Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 02.08.2024 11:24:51
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол №10 от 30 мая 2024 г.)

АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

вид практики: Учебная
тип практики: Профессионально-ознакомительная.
способ проведения: стационарная/выездная
форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки **Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**
Образовательная программа: **Диджитал реклама, связи с общественностью и медиа-коммуникации**

Самара 2024 г.

Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – учебная

Способ проведения практики – стационарная; выездная

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: профессионально-ознакомительная.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Этап формирования компетенций УК-2 промежуточный; УК-4 промежуточный; УК-6 промежуточный УК-10 промежуточный; ОПК-1 промежуточный ; ОПК-2 промежуточный ; ОПК-4 промежуточный; ОПК-6 промежуточный

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-2_ИДК1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	УК-2з1:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы.	УК-2у1:Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2в1:Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2_ИДК2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2з2:Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2у2:Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2в2:Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-2_ИДК3 Формулирует в рамках	УК-2з3:Принципы и методы декомпозиции задач, действующие	УК-2у3:Определять круг задач в рамках	УК-2в3:Практическими навыками

поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	правовые нормы. Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений.	поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-4_ИДК1 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения	УК-4з1:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	УК-4у1:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4в1:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.
УК-4_ИДК2 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате	УК-4з2:Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4у2:Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и	УК-4в2:Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (- ых) на государственный язык и обратно.

корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.		иностранном (- ых) языках.	
УК-4_ИДК3 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК-4з3:Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.	УК-4у3:Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (- ых) языках.	УК-4в3:Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (- ых) на государственный язык и обратно.

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-6_ИДК1 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы	УК-6з1:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования.	УК-6у1:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6в1:Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и

развития деятельности и требований рынка труда			требований рынка труда.
УК-6_ИДК2 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.	УК-6з2:Принципы и методы управления временем.	УК-6у2:Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6в2:Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
УК-6_ИДК3 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата.	УК-6з3:Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования. Принципы и методы управления временем.	УК-6у3:Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6в3:Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

УК-10_ИДК1 Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности.	УК-10з1: Рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Отсутствуют ответы на дополнительные вопросы преподавателя.	УК-10у1: Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Допускает более двух ошибок при разборе практической задачи.	УК-10в1: Совершает более двух ошибок при разборе проблемной ситуации, содержащей признаки коррупционного поведения.
УК-10_ИДК2 Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме	УК-10з2: Рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. Отвечает на вопросы с помощью дополнительных наводящих вопросов.	УК-10у2: Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Допускает не более двух ошибок при разборе практической задачи.	УК-10в2: Совершает не более двух ошибок при разборе проблемной ситуации, содержащей признаки коррупционного поведения.
УК-10_ИДК3 Владеет навыками профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	УК-10з3: Подробно и самостоятельно рассказывает о действующих правовых нормах российского законодательства, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности. В ответе присутствует дополнительная информация (не из лекций).	УК-10у3: Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме. Самостоятельно производит разбор практической задачи.	УК-10в3: Самостоятельно анализирует проблемную ситуацию, содержащую признаки коррупционного поведения.

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и(или) медиапродукты, и/или коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского или иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть

			(иметь навыки)
ОПК-1_ИДК1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	ОПК-1з1:Правила и нормы русского языков, используемую терменологию в рекламной деятельности.	ОПК-1у1:Создавать медиатексты и медиапродукты.	ОПК-1в1:Знаниями в области создания коммуникацинного воздействия на потребителя.
ОПК-1_ИДК2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1з2:Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.	ОПК-1у2:Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.	ОПК-1в2:Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.
ОПК-1_ИДК3 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1з3:Правила и нормы русского языков, используемую терменологию в рекламной деятельности. Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов.	ОПК-1у3:Создавать медиатексты и медиапродукты. Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков.	ОПК-1в3:Знаниями в области создания коммуникацинного воздействия на потребителя. Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения.

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	ОПК-2з1:Существующие тенденции развития общества.	ОПК-2у1:Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.	ОПК-2в1:Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.
ОПК-2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ОПК-2з2:Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК-2у2:Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК-2в2:Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.
ОПК-2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных	ОПК-2з3:Существующие тенденции развития общества. Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК-2у3:Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов. Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК-2в3:Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур. Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.

продуктов.			

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-4_ИДК1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	ОПК-4з1:Существующие запросы и потребности общества.	ОПК-4у1:Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности.	ОПК-4в1:Технологиями формирования общественного мнения.
ОПК-4_ИДК2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ОПК-4з2:Основные потребности отдельных членов общества.	ОПК-4у2:Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	ОПК-4в2:Методами управления потребительским спросом посредствам рекламы и специальных мероприятий.
ОПК-4_ИДК3 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и	ОПК-4з3:Существующие запросы и потребности общества. Основные потребности отдельных членов общества.	ОПК-4у3:Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности. Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	ОПК-4в3:Технологиями формирования общественного мнения. Методами управления потребительским спросом посредствам рекламы и специальных мероприятий.

потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.			

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-6_ИДК1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	ОПК-6з1:Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности.	ОПК-6у1:Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации в рекламой деятельности.	ОПК-6в1:Теоретическими и практическими навыками интеллектульных технологий в сфере рекламы.
ОПК-6_ИДК2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК-6з2:Основные программные продукты в сфере рекламы.	ОПК-6у2:Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.	ОПК-6в2:Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.
ОПК-6_ИДК3 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности	ОПК-6з3:Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности.	ОПК-6у3:Использовать инновационные технологии в информационном	ОПК-6в3:Теоретическими и практическими навыками интеллектульных

необходимое техническое оборудование и программное обеспечение. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	Основные программные продукты в сфере рекламы.	обеспечении и организации в рекламой деятельности. Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта.	технологий в сфере рекламы. Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность.

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-7_ИДК1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	ОПК-7з1:Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию.	ОПК-7у1:Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности.	ОПК-7в1:Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.
ОПК-7_ИДК2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	ОПК-7з2:Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.	ОПК-7у2:Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.	ОПК-7в2:Принципами социальной ответственности бизнеса.
ОПК-7_ИДК3 Знает цеховые	ОПК-7з3:Возможные последствия от рекламного	ОПК-7у3:Управлять	ОПК-7в3:Навыками

принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	воздействия на аудиторию. Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.	собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности. Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.	устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности. Принципами социальной ответственности бизнеса.

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практика" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
4	3	3	108	Зачет с оценкой