

Разработчики:

Мухамбеталиева О. Р.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н; "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Специалист по организации конгрессных мероприятий", утвержден приказом Минтруда России от 19.06.2024 № 303н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории и методологии экономической науки, в том числе основных концепций и моделей, объясняющих развитие и функционирование экономики;
- Развитие общепрофессиональной компетенции ОПК-1 в части овладения знаниями, умениями и навыками проведения анализа прикладных проблем экономики на основе методического инструментария экономической теории;
- Развитие навыка обосновывать и использовать теоретические концепции и методы экономической теории для оценки эффективности экономических решений и стратегий в профессиональной деятельности .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей

Знать:

УК-2.1/Зн1 Основные принципы постановки целей и задач, методы выбора оптимальных способов их решения, действующие правовые нормы, виды ресурсов и ограничений, влияющих на принятие решений.

Уметь:

УК-2.1/Ум1 Определять круг задач для достижения поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и существующих ограничений.

Владеть:

УК-2.1/Нв1 Навыками постановки и структурирования профессиональных задач, выбора и обоснования оптимальных способов их решения с учетом правовых норм, ресурсных возможностей и имеющихся ограничений.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций

Знать:

ОПК-5.1/Зн1 Основные производственно-экономические показатели деятельности предприятий сервиса, методы их расчета, анализа и оценки эффективности деятельности организации.

ОПК-5.1/Зн2 Основные экономические показатели деятельности субъектов сферы туризма, методы их расчета и оценки, факторы и условия обеспечения экономической эффективности организаций.

Уметь:

ОПК-5.1/Ум1 Рассчитывать, анализировать и оценивать основные экономические показатели субъектов сферы туризма, выявлять факторы, влияющие на экономическую эффективность организации.

Владеть:

ОПК-5.1/Нв1 Навыками применения методов экономического анализа и оценки деятельности субъектов сферы туризма, интерпретации экономических показателей и обоснования направлений повышения экономической эффективности организаций.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономическая теория» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 1, 2, Очно-заочная форма обучения - 1, 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		
ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций	Общая теория статистики	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Корпоративные финансы, Основы финансового и экономического анализа, Основы финансовых расчетов, Учебная практика: ознакомительная практика, Финансовая и налоговая система РФ, Экономика организации, Экономическая история
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей	Основы права	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Гражданское право, Производственная практика: сервисная практика, Технологическое предпринимательство, Управление рисками, Финансовый рынок

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация

Первый семестр	144	4	72	36	36		0,15	53,85	Зачет
Второй семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	324	9	144	72	72	2	0,45	125,55	52

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Первый семестр	144	4	4	2	2		0,15	121,85	Зачет
Второй семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	324	9	8	4	4	2	0,45	261,55	52

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Микроэкономика	125,85	36	36	53,85
Тема 1.1. Экономическая теория как наука	6,7	2	2	2,7
Тема 1.2. Собственность в системе общественных отношений	6,7	2	2	2,7
Тема 1.3. Теории стоимости	6,7	2	2	2,7
Тема 1.4. Теории денег и денежного обращения	6,7	2	2	2,7
Тема 1.5. Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках	14,4	4	4	6,4
Тема 1.6. Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики	6,7	2	2	2,7
Тема 1.7. Теория фирмы	14,4	4	4	6,4

Тема 1.8. Модель совершенной конкуренции	14,4	4	4	6,4
Тема 1.9. Модель несовершенной конкуренции	14,4	4	4	6,4
Тема 1.10. Микроэкономический анализ рынка факторов производства	28,05	8	8	12,05
Тема 1.11. Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства	6,7	2	2	2,7
Раздел 2. Макроэкономика	143,7	36	36	71,7
Тема 2.1. Макроэкономика как наука	7,1	2	2	3,1
Тема 2.2. Измерение результатов функционирования национальной экономики	8,1	2	2	4,1
Тема 2.3. Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения	8,3	2	2	4,3
Тема 2.4. Классическая концепция макроэкономического равновесия	14,2	4	4	6,2
Тема 2.5. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия	36,4	8	8	20,4
Тема 2.6. Государственное регулирование экономики и экономическая политика	8,3	2	2	4,3
Тема 2.7. Финансовая и банковская система	8,3	2	2	4,3
Тема 2.8. Фискальная и денежно-кредитная политика	14,2	4	4	6,2
Тема 2.9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица	14,2	4	4	6,2
Тема 2.10. Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста	24,6	6	6	12,6

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	его	кционные занятия	актические занятия	мостоятельная работа
----------------------------	-----	------------------	--------------------	----------------------

	Вс _i	Лек _i	Пр	Сал
Раздел 1. Микроэкономика	125,85	2	2	121,85
Тема 1.1. Экономическая теория как наука	15	2	2	11
Тема 1.2. Собственность в системе общественных отношений	11			11
Тема 1.3. Теории стоимости	11			11
Тема 1.4. Теории денег и денежного обращения	11			11
Тема 1.5. Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках	11			11
Тема 1.6. Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики	11			11
Тема 1.7. Теория фирмы	11			11
Тема 1.8. Модель совершенной конкуренции	11,85			11,85
Тема 1.9. Модель несовершенной конкуренции	11			11
Тема 1.10. Микроэкономический анализ рынка факторов производства	11			11
Тема 1.11. Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства	11			11
Раздел 2. Макроэкономика	143,7	2	2	139,7
Тема 2.1. Макроэкономика как наука	17,7	2	2	13,7
Тема 2.2. Измерение результатов функционирования национальной экономики	13			13
Тема 2.3. Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения	13			13
Тема 2.4. Классическая концепция макроэкономического равновесия	13			13
Тема 2.5. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия	16			16
Тема 2.6. Государственное регулирование экономики и экономическая политика	13			13
Тема 2.7. Финансовая и банковская система	16			16
Тема 2.8. Фискальная и денежно-кредитная политика	16			16

Тема 2.9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица	13			13
Тема 2.10. Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста	13			13

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Задание на соответствие Задания закрытого типа Задания на последовательность Задания открытого типа
Промежуточная аттестация	Зачет Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Микроэкономика	Задание на соответствие Задания закрытого типа Задания на последовательность Задания открытого типа	Зачет Экзамен
2	Макроэкономика	Задание на соответствие Задания закрытого типа Задания на последовательность Задания открытого типа	Зачет Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Микроэкономика Задание на соответствие

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Установите соответствие между проблемной ситуацией и наиболее рациональным способом ее анализа. Установите соответствие между проблемной ситуацией и наиболее рациональным способом ее анализа. А. Рост издержек производства. Б. Снижение спроса. В. Усиление конкуренции. 1. Анализ конкурентной среды. 2. Анализ структуры затрат. 3. Анализ факторов спроса.	ОПК-5	
	Ответ:	А–2; Б–3; В–1.	
2	Установите соответствие между профессиональной задачей предприятия и экономическим инструментом ее решения. А. Определение оптимального объема производства. Б. Выбор наиболее выгодного варианта использования ресурсов. В. Оценка реакции покупателей на изменение цены. Г. Анализ эффективности использования факторов производства. 1. Производственная функция. 2. Предельный анализ. 3. Альтернативные издержки. 4. Ценовая эластичность спроса.	УК-2	
	Ответ:	А–2; Б–3; В–4; Г–1.	

1. Микроэкономика Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	<p>Выберите один верный вариант ответа</p> <p>При подготовке инвестиционного проекта предприятие анализирует уровень конкуренции на рынке. На каком типе рынка фирма обладает наибольшей возможностью самостоятельно устанавливать цену продукции?</p> <p>а) Совершенная конкуренция б) Монополистическая конкуренция в) Олигополия г) Монополия</p>		ОПК-5
	Ответ:	г	
2	<p>Выберите один верный вариант ответа</p> <p>Руководитель проекта рассматривает возможность увеличения объема производства. Какой показатель позволяет определить дополнительный выпуск продукции при привлечении еще одной единицы ресурса?</p> <p>а) Средние издержки б) Предельный продукт ресурса в) Постоянные издержки г) Экономическая прибыль</p>		ОПК-5
	Ответ:	б	
3	<p>Выберите один верный вариант ответа</p> <p>Предприятие столкнулось со снижением объема продаж. Какой этап системного анализа необходимо выполнить в первую очередь для определения причины проблемы?</p> <p>а) Разработать новую рекламную кампанию. б) Выявить факторы, повлиявшие на спрос и предложение. в) Повысить цену продукции. г) Увеличить объем производства.</p>		ОПК-5
	Ответ:	б	
4	<p>Выберите один верный вариант ответа</p> <p>При анализе проблемной ситуации руководитель рассматривает несколько вариантов изменения цены продукции. Какой экономический показатель следует оценить прежде всего?</p> <p>а) Эластичность спроса. б) Уровень инфляции. в) Государственный долг. г) Денежную массу.</p>		ОПК-5
	Ответ:	а	
5	<p>Выберите один верный вариант ответа</p> <p>Предприятие планирует выбрать поставщика сырья. Какой критерий наиболее соответствует системному подходу?</p> <p>а) Минимальная цена независимо от качества. б) Комплексная оценка цены, качества и надежности поставщика. в) Выбор первого найденного поставщика. г) Выбор поставщика с самым большим ассортиментом.</p>		ОПК-5
	Ответ:	б	
6	<p>Прочитайте задание, выберите правильный ответ</p> <p>Предприятие рассматривает возможность снижения цены на продукцию. Перед принятием решения необходимо определить показатель, который наиболее полно характеризует реакцию покупателей на изменение цены.</p> <p>А. Предельную полезность. Б. Ценовую эластичность спроса. В. Средние постоянные издержки. Г. Индекс концентрации рынка.</p>		УК-2
	Ответ:	б	
7	<p>Прочитайте задание, выберите правильный ответ</p> <p>Предприятие планирует увеличить объем выпуска продукции. При каком условии такое решение является экономически обоснованным?</p> <p>А. Предельные издержки превышают предельный доход. Б. Предельный доход превышает предельные издержки. В. Средние постоянные издержки увеличиваются. Г. Экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли.</p>		УК-2
	Ответ:	б	
8	<p>Прочитайте задание, выберите правильный ответ</p> <p>Фирма работает на рынке совершенной конкуренции. Рыночная цена оказалась ниже средних переменных издержек. Какое решение является наиболее рациональным в краткосрочном периоде?</p> <p>А. Увеличить объем выпуска. Б. Продолжить производство независимо от убытков. В. Приостановить производство. Г. Повысить цену продукции.</p>		УК-2
	Ответ:		

	Ответ:	в	
9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Предприятие выбирает один из двух вариантов использования оборудования. Какой экономический показатель необходимо определить для принятия обоснованного решения? А. Альтернативные издержки. Б. Индекс потребительских цен. В. Номинальный ВВП. Г. Денежную массу.		УК-2
	Ответ:	а	
10	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Фирма рассматривает возможность автоматизации производства. Какой показатель позволит оценить эффективность принятого решения? А. Производительность труда. Б. Уровень инфляции. В. Государственный долг. Г. Дефлятор ВВП.		УК-2
	Ответ:	а	

1. Микроэкономика Задания на последовательность

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Установите правильную последовательность анализа проблемной ситуации на предприятии. 1. Выбор стратегии решения проблемы. 2. Выявление причин возникновения проблемы. 3. Оценка возможных последствий каждого варианта решения. 4. Сбор информации.		ОПК-5
	Ответ:	4–2–3–1	
2	Установите правильную последовательность принятия фирмой экономически обоснованного решения о выходе на рынок А – Выбор конкурентной стратегии. Б – Оценка экономической эффективности принятого решения. В – Исследование рыночного спроса и конкурентной среды. Г – Расчет ожидаемых издержек и доходов.		ОПК-5
	Ответ:	В–Г–А–Б	
3	Установите правильную последовательность принятия предприятием решения о внедрении новой технологии производства. А. Оценка экономической эффективности после внедрения технологии. Б. Анализ затрат на внедрение и ожидаемого экономического эффекта. В. Выбор наиболее эффективной технологии. Г. Определение необходимости модернизации производства.		УК-2
	Ответ:	Г–Б–В–А.	

1. Микроэкономика Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ При реализации проекта фирма производит продукцию в условиях большого количества продавцов, реализующих одинаковый товар. Как называется такой тип рынка?		ОПК-5
	Ответ:	совершенная конкуренция	
2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ При разработке проекта предприятие определило, что дополнительный доход от продажи еще одной единицы продукции равен дополнительным затратам на ее производство. Как называется такой объем выпуска?		ОПК-5
	Ответ:	оптимальный	
3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется метод анализа, предполагающий рассмотрение объекта как совокупности взаимосвязанных элементов?		ОПК-5
	Ответ:	системный подход	
4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется показатель, характеризующий чувствительность спроса к изменению цены?		ОПК-5
	Ответ:	эластичность спроса по цене	
5	Решите расчетную задачу Предприятие увеличило выпуск продукции с 100 до 120 единиц, а совокупные издержки выросли с 500 до 560 тыс. руб. Определите прирост совокупных издержек.		ОПК-5
	Ответ:	60 тыс. руб.	
6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Предприятие получило выручку 8,5 млн руб. Явные издержки составили 6,2 млн руб. Определите бухгалтерскую прибыль предприятия.		УК-2

	Ответ:	2,3 млн руб.	
7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Руководство предприятия принимает решение об увеличении объема производства только при условии, что дополнительный доход превышает дополнительные затраты. Какой метод экономического анализа используется при принятии такого решения?		УК-2
	Ответ:	предельный анализ.	
8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Предприятие планирует заменить ручной труд автоматизированной линией. Какой показатель следует рассчитать в первую очередь для оценки эффективности использования трудовых ресурсов после модернизации?		УК-2
	Ответ:	производительность труда.	
9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Предприятие рассматривает возможность выхода на новый рынок. Как называется структура рынка, на которой действует большое количество продавцов, реализующих однородную продукцию?		УК-2
	Ответ:	совершенная конкуренция.	
10	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ При принятии решения о расширении производства предприятие сравнивает дополнительный доход с дополнительными затратами. Как называется дополнительный доход от производства еще одной единицы продукции?		УК-2
	Ответ:	предельный доход.	

2. Макроэкономика Задание на соответствие

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Установите соответствие между макроэкономической проблемой и показателем, характеризующим ее. А. Инфляция. Б. Безработица. В. Экономический рост. 1. ВВП. 2. Индекс потребительских цен. 3. Уровень безработицы.		ОПК-5
	Ответ:	А–2, Б–3, В–1	
2	Установите соответствие между экономической ситуацией и показателем, который необходимо использовать для ее анализа. А. Оценка общего уровня цен. Б. Анализ состояния рынка труда. В. Оценка экономического роста. Г. Анализ стоимости заемных ресурсов. 1. Ключевая ставка. 2. Реальный ВВП. 3. Индекс потребительских цен. 4. Уровень безработицы.		УК-2
	Ответ:	А–3; Б–4; В–2; Г–1.	

2. Макроэкономика Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один верный вариант ответа При разработке нового производственного проекта команда оценивает состояние экономики. Какой показатель наиболее полно характеризует объем производства товаров и услуг в стране? а) Индекс потребительских цен; б) Валовой внутренний продукт; в) Уровень безработицы; г) Денежная масса.		ОПК-5
	Ответ:	б	
2	Выберите один верный вариант ответа При планировании проекта необходимо учитывать фазу экономического цикла. На какой стадии обычно наблюдается сокращение деловой активности? а) Подъем; б) Пик; в) Спад; г) Оживление.		ОПК-5
	Ответ:	в	

3	Выберите один верный вариант ответа При разработке стратегии развития организации наблюдается устойчивый рост инфляции. Какой фактор необходимо учитывать в первую очередь? а) Рост покупательной способности денег. б) Увеличение реальной стоимости денежных средств. в) Снижение покупательной способности денег. г) Рост производительности труда.	ОПК-5
	Ответ: в	
4	Выберите один верный вариант ответа При анализе экономической ситуации государство выявило устойчивое сокращение объема производства товаров и услуг. Какой макроэкономический показатель необходимо проанализировать в первую очередь? а) Валовой внутренний продукт (ВВП). б) Индекс потребительских цен. в) Ключевая ставка. г) Уровень инфляции.	ОПК-5
	Ответ: а	
5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Государство планирует программу поддержки предпринимательства. Какой показатель необходимо проанализировать для оценки ситуации на рынке труда? А. Уровень безработицы. Б. Индекс Лернера. В. Предельные издержки. Г. Бухгалтерскую прибыль.	УК-2
	Ответ: а	
6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Перед реализацией государственной инвестиционной программы прогнозируется ускорение инфляции. Какое решение является наиболее обоснованным? А. Не учитывать изменение цен. Б. Скорректировать объем финансирования проекта. В. Отказаться от оценки расходов. Г. Исключить резерв средств.	УК-2
	Ответ: б	
7	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Центральный банк повысил ключевую ставку. Какое последствие следует учитывать при реализации инвестиционного проекта? А. Рост стоимости заемного капитала. Б. Рост реального ВВП. В. Снижение налоговой нагрузки. Г. Рост предельной полезности.	УК-2
	Ответ: а	
8	Прочитайте задание, выберите правильный ответ При разработке государственной программы необходимо оценить динамику производства товаров и услуг с учетом изменения уровня цен. Какой показатель следует использовать? А. Номинальный ВВП. Б. Реальный ВВП. В. Индекс Ласпейреса. Г. Средние издержки.	УК-2
	Ответ: б	
9	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Какой инструмент государственной политики наиболее целесообразно использовать для стимулирования совокупного спроса в период экономического спада? А. Снижение государственных расходов. Б. Повышение налогов. В. Увеличение государственных расходов. Г. Повышение ключевой ставки.	УК-2
	Ответ: в	

2. Макроэкономика Задания на последовательность

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Установите последовательность этапов воздействия повышения ключевой ставки на инвестиционный проект. 1. Снижение инвестиционной активности. 2. Повышение стоимости кредитов. 3. Рост ключевой ставки. 4. Удорожание финансирования проекта.	ОПК-5
	Ответ: 3–2–4–1	

2	Установите правильную последовательность системного анализа макроэкономической проблемы. 1. Выбор стратегии экономической политики. 2. Анализ экономических показателей. 3. Выявление причин проблемы. 4. Оценка возможных последствий принимаемых решений.	ОПК-5
	Ответ: 2–3–4–1.	
3	Установите правильную последовательность принятия решения о реализации государственной программы поддержки экономики. А. Оценка результатов реализации программы. Б. Выбор инструментов государственного регулирования. В. Анализ макроэкономической ситуации. Г. Реализация мероприятий программы.	УК-2
	Ответ: В–Б–Г–А.	

2. Макроэкономика Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется основной инструмент денежно-кредитной политики, изменение которого влияет на стоимость заемных средств при реализации инвестиционных проектов?	ОПК-5	
	Ответ: ключевая ставка		
2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется показатель, характеризующий общий рост цен, который необходимо учитывать при разработке бюджета проекта?	ОПК-5	
	Ответ: инфляция		
3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ При анализе внешнеэкономических рисков необходимо оценить соотношение стоимости национальной валюты к иностранным валютам. Как называется этот показатель?	ОПК-5	
	Ответ: валютный курс.		
4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется политика государства, основанная на изменении государственных расходов и налогообложения для воздействия на экономику?	ОПК-5	
	Ответ: фискальная политика		
5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется политика Центрального банка, направленная на регулирование денежного обращения и кредитования?	ОПК-5	
	Ответ: денежно-кредитная политика		
6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Номинальный ВВП страны составил 12 трлн руб., дефлятор ВВП — 120 %. Определите реальный ВВП.	УК-2	
	Ответ: 10 трлн руб.		
7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Государство планирует меры по стимулированию экономического роста за счет увеличения государственных расходов. Какой вид экономической политики применяется?	УК-2	
	Ответ: фискальная политика.		
8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Экономически активное население страны составляет 80 млн человек, численность безработных — 4 млн человек. Определите уровень безработицы.	УК-2	
	Ответ: 5 %		
9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Правительство рассматривает возможность повышения налоговых ставок. Какая модель позволяет оценить влияние изменения налоговой ставки на объем налоговых поступлений в бюджет?	УК-2	
	Ответ: кривая Лаффера		
10	Центральный банк принял решение сократить возможности коммерческих банков по выдаче кредитов за счет изменения одного из инструментов денежно-кредитной политики. Как называется этот инструмент? Центральный банк принял решение сократить возможности коммерческих банков по выдаче кредитов за счет изменения одного из инструментов денежно-кредитной политики. Как называется этот инструмент?	УК-2	
	Ответ: норма обязательных резервов		

