

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 19.08.2024 08:43:10

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**

**Кафедра** Менеджмента

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.О.07 Стратегический менеджмент  
(продвинутый курс)

**Основная профессиональная образовательная программа**

38.04.02 Менеджмент программа  
Стратегический и операционный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2024

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический менеджмент (продвинутый курс) входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Современные проблемы менеджмента, Управление продажами, Управление логистикой

Последующие дисциплины по связям компетенций: Финансовая и экономическая безопасность бизнеса, Управление изменениями, Проектирование бизнес-моделей, Управление внешнеэкономической деятельностью, Финансовый менеджмент (продвинутый курс), Операционный менеджмент

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический менеджмент (продвинутый курс) в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-3	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы самостоятельной разработки и	Уметь обосновывать организационно - управленческие решения исходя	навыками реализации принятых решений и оценкой их операционной

	приемы, способствующие реализации организационно - управленческих решений на основе анализа проблемных ситуаций и стратегических планов организации	из их социальной значимости в условиях сложной (в том числе кросс - культурной) и динамичной среды	и организационной эффективности
--	---	--	---------------------------------

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать стратегию развития организации и реализовывать ее на различных уровнях управления

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации; специфику отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой предприятием продукции; основные этапы процедуры принятия стратегии; методы экономического анализа показателей производственно-хозяйственной деятельности организации и его подразделений; принципы, методы,	оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных); проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; прогнозировать развитие событий; проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных); организовать и анализ деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития; публично выступать, управляя вниманием слушателей, убеждая их; осуществлять само менеджмент и управления рабочим временем (тайм- менеджмент); демонстрировать лидерство, способности к инновациям, автономии в управлении и высокую степень понимания полученной информации; управлять (руководить) людьми и осуществлять оценку успешности собственной деятельности и деятельности других.	навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую; планирования своей и подчиненных деятельности; анализа и синтез информации о ситуациях и изменениях в обществе; навык прогнозирования развития событий; анализа результатов деятельности и хода выполнения стратегии развития; умения публично выступать, управляя вниманием слушателей; управления временем и тайм-менеджмент; лидерство, способности к инновациям и автономии в управлении; управления людьми и оценка успешности деятельности, как собственной, так и других

	технологии, инструменты контроля исполнения планов функциональных менеджеров по использованию ресурсов; методы и технологии воздействия и убеждения, мотивирования членов команды, обеспечивающие реализацию политик, планов, приказов, инструкций; стратегические и оперативные планы; принципы, методы, технологии, инструменты мотивации и поощрения подчиненных для достижения поставленных целей.		
--	---	--	--

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	18.3/0.51
Занятия семинарского типа	16/0.44
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	163.7/4.55
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	216
Зачетные единицы	6

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический менеджмент (продвинутый курс) представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа		ИКР		
		Практич. занятия	ГКР			
1.	Инновационные стратегии в стратегическом менеджменте	8			81,85	УК-1.1, УК-1.2, УК -1.3, ОПК-3.1, ОПК -3.2, ОПК-3.3, ПК- 2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Глобальный стратегический менеджмент	8			81,85	УК-1.1, УК-1.2, УК -1.3, ОПК-3.1, ОПК -3.2, ОПК-3.3, ПК- 2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34				
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>163.7</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Инновационные стратегии в стратегическом менеджменте	практическое занятие	Инновационные стратегии
		практическое занятие	Технологические инновации как ключевой элемент стратегического менеджмента
2.	Глобальный стратегический менеджмент	практическое занятие	Развитие глобальных стратегий
		практическое занятие	Стратегии устойчивого развития компании

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

##### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

##### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Инновационные стратегии в стратегическом менеджменте	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Глобальный стратегический менеджмент	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## **5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

#### **Основная литература**

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535382>
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536417>
3. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535943>

#### **Дополнительная литература**

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535838>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536574>
3. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536779>
4. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538640>

#### **Литература для самостоятельного изучения**

1.

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт

#### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

#### 5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент (продвинутый курс):

#### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+



Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021 г.

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:
	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях
Пороговый	методы критического анализа и оценки современных научных достижений	получать новые знания на основе методов научного познания	навыками исследования в сфере профессиональной деятельности с применением системного подхода
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные принципы критического анализа	собирать и анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области	выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методики проведения критического анализа	осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта	формулирования и высказывания аргументированных оценочных суждений при решении проблемных профессиональных ситуаций

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и

динамичной среды;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-3.1: Знать:	ОПК-3.2:	ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы самостоятельной разработки и приемы, способствующие реализации организационно - управленческих решений на основе анализа проблемных ситуаций и стратегических планов организации	Уметь обосновывать организационно - управленческие решения исходя из их социальной значимости в условиях сложной (в том числе кросс - культурной) и динамичной среды	навыками реализации принятых решений и оценкой их операционной и организационной эффективности
Пороговый	принципы организационного управления: понимание основных концепций и методов управления организацией, включая планирование, организацию, руководство и контроль.	обосновывать организационно - управленческие решения исходя из их социальной значимости в условиях сложной (в том числе кросс - культурной) и динамичной среды	принимать ответственные решения, управлять временем, ресурсами и командой, а также выстраивать стратегические планы и цели
Стандартный (в дополнение к пороговому)	знание методов оптимизации производственных процессов, управления запасами, контроля качества и улучшения операционной эффективности.	анализировать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, учитывая операционную и организационную эффективность, социальную значимость и возможные кросс-культурные аспекты.	реализации принятых решений и оценкой их операционной и организационной эффективности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	социальные аспекты управления, навыки межкультурного общения и адаптации к разнообразным культурным контекстам	реализовывать выбранные стратегии и решения в условиях динамичной и сложной среды, адаптируясь к изменениям и эффективно управляя рисками	коммуникации и умением взаимодействия с разнообразными стейкхолдерами, что помогает успешно реализовывать принятые управленческие решения в различных ситуациях

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-2 - Способен разрабатывать стратегию развития организации и реализовывать ее на различных уровнях управления

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------	---

обучения по программе			
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	<p>методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации; специфику отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой предприятием продукции; основные этапы процедуры принятия стратегии; методы экономического анализа показателей производственно-хозяйственной деятельности организации и его подразделений; принципы, методы, технологии, инструменты контроля исполнения планов функциональных менеджеров по использованию ресурсов; методы и технологии воздействия и убеждения, мотивирования членов команды, обеспечивающие</p>	<p>оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных); проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; прогнозировать развитие событий; проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных); организовать и анализ деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития; публично выступать, управляя вниманием слушателей, убеждая их; осуществлять само менеджмент и управления рабочим временем (тайм- менеджмент); демонстрировать лидерство, способности к инновациям, автономии в управлении и высокую степень понимания полученной информации; управлять (руководить) людьми и осуществлять оценку успешности собственной деятельности и деятельности других.</p>	<p>навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую; планирования своей и подчиненных деятельности; анализа и синтез информации о ситуациях и изменениях в обществе; навык прогнозирования развития событий; анализа результатов деятельности и хода выполнения стратегии развития; умения публично выступать, управляя вниманием слушателей; управления временем и тайм-менеджмент; лидерство, способности к инновациям и автономии в управлении; управления людьми и оценка успешности деятельности, как собственной, так и других</p>

	<p>реализацию политик, планов, приказов, инструкций; стратегические и оперативные планы; принципы, методы, технологии, инструменты мотивации и поощрения подчиненных для достижения поставленных целей.</p>		
Пороговый	<p>методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации</p>	<p>оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных)</p>	<p>навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую</p>
Стандартный (в дополнение к пороговому)	<p>методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации; специфику отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой предприятием продукции;</p>	<p>оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных); проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; прогнозировать развитие событий; проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных); организовать и анализ деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития; публично выступать, управляя вниманием слушателей, убеждая их.</p>	<p>навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую; планирования своей и подчиненных деятельности; анализа и синтез информации о ситуациях и изменениях в обществе; навык прогнозирования развития событий; анализа результатов деятельности и хода выполнения стратегии развития; умения публично выступать, управляя вниманием</p>

	основные этапы процедуры принятия стратегии		слушателей.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	<p>методы анализа взаимодействия организации и внешнего окружения (среды); принципы, методы, технологии, инструменты анализа производственной, финансовой, маркетинговой и инновационной деятельности организации; специфику отрасли и производственной деятельности организации, включая технологию производства и выпускаемой предприятием продукции; основные этапы процедуры принятия стратегии; методы экономического анализа показателей производственно-хозяйственной деятельности организации и его подразделений; принципы, методы, технологии, инструменты контроля исполнения планов функциональных менеджеров по использованию ресурсов; методы и технологии воздействия и убеждения, мотивирования членов команды, обеспечивающие</p>	<p>оценивать продукты (услуги) предприятия, различные планы, риски, эффективность отдельных управленческих процедур, результаты деятельности (в т.ч. стратегической); планировать деятельность (свою и подчиненных); проводить анализ и синтез поступающей информации о ситуациях и изменениях в обществе; прогнозировать развитие событий; проводить анализ результатов деятельности (своей и подчиненных); организовать и анализ деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды, хода выполнения различных производственных мероприятий по реализации стратегии развития; публично выступать, управляя вниманием слушателей, убеждая их; осуществлять само менеджмент и управления рабочим временем (тайм- менеджмент); демонстрировать лидерство, способности к инновациям, автономии в управлении и высокую степень понимания полученной информации; управлять (руководить) людьми и осуществлять оценку успешности собственной деятельности и деятельности других.</p>	<p>навык оценки продуктов и услуг предприятия; анализа и оценки различных планов; оценки рисков и эффективности управленческих процедур; оценки результатов деятельности, включая стратегическую; планирования своей и подчиненных деятельности; анализа и синтез информации о ситуациях и изменениях в обществе; навык прогнозирования развития событий; анализа результатов деятельности и хода выполнения стратегии развития; умения публично выступать, управляя вниманием слушателей; управления временем и тайм-менеджмент; лидерство, способности к инновациям и автономии в управлении; управления людьми и оценка успешности деятельности, как собственной, так и других</p>

	реализацию политик, планов, приказов, инструкций; стратегические и оперативные планы; принципы, методы, технологии, инструменты мотивации и поощрения подчиненных для достижения поставленных целей.		
--	--	--	--

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Инновационные стратегии в стратегическом менеджменте	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3	Устный/письменный опрос Практические задачи Тестирование	Экзамен
2.	Глобальный стратегический менеджмент	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3	Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Инновационные стратегии в стратегическом менеджменте	1. Инновационные стратегии играют ключевую роль в успехе компании? 2. Какие методы используются для разработки инновационного бизнес-плана? 3. Какие технологические инновации могут повлиять на развитие бизнеса?
Глобальный стратегический менеджмент	4. Каковы основные преимущества использования глобальных стратегий в управлении компанией? 5. Какие вызовы при освоении новых рынков и управлении международными операциями? 6. Какие факторы влияют на успешное развитие компании в условиях международной конкуренции? 7. Что означает понятие "устойчивое развитие компании"? 8. Какие шаги компании предпринимают для улучшения своей экологической и социальной ответственности? 9. Какое преимущество принесло внедрение принципов корпоративной социальной ответственности? 10. Какие стратегии устойчивого развития наиболее эффективные?

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min**

**20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

укажите задания

1. Принятие управленческого решения является:
  - а) специальной функцией менеджмента
  - б) конкретной функцией менеджмента
  - в) общей функцией менеджмента
  - г) необязательной функцией менеджмента
2. Управленческое решение будет неэффективным, если оно:
  - а) простое и логичное
  - б) своевременное
  - в) не приемлемо для большинства членов организации
  - г) устраняет причины, а не следствия проблемы
3. По масштабу управленческие решения могут быть:
  - а) глобальными
  - б) местными
  - в) региональными
4. По продолжительности периода реализации управленческое решение может быть:
  - а) ежемесячным, квартальным, годовым
  - б) долгосрочным, среднесрочным, краткосрочным
  - в) краткосрочным, квартальным, долгосрочным
5. Функция, выполняемая разработчиком проекта, — это:
  - а) задание, поручаемое для выполнения
  - б) действия, предписанные для выполнения должностной инструкцией разработчика
  - с) любые целенаправленные действия разработчика
  - д) действия, предписанные для выполнения ролью разработчика в проекте
6. По степени предопределённости результата различают такие управленческие решения:
  - а) вероятностные
  - б) детерминированные (однозначные)
  - в) строгие
7. С точки зрения альтернативности выделяют такие виды управленческих решений (укажите неверный вариант):
  - а) бинарные
  - б) безальтернативные
  - в) многовариантные
  - г) безвариантные
8. К методам эффективной реализации управленческого решения предъявляются такие требования:
  - а) малые временные затраты, единоличность в принятии решения
  - б) экономичность, простота, практическая применимость
  - в) коллективность в принятии решения, привлечение большого количества ресурсов.
9. Какой этап не относится к процессу реализации управленческого решения:
  - а) контроль над выполнением
  - б) доведение решения до сведения всех заинтересованных лиц
  - в) корректировка дальнейшего осуществления решения
  - г) постановка задач
  - д) обработка полученных данных
10. К способам принятия управленческого решения НЕ относится:
  - а) интуитивный
  - б) рациональный
  - в) предписанный
  - г) адаптационный
11. Управленческое решение это:
  - а) нахождение определённых вариантов, действий посредством выявления и оценки альтернатив, осуществление этой деятельности и её конечный результат
  - б) решение, принятое руководством
  - в) нахождение нескольких вариантов действий
  - г) процесс принятия решения, посредством взаимодействия управленца и менеджеров
12. Какие факторы НЕ влияют на успех в решении проблем:
  - а) научные
  - б) материальные

- в) личные
  - г) организационные
13. Проблемное «свойство управленческого решения» - это: а) срочность
- б) плановость
  - с) актуальность
  - д) последовательность разработки
14. Дерево целей разрабатывается для = программы
15. Менеджмент программных проектов — это:
- а) отслеживание этапов проекта
  - б) решение задач распределения ресурсов и контроля их расходования
  - с) деятельность, организующая развитие программного проекта во всех его аспектах на всех этапах
  - д) отслеживание жизненного цикла развития проекта
16. Какие вы знаете методы «мозгового штурма»?
- а) метод Гордона
  - б) метод Дельфи
  - с) метод голосования «за – против»
  - д) метод утопических идей
  - е) все вышеназванные
17. Какие вы знаете методы прогноза?
- А) количественный и качественный
  - б) математический и статический;
  - с) простой и сложный;
  - д) активный и пассивный;
  - е) долгосрочный и краткосрочный.
18. Какие вы знаете количественные методы прогнозирования?
- а) дерево решений и платежная матрица
  - б) коррелирование и моделирование;
  - с) анализ рядов и каузальное моделирование;
  - д) долгосрочные и краткосрочные;
  - е) все вышеназванные.
19. Юридическое стимулирующее свойство управленческого решения - это:
- а) стадийность
  - б) правомерность
  - с) мотивационность
  - д) коллегиальность
20. Правильная (логическая) последовательность реализации элементов управленческого процесса - это:
- а) управленческие действия;
  - б) управленческая ситуация;
  - с) управленческое решение;
  - д) управленческие функции.
21. Какая из причин наиболее часто приводит к возникновению неопределенности при разработке управленческих решений в организации? а) плохое настроения руководителя
- б) поломка компьютера
  - с) отсутствие полной и достоверной информации
  - д) отсутствие ответственного лица
22. Какая модель управленческих решений отражает желание членов организации удовлетворить
- а) в первую очередь свои индивидуальные интересы;
  - б) политическая модель
  - с) рациональная модель
  - д) модель ограниченной рациональности
23. Какие связи способствуют принятию решений в более короткие сроки?
- а) коллективные
  - б) горизонтальные
  - с) коллегиальные
  - д) вертикальные
24. Какова цель управленческого решения?



- a) обеспечение движения к поставленным перед организацией задачам
- b) выполнение менеджером своих обязанностей
- c) систематизация работы организации
- d) соответствие миссии

25. Какой подход к принятию управленческих решений используется очень редко?

- a) логический
- b) централизованный
- c) групповой
- d) демократический

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)**

Раздел дисциплины	Задачи
Инновационные стратегии в стратегическом менеджменте	<p>Вы являетесь руководителем сети супермаркетов и стоит перед вами задача разработать инновационную стратегию для увеличения конкурентоспособности вашей компании в условиях современного рынка розничной торговли.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишите текущее положение вашей компании на рынке, выделите сильные и слабые стороны вашего бизнеса, а также ключевых конкурентов.</li> <li>2. Проведите анализ потребностей и предпочтений вашей целевой аудитории. Что важно для ваших клиентов? Какие тренды и изменения в поведении потребителей можно выделить?</li> <li>3. Предложите новые идеи и подходы для улучшения клиентского опыта. Это может включать в себя внедрение технологий, изменение ассортимента товаров, улучшение сервиса и т.д.</li> <li>4. Разработайте план маркетинговых и рекламных мероприятий, которые помогут привлечь новых клиентов и удержать текущих.</li> <li>5. Опишите шаги по внедрению инновационной стратегии в компанию. Как вы будете оценивать эффективность внедрения и результаты?</li> </ol> <p>Пожалуйста, представьте развернутый план инновационной стратегии для вашей сети супермаркетов, учитывая особенности отрасли розничной торговли и цели вашей компании.</p>

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена**

Раздел дисциплины	Вопросы
Инновационные стратегии в стратегическом менеджменте	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите понятие стратегического менеджмента и объясните его значение для организации.</li> <li>2. Какие основные этапы включает процесс стратегического менеджмента?</li> <li>3. Какие факторы внешней и внутренней среды организации необходимо учитывать при разработке стратегии?</li> <li>4. В чем заключается анализ SWOT и какие преимущества он предоставляет при формировании стратегии?</li> <li>5. Какие основные стратегии конкурентного преимущества вы знаете и как они могут быть применены в практике?</li> <li>6. Какие методы использования информации о конкурентах можно применить для успешного стратегического планирования?</li> <li>7. Какие инструменты могут быть использованы для оценки эффективности стратегии и контроля ее реализации?</li> <li>8. Какие факторы могут повлиять на успешное внедрение стратегии в организации?</li> </ol>

	<p>9. В чем заключается понятие корпоративной стратегии и как она связана с бизнес-стратегией?</p> <p>10. Какие вызовы и возможности может предложить стратегический менеджмент для современных организаций?</p>
--	--

**6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Шкала и критерии оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы</b>
<b>«отлично»</b>	Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
<b>«хорошо»</b>	Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
<b>«удовлетворительно»</b>	Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
<b>«неудовлетворительно»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне