. Основные цели бизнес-анализа: оценка текущего состояния организации, выявление резервов роста и повышения эффективности, обоснование стратегических и оперативных решений. Задачи бизнес-анализа включают: сбор и обработку информации о деятельности организации и внешней среде, диагностику проблемных ситуаций, анализ факторов, влияющих на результаты деятельности. Результаты бизнес-анализа оформляются в виде аналитических материалов, на основе которых разрабатываются управленческие решения</p>	ПК-2
2	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Охарактеризуйте основные количественные и качественные методы бизнес-анализа. Приведите примеры каждого метода</p>	<p>Ответ:</p> <p>Количественные методы бизнес-анализа основаны на математических расчетах и статистической обработке данных. К ним относятся: анализ финансовых коэффициентов (рентабельность, ликвидность, оборачиваемость), статистический анализ (средние величины, индексы, темпы роста), факторный анализ, расчет точки безубыточности, дисконтирование денежных потоков. Качественные методы основаны на экспертных оценках и описательных подходах. К ним относятся: SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентных сил Портера, бенчмаркинг, метод экспертных оценок, анкетирование, интервью, наблюдение. Выбор методов зависит от целей анализа и доступной информации. Количественные методы дают точные числовые значения, качественные — позволяют оценить факторы, трудно поддающиеся измерению.</p>	ПК-2
3	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Опишите структуру и содержание аналитических материалов, формируемых по результатам бизнес-анализа</p>	<p>Ответ:</p> <p>Аналитические материалы, формируемые по результатам бизнес-анализа, должны содержать следующие разделы: цель и задачи анализа, характеристика использованных методов, результаты анализа (выявленные проблемы и тенденции), выводы и рекомендации. Аналитические материалы оформляются в виде отчета, справки, аналитической записки или презентации. Они должны содержать таблицы, графики, диаграммы для наглядного представления данных. Обязательными элементами являются количественные показатели, характеризующие состояние организации. Важным требованием является обоснованность выводов и конкретность рекомендаций. Аналитические материалы должны быть понятны лицам, принимающим решения, и содержать четкие предложения по улучшению деятельности</p>	ПК-2
4	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Что такое SWOT-анализ? Опишите его структуру и поясните, как он используется в бизнес-анализе организации</p>	<p>Ответ:</p> <p>SWOT-анализ — это метод бизнес-анализа, позволяющий выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы внешней среды. Структура SWOT-анализа включает четыре компонента: Strengths (сильные стороны) — внутренние преимущества организации; Weaknesses (слабые стороны) — внутренние недостатки; Opportunities (возможности) — внешние факторы, создающие благоприятные условия для развития; Threats (угрозы) — внешние факторы, представляющие опасность для организации. На основе сопоставления этих четырех групп факторов формируются стратегические выводы и рекомендации. SWOT-анализ используется как начальный этап стратегического планирования, позволяющий определить направления развития и приоритеты</p>	ПК-2

5	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Как осуществляется обоснование стратегических целей и выбор программы организационного развития на основе результатов бизнес-анализа?</p>	ПК-2
<p>Ответ:</p>	<p>Обоснование стратегических целей начинается с диагностики текущего состояния организации, проведенной в рамках бизнес-анализа. На основе выявленных проблем и резервов формулируются стратегические цели, соответствующие миссии и видению организации. При выборе программы развития оцениваются альтернативные варианты, учитывается отраслевая и организационная специфика, анализируются необходимые ресурсы и риски. Выбор программы развития осуществляется на основе критериев: соответствие стратегическим целям, ресурсная обеспеченность, ожидаемая эффективность и приемлемый уровень риска. Принятая программа развития оформляется в виде стратегического плана и содержит конкретные мероприятия, сроки и ответственных исполнителей</p>	
6	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Что такое стратегический план развития организации? Перечислите его основные разделы и охарактеризуйте этапы разработки.</p>	ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>Стратегический план развития — это долгосрочный документ, определяющий цели и направления развития организации на период от 3 до 10 лет. Основные разделы стратегического плана: миссия и стратегические цели организации, анализ внешней и внутренней среды, стратегические направления развития, план мероприятий по реализации стратегии, оценка ресурсов и бюджета, система контроля и показателей эффективности. Этапы разработки стратегического плана: анализ внешней и внутренней среды, формулирование миссии и целей, выбор стратегии развития, разработка плана мероприятий, оценка эффективности плана, контроль и корректировка. Стратегический план должен быть гибким и учитывать возможные изменения внешней среды</p>	
7	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Перечислите основные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов и опишите критерии принятия решения по каждому из них.</p>	ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>Основные показатели экономической эффективности инвестиционных проектов: 1. NPV (чистая дисконтированная стоимость) — разница между дисконтированными доходами и инвестиционными затратами. Критерий: <math>NPV &gt; 0</math>. 2. IRR (внутренняя норма окупаемости) — ставка дисконтирования, при которой <math>NPV = 0</math>. Критерий: <math>IRR &gt;</math> ставки дисконтирования. 3. BCR (коэффициент рентабельности) — отношение дисконтированных доходов к инвестиционным затратам. Критерий: <math>BCR &gt; 1</math>. 4. PBP (период окупаемости) — срок, за который доходы от проекта покроют инвестиционные затраты. Критерий: PBP &lt; срока реализации проекта. Эти показатели являются взаимодополняющими и используются в комплексе для принятия обоснованных инвестиционных решений.</p>	
8	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Что такое анализ чувствительности инвестиционного проекта? Как он проводится и для чего используется при оценке рисков реализации планов развития?</p>	ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>Анализ чувствительности — это метод оценки рисков, позволяющий определить влияние изменения ключевых параметров (цены, объема продаж, затрат, ставки дисконтирования) на показатели эффективности проекта (NPV, IRR, срок окупаемости). Проводится анализ в несколько этапов: выбор ключевых факторов риска, изменение каждого фактора на определенный процент (например, <math>\pm 10\%</math>, <math>\pm 20\%</math>), расчет показателей эффективности при каждом изменении, построение графиков зависимости. Анализ чувствительности позволяет выявить наиболее критичные факторы риска. На основе результатов анализа разрабатываются меры по снижению рисков: диверсификация, страхование, заключение долгосрочных контрактов, создание резервов. Данный метод используется для оценки устойчивости плана развития к неблагоприятным изменениям внешней среды.</p>	
9	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Как оценивается экономическая эффективность оперативных и стратегических планов развития бизнеса организации? Какие методы для этого используются?</p>	ПК-4
<p>Ответ:</p>	<p>Оценка экономической эффективности планов развития проводится с использованием следующих методов: сравнение плановых и фактических показателей; расчет показателей рентабельности (продаж, активов, собственного капитала); дисконтирование денежных потоков для долгосрочных планов; факторный анализ (оценка влияния различных факторов на финансовый результат). Для оперативных планов (до 1 года) используются такие показатели, как выполнение бюджета, рентабельность продаж, производительность труда. Для стратегических планов (3–10 лет) применяются показатели NPV, IRR, BCR, PBP, а также методы сценарного анализа и анализ чувствительности. Экономическая эффективность оценивается через сравнение достигнутых результатов с запланированными и с результатами альтернативных вариантов развития.</p>	
10	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Что такое бизнес-моделирование? Как оно используется при разработке и оценке планов развития организации?</p>	ПК-4

Ответ:	Бизнес-моделирование — это метод экономического анализа, позволяющий создавать упрощенные модели деятельности организации для прогнозирования ее развития и оценки эффективности различных управленческих решений. В рамках бизнес-моделирования разрабатываются финансовые модели: прогнозный баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, расчет показателей эффективности. Бизнес-моделирование позволяет проигрывать различные сценарии развития, оценивать влияние изменений ключевых параметров на финансовые результаты, определять потребность в ресурсах. Используемые методы: моделирование денежных потоков, имитационное моделирование, сценарный анализ. Бизнес-моделирование позволяет обосновать выбор наиболее эффективного варианта плана развития и оценить риски его реализации.
--------	---

### Курсовой проект третий семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	<p>Раскрыть тему курсовой работы и провести необходимые расчеты</p> <p><b>ЗАДАНИЕ</b></p> <p>Проведение анализа работы конкретной организации, выбор направления развития ее бизнеса и оценка эффективности сделанного предложения по управлению развитием ее бизнеса</p>		ПК-4
Ответ:	<p>Структура курсовой работы.</p> <p>1. Описание предприятия и его нового направления развития</p> <p>1.1. Изучите экономическую информацию о Вашей организации. Дайте краткое описание ее вида деятельности.</p> <p>1.2. Проанализируйте возможные варианты развития бизнеса для организаций отрасли, к которой она относится.</p> <p>1.3. Опишите внутреннюю и внешнюю среду организации (типовой организации, относящийся к отрасли, в которой функционирует анализируемая организация)</p> <p>1.4. Для выявления наиболее эффективных направлений развития бизнеса организации проведите SWOT-анализ. Укажите, какие факторы могут повлиять на принятие соответствующее решение. В качестве объекта исследования можно взять типовую организацию.</p> <p>1.4. Опишите мероприятие, предлагаемое для данной организации с целью развития ее бизнеса.</p> <p>2. Расчет экономической эффективности инвестиций в новое направление и оценка целесообразности принятого решения</p> <p>2.1. Проведите расчет экономической эффективности инвестиций в приобретаемое оборудование, используя методику ЮНИДО (расчет показателей NPV, IRR, PBP, PI)</p> <p>2.2. Проведите анализ использования основных фондов организации (расчет коэффициентов мощности, экстенсивности, интенсивности, качества). Рассчитайте резервы улучшения использования основных фондов организации по выявленным направлениям. Оцените эффективность использования основных фондов по организации в целом. Оцените значимость принятого инвестиционного решения для данной организации. Сделайте прогноз использования основных фондов организации при условии учета выявленных резервов, а так же эксплуатации приобретенного оборудования.</p> <p>2.3. Составьте заключительную объяснительную записку по результатам анализа.</p>		

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: ПК-2 Способен обосновывать, управлять и осуществлять руководство бизнес-анализом организации с использованием современных подходов и методов.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Формирует аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов бизнес-анализа.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

*Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Обосновывает стратегические цели и выбор программы организационного развития в соответствии с отраслевой и организационной спецификой организации.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

**Компетенция: ПК-4 Способен разрабатывать и экономически обосновывать стратегические и оперативные планы развития организации в различных управленческих ситуациях.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-4.1 Разрабатывает и готовит экономические обоснования для стратегических планов развития организации в разных управленческих ситуациях.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

*Индикатор достижения компетенции: ПК-4.2 Оценивает экономическую эффективность и риски реализации оперативных и стратегических планов развития организации с использованием методов экономического анализа и бизнес-моделирования.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 369 с - 978-5-534-19161-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583396> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 154 с - 978-5-534-09015-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585127> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учебник и практикум для вузов / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 254 с - 978-5-534-21667-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584617> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие / Е. М. Каз., И. В. Краковецкая., Е. В. Нехода., Н. А. Редчикова.; под редакцией Е. В. Неходы. - Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие - Томск: Издательство Томского государственного университета, 2020. - 214 с. - 978-5-94621-943-3. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116853.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебник для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 128 с - 978-5-534-08500-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586301> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебник для вузов / Ю. В. Куприянов. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 217 с - 978-5-534-14352-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586300> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Психология бизнеса: учебник для вузов / Н. Л. Иванова, С. Бентон, О. И. Патоша, М. Ф. Луканина, Д. А. Подольский; Н. Л. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Л. Ивановой, С. Бентона, О. И. Патоши.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 599 с - 978-5-534-19788-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582899> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. - Москва: Юрайт, 2026. - 277 с - 978-5-534-21730-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582939> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. - 6-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 311 с - 978-5-534-17869-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589472> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

7. Митина, О. А. Бизнес-аналитика. Введение в обработку и анализ данных: учебник для вузов / О. А. Митина. - Москва: Юрайт, 2026. - 172 с - 978-5-534-21811-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590486> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская, А. В. Луссе, А. А. Медведь [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 392 с - 978-5-534-19006-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584032> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

9. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. Дерен, О. Н. Миркина. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 327 с - 978-5-534-16523-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586828> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

### *Профессиональные базы данных*

1. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

2. <https://fgistp.economy.gov.ru/design/main> - Федеральная государственная информационная система территориального планирования

3. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

### *Ресурсы «Интернет»*

Не используются.

## **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3 для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах;

*Перечень информационно-справочных систем  
(обновление выполняется еженедельно)*

1. справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. справочно-правовая система "Консультант Плюс";

#### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения