

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 29.05.2026 10:08:02
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c71e1b741dd2

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Наименование программы: «Актуальные проблемы маркетинга, логистики и рекламы»

Категория слушателей: специалисты с высшим и средним профессиональным образованием

Количество часов: 72 час.

Форма обучения: очная.

п/п	Наименование учебных тем	Трудоемкость, (час.)	В том числе		Самостоятельная работа (час.)	Форма контроля
			Лекции, (час.)	Практические занятия, (час.)		
1	Информационно-организационный модуль	4		4		зачет
2	Актуальные проблемы стратегического маркетинга	20	6	18	4	зачет
3	Управление логистической деятельностью современных организаций	24	6	10	2	зачет
4	Актуальные проблемы рекламного бизнеса	20	4	12	2	зачет
	Итоговое тестирование	4				
	ИТОГО:	72	16	44	8	