

Документы Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 08.07.2026 13:32:38  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «КОРПОРАТИВНАЯ РАЗВЕДКА»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Финансовый контроль, консалтинг и анализ бизнеса

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.  
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Кандидат экономических наук Татаровский Ю. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра учета, анализа и экономической безопасности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Татаровский Ю. А.	Рассмотрено	26.05.2026, № 12

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у обучающихся способности определять приоритеты собственной деятельности в сфере корпоративной разведки и выбирать способы её совершенствования на основе самооценки.;
- Развитие навыков проведения самооценки уровня профессиональной подготовки и определения направлений повышения компетенций в области корпоративной разведки.;
- Обучение методам анализа собственной деятельности, выявлению профессиональных дефицитов и реализации индивидуальных планов по совершенствованию навыков корпоративной разведки..

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

*Знать:*

УК-6.1/Зн1 Методы самооценки профессиональной деятельности и подходы к определению приоритетов в сфере корпоративной разведки.

*Уметь:*

УК-6.1/Ум1 Определять приоритеты собственной деятельности и выбирать способы её совершенствования на основе результатов самооценки.

*Владеть:*

УК-6.1/Нв1 Навыками проведения самооценки и формирования приоритетов профессионального развития в области корпоративной разведки.

УК-6.2 Реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

*Знать:*

УК-6.2/Зн1 Современные методы и инструменты реализации планов профессионального совершенствования в сфере корпоративной разведки.

*Уметь:*

УК-6.2/Ум1 Реализовывать приоритеты собственной деятельности и применять выбранные способы совершенствования профессиональных компетенций.

*Владеть:*

УК-6.2/Нв1 Навыками самостоятельной реализации планов по совершенствованию деятельности в области корпоративной разведки на основе самооценки.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Корпоративная разведка» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Контроллинг, Корпоративная отчетность	Контроллинг, Корпоративная отчетность, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6.2 Реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Контроллинг, Корпоративная отчетность	Контроллинг, Корпоративная отчетность, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Второй семестр	180	5	16	16	0,15	145,85	Зачет
Всего	180	5	16	16	0,15	145,85	18

#### 5. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Теоретические основы проведения корпоративной разведки</b>	<b>88</b>	<b>8</b>	<b>80</b>
Тема 1.1. Общая характеристика конкурентной разведки: цели, задачи и место в системе управления предприятием	22	2	20

Тема 1.2. Меры и механизмы конкурентной разведки фирм и корпоративных образований	22	2	20
Тема 1.3. Информация в конкурентной разведке	22	2	20
Тема 1.4. Информационно-аналитическая работа	22	2	20
<b>Раздел 2. Методические основы проведения корпоративной разведки</b>	<b>73,85</b>	<b>8</b>	<b>65,85</b>
Тема 2.1. Оценка конкурента	22	2	20
Тема 2.2. Методы работы в конкурентной разведке	22	2	20
Тема 2.3. Информационные ресурсы конкурентной разведки	22	2	20
Тема 2.4. Контрразведывательная деятельность	7,85	2	5,85

## 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование Упражнение на заполнение пробела
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы проведения корпоративной разведки	Тестирование	Зачет
2	Методические основы проведения корпоративной разведки	Упражнение на заполнение пробела	Зачет

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Теоретические основы проведения корпоративной разведки Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный ответ Что является основной целью корпоративной разведки? 1. Сбор конфиденциальной информации о конкурентах любыми способами. 2. Получение конкурентных преимуществ за счёт законного сбора и анализа информации о внешней и внутренней среде. 3. Проведение промышленного шпионажа для подрыва позиций конкурентов. 4. Контроль за сотрудниками компании на предмет утечки информации.	2	УК-6
	Ответ:	2	

2	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какие источники информации относятся к открытым в корпоративной разведке?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внутренние базы данных конкурентов, полученные нелегальным путём.</li> <li>2. Документы, составляющие коммерческую тайну.</li> <li>3. Официальные отчёты компаний, публикации в СМИ, сайты организаций, социальные сети.</li> <li>4. Информация, полученная от инсайдеров в конкурирующих компаниях.</li> </ol>	УК-6
Ответ:	3	
3	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какой из перечисленных методов НЕ относится к инструментам корпоративной разведки?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ открытых источников (OSINT).</li> <li>2. Промышленный шпионаж с нарушением законодательства.</li> <li>3. Бенчмаркинг.</li> <li>4. Мониторинг отраслевых выставок и конференций.</li> </ol>	УК-6
Ответ:	2	
4	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какова роль корпоративной разведки в стратегическом управлении компанией?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение руководства актуальной и достоверной информацией для принятия обоснованных решений.</li> <li>2. Организация провокаций против конкурентов.</li> <li>3. Создание негативных информационных кампаний в отношении конкурентов.</li> <li>4. Проведение кадровых перестановок внутри компании.</li> </ol>	УК-6
Ответ:	1	
5	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Что означает термин «разведывательный цикл» в контексте корпоративной разведки?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процесс незаконного получения информации о конкурентах.</li> <li>2. Периодическая смена сотрудников в разведывательной службе компании.</li> <li>3. Последовательность этапов работы по сбору, анализу и распространению разведывательной информации (планирование, сбор, обработка, распространение).</li> <li>4. Регулярное обновление программного обеспечения для мониторинга конкурентов.</li> </ol>	УК-6
Ответ:	3	
6	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите этапы разведывательного цикла с их содержанием:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Планирование и постановка задач</li> <li>2. Сбор информации</li> <li>3. Обработка и анализ информации</li> <li>4. Распространение результатов</li> </ol> <p>А. Систематизация, проверка достоверности и классификация собранной информации  Б. Определение целей разведки, ключевых вопросов и приоритетов сбора данных  В. Распространение итоговых отчётов и рекомендаций среди заинтересованных лиц  Г. Поиск и получение данных из открытых и иных законных источников</p>	УК-6
Ответ:	1 — Б 2 — Г 3 — А 4 — В	
7	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите виды источников информации в корпоративной разведке с примерами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Открытые источники (OSINT)</li> <li>2. Полуоткрытые источники</li> <li>3. Человеческие источники (HUMINT)</li> <li>4. Технические и цифровые источники</li> </ol> <p>А. Информация от бывших сотрудников конкурентов, отраслевых экспертов  Б. Данные из платных отраслевых баз данных, подписок на аналитические отчёты  В. Годовые отчёты компаний, публикации в СМИ, сайты организаций, соцсети, патентные базы  Г. Данные веб аналитики, мониторинг соцсетей и форумов, анализ трафика конкурентов</p>	УК-6
Ответ:	1 — В 2 — Б 3 — А 4 — Г	
8	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите методы корпоративной разведки с их описанием:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бенчмаркинг</li> <li>2. PEST анализ</li> <li>3. Модель пяти сил Портера</li> <li>4. SWOT анализ</li> </ol> <p>А. Анализ конкурентной среды через оценку пяти сил: угрозы новых игроков, влияния поставщиков и покупателей, угрозы заменителей и интенсивности конкуренции  Б. Сравнение собственных показателей с лучшими практиками отрасли для выявления резервов роста  В. Оценка макросреды по политическим, экономическим, социальным и технологическим факторам  Г. Комплексная оценка сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды</p>	УК-6
Ответ:	1 — Б 2 — В 3 — А 4 — Г	

9	Установите правильную последовательность Расположите этапы разведывательного цикла в правильной последовательности: А. Обработка и анализ собранной информации. Б. Распространение результатов (отчётов и рекомендаций) среди заинтересованных лиц. В. Планирование: определение целей, задач и приоритетов разведки. Г. Оценка эффективности проведённой разведки и корректировка процесса. Д. Сбор информации из открытых и законных источников.	УК-6
	Ответ: В → Д → А → Б → Г	
10	Установите правильную последовательность действий при проверке контрагента в рамках корпоративной разведки: А. Анализ финансовой устойчивости контрагента. Б. Проверка юридической чистоты. В. Составление итогового отчёта с выводами и рекомендациями. Г. Сбор первичных данных о контрагенте. Д. Оценка деловой репутации.	УК-6
	Ответ: Г → Б → А → Д → В	

