

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 24.09.2025 10:51:56

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №1 от 29 августа 2025г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.26 Бизнес-планирование

Основная профессиональная образовательная программа 27.03.02 Управление качеством
Экономика и управление качеством

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Бизнес-планирование входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули).

Компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов		
ОПК-4.1 - Применяет основные принципы анализа и управления процессами на основе применения математических методов	Основы финансовых расчетов Эконометрика Математические методы в управлении качеством	Математические методы в управлении качеством Производственная практика: организационно-управленческая практика Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК 4.2 - Осуществляет оценку эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг).	Предпринимательское дело	Практикум по управлению производственным предприятием Производственная практика: организационно-управленческая практика Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5 - Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности		
ОПК-5.1 - Понимает сущность нормативных и технических документов, определяющих характеристики продукции, работ, услуг и использует их в своей профессиональной деятельности	Государственный надзор за качеством продукции	Государственный надзор за качеством продукции Производственная практика: организационно-управленческая практика Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Бизнес-планирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-4.1 - Применяет основные принципы анализа и управления процессами на основе применения математических методов	ОПК-4.1 Знать: теоретические основы анализа и управления процессами на основе применения математических методов	ОПК-4.1 Уметь: проводить анализ качества продукции, услуг и процессов на основе применения математических методов	ОПК 4.1-Владеть: навыками решения типовых задач методами математического моделирования в области управления качеством продукции, услуг и процессов
ОПК 4.2 - Осуществляет оценку эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг).	ОПК-4.2 Знать: показатели и критерии оценки эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг)	ОПК-4.2 Уметь: определять, рассчитывать, показывать и оценивать критерии работ в области управления качеством продукции (работ, услуг)	ОПК 4.2-Владеть: методами расчета и оценки показателей и анализа эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг)

ОПК-5 - Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-5.1 - Понимает сущность нормативных и технических документов, определяющих характеристики продукции, работ, услуг и использует их в своей профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Знать: основы нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности, принципы решения задач в области управления качеством	ОПК-5.1 Уметь: решать задачи в области управления качеством в т.ч. с использованием результатов анализа процессов в технических системах на их математических моделях и путем постановки научных экспериментов	ОПК-5.1 Владеть: навыком решения задач развития науки, техники и технологии в области управления качеством

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1

Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

Тематический план дисциплины Бизнес-планирование представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Сущность, цели и задачи бизнес-планирования	2	2				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1
2.	Стратегическое планирование и бизнес-план	2	2				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1
3.	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции	4	4				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1
4.	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия.	4	4				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1
5.	Структура и основные разделы бизнес-плана	6	6				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1
6.	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана	4	4				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1
7.	Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана	4	4				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1
8.	Анализ рисков в процессе бизнес-планирования	4	4				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1
9.	Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта	4	4				ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	35.7	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>.

Дополнительная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>.
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566065>.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС «Альт Рабочая станция» 10; ОС «Альт Образование» 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1.	При оценке эффективности системы управления качеством процедуры реализации проектов бизнес-планирования верным определением бизнес-проекта является А. Проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности Б. План вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли В. Процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы Г. Система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов	Б	Указан единственно верный вариант
2.	Реализация процесса координация принципа холизма при использовании математических методов оценки эффективности управления системы качеством предполагает, что А. Деятельность ни одной части предприятия нельзя планировать эффективно, если ее выполнять независимо от остальных объектов данного уровня Б. Планирование осуществляется независимо на каждом уровне В. Охват взаимодействия единиц одного уровня не обязателен Г. Охват взаимодействия между единицами разных	А	Указан единственно верный вариант

	уровней не обязателен			
3.	Реализация процесса итеграции принципа холизма при использовании математических методов оценки эффективности управления системы качеством предполагает, что А. Планирование осуществляется на всех уровнях комплексно Б. Планирование осуществляется независимо на каждом уровне В. Охват взаимодействия единиц одного уровня не обязателен Г. Охват взаимодействия между единицами разных уровней не обязателен		А	Указан единственно верный вариант
4.	Расчетно-аналитический метод бизнес-планирования использует А. Расчет показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень Б. Уровень основных показателей в плановом периоде и влияния факторов В. Результаты экономического анализа графическими средствами Г. Комплекс задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам		А	Указан единственно верный вариант
5.	Экономико-математические методы бизнес-планирования позволяют А. Формировать результаты экономического анализа графическими средствами, разработать экономические модели зависимости показателей Б. Подготовить альтернативные варианты бизнес-плана и выбрать оптимальный В. Рассчитать показатели плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень Г. Формировать результаты экономического анализа графическими средствами		А	Указан единственно верный вариант
6.	Используя принцип сравнения установите соответствие понятий и содержания элементов бизнес-планирования		1 - В 2 - Г 3 - А 4 - Б	Указаны все верные варианты ответов
	1. Бизнес-планирование	А. первоначальный процесс управления бизнес-деятельностью субъекта хозяйствования, направленный как на формирование обоснования вложений ресурсов, так и на детализацию количественных и качественных показателей развития с прогнозным видением ключевых проблемных и перспективных тенденций в краткосрочном и		

		долгосрочном периодах деятельности.		
	2. Бизнес-план	Б. содержательно-смысловая целостность предпринимательской деятельности (какого-либо дела, как продукта эмоционального переживания и освоения жизни предпринимателя).		
	3. Планирование	В. процесс трансформации расширенного информационно-аналитического потока данных бизнес-среды в систематизированный формат описания и планирования обоснованных действий в бизнесе.		
	4. Предпринимательская идея	Г. документ, который разрабатывается и детализируется в зависимости от источника конечного потребления содержащейся в нем информации, цели и специфики разработки процесса бизнес-планирования, всесторонне оценивает возможности и угрозы внешней среды, возможные сценарии поведения сильных и слабых сторон бизнес-процессов и преломления в развитии бизнес-идеи.		
7.	Используя принцип сравнения установите соответствие групп принципов первопричин успеха создания бизнес-плана и их содержания		1 - В 2 - А 3 - Б	Указаны все верные варианты ответов
	1. Три ССС	А. подготовка и обоснование расчетно-аналитических параметров эффективности проекта через формации достоверности, доводов и доказательств инвестиционной жизнеспособности экономической перспективности бизнес-плана		
	2. Три ДДД	Б. критическое отношение к бизнес-процессам как обязательному и высокоэффективному средству формаций		

		выявления, сопоставления и противодействия рискам, угрожая перспективности и достижимости сформированной цели бизнес-плана									
	3. Три ВСП	В. доступная по восприятию формация состоятельности, самостоятельности и сопоставимости бизнес-процессов при стремительном достижении результатов с точки зрения всех функций задействованного менеджмента									
8.	Оценка эффективности системы управления качеством определяет анализ последовательности разработки следующих этапов бихнес-планирования: А. Определение целевой аудитории бизнес-плана Б. Определение целей разработки бизнес-плана В. Оформление бизнес-плана Г. Сбор и систематизация информации для подготовки всех разделов бизнес-плана	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>Г</td><td>В</td></tr></table>	1	2	3	4	Б	А	Г	В	Дан верный ответ
1	2	3	4								
Б	А	Г	В								
9.	Структура разработки и оценки эффективности бизнес-плана проводится по последовательности следующих элементов: А. План по маркетингу Б. Описание отрасли и компании В. Организационный план Г. Производственный план	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>Г</td><td>В</td></tr></table>	1	2	3	4	Б	А	Г	В	Дан верный ответ
1	2	3	4								
Б	А	Г	В								
10.	Совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений в системе бизнес-планирования характеризуетрынка.	инфраструктура	Указан единственно верный вариант ответа								
11.	Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом окончания его реализации характеризует проекта.	жизненный цикл	Указан единственно верный вариант ответа								
12.	Фаза жизненного цикла бизнес-проекта, в течение которой разрабатывается проектно-сметная документация; заказывается оборудование; готовятся производственные площадки; поставляется оборудование и осуществляется его монтаж и пусконаладочные работы; проводится обучение персонала; ведутся рекламные мероприятия – это фаза.	инвестиционная	Указан единственно верный вариант ответа								
13.	Фаза жизненного цикла бизнес-проекта, в течение которой осуществляется пуск в действие предприятия, начинается производство продукции или оказание услуг, возвращается банковский кредит в случае его использования – это..... фаза.	эксплуатационная	Указан единственно верный вариант ответа								

14.	Сумма дисконтированных денежных доходов - 26250 тыс. руб., инвестиционные издержки - 25000 тыс. руб. Используя математический метод относительных величин рассчитайте величину индекса доходности инвестиций.	1,05 $26250:25000=1,05$	Указан единственно верный вариант ответа
15.	Инвестиционные затраты проекта по модернизации оборудования составляют 300 тыс. руб., в течение срока реализации проекта в течение 5 лет планируется получать ежегодный доход 50 тыс. руб. Используя математический метод относительных величин рассчитайте показатель недисконтированного срока окупаемости.	6 $300/50=6$	Указан единственно верный вариант ответа
16.	Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 250 руб. за единицу; удельные переменные расходы составляют 170 руб.; общая величина постоянных расходов 72000 руб. Используя математический метод относительных величин, рассчитайте показатель критического объема продукции (точки безубыточности).	900 $72000/(250-170)=900$	Указан единственно верный вариант ответа
17.	Собственные активы предприятия на конец отчетного периода составили 600 тыс. руб., собственные оборотные средства предприятия на конец периода составляют 300 тыс. руб. Расчетное значение коэффициента маневренности собственных средств составляет А. 2,5 Б. 1,5 В. 2,0 Г. 0,5.	Г $300/600=0,5$	Указан единственно верный вариант ответа

ОПК-5 - Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1.	Критерий адекватности информации бизнес-плана при оценке эффективности системы управления качеством характеризуется А. семантической, синтаксической и прагматической основами Б. репрезентативностью, содержательностью и достаточностью В. доступностью, актуальностью и своевременностью Г. точностью, достоверностью и устойчивостью	А	Указан единственно верный вариант
2.	Процесс дисконтирования денежных потоков как метод оценки объектов инновационных бизнес-проектов представляет собой А. метод финансового анализа, который используют для оценки стоимости будущих денежных потоков Б. процесс учета инфляционной составляющей В. метод оценки активов предприятия Г. метод расчета ставки рефинансирования	А	Указан единственно верный вариант
3.	Стоимость объектов интеллектуальной собственности инновационных бизнес-проектов рассчитывается исходя из расходов на её создание или воспроизводство включая А. Амортизацию нематериальных активов Б. Величину банковского кредита В. Проценты погашения кредита Г. Величину роялти	А	Указан единственно верный вариант
4.	Определенную зафиксированная в лицензионном договоре сумма, которая выплачивается в виде единовременного платежа или по частям в несколько приемов: при вступлении лицензионного договора в силу, в момент передачи лицензиату технической документации и после выпуска первых образцов продукции по лицензии – это А. Паушальный платеж Б. Роялти В. Платеж по банковскому кредиту Г. Франшиза	А	Указан единственно верный вариант
5.	Коммерциализация объекта интеллектуальной собственности инновационных бизнес-проектов характеризует А. Процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке Б. Совокупность мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере В. Рекламную кампанию по продвижению объектов новой техники и технологии Г. Сделку по продаже объектов интеллектуальной собственности	А	Указан единственно верный вариант

6.	Используя принцип сравнения установите соответствие объектов интеллектуальной собственности инновационных бизнес-проектов и их характеристик		1 - В 2 - Г 3 - А 4 - Б	Указаны все верные варианты ответов
	1. Средства индивидуализации	А. совокупность правовых норм, которые регулируют правоотношения, связанные с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, то есть результатов интеллектуальной деятельности в научной, технической сфере и в сфере дизайна		
	2. Авторское право	Б. секреты производства (ноу-хау), селекционные достижения, топологии интегральных микросхем		
	3. Патентное право	В. предназначены как для индивидуализации участников гражданского оборота, так и для индивидуализации товаров юридических лиц и ИП, либо индивидуализации оказываемых услуг и выполняемых работ;		
	4. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности	Г. регулирует отношения складывающиеся в случае создания и использования научных работ, произведений в области литературы и искусства. Обязательным условием здесь будет существование произведения в объективной форме письменной, в виде звуко- и видеозаписи, изображения и в любой другой форме		

7.	Передача зарегистрированных прав пользования на объекты интеллектуальной собственности инновационных бизнес-проектов осуществляется в соответствии следующих документов <table><tr><td>1. Лицензионный договор</td><td>А. заключаются, когда одно лицо разрабатывает бизнес-проект и создает объект интеллектуальной собственности по заказу других лиц</td></tr><tr><td>2. Договор об отчуждении исключительных прав</td><td>Б. соглашение о передаче лицензиаром (правообладателем) лицензиату прав на эксплуатацию продуктов своего интеллектуального труда в оговоренных рамках</td></tr><tr><td>3. Договор авторского заказа</td><td>В. предполагает передачу всего объема прав на объект интеллектуальной собственности</td></tr></table>	1. Лицензионный договор	А. заключаются, когда одно лицо разрабатывает бизнес-проект и создает объект интеллектуальной собственности по заказу других лиц	2. Договор об отчуждении исключительных прав	Б. соглашение о передаче лицензиаром (правообладателем) лицензиату прав на эксплуатацию продуктов своего интеллектуального труда в оговоренных рамках	3. Договор авторского заказа	В. предполагает передачу всего объема прав на объект интеллектуальной собственности	1 - Б 2 - В 3 - А	Указаны все верные варианты ответов						
1. Лицензионный договор	А. заключаются, когда одно лицо разрабатывает бизнес-проект и создает объект интеллектуальной собственности по заказу других лиц														
2. Договор об отчуждении исключительных прав	Б. соглашение о передаче лицензиаром (правообладателем) лицензиату прав на эксплуатацию продуктов своего интеллектуального труда в оговоренных рамках														
3. Договор авторского заказа	В. предполагает передачу всего объема прав на объект интеллектуальной собственности														
8.	Разработка инновационного бизнес-проекта характеризует последовательность выполнения определенных видов работ по стадиям <table><tr><td>1. Стадия разработки</td><td>А. охватывает период от принятия решений об инвестировании бизнес-проекта до начальной стадии практической реализации, включая коммерческое производство</td></tr><tr><td>2. Стадия продвижения</td><td>Б. разделение бизнес-плана по разделам, их компоновку и сведение в единый взаимосвязанный документ</td></tr><tr><td>3. Стадия реализации</td><td>В. предполагает организацию и проведения презентации бизнес-проекта, ведение переговоров с потенциальными инвесторами, внесение корректив с учетом предложений партнеров и инвесторов</td></tr></table>	1. Стадия разработки	А. охватывает период от принятия решений об инвестировании бизнес-проекта до начальной стадии практической реализации, включая коммерческое производство	2. Стадия продвижения	Б. разделение бизнес-плана по разделам, их компоновку и сведение в единый взаимосвязанный документ	3. Стадия реализации	В. предполагает организацию и проведения презентации бизнес-проекта, ведение переговоров с потенциальными инвесторами, внесение корректив с учетом предложений партнеров и инвесторов	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr><tr><td>Б</td><td>В</td><td>А</td></tr></table>	1	2	3	Б	В	А	Дан верный ответ
1. Стадия разработки	А. охватывает период от принятия решений об инвестировании бизнес-проекта до начальной стадии практической реализации, включая коммерческое производство														
2. Стадия продвижения	Б. разделение бизнес-плана по разделам, их компоновку и сведение в единый взаимосвязанный документ														
3. Стадия реализации	В. предполагает организацию и проведения презентации бизнес-проекта, ведение переговоров с потенциальными инвесторами, внесение корректив с учетом предложений партнеров и инвесторов														
1	2	3													
Б	В	А													
9.	Жизненный цикл инвестиционного бизнес-проекта определяет последовательность разработки и реализации работ по стадиям <table><tr><td>1. Прединвестиционная стадия</td><td>А. включает принятие стратегических плановых решений, которые позволяют определить объёмы и сроки инвестирования, а также составить оптимальный план финансирования проекта, осуществляется разработка технико-экономического обоснования проекта, проектной документации</td></tr></table>	1. Прединвестиционная стадия	А. включает принятие стратегических плановых решений, которые позволяют определить объёмы и сроки инвестирования, а также составить оптимальный план финансирования проекта, осуществляется разработка технико-экономического обоснования проекта, проектной документации	<table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>Б</td><td>А</td><td>Г</td><td>В</td></tr></table>	1	2	3	4	Б	А	Г	В	Дан верный ответ		
1. Прединвестиционная стадия	А. включает принятие стратегических плановых решений, которые позволяют определить объёмы и сроки инвестирования, а также составить оптимальный план финансирования проекта, осуществляется разработка технико-экономического обоснования проекта, проектной документации														
1	2	3	4												
Б	А	Г	В												

	2. Инвестицион ная стадия	Б. промежуток времени между моментом появления первоначального замысла проекта и моментом принятия окончательного решения о его реализации, на стадии осуществляется выбор одного проекта из нескольких вариантов инвестирования либо составление инвестиционной программы из нескольких проектов		
	3. Эксплуатаци онная стадия	В. связана с окончанием инвестиционного проекта и включает работы по определению остаточной и рыночной стоимости активов, устранение негативных последствий осуществления проекта (при необходимости)		
	4. Ликвидацио нная стадия	Г. промежуток времени между выходом предприятия на проектную мощность и завершением проекта, то есть ликвидацией предприятия в течение которого осуществляется производств и реализации продукции, ее сертификация проводятся производственные операции, связанные с расчётами с контрагентами		
10.	Опасность, вероятность потери части ресурсов, умышленного пользования служебной информацией, характеризующая наступления какого-либо неблагоприятного события в процесс разработки и реализации бизнес плана характеризует бизнес-процесса.		риск	Указан единственно верный вариант ответа
11.	Письменный документ, фиксирующий намерения или договорённости между сторонами с целью предупреждения всех лиц о неразглашении содержащейся в плане информации и использовании ее исключительно в интересах фирмы, представившей проект – это конфиденциальности		меморандум	Указан единственно верный вариант ответа
12.	Режим <u>конфиденциальности информации</u> , позволяющий её обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду – это		коммерческая тайна	Указан единственно верный вариант ответа
13.	Сведения любого характера (производственные, экономические, организационные и т.д.), практический опыт, включая методы, способы и навыки, необходимые для проектирования,		ноу-хау	Указан единственно верный

	расчетов, строительства и производства каких-либо изделий, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и прочих работ, составы и рецепты материалов и т.д., являющиеся результатом реализации бизнес проекта – это		вариант ответа
14.	Прибыль предприятия за квартал 150 тыс. руб., величина совокупного капитала 600 тыс. руб. Расчетное значение рентабельности капитала составляет %. А. 25,0 Б. 15,0 В. 4,0 Г. 12,0	А $(150/600*100)=25$	Указан единственно верный вариант ответа
15.	Себестоимость продукции предприятия 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции 2500 руб. Расчетное значение показателя минимально приемлемой рентабельности продаж составит А. 20% Б. 0,2% В. 500 руб. Г. 80%	А $(2500-2000)/2500*100=20\%$	Указан единственно верный вариант ответа
16.	Для реализации бизнес-проекта предприниматель получил в банке кредит в размере 500 тыс. руб., годовая процентная ставка - 15%, период кредитования 3 года. Расчетное значение возвратной величины заемных средств составит руб.	$760437,5$ $500000*(1+0,15)^3=$ $760437,5$	Указан единственно верный вариант ответа
17.	Реальная ставка дисконта составляет 25%, прогнозный уровень инфляции - 10 %. Расчетное значение величины номинальной ставки дисконта составит.....%	$37,5$ $(0,25+0,1+0,25*0,1)*100=$ $37,5\%$	Указан единственно верный вариант ответа

6.2 Комплект оценочных средств для промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

ОПК-5 - Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
1.	Сущность, виды процесса планирования	Планирование - процесс разработки планов как комплекса мероприятий, показателей и способов их достижения, формирующих условия и предпосылки реализации целей экономического субъекта. Преимущества планирования: - Упорядочивание мыслей и идей. - Экономия времени и ресурсов. - Контроль над процессом выполнения задач. - Повышение вероятности достижения цели. В процессе планирования руководством организации (предприятия) принимается решение о том, какими

		должны быть цели организации и что делать ее членам, чтобы достичь этих целей. Тип планирования и акцент, который делает менеджер в процессе планирования, зависит от его положения в организационной иерархии, т.е. процесс планирования осуществляется соответственно уровням организации. Это определяет типы планирования, которые разделяются на стратегическое, тактическое, оперативное. Соответственно данным типам, в хозяйственной деятельности в зависимости от времени упреждения (глубины планирования) различают следующие виды планирования: перспективное, долгосрочное планирование соответствует стратегическому типу; текущее (краткосрочное) планирование (до 1 года) соответствует тактическому; оперативное планирование (до 1 месяца) соответствует оперативному типу планирования. Таким образом, планирование – как функция менеджмента представляет собой: инструмент управления, направленный на оценку имеющихся ресурсов, определение перспективы развития, а также на выбор путей достижения целей.
2.	Бизнес-план как разновидность инструментов управления	Бизнес-план - документ, в котором комплексно, системно и детально обосновывается инвестиционное предложение и определяются основные характеристики инвестиционного проекта Бизнес-план помогает решать следующие проблемы: Отсутствие опыта хозяйственно-экономической деятельности у руководителей предприятий и компаний; Просчитать экономику бизнеса: доходы, расходы, прибыль, сроки окупаемости, а также увидеть, какие статьи затрат самые значительные; Привлечь финансирование: банки и инвесторы запрашивают у предпринимателей бизнес-планы, чтобы оценить риски и перспективы проектов; Поставить цели, наладить процессы и усилить контроль: в бизнес-плане чётко формулируют, каких результатов хотят достичь и за какой срок, он помогает отслеживать прогресс и вносить корректировки в стратегию; Наметить план масштабирования: документ помогает понять, как развивать бизнес дальше; Проанализировать риски: заранее выявляют слабые места бизнеса и продумывают «план Б» на случай непредвиденных ситуаций. Есть два варианта бизнес-планов: для внутреннего и внешнего пользования: Внутренний бизнес-план. Этот документ полезен любому бизнесу. Его составляет собственник бизнеса для себя и ближайших помощников. В бизнес-план вносят всю полезную информацию — даже секретную или неприятную. Внешний бизнес-план нужен, чтобы привлечь финансирование: взять кредит в банке или получить деньги от инвестора или государства. Он существенно

		короче: в него включая только ключевую информацию, цифры и выводы. Инвестор или банк легче дадут деньги, если увидят, что владелец бизнеса внимательно проанализировал рынок, просчитал экономику и точно знает, как на этой идее можно заработать.
3.	Задачи бизнес-планирования	Назначение бизнес-плана состоит в том, что он помогает предпринимателям решать следующие задачи: 1. Бизнес-план показывает, какими методами и с помощью каких средств можно достичь поставленных целей. 2. С помощью бизнес-плана можно получить желаемые вложения капитала от потенциальных инвесторов. Ведь именно на основе бизнес-плана они будут принимать решения о финансировании бизнеса. 3. Изучить емкость и перспективность развития будущего рынка сбыта. 4. Оценить затраты для производства нужной рынку продукции, соизмерить их с ценами, по которым можно будет продавать свои товары, чтобы определить потенциальную прибыльность дела. 5. Обнаружить всевозможные «подводные» камни, подстерегающие новое дело в первые годы его реализации. 6. Определить показатели, по которым можно будет регулярно контролировать состояние дел. К их числу основных функций бизнес-планирования следует отнести: – обоснование стратегии (общей концепции) и тактики развития предприятия; – планирование, позволяющее оценивать и контролировать процесс развития деятельности предприятия; – привлечение денежных средств со стороны (ссуды, кредиты); – привлечение инвесторов и расширение круга предприятий-партнеров, совместно реализующих разработанный проект.
4.	Функции бизнес-планирования	Бизнес-планирование выполняет ряд функций, которые можно разделить на внутрифирменные и внешние. Внутрифирменные функции: - Разработка стратегии развития - бизнес-план помогает определить направления деятельности, целевые рынки и положение компании на этих рынках. - Планирование - позволяет оценить возможности развития новых направлений и контролировать внутрифирменные процессы. - Оценка ресурсного потенциала - анализ ресурсного потенциала организации, выявление и оценка резервов. - Разработка организационной структуры - создание системы управления, системы оплаты труда, системы контроля за результатами деятельности. - Повышение информированности сотрудников - бизнес-план вовлекает весь персонал в процесс

		разработки, что улучшает информированность о предстоящих действиях и координацию усилий. Внешние функции: - Привлечение финансирования - бизнес-план служит инструментом для привлечения заёмного капитала, государственных средств, инвестиций со стороны частных лиц и организаций. - Расширение деловых контактов - проведение переговоров, мероприятий: конференций, презентаций, промоакций. - Обоснование направлений реализации проектов.
5.	Этапы процесса бизнес-планирования	Процесс бизнес-планирования включает несколько этапов: 1. Анализ состояния. На этом этапе проводят исследование объекта планирования и его внешнего окружения, собирают и обрабатывают информацию. 2. Формирование целей. Цели в бизнес-планировании должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и ограниченными во времени. Например, цель может быть связана с увеличением прибыли, ростом компании или захватом определённой доли рынка. 3. Разработка и оценка альтернатив. На этапе разрабатывают и оценивают альтернативные направления, пути, способы достижения целей. Для этого используют различные методы, например: • SWOT-анализ. Позволяет оценить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы каждого варианта. • Матрица решений. Помогает сравнить варианты по различным критериям, каждому из которых можно присвоить вес, чтобы учесть его важность. • Анализ чувствительности. Позволяет оценить, как изменения в одном или нескольких критериях влияют на общий результат. 4. Выбор варианта плана. На этапе выбирают вариант плана для реализации, при необходимости согласовывают запасные варианты. Основной вариант плана конкретизируют по функциональным зонам и подразделениям, уточняют сроки, затраты и результаты. 5. Контроль за выполнением плана. Контроль в бизнес-планировании — это процесс мониторинга и оценки каждого этапа бизнес-процесса для обеспечения его эффективности. Основная цель контроля — своевременно выявлять отклонения от плана и вносить необходимые коррективы. Некоторые методы контроля: • Аудит бизнес-процессов. Комплексная оценка текущих процессов с целью выявления узких мест и неэффективных действий. • Картирование процессов. Визуализация всех этапов, что позволяет лучше понять структуру работы и выявить потенциальные проблемы. • Сравнительная аналитика. Сравнение с лучшими практиками на рынке или с конкурентами.

6.	Сущность технико-экономического планирования (ТЭП)	Технико-экономическое планирование - разработка целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и взаимоувязке как по месту, так и по времени действия. Задачи ТЭП: - определение основных направлений развития; - определение объёмов продаж; - расчёт и определение объёмов производства; - расчёт и определение экономических показателей работы предприятия и его подразделений; - расчёт потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах; - подведение итогов и анализ результатов деятельности. Процесс составления технико-экономического плана содержит следующие этапы: 1. Подготовительный этап. Осуществляется подготовка исходных данных для ТЭП: проводится анализ внешней и внутренней среды, осуществляется расчёт производственных мощностей, определяется номенклатура и ассортимент продукции, разрабатываются организационно-технические мероприятия, рассчитываются технико-экономические нормы и нормативы. 2. Исполнительный этап. Уточнение норм и нормативов с учётом планов развития производства, осуществление расчётов по всем разделам плана и их взаимная увязка на основе учёта всех изменений. 3. Заключительный этап. Утверждение годовых планов, разработка оперативных планов, анализ, контроль и корректировка текущей деятельности. Количественные и качественные показатели связаны между собой. Перспективное и текущее ТЭП реализуется в виде системы планов производственно-технической и хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, включающей: - план реализации (продажи) и поставок продукции и услуг; - план производства продукции и оказания услуг; - план технического развития, организации производства и управления; - план по труду и заработной плате; - план материально-технического обеспечения; - план капитального строительства; - план по себестоимости и издержкам производства; - план по прибыли и рентабельности; - план социального развития коллектива; - план мероприятий по охране природы и окружающей среды; - финансовый план.
7.	Методы бизнес-планирования	Организации самостоятельно выбирают тот или иной метод планирования, который позволит им достоверно разработать бизнес-план: - Балансовый метод планирования обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и

		источниками их покрытия, а также между разделами плана. - Расчетно-аналитический метод – используется для расчета показателей плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень. - Экономико-математические методы – позволяют разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный. - Графоаналитический метод – дает возможность представить результаты экономического анализа графическими средствами. С помощью графиков выявляется количественная зависимость между сопряженными показателями. - Сетевой метод – является разновидностью графоаналитического. С помощью сетевых графиков моделируется параллельное выполнение работ в пространстве и времени по сложным объектам. - Программно-целевые методы – позволяют составлять план в виде программы, т.е. комплекса задач и мероприятий, объединенных одной целью и приуроченных к определенным срокам.
8.	Принципы бизнес-планирования	Основные принципы бизнес-планирования: 1. Непрерывность. Планирование должно осуществляться постоянной основе. По достижению одних планов необходимо формировать другие. 2. Гибкость. Постоянная адаптация к изменениям во внутренней и внешней среде организации. 3. Единство и полнота. Подразумевает собой учет всех событий и ситуаций, которые могут повлиять на реализацию бизнес-плана. 4. Детализация и точность. Бизнес-план должен быть составлен максимально точно и детально. 5. Участие. Необходимость участия сотрудников в составлении бизнес-плана, так как это повышает мотивацию и работоспособность. 6. Экономичность. Затраты при планировании должны быть соизмеримы с ожидаемой прибылью. 7. Оптимальность. На любом этапе планирования должны быть выбраны наиболее оптимальные варианты. 8. Вариантность. Необходимо разрабатывать несколько возможных вариантов от оптимистичного до пессимистичного. 9. Адекватность. Важно при планировании адекватно и обоснованно оценивать прогнозируемые показатели
9.	Жизненный цикл бизнес-проекта, стадии жизненного цикла	Жизненный цикл бизнес-проекта - это период времени от создания идеи проекта до его закрытия и оценки результатов реализации. Началом проекта считается момент зарождения идеи или начало её реализации, концом — момент ввода объекта в эксплуатацию, достижения заданных результатов, прекращения финансирования или ликвидации проекта.

		Жизненный цикл бизнес-проекта проекта обычно делят на четыре стадии: - Прединвестиционная - включает исследование инвестиционных возможностей, анализ альтернативных проектов и выбор наиболее приемлемого, разработку документов проекта (декларации о намерениях, обоснования инвестиций). - Инвестиционная - характеризуется принятием стратегических плановых решений, заключением контрактов и договоров подряда, строительством или реконструкцией объектов, приобретением оборудования. - Эксплуатационная (производственная) - заключается в текущей деятельности по проекту: закупке сырья, производстве и сбыте продукции, проведении маркетинговых мероприятий. - Ликвидационная - связана с этапом окончания проекта, когда он выполнил поставленные цели либо исчерпал заложенные в нём возможности. На этой стадии определяют остаточную стоимость основных средств, оценивают их рыночную стоимость, реализуют или консервируют выбывающее оборудование, устраняют последствия осуществления проекта.
10.	Рекомендации по написанию бизнес-плана	Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства требует формировать бизнес-планы в соответствии с рекомендациями международных стандартов ЮНИДО. При подготовке бизнес-плана необходимо придерживаться следующих рекомендаций: 1. Бизнес-план должен быть структурирован, разделен на главы (разделы). 2. Бизнес-план должен быть убедительным и кратким. Излагать следует самое главное по каждому разделу плана. 3. Предоставлять бизнес-план необходимо в доступной для понимания форме. План должен быть понятен широкому кругу людей, заинтересованное лицо должно получить четкое представление о существе дела и степени своего участия. 4. Следует не перегружать бизнес-план техническими подробностями и статистическими данными. Для наглядного восприятия информации лучше использовать таблицы, схемы, диаграммы, графики, а объемную и доказательную информацию следует поместить в приложения. 5. Бизнес-план должен иметь объективную оценку. Необходимо ознакомить с ним весь коллектив и главных специалистов, которые непосредственно участвуют в разработке и выполнении бизнес-плана, чтобы избежать ошибок и недочетов. 6. Для формирования бизнес-плана необходимо использовать достоверные источники. При этом следует заметить, что значительную часть информации, требуемой для составления бизнес-плана, можно найти в открытых и общедоступных источниках:
11.	Стратегическое бизнес-планирование	Стратегический (долгосрочный) план вырабатывает общую миссию предприятия. На его основе формируют

		тактический (среднесрочный) и оперативный (краткосрочный) планы. Одним из основных принципов планирования является принцип непрерывности, заключающийся в том, что планы непрерывно приходят на смену друг друга по схеме скользящего планирования, а именно, оперативный план накладывается на тактический, а они в свою очередь – стратегический. При составлении трехлетнего тактического плана по схеме скользящего планирования по истечении каждого года в плановые установки вносят: - в ближайший год – оперативный план (бюджет); - во второй год – необходимые корректировки; - в третий – показатели следующего года. Стратегическое планирование предназначено для того, чтобы все управленческие решения были направлены на реализацию миссии предприятия. Основная задача бизнес-плана – концентрирование финансовых ресурсов для решения стратегических задач
12.	Бюджетирование (оперативное бизнес-планирование): виды бюджетов, методы разработки	Бюджет – это предварительный финансовый документ на определенный период, где отражена планируемая величина доходов и расходов, а также капитал, который необходимо привлечь для достижения поставленной цели. Процесс формирования бюджета в настоящее время определяется как бюджетирование, которое продолжает политику стратегического и тактического планирования организации и охватывает обычно краткосрочный период – год. Различают бюджеты статические и гибкие. Статический бюджет рассчитывается в единственном варианте на планируемый объем производства и продаж на предстоящий период. Практика показывает, что предсказать объемы производства и продаж невозможно. Поэтому составляют обычно несколько вариантов бюджета с учетом всех возможных направлений развития событий. Для этих целей используется гибкий бюджет. Гибкий бюджет – это совокупность планов (бюджетов), рассчитанных для нескольких уровней деловой активности. Например, многие организации составляют три «версии» бюджета: реалистичный, пессимистический и оптимистический. Поэтому при разработке бюджета продаж предусматривается формирование двух частей прогноза объемов продаж и выручки: 1) по методу начисления; 2) по кассовому методу. Этим методом пользуются организации, имеющие большую номенклатуру продукции, работ, услуг, разветвленную структуру, разнообразные условия сотрудничества с разными покупателями и заказчиками. Если ассортимент продукции, работ, услуг невелик, обе части могут быть совмещены в единый бюджет продаж.
13.	Показатели оценки эффективности бизнес-проектов	Оценка эффективности бизнес-плана включает систему следующих показателей:

		- Рентабельность вложений (ROI) - показывает, во сколько раз прибыль проекта будет больше или меньше вложенной суммы. Для оценки проекта берут прибыль за весь срок его жизни. - Срок окупаемости - это время, за которое проект «выйдет в ноль», и инвестор получит вложенные деньги обратно. - Чистый дисконтированный доход (NPV) - показывает прибыль от реализации долгосрочного проекта с учётом инфляции и рисков. - Индекс рентабельности инвестиций (PI) - показывает отношение чистого дисконтированного дохода к первоначальному объёму вложений. - Внутренняя норма рентабельности (IRR) - это ставка прибыльности, при которой NPV равен нулю. Если IRR больше нуля, вложение можно считать выгодным.
14.	Источники финансирования бизнес-проектов	Источники финансирования бизнес-плана можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние источники появляются в результате хозяйственной, финансовой или инвестиционной деятельности компании либо поступают от её учредителей. Некоторые из них: - прибыль компании; - вклады в уставный капитал; - добавочный капитал; - высвободившиеся за счёт снижения расходов денежные средства; - проценты от кредитования других компаний; - прибыль от инвестирования; - прибыль от реализации имущества; - доходы от сдачи в аренду неиспользуемых активов; - отложенные доходы: авансы от покупателей, предоплата за подписку и прочие платежи, которые компания получает до того, как окажет услуги или поставит товары. Внешние источники предоставляют кредиторы, инвесторы (отличные от учредителей) и спонсоры. Некоторые из них: - займы от физических или юридических лиц; - кредиты от банков; - лизинг; - государственная помощь (гранты, субсидии); - безвозмездная помощь благотворителей; - поддержка из различных фондов; - страховые возмещения; - иностранные инвестиции; - слияние с другой фирмой; - средства, полученные в результате продажи доли в компании, эмиссии акций или смены организационно-правовой формы предприятия. Некоторые альтернативные способы привлечения инвестиций: - Бизнес-ангелы - частные инвесторы, которые предоставляют капитал начинающим предприятиям в обмен на долю в компании.

		- Венчурные фонды - разновидность инвестиционных фондов, которые вкладывают средства в стартапы в стратегических целях. - Акселераторы - организации, которые помогают начинающим предпринимателям встать на ноги, давая информационную поддержку и доступ к инвесторам. - Грант - формат безвозвратной денежной поддержки от государства или частных компаний, на который могут рассчитывать предприниматели, запускающие инновационный или социально значимый проект. - Краудфандинг - способ собрать деньги для запуска бизнеса, попросив людей, заинтересованных в продукте, инвестировать небольшие суммы в обмен на будущий продукт или долю прибыли. Выбор источника финансирования зависит от целей, объема необходимых средств, условий и окупаемости проекта.
15.	Управленческий бизнес-план	Современная технология планирования позволяет использовать бизнес-план в качестве основы управления текущей деятельностью и развитием компании. Эффективное управление на этом уровне осуществляется путем разработки управленческого бизнес-план, объединяющего основные элементы стратегического и оперативного планирования. Управленческий бизнес план – документ, в котором отражена стратегия, показатели и календарные планы компании. Концептуальной задачей управленческого бизнес-плана в целом является фиксирование вектора целей компании или бизнес-единицы, а также алгоритмов и ресурсов их достижения. Данный тип бизнес-плана более конкретен по сравнению со стратегическим планом и позволяет задать четкие цели компании на короткий период (как правило, на год), а также подробный алгоритм действий по достижению поставленных целей. Помимо этого управленческий бизнес план позволяет решить еще одну задачу управления – координацию действий между различными участниками, так как каждый участник играет свою роль, имеет свой круг обязанностей и задач. По существу, управленческий бизнес план представляет собой перечень конкретных действий для руководителей, описывает роль, которую каждое подразделение компании или бизнес-единицы должно сыграть в процессе достижения поставленных целей. Можно выделить три типа бизнес-планов, которые важны в формальном процессе планирования как функции управления бизнесом: – управленческие бизнес-планы – применяются для управления текущей деятельностью и развитием компании; – бизнес-планы проектов – направлены на планирование и управление проектами, реализуемыми в рамках данной компании; – разовые бизнес-планы – направлены на принятие отдельных крупных решений, связанных с управлением

		бизнесом. Управленческий бизнес план является наиболее приемлемым типом стратегического плана для малых и средних компаний и включает в себя подробные планы отдельных подразделений или функциональных направлений деятельности.
--	--	---

6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценки (экзамен)

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Полно раскрыто содержание вопросов билета. 2. Материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология. 3. Показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации. 4. Продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность умений и знаний. 5. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.	1. Ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа. 2. Опущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора. 3. Допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.	1. Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. 2. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов. 3. При неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность умений и знаний.	1. Содержание материала нераскрыто. 2. Ошибки в определении понятий, не использовалась терминология в ответе.