

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 30.07.2026 16:51:09  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЛОГИСТИКА ЗАКУПОК»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) подготовки: Логистика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года  
Заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.  
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Кандидат экономических наук Тойменцева И. А.

**Рецензенты:**

Найдовская Е. Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 514, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по логистике на транспорте", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 616н; "Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса", утвержден приказом Минтруда России от 31.10.2014 № 864н.

**Согласование и утверждение**

| № | Подразделение или коллегиальный орган    | Ответственное лицо                                               | ФИО           | Виза        | Дата, протокол (при наличии) |
|---|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|------------------------------|
| 1 | Институт маркетинга, логистики и сервиса | Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП | Яхнеева И. В. | Рассмотрено | 26.05.2026, № 10             |

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории и методологии науки и искусства управления материальными и сопутствующими ему потоками, раскрытие сущности, целей, задач и функций логистики закупок в современных социально - экономических условиях развития;
- Развитие универсальной компетенции ПК-2 и ПК-3 в части овладения знаниями, умениями и навыками социального взаимодействия, эффективного участия в командной работе, реализации собственных целей при принятии управленческих решений;
- Научиться проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры, мониторинг их эффективности, выставлять претензии клиента в случае некачественного сервиса. Осуществлять оценку эффективности закупочной деятельности.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-2 Способен организовать работу подрядчиков на рынке транспортных услуг в условиях недостаточности информации

ПК-2.1 Использует методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации

*Знать:*

ПК-2.1/Зн1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

*Уметь:*

ПК-2.1/Ум1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

*Владеть:*

ПК-2.1/Нв1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

ПК-2.2 Организует эффективную работу подрядчиков на рынке транспортных услуг

*Знать:*

ПК-2.2/Зн1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

*Уметь:*

ПК-2.2/Ум1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

*Владеть:*

ПК-2.2/Нв1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

ПК-3 Способен организовать процесс оказания логистических услуг с улучшенными требованиями по качеству в цепи поставок

ПК-3.1 Организует процесс оказания логистических услуг в цепи поставок

*Знать:*

ПК-3.1/Зн1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

*Уметь:*

ПК-3.1/Ум1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

*Владеть:*

ПК-3.1/Нв1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

ПК-3.2 Организует процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок

*Знать:*

ПК-3.2/Зн1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

*Уметь:*

ПК-3.2/Ум1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

*Владеть:*

ПК-3.2/Нв1 Проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Логистика закупок» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, Заочная форма обучения - 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

| Компетенция | Предшествующие дисциплины | Последующие дисциплины |
|-------------|---------------------------|------------------------|
|-------------|---------------------------|------------------------|

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 - Способен организовать работу подрядчиков на рынке транспортных услуг в условиях недостаточности информации        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-2.1 Использует методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации                  | Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике, Исследования рынка и управление продажами, Консультационный проект, Маркетинг, Основы логистических процессов, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Технологии продвижения логистического сервиса, Цифровые системы и сервисы в логистике | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике, Исследования рынка и управление продажами, Консультационный проект, Международная логистика, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Цифровые системы и сервисы в логистике                                                                                                                                                                                                 |
| ПК-2.2 Организует эффективную работу подрядчиков на рынке транспортных услуг                                             | Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике, Консультационный проект, Основы логистических процессов, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Технологии продвижения логистического сервиса, Цифровые системы и сервисы в логистике                                                       | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике, Консультационный проект, Логистика маркетинговых, Международная логистика, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Цифровые системы и сервисы в логистике                                                                                                                                                                                                                   |
| ПК-3 - Способен организовать процесс оказания логистических услуг с улучшенными требованиями по качеству в цепи поставок |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ПК-3.1 Организует процесс оказания логистических услуг в цепи поставок                                                   | Категорийная логистика, Коммерческий механизм систем товародвижения, Консультационный проект, Логистика сетевой торговли                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Категорийная логистика, Коммерческий механизм систем товародвижения, Консультационный проект, Контроллинг логистических систем, Логистика распределения, Логистика сетевой торговли, Логистика услуг и сервисного обслуживания, Производственная логистика и технологии "Бережливого производства", Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая практика, Транспортировка в цепях поставок, Управление качеством в цепях поставок, Управление логистическими издержками |

|                                                                                                               |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3.2 Организует процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок | Категорийная логистика, Коммерческий механизм систем товародвижения, Консультационный проект | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Категорийная логистика, Коммерческий механизм систем товародвижения, Консультационный проект, Контроллинг логистических систем, Логистика распределения, Логистика услуг и сервисного обслуживания, Производственная логистика и технологии "Бережливого производства", Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: технологическая практика, Транспортировка в цепях поставок, Управление качеством в цепях поставок, Управление логистическими издержками |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Групповая контактная работа (часы) | Индивидуальная контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Пятый семестр   | 108                       | 3                        | 54                              | 18                        | 36                          | 2                                  | 0,3                                     | 17,7                          | Экзамен                  |
| Всего           | 108                       | 3                        | 54                              | 18                        | 36                          | 2                                  | 0,3                                     | 17,7                          | 34                       |

##### Заочная форма обучения

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Групповая контактная работа (часы) | Индивидуальная контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Шестой семестр  | 108                       | 3                        | 4                               | 2                         | 2                           | 2                                  | 0,3                                     | 67,7                          | Экзамен                  |
| Всего           | 108                       | 3                        | 4                               | 2                         | 2                           | 2                                  | 0,3                                     | 67,7                          | 34                       |

#### 5. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

*Очная форма обучения*

| Наименование раздела, темы                                                                 | Всего       | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Раздел 1. Закупочная логистика как функциональная область интегрированной логистики</b> | <b>35,9</b> | <b>9</b>           | <b>18</b>            | <b>8,9</b>             |
| Тема 1.1. Сущность, цели, задачи закупочной логистики.                                     | 11,9        | 3                  | 6                    | 2,9                    |
| Тема 1.2. Методы планирования потребностей / ресурсов                                      | 12          | 3                  | 6                    | 3                      |
| Тема 1.3. Выбор поставщика                                                                 | 12          | 3                  | 6                    | 3                      |
| <b>Раздел 2. Управления закупками. Оценка эффективности закупочной деятельности</b>        | <b>35,8</b> | <b>9</b>           | <b>18</b>            | <b>8,8</b>             |
| Тема 2.1. Организация службы закупок                                                       | 11,8        | 3                  | 6                    | 2,8                    |
| Тема 2.2. Управление закупками                                                             | 11,9        | 3                  | 6                    | 2,9                    |
| Тема 2.3. Оценка эффективности закупочной деятельности                                     | 12,1        | 3                  | 6                    | 3,1                    |

*Заочная форма обучения*

| Наименование раздела, темы                                                                 | Всего       | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Раздел 1. Закупочная логистика как функциональная область интегрированной логистики</b> | <b>36,2</b> | <b>1,1</b>         | <b>1,1</b>           | <b>34</b>              |
| Тема 1.1. Сущность, цели, задачи закупочной логистики.                                     | 11,6        | 0,3                | 0,3                  | 11                     |
| Тема 1.2. Методы планирования потребностей / ресурсов                                      | 12,3        | 0,4                | 0,4                  | 11,5                   |
| Тема 1.3. Выбор поставщика                                                                 | 12,3        | 0,4                | 0,4                  | 11,5                   |
| <b>Раздел 2. Управления закупками. Оценка эффективности закупочной деятельности</b>        | <b>35,5</b> | <b>0,9</b>         | <b>0,9</b>           | <b>33,7</b>            |

|                                                        |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Тема 2.1. Организация службы закупок                   | 11,5 | 0,25 | 0,25 | 11   |
| Тема 2.2. Управление закупками                         | 11,5 | 0,25 | 0,25 | 11   |
| Тема 2.3. Оценка эффективности закупочной деятельности | 12,5 | 0,4  | 0,4  | 11,7 |

## 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

|                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Вид контроля             | Форма контроля/Оценочное средство |
| Текущий контроль         | Тестирование                      |
| Промежуточная аттестация | Экзамен                           |

| № п/п | Наименование раздела                                                      | Вид контроля/ используемые оценочные материалы |                      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|
|       |                                                                           | Текущий                                        | Промежут. аттестация |
| 1     | Закупочная логистика как функциональная область интегрированной логистики | Тестирование                                   | Экзамен              |
| 2     | Управления закупками. Оценка эффективности закупочной деятельности        | Тестирование                                   | Экзамен              |

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Закупочная логистика как функциональная область интегрированной логистики Тестирование

| № п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                       | Компетенция |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                                             | Правильный ответ (ключ ответа)                                                                        |             |
| 1     | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Транспортировка сырья и материалов на склад предприятия с сырьевого рынка образует материальный поток</p> <p>1. внешний</p> <p>2. входящий</p> <p>3. выходящий</p> <p>4. параллельный</p> <p>5. перпендикулярный</p> | <p>1.внешний</p> <p>2.входящий</p> <p>3.выходящий</p> <p>4.параллельный</p> <p>5.перпендикулярный</p> | ПК-2        |
|       | <p>Ответ: 2</p>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                       |             |
| 2     | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Вопросы, связанные с анализом информации рынка поставщиков и потребителей, решает</p> <p>1. макрологистика</p> <p>2. микрологистика</p> <p>3. экономика отрасли</p> <p>4. экономическая политика предприятия</p>     | <p>1</p>                                                                                              | ПК-2        |
|       | <p>Ответ: 1</p>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                       |             |
| 3     | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Основные виды отгрузки грузов потребителю</p> <p>1. прямые отгрузки из заводских запасов</p> <p>2. отгрузки с производственной линии</p> <p>3. поставки через складскую сеть</p> <p>4. все ответы верны</p>          |                                                                                                       | ПК-2        |
|       | <p>Ответ: 4</p>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                       |             |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                   |      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 4  | Выберите один вариант ответа<br>Логистические операции по приемке, складированию и отправке грузов, а также их периодичности – это мероприятие объединенное<br>1. единым замыслом<br>2. исследованием<br>3. единым мнением руководителей<br>4. показателями                                            |                                                                                                   | ПК-2 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1                                                                                                 |      |
| 5  | Выберите один вариант ответа<br>При выборе поставщика не учитывается<br>1. качество товара<br>2. цена товара<br>3. упаковка товара<br>4. срок годности товара                                                                                                                                          |                                                                                                   | ПК-2 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                                                                                                 |      |
| 6  | Продолжите фразу, выбрав правильное слово или словосочетание<br>Подготовка к ведению переговоров с подрядчиками включает в себя анализ...<br>А. Нормативных актов<br>В. Положений договоров<br>С. Рынка подрядчиков<br>D. Технических регламентов                                                      |                                                                                                   | ПК-2 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | С                                                                                                 |      |
| 7  | Продолжите фразу, выбрав правильное слово или словосочетание<br>Главным фактором при принятии решения о выборе подрядчика в условиях ограниченного времени являются.....                                                                                                                               |                                                                                                   | ПК-2 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Коммерческие условия                                                                              |      |
| 8  | Продолжите фразу, выбрав правильное слово или словосочетание<br>Жалобы клиентов на некачественный сервис чаще всего связаны с...<br>А. Неудовлетворительной организацией работы<br>В. Некачеством самого продукта или услуги<br>С. Недостовой информацией о компании<br>D. Некомпетентностью персонала |                                                                                                   | ПК-2 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Некачеством самого продукта или услуги                                                            |      |
| 9  | Продолжите фразу, выбрав правильное слово или словосочетание<br>Для оценки финансового состояния подрядчика используют...                                                                                                                                                                              |                                                                                                   | ПК-2 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Финансовый анализ                                                                                 |      |
| 10 | Продолжите фразу, выбрав правильное слово или словосочетание<br>Для выявления ключевых проблем подрядчика применяют .....                                                                                                                                                                              |                                                                                                   | ПК-2 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SWOT-анализ                                                                                       |      |
| 11 | Установите соответствие инструментов продвижения и методов анализа рынка подрядчиков<br>Инструмент продвижения<br>Реклама<br>Личные продажи<br>Интернет-маркетинг<br>Метод анализа рынка подрядчиков<br>А. SWOT-анализ<br>В. ABC-анализ<br>С. Временные ряды (анализ динамики)                         |                                                                                                   | ПК-2 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Реклама → А<br>Личные продажи → В<br>Интернет-маркетинг → С                                       |      |
| 12 | Соотнесите этапы анализа рынка подрядчиков и используемые методы<br><br>Этап анализа рынка подрядчиков<br>Анализ финансовых показателей<br>Анализ опыта и репутации<br>Оценка срочности решения<br>Метод анализа<br>А. SWOT-анализ<br>В. ABC-анализ<br>С. Временные ряды                               |                                                                                                   | ПК-2 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Анализ финансовых показателей → А<br>Анализ опыта и репутации → В<br>Оценка срочности решения → С |      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 13 | <p>Сопоставьте инструмент анализа рынка и категорию подрядчиков</p> <p>Инструмент анализа<br/>SWOT-анализ<br/>ABC-анализ<br/>Метод Дельфи<br/>Категория подрядчиков<br/>А. Премиум-подрядчики<br/>В. Подрядчики категории А<br/>С. Эксперты рынка подрядчиков</p> <p>Ответ: SWOT-анализ → А<br/>ABC-анализ → В<br/>Метод Дельфи → С</p>                                                                 | ПК-2 |
| 14 | <p>Определите последовательность процедур при проведении переговоров с подрядчиками в условиях дефицита времени:</p> <p>1. Установление контакта и искреннее выражение готовности к сотрудничеству<br/>2. Выявление потребностей и ожиданий клиента<br/>3. Определение проблемы и выяснение причин конфликта<br/>4. Обсуждение условий и составление контракта</p> <p>Ответ: 1 → 2 → 3 → 4</p>          | ПК-2 |
| 15 | <p>Расположите этапы ведения переговоров с подрядчиками в условиях дефицита времени в правильной последовательности:</p> <p>1. Установление контакта и искреннее выражение готовности к сотрудничеству<br/>2. Выявление потребностей и ожиданий клиента<br/>3. Диагностика проблемы и определение источника конфликта<br/>4. Обсуждение условий и составление контракта</p> <p>Ответ: 1 → 2 → 3 → 4</p> | ПК-2 |

## 2. Управления закупками. Оценка эффективности закупочной деятельности Тестирование

| №<br>п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                | Компетенция |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Правильный ответ (ключ ответа) |             |
| 1        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какой инструмент рекламы является наиболее доступным и эффективным для продвижения логистического сервиса в регионах?</p> <p>А. Таргетированная реклама в социальных сетях<br/>В. Печатная реклама<br/>С. Наружная реклама (билборды, щиты)<br/>D. Реклама на специализированных онлайн-платформах</p> <p>Ответ: С</p>                                                                                |                                | ПК-3        |
| 2        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Объектом логистического управления являются</p> <p>1. товары и услуги<br/>2. источники информации<br/>3. материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки<br/>4. все ответы верны</p> <p>Ответ: 3</p>                                                                                                                                                                                      |                                | ПК-3        |
| 3        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Принцип логистической координации предполагает</p> <p>1. доведение управляющих воздействий до всех управленческих структур<br/>2. необходимость согласованного участия всех звеньев логистической цепи при управлении потоковыми процессами<br/>3. рассмотрение всех элементов логистики во взаимосвязи и взаимодействии<br/>4. четкое определение конечного результата логистики</p> <p>Ответ: 2</p> |                                | ПК-3        |
| 4        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Учет, обработка и оформление заказа в организации логистического сервиса относятся к</p> <p>1. получению заказа<br/>2. технической обработке грузов<br/>3. поставке материалов<br/>4. изготовлению заказа<br/>5. поставке заказа</p> <p>Ответ: 2</p>                                                                                                                                                  |                                | ПК-3        |
| 5        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>В системе логистического сервиса гибкость поставки означает</p> <p>1. способность учитывать пожелания клиентов<br/>2. возможность изменения вида тары<br/>3. изменения сроков, объемов и периодичности поставок грузов<br/>4. изменение количественных характеристик<br/>5. все ответы верны</p>                                                                                                      |                                | ПК-3        |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|    | <div> <div>Ответ:</div> <div>5</div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |
| 6  | <div> <div>Продолжите фразу, выбрав правильное слово или словосочетание</div> <div>Комплекс операций по приему, хранению и отпуску товаров со склада при обеспечении логистического сервиса носит название _____</div> <div> <div>Ответ:</div> <div>складской логистики</div> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-3 |
| 7  | <div> <div>Вставьте пропущенное слово в определение</div> <div>Комплекс процессов логистического сервиса, связанных с транспортировкой товаров называется _____</div> <div> <div>Ответ:</div> <div>транспортной</div> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-3 |
| 8  | <div> <div>Вставьте пропущенное слово в определении</div> <div>Этап логистики, на котором происходит анализ рынка, выбор поставщика и заключение договора, относится к _____ деятельности.</div> <div> <div>Ответ:</div> <div>закупочной</div> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ПК-3 |
| 9  | <div> <div>Вставьте пропущенное слово в определение</div> <div>Процесс поиска и выбора наилучших поставщиков, заключения договоров и последующего контроля за выполнением обязательств называется _____.</div> <div> <div>Ответ:</div> <div>закупка</div> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-3 |
| 10 | <div> <div>Вставьте пропущенное словосочетание в определение из числа предложенных</div> <div>При выявлении претензий клиентов при предоставлении логистического сервиса важно оперативно...<br/>Выявить причины задержки подрядчика<br/>Разрешить конфликт и устранить недостатки<br/>Собрать дополнительную документацию по договору<br/>Проконсультироваться с юристом</div> <div> <div>Ответ:</div> <div>Разрешить конфликты устранить недостатки</div> </div> </div>                                                                                                                                                               | ПК-3 |
| 11 | <div> <div>Установите соответствие между термином и его определением:</div> <div> <div>Термин</div> <div>1. Поставщик</div> <div>2. Заказчик</div> <div>3. Склад</div> <div>4. Транспортировка</div> <div>Определение</div> <div>A. Организация, осуществляющая закупку товаров или услуг</div> <div>B. Организация или лицо, предоставляющие товары или услуги</div> <div>C. Помещение для хранения товаров до их использования или продажи</div> <div>D. Процесс перемещения товаров от поставщика к заказчику</div> </div> <div> <div>Ответ:</div> <div>1 — B</div> <div>2 — A</div> <div>3 — C</div> <div>4 — D</div> </div> </div> | ПК-3 |
| 12 | <div> <div>Соотнесите термин с его определением</div> <div> <div>Термины:</div> <div>A. Канал сбыта</div> <div>B. Складская логистика</div> <div>C. Транспортная логистика</div> <div>Определения:</div> <div>1. Деятельность, направленная на оптимизацию хранения и обработки товаров на складе.</div> <div>2. Способ организации движения товара от производителя к потребителю через различные посреднические звенья.</div> <div>3. Комплекс процессов, связанных с транспортировкой товаров.</div> </div> <div> <div>Ответ:</div> <div>1. B.</div> <div>2. A.</div> <div>3. C.</div> </div> </div>                                 | ПК-3 |
| 13 | <div> <div>Соотнесите термин логистического сервиса в логистике закупок с его определением</div> <div> <div>Термины:</div> <div>A.Дистрибуция</div> <div>B.Заказ клиента</div> <div>C. Транспортная логистика</div> <div>Определения:</div> <div>1. Официальное обращение покупателя к продавцу о приобретении определенного товара.</div> <div>2. Физическое и/или организационное перемещение товаров от производителя к потребителю.</div> <div>3. Комплекс процессов, связанных с транспортировкой товаров.</div> </div> <div> <div>Ответ:</div> <div>1. B</div> <div>2. A</div> <div>3. C</div> </div> </div>                      | ПК-3 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 14 | <p>Укажите правильный порядок действий при организации закупки при осуществлении логистического сервиса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ рынка</li> <li>2. Приемка и хранение товара</li> <li>3. Формирование потребности</li> <li>4. Размещение заказа</li> <li>5. Выбор поставщика</li> </ol> <p>Ответ: 3 – 1 – 5 – 4 – 2</p>                                                                                                                                                                       | ПК-3 |
| 15 | <p>Какова правильная последовательность этапов закупочной логистики?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Размещение заказа – Анализ рынка – Приемка товара – Выбор поставщика</li> <li>б) Анализ потребности – Анализ рынка – Выбор поставщика – Размещение заказа – Доставка и приемка товара</li> <li>в) Доставка и приемка товара – Размещение заказа – Анализ потребности – Анализ рынка</li> <li>г) Выбор поставщика – Доставка товара – Анализ потребности – Размещение заказа</li> </ol> <p>Ответ: б)</p> | ПК-3 |

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен пятый семестр - очная (шестой семестр - заочная)

| №<br>п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Компетенция |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|          | Правильный ответ (ключ ответа)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |
| 1        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какой метод применяют для оценки надежности подрядчика, если исходных данных недостаточно?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Анализ временных рядов</li> <li>B. SWOT-анализ</li> <li>C. Метод Дельфи</li> <li>D. ABC-анализ</li> </ol> <p>Ответ: B</p>                                                                               | ПК-2, ПК-3  |
| 2        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Каким инструментом анализа пользуются, чтобы определить экономическую выгодность работы с подрядчиком в условиях дефицита времени?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Оценка капиталовложений</li> <li>B. Оценка совокупной стоимости владения</li> <li>C. Анализ рисков</li> <li>D. Количественный анализ</li> </ol> <p>Ответ: B</p> | ПК-2, ПК-3  |
| 3        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какие факторы учитываются при оценке стоимости услуг подрядчика в условиях нехватки информации?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Цены конкурентов</li> <li>B. Рыночная цена аналогичных услуг</li> <li>C. Репутация подрядчика</li> <li>D. Качество и сроки выполнения прошлых контрактов</li> </ol> <p>Ответ: B</p>                | ПК-2, ПК-3  |
| 4        | <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>К основным показателям логистического сервиса относятся</p> <p>надежность</p> <p>оперативность</p> <p>функциональность</p> <p>все ответы верны</p> <p>Ответ: все ответы верны</p>                                                                                                                                                                | ПК-2, ПК-3  |
| 5        | <p>Вставьте пропущенное слово в определение</p> <p>В логистическом сервисе ключевым показателем клиентской удовлетворенности является _____.</p> <p>Ответ: степень удовлетворенности потребителей</p>                                                                                                                                                                                     | ПК-2, ПК-3  |
| 6        | <p>Вставьте пропущенное слово в определении</p> <p>Методом для оценки надежности подрядчика является .....анализ</p> <p>Ответ: SWOT</p>                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-2, ПК-3  |
| 7        | <p>Расположите порядок действий при проведении критического анализа логистического сервиса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор первичных данных</li> <li>2. Применение выбранных методов анализа</li> <li>3. Постановка проблемы и формулирование целей анализа</li> <li>4. Подготовка отчета и разработка рекомендаций</li> </ol> <p>Ответ: 3 → 1 → 2 → 4</p>            | ПК-3, ПК-2  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 8  | <p>Определите правильную последовательность действий при проведении анализа рынка подрядчиков в условиях ограниченного времени:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор информации о потенциальных подрядчиках</li> <li>2. Оценка финансовых показателей подрядчика</li> <li>3. Определение перечня потенциальных подрядчиков</li> <li>4. Анализ репутации и опыта подрядчика</li> </ol> <p>Ответ: 3 → 1 → 4 → 2</p>                                                                                                | ПК-2, ПК-3 |
| 9  | <p>Расположите этапы ведения переговоров с подрядчиками в правильной последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установление контакта и искреннее выражение готовности к сотрудничеству</li> <li>2. Выявление потребностей и ожиданий клиента</li> <li>3. Диагностика проблемы и определение источника конфликта</li> <li>4. Обсуждение условий и составление контракта</li> </ol> <p>Ответ: 1 → 2 → 3 → 4</p>                                                                                          | ПК-2, ПК-3 |
| 10 | <p>Связываем типы претензий клиентов и виды сервисных несоответствий</p> <p>Вид претензии клиента</p> <p>Претензия на дефекты товара</p> <p>Претензия на несвоевременную доставку</p> <p>Претензия на недостоверную информацию</p> <p>Причина несоответствия</p> <p>А. Низкое качество изделия</p> <p>В. Нарушение сроков выполнения</p> <p>С. Неправильное представление услуги</p> <p>Ответ: Претензия на дефекты товара → А<br/>Претензия на несвоевременную доставку → В<br/>Претензия на недостоверную информацию → С</p> | ПК-2, ПК-3 |

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: ПК-2 Способен организовать работу подрядчиков на рынке транспортных услуг в условиях недостаточности информации.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Использует методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации.*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

*Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Организует эффективную работу подрядчиков на рынке транспортных услуг.*

| Уровень    | Характеристика                                                                                                                                                                                | Оценка в баллах |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач. | 81-100          |

|                 |                                                                                                                                                                                                                  |       |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80 |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60 |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40  |

**Компетенция: ПК-3 Способен организовать процесс оказания логистических услуг с улучшенными требованиями по качеству в цепи поставок.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-3.1 Организует процесс оказания логистических услуг в цепи поставок.*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

*Индикатор достижения компетенции: ПК-3.2 Организует процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок.*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

## 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### *Основная литература*

1. Управление запасами в цепях поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева, Н. И. Воробьева, А. Г. Маевский. - Москва: Юрайт, 2026. - 625 с - 978-5-534-18478-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590528> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 485 с - 978-5-534-21597-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582726> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

### *Дополнительная литература*

1. Неруш, Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования: учебник и практикум для вузов / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. - Москва: Юрайт, 2026. - 422 с - 978-5-534-13563-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582893> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Управление запасами: многофакторная оптимизация процесса поставок: учебник для вузов / Г. Л. Бродецкий, В. Д. Герами, А. В. Колик, И. Г. Шидловский. - Москва: Юрайт, 2026. - 322 с - 978-5-534-09781-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587054> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Управление государственной и муниципальной закупочной деятельностью: учебник для вузов / С. Е. Прокофьев, Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 392 с - 978-5-534-15790-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587167> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

## 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

### *Профессиональные базы данных*

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
2. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
3. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)
4. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)

### *Ресурсы «Интернет»*

Не используются.

## 8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

### *Перечень программного обеспечения*

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
2. МойОфис Стандартный 2.;

### *Перечень информационно-справочных систем*

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

**8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

|                                                                                   |                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                     |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ |
| Помещения для самостоятельной работы                                              | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения                                                                              |