

Документ подписан электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 07.07.2026 11:46:54  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»

Управление организации научных исследований  
и подготовки научных кадров

Кафедра региональной экономики и управления  
Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия  
Институт маркетинга, логистики и сервиса  
Кафедра учета, анализа и экономической безопасности  
Кафедра статистики и эконометрики

УТВЕРЖДЕНО  
Ученым советом Университета  
(протокол №11 от 27.05.2026)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Наименование дисциплины</b>	2.1.7 Региональная и отраслевая экономика
<b>Программа аспирантуры</b>	5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
<b>Общая трудоемкость</b>	3 з.е.
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Место дисциплины в структуре программы аспирантуры</b>	3 курс, 5,6 семестр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.		
1	Место дисциплины в структуре программы аспирантуры	3
2	Планируемые результаты освоения дисциплины	3
3	Объем и виды учебной работы	3
4	Содержание дисциплины	4
5	Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	21
6	Оценочные материалы	26

## **1. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры**

Дисциплина «Региональная и отраслевая экономика» входит в образовательный компонент программы аспирантуры.

Для успешного изучения дисциплины обучающиеся должны:

**Знать:** основные понятия региональной и отраслевой экономики, принципы территориально-пространственной организации Российской Федерации, современное состояние науки в сфере региональной и отраслевой экономики.

**Уметь:** грамотно и корректно использовать профессиональную терминологию, систематизировать статистическую информацию о развитии региона и отраслевой экономики, выбирать и применять теоретические методы исследования.

**Владеть:** профессиональной терминологией и методологией дисциплины; навыками планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития, видами преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования, методами оценки достоверности информации по теме исследования, осуществления ее сбора, систематизации, обработки и анализа с учетом методологии исследования и решаемых задач в области региональной и отраслевой экономики.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие планируемых результатов обучения по программе**

Изучение дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» в программе аспирантуры направлено на следующий образовательный результат:

**ОР-1:** сданный кандидатский экзамен (экзамены).

**Целью** изучения дисциплины «Региональная и отраслевая экономика» является углубление системы теоретических знаний в области региональной и отраслевой экономики, пространственного развития, приобретении практических навыков по разработке экономических стратегических планов, прогнозов и программ регионального развития производительных сил.

**Задачами** дисциплины являются:

- сформировать у аспирантов представление о теоретических и методологических подходах, используемых при решении задач, связанных с управлением региональной и отраслевой экономикой;

- обеспечить усвоения аспирантами навыков планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития, преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования, оценки достоверности информации по теме исследования, осуществления ее сбора, систематизации, обработки и анализа с учетом методологии исследования и решаемых задач в области региональной и отраслевой экономики;

- научить аспирантов определять проблемы и перспективы развития экономики и управления отраслями в регионах России, на практике применять базовые методы управления и экономикой в современных условиях;

- подготовить аспирантов к применению полученных знаний при проведении научных исследований.

- сформировать у аспирантов представление о теоретических и методологических подходах, используемых при решении маркетинговых задач; проводить анализ и выявлять

проблемы развития маркетинга, на практике применять инструментальные методы маркетинга;

- научить аспирантов выбирать современные инструментальные средства для обработки статистических данных, оценивать полученные результаты, обосновывать выводы и разрабатывать рекомендации по методам управления и экономикой в современных условиях;

- сформировать у аспирантов представление о теоретических и методологических подходах, используемых при решении задач, связанных с логистикой; проводить анализ и выявлять проблемы развития логистики, на практике применять методы оптимизации логистических процессов;

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших дисциплину, являются:

- концептуальные (фундаментальные) проблемы экономической науки, включая методы экономического анализа;

- прикладные проблемы функционирования различных экономических агентов, рынков и систем.

### 3. Объем и виды учебной работы:

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Виды учебной работы	Всего часов	
	Сем. 5	Сем. 6
Контактная работа, в том числе:		
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского (практические занятия) типа	12	12
Консультации		2
Самостоятельная работа, в том числе промежуточная аттестация:	12	46
Вид промежуточной аттестации:	Зачет	Экзамен

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа
		Лекции	Занятия семинарского типа	Консультации	
<b>Раздел 1. Региональная экономика</b>					
1	Теории пространственной и региональной экономики.	1	1		2

	Пространственная организация национальной экономики. Факторы и потенциалы развития региональной и отраслевой экономики				
2	Структура региональной экономики. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Региональные и локальные рынки	1	1		2
3	Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка эффективности. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития	1	1		2
4	Мониторинг социально-экономического развития регионов. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем	1	1		2
<b>Раздел 2. Экономика промышленности</b>					
5	Теоретические аспекты проблем и перспектив развития промышленных предприятий.	1	1		2
6	Формирование производственной структуры промышленного предприятия. Организация и оценка эффективности производственной системы	1	1		2
7	Мониторинг финансово -хозяйственной деятельности предприятий и отраслей промышленности.	1	1		2
8	Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Анализ конкурентоспособности. Анализ качества выпускаемой продукции. Стратегия развития промышленных предприятий.	1	1		2
<b>Раздел 3. Транспорт и логистика</b>					
9	Логистические функции и операции. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок	1	2		1
10	Функциональные области логистики: логистика закупок, производственная логистика, логистика распределения, транспортная логистика	1	2		2
<b>Раздел 4. Маркетинг</b>					
11	Положения стратегического маркетинга: Развитие концепции маркетинга. Анализ рыночных возможностей бизнеса. Стратегическое маркетинговое планирование.	2	1		2
12	Положения операционного маркетинга: Методы и инструменты операционного маркетинга. Цифровые технологии и инструменты маркетинга	2	1		2
<b>Раздел 5. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика</b>					
13	Основные аспекты бухгалтерского учета и отчетности. Определение, цели, задачи, виды экономического анализа	1	1		2
14	Понятие аудита, его цель и особенности, виды контроля и его место в общей системе управления предприятием, ревизионная деятельность в организации	1	1		2
15	Теория статистического наблюдения. Статистическая сводка и группировка	1	1		2

16	Статистические показатели	1	1		2
17	Экономическая статистика. Статистика национальных счетов	1	1		2
18	Статистическая поддержка управленческих решений	1	1		2
<b>Раздел 6. Экономическая безопасность</b>					
19	Экономическая безопасность страны и региона	2	1		1
20	Экономическая безопасность отрасли и предприятия: Основы экономической безопасности микроуровня (предприятия). Анализ уровня экономической безопасности отрасли и предприятия	2	1		1
<b>Контроль</b>		<b>21</b>			
<b>Итого</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>37</b>

#### 4.2. Содержание разделов и тем

##### *Раздел 1. Региональная экономика*

##### **Тема 1. Теории пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики**

Региональная экономика как отрасль знания. Социально – экономическое районирование и административно – территориальное деление. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук.

Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.

Классические теории размещения деятельности. Теории организации пространства. Модели прогнозирования передвижений, расселения и размещения деятельности.

Территориальная организация национальной экономики, формы организации хозяйства. Территориально-производственные комплексы, промышленные и транспортные узлы и их влияние на расселение и формирование населенных пунктов.

Формирование и функционирование экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем.

Региональное экономическое развитие и его факторы. Теории и модели, объясняющие причины неравномерности и выявляющие факторы развития территорий. Методические подходы к классификации факторов развития региональной экономики. Оценка эффективности использования факторов развития региональной и отраслевой экономики.

Систем потенциалов региональной экономики: содержание, основные показатели и методы оценки.

Факторы устойчивости региональных экономических систем.

##### **Тема 2. Структура региональной экономики. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации**

Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.

Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике, эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

Система региональных рынков: понятие, классификация и роль в экономике региона. Экономическая сущность рыночной инфраструктуры. Состав и классификация.

Институциональная структура, факторы, влияющие на соотношение спроса и предложения на ключевых региональных рынках, специфика их функционирования: региональный рынок средств производства, региональный финансовый рынок, региональный рынок недвижимости, рынок информации, рынок труда.

Формирование и функционирование отраслевых рынков. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Понятие рынка, отрасли, структуры отраслевых рынков. Рыночная концентрация и монопольная власть, барьеры входа на рынок.

### **Тема 3. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка эффективности. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.**

Управление функционированием региона и управление развитием региона. Методологический контекст региональной политики: сущность и содержание, цели и задачи. Виды и типы региональной политики.

Вопросы степени централизации разработки и реализации региональной политики, координации региональной политики центра с экономической политикой регионов и муниципальных образований. Особенности государственной региональной экономической политики России в процессе эволюции и на современном этапе.

Инструменты региональной политики. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Вопросы оценки эффективности региональной экономической политики.

### **Тема 4. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем**

Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.

Статистическая поддержка управленческих решений.

Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем. Место и роль прогнозирования в управлении развитием региональных экономических систем. Прогнозирование и стратегическое планирование регионального развития. Методы прогнозирования перспектив развития региональных экономических систем.

## ***Раздел 2. Экономика промышленности***

### **Тема 1. Теоретические аспекты проблем и перспектив развития промышленных предприятий.**

Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

## **Тема 2. Формирование производственной структуры промышленного предприятия**

Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов, концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

Формы специализации, координирования и комбинирования в промышленности. Организационно -экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Принципы рациональной организации производственной системы. Критерии оценки эффективности функционирования производственной системы.

## **Тема 3. Мониторинг финансово -хозяйственной деятельности предприятий и отраслей промышленности.**

Финансовые результаты деятельности предприятий (прибыль и рентабельность)

Процедуры финансового оздоровления предприятий промышленности и анализ вероятности банкротства. Анализ финансового состояния предприятия по абсолютным данным баланса. Финансовые коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Финансовый анализ неплатежеспособных организаций. Характеристика показателей интенсификации использования производственных и финансовых ресурсов. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности. Методы рейтинговой оценки на основе бухгалтерского (балансового) подхода. Методы диагностики вероятности банкротства промышленных предприятий. Процедуры финансового оздоровления в посткризисной российской экономике. Планирование и прогнозирование деятельности промышленных предприятий.

## **Тема 5. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции. Анализ конкурентоспособности. Анализ качества выпускаемой продукции.**

Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

Анализ конкурентоспособности.

Анализ качества выпускаемой продукции. Показатели качества.

Ассортимент. Сортность продукции. Анализ ритмичности.

Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Цикл стратегического управления. Стратегический анализ среды управления

### ***Раздел 3. Транспорт и логистика***

#### **Тема 1. Логистические функции и операции**

Принципы логистики. Функциональные области логистики, их взаимосвязь. Управление цепями поставок. Логистические операции в цепях поставок. Логистическое администрирование. Логистический аудит.

Виды интеграции логистической деятельности. Интеграция и оптимизация логистической деятельности в функциональных областях логистики. Конфликты и противоречия в логистике. Логистические риски.

#### **Тема 2. Функциональные области логистики: закупочная логистика, производственная логистика, логистика распределения, транспортная логистика**

Роль закупок в цепях поставок. Взаимодействие служб предприятия в процессе управления закупками. Оценка потребности. Определение и оценка требований потребителей, решение производить или покупать. Определение типов закупок, анализ и выбор поставщиков. Доставка материально-технических ресурсов. Контроль и оценка выполнения закупок (мониторинг заказов). Стратегии закупок. Управление запасами.

Модели управления производством: условия применения, особенности функционирования, организация взаимодействия с поставщиками и покупателями. Системы управления организацией: МРП и ТВС (JIT). Изменение внутрипроизводственных характеристик предприятия. Управление производственными запасами.

Факторы, влияющие на выбор и изменение стратегии распределения. Показатели оценки эффективности сети распределения. Участники товародвижения продвижения в логистической системе, их роль и задачи. Логистическая цепь поставок при распределении. Взаимодействие логистики и маркетинга. Логистическая инфраструктура и ее развитие.

Сравнительная характеристика различных видов транспорта с позиций логистики. Принципы организации перевозок. Логистические процедуры выбора при организации транспортировки. Система критериев и ограничений при выборе способа транспортировки. Методика выбора логистического провайдера. Оптимизационные логистические решения в транспортировке. Маршрутизация перевозок. Анализ эффективности транспортного процесса. Транспортные затраты. Себестоимость перевозок.

#### *Раздел 4. Маркетинг*

**Тема 1. Положения стратегического маркетинга: Развитие концепции маркетинга. Анализ рыночных возможностей бизнеса. Стратегическое маркетинговое планирование**

Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Направления развития концептуальных положений маркетинга. Роль маркетинга в современных экономических условиях.

Анализ влияния факторов маркетинговой среды на деятельность компании.

Принципы и критерии сегментации. Стратегии выбора сегментов. Позиционирование компании на рынке.

Маркетинговая информация. Формирование интегрированных систем маркетинговой информации. Аналитическая основа принятия маркетинговых решений. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. Анализ клиентского пути. Исследование поведения потребителей.

Виды маркетинговых стратегий. Методы стратегического маркетинга.

Конкурентный анализ, оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Бенчмаркинг.

Аудит маркетинговой деятельности. Организация маркетинга в компании. Модель эффективной организации маркетинга.

Разработка стратегического плана маркетинга. Структура плана. Разработка бюджета. Контроль и исполнение.

**Тема 2. Положения операционного маркетинга: Методы и инструменты операционного маркетинга. Цифровые технологии и инструменты маркетинга**

Операционные инструменты маркетинга. Товарная и ассортиментная политика. Методы формирования цен и ценовые стратегии. Формирование маркетинговых каналов распределения товаров. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов продвижения.

Цифровые технологии маркетинга. Инструменты интернет-маркетинга. Маркетинговые технологии электронной торговли товарами. Практика применения цифровых технологий в маркетинге. Использование технологий искусственного интеллекта в современном маркетинге.

### ***Раздел 5. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика***

#### **Тема 1. Основные аспекты бухгалтерского учета и отчетности. Определение, цели, задачи, виды экономического анализа**

Концептуальные основы, теория, методология бухгалтерского учета; история бухгалтерского учета, сущность, цели и принципы бухгалтерского учета.

Учет основных средств предприятия; учет производственных запасов; учет финансовых вложений; учет доходов и расходов; учет выпуска готовой продукции и ее реализации.

Нормативные основы составления и раскрытия отчетности;

Стандарты учета и финансовой отчетности.

Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;

Содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Бухгалтерская, налоговая, статистическая и иные виды отчетности экономического субъекта. Подходы к составлению.

Консолидированная отчетность экономических субъектов; отчетность по сегментам.

Определение, цель, задачи, принципы экономического анализа;

Место экономического анализа в системе принятия управленческих решений;

Инструментарий экономического анализа;

Качественные и количественные показатели в системе экономического анализа.

Виды экономического анализа;

Определение, цель, задачи, принципы, информационное обеспечение финансового анализа;

Методы оценки вероятности банкротства предприятия; прогнозирование финансового состояния предприятия.

Мониторинг в системе экономического анализа экономических субъектов

#### **Тема 2. Понятие аудита, его цель и особенности, виды контроля и его место в общей системе управления предприятием, ревизионная деятельность в организации**

Понятие аудита, его цель и особенности;

Нормативные основы аудиторской деятельности;

Принципы аудиторской деятельности;

Аудиторская проверка;

Этапы аудиторской проверки, аудиторское заключение;

Методика и технология аудиторских проверок;

Ошибки и искажения, уровень существенности в аудите

Виды контроля и его место в общей системе управления предприятием;

- Определение, цели, задачи ревизионной деятельности;
- Внутренний аудит определение, цели, задачи;
- Сходства и отличия внутреннего аудита и контроля;
- Особенности организации системы внутреннего аудита и контроля в хозяйствующих субъектах;
- Направления совершенствования контрольной, ревизионной и аудиторской деятельности;
- Влияние контрольных мероприятий на результаты функционирования бизнеса.

### **Тема 3. Теория статистического наблюдения. Статистическая сводка и группировка**

Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Организационные вопросы статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к собираемым данным. Основные организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения. Методы контроля данных наблюдения. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям. Особенности формирования статистической отчетности по территориям. Особенности формирования статистической отчетности по сегментам хозяйственной деятельности. Регулирование статистической отчетности в России. Стандартизация статистической отчетности.

Задачи сводки и ее содержания. Метод группировки и его место в системе статистических методов. Виды статистических группировок. Принципы построения статистических группировок. Ряды распределения. Многомерные группировки. Представление статистических данных: таблицы и графики.

### **Тема 4. Статистические показатели**

Сущность и значение статистических показателей. Показатель и его характеристики. Классификация статистических показателей. Понятие о системах статистических показателей. Общие принципы построения относительных статистических показателей. Степенные и структурные средние. Статистические показатели вариационных рядов. Статистические показатели анализа динамических рядов. Экономические индексы. Статистические показатели взаимосвязи социально-экономических явлений.

### **Тема 5. Экономическая статистика. Статистика национальных счетов**

Экономическая статистика как научное направление и как практическая деятельность. Основные группировки и классификации в экономической статистике. Статистика населения. Статистика трудовой деятельности, занятости и безработицы. Статистика производительности труда. Статистика оплаты труда и затрат работодателей на рабочую силу. Статистика национального богатства. Финансово-банковская статистика. Статистика рынка товаров и услуг. Статистика видов экономической деятельности. Статистика уровня жизни. Статистическое изучение платежного баланса. Статистика внешнеэкономической деятельности.

Национальные, международные статистические системы и стандарты. Понятие, содержание и общие принципы построения системы национальных счетов (СНС). Основные группировки и классификации в СНС. Макроэкономические показатели в СНС. Система

сводных национальных счетов. Расчет валового выпуска по отраслям экономики. Счета текущих операций. Счета накопления. Консолидированные счета СНС.

### **Тема 6. Статистическая поддержка управленческих решений**

Информационные системы в статистике. Информационные технологии в статистике. Организация решения задач информационного обслуживания и экономического анализа. Применения статистических методов исследования в решении задач управления. Процесс статистической поддержки управленческих решений: основные этапы. Инструменты статистической поддержки управленческих решений. Моделирование процесса разработки и принятия решений. Прогнозирование как один из методов оптимизации управленческих решений.

### **Раздел 6. Экономическая безопасность**

#### **Тема 1. Экономическая безопасность страны и региона**

Проблемы, угрозы и вызовы экономической безопасности Российской Федерации. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации. Формирование критериев экономической безопасности, подходы к их анализу

#### **Тема 2. Экономическая безопасность отрасли и предприятия: Основы экономической безопасности микроуровня (предприятия). Анализ уровня экономической безопасности отрасли и предприятия**

Субъекты микроуровня экономической безопасности;

Критерии и показатели экономической безопасности на микроуровне

Подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия; составляющие экономической безопасности предприятия;

Анализ экономической безопасности предприятий различных отраслей экономики, учет специфики видов экономической деятельности;

Методы анализа рисков бизнеса;

Современные методы повышения уровня экономической безопасности предприятия;

Методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

### **Тематика занятий лекционного типа**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>	<b>Тематика занятий лекционного типа</b>	<b>Объём в часах</b>
1.	Региональная экономика	Теории пространственной и региональной экономики. Пространственная организация национальной экономики Факторы и потенциалы развития региональной и отраслевой экономики	1
		Структура региональной экономики. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.	1

		Региональные и локальные рынки	
		Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка эффективности. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития	1
		Мониторинг социально-экономического развития регионов. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем	1
2.	Экономика промышленности	Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Ресурсная база промышленного развития. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.	1
		Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов, концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Формы специализации, координирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Принципы рациональной организации производственной системы. Критерии оценки эффективности функционирования производственной системы.	1
		Финансовые результаты деятельности предприятий (прибыль и рентабельность) Процедуры финансового оздоровления предприятий промышленности и анализ вероятности банкротства. Анализ финансового состояния предприятия по абсолютным данным баланса. Финансовые коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности.	1
		Анализ конкурентоспособности. Анализ качества выпускаемой продукции. Показатели качества. Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий	1
3.	Транспорт и логистика	Принципиальные положения логистики Логистические функции и операции. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок	1
		Функциональные области логистики: закупочная логистика, производственная логистика, логистика распределения, транспортная логистика	1

4.	Маркетинг	Развитие концепции маркетинга. Анализ рыночных возможностей бизнеса. Стратегическое маркетинговое планирование	2		
		Методы и инструменты операционного маркетинга. Цифровые технологии и инструменты маркетинга	2		
5.	Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика	Концептуальные основы, теория, методология бухгалтерского учета; история бухгалтерского учета, сущность, цели и принципы бухгалтерского учета. Определение, цель, задачи, принципы экономического анализа; Место экономического анализа в системе принятия управленческих решений;	1		
		Понятие аудита, его цель и особенности, виды контроля и его место в общей системе управления предприятием, ревизионная деятельность в организации	1		
		Теория статистического наблюдения. Статистическая сводка и группировка	1		
		Статистические показатели	1		
		Экономическая статистика. Статистика национальных счетов	1		
		Статистическая поддержка управленческих решений	1		
		5.	Экономическая безопасность	Подходы к определению экономической безопасности, нормативно-правовые основы обеспечения экономической безопасности	2
				Подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия; составляющие экономической безопасности предприятия	2
<i>Итого</i>			24		

#### Тематика занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид семинарского занятия	Тематика занятий семинарского типа	Объём в часах
1.	Региональная экономика	Практическое занятие	Региональная экономика как отрасль знания. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов. Классические теории размещения деятельности. Теории организации пространства. Формирование и функционирование экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем. Региональное экономическое развитие и его факторы. Оценка эффективности использования факторов развития региональной и отраслевой экономики.	1

			Систем потенциалов региональной экономики: содержание, основные показатели и методы оценки. Факторы устойчивости региональных экономических систем.	
		Практическое занятие	Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике, эффективность их применения. Система региональных рынков: понятие, классификация и роль в экономике региона. Специфика функционирования региональных рынков. Формирование и функционирование отраслевых рынков	1
		Практическое занятие	Управление функционированием региона и управление развитием региона. Методологический контекст региональной политики. Особенности государственной региональной экономической политики России в процессе эволюции и на современном этапе. Инструменты региональной политики. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Вопросы оценки эффективности региональной экономической политики.	1
		Практическое занятие	Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика. Статистическая поддержка управленческих решений. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем. Методы прогнозирования перспектив развития региональных экономических систем	1
2.	Экономика промышленности	Практическое занятие	Ресурсная база промышленного развития. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.	1
		Практическое занятие	Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Организация производственных процессов, концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Формы специализации, ко-	1

			ординирования и комбинирования в промышленности. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства. Принципы рациональной организации производственной системы. Критерии оценки эффективности функционирования производственной системы	
		Практическое занятие	Анализ финансового состояния предприятия по абсолютным данным баланса. Финансовые коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности. Анализ банкротства	1
		Практическое занятие	Анализ конкурентоспособности. Анализ качества выпускаемой продукции. Показатели качества. Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий	1
3.	Транспорт и логистика	Практическое занятие	Принципы логистики. Функциональные области логистики, их взаимосвязь. Управление цепями поставок. Логистические операции в цепях поставок. Логистическое администрирование. Логистический аудит. Виды интеграции логистической деятельности. Интеграция и оптимизация логистической деятельности в функциональных областях логистики. Конфликты и противоречия в логистике. Логистические риски.	2
		Практическое занятие	Роль закупок в цепях поставок. Взаимодействие служб предприятия в процессе управления закупками. Оценка потребности. Определение и оценка требований потребителей, решение производить или покупать. Определение типов закупок, анализ и выбор поставщиков. Доставка материально-технических ресурсов. Контроль и оценка выполнения закупок (мониторинг заказов). Стратегии закупок. Управление запасами. Модели управления производством: условия применения, особенности функционирования, организация взаимодействия с поставщиками и покупателями. Системы управления организацией: МРП и ТВС (JIT). Изменение внутрипроизводственных характеристик предприятия. Управление производственными запасами. Факторы, влияющие на выбор и изменение стратегии распределения. Показатели оценки эффек-	2

			<p>тивности сети распределения. Участники товародвижения продвижения в логистической системе, их роль и задачи. Логистическая цепь поставок при распределении. Взаимодействие логистики и маркетинга. Логистическая инфраструктура и ее развитие. Сравнительная характеристика различных видов транспорта с позиций логистики. Принципы организации перевозок. Логистические процедуры выбора при организации транспортировки. Система критериев и ограничений при выборе способа транспортировки. Методика выбора логистического провайдера. Оптимизационные логистические решения в транспортировке. Маршрутизация перевозок. Анализ эффективности транспортного процесса. Транспортные затраты. Себестоимость перевозок.</p>	
4.	Маркетинг	<p>Практическое занятие</p>	<p>Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Направления развития концептуальных положений маркетинга. Роль маркетинга в современных экономических условиях.</p> <p>Анализ влияния факторов маркетинговой среды на деятельность компании.</p> <p>Принципы и критерии сегментации. Стратегии выбора сегментов. Позиционирование компании на рынке.</p> <p>Маркетинговая информация. Формирование интегрированных систем маркетинговой информации. Аналитическая основа принятия маркетинговых решений. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований. Анализ клиентского пути. Исследование поведения потребителей.</p> <p>Виды маркетинговых стратегий. Методы стратегического маркетинга.</p> <p>Конкурентный анализ, оценка конкурентоспособности товаров и услуг. Бенчмаркинг.</p> <p>Аудит маркетинговой деятельности. Организация маркетинга в компании. Модель эффективной организации маркетинга.</p> <p>Разработка стратегического плана маркетинга. Структура плана. Разработка бюджета. Контроль и исполнение.</p>	1
		<p>Практическое занятие</p>	<p>Операционные инструменты маркетинга. Товарная и ассортиментная политика. Методы формирования цен и ценовые стратегии. Формирова-</p>	1

			ние маркетинговых каналов распределения товаров. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов продвижения. Цифровые технологии маркетинга. Инструменты интернет-маркетинга. Маркетинговые технологии электронной торговли товарами. Практика применения цифровых технологий в маркетинге. Использование технологий искусственного интеллекта в современном маркетинге.	
5.	Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика	Практическое занятие	Учет основных средств предприятия. Учет производственных запасов. Учет финансовых вложений. Учет доходов и расходов Учет выпуска готовой продукции и ее реализации. Инструментарий экономического анализа. Виды экономического анализа. Определение, цель, задачи, принципы, информационное обеспечение финансового анализа	1
		Практическое занятие	Нормативные основы аудиторской деятельности, принципы аудиторской деятельности, аудиторская проверка. Определение, цели, задачи контроля и ревизионной деятельности. Внутренний аудит определение, цели, задачи	1
		Практическое занятие	Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Организационные вопросы статистического наблюдения. Требования, предъявляемые к собираемым данным. Основные организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения. Методы контроля данных наблюдения. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям. Особенности формирования статистической отчетности по территориям. Особенности формирования статистической отчетности по сегментам хозяйственной деятельности. Регулирование статистической отчетности в России. Стандартизация статистической отчетности. Задачи сводки и ее содержания. Метод группировки и его место в системе статистических методов. Виды статистических группировок. Принципы построения статистических группировок. Ряды распределения. Многомерные группировки. Представление статистических данных: таблицы и графики.	1
		Практическое занятие	Сущность и значение статистических показателей. Показатель и его характеристики. Классификация статистических показателей. Понятие о	1

