

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Вишнякова А. Б.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по интернет-маркетингу", утвержден приказом Минтруда России от 19.02.2019 № 95н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование студентами теоретических и практических знаний, приобретение умений, навыков в области анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Задачи изучения дисциплины:

- Приобретение теоретических знаний и практических навыков в области взаимодействия участников рынка оценочных услуг;
- Формирование практических навыков в реализации основных подходов к оценке бизнеса;
- Овладение различными методами оценки стоимости бизнеса.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации

Знать:

УК-1.1/Зн1 Способы поиска, анализа и синтеза информации

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Применять системный подход для решения поставленных задач

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Навыками анализа и синтеза информации для решения поставленных задач применения системного подхода для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

УК-2.2/Зн1 Способы решения задач, исходя из действующих правовых норм

УК-2.2/Зн2 Способы определения круга задач в рамках поставленных целей, способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Уметь:

УК-2.2/Ум1 Выбирать оптимальные способы решения поставленных задач в рамках поставленных целей исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Владеть:

УК-2.2/Нв1 Навыками находить рациональные идеи и способы решения поставленных задач

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-9.1/Зн1 Способы решения задач, исходя из действующих правовых норм
 УК-9.1/Зн2 Способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений

Уметь:

УК-9.1/Ум1 Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Владеть:

УК-9.1/Нв1 Навыками находить рациональные идеи решения поставленных задач с целью принятия обоснованных экономических решений

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.2 Осуществляет социальную и профессиональную деятельность с учетом противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения

Знать:

УК-10.2/Зн1 Способы формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Противостоять проявлениям экстремизма и терроризма

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Навыками способствующими противодействовать коррупции в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Оценка стоимости бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
 Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 9.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации	История России, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Управление рисками, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Философия	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Управление рисками
УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности		

УК-10.2 Осуществляет социальную и профессиональную деятельность с учетом противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения	Основы учета и финансовой отчетности, Правовое регулирование диджитал-рекламы и связей с общественностью, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Финансовая и налоговая система РФ, Финансовый рынок	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Общая теория статистики, Основы финансовых расчетов, Правовое регулирование диджитал-рекламы и связей с общественностью, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Управление рисками, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Управление рисками
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности	Консультационный проект, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Экономическая история, Экономическая теория	Консультационный проект, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	34

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Девятый семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	72	18	18	36
Тема 1.1. Основы оценки стоимости бизнеса. Регулирование оценочной деятельности РФ.	8	2	2	4
Тема 1.2. Анализ финансового состояния компании, как действующего предприятия	8	2	2	4
Тема 1.3. Оценка стоимости предприятия доходного подхода Метод прямой капитализации	8	2	2	4
Тема 1.4. Концептуальные подходы управления стоимостью акционерного капитала	8	2	2	4
Тема 1.5. Методы определения ставки дисконтирования к оценке стоимости бизнеса	8	2	2	4
Тема 1.6. Метод дисконтированных денежных потоков	8	2	2	4

Тема 1.7. Управление стоимостью инвестиционного капитала в стратегическом менеджменте	8	2	2	4
Тема 1.8. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	8	2	2	4
Тема 1.9. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	8	2	2	4
Раздел 2. Особенности оценки стоимости бизнеса	71,7	18	18	35,7
Тема 2.1. Оценка стоимости бизнеса как имущественного комплекса, приносящего доход	8	2	2	4
Тема 2.2. Оценка контрольных неконтрольных акций предприятий	8	2	2	4
Тема 2.3. Оценка стоимости недвижимости в затратном подходе к оценке бизнеса	8	2	2	4
Тема 2.4. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств в затратном подходе к оценке бизнеса	8	2	2	4
Тема 2.5. Оценка стоимости нематериальных активов	8	2	2	4
Тема 2.6. Определение итоговой величины стоимости бизнеса	8	2	2	4
Тема 2.7. Информационное обеспечение бизнеса	8	2	2	4
Тема 2.8. Примеры методов оценки бизнеса в российских условиях	8	2	2	4
Тема 2.9. Оценочные методы при проведении процедур банкротства	7,7	2	2	3,7

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	70,4	1	1	68,4

Тема 1.1. Основы оценки стоимости бизнеса. Регулирование оценочной деятельности РФ.	8,6	1		7,6
Тема 1.2. Анализ финансового состояния компании, как действующего предприятия	7,6			7,6
Тема 1.3. Оценка стоимости предприятия доходного подхода Метод прямой капитализации	7,6			7,6
Тема 1.4. Концептуальные подходы управления стоимостью акционерного капитала	7,6			7,6
Тема 1.5. Методы определения ставки дисконтирования к оценке стоимости бизнеса	7,6			7,6
Тема 1.6. Метод дисконтированных денежных потоков	8,6		1	7,6
Тема 1.7. Управление стоимостью инвестиционного капитала в стратегическом менеджменте	7,6			7,6
Тема 1.8. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	7,6			7,6
Тема 1.9. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	7,6			7,6
Раздел 2. Особенности оценки стоимости бизнеса	73,3	1	1	71,3
Тема 2.1. Оценка стоимости бизнеса как имущественного комплекса, приносящего доход	8,6	1		7,6
Тема 2.2. Оценка контрольных неконтрольных акций предприятий	7,6			7,6
Тема 2.3. Оценка стоимости недвижимости в затратном подходе к оценке бизнеса	7,6			7,6
Тема 2.4. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств в затратном подходе к оценке бизнеса	7,6			7,6
Тема 2.5. Оценка стоимости нематериальных активов	7,6			7,6
Тема 2.6. Определение итоговой величины стоимости бизнеса	8,6		1	7,6
Тема 2.7. Информационное обеспечение бизнеса	7,6			7,6
Тема 2.8. Примеры методов оценки бизнеса в российских условиях	7,6			7,6

Тема 2.9. Оценочные методы при проведении процедур банкротства	10,5			10,5
--	------	--	--	------

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	тестирование	Экзамен
2	Особенности оценки стоимости бизнеса	тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

2. Особенности оценки стоимости бизнеса тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Сопоставьте термины и определения подходов к оценке бизнеса А) доходный Б) затратный В) сравнительный 1)Совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на определении текущей стоимости ожидаемых будущих денежных потоков, которые объект может генерировать 2)Совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства или замещения объекта с учетом совокупного обесценения (износа) объекта и его компонентов. 3)Совокупность методов оценки, основанных на сравнении объекта оценки с идентичными или аналогичными объектами (аналогами) Ответ: А -1, Б -2, В -3		УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
2	установите соотношение подходов и методов к оценке стоимостибизнеса А)доходный подход; Б) затратный подход; В)сравнительный подход 1)метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости 2)метод прямого сравнения, метод корректировок,метод аналогов, метод рыночных коэффициентов, метод анализа предложения и спроса. 3) метод прямой капитализации, метод дисконтированных денежных потоков, метод капитализации по расчетным моделям Ответ: А-3, В-2, Б-1		УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
3	Установите соотношение мультипликаторов А.Мультипликаторы эффективности Б.Доходные мультипликаторы В.Мультипликаторы, учитывающие долговую нагрузку 1. ROE, ROA 2.EV/EBITDA, Net Debt/ EBITDA, D/E 3.P/E, PEG, P/S, P/BV Ответ: А-1, Б-3, В-2		УК-1, УК-2, УК-9, УК-10