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет первый семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Основные методологические подходы, позволяющие принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ОПК-5, УК-2
Ответ:	Основные методологические подходы в экономической теории, способствующие принятию обоснованных экономических решений, включают как позитивный, так и нормативные подходы. Позитивный подход основывается на эмпирическом анализе и использовании количественных данных, что позволяет выявлять закономерности и строить модели, отражающие реальное поведение экономических агентов. Нормативный подход, в свою очередь, акцентирует внимание на ценностных ориентирах и целях, что позволяет формулировать рекомендации по оптимизации экономической политики и стратегий. В условиях глобализации и динамичных изменений в экономической среде, интеграция различных теоретических подходов и методов становится необходимой для принятия обоснованных решений, учитывающих как внутренние, так и внешние факторы.	
2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Роль и функции микроэкономики в контексте принятия обоснованных экономических решения в различных областях жизнедеятельности	ОПК-5, УК-2
Ответ:	Микроэкономика играет ключевую роль в процессе принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, поскольку фокусируется на поведении отдельных экономических агентов. Одной из основных функций микроэкономики является изучение механизмов формирования цен и их влияния на спрос и предложение. Это знание помогает как потребителям, так и производителям принимать более обоснованные решения, например, о том, когда и по какой цене покупать или продавать товары и услуги. Кроме того, микроэкономика исследует влияние различных факторов, таких как налоги, субсидии и регулирование, на поведение агентов, что позволяет формулировать рекомендации по оптимизации экономической политики.	
3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Сущность и функции рынка, характеристики экономических агентов и объектов рынка в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	ОПК-5, УК-2
Ответ:	Сущность рынка заключается в том, что он представляет собой систему взаимодействия экономических агентов, где осуществляется обмен товарами и услугами. Рынок выполняет несколько ключевых функций: распределение ресурсов, установление цен, координация действий участников, информирование, санация и др. Экономические агенты принимают решения на основе информации о ценах, спросе и предложении, что позволяет им эффективно распределять свои ограниченные ресурсы. Важно отметить, что характеристики этих агентов и объектов рынка, (предпочтения потребителей и производственные возможности фирм), напрямую влияют на процесс принятия решений.	
4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Спрос, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос, ценовые и неценовые факторы, и их влияния на способность экономических агентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ОПК-5, УК-2
Ответ:	Спрос представляет собой желание и возможность потребителей приобретать товары и услуги по различным ценам. Закон спроса утверждает, что с увеличением цены на товар, при прочих равных условиях, его количество, которое потребители готовы купить, уменьшается. Индивидуальный спрос отражает потребности конкретного потребителя, тогда как рыночный спрос суммирует индивидуальные запросы всех потребителей на определенном рынке. Ценовые факторы, такие как уровень цен, напрямую влияют на спрос, но не менее важны и неценовые факторы, включая вкусы, доходы и ожидания потребителей. Понимание этих аспектов позволяет экономическим агентам более эффективно анализировать рынок, предсказывать изменения в спросе и адаптировать свои стратегии, что способствует принятию обоснованных экономических решений и оптимизации ресурсов в различных сферах жизнедеятельности.	
5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Предложение. Кривая (закон) предложения, факторы предложения, время как фактор предложения и их влияние на принятие обоснованных экономических решений.	ОПК-5, УК-2
Ответ:	Предложение представляет собой количество товаров и услуг, которые производители готовы предложить на рынке по различным ценам. Закон предложения гласит, что с увеличением цены на товар, при прочих равных условиях, его количество, которое производители готовы предложить, возрастает. Факторы, влияющие на предложение, включают производственные затраты, технологии, количество производителей и ожидания относительно будущих цен. Время также играет важную роль: в краткосрочной перспективе производители могут не успеть адаптировать свои объемы производства к изменениям в спросе, тогда как в долгосрочной перспективе они могут изменить свои производственные мощности. Понимание этих аспектов позволяет экономическим агентам более точно оценивать рыночные условия, предсказывать изменения в предложении и адаптировать свои стратегии.	
6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Особенности принятия решений потребителями.	ОПК-5, УК-2

