Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ФИО: Кандрашина Елена Александровна должность: И.о. рФедеральное посударственное кавтономное образовательное учреждение высшего образования университет»

Дата подписания: 02.08.2024 Самарский государственный экономический университет»

Уникальный программный ключ

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

#### **УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета (протокол №10 от <u>30 мая 2024 г.</u>)

### **АННОТАЦИЯ** ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

вид практики: Учебная

тип практики: Профессионально-ознакомительная.

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного

периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Образовательная программа: Диджитал реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации

#### Оглавление

- 1. Вид практики, способ и формы ее проведения
- 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3. Указание места практики в структуре образовательной программы
- 4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах

#### 1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – учебная

Способ проведения практики – стационарная; выездная

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: профессионально-ознакомительная.

## 2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Этап формирования компетенций УК-2 промежуточный; УК-4 промежуточный; УК-6 промежуточный УК-10 промежуточный; ОПК-1 промежуточный ; ОПК-2 промежуточный ; ОПК-4 промежуточный; ОПК-6 промежуточный

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Планируемые резуль	Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Отторительной	2	Vacant	Владеть	
Описание ИДК	Знать	Уметь	(иметь навыки)	
УК-2_ИДК1	УК-2з1:Принципы и	УК-	УК-	
Формулирует в	методы декомпозиции	2у1:Определять круг	2в1:Практическими	
рамках	задач, действующие	задач в рамках	навыками	
поставленной цели	правовые нормы.	поставленной цели,	определения круга	
проекта		исходя из	задач в рамках	
совокупность		действующих	поставленной цели,	
взаимосвязанных		правовых норм,	исходя из	
задач,		имеющихся	действующих	
обеспечивающих		ресурсов и	правовых норм,	
ее достижение.		ограничений.	имеющихся	
Определяет			ресурсов и	
ожидаемые			ограничений.	
результаты				
решения				
выделенных задач				
УК-2_ИДК2	УК-2з2:Принципы и	УК-	УК-	
Проектирует	методы анализа имеющихся	2у2:Выбирать	2в2:Практическими	
решение	ресурсов и ограничений.	оптимальные	навыками выбора	
конкретной задачи		способы решения	оптимальных	
проекта, выбирая		задач, исходя из	способов решения	
оптимальный		действующих	задач, исходя из	
способ ее решения,		правовых норм,	действующих	
исходя из		имеющихся	правовых норм,	
действующих		ресурсов и	имеющихся	
правовых норм и		ограничений.	ресурсов и	
имеющихся			ограничений.	
ресурсов и				
ограничений				
УК-2_ИДК3	УК-2з3:Принципы и	УК-	УК-	
Формулирует в	методы декомпозиции	2у3:Определять круг	2в3:Практическими	
рамках	задач, действующие	задач в рамках	навыками	

		1	
поставленной цели	правовые нормы.	поставленной цели,	определения круга
проекта		исходя из	задач в рамках
совокупность	Принципы и методы	действующих	поставленной цели,
взаимосвязанных	анализа имеющихся	правовых норм,	исходя из
задач,	ресурсов и ограничений.	имеющихся	действующих
обеспечивающих ее		ресурсов и	правовых норм,
достижение.		ограничений.	имеющихся
Определяет			ресурсов и
ожидаемые		Выбирать	ограничений.
результаты		оптимальные	
решения		способы решения	Практическими
выделенных задач.		задач, исходя из	навыками выбора
Проектирует		действующих	оптимальных
решение		правовых норм,	способов решения
конкретной задачи		имеющихся	задач, исходя из
проекта, выбирая		ресурсов и	действующих
оптимальный		ограничений.	правовых норм,
способ ее решения,			имеющихся
исходя из			ресурсов и
действующих			ограничений.
правовых норм и			
имеющихся			
ресурсов и			
ограничений.			

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Планируемые резуль	Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть	
Описание идк	Энать	уметь	(иметь навыки)	
УК-4_ИДК1	УК-431:Стиль делового	УК-4у1:Строить	УК-	
Демонстрирует	общения, вербальные и	деловую	4в1:Практическими	
интегративные	невербальные средства	коммуникацию в	навыками деловой	
умения	взаимодействия с	устной и	коммуникации в	
использовать	партнерами.	письменной формах	устной и	
диалогическое		на государственном	письменной формах	
общение для		языке Российской	на государственном	
сотрудничества в		Федерации.	языке Российской	
академической			Федерации.	
коммуникации				
общения				
УК-4_ИДК2	УК-4з2:Принципы	УК-	УК-	
Ведет деловую	деловой коммуникации в	4у2:Использовать	4в2:Демонстрирует	
переписку,	устной и письменной	информационно-	умение выполнять	
учитывая	формах на государственном	коммуникационные	перевод	
особенности	языке Российской	технологии при	профессиональных	
стилистики	Федерации.	поиске необходимой	текстов с	
официальных и		информации в	иностранного (- ых)	
неофициальных		процессе решения	на государственный	
писем,		стандартных	язык и обратно.	
социокультурные		коммуникативных		
различия в		задач на		
формате		государственном и		

корреспонденции		иностранном (- ых)	
на		языках.	
государственном и			
иностранном (-ых)			
языках.			
УК-4 ИДКЗ	УК-4з3:Стиль делового	УК-4у3:Строить	УК-
Демонстрирует	общения, вербальные и	деловую	4в3:Практическими
интегративные	невербальные средства	коммуникацию в	навыками деловой
умения	взаимодействия с	устной и	коммуникации в
использовать	партнерами.	письменной формах	устной и
диалогическое		на государственном	письменной формах
общение для	Принципы деловой	языке Российской	на государственном
сотрудничества в	коммуникации в устной и	Федерации.	языке Российской
академической	письменной формах на		Федерации.
коммуникации	государственном языке	Использовать	
общения.	Российской Федерации.	информационно-	Демонстрирует
Ведет деловую		коммуникационные	умение выполнять
переписку,		технологии при	перевод
учитывая		поиске необходимой	профессиональных
особенности		информации в	текстов с
стилистики		процессе решения	иностранного (- ых)
официальных и		стандартных	на государственный
неофициальных		коммуникативных	язык и обратно.
писем,		задач на	
социокультурные		государственном и	
различия в		иностранном (- ых)	
формате		языках.	
корреспонденции			
на			
государственном и			
иностранном (-ых)			
языках.			

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
			(иметь навыки)
УК-6_ИДК1	УК-631:Виды ресурсов	УК-	УК-
Понимает	(личностных, ситуативных,	бу1:Выстраивать и	6в1:Способностью
важность	временных и т.д.) и их	реализовывать	реализации
планирования	пределы, необходимые для	траекторию	намеченных целей
перспективных	успешного выполнения	саморазвития на	деятельности с
целей собственной	порученной работы;	основе принципов	учетом условий,
деятельности с	принципы и методы	образования в	средств,
учетом условий,	саморазвития и	течение всей жизни.	личностных
средств,	самообразования.		возможностей,
личностных			этапов карьерного
возможностей,			роста, временной
этапов карьерного			перспективы
роста, временной			развития
перспективы			деятельности и

развития деятельности и			требований рынка труда.
требований рынка			труда.
труда			
УК-6 ИДК2	УК-632:Принципы и	УК-	УК-
Критически	методы управления	бу2:Оптимально	6в2:Навыками
оценивает	временем.	управлять своим	приобретения новых
эффективность		временем для	знаний и навыков;
использования		саморазвития на	оптимального
времени и других		основе принципов	управления своим
ресурсов при		образования в	временем для
решения		течение всей жизни.	саморазвития на
поставленных			основе принципов
задач, а также			образования в
относительно			течение всей жизни.
полученного			
результата. УК-6 ИДКЗ	УК-633:Виды ресурсов	УК-	УК-
Понимает	(личностных, ситуативных,	бу3:Выстраивать и	бв3:Способностью
важность	временных и т.д.) и их	реализовывать	реализации
планирования	пределы, необходимые для	траекторию	намеченных целей
перспективных	успешного выполнения	саморазвития на	деятельности с
целей собственной	порученной работы;	основе принципов	учетом условий,
деятельности с	принципы и методы	образования в	средств,
учетом условий,	саморазвития и	течение всей жизни.	личностных
средств,	самообразования.		возможностей,
личностных		Оптимально	этапов карьерного
возможностей,	Принципы и методы	управлять своим	роста, временной
этапов карьерного	управления временем.	временем для	перспективы
роста, временной		саморазвития на	развития
перспективы		основе принципов	деятельности и
развития		образования в течение всей жизни.	требований рынка
деятельности и требований рынка		течение всеи жизни.	труда.
труда.			Навыками
Критически			приобретения новых
оценивает			знаний и навыков;
эффективность			оптимального
использования			управления своим
времени и других			временем для
ресурсов при			саморазвития на
решения			основе принципов
поставленных			образования в
задач, а также			течение всей жизни.
относительно			
полученного			
результата.			

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

УК-10 ИДК1	УК-10з1: Рассказывает о	УК-10у1:	УК-10в1:
Знает действующие	действующих правовых	Планирует,	Совершает более
1		организует и	двух ошибок при
правовые нормы, обеспечивающие	1 -	•	1 -
	законодательства,	проводит	разборе проблемной
борьбу с	обеспечивающих борьбу с	мероприятия,	ситуации,
коррупцией в	коррупцией в различных	обеспечивающие	содержащей
различных	областях жизнедеятельност	формирование	признаки
областях	и. Отсутствуют ответы на	гражданской	коррупционного
жизнедеятельности.	дополнительные вопросы	позиции и	поведения.
	преподавателя.	предотвращение	
		коррупции в	
		социуме. Допускает	
		более двух ошибок	
		при разборе	
		практической	
		задачи.	
УК-10 ИДК2	УК-1032: Рассказывает о	УК-10у2:	УК-10в2:
Умеет планировать,	действующих правовых	Планирует,	Совершает не более
организовывать и	нормах российского	организует и	двух ошибок при
проводить	законодательства,	проводит	разборе проблемной
мероприятия,	обеспечивающих борьбу с	мероприятия,	ситуации,
обеспечивающие	коррупцией в различных	обеспечивающие	содержащей
	областях жизнедеятельност		-
формирование гражданской		формирование	признаки
_ =	и. Отвечает на вопросы с	гражданской	коррупционного
позиции и	помощью дополнительных	позиции и	поведения.
предотвращение	наводящих вопросов.	предотвращение	
коррупции в		коррупции в	
социуме		социуме. Допускает	
		не более двух	
		ошибок при разборе	
		практической	
		задачи.	
УК-10_ИДК3	УК-1033: Подробно и	УК-10у3:	УК-10в3:
Владеет навыками	самостоятельно	Планирует,	Самостоятельно
профилактики	рассказывает о	организует и	анализирует
коррупции и	действующих правовых	проводит	проблемную
формирования	нормах российского	мероприятия,	ситуацию,
нетерпимого	законодательства,	обеспечивающие	содержащую
отношения к ней	обеспечивающих борьбу с	формирование	признаки
	коррупцией в различных	гражданской	коррупционного
	областях	позиции и	поведения.
	жизнедеятельности. В	предотвращение	, ,
	ответе присутствует	коррупции в	
	дополнительная	социуме.	
	информация (не из лекций).	Самостоятельно	
	mpopinagin (no no nordini).	производит разбор	
		практической	
		задачи.	
		задачи.	

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и(или) медиапродукты, и/или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского или иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики				
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть	

ОПК-1_И/IK1 Выявляет отличительные особенности и потражного и иностранного рекламной деятельности.  ОПК-1_И/IK2 Осуществляет подготовку текстов рекламной иностранного разлыка коммуникационных продуктов разных медиасетментов и подготовку текстов рекламны и коммуникационных продуктов разных мериасетментов и подготовку текстов рекламы и связей с обобенности и иностранного разлычных знаковых систем, сосбенности и форматов в соответствии и форматов в соответствии и ностранного и постранного				(иметь навыки)
Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (дли) медиапродуктов, и (дли) медиапродуктов разных медиаствененов и илатформ  ОПК-1 Д/К2 ОСуществляет подготовку текстов и форматов в форматов и форматов и пераменноги и пераменного и иностранного и иностранного и иностранного и иностранного и иностранного и иностранного иностранного и иностранного иностранного и иностранного и иностранного и иностранного иностранного и иностранного иностранного и и и и и и и и и и и и и и и и и и	ОПК-1 ИДК1	ОПК-1з1:Правила и	ОПК-	ОПК-
особенности медиапродуктов, и (или) медиапродуктов разиных медиасетментов и платформ  ОПК-1 ДДК2 Осуществляет подготовку текстов рекламных продуктов разиных коммуникационных продуктов разиным иных знаковых систем, особенности иностранного языков, особенности иностранного языков, пособенности иностранного и иностранного языков, пособенности иностранного негобенности иностранного негобенности иностранного негобенности иностранного негобенности иностранных продуктов разиных продуктов, а также потпеченностью и иных особенностей иных продуктов, а также потпеченностью и потребителя.  Медиатексты и поткребителя.  ОПК-1 ЗЗ:Нормы русского и иностранного добенностей иностранных продуктов, также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообенностей иных особенностей иных особенностей иностранных продуктов, также коммуникационных продуктов, также сообщения с учетом особенностей иностранных размных сообпения.				
рекламы и связей обещноствии и потраниюто в рекламных продуктов, и (или) иных коммуникационных продуктов в сообенности иных заыковых систем, особенности и иностраниюто языков, особенности иных продуктов, а предетовностью и иностраниюто языков, особенности иных продуктов, а предетовностью и иностраниюто языков, особенности иных продуктов, а предетовностью и иностраниюто языков, особенности иных продуктов различных продуктов раз	отличительные			области создания
медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасетменносты и подтотовку текстов рекламы и связей с потравного языков, особенности и иностранного языков, особенности иностранного языков, особенности и иностранного языков, особенности и иностранного языков, особенности иностранного языков, особенностью и иностранного языков и особенностью и иностранного языков особенностью и иностранного языков особенностьи иностранного языков особенностья и иностранного языков особенностья и иностранного языков особенность и иностранного языков особенностья и иностранностья и иностранесть и иностран	особенности			, ,
(или) медиапродуктов, и (или) мемариапродуктов, разных медиасетментов и платформ   ОПК-132:Нормы подпотовку текстов заков, особенности иных продуктов и иностранного и иностранных продуктов и иностранных продуктов вазыков, особенности в иностранных заковых систем. ОПК-1_ИДКЗ Вывавляет особенности и иностранного и иностранных заковых систем. ОПК-133:Правила и нормы русского и иностранных дых особенности и иностранного и иностранных дели особешностей и иностранных дели особешностей и иностранных дособешностей иностранных дых особешностей иностранных дособешностей дособешностей иностранных дособешностей иностранных дособешностей иностранных дособешностей иностранных дособешностей иностранных дособешностей иностранных дособешностей дособешностей иностранных дособешностей дособеш			1 / 1	
медиапродуктов разных медиасегментов и платформ  ОПК-1 ИДК2 Осуществляет подготовку тексто рекламы и связей с облестевии с нормами русского и иностранного языков, особенности иных продуктов различных жанров и форматов в сответствии иных знаковых систем.  ОПК-1 ИДК3 Выявляет отличительные особенности иных знаковых продуктов, а предостительные особенности иных знаковых систем.  ОПК-1 ИДК3 Выявляет отличительные особенности иных знаковых продуктов, а предостивления особенности иных знаковых систем.  ОПК-1 ИДК3 Выявляет отличительные особенности иных знаковых систем, иностранного языков, особенности иных особенности иных особенности иных знаковых систем, иностранных для создания рекламные сообщения с учетом особенности иных знаковых систем, иностранных для создания рекламные сообщения с учетом особенности иных знаковых систем, иностранных языков.  Осуществляет отличительные объемности иных знаковых систем, иностранных для создания рекламных сообщения с учетом особенности иных знаковых продуктов, а также коммуникационных продуктов.  Осуществляет осудания рекламные сообщения с учетом особенности иных знаковь систем, иностранных языков.  Осуществляет осудания рекламные сообщения с учетом особенности иных знаковых продуктов, а также коммуникационных продуктов, а также коммуникационных продуктов, а также коммуникационных продуктов, а также коммуникационных продуктов рекламные сообщения с особщения с особщения с область с область и на потребителя.  Навыками создания медиательности иных заковы с особщения с область с область с область и на потребителя на потребителя на потребителя на потребителя на потребителя на п				
коммуникационных продуктов разных меднагеситетов и платформ ОПК-1_ИДК2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов разнизи в соответствии с нормами русского и ипострапного и ипостранного и и ипостранного и и ипостранного и ипостранного и и ипостранного и и ипостранного и и ипостранного	` '			1
продуктов разных медиасетментов и платформ  ОПК-1 ИДК2 Осуществялет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (Или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов сособенностти и инох зыков, особенностей и иностранного дами усского и иностранного дами устаные особенноствии иных зыков, особенноствии иных зыков, особенноствии иных зыков, особенноствии иных заковых систем.  ОПК-1 ИДКЗ Выявлялет нормы русского и иностранных данковых систем, оголичительные особенности медиапродуктов, пислользуемую терменологию в рекламной медиапродукты. Нормы русского и медиапродукты, недиалестментов иностранного языков, особенности иных диаковых продуктов разлыных продуктов разлыных продуктов разлыных продуктов различных дольствии иных дродуктов различных дродуктов различных жанров и форматов соответствии поромами русского и иностранного языков особещеносты иных дродуктов различных дродуктов различных жанров и форматов соответствии поромами русского иностранного языков особещения с учетом общения с общения с учетом общен				
продуктов разных медиасетментов и платформ  ОПК-1 ИДК2 Осуществялет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (Или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов сособенностти и инох зыков, особенностей и иностранного дами усского и иностранного дами устаные особенноствии иных зыков, особенноствии иных зыков, особенноствии иных зыков, особенноствии иных заковых систем.  ОПК-1 ИДКЗ Выявлялет нормы русского и иностранных данковых систем, оголичительные особенности медиапродуктов, пислользуемую терменологию в рекламной медиапродукты. Нормы русского и медиапродукты, недиалестментов иностранного языков, особенности иных диаковых продуктов разлыных продуктов разлыных продуктов разлыных продуктов различных дольствии иных дродуктов различных дродуктов различных жанров и форматов соответствии поромами русского и иностранного языков особещеносты иных дродуктов различных дродуктов различных жанров и форматов соответствии поромами русского иностранного языков особещения с учетом общения с общения с учетом общен	` '			
ПЛЯТФОРМ	-			
ОПК-1_ИДК2 Осуществляет подтоговку текстов и иностранного подтоговку текстов подтоговку текстов рекламных продуктов.  ОПК-1_1/2/2 разрабатывать русского и иностранного дания продуктов.  ОПК-1 занковых систем, необходимых для создания продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенности иных поличительные особенности иностранного иностраннох иностраннох иностраннох иностраннох иностраннох иностраннох иностраннох иностранного иностраннох иностранизация по потребителя. Навыками создания иностраннох иностранизация по потребителя. Навыками создания иностраннох иностраннох иностранизация иностранизация иностраннох иностранизация иностраннох иностранизация иностранизация иностранизация иностраннох иностранизация ино	медиасегментов и			
Осуществляет подтотовку текстов подтотовку тексто рекламы и связей собщественностыю и (или иностранного и ин	платформ			
подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного иностранных продуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.	ОПК-1_ИДК2	ОПК-1з2:Нормы	ОПК-	ОПК-
подготовку текстов рекламы и связей с общественностым и (или) иных коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностими иных знаковых систем.  ОПК-1_ИДКЗ выявляет отличительные особенности медиапродуктов, и иностранного иногранного иногранного иногранного иногранного иногранного иностранного иностранного иностранного иностранного иногранного иностранного иностранных продуктов, а также коммуникациинного иностранного иностранных иностранных иностранных иподуктов, а также коммуникационных продуктов, а также коммуникационных продуктов, а также коммуникационных продуктов, а также коммуникационных иподуктов, таких как рекламные сообщения.	Осуществляет	=	1у2:Разрабатывать	1в2:Навыками
общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. продуктов различных жанров и форматов в соответствии иных знаковых систем.  ОПК-1_ИДКЗ Выявляет отличительные особенности медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, и (или) медиапродуктов, платформ. Осуществляет подготовку тексто рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных діродуктов и особенности и иных продуктов разлычных жанров и форматов и сообщенность и иностранного и иностранного и иностранного и иностранного и иностранного и иностранных продуктов разлых продуктов разлых продуктов разлых подготовку тексто рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов разлычных жанров и форматов и сообенностями иных продуктов различных жанров и форматов и сообенностями иных поряжем рекламных продуктов в форматов и общественностью и потраблитационных продуктов различных жанров и форматов и сообенностями иных поряжем рекламных продуктов и потраблитационных продуктов, а также коммуникационных продуктов.	подготовку текстов		рекламные	создания
(или) иных коммуникационных продуктов в соответствии с пормами русского и иностранного языков, особенности инотранного инот	рекламы и связей с	знаковых систем,	сообщения с учетом	медиатекстов,
(или) иных коммуникационных продуктов и иностранного языков, особенностями иных продуктов различных жапровых систем.   ОПК-1_33:Правила и ногранного языков, особенностями иных знаковых систем.   ОПК-1_33:Правила и ногранного и иностранного и иностранных продуктов различных продуктов и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных как рекламные сообщения.   ОПК- 133:Правила и ноговать и ноговать и иностранного и иностранного и иностранного и иностранного и иностранного и иностранных продуктов, а также коммуникационных продуктов, а также коммуникационных продуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.   ОПК- 133:Правила и ноговать и ноговать и ноговать и иностранного и иност	-	необходимых для создания		·
коммуникационных продуктов в соответствии с пормами русского и иностранного языков, особенности иностранного и иностранного и иностранного и иностранного и особенности и пормы русского и иностранного и особенности и пормы русского и постранного и пормы русского и потранных продуктов разны днаковых систем, необходимых для создания иностранных продуктов, а таких как рекламные сообщения с учетом особенностей русского и потребителя. Навыками создания медиатексты и потребителя. Навыками создания медиатекстов, и потребителя. Навыками сообщения с учетом сообенностей русского и потребителя. Навыками создания медиатекстов, и потребителя. Навыками сообщения с учетом сообенностей подтотовку тексто рекламы и связей общественностью и (или) ины коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.	(или) иных	рекламных продуктов.	русского и	• •
различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.  ОПК-1 ИДКЗ Вызвляет отличительные особенности иностранного языков, используемую терменологию в рекламной медиатекстов, и (или медиапродуктов, и (или) медиапродуктов разны платформ. Осуществляет подготовку тексто рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов соответствии нормами русского и иностранного языков особенности иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов соответствии нормами русского и иностранного языков особенносты иных как рекламные сообщения.  Как рекламные сообщения.  ОПК-1 УЗ:Создавать медиатексты и медиатеродукты. Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей урсского и иностранных языков.  Как рекламные сообщения.	коммуникационных		иностранных	коммуникационных
и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.  ОПК-1_ИДКЗ Выявляет отличительные особенности медиапродуктов, (или) медиапродуктов разных медиасегментов платформ. Осупцествляет подготовку тексто рекламы и связей общественностью (или) иных продуктов различных жанров и форматов соотбенноствии инормами русского и иногранного языков особенности иных продуктов различных жанров и форматов соотбенностями иных продуктов различных жанров и форматов сообенностями иных продуктов различных жанров и форматов сообенностями иных продуктов различных жанров и форматов сообенностями иных продуктов особенностями иных продуктов общения обще	продуктов		языков.	продуктов, таких
соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.  ОПК-1_ИДКЗ Выявляет отличительные особенности медиапродуктов, (или медиапродуктов, продуктов разны платформ. Осуществляет подготовку тексто рекламы и связей общественностью и (или) ины коммуникацииных продуктов различных жанров и форматов соответствии нормами русского и иностранного языков, особенносты иных знаковых систем, необходимых для создания рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных продуктов, а также коммуникационных продуктов различных жанров и форматов соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных продуктов различных продуктов различных жанров и форматов соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных продуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.	различных жанров			как рекламные
нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.  ОПК-1_ИДКЗ Выявляет нормы русского языков, особенности медиапродуктов, (или медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов разны платформ. Осуществляет подготовку тексторекламы и связей общественностыю (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов соотбетствии инормами русского и иностранного языков особенностями иных	и форматов в			сообщения.
и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.  ОПК-1_ИДКЗ Выявляет особенности недиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов разны подготовку тексто рекламны и связей общественностью (или) ины коммуникационных продуктов различных дародуктов различных дародуктов различных продуктов различных продуктов различных продуктов различных дародуктов различных дародуктов различных дародуктов особенности иных подготовку тексто рекламных продуктов различных дародуктов различных даро	соответствии с			
языков, особенностями иных знаковых систем.  ОПК-1_ИДКЗ Выявляет нормы русского языков, особенности медиатекстов, и (или медиапродуктов, платформ. Осущественностью или иных коммуникационных продуктов рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов соотбетствии иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов соотбетствии иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов соотбетствии иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов соотбетствии иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов соотбетствии иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов соотбетствии иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов соотбетствии иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов соотбетствии иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов соотбетствии иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов особенностями иных продуктов различных манементы попрывать медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Разрабатывать потребителя имедиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты воздания медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты воздания медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты медиапродукты медиапродукты воздания потребитель и медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты в общесть представа	нормами русского			
особенностями иных знаковых систем.  ОПК-1_ИДКЗ Выявляет нормы русского языков, особенности медиатекстов, и (или медиапродуктов, продуктов разныз пратформ. Осуществянет подготовку тексто рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационых продуктов различных жанров и форматов соотбенностями иных нородуктов различных жанров и форматов сообенностями иных нородуктов различных жанров и форматов сообенностями иных нородожного и иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов сообенностями иных нормами русского и иностранного языков особенностями иных нормами иных нормами русского и иностранного языков особенностями иных нормами русского и иностранного коммуникационных нормами русского и иностранного языков особенностями иных нормами русского и иностранного коммуникационных нормами русского иностранного языков общественностью иностранного языков общественностью иностранного медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Разрабатывать медиапродукты. Нормами русского и иностранного особенности иных недаминей иностранного общественностью иностранного медиапродуктов на потрастительного иностранного иностранного иностранного иностранного иностранного представляющей представления и области и общественность и общественность и общественность и общественность и общественность ин	и иностранного			
отпичительные особенности терменологию в рекламной деятельности. Нормы русского и ностранного языков, особенности телменологию в разны деятамных продуктов разны подготовку тексто рекламы и связей общественностью (или) ины коммуникационных продуктов различных жанров и форматов гособенностями иных поотрестствии нормами русского и ностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов госответствии нормами русского и ностранного языков особенностями иных продуктов различных продуктов различных для создания на потребителя. Навыками создания потребителя. Навыками создания медиатекстов, медиатекстов, медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов различных жанров и форматов госответствии нормами русского и ностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов госответствии нормами русского и ностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов госответствии нормами русского и ностранного языков особенностями иных продуктов различных жана потребителя. Навзнаниями в области создания медиатексты и нотребителя. Навыками сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков. Навыками коммуникационных продуктов, а также коммуникационных продуктов.	-			
ОПК-1_ИДКЗ Выявляет отличительные особенности медиапродуктов, (или медиапродуктов разныз дыворим продуктов разныз дыворим продуктов разныз продуктов рекламны с подготовку тексторекламы и связей общественностью (или) иныз коммуникащионных продуктов различныз дыворов и форматов госответствии иностранного языков особенностями иныз продуктов различныз дыворов и форматов госответствии иностранного языков особенностями иныз продуктов различныз дыворов и форматов госответствии иностранного языков особенностями иныз продуктов различныз продуктов различных продуктов р	особенностями			
ОПК-1_ИДКЗ Выявляет отличительные особенности медиапродуктов, (или) коммуникационных продуктов разныг подготовку тексто рекламы и связей общественностью (или) ины коммуникационных продуктов различны канров и форматов гоответствии нормами русского в иностранного языков особенностями ины:	иных знаковых			
Выявляет отличительные особенности терменологию в рекламной деятельности. Нормы русского и ностранного языков, (или) ныстранных продуктов рекламных продуктов, подготовку текстот рекламы и связей общественностью и (или) иныс коммуникационных продуктов различных жанров и форматов гоотбетствии ностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов гоотбетствии ностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов гоотбетствии ностранного языков особенностями иных продуктов особенностями иных продуктов различных жанров и форматов гоотбетствии ностранного языков особенностями иных продуктов общественностями иных продуктов особенностями иных продуктов общественностями иных продуктов общественность подготовку текстот общественностью обществ				
отличительные особенности терменологию в рекламной медиапродуктов, и (или медиапродуктов, и (или) ностранного языков, особенности иных продуктов разны подготовку тексторекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов соответствии ностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов особенностями иных продуктов особенностями иных потрабностя и иностранных продуктов особенностя и иностранных продуктов особенностя и иностранностя и иностранностя и иностранностя и иных медиапродуктов особенностя и иностранностя и и		*		
особенности медиатекстов, и (или медиапродуктов, и (или) медиапродуктов разны потребителя. Необходимых для создания подготовку тексторекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов сообенностями иных медиатекстого и иностранного языков особенностия иных продуктов различных жанров и форматов особенностями иных постранного языков особенностями иных продуктов в рекламной медиапродукты. Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков. Навыками создания медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.		1 1 1		_
медиатекстов, и (или медиапродуктов, и (или) иностранного языков, особенности иных продуктов разных подготовку тексторекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов и соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных продуктов особенностями иных продуктов различных жанров и форматов особенностями иных постранного языков особенностями иных продуктов, иностранных продуктов различных жанров и форматов особенностями иных продуктов особенностями иных подраждения особенностями иных продуктов особенностями иных продуктов особенностями иных продуктов особенностями иных продуктов о				' '
медиапродуктов, и иностранного языков, коммуникационных продуктов разных продуктов разных платформ.  Осуществляет подготовку текстог рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов особенностями иных продуктов различных жанров и форматов особенностями иных продуктов особенностями иностранных особенностями иностранных особенностей особенно			1	
(или) иностранного языков, сообщения с учетом коммуникационных продуктов разных знаковых систем, медиасегментов и необходимых для создания платформ. Осуществляет подготовку тексто рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов соответствии нормами русского и иностранных продуктов, а также коммуникационных продуктов различных жанров и форматов сообенностями иных пособенностями иных продуктов особенностями иных продуктов различных жанров и форматов особенностями иных продуктов особенностями иных продуктов различных продуктов различных жанров и форматов особенностями иных продуктов особенностями инах особенностями иных особенностями иных продуктов особенностями иных особенностями иных особенностями иных особенностями инах особенностями инах особенностями иностраненты особенностя и иностраненты особенностя и иностр			-	
коммуникационных продуктов разны знаковых систем, медиасегментов необходимых для создания рекламных продуктов.  Осуществляет подготовку тексто рекламы и связей общественностью и (или) иныс коммуникационных продуктов различных жанров и форматов и соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных продуктов различных жанров и форматов особенностями иных продуктов, а также коммуникационных продуктов различных продук	_ · ·	1 10		_
продуктов разны медиасегментов и платформ. Осуществляет подготовку тексто рекламы и связей общественностью и (или) ины коммуникационных продуктов различны жанров и форматов соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями ины	` ′	-		
медиасегментов и необходимых для создания платформ. Осуществляет подготовку тексто рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов и соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных				
платформ. Осуществляет подготовку тексто рекламны и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов и соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных				
Осуществляет подготовку текстого рекламы и связей общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов и соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных			-	
подготовку текстого рекламы и связей с общественностью и сообщения.  (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов и соответствии соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных		реклампых продуктов.	ADDINUD.	
рекламы и связей о общественностью и сообщения.  (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов и соответствии о нормами русского и иностранного языков особенностями иных	•			<u> </u>
общественностью г (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов г соответствии нормами русского г иностранного языков особенностями иных	•			
(или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов и соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных				1
коммуникационных продуктов различных жанров и форматов и соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных				ooonganin.
продуктов различных жанров и форматов и соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных	` ′			
жанров и форматов и соответствии инормами русского и иностранного языков особенностями иных	-			
соответствии нормами русского и иностранного языков особенностями иных				
нормами русского и иностранного языков особенностями иных				
иностранного языков особенностями иных				
особенностями иных				
	-			
SHARODDIA VIIVIU.	знаковых систем.			

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Планируемые резуль	таты обучения при прохожден	ии практики	
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
			(иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1	ОПК-	ОПК-	ОПК-
Знает систему	231:Существующие	2у1:Прогнозировать	2в1:Навыками
общественных и	тенденции развития	развитие	демонстрации и
государственных	общества.	общественных и	всестороннего
институтов,		государственных	освещения
механизмы их		институтов.	проблематики общественных и
функционирования и тенлениии			
			государственных
развития ОПК-2 ИДК2	ОПК-232:Основные	ОПК-	структур. ОПК-
Способен	направления развития	2у2:Выделять	2в2:Подходами к
учитывать	общественных и	актуальные вопросы	созданию и
основные	государственных	и проблемы в	распространению
тенденции развития	институтов.	развитии общества.	медиапродукта с
общественных и		raceirini comociba.	учетом
государственных			существующих
институтов при			проблем общества.
создании текстов			1 '
рекламы и связей с			
общественностью			
и/или			
коммуникационных			
продуктов.			
ОПК-2 ИДКЗ	ОПК-	ОПК-	ОПК-
Знает систему	233:Существующие	2у3:Прогнозировать	2в3:Навыками
общественных	тенденции развития	развитие	демонстрации и
государственных	общества.	общественных и	всестороннего
институтов,	Основные направления	государственных	освещения
механизмы их	развития общественных и	институтов.	проблематики
функционирования и	государственных	Выделять	общественных и
тенденции развития.	институтов.	актуальные вопросы	государственных
		и проблемы в	структур.
Способен		развитии общества.	Подходами к
учитывать			созданию и
основные			распространению
тенденции развития			медиапродукта с
общественных и			учетом
государственных			существующих
институтов при			проблем общества.
создании текстов			
рекламы и связей с			
общественностью			
и/или			
коммуникационных			

продуктов.		

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

профессиональной деятельности				
Планируемые результаты обучения при прохождении практики				
Описание ИДК			Владеть (иметь навыки)	
ОПК-4_ИДК1	ОПК-	ОПК-	ОПК-	
Соотносит	4з1:Существующие	4у1:Формулировать	4в1:Технологиями	
социологические	запросы и потребности	грамотный ответ на	формирования	
данные с запросами	общества.	запросы различных	общественного	
и потребностями		групп	мнения.	
общества и		общественности.		
отдельных		оощоотронноотн		
аудиторных групп.				
, ,				
ОПК-4 ИДК2	ОПК-432:Основные	ОПК-	ОПК-	
Использует	потребности отдельных	4у2:Определять	4в2:Методами	
основные	членов общества.	тенденции развития	управления	
инструменты	втепов общества.	общественного	потребительским	
поиска		мнения и	спросом	
информации о		определять	посредствам	
текущих запросах и		факторы, влияющие	рекламы и	
потребностях		на формирование	специальных	
целевых аудиторий		запросов.	мероприятий.	
/ групп		запросов.	мероприятии.	
общественности,				
учитывает				
основные				
характеристики				
целевой аудитории				
при создании				
текстов рекламы и				
связей с				
общественностью и				
(или) иных				
коммуникационных				
продуктов				
ОПК-4_ИДК3	ОПК-	ОПК-	ОПК-	
Соотносит	433:Существующие	4у3:Формулировать	4в3:Технологиями	
социологические	запросы и потребности	грамотный ответ на	формирования	
данные с запросами	общества.	запросы различных	общественного	
и потребностями	Основные потребности	групп	мнения.	
общества и	отдельных членов	общественности.	Методами	
отдельных	общества.	Определять	управления	
аудиторных групп.	1	тенденции развития	потребительским	
Использует		общественного	спросом	
основные		мнения и	посредствам	
инструменты		определять	рекламы и	
поиска		факторы, влияющие	специальных	
информации о		на формирование	мероприятий.	
текущих запросах и		запросов.	-rr	
, , p = 2 m. 11	<u> </u>	<u> </u>	I	

потребностях		
целевых аудиторий		
/ групп		
общественности,		
учитывает		
основные		
характеристики		
целевой аудитории		
при создании		
текстов рекламы и		
связей с		
общественностью и		
(или) иных		
коммуникационных		
продуктов.		

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики				
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть	
Описание иди			(иметь навыки)	
ОПК-6_ИДК1	ОПК-	ОПК-	ОПК-	
Отбирает для	631:Технологические	бу1:Использовать	бв1:Теоретическими	
осуществления	инновации и современное	инновационные	и практическими	
профессиональной	программное обеспечение в	технологии в	навыками	
деятельности	рекламной деятельности.	информационном	интеллектульных	
необходимое		обеспечении и	технологий в сфере	
техническое		организации в	рекламы.	
оборудование и		рекламой		
программное		деятельности.		
обеспечение.				
_ ОПК-6_ИДК2	ОПК-632:Основные	ОПК-	ОПК-	
Применяет	программные продукты в	6у2:Использовать	6в2:Осуществлять	
современные	сфере рекламы.	компьютерные	поиск и внедрение	
цифровые		программы в	технологических	
устройства,		рекламной	новаций и	
платформы и		деятельности с	современных	
программное		учетом	программных	
обеспечение на		отечественного и	продуктов в	
всех этапах		зарубежного опыта.	профессиональную	
создания текстов			рекламную	
рекламы и связей с			деятельность.	
общественностью и				
(или) иных				
коммуникационных				
продуктов.				
ОПК-6_ИДКЗ	ОПК-	ОПК-	ОПК-	
Отбирает для	633:Технологические	бу3:Использовать	6в3:Теоретическими	
осуществления	инновации и современное	инновационные	и практическими	
профессиональной	программное обеспечение в	технологии в	навыками	
деятельности	рекламной деятельности.	информационном	интеллектульных	

необходимое	Основные программные	обеспечении и	технологий в сфере
техническое	продукты в сфере рекламы.	организации в	рекламы.
оборудование и		рекламой	Осуществлять
программное		деятельности.	поиск и внедрение
обеспечение.		Использовать	технологических
Применяет		компьютерные	новаций и
современные		программы в	современных
цифровые		рекламной	программных
устройства,		деятельности с	продуктов в
платформы и		учетом	профессиональную
программное		отечественного и	рекламную
обеспечение на		зарубежного опыта.	деятельность.
всех этапах			
создания текстов			
рекламы и связей с			
общественностью и			
(или) иных			
коммуникационных			
продуктов.			

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики				
Описание ИДК	Знать Уметь		Владеть (иметь навыки)	
ОПК-7_ИДК1	ОПК-7з1:Возможные	ОПК-	ОПК-	
Знает цеховые	последствия от рекламного	7у1:Управлять	7в1:Навыками	
принципы	воздействия на аудиторию.	собственными	устранения	
социальной		ресурсами с учетом	нежелательных	
ответственности,		возникающих	последствий от	
типовые эффекты и		эффектов от	своей	
последствия		профессиональной	профессиональной	
профессиональной		деятельности.	деятельности.	
деятельности.				
ОПК-7_ИДК2	ОПК-732:Возможные	ОПК-	ОПК-	
Осуществля	эффекты от осуществления	7у2:Предвидеть	7в2:Принципами	
ет отбор	своей профессиональной	нежелательные	социальной	
информации,	деятельности.	последствия от	ответственности	
профессиональных		своей	бизнеса.	
средств и приемов		профессиональной		
рекламы и связей с		деятельности.		
общественностью в				
соответствии с				
принципами				
социальной				
ответственности и				
этическими				
нормами,				
принятым				
профессиональным				
сообществом.				
ОПК-7_ИДКЗ	ОПК-733:Возможные	ОПК-	ОПК-	
Знает цеховые	последствия от рекламного	7у3:Управлять	7в3:Навыками	

принципы	воздействия на аудито	_	собственными		устранения	
социальной	Возможные эффег	кты от	ресурсами с уч	нетом	нежелательных	
ответственности,	осуществления	своей	возникающих		последствий	от
типовые эффекты и	профессиональной		эффектов	OT	своей	
последствия	деятельности.		профессионалы	ной	профессионально	ой
профессиональной			деятельности.		деятельности.	
деятельности.			Предвидеть		Принципами	
Осуществляет			нежелательные		социальной	
отбор информации,			последствия	ОТ	ответственности	
профессиональных			своей		бизнеса.	
средств и приемов			профессионалы	ной		
рекламы и связей с			деятельности.			
общественностью в						
соответствии с						
принципами						
социальной						
ответственности и						
этическими						
нормами,						
принятым						
профессиональным						
сообществом						

#### 3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

# 4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
4	3	3	108	Зачет с оценкой