			системах статистических показателей. Общие принципы построения относительных статистических показателей. Степенные и структурные средние. Статистические показатели вариационных рядов. Статистические показатели анализа динамических рядов. Экономические индексы. Статистические показатели взаимосвязи социально-экономических явлений.	
		Практическое занятие	<p>Экономическая статистика как научное направление и как практическая деятельность. Основные группировки и классификации в экономической статистике. Статистика населения. Статистика трудовой деятельности, занятости и безработицы. Статистика производительности труда. Статистика оплаты труда и затрат работодателей на рабочую силу.</p> <p>Статистика национального богатства.</p> <p>Финансово-банковская статистика. Статистика рынка товаров и услуг. Статистика видов экономической деятельности. Статистика уровня жизни. Статистическое изучение платежного баланса. Статистика внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Национальные, международные статистические системы и стандарты. Понятие, содержание и общие принципы построения системы национальных счетов (СНС). Основные группировки и классификации в СНС. Макроэкономические показатели в СНС. Система сводных национальных счетов. Расчет валового выпуска по отраслям экономики. Счета текущих операций. Счета накопления. Консолидированные счета СНС.</p>	1
		Практическое занятие	<p>Информационные системы в статистике. Информационные технологии в статистике. Организация решения задач информационного обслуживания и экономического анализа. Применения статистических методов исследования в решении задач управления. Процесс статистической поддержки управленческих решений: основные этапы. Инструменты статистической поддержки управленческих решений. Моделирование процесса разработки и принятия решений. Прогнозирование как один из методов оптимизации управленческих решений.</p>	1
5.	Экономическая безопасность	Практическое занятие	Экономическая безопасность Российской Федерации: проблемы, угрозы и вызовы. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации: основные аспекты. Составляющие экономической безопасности Российской Федерации	1

		Практическое занятие	Субъекты мезо- и микроуровня экономической безопасности; критерии и показатели экономической безопасности. Анализ экономической безопасности предприятий различных отраслей экономики, учет специфики видов экономической деятельности	1
	<i>Итого</i>			24

### Самостоятельная работа

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы
1	Теоретические основы исследования региональной экономики	- подготовка доклада - подготовка эссе - тестирование
2	Региональная политика и управление экономикой отраслей	- подготовка доклада - подготовка эссе -тестирование
3	Теоретические основы исследования проблем промышленного развития. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия.	- подготовка доклада - подготовка эссе - тестирование
4	Мониторинг финансово-хозяйственной деятельности и стратегия развития предприятий и отраслей промышленности.	- подготовка доклада - подготовка эссе -тестирование
5	Принципиальные положения логистики	- подготовка доклада - подготовка эссе - тестирование
6	Функциональные области логистики	- подготовка доклада - подготовка эссе -тестирование
7	Положения стратегического маркетинга	- подготовка доклада - подготовка эссе - тестирование
8	Положения операционного маркетинга	- подготовка доклада - подготовка эссе -тестирование
9	Бухгалтерский учет и отчетность	- подготовка доклада - тестирование
10	Методические основы экономического анализа	- подготовка доклада -тестирование
11	Аудит, контроль и ревизия	- подготовка доклада -тестирование

12	Описательная статистика	Выполнение индивидуального задания
13	Прикладная статистика	Выполнение индивидуального задания
14	Экономическая безопасность страны и региона	- подготовка доклада - тестирование
15	Экономическая безопасность отрасли и предприятия	- подготовка доклада -тестирование

## 5. Методические указания по освоению дисциплины

### Основная литература:

1. Теория региональной экономики и пространственного развития : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17709-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589452>
2. Региональная экономика и экономическая география : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17629-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583064>
3. Региональная экономическая политика : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17630-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589439>
4. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582981>
5. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560938>
6. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. Э. Лимонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 833 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19842-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557226>
7. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование : учебное пособие для вузов / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06590-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540014>
8. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538866>

9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/537021>
10. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538139>
11. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16519-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583345>
12. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов : учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19439-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583751>
13. Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Халина, Г. В. Черновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20449-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583243>
14. Подиновский, В. В. Многокритериальные задачи принятия решений: теория и методы анализа : учебник для вузов / В. В. Подиновский. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15673-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589103>
15. Пузанова, И. А. Управление цепями поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9014-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487199>
16. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536330>
17. Герами, В. Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18372-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534874>
18. Левкин, Г. Г. Контроллинг логистических систем : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07787-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538912>

### Дополнительная литература:

1. Система городов и пространственное развитие России: [Монография] /под ред. Л.Э. Лимонова – Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр». – СПб.: МЦСЭИ «Леонтьевский центр», 2024. - 352 с. URL: <https://leontief-centre.ru/upload//book/монография%20Система%20Городов%20и.pdf>
2. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий [Текст] : монография / Л. И. Черникова, Г. Р. Фаизова. - М. : Русайнс, 2018. - 148 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 141 - 146.
3. Груздева, М. А. Социально-культурная подсистема как фактор повышения региональной устойчивости [Текст] : монография / под науч. ред. А. А. Шабуновой. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 152 с. ; 70x108/32. - Библиогр.: с. 114 - 126.
4. Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики [Текст] : монография / В. Д. Богатырев [и др.] ; под общ. ред. Г. А. Хмелевой. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2018. - 252 с.
5. Хмелева, Г. А. Региональная экономика и территориальное развитие (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : практикум. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2018. - 1 электрон. опт. диск. - Систем, требования: процессор Intel с тактовой частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб ОЗУ и более ; MS Windows XP/Vista/7/10 ; Adobe Reader ; разрешение экрана 1024'768 ; привод CD-ROM. - Загл. с титул, экрана. -
6. Бабурин, В. Л. Инновационные циклы в российской экономике [Текст] . - Изд . стереотип. - М. : КРАСАНД, 2018. - 216 с. ;
7. Смолькин, В. П. Стратегическое управление человеческими ресурсами в региональной экономике [Текст] : монография / А. Е. Лапин, О. Ф. Чистик. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2017. - 212 с. ;
8. Гусева, М. С. Региональная экономика и управление: методология академического эссе [Текст] : учебно-методическое пособие / Е. О. Дмитриева. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2017. - 68 с.
9. Проблемы развития предприятий: теория и практика [Текст] : материалы 16-й Междунар. науч.-практ. конф., 16-17 нояб. 2017 г. Часть 2. Региональное развитие в условиях глобализации. Развитие теории и практики менеджмента предприятий в условиях перехода к инновационной экономике и др. / отв. ред. С. И. Ашмарина. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2017. - 276 с.
10. Проблемы и направления развития научно-технологического потенциала территорий [Текст] : монография / К. А. Гулин [и др.]. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 123 с.
11. Предпринимательская деятельность: особенности развития и налогообложения [Электронный ресурс] : монография / под ред. Е. П. Фомина. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2017. - 1 электрон. опт. диск. - Систем, требования: процессор Intel с тактовой частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб ОЗУ и более ; MS Windows XP/Vista/7/10 ; Adobe Reader ; разрешение экрана 1024768 ; привод CD-ROM. - Загл. с титул, экрана.
12. Муниципальные районы: управление и развитие [Текст] : монография / В. В. Воронин [и др.]. - М. : РУСАЙНС, 2017. - 486 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 481 - 485.
13. Бабурин, В. Л. Инновационный потенциал регионов России [Текст]: монография / С. П. Земцов. - М. : КДУ : Университетская книга, 2017. - 358 с.
14. Хасаев, Г. Р. Экономический кластер: методология исследования, проблемы и задачи [Текст] : монография / О. Г. Исаев, М. Ю. Садовенко. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2016. - 140 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 116 - 121.

15. Хмелева, Г. А. Социально-экономическое развитие регионов на основе использования потенциала приграничного положения [Текст] : монография / С. К. Умербаева. - Самара : САГМУ, 2016. - 224 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 142 - 155.
16. Курнышев, В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст] : учебное пособие / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2015. - 262 с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 261-262.
17. Институты развития региональных экономических систем [Текст] : монография / под ред. Ю. В. Матвеева, Г. В. Семенова. - Самара : АСГАРД, 2015. - 736 с.
18. Маркетинг России. Научно-педагогическая школа "Маркетинг взаимодействия" : Коллективная монография / Г. Л. Багиев, В. Г. Шубаева, О. У. Юлдашева [и др.] ; Под научной редакцией Г.Л. Багиева, В.Г. Шубаевой, О.У Юлдашевой. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – 275 с.
19. Овсянников, А. А. Современный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17729-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545086>
20. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537150>
21. Кремер, Н. Ш. Регрессионный анализ : учебник и практикум для вузов / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21193-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559533>
22. Международная статистика : учебник для вузов / Б. И. Башкатов [и др.] ; под редакцией Б. И. Башкатова, А. Е. Суринова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 593 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10635-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535538>
23. Попова, И. Н. Анализ временных рядов : учебник для вузов / И. Н. Попова ; ответственный редактор В. В. Ковалев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 74 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18394-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534918>
24. Статистика : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18687-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545381>
25. Салин, В. Н. Статистический анализ денежно-кредитной сферы : учебник и практикум для вузов / В. Н. Салин, О. Г. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19223-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583147>
26. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583977>
27. Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Халина, Г. В. Черновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20449-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583243>
28. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / И. В.

Карапетыяц [и др.] ; под редакцией И. В. Карапетыяц, Е. И. Павловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544544>

29. Герами, В. Д. Городская логистика. Грузовые перевозки : учебник для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15024-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543852>

30. Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / В. Г. Халин [и др.] ; под редакцией В. Г. Халина, Г. В. Черновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01419-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536232>

31. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12821-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538334>

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

## 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска
---	--

	Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 6. Оценочные материалы

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Оценка эссе	+
	Тестирование	
	Практические задачи	
Промежуточная аттестация	Экзамен	+
	Зачет	+

## 6.2. Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

### Примерная тематика эссе

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы исследования региональной и отраслевой экономики	1. Роль пространства в модернизации экономики России. 2. Социальная справедливость и экономическая эффективность региональной экономической политики: как найти консенсус? 3. Межбюджетные отношения в РФ: конфликт интересов центра и регионов.
Региональная политика и управление экономикой отраслей	4. Проблемный регион: где найти стимулы для развития? 5. Кластерная политика: концентрация потенциала для достижения глобальной конкурентоспособности. 6. Агломерации и периферия: от точек развития к пространству развития. 7. Региональное развитие: тенденции и барьеры. 8. Коридор возможностей региональной политики в современных условиях. 9. Региональная политика федерального центра: сравнение подходов. 10. Имидж региона как конкурентный ресурс территории. 11. Стимулы и «антистимулы» в действующей системе межбюджетных трансфертов. 12. Экономика знаний в региональном пространстве: миф или реальность? 13. Новые возможности развития отраслевых рынков
Принципиальные положения логистики	1. Роль логистики в архитектуре экономики России. 2. Актуальные проблемы логистики: есть ли решения? 3. Способы разрешения противоречий в логистике. 4. Международные транспортные коридоры: значение России. 5. Место логистики в кластерной экономике.
Функциональные области логистики	6. Развитие логистической инфраструктуры: направления и ограничения. 8. Логистические риски: как меняется рисковый профиль? 9. Логистическая конвергенция и бенчмаркинг. 10. Государственное влияние на сферу логистики. 11. Цифровая логистика: угрозы и возможности. 12. Взаимосвязь логистики и маркетинга. 13. Развитие отраслевых сегментов рынка логистических услуг. 14. Устойчивая логистика: потенциал и реальность.
Положения стратегического маркетинга	1. Роль маркетинга в современных экономических условиях. 2. Поиск устойчивого конкурентного преимущества. 3. Модели портфельного анализа. 4. Инновации в маркетинге. 5. Практика применения цифровых технологий в маркетинге. 6. Использование технологий искусственного интеллекта в современном маркетинге. 7. Особенности организации маркетинга на российских предприятиях. 8. Формирование личного бренда. 9. Управление репутацией бизнеса в цифровой среде. 10. Социальный маркетинг: проблемы и возможности. 11. Применение маркетинга отношений в практике российского бизнеса. 12. Развитие маркетинга в сфере услуг.

	13. Применение концепции корпоративной социальной ответственности в маркетинге российских компаний. 14. Маркетинг образовательных организаций. 15. Маркетинг некоммерческих организаций. 16. Изменение роли участников каналов сбыта в современных системах товародвижения. 17. Развитие маркетинга в розничной торговле. 18. Внутренний маркетинг: инструменты, подходы. 19. Разработка программ лояльности для внешних и внутренних потребителей. 20. Малобюджетный маркетинг.
--	---

**Примерная тематика эссе к разделу 5. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика**

*Описательная статистика*

**Задание 1**

По приведенным данным для изучения зависимости между размером нераспределенной прибыли и инвестициями в основные фонды произведите группировку по размеру нераспределенной прибыли, образовав четыре группы предприятий с равными интервалами:

№ п/п	Нераспределенная прибыль, млн. руб.	Инвестиции в основные фонды, млн. руб.
А	1	2
1	2,3	0,03
2	3,4	0,30
3	4,3	0,40
4	5,0	0,60
5	6,0	1,00
6	2,0	0,16
7	3,6	0,20
8	4,2	0,30
9	5,8	1,00
10	4,7	0,60
11	2,7	0,11
12	3,8	0,40
13	4,5	0,70
14	4,8	0,70
15	4,4	0,50
16	5,5	0,80
17	5,6	0,70
18	4,1	0,30
19	3,6	0,30
20	5,7	0,90

По каждой группе предприятий и совокупности в целом определите:

- 1) число предприятий;
- 2) размер нераспределенной прибыли – всего и в среднем на одно предприятие;
- 3) размер инвестиций в основные фонды – всего и в среднем на одно предприятие;
- 4) долю инвестиций в объеме нераспределенной прибыли.

Результаты группировки представьте в сводной таблице. Поясните полученные результаты.

### Задание 2

Распределение торговых фирм по размеру месячного товарооборота характеризуется следующими данными

Товарооборот, млн.руб.	До 5	5-10	10-15	15-20	20-25	25 и более	Итого
Число фирм	20	26	20	14	10	10	100

Определите:

- 1) средний размер месячного товарооборота по обследованной совокупности;
- 2) структурные средние: моду, медиану;
- 3) показатели вариации.

Сделайте выводы.

### Задание 3

Используя взаимосвязь показателей динамики, *определите* уровни ряда динамики и недостающие в таблице базисные показатели динамики по следующим данным о производстве продукции «А» в регионе за изучаемый период.

Год	Производство продукции «А», млн. шт.	Базисные показатели динамики		
		Абсолютный прирост, млн.шт.	Темп роста, %.	Темп прироста, %.
1	55,1		100	
2		2,8		
3			110,3	
4				14,9
5				17,1
6			121,1	
7		13,5		
8			125,0	
9		14,0		25,4

## Прикладная статистика

### Задание 1

Имеются следующие данные по региону на конец года, тыс. чел.

Показатели	Отчетный год
Трудоспособное население в трудоспособном возрасте	
в том числе численность:	453,2
- занятых экономической деятельностью	
- не занятых экономической деятельностью	466,8
из них безработных	122,0
Работающие старших возрастов и подростки	102,0

Определите на конец отчетного года:

- 1) общую численность занятого населения, рабочей силы и трудовых ресурсов;
- 2) коэффициенты занятости рабочей силы;
- 3) уровень безработицы.

### Задание 2

Имеются следующие данные по региону в текущих ценах *млн. руб.*:

Показатели	Базисный период	Отчётный период	Изменение цен на товары и услуги, %
Валовой выпуск	2750,0	2953,5	+11,0
Материальные затраты	1237,5	1247,4	+7,2
Оплата нематериальных услуг	220,0	243,7	+5,3
Командировочные услуги (в части оплаты проезда и гостиницы)	27,5	29,7	+4,5

Определите динамику номинального и реального объёма валовой добавленной стоимости.

### Задание 3

Имеются следующие данные по региону, *млн.руб.*

Показатели	Базисный год	Отчётный год
ВРП в текущих ценах	16236	24765
ВРП в сопоставимых ценах	9971	16546
Денежная масса	5542	6762
Наличные деньги	1976	2494

Определите: изменение скорости обращения денежной массы, в том числе за счёт: а) изменения количества оборотов наличных денег; б) изменения доли наличности в общем объёме денежной массы. Сделайте выводы.

### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы исследования региональной и отраслевой экономики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Геоинформационный метод в региональной экономике: содержание и область применения.</li> <li>2. «Региональная экономика» как наука в России и за рубежом: общее и особенное.</li> <li>3. Метод разработки межотраслевого баланса.</li> <li>4. Проблемы разработки региональных балансов.</li> <li>5. Формирование территориальных пропорций размещения промышленности РФ.</li> </ol>
Региональная политика и управление экономикой отраслей	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Оценка рациональности пространственной организации территории РФ.</li> <li>7. Метод весового (локационного) треугольника В.Лаунхардта: возможность применения в современных условиях.</li> <li>8. Теория центральных мест В.Кристаллера и её применение в современных условиях России.</li> <li>9. Новые концепции и парадигмы развития регионов.</li> <li>10. Стратегия развития территорий опережающего экономического развития РФ.</li> <li>11. Теория формирования ТПК в новых регионах РФ: концептуальные</li> </ol>

	<p>основы и опыт реализации.</p> <p>12. Тенденции и перспективы пространственного развития Самарской области.</p> <p>13. Проекты пространственного развития РФ: концепция и оценка эффективности.</p> <p>14. Развитие межрегионального сотрудничества в новых экономических условиях: проблемы и перспективы.</p> <p>15. Модель «центр-периферия» в условиях новой экономики.</p> <p>16. Теоретические основы экономического районирования в трудах российских ученых.</p> <p>17. Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления России.</p> <p>18. Проблемы районообразования и экономического районирования в современной России.</p> <p>19. Реформирование территориального устройства России: причины и новые проекты.</p> <p>20. Проблемы сбалансированности регионального развития.</p> <p>21. Новые пространственные формы расселения.</p> <p>22. Проблемы урбанизации в современной России.</p> <p>23. Сравнение международного и российского опыта реорганизации территорий.</p> <p>24. Российский и зарубежный опыт формирования и стимулирования развития территориальных кластеров.</p> <p>25. Сельские агломерации: отечественный и мировой опыт развития.</p> <p>26. Зарубежный опыт управления городскими агломерациями.</p> <p>27. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов.</p> <p>28. Производственный потенциал региона: проблемы оценки и развития.</p> <p>29. Методологические подходы к оценке потенциалов развития региона.</p> <p>30. Формирование и развитие природно-ресурсного потенциала региона (на примере субъекта РФ).</p> <p>31. 32. Инвестиционный потенциал региональной экономики: механизмы формирования и использования.</p> <p>33. Человеческий капитал как фактор регионального развития.</p> <p>34. Социальный капитал как фактор регионального развития.</p> <p>35. Специфика становления и основные проблемы российского федерализма.</p> <p>36. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений.</p> <p>37. Бюджетный федерализм.</p> <p>38. Система оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти в Самарской области.</p> <p>39. Формы и механизмы взаимодействия Федерации и ее субъектов при решении ключевых вопросов социально-экономического развития.</p> <p>40. Формирование эффективного механизма взаимодействия региональных и муниципальных органов власти.</p> <p>41. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления.</p>
--	--

	<p>42. Типологизация регионов для целей региональной экономической политики.</p> <p>43. Региональная дифференциация в уровне социально-экономического развития: состояние, тенденции, пути решения.</p> <p>44. Современная региональная политика в унитарных и федеративных государствах.</p> <p>45. Цели и механизмы федеральной политики регионального развития.</p> <p>46. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.</p> <p>47. Федеральный округ как центральное звено государственного управления и региональной политики.</p> <p>48. Государственная региональная политика в отношении проблемных территорий.</p> <p>49. Региональный рынок информационных технологий.</p> <p>50. Развитие рынка продовольственных товаров мегаполиса.</p> <p>51. Развитие межрегионального сотрудничества в новых экономических условиях: проблемы и перспективы.</p> <p>52. Особенности функционирования и механизмы регулирования регионального рынка недвижимости.</p> <p>53. Источники конкурентоспособности (на примере конкретного субъекта Федерации).</p> <p>54. Положительные и отрицательные внешние эффекты межрегиональной конкуренции (на примере конкретного Федерального округа).</p> <p>55. Формирование и функционирование отраслевых рынков (на примере конкретного отраслевого рынка).</p> <p>56. Реализация методов оценки конкурентоспособности региона (на примере конкретных субъектов Федерации).</p> <p>57. Имидж региона как конкурентный ресурс территории.</p> <p>58. Направления повышения конкурентоспособности регионов (на примере стратегий социально-экономического развития конкретных субъектов Федерации).</p> <p>59. Методы управления финансовой системой региона.</p> <p>60. Межмуниципальное сотрудничество.</p>
Принципиальные положения логистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбалансированная система показателей (ССП) логистики фирмы: цели, задачи, иерархия построения, перспективы.</li> <li>2. Логистика 4.0.</li> <li>3. Развитие рынка услуг автомобильного транспорта.</li> <li>4. Современные факторы влияния на развитие логистической инфраструктуры</li> <li>5. Концепции и технологии интеграции логистической деятельности партнеров в цепи поставок.</li> </ol>
Функциональные области логистики	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов</li> <li>7. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.</li> <li>8. Информационная интеграция в управлении цепями поставок.</li> <li>9. Инновационные виды транспортно-логистических услуг.</li> </ol>

	<p>10. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.</p> <p>11. Современные логистические провайдеры.</p> <p>12. Концепция устойчивого развития в логистике.</p> <p>13. Развитие логистического аутсорсинга.</p> <p>14. Новые технологии в логистике.</p> <p>15. Инновационные транспортные системы.</p> <p>16. Проблемы и перспективы развития международных транспортных коридоров.</p> <p>17. Место Самарской области в развитии логистической инфраструктуры.</p> <p>18. Применение концепции бережливого производства российскими компаниями.</p> <p>19. Инновации в логистике и их влияние на себестоимость товаров.</p> <p>20. Риски в логистике.</p>
Положения стратегического маркетинга	<p>1. Субъекты и объекты маркетинга.</p> <p>2. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга.</p> <p>3. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы.</p> <p>4. Направления развития концептуальных основ маркетинга.</p> <p>5. Влияние факторов маркетинговой среды на деятельность организаций.</p> <p>6. Стратегический маркетинг.</p> <p>7. Операционный маркетинг.</p> <p>8. Анализ потенциальных и реальных потребителей.</p> <p>9. Путь клиента: основные этапы и содержание.</p> <p>10. Модели управления поведением потребителей.</p> <p>11. Цели и задачи сегментации рынка. Алгоритм проведения рыночной сегментации.</p> <p>12. Анализ конкурентов.</p> <p>13. Стратегии охвата базового рынка и позиционирования компании.</p> <p>14. Маркетинговая информационная система, её подсистемы. Информационное обеспечение маркетинговых решений.</p> <p>15. Методы получения и обработки маркетинговой информации.</p> <p>16. Бенчмаркетинг как функция маркетинговых исследований.</p> <p>17. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований.</p> <p>18. Маркетинговая стратегия и этапы ее разработки.</p> <p>19. Разработка маркетингового плана и бюджетирование.</p> <p>20. Контроль маркетинга: формы, методы, задачи.</p> <p>21. Анализ конкурентоспособности фирмы и конкурентные стратегии.</p> <p>22. Стратегические и операционные конкурентные преимущества.</p> <p>23. Маркетинговый аудит: содержание и методы проведения.</p> <p>24. Портфельный анализ бизнеса. Преимущества и ограничения портфельного анализа и его практическое применение.</p> <p>25. Инструментальные стратегии маркетинга.</p>
Положения операционного маркетинга	<p>1. Инструменты комплекса маркетинга.</p> <p>2. Управление товарной политикой.</p> <p>3. Маркетинговые аспекты управления ассортиментом.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара.</li> <li>5. Конкурентоспособность товара. Стратегия дифференциации.</li> <li>6. Управление маркой.</li> <li>7. Инновационный маркетинг.</li> <li>8. Процесс разработки нового товара. Характеристика этапов процесса. Выведение нового товара на рынок.</li> <li>9. Управление ценообразованием. Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией.</li> <li>10. Анализ издержек, цен и предложения конкурентов. Соотношение «цена-качество» и восприятие цены партнерами по рынку.</li> <li>11. Методы ценообразования. Ценообразование на базе издержек. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию.</li> <li>12. Ценовые стратегии для новых товаров.</li> <li>13. Дифференциация цен и дискриминационное ценообразование.</li> <li>14. Формирование и управление каналами сбыта. Структура каналов сбыта. Развитие сетей реализации продукции.</li> <li>15. Маркетинговое управление розничными продажами.</li> <li>16. Коммуникационная политика компании: формирование интегрированной системы коммуникаций.</li> <li>17. Современные модели коммуникаций.</li> <li>18. Выбор стратегии продвижения товаров.</li> <li>19. Методы формирования бюджета на продвижение.</li> <li>20. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.</li> <li>21. Тенденции развития рынка рекламы.</li> <li>22. Организация рекламных кампаний.</li> <li>23. Стимулирование сбыта и планирование мероприятий по продвижению.</li> <li>24. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа организации.</li> <li>25. Цифровые технологии маркетинга.</li> <li>26. Инструменты интернет-маркетинга.</li> <li>27. Маркетинговые технологии электронной торговли товарами.</li> <li>28. Организация маркетинга в компании. Модель эффективной организации маркетинга.</li> <li>29. Аудит маркетинговой деятельности.</li> <li>30. Маркетинговые исследования в цифровой среде.</li> </ol>
Бухгалтерский учет и отчетность	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История развития бухгалтерского учета;</li> <li>2. Организация системы учета ключевых бизнес-процессов организации</li> <li>3. Автоматизация учетных систем бизнеса</li> <li>4. Отечественные и международные стандарты учета и финансовой отчетности, сходства и различия.</li> <li>5. Текущее состояние процесса гармонизации РСБУ и МСФО</li> <li>6. Стандарты раскрытия нефинансовой информации о деятельности субъектов экономики</li> <li>7. Консолидированная отчетность экономических субъектов;</li> <li>8. Отчетность по сегментам.</li> <li>9. Маржинальный анализ в управлении предприятием.</li> </ol>
Методические основы	

<p>экономического анализа</p> <p>Аудит, контроль и ревизия</p>	<p>10. Управленческий анализ как вид экономического анализа: определение, цели, задачи.</p> <p>11. Стратегический анализ — определение, специфика, методика</p> <p>12. Аудиторская деятельность</p> <p>13. Нормативные основы проведения аудиторских проверок</p> <p>14. Объекты и субъекты аудита</p> <p>15. Влияние контрольных мероприятий на результаты функционирования бизнеса.</p>
<p>Экономическая безопасность страны и региона</p>	<p>Нормативно-правовые основы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации;</p> <p>Современные проблемы, угрозы и вызовы экономической безопасности Российской Федерации</p> <p>Теневая экономика в Российской Федерации: способы оценки, угрозы, меры противодействия</p> <p>Методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.</p> <p>Финансовое мошенничество, киберпреступность и иные современные угрозы экономической безопасности;</p> <p>Ключевые аспекты энергетической безопасности страны и региона,</p> <p>Ключевые аспекты продовольственной безопасности страны и региона,</p> <p>Ключевые аспекты технологической безопасности страны и региона.</p>
<p>Экономическая безопасность отрасли и предприятия</p>	<p>Современные подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия;</p> <p>Составляющие экономической безопасности предприятия;</p> <p>Методы анализа экономической безопасности предприятий различных отраслей экономики,</p> <p>Специфика видов экономической деятельности (по видам экономической деятельности)</p> <p>Методы анализа рисков бизнеса;</p> <p>Современные методы повышения уровня экономической безопасности предприятия</p>

### 6.3 Примерная тематика тестовых вопросов

1. Определите наиболее подходящее определение термина «безопасность»
  - отсутствие видимых угроз и рисков
  - законодательно закреплённый перечень условий и показателей
  - базовая потребность, состояние защищённости на макро-, мезо-, микроуровне
  
2. Начальным шагом обеспечения экономической безопасности страны является
  - разработка и принятие стратегии экономической безопасности
  - формирование профильных органов и подразделений
  - мониторинг процессов

3. К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия относятся:
  - уровень инфляции
  - санкции, наложенные на ключевых поставщиков
  - поломка оборудования
  - высокая стоимость привлечения заемного капитала
  
4. К внешним угрозам экономической безопасности предприятия НЕ относится
  - высокая текучесть кадров
  - низкая производительность труда на предприятии
  - отсутствие организации бизнес-процессов
  - все перечисленное
  
5. Экономическая безопасность предприятия включает в себя:
  - исключительно экономические (финансовые) параметры;
  - аспекты информационной, интеллектуальной, кадровой, финансовой, технико-технологической и других сфер деятельности предприятия
  
6. К активам организации НЕ относятся
  - Уставный капитал
  - Денежные средства
  - Запасы
  - Основные средства
  
7. Активы организации в бухгалтерском балансе подразделяются на
  - Постоянные и переменные
  - Собственные и заемные
  - Внеоборотные и оборотные
  - Материальные и нематериальные
  
8. Доля собственного капитала в общей величине капитала предприятия определяется финансовым показателем:
  - Рентабельности собственного капитала
  - Оборачиваемости собственного капитала
  - Коэффициентом автономии
  - Двухфакторной моделью DuPont
  
9. Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется на основе данных:
  - Статистического учета
  - Налогового учета
  - Управленческого учета
  - Нет правильного ответа
  
10. В рамках бухгалтерского учета формируется информация об объектах учета в:
  - натуральном выражении

- хронологическом порядке
- по принципу убывания ликвидности
- в денежном выражении

#### 6.4. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

##### Фонд вопросов для проведения промежуточной аттестации

Раздел дисциплины	Вопросы
<b>Раздел 1. Региональная экономика</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические подходы к определению понятия «регион» у различных авторов. Региональная социально-экономическая система.</li> <li>2. Регион как подсистема национальной экономики: регион как экономический субъект народнохозяйственного комплекса; регион как субъект экономики в составе страны.</li> <li>3. основополагающие теории региональной экономики XX века.</li> <li>4. Современные направления региональных экономических исследований.</li> <li>5. Основные положения теории пространственного развития и их применение в региональных исследованиях.</li> <li>6. Российская школа региональной экономики.</li> <li>7. Отечественная школа региональных экономических исследований.</li> <li>8. Современные направления развития теорий региональной экономики.</li> <li>9. Отраслевая структура экономики, принципы определения. Производственная сфера.</li> <li>10. Инфраструктура и ее виды. Методы оценки обеспеченности инфраструктурой.</li> <li>11. Территориальная структура экономики. Принципы территориального деления.</li> <li>12. Экономическое пространство региона. Признаки единого экономического пространства.</li> <li>13. Понятие и признаки городской агломерации. Агломерационные эффекты.</li> <li>14. Закономерности размещения производительных сил. Основные тенденции и закономерности регионального и отраслевого развития на современном этапе.</li> <li>15. Территориальное разделение труда и его влияние на рост производительности труда.</li> <li>16. Кластеры в региональной экономической системе.</li> <li>17. Устойчивое развитие региона: сущность, взгляды ученых на содержание понятия.</li> <li>18. Сбалансированное развитие экономики региона: сущность, взгляды ученых на содержание понятия.</li> <li>19. Методологические подходы к анализу экономики региона: системный, процессный, экосистемный, кластерный.</li> <li>20. Типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов.</li> </ol>

	<p>21. Типологизация регионов и ее назначение в региональных исследованиях.</p> <p>22. Кластеры, их сущность и роль в экономике региона. Методы оценки.</p> <p>23. Важнейшие индикаторы социально-экономического развития региона. Показатели роста и развития.</p> <p>24. Методы сравнительного и системного анализа в региональных исследованиях.</p> <p>25. Математические модели и методы исследования, их приложения в анализе экономики региона.</p> <p>26. Метод районирования и картографические методы.</p> <p>27. Метод классификации и типологии.</p> <p>28. Факторы территориального размещения производства: экономические, социально демографические, природно-ресурсные, научно-технические. Содержание понятия «факторы развития региональной экономики».</p> <p>29. Структура экономики и использование материальных факторов развития региональной экономики.</p> <p>30. Структура экономики и использование нематериальных факторов развития региональной экономики.</p> <p>31. Потенциал экономико-географического положения.</p> <p>32. Природно-ресурсный потенциал региона.</p> <p>33. Демографический и трудовой потенциал региона.</p> <p>34. Инфраструктурный потенциал региона.</p> <p>35. Образовательный и инновационный потенциал региона.</p> <p>36. Измерение устойчивого развития экономики региона.</p> <p>37. Измерение сбалансированного развития в региональной экономике.</p> <p>38. Прогнозы динамики развития экономики территории и её структурные сдвиги.</p> <p>39. Методология прогнозирования социально-экономического развития региона. Нормативный и генетический подходы к составлению прогноза.</p> <p>40. Оценка роли региона в национальной экономике: методология анализа, основные показатели.</p> <p>41. Мониторинг социально-экономического развития регионов.</p> <p>42. Региональная политика страны, ее цели, задачи, принципы и направления формирования.</p> <p>43. Региональная экономическая политика и ее цели.</p> <p>44. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.</p> <p>45. Основные тенденции и закономерности регионального и отраслевого развития на современном этапе.</p> <p>46. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы.</p> <p>47. Проблемы формирования единого экономического пространства в России.</p> <p>48. Региональная социально-экономическая дифференциация и</p>
--	--

	<p>пути ее преодоления.</p> <p>49. Проблемы неравномерного пространственного развития регионов.</p> <p>50. Эколого-экономические проблемы развития регионов России.</p> <p>51. Цифровые трансформации и их влияние на экономику региона.</p> <p>52. Стратегия пространственного развития России: цели, задачи, основные этапы реализации. Взаимосвязь национальных проектов, федеральных стратегий и стратегий субъектов Российской Федерации.</p> <p>53. Стратегирование на муниципальном уровне. Взаимосвязь региональных и муниципальных стратегий.</p> <p>54. Свободные экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития как инструменты региональной политики.</p> <p>55. Региональное размещение производительных сил. Система расселения и размещения организаций (предприятий), отраслей АПК и сельского хозяйства.</p> <p>56. Региональный агропродовольственный рынок, его сегменты, спрос и предложение на этом рынке.</p> <p>57. Методические подходы к оценке эффективности региональной экономической политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.</p> <p>58. Основные направления повышения эффективности региональной экономической политики.</p>
<p><b>Раздел 2. Экономика промышленности</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ ассортимента структуры продукции. Анализ качества продукции.</li> <li>2. Анализ конкурентоспособности продукции</li> <li>3. Экономическая сущность промышленной политики в условиях реформирования системы управления секторами экономики страны.</li> <li>4. Резервы снижения себестоимости промышленной продукции</li> <li>5. Сущность, содержание, виды рисков. Управление рисками, методы страхования риска</li> <li>6. Организационные факторы, определяющие темпы и тенденции развития отраслей (видов экономической деятельности) промышленности</li> <li>7. Пути совершенствования системы оплаты труда в промышленности</li> <li>8. Ресурсы промышленного предприятия и их классификация</li> <li>9. Рыночные факторы, определяющие условия устойчивости развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий</li> <li>10. Оперативно-производственное планирование промышленного предприятия</li> <li>11. Рыночные факторы, определяющие условия устойчивости развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий</li> <li>12. Разработка бизнес-плана промышленного предприятия</li> <li>13. Оперативно-производственное планирование промышленного предприятия</li> </ol>

	<p>14.Совершенствование инвестиционной деятельности в промышленности</p> <p>15.Определение потребности в оборотных средствах, источники их формирования, показатели эффективности.</p> <p>16.Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств</p> <p>17.Принципы и методы планирования производственной программы</p> <p>18.Показатели, характеризующие степень эффективности развития предприятия, методы их расчета, пути их повышения.</p> <p>19.Планирование и управление затратами. Источники и факторы снижения затрат производства и реализации продукции.</p> <p>20.Калькулирование себестоимости продукции по статьям затрат.</p> <p>21.Направления реализации инновационной политики</p> <p>22.Проблемы повышения конкурентоспособности промышленной продукции.</p> <p>23.Сущность, виды и функции прибыли на предприятии. Определение резервов прибыли. Распределение прибыли.</p> <p>24.Концентрация производства, как одна из форм хозяйственной деятельности.</p> <p>25.Качество, стандартизация и сертификация продукции на промышленных предприятиях.</p> <p>26.Промышленность как ведущая отрасль народного хозяйства. Структура промышленного комплекса.</p> <p>27.Топливо-энергетический комплекс как базовая отрасль отечественной промышленности. Энергетический потенциал страны</p> <p>28.Экономические проблемы развития промышленной инфраструктуры</p> <p>29.Ресурсный, инновационный и организационный потенциал машиностроения и резервы его повышения</p> <p>30.Производственная мощность предприятия: сущность, оценка.</p>
<p><b>Раздел 3. Транспорт и логистика</b></p>	<p>1. Сравнительная характеристика различных видов транспорта с позиций логистики.</p> <p>2. Логистические процедуры выбора при организации транспортировки.</p> <p>3. Система критериев и ограничений при выборе способа транспортировки.</p> <p>4. Методика выбора логистического провайдера.</p> <p>5. Оптимизационные логистические решения в транспортировке. Маршрутизация перевозок грузов.</p> <p>6. Анализ эффективности транспортного процесса. Себестоимость перевозок.</p> <p>7. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития.</p> <p>8. Виды операций, потоков и процессов в цепях поставок.</p> <p>9. Толкающие и тянущие процессы в цепи поставок.</p> <p>10.Основные показатели (KPI) эффективности функционирования</p>