	<p>Ответ: Теория поведения потребителя основывается на предположении, что потребители стремятся максимизировать свою полезность при ограниченных ресурсах. Основные постулаты включают рациональность потребителей, предпочтение разнообразия и убывающую предельную полезность. Условия равновесия потребителя достигаются при выполнении положений 1 и 2 законов Госсена, что позволяет оптимально распределять бюджет. Понимание этих аспектов помогает экономическим агентам анализировать потребительские предпочтения, предсказывать изменения в спросе и адаптировать свои стратегии, что способствует принятию обоснованных экономических решений и эффективному распределению ресурсов в различных сферах жизнедеятельности.</p>	
7	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Производство экономических благ, выбор производственной технологии в контексте принятия экономических решений производителями. Производственная функция.</p> <p>Ответ: Производство экономических благ — это процесс создания товаров и услуг, который требует использования ресурсов. Выбор производственной технологии включает в себя определение наиболее эффективных методов и процессов для достижения максимального выхода продукции при минимальных затратах. Это может зависеть от доступных ресурсов, уровня технологий и рыночных условий. Производственная функция описывает взаимосвязь между количеством использованных ресурсов (факторов производства) и объемом выпускаемой продукции. Она показывает, как изменение одного из факторов, при прочих равных условиях, влияет на общий объем производства.</p>	ОПК-5, УК-2
8	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Производство экономических благ: путь развития предприятия и экономия от масштаба в контексте принятия экономических решений производителями</p> <p>Ответ: Производство экономических благ представляет собой процесс в экономике, который подразумевает создание товаров и услуг с использованием различных ресурсов. Путь развития предприятия включает стратегическое планирование и адаптацию к изменениям в рыночной среде, что позволяет компаниям расти и развиваться. Экономия от масштаба, возникающая при увеличении объема выпуска, приводит к снижению средних издержек производства, что делает предприятия более конкурентоспособными. Таким образом, понимание этих аспектов производства и поведения потребителей позволяет экономическим агентам более эффективно планировать и организовывать свою деятельность, оптимизировать использование ресурсов и адаптировать стратегии в ответ на изменения в рыночной среде.</p>	ОПК-5, УК-2
9	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Конкуренция как механизм функционирования рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, признаки и влияние на поведение фирмы и рыночное равновесие.</p> <p>Ответ: Конкуренция представляет собой соперничество экономических субъектов за наиболее выгодные условия производства и реализации продукции. Выделяют совершенную конкуренцию, при которой действует множество продавцов и покупателей, продукция однородна, отсутствуют барьеры входа на рынок, а фирмы являются ценополучателями, и несовершенную конкуренцию, включающую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию. Структура рынка определяет возможности фирмы влиять на цену, объем производства и величину прибыли. Конкуренция способствует эффективному распределению ресурсов, повышению качества продукции и стимулирует инновационное развитие.</p>	ОПК-5, УК-2
10	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Рынок факторов производства: особенности формирования спроса и предложения на труд, капитал и землю. Производный спрос на ресурсы и принципы их рационального использования фирмой.</p> <p>Ответ: Рынок факторов производства представляет собой рынок, на котором объектом купли-продажи выступают труд, капитал, земля и предпринимательские способности. Спрос на производственные ресурсы носит производный характер, поскольку зависит от спроса на конечную продукцию и предельной производительности факторов производства. Предложение факторов определяется их количеством, мобильностью и альтернативными возможностями использования. Рациональное использование ресурсов предполагает их привлечение до момента, когда предельный доход от использования дополнительной единицы ресурса становится равным предельным издержкам на его приобретение. Такой подход обеспечивает максимизацию прибыли фирмы и эффективное распределение ограниченных ресурсов.</p>	ОПК-5, УК-2

Экзамен второй семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Дайте развернутый ответ Основные методологические подходы, позволяющие принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	ОПК-5, УК-2

	<p>Ответ: Принятие обоснованных экономических решений базируется на ряде фундаментальных методологических подходов, обеспечивающих рациональное использование ограниченных ресурсов. Системный подход требует рассматривать любую проблему как целостную структуру, чтобы локальные улучшения не наносили ущерб общему результату. Маржинальный анализ позволяет находить точку оптимума путем сравнения дополнительных затрат и выгод от каждой последующей единицы действия. Классический анализ «затраты — выгоды» соотносит все ожидаемые расходы с будущими доходами, помогая оценить целесообразность инвестиционных проектов или государственных программ. Поведенческая экономика дополняет эти методы, учитывая психологические факторы и когнитивные искажения людей, которые часто отклоняются от модели идеальной рациональности. В условиях конфликта интересов применяется теория игр для прогнозирования действий конкурентов и поиска стратегических равновесий. Программно-целевой подход широко используется в государственном управлении: он предполагает движение от четко сформулированной конечной цели к разработке конкретного плана мероприятий. Комбинация этих инструментов позволяет субъектам экономики минимизировать риски и выбирать наиболее эффективные стратегии развития.</p>	
2	<p>Дайте развернутый ответ Роль и функции микроэкономики в контексте принятия обоснованных экономических решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Ответ: Микроэкономика выступает фундаментальным инструментом для принятия обоснованных решений, так как изучает поведение отдельных экономических агентов — домохозяйств и фирм. Ее ключевая роль заключается в объяснении того, как субъекты распределяют свои ограниченные ресурсы для достижения максимального благосостояния или прибыли. В повседневной жизни микроэкономика выполняет познавательную функцию, помогая потребителям понять логику формирования цен и эффективно планировать семейный бюджет. Предпринимателям она дает механизмы анализа спроса, предложения и эластичности, что позволяет обоснованно устанавливать цены на товары и услуги. Кроме того, эта дисциплина выполняет прогностическую функцию: с ее помощью можно предсказать реакцию рынка на изменение налогов, введение квот или появление новых технологий. Теория потребительского выбора учит людей принимать рациональные решения о покупках, основываясь на предельной полезности благ и имеющемся доходе. Анализ рыночных структур (от совершенной конкуренции до монополии) подсказывает компаниям оптимальные стратегии развития и объемы производства. Таким образом, микроэкономика трансформирует интуитивные действия в осознанный выбор, минимизирующий риски и издержки во всех сферах жизнедеятельности.</p>	ОПК-5, УК-2
3	<p>Дайте развернутый ответ Сущность и функции рынка, характеристики экономических агентов и объектов рынка в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Ответ: Рынок представляет собой систему саморегулирующихся экономических отношений, в которых принятие обоснованных решений происходит на основе взаимодействия спроса и предложения. Его ключевая сущность заключается в добровольном обмене правами собственности, а главные функции включают ценообразующую (определение стоимости ресурсов), информационную (сообщение о дефиците или избытке товаров) и регулирующую (перелив капитала в наиболее эффективные отрасли). Основными экономическими агентами выступают домохозяйства, которые принимают решения о распределении своего бюджета для максимизации полезности, и фирмы, стремящиеся к получению прибыли при оптимальном использовании производственных факторов. Государство как третий агент корректирует рыночные несовершенства через налоги, субсидии и антимонопольное регулирование, создавая правила игры для остальных участников. Объектами рынка являются товары и услуги, рабочая сила, капитал, земля и предпринимательские способности, каждый из которых требует специфического подхода при оценке его ценности. В контексте повседневной жизнедеятельности понимание этих механизмов позволяет людям грамотно выбирать профессию, инвестировать сбережения и оценивать реальную стоимость кредитов. Для бизнеса анализ характеристик агентов помогает выстраивать точные маркетинговые стратегии и эффективно управлять рисками изменения рыночной конъюнктуры. Таким образом, рынок выступает главным координатором общества, трансформируя разрозненные частные интересы в сбалансированную экономическую систему.</p>	ОПК-5, УК-2
4	<p>Дайте развернутый ответ Спрос, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос, ценовые и неценовые факторы, и их влияния на способность экономических агентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	ОПК-5, УК-2

	<p>Ответ: Спрос отражает готовность и способность экономических агентов приобретать товары по определенным ценам в данный период времени, служа главным индикатором их предпочтений. Закон спроса устанавливает обратную зависимость: при прочих равных условиях повышение цены ведет к снижению величины спроса, а ее снижение — к росту покупок. Индивидуальный спрос одного домохозяйства суммируется со спросом других участников, формируя совокупный рыночный спрос, который определяет общую траекторию развития отрасли. На принятие решений влияют ценовые факторы (цена самого товара), заставляющие потребителей искать дешевые субституты или отказываться от излишеств. Неценовые детерминанты, такие как уровень доходов населения, мода, ожидания будущего роста цен или изменения стоимости дополняющих товаров, заставляют агентов пересматривать свои долгосрочные стратегии. Понимание этих механизмов позволяет фирмам обоснованно прогнозировать выручку и планировать объемы производства, избегая затоваривания складов. Для государства анализ сдвигов кривой спроса является базой для принятия взвешенных решений о введении налоговых льгот или социальных выплат. В повседневной жизни знание закона спроса помогает людям грамотно выбирать время для крупных приобретений, максимизируя свою потребительскую выгоду.</p>	
5	<p>Дайте развернутый ответ Предложение. Кривая (закон) предложения, факторы предложения, время как фактор предложения и их влияние на принятие обоснованных экономических решений.</p> <p>Ответ: Предложение отражает готовность производителей продать определенное количество товара по конкретной цене в заданный период времени. Закон предложения устанавливает прямую зависимость: чем выше рыночная цена, тем большее количество продукции фирмы готовы выпустить и реализовать на рынке, что графически выражается в восходящем характере кривой предложения. На принятие обоснованных решений производителями влияют неценовые факторы, такие как стоимость производственных ресурсов, уровень технологий, налоги, субсидии и наличие альтернативных товаров для продажи. Время выступает критическим фактором формирования предложения: в мгновенном периоде выпуск изменить невозможно из-за фиксированности мощностей, а в долгосрочном — способна построить новые заводы или уйти из отрасли. Понимание этих механизмов позволяет предпринимателям грамотно планировать инвестиции, выбирая оптимальное время для расширения производства при прогнозируемом росте цен. Анализ издержек помогает фирмам устанавливать минимальную цену отсечения, ниже которой деятельность становится экономически бессмысленной. Для государства знание факторов предложения необходимо при разработке мер промышленной политики, например, субсидирования логистики для снижения себестоимости продукции. В повседневной жизни понимание законов предложения объясняет потребителям причины сезонного изменения цен на овощи или авиабилеты. Таким образом, анализ предложения дает экономическим агентам инструменты для оценки собственных возможностей и рисков во всех сферах хозяйственной деятельности.</p>	ОПК-5, УК-2
6	<p>Дайте развернутый ответ Основные субъекты макроанализа и их взаимосвязь. Методологические макроэкономического анализа, позволяющие экономическим агентам принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Ответ: Основные субъекты макроанализа включают домохозяйства, фирмы, государство и иностранные экономические агенты. Эти субъекты взаимодействуют друг с другом в рамках экономической системы, формируя спрос и предложение на товары и услуги, а также определяя уровень занятости и доходов. Методологические особенности макроэкономического анализа включают использование различных моделей и индикаторов, таких как валовой внутренний продукт (ВВП), уровень безработицы и инфляции. Данные инструменты позволяют экономическим агентам анализировать текущее состояние экономики, прогнозировать ее развитие и принимать обоснованные решения. Таким образом, макроэкономический анализ предоставляет необходимые данные и инструменты для оценки экономической ситуации, что позволяет субъектам экономики принимать более обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	ОПК-5, УК-2
7	<p>Дайте развернутый ответ Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и их влияние на принятие решений экономическими агентами</p> <p>Ответ: Совокупный спрос представляет собой общую сумму спроса на товары и услуги в экономике за определенный период времени и включает в себя потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Кривая совокупного спроса показывает зависимость между уровнем цен и количеством товаров и услуг, которые готовы приобрести экономические агенты. Ценовые факторы, такие как уровень цен на товары и услуги, непосредственно влияют на объем совокупного спроса: при снижении цен потребители, как правило, готовы покупать больше, что приводит к смещению кривой совокупного спроса вправо. Неценовые факторы, такие как изменения в доходах домохозяйств, ожидания потребителей и уровень налогообложения, также играют важную роль. Понимание этих факторов и их взаимосвязи позволяет экономическим агентам более эффективно адаптировать свои стратегии и принимать обоснованные решения в условиях изменяющейся экономической среды.</p>	ОПК-5, УК-2

8	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее особенности. Ценовые и неценовые факторы предложения и их влияние на принятие решений экономическими агентами.</p>		ОПК-5, УК-2
	<p>Ответ:</p>	<p>Совокупное предложение представляет собой общее количество товаров и услуг, которые фирмы готовы произвести и предложить на рынке за определенный период времени при различных уровнях цен. Кривая совокупного предложения иллюстрирует эту зависимость, показывая, как изменение уровня цен влияет на объем производства. Ценовые факторы, влияющие на совокупное предложение, включают затраты на сырье, заработную плату и другие производственные издержки. Неценовые факторы, такие как изменения в налоговой политике, государственные субсидии, уровень технологий и ожидания производителей, также играют важную роль. Понимание совокупного предложения и факторов, влияющих на его формирование, позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и государственные органы, принимать обоснованные экономические решения. Например, если фирмы осознают, что ожидается рост цен на сырье, они могут заранее адаптировать свои производственные планы или искать альтернативные источники поставок. Государственные органы, в свою очередь, могут использовать эту информацию для разработки эффективной экономической политики, направленной на стимулирование производства и поддержание стабильности цен.</p>	
9	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Постулаты классической концепции. Закон Сэя. Рынок труда в классической модели в контексте принятия экономических решений агентами экономики.</p>		ОПК-5, УК-2
	<p>Ответ:</p>	<p>Классическая концепция экономики основывается на предположении о том, что рынки стремятся к равновесию, а все ресурсы в экономике используются эффективно. Закон Сэя, который утверждает, что предложение создает свой собственный спрос, подчеркивает важность производства для экономического роста. Рынок труда в классической модели предполагает, что заработная плата устанавливается на уровне, при котором спрос на труд равен его предложению, что способствует полной занятости. Понимание этих концепций позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и работники, более эффективно адаптировать свои стратегии, например, в вопросах найма, инвестиций и ценообразования. Это знание способствует более рациональному распределению ресурсов и улучшению общего благосостояния общества, что является ключевым аспектом успешной экономической деятельности.</p>	
10	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Основные положения кейнсианской концепции макроэкономического равновесия. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия в контексте принятия решений экономическими агентами.</p>		ОПК-5, УК-2
	<p>Ответ:</p>	<p>Кейнсианская концепция акцентирует внимание на том, что уровень совокупного спроса определяет объем производства и занятости в экономике. Инвестиции играют ключевую роль в обеспечении макроэкономического равновесия, так как они способствуют созданию рабочих мест и увеличению производственных мощностей. Понимание этих концепций позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и государственные органы, более эффективно планировать свои действия, адаптировать стратегии инвестирования и реагировать на изменения в экономической среде, что в свою очередь способствует более рациональному распределению ресурсов и улучшению общего благосостояния общества.</p>	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикатор достижения компетенции: УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Комплексно формулирует и обосновывает профессиональные задачи, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой теорий, определяет взаимосвязи между элементами задачи и выбирает теоретические подходы к ее решению.	81-100

Базовый	Самостоятельно определяет и формулирует профессиональные задачи с использованием категориального аппарата экономической, организационной и управленческой теорий, выделяет цели, условия и ограничения их решения.	61-80
Пороговый	Корректно формулирует типовые профессиональные задачи, используя основные понятия и категории экономической, организационной и управленческой теорий.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не сформирована	0-40

Компетенция: ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Комплексно определяет, анализирует и оценивает производственно-экономические показатели субъектов сферы туризма, выявляет причины отклонений, прогнозирует последствия и обосновывает направления повышения эффективности деятельности организации.	81-100
Базовый	Самостоятельно анализирует и оценивает производственно-экономические показатели субъектов сферы туризма, выявляет факторы, влияющие на результаты их деятельности.	61-80
Пороговый	Определяет основные производственно-экономические показатели субъектов сферы туризма и выполняет их оценку в типовых ситуациях по заданным критериям.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не сформирована	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Экономическая теория: учебник для вузов / С. А. Толкачев, М. А. Алленых, А. Ю. Глебанова [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 577 с - 978-5-534-19005-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582905> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова, А. А. Вершинина, Л. В. Горяинова [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 538 с - 978-5-534-21338-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582868> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 339 с - 978-5-534-18817-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587426> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Н. Лобачева, В. В. Антропов, С. Л. Афанасьев [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 501 с - 978-5-534-99952-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582494> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. - Москва: Юрайт, 2026. - 492 с - 978-5-534-13661-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588385> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Инновационная экономика: учебник для вузов / Е. Ю. Сидорова, Д. Ю. Бобошко, В. Ю. Ершова [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 334 с - 978-5-534-15480-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588990> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов, О. П. Вагнер, Л. А. Соколова [и др.] - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 191 с - 978-5-534-16661-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584915> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Макроэкономика: учебник для вузов / А. С. Булатов, Л. М. Капица, С. А. Бартенев [и др.] - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 333 с - 978-5-534-06407-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583040> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество: учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 328 с - 978-5-534-18432-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586194> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

2. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

3. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.forecast.ru/> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП)

2. <https://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;

2. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;

2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения