

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: **Министерство образования и науки Российской Федерации**  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна **Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический **высшего образования**  
университет» **«Самарский государственный экономический университет»**  
Дата подписания: 24.07.2024 16:24:16  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Институт права

Кафедра правового обеспечения экономической деятельности

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета  
(№10 от 30.05.2024 г.)

## **АННОТАЦИЯ**

### **ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование направления подготовки: 40.04.01 «Юриспруденция»

Образовательная программа: «Предпринимательское право, коммерческое право»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Самара 2024 г.

## **Общие положения**

Государственная итоговая аттестация (ГИА) обучающихся по направлению 40.04.01 «Юриспруденция» программе «Предпринимательское право, коммерческое право» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

Уровень образования - магистратура.

Объем ГИА в соответствии с требованиями ФГОС, рабочего учебного плана составляет 9 з.е.

### **1. Выпускная квалификационная работа**

#### **1.1. Порядок согласования и утверждения тем выпускной квалификационной работы**

Для направлений подготовки магистратуры - ВКР выполняется в форме выпускной квалификационной работы (Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «СГЭУ», (утв. Приказом и.о. ректора № 275-ОВ от 28.04.2023 г.).

Важное значение для выполнения выпускной квалификационной работы имеет правильный выбор темы. Как правило, она должна совпадать с темой научно-исследовательской работы, выполняемой бакалавром в период обучения, являясь её продолжением и углублением. Также, бакалавры могут выбрать тему выпускной квалификационной работы самостоятельно, руководствуясь потребностями предприятий и организаций, интересом к проблеме, личными предпочтениями, практическим опытом.

Студент должен руководствоваться примерным перечнем тем выпускных работ, однако он может предложить собственную тему, если она соответствует направлению и профилю подготовки, по которому он обучался, и обосновать целесообразность ее выбора.

Выбрав тему, необходимо согласовать ее с научным руководителем и написать заявление на имя заведующего кафедрой.

Выпускная квалификационная работа может быть выполнена в форме стартапа (далее-ВКР-С). Вопросы организации подготовки ВКР в форме стартапа, порядок выполнения ВКР-С в форме стартапа регламентируются Положением о защите выпускной квалификационной работы в форме стартапа по образовательным программам высшего образования ФГАОУ ВО СГЭУ (утв. Приказом и.о. ректора № 635-ОВ от 24.10.2022 г.).

ВКР, выполняемые по некоммерческой и/или социальной проблематике, в том числе в форме стартапа, могут реализовываться как компонент «Общественного проекта “Обучение служением”». Выпускная квалификационная работа в форме общественного проекта — это работа над общественным проектом, готовым для системной реализации, выполненная и представленная к защите, демонстрирующая уровень подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности (см. Методические рекомендации по реализации модуля «Обучение служением» в образовательных организациях высшего образования Российской Федерации, утв. приказом Минобрнауки России МН-11/418-ОП от 16.02.2024 г.)

После издания приказа об утверждении тем выпускных квалификационных работ и руководителей каждому студенту выдается задание на выпускную квалификационную работу.

Изменение темы ВКР возможно не позднее, чем за два месяца, а уточнение темы не позднее, чем за месяц до предполагаемой даты защиты на основании личного заявления студента, согласованного с руководителем на имя заведующего кафедры.

#### **1.2. Примерный перечень тем ВКР**

1. Агентирование как форма коммерческого посредничества в РФ
2. Актуальные проблемы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности
3. Биржевые сделки.
4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
5. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций.

6. Индивидуальное предпринимательство: правовой статус и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности гражданина
7. Использование договорного механизма в рамках деятельности корпорации
8. Конкуренция и право на ее осуществление
9. Контроль государства за субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими валютные операции.
10. Лицензирование как способ государственного регулирования предпринимательской деятельности
11. Личный закон юридического лица в международном частном праве Российской Федерации
12. Монополистическая деятельность на товарных рынках.
13. Недобросовестная конкуренция в антимонопольном регулировании.
14. Организационные договоры и их место в договорном механизме
15. Организованные торги: понятие, субъектный состав.
16. Основные проблемы гражданско-правового регулирования арендных отношений в Российской Федерации
17. Особенности банкротства застройщиков.
18. Особенности банкротства кредитных организаций.
19. Особенности банкротства физического лица в Российской Федерации
20. Особенности несостоятельности (банкротства) индивидуальных предпринимателей
21. Особенности правового положения государственных корпораций и государственных компаний в РФ.
22. Особенности правового положения Центрального банка РФ
23. Особенности правового регулирования коммерческих организаций в сфере ЖКХ
24. Особенности регулирования трудовых правоотношений в сфере предпринимательства
25. Оспаривание и признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку как способ защиты прав и законных интересов хозяйствующих субъектов
26. Оспаривание сделок должника в процессе реализации процедур несостоятельности (банкротства)
27. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности
28. Понятие и виды монополистической деятельности на товарных рынках.
29. Понятие и основные особенности корпоративной ответственности как вида гражданско-правовой ответственности  
Повышенные стандарты поведения предпринимательских субъектов
30. Порядок уступки доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью
31. Правовое положение арбитражного управляющего
32. Правовое положение и основы деятельности фондовой биржи в Российской Федерации.
33. Правовое положение предпринимательских объединений в Российской Федерации
34. Правовое положение субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации
35. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд
36. Правовое регулирование актуарной деятельности
37. Правовое регулирование аудиторских услуг в Российской Федерации
38. Правовое регулирование безналичных расчетных отношений РФ
39. Правовое регулирование деятельности микрофинансовых организаций
40. Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций
41. Правовое регулирование договорных отношений в сфере электроэнергетики
42. Правовое регулирование защиты информации в коммерческих организациях
43. Правовое регулирование защиты конкуренции
44. Правовое регулирование и проблемы оспаривания сделок должника в процессе банкротства.
45. Правовое регулирование инновационной деятельности
46. Правовое регулирование интеллектуальной деятельности
47. Правовое регулирование информационных технологий в процессе осуществления предпринимательской деятельности
48. Правовое регулирование объектов инновационной инфраструктуры
49. Правовое регулирование оказания возмездных медицинских услуг в учреждениях здравоохранения

50. Правовое регулирование отношений в профессиональном спорте
51. Правовое регулирование отношений в сфере рекламы
52. Правовое регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации
53. Правовое регулирование прибыли коммерческих организаций
54. Правовое регулирование профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг
55. Правовое регулирование расчетов в предпринимательской деятельности
56. Правовое регулирование реализации товаров, работ и услуг
57. Правовое регулирование розничной торговли в Российской Федерации
58. Правовое регулирование рынка ценных бумаг в Российской Федерации
59. Правовое регулирование сделок в условиях цифровой экономической среды
60. Правовое регулирование статуса и деятельности кредитных организаций в Российской Федерации
61. Правовое регулирование страховой деятельности в РФ
62. Правовое регулирование туристской деятельности в РФ
63. Правовое регулирование электронной коммерции в Российской Федерации
64. Правовое регулирование эмиссии ценных бумаг в РФ
65. Правовой режим «естественной монополии» по законодательству РФ
66. Правовой режим денег в предпринимательской деятельности
67. Правовой режим коммерческой тайны в процессе осуществления предпринимательской деятельности
68. Правовой режим корпоративных ценных бумаг
69. Правовой режим свободных экономических зон в РФ
70. Правовой режим товарораспорядительных ценных бумаг
71. Правовой статус естественных монополий по законодательству РФ
72. Проблемы правового регулирования сделок с недвижимостью
73. Правовой статус индивидуального предпринимателя как субъекта предпринимательства
74. Правовой статус профессиональных участников рынка ценных бумаг
75. Правовые основы предпринимательской деятельности в медицине
76. Правовые основы технического регулирования в РФ
77. Правовые проблемы несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности
78. Правовые риски инвестора при осуществлении деятельности в сфере коммерческой недвижимости
79. Проблемы гражданско-правового регулирования кредитных отношений
80. Проблемы защиты патентных прав
81. Проблемы защиты прав на средства индивидуализации
82. Проблемы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности
83. Проблемы правового регулирования в сфере страхования
84. Проблемы правового регулирования деятельности с использованием инвестиционных платформ в сфере малого и среднего предпринимательства
85. Проблемы правового регулирования договора контрактации
86. Проблемы правового регулирования лизинговой деятельности в Российской Федерации
87. Проблемы правового регулирования сделок с недвижимостью
88. Проблемы реорганизации и ликвидации юридических лиц
89. Способы защиты права собственности в предпринимательской деятельности
90. Стандартизация и сертификация в предпринимательской деятельности
91. Стандартизация как способ государственного регулирования предпринимательской деятельности
92. Субсидиарная ответственность участников и органов управления корпорации при банкротстве
93. Техническое регулирование отношений в сфере производства и продажи транспортных средств  
Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности
94. Управление в системе организации и деятельности корпораций в Российской Федерации.
95. Финансово-промышленные группы как субъект предпринимательской деятельности
96. Экспортный контроль в системе государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
97. Юридические аспекты банковского кредитования в Российской Федерации