	<p>цепи поставок.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Оценка эффективности логистических операций.</li> <li>12. Классификация логистических затрат</li> <li>13. Функциональные области логистики: логистика производства, логистика снабжения, логистика распределения, их взаимосвязь.</li> <li>14. Оптимизация логистической деятельности в функциональных областях логистики.</li> <li>15. Разработка логистической стратегии.</li> <li>16. Ключевые индикаторы логистической деятельности.</li> <li>17. Задачи процесса контроллинга логистики.</li> <li>18. Оценка требований потребителей, решение производить или покупать, определение типов закупок.</li> <li>19. Оценка источников закупок.</li> <li>20. Стратегии закупок, преимущества и недостатки их применения.</li> <li>21. Системы управления организацией: МРП и ТВС (JIT).</li> <li>22. Структура сети распределения.</li> <li>23. Участники распределения товаров в логистической системе продвижения, их роль и задачи.</li> <li>24. Взаимодействие участников логистической сети.</li> <li>25. Взаимосвязь логистики и маркетинга в реализации маркетинговых стратегий.</li> <li>26. Системы управления запасами.</li> <li>27. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.</li> <li>28. Логистическая конвергенция в цепях поставок.</li> <li>29. Инструментальное обеспечение логистических систем.</li> <li>30. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.</li> </ol>
<p><b>Раздел 4. Маркетинг</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга.</li> <li>2. Эволюция концепций маркетинга: основные этапы. Направления развития концептуальных основ маркетинга.</li> <li>3. Влияние факторов маркетинговой среды на деятельность организаций.</li> <li>4. Модели управления поведением потребителей.</li> <li>5. Цели и задачи сегментации рынка. Алгоритм проведения рыночной сегментации.</li> <li>6. Стратегии охвата базового рынка и позиционирования компании.</li> <li>7. Маркетинговая информационная система, её подсистемы. Информационное обеспечение маркетинговых решений.</li> <li>8. Бенчмаркетинг как функция маркетинговых исследований.</li> <li>9. Маркетинговая стратегия и этапы ее разработки.</li> <li>10. Разработка маркетингового плана и бюджетирование.</li> <li>11. Контроль маркетинга: формы, методы, задачи.</li> <li>12. Анализ конкурентоспособности фирмы и конкурентные стратегии.</li> </ol>

	<p>13. Стратегические и операционные конкурентные преимущества. Поиск устойчивого конкурентного преимущества.</p> <p>14. Портфельный анализ бизнеса. Преимущества и ограничения портфельного анализа и его практическое применение.</p> <p>15. Инструментальные стратегии маркетинга. Инструменты комплекса маркетинга.</p> <p>16. Управление товарной политикой. Маркетинговые аспекты управления ассортиментом. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара.</p> <p>17. Процесс разработки нового товара. Характеристика этапов процесса. Выведение нового товара на рынок.</p> <p>18. Управление ценообразованием. Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией.</p> <p>19. Методы ценообразования. Ценообразование на базе издержек. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию.</p> <p>20. Формирование и управление каналами сбыта. Структура каналов сбыта. Развитие сетей реализации продукции.</p> <p>21. Коммуникационная политика компании: формирование интегрированной системы коммуникаций.</p> <p>22. Современные модели коммуникаций.</p> <p>23. Выбор стратегии продвижения товаров.</p> <p>24. Методы формирования бюджета на продвижение.</p> <p>25. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций.</p> <p>26. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа организации.</p> <p>27. Инструменты интернет-маркетинга.</p> <p>28. Организация маркетинга в компании. Модель эффективной организации маркетинга.</p> <p>29. Аудит маркетинговой деятельности.</p> <p>30. Практика применения цифровых технологий в маркетинге. Использование технологий искусственного интеллекта в современном маркетинге.</p>
<p><b>Раздел 5. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика</b></p>	<p>1. Основопологающие принципы бухгалтерского учета и критерии их формирования</p> <p>2. Состав бухгалтерской отчетности предприятий и общие требования к ней.</p> <p>3. Содержание бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, правила оценки статей бухгалтерской отчетности</p> <p>4. Международные стандарты финансовой отчетности, вопросы ее гармонизации</p> <p>5. Учет доходов и расходов организации, признание доходов и расходов. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности</p> <p>6. Методология определения фактической себестоимости и учет выпуска, отгрузки и реализации готовой продукции</p> <p>7. Учет выпуска готовой продукции и ее реализации. Учет</p>

	<p>реализации продукции по договору мены</p> <p>8. Учет основных средств, их оценка и переоценка. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности</p> <p>9. Понятие о налоговом учете. Система налогов РФ и налоговая политика. Учет расчетов по налогам и сборам</p> <p>10. Анализ платежеспособности предприятий различных форм собственности</p> <p>11. Анализ оборотного капитала, скорость его оборачиваемости.</p> <p>12. Анализ маржинального дохода и запаса финансовой прочности организации.</p> <p>13. Функционально-стоимостной анализ</p> <p>14. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования имущества предприятия. Оценка структуры собственного и заемного капитала.</p> <p>15. Аудиторская проверка по заданию следственных органов.</p> <p>16. Аудиторское заключение по итогам проверки.</p> <p>17. Характеристика обязательного и инициативного аудита.</p> <p>18. Аудиторская проверка правильности отражения в учете поступления, перемещения и выбытия основных средств.</p> <p>19. Аудиторская проверка правильности включения расходов в издержки производства (обращения).</p> <p>20. Нормативные документы, регулирующие аудиторскую деятельность в РФ.</p> <p>21. Статистика населения.</p> <p>22. Статистика трудовой деятельности, занятости и безработицы.</p> <p>23. Статистика численности персонала и использования рабочего времени.</p> <p>24. Статистика производительности, оплаты труда и затрат на рабочую силу.</p> <p>25. Статистика национального богатства.</p> <p>26. Статистика основных фондов и оборотных средств.</p> <p>27. Статистика результатов экономической деятельности.</p> <p>28. Статистика инвестиционной и инновационной деятельности.</p> <p>29. Статистика государственных финансов.</p> <p>30. Статистика налогов и налоговой системы.</p> <p>31. Статистика рынка ценных бумаг и фондовых бирж.</p> <p>32. Статистика банков и небанковских финансовых учреждений.</p> <p>33. Статистика денежного обращения и кредита.</p> <p>34. Статистика цен и инфляции.</p> <p>35. Статистика страхования и страхового рынка.</p> <p>36. Статистика валютного регулирования и валютного контроля.</p> <p>37. Статистика финансов предприятий и организаций.</p> <p>38. Статистика внешнеэкономической деятельности.</p> <p>39. Статистика рынка товаров и услуг.</p> <p>40. Статистика видов экономической деятельности.</p> <p>41. Статистика уровня жизни.</p> <p>42. Национальные, международные статистические системы и стандарты.</p> <p>43. Национальные счета для секторов экономики.</p>
--	--

	<p>44. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям.</p> <p>45. Особенности формирования статистической отчетности по территориям.</p> <p>46. Особенности формирования статистической отчетности по сегментам хозяйственной деятельности.</p> <p>47. Сущность, классификация статистических показателей и их системы.</p> <p>48. Информационные системы и технологии в статистике.</p> <p>49. Применения статистических методов и инструментов в решении задач управления.</p> <p>50. Моделирование процесса разработки и принятия решений, прогнозирование.</p>
<p><b>Раздел 6. Экономическая безопасность</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и содержание категории «безопасность».</li> <li>2. Сущность и виды экономической безопасности. Субъекты и объекты безопасности.</li> <li>3. Общие положения Стратегии экономической безопасности Российской Федерации.</li> <li>4. Цели, основные направления государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности.</li> <li>5. Конкурентоспособность и экономическая безопасность: определяющие факторы и теории.</li> <li>6. Современное состояние российской экономики с точки зрения экономической безопасности.</li> <li>7. Направления обеспечения национальной безопасности Российской Федерации во внутриэкономической деятельности.</li> <li>8. Принципы, составляющие основу разработки и функционирования системы экономической безопасности</li> <li>9. Основные угрозы в системообразующих отраслях экономики России.</li> <li>10. Продовольственная безопасность России: проблемы и пути решения.</li> <li>11. Государственно-правовая политика по отношению к «теневой» экономике.</li> <li>12. Информационная безопасность: сущность, угрозы, объекты.</li> <li>13. Финансовая безопасность страны: основные проблемы и инструменты обеспечения.</li> <li>14. Показатели экономической безопасности предприятий;</li> <li>15. Методы анализа ключевых рисков предприятия;</li> <li>16. Ключевые угрозы экономической безопасности современных предприятий;</li> <li>17. Методы анализа внешних угроз деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>18. Методы анализа внутренних угроз экономических субъектов;</li> <li>19. Направления совершенствования методов обеспечения экономической безопасности;</li> <li>20. Методы оценки эффективности и зрелости системы экономической безопасности предприятия.</li> </ol>

### 6.5. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	<p>полно раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология;</p> <p>показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</p> <p>продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <p>ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.</p>
«хорошо»	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки:</p> <p>в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <p>допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;</p> <p>допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.</p>
«удовлетворительно»	<p>неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p>имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>при неполном знании теоретического материала, выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.</p>
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы