

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 10.07.2025 13:49:18

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.02 Основы индустрии гостеприимства

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы индустрии гостеприимства входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Нормативно-правовое и документационное обеспечение гостиничного и ресторанного бизнеса, Ресторанный и гостиничный маркетинг, Материально-техническое и ресурсное обеспечение гостиничной и ресторанной деятельности, Стандартизация и управление качеством в гостиничном и ресторанном деле, Управление качеством

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы индустрии гостеприимства в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен контролировать качество сервис-процессов, используемых ресурсов, параметров технологических процессов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3	ПК-3.1: Знать: способы осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	ПК-3.2: Уметь: осуществлять мониторинг качества процесса сервиса

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы индустрии гостеприимства представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	1	1			42	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Субъекты индустрии гостеприимства	1	1			43,85	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		85.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
2.	Основы индустрии гостеприимства	лекция	Основы индустрии гостеприимства

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
2.	Основы индустрии гостеприимства	практическое занятие	Основы индустрии гостеприимства

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Субъекты индустрии гостеприимства	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337>

Дополнительная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562465>

Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560465>

Литература для самостоятельного изучения

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения	Комплекты ученической мебели
----------------------------------	------------------------------

занятий лекционного типа	Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы индустрии гостеприимства:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен контролировать качество сервис-процессов, используемых ресурсов, параметров технологических процессов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	способы осуществления контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	осуществлять мониторинг качества процесса сервиса	методами контроля качества процессов сервиса, параметров технологических процессов и используемых ресурсов
Пороговый	способы осуществления контроля качества процесса сервиса	осуществлять мониторинг качества процесса сервиса	методами контроля качества процессов сервиса
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы осуществления контроля качества процесса сервиса и бизнес-процессов	осуществлять мониторинг качества процесса сервиса и бизнес-процессов	методами контроля качества процессов сервиса, бизнес-процессов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы осуществления контроля качества процесса сервиса, бизнес-процессов, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	осуществлять мониторинг качества процесса сервиса, бизнес-процессов, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.	методами контроля качества процессов сервиса, бизнес-процессов, параметров технологических процессов и используемых ресурсов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	оценка докладов; устный опрос; тестирование	зачет
2.	Субъекты индустрии гостеприимства	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	оценка докладов; устный опрос; тестирование	зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические аспекты индустрии	1. Место индустрии гостеприимства в сервисе 2. Синергетика индустрии гостеприимства

гостеприимства	3.Новации в гостиничной деятельности 4. Особенности развития системы питания в России 5.Турфирмы Самарской области 6.Новации экскурсионного обслуживания 7.Особенности развития системы развлечений в России
Субъекты индустрии гостеприимства	1.Правила безопасности. 2.Методики расчета эффективности использования транспорта в туризме. 3.Турфирмы. 4.Турагенты. 5.Туроператоры. 6.Турбюро.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие индустрии гостеприимства. 2. Место индустрии гостеприимства в сервисе. 3. Цели, задачи и функции индустрии гостеприимства. 4. История индустрии гостеприимства. 5. Мировой комплекс индустрии гостеприимства. Туристско-рекреационный кластер и его элементы.
Субъекты индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 6. Типология и классификация средств развлечения. 7. Сети. 8. Основные, вспомогательные и специальные службы средства развлечения. 9. Кадровый состав. 10. Подготовка специалистов. 11. Типология и классификация транспорта. 12. Внешний и внутренний транспорт. 13. Места остановок и стоянок. 14. Правила безопасности. 15. Методики расчета эффективности использования транспорта в туризме. 16. Турфирмы. 17. Турагенты. Туроператоры. 18. Турбюро. 19. Муниципальные и государственные службы организации туризма. Организация выездного, въездного и внутреннего туризма. 20. Сотрудники.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Франчайзинг – это

- 1) метод предпринимательства, благодаря которому предприниматель может объединиться с уже действующей большой цепью и предоставляет «защищенное в законном порядке право заниматься определенной предпринимательской деятельностью, а также помощь в организации этой деятельности, обучении, реализации и управлении за вознаграждение от франчайзополучателя»;
- 2) метод предпринимательской деятельности, позволяющий франшизополучателю принимать непосредственное участие в управлении фирмой франшизодателя для обеспечения проведения единой скоординированной политики на рынке средств размещения;
- 3) метод предпринимательской деятельности, препятствующий монополизации рынка предприятий и средств размещения за рубежом.

2. Контракт на управление, как правило, заключается между

- 1) владельцами предприятия размещения и сертифицированным менеджером,

специализирующимся на управлении гостиничным предприятием;

2) заключается между владельцем предприятия и компанией, которая занимается профессиональным управлением гостиницами на данном сегменте рынка;

3) туроператором и владельцами предприятия размещения, заключившими с принципалом договор на долгосрочную аренду ресурсов гостиницы.

3. Система владения отдыхом (таймшер) это

1) временное использование клубного или аналогичного средства размещения без права продления срока аренды;

2) долгосрочная аренда клубных средств размещения с правом пользования ими в течении определённого времени;

3) система, позволяющая туристу долговременную аренду средства размещения по согласованию как с руководством предприятия размещения, так и с туроператором, причем период аренды не должен иметь перерывов (времени, когда номер не занят туристом) в течение всего срока действия договора.

4. Наибольшим количеством номерного фонда располагает

1) Северная Америка;

2) Северная Африка;

3) Европа.

5. Сколько гостиниц функционировало в Москве в 1818 году

1) гостиниц в Москве не было;

2) 3;

3) 7.

6. Одно из главных преимуществ обслуживания по принципу "шведский стол" состоит в

1) самообслуживании;

2) единой цене;

3) минимизации отходов.

7. Half Board (Modified American Plan)

1) полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание;

2) размещение и завтрак;

3) размещение и двухразовое питание.

8. Клиент гостиницы это

1) неотъемлемая часть гостиничного продукта и его потребитель;

2) потребитель гостиничного продукта, способный сопоставить гостиничный продукт предлагавшийся ему турфирмой с фактическим положением;

3) ни то, ни другое.

9. В каком количестве копий записывают телефонограммы в гостиницах высокого класса обслуживания для деловых людей

1) 4;

2) 3;

3) 2.

10. Гостиничные цепи чаще строятся по принципу ассоциаций в

1) Европе;

2) Америке;

3) Азии.

11. Тайм-шер индустрией занимаются такие корпорации как:

1) Hilton, Marriott, Sheraton

2) Marriott, ETN, TUI

3) Nekkerman, ITS, Holiday Inn

12. Из перечисленных категорий, для гостиничных номеров установлены следующие категории:

- 1) “люкс-апартамент”
- 2) “высшая”, “первая”
- 3) “люкс”

13. За единицу времени пользования услугами в тайм-шер индустрии принимается:

- 1) одна неделя
- 2) один месяц
- 3) 10 дней

14. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в:

- 1) Нью-Йорке
- 2) Лондоне
- 3) Лас-Вегасе

15. Согласно ГОСТу, мотели имеют такие категории:

- 1) 4
- 2) 5
- 3) 3

16. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:

- 1) Египет
- 2) Греция и Кипр
- 3) острова Юго-Восточной Азии

17. Самый высокий отель мира находится в:

- 1) Гонконге
- 2) Сингапуре
- 3) Нью-Йорке

18. Возглавляет работу гостиничного комплекса:

- 1) исполнительный директор
- 2) коммерческая служба
- 3) генеральный директор (генеральный менеджер)

19. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:

- 1) Великобритания, Швейцария
- 2) Испания
- 3) Италия, Португалия

20. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:

- 1) Англии
- 2) Германии
- 3) Франции

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические аспекты индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ конкретного сегмента туристско-рекреационного кластера 2. Развитие индустрии гостеприимства в конкретную эпоху 3. Комплекс индустрии гостеприимства в конкретной стране 4. Типология и классификация конкретных средств размещения 5. Службы конкретного средства размещения 6. Самые необычные средства размещения мира 7. Самые необычные средства размещения России 8. Самые необычные средства размещения Самарской области 9. Типология и классификация конкретного средства питания 10. Службы конкретного средства питания 11. Самые необычные средства питания в мире 12. Самые необычные средства питания в России 13. Самые необычные средства питания в Самарской области 14. Баланс выездного, въездного и внутреннего туризма в Самарской области 15. Формирование конкретного экскурсионного маршрута 16. Типология и классификация конкретного средства развлечения 17. Службы конкретного средств развлечения 18. Самые необычные средства развлечения в мире 19. Самые необычные средства развлечения в России 20. Самые необычные средства развлечения в Самарской области
Субъекты индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> 21. Типология и классификация конкретного средства рекреации 22. Самые необычные средства рекреации в мире 23. Самые необычные средства рекреации в Самарской области 24. Самые необычные средства рекреации в Самарской области 25. Типология и классификация конкретного транспорта 26. Развитие железнодорожного транспорта 27. Развитие авиационного транспорта 28. Развитие водного транспорта 29. Развитие наземного колёсного транспорта 30. Развитие специального туристского транспорта 31. Цели, задачи и функции индустрии гостеприимства 32. История индустрии гостеприимства 33. Мировой комплекс индустрии гостеприимства 34. Типология, функции и классификация средств размещения 35. Службы средства размещения. Кадровый состав. Подготовка специалистов 36. Развитие средств размещения в мире 37. Развитие средств размещения в России 38. Развитие средств размещения в Самарской области 39. Типология и классификация средств питания 40. Службы средства питания. Кадровый состав. Подготовка специалистов

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-3

«не зачтено»

Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне