

Документ подписан простой электронной подписью

1

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФАГОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 19.01.2026 09:35:56

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Курсы повышения квалификации факультета второго высшего и дополнительного образования СГЭУ

УТВЕРЖДЕНО

Директор центра дополнительного
профессионального образования СГЭУ

д.э.н., профессор В.М.Корнев

«30» июня 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Наименование программы: Экономика труда

Программу разработал: Пименова Е.М., к.э.н., доцент кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия

Самара 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – приобретение слушателями современных знаний, умений и практических навыков в области определения сущности затрат, расходов и себестоимости продукции, изучения методов анализа себестоимости, расчета соответствующих показателей.

Задачи дисциплины являются:

- изучить основные методы управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности предприятия и обеспечения его экономической безопасности;
- ознакомиться с экономическими методами анализа и управления затратами на предприятии;
- овладеть навыками самостоятельного сбора, обработки и подготовки информации в области затрат для выбора и принятия хозяйственных решений;
- определять и выбирать системы управления затратами, соответствующие целям и условиям работы предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать:

- виды затрат (прямые, косвенные, переменные, постоянные и т.д.);
- методы учета затрат (позаказный, попередельный, нормативный);
- основные задачи и цели управления затратами (повышение прибыли за счет экономии, контроль над расходами и т.п.);
- принципы классификации затрат.

Уметь:

- применять различные методы учета затрат для расчета себестоимости;
- классифицировать затраты по различным признакам (например, по отношению к продукции, по отношению к объему производства);
- анализировать структуру затрат и выявлять непроизводительные расходы;
- применять управленческие инструменты для оптимизации расходов и повышения эффективности.

Владеть:

- методиками управления затратами в реальных бизнес-ситуациях;
- инструментами контроля за затратами;
- навыками принятия решений на основе анализа затрат;
- методиками планирования и бюджетирования затрат.

2. Содержание дисциплины

Наименование темы	Содержание обучения	Объем часов
-------------------	---------------------	-------------

1. Содержание управления затратами на предприятии	1. Предмет и содержание курса «Управление затратами», его связь с другими экономическими дисциплинами. 2. Сущность, цель и задачи управления затратами на предприятии. 3. Затраты, расходы и издержки предприятия: понятие, сходство, различия. 4. Затраты предприятия: сущность и особенности.	1
Практические занятия	Тестирование по теме	1
2. Сущность и содержание себестоимости продукции	1. «Классическое» определение себестоимости продукции (работ, услуг) как экономической категории, ее функции. Экономические принципы, определяющие сущность себестоимости. 2. Факторы, влияющие на исчисление и структуру себестоимости продукции. 3. Показатели себестоимости продукции (работ, услуг). 4. Нормативное регулирование себестоимости: экономический и налоговый аспект. 5. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) по различным классификационным признакам.	1
Практические занятия	Тестирование по теме	1
3. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	Задачи классификации затрат и ее основные признаки.	1
Практические занятия	Тестирование по теме.	1
4. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	1. Основные направления анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Общий алгоритм анализа себестоимости. 2. Расчет показателей затрат на 1 р. товарной продукции и алгоритм их анализа. 3. Анализ факторов, оказавших влияние на изменение уровня затрат на 1 р. товарной продукции.	1

	4. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по экономическим элементам. 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по статьям калькуляции.	
Практические занятия	Тестирование по теме. Решение задач по анализу себестоимости	1
5. Оптимизация объёма производства, прибыли и затрат в системе «директ-костинг»	1. Основные положения системы «директ-костинг». 2. Метод высшей и низшей точки в системе «директ-костинг». 3. Анализ взаимосвязи себестоимости продукции с объемом реализации и прибылью. 4. Графический метод системы «директ-костинг». 5. Анализ влияния изменения объема производства на прибыль.	2
Практические занятия	Просмотр презентации. Обсуждение. Решение задач по CVP-анализу	2
6. Системы управления затратами	1. Основные положения системы «стандарт-кост». 2. Нормативный метод управления затратами 3. Управление затратами в системе ЛТ. 4. Сущность ABC-анализа и XYZ-анализ как инструментов оперативного контроллинга. 5. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в системе оперативного контроллинга. 6. Роль бюджетирования как элемента системы контроллинга. 7. Бережливое производство. Система Канбан.	2
Практические занятия	Просмотр презентации. Обсуждение.	2

3. Форма аттестации

Форма промежуточной аттестации - зачет

4. Оценочные материалы дисциплины

Вопросы для зачета

1. Предмет и содержание курса «Управление затратами», его связь с другими экономическими дисциплинами.
2. Сущность, цель и задачи управления затратами на предприятии.

3. Затраты, расходы и издержки предприятия: понятие, сходство, различия.
4. Затраты предприятия: сущность и особенности.
5. «Классическое» определение себестоимости продукции (работ, услуг) как экономической категории, ее функции. Экономические принципы, определяющие сущность себестоимости.
6. Факторы, влияющие на исчисление и структуру себестоимости продукции.
7. Показатели себестоимости продукции (работ, услуг).
8. Нормативное регулирование себестоимости: экономический и налоговый аспект.
9. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) по различным классификационным признакам.
10. Задачи классификации затрат и ее основные признаки.
11. Основные направления анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Общий алгоритм анализа себестоимости.
12. Расчет показателей затрат на 1 р. товарной продукции и алгоритм их анализа.
13. Анализ факторов, оказавших влияние на изменение уровня затрат на 1 р. товарной продукции.
14. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по экономическим элементам.
15. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по статьям калькуляции.
16. Основные положения системы «директ-костинг».
17. Метод высшей и низшей точки в системе «директ-костинг».
18. Анализ взаимосвязи себестоимости продукции с объемом реализации и прибылью.
19. Графический метод системы «директ-костинг».
20. Анализ влияния изменения объема производства на прибыль.
21. Основные положения системы «стандарт-кост».
22. Нормативный метод управления затратами
23. Управление затратами в системе JIT.
24. Сущность ABC-анализа и XYZ-анализ как инструментов оперативного контроллинга.
25. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в системе оперативного контроллинга.
26. Роль бюджетирования как элемента системы контроллинга.
27. Бережливое производство. Система Канбан.

Тесты

1. Если издержки способны принести доход в будущем, то они относятся:
 - а) к активам;
 - б) к пассивам;
 - в) к прибыли предприятия.

2. На реализованную за определенный период продукцию относят:

- а) издержки;
- б) расходы;
- в) затраты предприятия.

3. Стоимость материальных и трудовых ресурсов, необходимых для производства той или иной продукции (работы, услуги) относятся к:

- а) издержкам;
- б) расходам;
- в) затратам предприятия.

4. Систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством обеспечивает:

- а) планирование затрат;
- б) учет затрат;
- в) анализ затрат.

5. С помощью какой функции затрат осуществляется разработка бюджета по себестоимости и отдельных его составляющих:

- а) регулирующая функция;
- б) бюджетная функция;
- в) планирование.

6. Дайте «классическое» определение себестоимости:

а) себестоимость продукции представляет собой затраты предприятия на производство и реализацию продукции и услуг, выраженные в денежной форме;

б) себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а так же других затрат на ее производство и реализацию;

в) себестоимость продукции – это текущие затраты предприятия на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме.

7. В зависимости от оперативности формирования себестоимости различают:

- а) фактическую;
- б) нормативную;
- в) плановую себестоимость.

8. Себестоимость, которая формируется в соответствии с затратами на производство и реализацию продукции на отдельных предприятиях региона называется:

- а) отраслевой;
- б) зональной;
- в) индивидуальной.

9. Цеховая себестоимость – это:

- а) затраты материальных ресурсов в пределах цеха;
- б) затраты цеха на изготовление продукции;
- в) трудовые затраты цеха.

10. К текущим затратам относятся расходы производственных ресурсов, которые потребляются:

- а) в процессе производства продукции;
- б) в процессе всех производственных циклов;
- в) в одном хозяйственном цикле.

11. Стоимость материальных ресурсов формируются исходя из:

- а) цен их приобретения;
- б) продажной цены готовой продукции;
- в) норм их использования.

12. Цели проведения калькулирования:

- а) определение оптимального размера затрат;
- б) изучить процессы формирования издержек;
- в) определение балансовой стоимости товаров.

13. По способу отнесения на себестоимость отдельных продуктов затраты делятся на:

- а) переменные и постоянные;
- б) прямые и косвенные;
- в) основные и накладные.

14. К прямым затратам материалов относят:

а) материалы, являющиеся необходимыми компонентами при изготовлении изделия;

- б) материалы, создающие условия для производства;
- в) вспомогательные материалы.

15. Где лучше всего управлять затратами на производство:

- а) в местах закупки ресурсов;
- б) в местах потребления ресурсов;
- в) в местах выхода готовой продукции.

16. Основные источники информации для анализа себестоимости продукции:

- а) форма 1 «Бухгалтерский баланс»;
- б) форма 2 «Отчет о финансовых результатах»;
- в) форма 5-з «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции».

17. Изменение уровня транспортно-заготовительных расходов определяется путем:

- а) вычитания фактической суммы от нормативной;
- б) вычитания запланированной суммы из фактической;
- в) сложение нормальных и плановых транспортно-заготовительных расходов.

18. Анализ общезаводских расходов должен заканчиваться:

- а) предложением более рациональной структуры управления;
- б) предложением более рациональной структуры организации производства;
- в) предложением более оптимального использования ресурсов.

19. Сущность системы «директ – костинг»:

- а) разделение затрат на основные и накладные;
- б) разделение затрат на прямые и косвенные;
- в) разделение затрат на переменные и постоянные.

20. При анализе влияние объема производства на себестоимость необходимо принимать за базу:

- а) нормальную мощность предприятия;
- б) фактическую мощность предприятия;
- в) плановую мощность предприятия.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебник для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11415-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562807>

Дополнительная литература

1. Управление затратами и контроллинг : учебник для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17076-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563582>

Литература для самостоятельного изучения

1. Бердичевская, В.О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции: учебник для вузов / В.О. Бердичевская. — 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 146 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17967-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567905>.

2. Волкодавова, Е.В. Управление затратами на промышленных предприятиях: теория, методология, практика : монография / Е. В. Волкодавова, И. А. Наугольнова. — Москва : Русайнс, 2025. — 168 с. — ISBN 978-5-466-07958-6.

3. Воронцова, Ю.В. Управление затратами в сфере производства / Ю.В. Воронцова, А.М. Аракелян. — Москва : Русайнс, 2024. — 415 с. — ISBN 978-5-466-05164-3.

4. Кузьмина, М.С. Управление затратами предприятия (организации) / М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова. — Москва : КноРус, 2023. — 310 с. — ISBN 978-5-406-10524-5.

5. Омарова, Н. Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде : учебное пособие / Н. Ю. Омарова, Л. Н. Косякова, А. Л. Попова. - Санкт-Петербург : Проспект науки, 2024. - 224 с. - ISBN 978-5-903090-64-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134604>

6. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М. И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3780. - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1930714>.

7. Чернопятав, А.М. *Управление затратами: учебник* / А.М. Чернопятав. — Москва : Русайнс, 2024. — 233 с. — ISBN 978-5-4365-6409-8.