4	Методы доходного подхода дают стоимость контрольного пакета так, как а..выражают цену, которую инвестор заплатил бы за владение предприятием б.этот метод основывается на информации о котировках акций на мировых фондовых рынках в.расчет денежных потоков базируется на контроле за решениями администрации относительно хозяйственной деятельности предприятия г.этот метод основан на анализе цен приобретения контрольных пакетов акций сходных компаний Ответ: а	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
5	Какую величину стремится определить эксперт-оценщик А.стоимость объекта оценки Б.ценность объекта оценки для инвестора В.ценность объекта оценки для заказчика Г.рыночную цену Д.рыночную стоимость, занимающую промежуточное положение между рыночной ценой и стоимостью Ответ: Д	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
6	Что является результатом произведенной оценки А.рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации Б.рассчитанная величина ликвидационной стоимости В.рассчитанная величина стоимости воспроизводства Г.рассчитанная величина стоимости замещения Д.рассчитанная величина остаточной стоимости. Ответ: А	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
7	При оценке бизнеса объектом выступает А.право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества Б.совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в т. ч. предприятия) В.права требования, обязательства (долги) Г.работа, услуги, информация Д.деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая на основе функционирования имущественного комплекса предприятия. Ответ: Д	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
8	Оценку бизнеса проводят в целях А.определения затрат на создание аналогичных предприятий Б.определения какого-либо вида оценочной стоимости, необходимой клиенту для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, для внесения изменений в финансовую отчетность и т. п. В.установления контроля над бизнесом Г.снижения риска получения доходов Д.получения кредита в банке. Ответ: Б	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
9	Последовательность этапов сравнительного подхода к оценке бизнеса. Назовите этапы по порядку 1. внесение итоговых поправок и степень контроля. 2. расчет оценочных мультипликаторов. 3. применение мультипликаторов к оцениваемому предприятию. 4. финансовый анализ и повышение уровня сопоставимости информации. 5. выбор величины стоимости оцениваемого предприятия. 6. Изучение рынка и поиск аналогичных предприятий в отношении которых имеется информация о ценах сделок или котировок акций. Ответ: 6,4,2,3,5,1	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
10	Расположите в правильной последовательности этапов определения стоимости компании А.Сбор информации Б.Подписание договора на оценку В. Определение стоимости компании Г. Формирование отчета об оценке. Д. Вывод итоговой величины стоимости. Ответ: Б, А, В, Г, Д.	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
11	Решите задачу Определить стоимость предприятия годовой доход которого 1200 тыс.руб. в течении 5 лет. Ставка дисконтирования-14%. Реверси 6000 тыс.руб. А. 7800 Б. 7235 В.9700 Ответ: Б	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10

12	Решите задачу Для оценки стоимости предприятия применяются 3 подхода. По методу дисконтирования денежных потоков получена стоимость в 1000 млн.руб. По методу рынка капитала -1100 млн.руб. По методу стоимости чистых активов-920 млн.руб. Рассчитать итоговую величину рыночной стоимости предприятия, если между стоимостью чистых активов и методом компаний аналога придать вес по 25% каждому, а методу дисконтированных денежных потоков -50%. А.2000 Б.1700 В.1005		УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
	Ответ:	В	
13	Решите задачу Определить размер эффекта синергии от слияния трех бизнесов стоимостью 350, 470 и 730, если после слияния стоимость общего бизнеса составит 1600. 1.70 2. 50 3.30.		УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
	Ответ:	2	
14	Решите задачу определить суммарный поток дивидендов бизнеса, если 5 бизнес-единиц создают следующие потоки: 120,20,740,0,400 1.1280 2.1590 3.2200		УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
	Ответ:	1	
15	Решите задачу. Определить эффект синергии в результате выделения двух бизнес-единиц из бизнеса. Стоимость бизнеса до выделения- 900, после выделения -550. Стоимость свободных бизнес-единиц -320 и 150 А.120 Б.500 В.340		УК-1, УК-2, УК-9, УК-10
	Ответ:	А	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен седьмой семестр - очная (девятый семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый вариант ответа Случаи, в которых необходима оценка стоимости предприятия (бизнеса).		УК-1, УК-2, УК-9, УК-10

	Ответ: Оценка стоимости бизнеса действительно нужна в самых разных ситуациях — иногда это требование закона, а иногда — осознанный шаг самого владельца для принятия взвешенного решения. Я подобрала основные случаи, когда без неё не обойтись. Их условно можно разделить на две группы: когда оценка обязательна по закону и когда её проводят добровольно для практических задач. Обязательная оценка Здесь закон прямо предписывает провести оценку. Например: При сделках с государственным или муниципальным имуществом (приватизация, продажа, национализация). При внесении бизнеса в уставный капитал другой организации. Для разрешения имущественных споров — например, при разделе бизнеса между партнёрами, в бракоразводных процессах (раздел совместно нажитого имущества) или в рамках наследственных дел. В процедурах банкротства — оценку проводит арбитражный управляющий. Добровольная оценка В этих случаях решение принимает сам собственник, руководство или заинтересованные стороны, чтобы получить информацию для конкретных шагов. Купля-продажа компании, доли в уставном капитале или акций. Чтобы установить справедливую рыночную цену и избежать споров при переговорах. Привлечение инвестиций или выход на биржу. Инвестор хочет понять реальную стоимость доли, а компания — оценить свой потенциал для привлечения капитала. Слияние, поглощение или реструктуризация (разделение, выделение подразделений). Оценка помогает корректно распределить активы и оценить синергию. Кредитование и залог. Банки и другие кредиторы часто требуют актуальную оценку, чтобы определить размер кредита и уровень риска. Страхование. При страховании имущества компании оценка нужна для корректного расчёта страховой суммы. Налоговое планирование. При изменении структуры бизнеса (например, создании холдинга) важно понимать рыночную стоимость отдельных бизнес-единиц для оптимизации налогов. Управленческие задачи «для себя». Даже если продажи не планируется, оценка помогает: отслеживать динамику стоимости компании во времени; выявлять наиболее и наименее ценные направления бизнеса; принимать обоснованные решения о том, в какие проекты инвестировать, а от каких отказаться.	
2	Дайте развернутый вариант ответа Формулирование цель оценки предприятия при определении рыночной, ликвидационной, инвестиционной стоимости.	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10

	Ответ: Цель оценки предприятия напрямую зависит от того, какой вид стоимости нужно определить: рыночную, ликвидационную или инвестиционную. Чёткая формулировка цели критически важна, так как она определяет выбор методов оценки и подходов. Рыночная стоимость Цель оценки — определить наиболее вероятную цену, по которой предприятие может быть отчуждено на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, и на сделке не отражаются чрезвычайные обстоятельства. Когда применяется: при купле-продаже компании или её доли, слиянии и поглощении, для привлечения инвестиций, при кредитовании (оценка залога), для внесения изменений в финансовую отчётность, в рамках корпоративного спора. Особенности: оценка фокусируется на текущем состоянии бизнеса и рыночных условиях, учитывает как материальные, так и нематериальные активы (бренд, клиентскую базу). Ликвидационная стоимость Цель оценки — рассчитать денежную сумму, которую реально получить от вынужденной продажи предприятия в сжатые сроки, когда нет возможности провести адекватный маркетинг. Когда применяется: при процедурах банкротства, в ходе исполнительного производства, при разработке программ реорганизации, для оценки имущества в качестве залога, а также в иных случаях, когда отчуждение происходит за срок, меньший типичного для рыночных условий. Особенности: на величину ликвидационной стоимости влияют вынужденный характер продажи, ограниченный срок экспозиции, затраты на реализацию (комиссии, демонтаж) и уже существующие обременения (залог, лизинговые обязательства). Инвестиционная стоимость Цель оценки — определить объём денежных средств, отражающий полезный эффект от использования предприятия для конкретного лица или группы лиц при установленных ими инвестиционных целях. Когда применяется: при принятии решения об инвестировании, при оценке потенциала конкретного проекта, при анализе синергии (дополнительного дохода от объединения с другим бизнесом), при специфичных условиях сделки (например, между аффилированными лицами). Особенности: ключевое отличие от рыночной стоимости — учёт индивидуальных ожиданий и целей инвестора, его ожидаемой доходности и периода использования объекта. При определении инвестиционной стоимости обычно применяется доходный подход.	
3	Дайте развернутый вариант ответа Ключевые факторы стоимости бизнеса, влияющие на стоимость объекта.	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10

	Ответ: На стоимость бизнеса действительно влияет целый комплекс факторов. Я бы разделила их на две большие группы: внутренние (те, что в зоне контроля менеджмента) и внешние (на которые компания повлиять не может). У каждой группы свои особенности, и часто они работают в связке. Внутренние факторы Это то, что напрямую связано с работой самого предприятия: Финансовые показатели. Прибыльность (чистая прибыль, EBITDA), устойчивость денежного потока, рентабельность активов и капитала, уровень долговой нагрузки. Чем выше и стабильнее доходы, тем выше стоимость. Качество и структура активов. Прогрессивность оборудования, состояние технологий, наличие уникальных активов (патенты, лицензии, ноу-хау), а также износ и устаревание основных средств. Управленческая команда и корпоративное управление. Опыт и квалификация менеджмента, стратегия развития, прозрачность управления, наличие систем риск-менеджмента. Уникальные компетенции и барьеры для конкурентов. Наличие патентов, эксклюзивных технологий, сильной репутации бренда, лояльной клиентской базы — всё это создаёт барьеры для входа конкурентов и повышает стоимость. resources.today Операционные процессы. Эффективность производства, логистики, маркетинга, уровень автоматизации, оптимизация издержек. Степень контроля над бизнесом. Если покупатель получает полный контроль (например, при покупке 100% доли или контрольного пакета), это обычно повышает стоимость по сравнению с покупкой миноритарного пакета. Ликвидность активов. Способность быстро конвертировать активы в деньги с минимальным риском потери стоимости. Внешние факторы Эти факторы находятся за пределами прямого контроля менеджмента, но неизбежно учитываются при оценке: Макроэкономическая среда. Уровень инфляции, ключевая ставка ЦБ, фаза экономического цикла, валютные курсы. Государственная политика и регулирование. Налогообложение, трудовое законодательство, экологические нормы, торговые ограничения. Отраслевые и рыночные условия. Уровень конкуренции, концентрация рынка, динамика спроса и предложения, стадия жизненного цикла отрасли. Технологические тренды. Скорость технологического развития, появление новых продуктов и бизнес-моделей, угроза вытеснения устаревшими технологиями. Социальные и демографические тенденции. Изменения в потребительских предпочтениях, уровень образования и квалификации рабочей силы, демографическая структура населения. Геополитическая обстановка. Санкции, торговые войны, изменения в международных отношениях — всё это создаёт риски или открывает новые возможности	
4	Дайте развернутый вариант ответа Особенности ценообразования на рынке готового бизнеса в современных условиях	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10

	Ответ: Ценообразование на рынке готового бизнеса действительно имеет свою специфику. Я бы сказала так: здесь цена формируется не только на основе цифр, но и с учётом множества внешних факторов и психологических нюансов. Давайте разберу ключевые особенности, которые важно учитывать в современных условиях. 1. Учёт специфики бизнеса У готового бизнеса часто есть устойчивые активы (клиенты, бренд, лояльность, интеллектуальная собственность), которые создают дополнительную ценность. Это позволяет устанавливать более высокую цену, чем просто на основе текущих доходов. Но вместе с тем нужно чётко разделять «живые» и «мёртвые» деньги: иногда в оценке закладывают потенциал роста, а не только текущую выручку. 2. Влияние внешних факторов Рыночные условия. Уровень конкуренции, насыщенность ниши, общий экономический климат (инфляция, ставки, курсы валют) напрямую влияют на допустимый диапазон цен. Спрос и его эластичность. Если спрос высокоэластичен (сильно падает при росте цены), бизнесу сложнее повышать стоимость без риска потерять клиентов. В таких нишах приходится искать баланс. Поведение покупателей. Покупатели готового бизнеса часто оценивают не только финансовые показатели, но и репутацию продавца, условия сделки, возможность кастомизации. Это создаёт пространство для гибких ценовых предложений (индивидуальные условия, подписки, опционы). 3. Выбор подхода к ценообразованию Здесь нет универсального рецепта — выбор зависит от ситуации: Затратный подход (себестоимость + наценка) даёт нижнюю границу, но сам по себе часто не учитывает рыночную реальность. Рыночный подход (ориентация на конкурентов) актуален в высококонкурентных нишах. Компания может выбрать стратегию «следования за лидером» или позиционирования «на уровне рынка». Ценностное ценообразование становится всё более востребованным. Цена устанавливается исходя из того, какую конкретную пользу или решение проблемы получает покупатель. Это особенно работает для бизнесов с уникальными компетенциями (консалтинг, IT-решения, специализированные услуги). Динамическое ценообразование (корректировка в реальном времени) набирает популярность, особенно в B2B-сегменте, где можно гибко менять условия под конкретного клиента.	
5	Дайте развернутый вариант ответа Перспективные виды бизнеса, на которые прогнозируется стабильный спрос.	УК-1, УК-2, УК-9, УК-10

Ответ:	Стабильный спрос действительно сохраняется в ряде направлений — я подобрала те, где тренд на устойчивость и новые потребности людей только усиливается. Сразу оговорюсь: «прогноз» — это не гарантия, поэтому перед запуском советую проверить гипотезу на практике (MVP, опрос целевой аудитории). IT и цифровые сервисы. Разработка решений на базе искусственного интеллекта (для аналитики, автоматизации бизнес-процессов, персонализации), SaaS-платформы (для удалённой работы, управления проектами), инструменты для кибербезопасности (аудит, защита данных, обучение персонала). Также в плюсе IoT (системы для «умных» городов, промышленного мониторинга) и AR/VR для образования и профессиональной подготовки. Телемедицина и цифровые решения в здравоохранении. Онлайн-консультации, платформы для дистанционного мониторинга пациентов с хроническими заболеваниями (тонометры, глюкометры с передачей данных в облако), приложения для отслеживания состояния здоровья, AI-помощники для врачей (анализ снимков, поддержка в диагностике). Растёт интерес к персонализированной превентивной медицине и медицинским подпискам. Эко- и осознанное потребление. Производство биоразлагаемой или перерабатываемой упаковки, товаров из вторичного сырья (пластик, стекло, текстиль), услуги по повышению энергоэффективности зданий, внедрение раздельного сбора отходов. Тренд подкрепляется госрегулированием и растущей экологической сознательностью потребителей. Услуги в сфере здоровья и благополучия. Фитнес-студии (в том числе онлайн-форматы), студии массажа, SPA-услуги, нутрициология (индивидуальные программы питания, доставка рационов), услуги по реабилитации (после травм, операций, стрессов). Также в плюсе — сервисы для домашних животных (товары, груминг, услуги выгульщика). Ремонт и продление жизни товаров. Ремонт бытовой техники, электроники, одежды, обуви, автомобилей. Отдельно перспективен выездной сервис: починка на дому у клиента экономит время и закрывает потребность тех, кому сложно добраться до мастерской Локальное производство и фермерство. На фоне интереса к качеству и происхождению продуктов сохраняется спрос на локальные товары: крафтовые соусы, сыры, мёд, овощи, зелень. Можно совмещать с нишевыми онлайн-продажами (через соцсети, локальные маркетплейсы). Образование и развитие навыков. Онлайн-курсы (IT, дизайн, маркетинг, языки, soft skills), менторство, корпоративные тренинги для повышения квалификации. Формат «обучения через опыт» (воркшопы, симуляции) тоже показывает рост. Логистика и доставка. Сервисы «последней мили» (доставка товаров «от двери до двери»), оптимизация маршрутов для сервисов доставки еды или продуктов, технологии для логистики. Услуги для локального бизнеса и сообщества. Коворкинги, сервисы по организации мероприятий (мастер-классы, митапы, тематические встречи), услуги по обслуживанию жилых комплексов (клининг, вывоз мусора, мелкий ремонт инфраструктуры).
--------	--

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикатор достижения компетенции: УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикатор достижения компетенции: УК-2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикатор достижения компетенции: УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Индикатор достижения компетенции: УК-10.2 Осуществляет социальную и профессиональную деятельность с учетом противодействия проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционного поведения.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Иванченко, И. С. Производные финансовые инструменты: оценка стоимости деривативов: учебник для вузов / И. С. Иванченко. - Москва: Юрайт, 2026. - 261 с - 978-5-534-11386-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587628> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 539 с - 978-5-534-16679-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586716> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, С. Ю. Савинова, О. М. Исаева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 299 с - 978-5-534-17628-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584028> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение: учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 373 с - 978-5-534-01446-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582947> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости машин и оборудования: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 422 с - 978-5-534-21939-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590663> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
2. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)
3. <https://stepik.org> - Платформа с онлайн-курсами от авторов-практиков
4. <https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Adobe Reader;
2. «Альт-Инвест Сумм» версия 9, 450 рабочих мест;
3. "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ

Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения