

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года  
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.  
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Доктор экономических наук Косякова И. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по интернет-маркетингу", утвержден приказом Минтруда России от 19.02.2019 № 95н.

**Согласование и утверждение**

| № | Подразделение<br>или<br>коллегиальный<br>орган    | Ответственное<br>лицо                                                           | ФИО           | Виза        | Дата, протокол<br>(при наличии) |
|---|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------------------------|
| 1 | Институт<br>маркетинга,<br>логистики и<br>сервиса | Заведующий<br>кафедрой,<br>руководитель<br>подразделения,<br>реализующего<br>ОП | Яхнеева И. В. | Рассмотрено | 26.05.2026, №<br>10             |

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области управления корпоративными финансами, включая понимание сущности корпораций, принципов организации их финансов, методов управления капиталом, активами и финансовыми ресурсами, а также освоение инструментов финансового анализа и принятия обоснованных управленческих решений в корпоративной среде.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить понятие и виды корпораций, их организационную структуру и особенности управления, а также процесс принятия корпоративных решений.;
  - Сформировать понимание сущности корпоративных финансов, их целей, функций и принципов организации в рыночной экономике.;
  - Освоить базовые концепции корпоративных финансов (временная ценность денег, стоимость капитала, денежный поток, риск и доходность, портфельная теория, структура капитала, агентские отношения, асимметричная информация и др.).;
  - Изучить информационное обеспечение корпоративных финансов, включая корпоративные информационные системы, технологии блокчейн и состав пользователей финансовой информации.;
  - Овладеть методами управления капиталом корпорации — собственным и заемным, а также альтернативными источниками финансирования.
- ;
- Сформировать навыки управления активами корпорации — основным и оборотным капиталом, оценки эффективности их использования.;
  - Освоить основы формирования финансовой, учетной и инвестиционной политики корпорации, а также принципы подготовки и анализа корпоративной финансовой отчетности..

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Выявляет и анализирует запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

*Знать:*

ОПК-4.1/Зн1 Методы выявления и анализа запросов и потребностей общества и аудитории; инструменты сбора и обработки информации о предпочтениях целевой аудитории; принципы сегментации аудитории и определения ее потребностей; способы интерпретации результатов анализа потребностей для формирования управленческих решений; современные подходы к изучению общественного мнения и потребительских предпочтений.

*Уметь:*

ОПК-4.1/Ум1 Выявлять и анализировать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; применять методы сбора информации о предпочтениях потребителей; анализировать полученные данные для выявления актуальных потребностей; интерпретировать результаты анализа для разработки управленческих решений; учитывать потребности различных аудиторных групп при формировании финансовой политики корпорации.

*Владеть:*

ОПК-4.1/Нв1 Навыками выявления и анализа запросов и потребностей общества и аудитории; методами сбора и обработки информации о предпочтениях потребителей; инструментами интерпретации результатов анализа для принятия управленческих решений; навыками учета потребностей различных групп аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.2 Следует принципам социальной ответственности

*Знать:*

ОПК-7.2/Зн1 Принципы социальной ответственности в корпоративном управлении и профессиональной деятельности; содержание и смысл социальной ответственности бизнеса; подходы к оценке социальных эффектов и последствий профессиональной деятельности; методы учета социальных последствий при принятии управленческих решений; требования к социальной отчетности корпораций.

*Уметь:*

ОПК-7.2/Ум1 Следовать принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности; учитывать социальные последствия принимаемых управленческих решений; оценивать влияние решений на различные группы общества и аудитории; применять принципы социальной ответственности при разработке финансовой политики корпорации; учитывать социальные эффекты при обосновании инвестиционных решений.

*Владеть:*

ОПК-7.2/Нв1 Навыками соблюдения принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности; методами оценки социальных последствий управленческих решений; инструментами учета социальных эффектов при разработке корпоративной политики; навыками применения принципов социальной ответственности в практике управления финансами.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Корпоративные финансы» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

| Компетенция                                                                                                                       | Предшествующие дисциплины                                                         | Последующие дисциплины                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                           |                                                                                   |                                                                          |
| ОПК-4.1 Выявляет и анализирует запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.                        | Бизнес-планирование, Производственная практика: проектно-технологическая практика | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности |                                                                                   |                                                                          |

|                                                      |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-7.2 Следует принципам социальной ответственности | Инвестиционный анализ,<br>Производственная практика:<br>проектно-технологическая практика, Производственная практика:<br>профессионально-творческая практика | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: профессионально-творческая практика |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Групповая контактная работа (часы) | Индивидуальная контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Седьмой семестр | 180                       | 5                        | 72                              | 36                        | 36                          | 2                                  | 0,3                                     | 71,7                          | Экзамен                  |
| Всего           | 180                       | 5                        | 72                              | 36                        | 36                          | 2                                  | 0,3                                     | 71,7                          | 34                       |

##### Очно-заочная форма обучения

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Групповая контактная работа (часы) | Индивидуальная контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Восьмой семестр | 180                       | 5                        | 4                               | 2                         | 2                           | 2                                  | 0,3                                     | 139,7                         | Экзамен                  |
| Всего           | 180                       | 5                        | 4                               | 2                         | 2                           | 2                                  | 0,3                                     | 139,7                         | 34                       |

#### 5. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

##### Очная форма обучения

| Наименование раздела, темы | его | кционные занятия | актические занятия | мостоятельная работа |
|----------------------------|-----|------------------|--------------------|----------------------|
|----------------------------|-----|------------------|--------------------|----------------------|

|                                                                                     | Вс          | Лек       | Пр        | Сал         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| <b>Раздел 1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов</b>      | <b>70</b>   | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>34</b>   |
| Тема 1.1. Понятие, виды и эволюция корпораций                                       | 6           | 2         | 2         | 2           |
| Тема 1.2. Структура управления корпорацией и процесс принятия корпоративных решений | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 1.3. Корпоративные финансы: понятие, цели, задачи и функции                    | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 1.4. Принципы организации финансов корпораций                                  | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 1.5. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 1)                        | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 1.6. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 2)                        | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 1.7. Информационное обеспечение корпоративных финансов                         | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 1.8. Корпоративные информационные системы (КИС)                                | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 1.9. Применение технологий блокчейн в корпоративных финансах                   | 8           | 2         | 2         | 4           |
| <b>Раздел 2. Управление капиталом и активами корпорации</b>                         | <b>73,7</b> | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>37,7</b> |
| Тема 2.1. Организация финансовой работы в корпорации                                | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 2.2. Корпоративная финансовая отчетность                                       | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 2.3. Финансовая политика корпорации                                            | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 2.4. Учетная политика корпорации                                               | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 2.5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации                                   | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 2.6. Управление собственным капиталом корпорации                               | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 2.7. Управление заемным капиталом и альтернативные источники финансирования    | 8           | 2         | 2         | 4           |
| Тема 2.8. Формирование оптимальной структуры капитала корпорации                    | 8           | 2         | 2         | 4           |

|                                                                              |     |   |   |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|-----|
| Тема 2.9. Управление активами<br>корпорации: основной и<br>оборотный капитал | 9,7 | 2 | 2 | 5,7 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|-----|

*Очно-заочная форма обучения*

| Наименование раздела, темы                                                          | Всего       | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Раздел 1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов</b>      | <b>72</b>   | <b>1</b>           | <b>1</b>             | <b>70</b>              |
| Тема 1.1. Понятие, виды и эволюция корпораций                                       | 6           | 1                  |                      | 5                      |
| Тема 1.2. Структура управления корпорацией и процесс принятия корпоративных решений | 5           |                    |                      | 5                      |
| Тема 1.3. Корпоративные финансы: понятие, цели, задачи и функции                    | 5           |                    |                      | 5                      |
| Тема 1.4. Принципы организации финансов корпораций                                  | 5           |                    |                      | 5                      |
| Тема 1.5. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 1)                        | 10          |                    |                      | 10                     |
| Тема 1.6. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 2)                        | 10          |                    |                      | 10                     |
| Тема 1.7. Информационное обеспечение корпоративных финансов                         | 10          |                    |                      | 10                     |
| Тема 1.8. Корпоративные информационные системы (КИС)                                | 10          |                    |                      | 10                     |
| Тема 1.9. Применение технологий блокчейн в корпоративных финансах                   | 11          |                    | 1                    | 10                     |
| <b>Раздел 2. Управление капиталом и активами корпорации</b>                         | <b>71,7</b> | <b>1</b>           | <b>1</b>             | <b>69,7</b>            |
| Тема 2.1. Организация финансовой работы в корпорации                                | 6           | 1                  |                      | 5                      |
| Тема 2.2. Корпоративная финансовая отчетность                                       | 6           |                    | 1                    | 5                      |

|                                                                                  |     |  |  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|-----|
| Тема 2.3. Финансовая политика корпорации                                         | 5   |  |  | 5   |
| Тема 2.4. Учетная политика корпорации                                            | 10  |  |  | 10  |
| Тема 2.5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации                                | 10  |  |  | 10  |
| Тема 2.6. Управление собственным капиталом корпорации                            | 10  |  |  | 10  |
| Тема 2.7. Управление заемным капиталом и альтернативные источники финансирования | 10  |  |  | 10  |
| Тема 2.8. Формирование оптимальной структуры капитала корпорации                 | 10  |  |  | 10  |
| Тема 2.9. Управление активами корпорации: основной и оборотный капитал           | 4,7 |  |  | 4,7 |

## 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

|                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Вид контроля             | Форма контроля/Оценочное средство |
| Текущий контроль         | Тесты<br>Задания открытого типа   |
| Промежуточная аттестация | Экзамен                           |

| № п/п | Наименование раздела                                          | Вид контроля/ используемые оценочные материалы |                      |
|-------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|
|       |                                                               | Текущий                                        | Промежут. аттестация |
| 1     | Теоретические и организационные основы корпоративных финансов | Тесты<br>Задания открытого типа                | Экзамен              |
| 2     | Управление капиталом и активами корпорации                    | Тесты<br>Задания открытого типа                | Экзамен              |

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов Тесты

| № п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                | Компетенция |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Правильный ответ (ключ ответа) |             |
| 1     | Выберите один правильный вариант ответа из предложенных<br>Что является основой для выявления запросов и потребностей общества и аудитории?<br>1. только интуиция руководителя<br>2. сбор и анализ информации о предпочтениях и ожиданиях целевой аудитории<br>3. только мнение сотрудников организации<br>4. только опыт конкурентов<br>5. только рекламные возможности<br>Ответ: 2 |                                | ОПК-4       |
| 2     | Выберите один правильный вариант ответа из предложенных<br>Какой метод используется для сбора информации о потребностях аудитории?<br>1. бухгалтерский учет<br>2. только анализ финансовой отчетности<br>3. только кадровое делопроизводство<br>4. только техническое обслуживание оборудования<br>5. опросы, анкетирование, анализ обратной связи                                   |                                | ОПК-4       |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |       |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
|   | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5 |       |
| 3 | Выберите один правильный вариант ответа из предложенных<br>Какие данные необходимо анализировать для выявления запросов общества?<br>1. данные о предпочтениях потребителей, общественных трендах и социальных запросах<br>2. только финансовые показатели организации<br>3. только показатели эффективности персонала<br>4. только технические характеристики продукции<br>5. только данные о конкурентах |   | ОПК-4 |
|   | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 |       |
| 4 | Установите соответствие между этапом анализа потребностей аудитории и его содержанием.<br>№ Этап                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |       |

*1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов Задания открытого типа*

| №<br>п/п | Содержание вопроса |                                | Компетенция |
|----------|--------------------|--------------------------------|-------------|
|          |                    | Правильный ответ (ключ ответа) |             |

|   |                                                                                                                                                                              |               |       |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|
| 1 | Вставьте пропущенное слово<br>Совокупность методов и инструментов, используемых для изучения предпочтений и ожиданий целевой аудитории, называется _____ исследованием       |               | ОПК-4 |
|   | Ответ:                                                                                                                                                                       | маркетинговым |       |
| 2 | Вставьте пропущенное слово<br>Разделение аудитории на группы по определенным признакам для выявления их специфических потребностей называется _____ аудитории                |               | ОПК-4 |
|   | Ответ:                                                                                                                                                                       | сегментацией  |       |
| 3 | Вставьте пропущенное слово<br>Соблюдение принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности называется социально-_____ поведением                          |               | ОПК-7 |
|   | Ответ:                                                                                                                                                                       | ответственным |       |
| 4 | Вставьте пропущенное слово<br>Открытость и доступность информации о деятельности корпорации называется _____ деятельности                                                    |               | ОПК-7 |
|   | Ответ:                                                                                                                                                                       | прозрачностью |       |
| 5 | Вставьте пропущенное слово<br>Деятельность корпорации, направленная на удовлетворение общественных потребностей и защиту окружающей среды, называется _____ ответственностью |               | ОПК-7 |
|   | Ответ:                                                                                                                                                                       | социальной    |       |

## 2. Управление капиталом и активами корпорации Тесты

| №<br>п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                | Компетенция |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Правильный ответ (ключ ответа) |             |
| 1        | Выберите один правильный вариант ответа из предложенных<br>Для чего необходим анализ запросов и потребностей аудитории?<br>1. для сокращения численности персонала<br>2. для принятия обоснованных управленческих решений, соответствующих ожиданиям общества<br>3. для уменьшения затрат на рекламу<br>4. для минимизации налоговых платежей<br>5. для сокращения производственного цикла                                                                            |                                | ОПК-4       |
|          | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                              |             |
| 2        | Выберите один правильный вариант ответа из предложенных<br>Как сегментация аудитории помогает в выявлении ее потребностей?<br>1. позволяет сократить затраты на рекламу<br>2. позволяет выделить отдельные группы потребителей с разными потребностями и предложить им соответствующие продукты и услуги<br>3. позволяет увеличить прибыль без учета потребностей<br>4. позволяет сократить численность сотрудников<br>5. позволяет уменьшить себестоимость продукции |                                | ОПК-4       |
|          | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                              |             |
| 3        | Установите соответствие между источником информации о потребностях аудитории и его характеристикой.<br>№ Источники<br>1 Опросы<br>2 Обратная связь<br>3 Анализ социальных сетей<br>Содержание<br>А. Анализ поведения потребителей на основе статистических данных<br>Б. Прямой сбор мнений и предпочтений целевой аудитории<br>В. Информация от клиентов о качестве услуг и их ожиданиях                                                                              |                                | ОПК-4       |
|          | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 2 3<br>Б В А                 |             |
| 4        | Установите соответствие между видом потребности аудитории и ее характеристикой.<br>№ Вид потребности<br>1 Экономическая потребность<br>2 Социальная потребность<br>3 Информационная потребность<br>Содержание<br>А. Потребность в информации и знаниях<br>Б. Потребность в доступных по цене товарах и услугах<br>В. Потребность в общественном признании и взаимодействии                                                                                            |                                | ОПК-4       |
|          | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 2 3<br>Б В А                 |             |
| 5        | Расположите в правильной последовательности методы сбора информации о потребностях аудитории по степени их достоверности<br>1. Анализ обратной связи<br>2. Опросы и анкетирование<br>3. Анализ поведения в социальных сетях<br>4. Интервью с представителями целевой аудитории                                                                                                                                                                                        |                                | ОПК-4       |
|          | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4, 2, 3, 1                     |             |

| 6                               | <p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных</p> <p>Почему важно учитывать социальные последствия управленческих решений?</p> <p>1. это не влияет на деятельность организации</p> <p>2. это повышает доверие общества к корпорации и укрепляет ее репутацию</p> <p>3. это увеличивает затраты</p> <p>4. это снижает прибыль</p> <p>5. это усложняет процесс принятия решений</p> <table><tr><td>Ответ:</td><td>2</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                       | Ответ:                | 2          | ОПК-7                           |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|-------|
| Ответ:                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| 7                               | <p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных.</p> <p>Как принципы социальной ответственности связаны с финансовой деятельностью корпорации?</p> <p>1. не связаны, так как финансы не имеют отношения к социальным вопросам</p> <p>2. социально ответственная деятельность может повышать долгосрочную стоимость компании и способствовать устойчивому развитию</p> <p>3. социальная ответственность всегда снижает финансовые показатели</p> <p>4. социальная ответственность не влияет на инвестиционную привлекательность</p> <p>5. социальная ответственность противоречит интересам акционеров</p> <table><tr><td>Ответ:</td><td>2</td></tr></table> | Ответ:                | 2          | ОПК-7                           |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| Ответ:                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| 8                               | <p>Установите соответствие между принципом социальной ответственности и его характеристикой.</p> <table><tr><th>№ Принцип</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1 Справедливость</td><td>А. Открытость и доступность информации о деятельности корпорации</td></tr><tr><td>2 Прозрачность</td><td>Б. Равное отношение ко всем группам заинтересованных сторон</td></tr><tr><td>3 Учет общественных интересов</td><td>В. Ориентация на потребности и ожидания общества в процессе принятия решений</td></tr></table> <table><tr><td>Ответ:</td><td>1 2 3<br/>Б А В</td></tr></table>                                                                                      | № Принцип             | Содержание | 1 Справедливость                | А. Открытость и доступность информации о деятельности корпорации | 2 Прозрачность             | Б. Равное отношение ко всем группам заинтересованных сторон | 3 Учет общественных интересов | В. Ориентация на потребности и ожидания общества в процессе принятия решений | Ответ: | 1 2 3<br>Б А В | ОПК-7 |
| № Принцип                       | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| 1 Справедливость                | А. Открытость и доступность информации о деятельности корпорации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| 2 Прозрачность                  | Б. Равное отношение ко всем группам заинтересованных сторон                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| 3 Учет общественных интересов   | В. Ориентация на потребности и ожидания общества в процессе принятия решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| Ответ:                          | 1 2 3<br>Б А В                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| 9                               | <p>Установите соответствие между видом социальной ответственности и ее содержанием.</p> <table><tr><th>№ Вид ответственности</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1 Экономическая ответственность</td><td>А. Участие в благотворительных и социальных проектах</td></tr><tr><td>2 Правовая ответственность</td><td>Б. Соблюдение налогового и трудового законодательства</td></tr><tr><td>3 Социальная ответственность</td><td>В. Обеспечение экономической эффективности деятельности</td></tr></table> <table><tr><td>Ответ:</td><td>1 2 3<br/>В Б А</td></tr></table>                                                                                                | № Вид ответственности | Содержание | 1 Экономическая ответственность | А. Участие в благотворительных и социальных проектах             | 2 Правовая ответственность | Б. Соблюдение налогового и трудового законодательства       | 3 Социальная ответственность  | В. Обеспечение экономической эффективности деятельности                      | Ответ: | 1 2 3<br>В Б А | ОПК-7 |
| № Вид ответственности           | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| 1 Экономическая ответственность | А. Участие в благотворительных и социальных проектах                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| 2 Правовая ответственность      | Б. Соблюдение налогового и трудового законодательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| 3 Социальная ответственность    | В. Обеспечение экономической эффективности деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| Ответ:                          | 1 2 3<br>В Б А                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| 10                              | <p>Расположите в правильной последовательности действия при принятии социально ответственного управленческого решения.</p> <p>1. Реализация выбранного решения</p> <p>2. Оценка социальных последствий альтернативных решений</p> <p>3. Формулирование целей с учетом социальной ответственности</p> <p>4. Выбор решения, наиболее соответствующего принципам социальной ответственности</p> <table><tr><td>Ответ:</td><td>3, 2, 4, 1</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                | Ответ:                | 3, 2, 4, 1 | ОПК-7                           |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |
| Ответ:                          | 3, 2, 4, 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |            |                                 |                                                                  |                            |                                                             |                               |                                                                              |        |                |       |

## 2. Управление капиталом и активами корпорации Задания открытого типа

| № п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Компетенция |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|       | Правильный ответ (ключ ответа)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |
| 1     | <p>Вставьте пропущенное слово</p> <p>Информация, полученная от потребителей о качестве услуг и их ожиданиях, называется _____</p> <p>связью</p> <p>Ответ: обратной</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ОПК-4       |
| 2     | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Опишите, как выявление и анализ запросов и потребностей общества и аудитории помогает при принятии управленческих решений в корпоративных финансах</p> <p>Ответ: Выявление и анализ запросов и потребностей общества и аудитории помогает при принятии управленческих решений в корпоративных финансах, так как позволяет учитывать ожидания потребителей, инвесторов и других заинтересованных сторон при разработке финансовой политики. Например, если анализ показывает рост спроса на экологичные продукты, корпорация может принять решение об инвестировании в развитие таких продуктов, что повысит ее конкурентоспособность и обеспечит долгосрочный рост. Учет потребностей аудитории также помогает формировать ценовую политику, выбирать приоритетные направления инвестиций и разрабатывать коммуникационную стратегию, соответствующую ожиданиям общества.</p> | ОПК-4       |
| 3     | <p>Решите задачу</p> <p>Предприятие за год получило выручку от реализации продукции в размере 2 000 000 рублей. Чистая прибыль составила 300 000 рублей. Рассчитайте рентабельность продаж в процентах. В ответе укажите числовое значение (например, 123).</p> <p>Ответ: 15</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ОПК-4       |
| 4     | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Опишите, как следование принципам социальной ответственности влияет на финансовые результаты деятельности корпорации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-7       |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   | <p>Ответ:</p> <p>Следование принципам социальной ответственности может оказывать как прямое, так и косвенное влияние на финансовые результаты корпорации. Прямое влияние проявляется через снижение затрат на штрафы и судебные иски, оптимизацию налоговых платежей, повышение эффективности использования ресурсов. Косвенное влияние связано с укреплением репутации корпорации, повышением доверия потребителей и инвесторов, ростом лояльности сотрудников и улучшением климата в коллективе. Все это способствует повышению конкурентоспособности корпорации, росту продаж и долгосрочному увеличению рыночной стоимости компании, что в конечном итоге положительно сказывается на финансовых результатах</p> |       |
| 5 | <p>Решите задачу</p> <p>Предприятие рассматривает два альтернативных инвестиционных проекта. Проект А требует вложений в размере 400 000 рублей и обеспечивает ежегодную прибыль 80 000 рублей. Проект Б требует вложений в размере 500 000 рублей и обеспечивает ежегодную прибыль 120 000 рублей. Рассчитайте рентабельность инвестиций (ROI) для каждого проекта и определите, какой проект является более экономически эффективным. В ответе укажите значение ROI для выбранного проекта в процентах (например, 52).</p> <p>Ответ:</p> <p>24</p>                                                                                                                                                                 | ОПК-7 |

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

### Экзамен седьмой семестр - очная (восьмой семестр - очно-заочная)

| №<br>п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Компетенция |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|          |                                                                                                                                                                                          | Правильный ответ (ключ ответа)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |             |
| 1        | Дайте развернутый ответ на вопрос<br>Какие методы используются для выявления и анализа запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности? Охарактеризуйте их. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-4       |
|          | Ответ:                                                                                                                                                                                   | Для выявления и анализа запросов и потребностей общества и аудитории используются следующие методы: опросы и анкетирование, позволяющие получить прямую информацию о мнениях и предпочтениях потребителей; анализ обратной связи от клиентов и партнеров, дающий представление о качестве услуг и ожиданиях аудитории; мониторинг социальных сетей и медиа, позволяющий отслеживать общественные тренды и настроения; анализ конкурентов, помогающий понять рыночную ситуацию; фокус-группы, обеспечивающие более глубокое изучение мнений целевых групп. Совокупное использование этих методов позволяет получить полную и достоверную информацию о потребностях аудитории.                                                                                 |             |
| 2        | Дайте развернутый ответ на вопрос<br>Объясните, как сегментация аудитории помогает в выявлении и анализе ее потребностей. Какие признаки сегментации используются?                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-4       |
|          | Ответ:                                                                                                                                                                                   | Сегментация аудитории помогает в выявлении и анализе ее потребностей, так как позволяет разделить всю аудиторию на однородные группы по определенным признакам и изучить потребности каждой группы отдельно. Это повышает точность анализа и позволяет предложить каждой группе наиболее подходящие товары и услуги. Используются следующие признаки сегментации: демографические (возраст, пол, доход, образование); географические (место жительства, регион); психографические (образ жизни, ценности, интересы); поведенческие (привычки потребления, лояльность к бренду). Такой подход позволяет учитывать разнообразие потребностей различных групп и принимать более обоснованные управленческие решения.                                            |             |
| 3        | Дайте развернутый ответ на вопрос<br>Как анализ потребностей аудитории помогает при разработке финансовой политики корпорации?                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-4       |
|          | Ответ:                                                                                                                                                                                   | Анализ потребностей аудитории помогает при разработке финансовой политики корпорации, так как позволяет определить направления инвестирования, ценовую стратегию и приоритеты развития. Если анализ показывает рост спроса на определенные товары или услуги, корпорация может принять решение о направлении средств в их разработку. Анализ ценовых ожиданий потребителей позволяет формировать обоснованную ценовую политику, обеспечивающую баланс между доступностью и рентабельностью. Учет общественных запросов помогает также определять социальные и экологические приоритеты, которые могут стать дополнительным конкурентным преимуществом. Таким образом, анализ потребностей обеспечивает связь финансовых решений с реальными запросами рынка. |             |
| 4        | Дайте развернутый ответ на вопрос.<br>Какие инструменты используются для сбора и анализа информации о потребностях аудитории в цифровой среде?                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ОПК-4       |
|          | Ответ:                                                                                                                                                                                   | В цифровой среде для сбора и анализа информации о потребностях аудитории используются следующие инструменты: системы веб-аналитики для отслеживания поведения пользователей на сайтах; сервисы мониторинга социальных сетей для отслеживания упоминаний бренда, обсуждений и трендов; опросные платформы и онлайн-анкеты для сбора мнений потребителей; системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы), хранящие историю взаимодействия с клиентами; инструменты анализа больших данных для выявления скрытых закономерностей и прогнозирования потребностей. Эти инструменты позволяют получать оперативную информацию о предпочтениях аудитории и быстро адаптировать стратегию                                                            |             |

|    |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 5  | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Как результаты выявления и анализа потребностей аудитории влияют на принятие управленческих решений? Приведите пример.</p>     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-4 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                              | <p>Результаты выявления и анализа потребностей аудитории служат основой для принятия обоснованных управленческих решений, так как позволяют оценить соответствие предлагаемых продуктов и услуг реальным ожиданиям потребителей. Например, если анализ показывает, что клиенты ожидают более быстрой доставки, руководство может принять решение об инвестировании в развитие логистической службы. Если потребители заинтересованы в экологических продуктах, корпорация может направить средства на разработку таких продуктов. Анализ потребностей помогает также корректировать ценовую политику, выбирать приоритетные направления развития и формировать эффективную коммуникационную стратегию.</p>                                                                            |       |
| 6  | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Что означает следование принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности руководителя?</p>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-7 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                              | <p>Следование принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности руководителя означает принятие решений с учетом их влияния на общество, окружающую среду и все группы заинтересованных сторон. Это включает соблюдение законодательства, этических норм и общепризнанных моральных принципов, а также осознание последствий решений для сотрудников, потребителей, местных сообществ и общества в целом. Социально ответственный руководитель стремится к достижению баланса между интересами бизнеса и общества, учитывая долгосрочные последствия своих решений и способствуя устойчивому развитию как компании, так и общества.</p>                                                                                                                             |       |
| 7  | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Какие принципы социальной ответственности должны соблюдаться при принятии управленческих решений в корпоративных финансах?</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-7 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                              | <p>При принятии управленческих решений в корпоративных финансах должны соблюдаться следующие принципы социальной ответственности: принцип справедливости, предполагающий равное отношение ко всем заинтересованным сторонам и учет их интересов; принцип прозрачности, требующий открытости и доступности информации о финансовой деятельности; принцип учета общественных интересов, ориентирующий на потребности и ожидания общества в процессе принятия решений; принцип защиты окружающей среды, направленный на минимизацию негативного воздействия деятельности на природу; принцип долгосрочной устойчивости, обеспечивающий развитие компании без ущерба для будущих поколений.</p>                                                                                           |       |
| 8  | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Как социальная ответственность влияет на инвестиционную привлекательность корпорации?</p>                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-7 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                              | <p>Социальная ответственность положительно влияет на инвестиционную привлекательность корпорации, так как повышает доверие со стороны инвесторов и укрепляет деловую репутацию. Инвесторы все чаще учитывают социальные и экологические факторы при принятии инвестиционных решений, что отражается в развитии ответственного инвестирования. Корпорации, следующие принципам социальной ответственности, имеют меньшие риски, связанные с судебными исками, экологическими штрафами и репутационными потерями. Кроме того, социально ответственные компании часто пользуются поддержкой государства и пользуются льготами, что повышает их финансовую устойчивость. Все это делает их более привлекательными для долгосрочных инвесторов и способствует росту стоимости бизнеса.</p> |       |
| 9  | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Какие последствия могут быть при несоблюдении принципов социальной ответственности?</p>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-7 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                              | <p>Несоблюдение принципов социальной ответственности может иметь серьезные последствия для корпорации: репутационные потери, связанные с негативным общественным мнением и снижением доверия потребителей; финансовые потери в виде судебных исков, штрафов и компенсаций; снижение инвестиционной привлекательности и отток инвесторов; проблемы с наймом и удержанием квалифицированных сотрудников, желающих работать в социально ответственных компаниях; ухудшение отношений с государственными органами и снижение государственной поддержки. В долгосрочной перспективе несоблюдение социальной ответственности может привести к потере рыночных позиций и снижению стоимости бизнеса.</p>                                                                                     |       |
| 10 | <p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Как следование принципам социальной ответственности связано с эффективностью управления корпоративными финансами?</p>          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-7 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                              | <p>Следование принципам социальной ответственности напрямую связано с эффективностью управления корпоративными финансами, так как способствует повышению операционной эффективности, снижению рисков и укреплению долгосрочной устойчивости бизнеса. Социально ответственные компании более эффективно используют ресурсы, внедряют энергосберегающие технологии, что снижает затраты. Они также имеют более высокую лояльность сотрудников, что повышает производительность труда. Укрепление репутации способствует росту продаж и облегчает доступ к финансированию. В конечном итоге, социальная ответственность становится фактором повышения рыночной стоимости компании, обеспечивая синергию между социальными и финансовыми целями.</p>                                      |       |

## 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.**

*Индикатор достижения компетенции: ОПК-4.1 Выявляет и анализирует запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности..*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

**Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.**

*Индикатор достижения компетенции: ОПК-7.2 Следует принципам социальной ответственности.*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 341 с - 978-5-534-17390-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582963> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебник для вузов / Р. Г. Ибрагимов. - Москва: Юрайт, 2026. - 184 с - 978-5-534-02638-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584216> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум: учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. - Москва: Юрайт, 2026. - 162 с - 978-5-534-21739-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582907> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Финансы: учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, А. Ю. Аршавский [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 541 с - 978-5-534-15996-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582606> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Финансы: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева, Ф. Н. Ахмедов, Т. К. Блохина [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 494 с - 978-5-534-16203-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583070> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы: учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. - Москва: Юрайт, 2026. - 182 с - 978-5-534-10572-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598912> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 252 с - 978-5-534-04226-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582521> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Биткина, И. К. Финансы организаций: учебник для спо / И. К. Биткина. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 146 с - 978-5-534-20582-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590445> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
6. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебник для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 229 с - 978-5-534-16181-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583935> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
7. Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практический курс: учебник для вузов / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 215 с - 978-5-534-18132-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586078> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
3. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
4. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)
5. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

### 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3 для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах;

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";

### 8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

|                                                                                   |                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                      |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Помещения для самостоятельной работы                                              | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения                                                                               |