## 2. Методические основы проведения корпоративной разведки Упражнение на заполнение пробела

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Вставьте пропущенное слово «_____ — это комплекс мероприятий по сбору и обработке данных в целях выработки эффективных управленческих решений, обеспечивающих повышение конкурентоспособности организации в рамках правового поля и с соблюдением норм деловой этики».		УК-6
	Ответ:	Корпоративная разведка	
2	Вставьте пропущенное слово «Метод сравнения собственных показателей с лучшими практиками отрасли для выявления резервов роста в рамках корпоративной разведки называется _____».		УК-6
	Ответ:	бенчмаркинг	
3	Вставьте пропущенное слово «Аббревиатура OSINT в контексте корпоративной разведки расшифровывается как Open Source _____, что означает сбор информации из открытых источников».		УК-6
	Ответ:	Intelligence	
4	Вставьте пропущенное слово «Ключевым отличием корпоративной разведки от _____ является использование исключительно законных методов сбора информации: первая действует в рамках закона и этики, второй предполагает незаконное получение конфиденциальных данных».		УК-6
	Ответ:	промышленного шпионажа	
5	Вставьте пропущенное слово «Цикл корпоративной разведки включает пять этапов: планирование, сбор информации, обработка и анализ, распространение результатов и _____ эффективности проведённой работы».		УК-6
	Ответ:	оценки	

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

### Зачет второй семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Дайте развернутый ответ Что такое корпоративная разведка?		УК-6
	Ответ:	Комплекс мероприятий по сбору и анализу данных в рамках правового поля для выработки управленческих решений, повышающих конкурентоспособность организации.	
2	Дайте развернутый ответ Назовите два ключевых отличия корпоративной разведки от промышленного шпионажа.		УК-6
	Ответ:	Законность методов сбора информации и соблюдение норм деловой этики (корпоративная разведка действует легально, промышленный шпионаж — с нарушением закона).	
3	Дайте развернутый ответ Что означает аббревиатура OSINT в контексте корпоративной разведки?		УК-6
	Ответ:	Open Source Intelligence — разведка на основе открытых источников, сбор информации из публично доступных ресурсов.	
4	Дайте развернутый ответ Перечислите два примера открытых источников информации для корпоративной разведки.		УК-6
	Ответ:	Годовые отчёты компаний, публикации в СМИ, сайты организаций, социальные сети, патентные базы, отраслевые конференции. (Достаточно указать любые два.)	

5	Дайте развернутый ответ Какова основная цель бенчмаркинга в корпоративной разведке?		УК-6
	Ответ:	Сравнение собственных показателей с лучшими практиками отрасли для выявления резервов роста и повышения эффективности.	
6	Дайте развернутый ответ Назовите три этапа разведывательного цикла.		УК-6
	Ответ:	Планирование, сбор информации, обработка и анализ, распространение результатов, оценка эффективности. (Достаточно указать любые три.)	
7	Дайте развернутый ответ Что анализируется с помощью PEST анализа в рамках корпоративной разведки?		УК-6
	Ответ:	Макросреда организации: политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на бизнес.	
8	Дайте развернутый ответ Какую роль играет корпоративная разведка в стратегическом управлении компанией?		УК-6
	Ответ:	Обеспечивает руководство актуальной и достоверной информацией о внешней и внутренней среде для принятия обоснованных стратегических решений.	
9	Дайте развернутый ответ Что подразумевается под «оценкой эффективности» в цикле корпоративной разведки?		УК-6
	Ответ:	Анализ того, насколько результаты разведки помогли достичь поставленных целей, и корректировка процесса для будущих циклов.	
10	Дайте развернутый ответ Почему своевременность информации критически важна в корпоративной разведке?		УК-6
	Ответ:	Устаревание данных снижает их ценность — своевременная информация позволяет оперативно реагировать на изменения среды и принимать актуальные решения.	

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.**

*Индикатор достижения компетенции: УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

*Индикатор достижения компетенции: УК-6.2 Реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

#### *Основная литература*

1. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учебник для вузов / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук; М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова.. - Москва: Юрайт, 2026. - 935 с - 978-5-534-21852-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590641> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка: учебник для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 185 с - 978-5-534-14708-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588923> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 404 с - 978-5-534-17159-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583502> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Панарина, М. М. Корпоративная безопасность. Управление рисками и комплаенс в эпоху цифровизации: учебное пособие для вузов / М. М. Панарина. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 181 с - 978-5-534-17777-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589053> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. - Москва: Юрайт, 2026. - 278 с - 978-5-534-15505-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598461> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

#### *Профессиональные базы данных*

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

2. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

3. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

#### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. МойОфис;
2. Astra Linux Special Edition;

#### *Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

1. Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ";
2. КонсультантПлюс;

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения