

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор экономических наук Косякова И. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по интернет-маркетингу", утвержден приказом Минтруда России от 19.02.2019 № 95н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических компетенций в области инвестиционного анализа, необходимых для сбора, обработки и анализа экономических данных, а также для разработки и обоснования организационно-управленческих решений в инвестиционной сфере

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать у обучающихся теоретические знания о сущности, классификации и методологических подходах к оценке эффективности инвестиций;
- Развить практические умения и навыки сбора, обработки и анализа данных для обоснования инвестиционных решений с использованием современного программного инструментария;
- Сформировать компетенции в области разработки и обоснования организационно-управленческих решений в инвестиционной сфере с учетом факторов неопределенности, риска и социальной значимости..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах

Знать:

ОПК-2.1/Зн1 Основные тенденции развития общественных и государственных институтов в Российской Федерации; методы анализа и обобщения информации о деятельности государственных и общественных структур; подходы к формированию объективного и разностороннего освещения деятельности институтов в медиатекстах; принципы сбора и обработки данных о социально-экономических процессах для подготовки аналитических материалов.

Уметь:

ОПК-2.1/Ум1 Учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при подготовке медиатекстов и коммуникационных продуктов; проводить анализ экономических показателей деятельности организаций для формирования объективной информации в медиа; интерпретировать экономические данные для разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах; применять результаты инвестиционного анализа для подготовки качественных медиатекстов.

Владеть:

ОПК-2.1/Нв1 Навыками учета тенденций развития общественных и государственных институтов в профессиональной деятельности; методами анализа экономической информации для подготовки медиаматериалов; инструментами сбора и обобщения данных о деятельности организаций и институтов; навыками интеграции результатов экономического анализа в создаваемые медиапродукты.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.2 Следует принципам социальной ответственности

Знать:

ОПК-7.2/Зн1 Принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности специалиста в сфере медиа и коммуникаций; социальные эффекты и последствия распространения информации о деятельности организаций и институтов; этические нормы и правила освещения экономической и инвестиционной деятельности в медиа; подходы к оценке социальной значимости создаваемых медиатекстов.

Уметь:

ОПК-7.2/Ум1 Следовать принципам социальной ответственности при подготовке медиатекстов и коммуникационных продуктов об инвестиционной деятельности; оценивать социальные последствия распространения экономической информации; учитывать влияние создаваемых материалов на общественное мнение и репутацию организаций; соблюдать этические нормы при освещении экономических и инвестиционных вопросов.

Владеть:

ОПК-7.2/Нв1 Навыками соблюдения принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности; методами оценки социальных последствий создаваемых медиаматериалов; инструментами этического анализа содержания медиатекстов; навыками формирования социально ответственной позиции при освещении экономической и инвестиционной тематики.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Инвестиционный анализ» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 6, Очно-заочная форма обучения - 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
ОПК-2.1 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах	Производственная практика: проектно-технологическая практика, Теория отраслевых рынков	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика
ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		
ОПК-7.2 Следует принципам социальной ответственности	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Корпоративные финансы, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	34

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Основы финансовых вычислений в инвестиционном анализе	30	10	10	10
Тема 1.1. Содержание, цели и задачи инвестиционного анализа	6	2	2	2
Тема 1.2. Инвестиционная политика и инвестиционный климат	6	2	2	2

Тема 1.3. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ	6	2	2	2
Тема 1.4. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Государственные гарантии	6	2	2	2
Тема 1.5. Классификация и структура инвестиций	6	2	2	2
Раздел 2. Анализ основных видов инвестиций и оценка их экономической эффективности	113,7	26	26	61,7
Тема 2.1. Основные виды инвестиций. Коллективные и венчурные инвестиции	9	2	2	5
Тема 2.2. Реальные инвестиции. Особенности перспективного и ретроспективного анализа инвестиций	9	2	2	5
Тема 2.3. Инвестиционный проект. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Виды инвестиционных проектов	8	2	2	4
Тема 2.4. Понятие ТЭО, структура и содержание основных разделов	8	2	2	4
Тема 2.5. Понятие бизнес-плана, структура и содержание основных разделов	9	2	2	5
Тема 2.6. Анализ рынка и разработка концепции маркетинга в инвестиционном проектировании	9	2	2	5
Тема 2.7. Метод анализа безубыточности в инвестиционном проектировании	9	2	2	5
Тема 2.8. Концепция инвестиционного проектирования в неопределенности и риска. Классификация рисков	9	2	2	5
Тема 2.9. Понятие коммерческой, бюджетной и общественной эффективности	9	2	2	5
Тема 2.10. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Составление экспертного заключения.	9	2	2	5

Тема 2.11. Финансовые инвестиции. Структура рынка объектов финансового инвестирования. Рынок золота и драг.металлов	9	2	2	5
Тема 2.12. Инвестиции на фондовом рынке	9	2	2	5
Тема 2.13. Инвестиции на денежном рынке	7,7	2	2	3,7

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Основы финансовых вычислений в инвестиционном анализе	36	1		35
Тема 1.1. Содержание, цели и задачи инвестиционного анализа	8	1		7
Тема 1.2. Инвестиционная политика и инвестиционный климат	7			7
Тема 1.3. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ	7			7
Тема 1.4. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Государственные гарантии	7			7
Тема 1.5. Классификация и структура инвестиций	7			7
Раздел 2. Анализ основных видов инвестиций и оценка их экономической эффективности	107,7	1	2	104,7
Тема 2.1. Основные виды инвестиций. Коллективные и венчурные инвестиции	8	1		7
Тема 2.2. Реальные инвестиции. Особенности перспективного и ретроспективного анализа инвестиций	8		1	7
Тема 2.3. Инвестиционный проект. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Виды инвестиционных проектов	7			7

Тема 2.4. Понятие ТЭО, структура и содержание основных разделов	7			7
Тема 2.5. Понятие бизнес-плана, структура и содержание основных разделов	7			7
Тема 2.6. Анализ рынка и разработка концепции маркетинга в инвестиционном проектировании	7			7
Тема 2.7. Метод анализа безубыточности в инвестиционном проектировании	7			7
Тема 2.8. Концепция инвестиционного проектирования в неопределенности и риска. Классификация рисков	7			7
Тема 2.9. Понятие коммерческой, бюджетной и общественной эффективности	7			7
Тема 2.10. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Составление экспертного заключения.	8		1	7
Тема 2.11. Финансовые инвестиции. Структура рынка объектов финансового инвестирования. Рынок золота и драг.металлов	7			7
Тема 2.12. Инвестиции на фондовом рынке	7			7
Тема 2.13. Инвестиции на денежном рынке	20,7			20,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тесты Задания открытого типа
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Основы финансовых вычислений в инвестиционном анализе	Тесты Задания открытого типа	Экзамен
2	Анализ основных видов инвестиций и оценка их экономической эффективности	Тесты Задания открытого типа	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Основы финансовых вычислений в инвестиционном анализе Тесты

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция								
		Правильный ответ (ключ ответа)									
1	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Что необходимо учитывать при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиатекстах? 1. тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения 2. только личное мнение автора 3. только рекламные интересы заказчика 4. только опыт других журналистов 5. только популярные темы в социальных сетях		ОПК-2								
	Ответ:	1									
2	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Какой источник информации является наиболее надежным для анализа деятельности государственных институтов? 1. анонимные блоги 2. слухи в социальных сетях 3. комментарии на форумах 4. непроверенные новостные ресурсы 5. официальные данные и отчеты государственных органов		ОПК-2								
	Ответ:	5									
3	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Какие методы используются для анализа тенденций развития общественных институтов? 1. только статистический анализ 2. анализ официальных данных, социологических опросов и экспертных оценок 3. только наблюдение за социальными сетями 4. только интервью с прохожими 5. только анализ рекламных материалов		ОПК-2								
	Ответ:	2									
4	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Как экономические показатели организации влияют на формирование медиатекста о ее деятельности? 1. не влияют на содержание медиатекста 2. влияют только на рекламные материалы 3. позволяют объективно оценить финансовое состояние организации и сформировать сбалансированное освещение 4. влияют только на финансовые отчеты 5. используются только для внутреннего анализа		ОПК-2								
	Ответ:	3									
5	Установите соответствие между экономическим показателем и его значением для медиаосвещения деятельности организации <table><tr><td>№ Показатель</td><td>Значение для медиаосвещения</td></tr><tr><td>1 Выручка</td><td>А. Оценка эффективности использования ресурсов</td></tr><tr><td>2 Рентабельность</td><td>Б. Характеристика масштаба деятельности организации</td></tr><tr><td>3 Инвестиции</td><td>В. Показатель готовности к развитию и модернизации</td></tr></table>		№ Показатель	Значение для медиаосвещения	1 Выручка	А. Оценка эффективности использования ресурсов	2 Рентабельность	Б. Характеристика масштаба деятельности организации	3 Инвестиции	В. Показатель готовности к развитию и модернизации	ОПК-2,
	№ Показатель	Значение для медиаосвещения									
1 Выручка	А. Оценка эффективности использования ресурсов										
2 Рентабельность	Б. Характеристика масштаба деятельности организации										
3 Инвестиции	В. Показатель готовности к развитию и модернизации										
Ответ:	1 2 3 Б А В										
6	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Что означает следование принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности специалиста по медиакommunikациям? 1. только выполнение требований законодательства 2. учет социальных последствий распространяемой информации и ориентация на общественные интересы 3. только минимизация затрат 4. только максимизация прибыли 5. только развитие корпоративной культуры		ОПК-7								
	Ответ:	2									
7	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Какие принципы социальной ответственности должен учитывать специалист при подготовке медиатекстов об инвестиционной деятельности? 1. принципы достоверности, объективности, учета общественных интересов и этичности 2. только принцип максимизации прибыли 3. только принцип минимизации затрат 4. только принцип увеличения рейтингов 5. только принцип сокращения персонала		ОПК-7								
	Ответ:	1									

8	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных инвестиционной деятельности организации? 1. положительное влияние на репутацию организации 2. увеличение прибыли организации 3. снижение доверия к организации и негативное влияние на ее инвестиционную привлекательность 4. улучшение отношений с партнерами 5. рост числа клиентов	ОПК-7								
	Ответ: 3									
9	Установите соответствие между видом ответственности специалиста по медиакommunikациям и ее содержанием. <table><thead><tr><th>№ Вид ответственности</th><th>Содержание</th></tr></thead><tbody><tr><td>1 Юридическая ответственность</td><td>А. Соблюдение этических норм и принципов профессиональной деятельности</td></tr><tr><td>2 Этическая ответственность</td><td>Б. Соблюдение законодательства о СМИ и защите информации</td></tr><tr><td>3 Социальная ответственность</td><td>В. Учет последствий деятельности для общества и отдельных групп</td></tr></tbody></table>	№ Вид ответственности	Содержание	1 Юридическая ответственность	А. Соблюдение этических норм и принципов профессиональной деятельности	2 Этическая ответственность	Б. Соблюдение законодательства о СМИ и защите информации	3 Социальная ответственность	В. Учет последствий деятельности для общества и отдельных групп	ОПК-7
№ Вид ответственности	Содержание									
1 Юридическая ответственность	А. Соблюдение этических норм и принципов профессиональной деятельности									
2 Этическая ответственность	Б. Соблюдение законодательства о СМИ и защите информации									
3 Социальная ответственность	В. Учет последствий деятельности для общества и отдельных групп									
	Ответ: 1 2 3 Б А В									
10	Расположите в правильной последовательности этапы учета социальной ответственности при создании медиатекста 1. Оценка социальных последствий распространения информации 2. Определение целей и задач медиатекста с учетом социальной ответственности 3. Выбор средств и способов освещения, соответствующих принципам социальной ответственности 4. Реализация медиатекста и контроль его социальных эффектов	ОПК-7								
	Ответ: 2, 3, 1, 4									

1. Основы финансовых вычислений в инвестиционном анализе Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите, как результаты инвестиционного анализа могут быть использованы для подготовки качественного и объективного медиатекста о деятельности организации	ОПК-2
	Ответ: Результаты инвестиционного анализа позволяют подготовить качественный и объективный медиатекст, так как дают достоверные данные о финансовом состоянии организации, ее инвестиционной активности, эффективности использования ресурсов и перспективах развития. Использование показателей выручки, прибыли, рентабельности, срока окупаемости инвестиций позволяет сформировать сбалансированное представление о деятельности организации. Это помогает избежать одностороннего освещения, предоставить аудитории полную картину и способствует формированию объективного общественного мнения о деятельности организации и ее роли в развитии соответствующих институтов.	
2	Решите задачу Организация за год получила выручку от реализации продукции в размере 5 000 000 рублей. Чистая прибыль составила 750 000 рублей. Рассчитайте рентабельность продаж. В ответе укажите числовое значение в процентах (например, 23).	ОПК-2
	Ответ: 15	
3	Вставьте пропущенное слово Соблюдение принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности специалиста по медиакommunikациям называется _____-ответственным поведением	ОПК-7
	Ответ: социально	
4	Вставьте пропущенное слово Соблюдение этических норм и принципов профессиональной деятельности в медиасфере называется _____	ОПК-7
	Ответ: этической	

2. Анализ основных видов инвестиций и оценка их экономической эффективности Тесты

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Какие данные инвестиционного анализа могут быть использованы для подготовки качественного медиатекста об организации? - только данные о прибыли организации - показатели эффективности инвестиций, финансовой устойчивости и рентабельности - только данные о количестве сотрудников - только данные о площади офиса - только данные о рекламном бюджете	ОПК-2
	Ответ: 2	

2	Установите соответствие между источником информации о деятельности институтов и его характеристикой. № Источники 1 Официальная статистика 2 Социологические исследования 3 Аналитические обзоры институтов	Содержание А. Данные опросов и экспертных интервью Б. Официальные отчеты и публикации государственных органов В. Систематизированная информация о тенденциях развития институтов	ОПК-2
	Ответ:	1 2 3 Б А В	
3	Установите соответствие между видом медиатекста и его назначением. № Вид медиатекста 1 Аналитическая статья 2 Новостной репортаж 3 Информационный обзор	Назначение А. Краткое сообщение о текущих событиях Б. Глубокий анализ деятельности институтов В. Обобщенный отчет о тенденциях и событиях	ОПК-2
	Ответ:	1 2 3 Б А В	
4	Расположите в правильной последовательности этапы подготовки медиатекста с учетом тенденций развития институтов 1. Анализ тенденций развития общественных и государственных институтов 2. Сбор и обработка информации о деятельности институтов 3. Формирование объективного и разностороннего медиатекста 4. Определение темы и целей медиатекста		ОПК-2
	Ответ:	4, 2, 1, 3	
5	Расположите в правильной последовательности этапы использования результатов инвестиционного анализа в медиатексте 1. Подготовка медиатекста с использованием результатов анализа 2. Проведение инвестиционного анализа деятельности организации 3. Интерпретация полученных экономических данных 4. Выбор ключевых экономических показателей для освещения		ОПК-2
	Ответ:	2, 4, 3, 1	
6	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Какие этические нормы необходимо соблюдать при освещении экономических и инвестиционных вопросов в медиа? 1. только нормы, установленные внутренними документами организации 2. нормы достоверности, сбалансированности, уважения к субъектам деятельности и недопущения манипуляций 3. только нормы законодательства 4. только нормы, установленные рекламными стандартами 5. только нормы экономической целесообразности		ОПК-7
	Ответ:	2	
7	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных Как социальная ответственность связана с профессиональной деятельностью в сфере медиакommunikаций? 1. не связана, так как медиа не имеют отношения к социальным вопросам 2. социальная ответственность всегда снижает качество медиапродуктов 3. социальная ответственность не влияет на репутацию медиа 4. социально ответственное освещение повышает доверие аудитории и способствует формированию объективного общественного мнения 5. социальная ответственность противоречит интересам аудитории		ОПК-7
	Ответ:	5	
8	Установите соответствие между принципом социальной ответственности и его характеристикой. № Принцип 1 Достоверность 2 Объективность 3 Учет общественных интересов профессиональной деятельности	Содержание А. Равное отношение ко всем субъектам освещаемой деятельности Б. Использование проверенной и подтвержденной информации В. Ориентация на потребности и ожидания общества в процессе	ОПК-7
	Ответ:	1 2 3 Б А В	
9	Установите соответствие между социальным эффектом медиатекста и его характеристикой. № Социальный эффект 1 Повышение информированности 2 Формирование общественного мнения 3 Укрепление доверия организаций	Содержание А. Изменение отношения аудитории к субъекту освещения Б. Предоставление аудитории достоверной информации о деятельности В. Уверенность в добросовестности и открытости	ОПК-7
	Ответ:	1 2 3 Б А В	

10	Расположите в правильной последовательности этапы анализа социальных последствий профессиональной деятельности		ОПК-7
	1. Оценка влияния медиатекста на различные группы аудитории 2. Выявление возможных социальных эффектов распространяемой информации 3. Формулирование выводов и разработка рекомендаций 4. Мониторинг реакции аудитории и корректировка подхода		
	Ответ:	2, 1, 4, 3	

2. Анализ основных видов инвестиций и оценка их экономической эффективности Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Вставьте пропущенное слово Данные о финансовом состоянии организации, используемые для объективного освещения ее деятельности в медиа, являются результатом _____ анализа.		ОПК-2
	Ответ:	инвестиционного	
2	Вставьте пропущенное слово Совокупность методов сбора, обработки и интерпретации информации о деятельности институтов называется _____ анализом.		ОПК-2
	Ответ:	информационным	
3	Вставьте пропущенное слово Показатели, характеризующие масштаб деятельности и эффективность использования ресурсов организации, используются для _____ освещения в медиатекстах.		ОПК-2
	Ответ:	объективного	
4	Вставьте пропущенное слово Учет влияния создаваемых медиаматериалов на общественное мнение и репутацию организаций является проявлением _____ ответственности		ОПК-7
	Ответ:	социальной	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите, как соблюдение принципов социальной ответственности влияет на качество медиатекстов и коммуникационных продуктов об инвестиционной деятельности		ОПК-7
	Ответ:	Соблюдение принципов социальной ответственности повышает качество медиатекстов и коммуникационных продуктов, так как обеспечивает достоверность, объективность и сбалансированность информации об инвестиционной деятельности. Социально ответственный подход предполагает проверку фактов, использование надежных источников, учет интересов различных аудиторных групп и анализ социальных последствий распространения информации. Это способствует формированию доверия к медиа, укреплению репутации организаций, повышению информированности общества и развитию конструктивного диалога между бизнесом, государством и обществом.	
6	Решите задачу После публикации социально ответственного медиатекста об инвестиционной деятельности организации было получено 800 отзывов от аудитории, из которых 720 положительных. Рассчитайте уровень доверия аудитории к данному медиатексту в процентах. В ответе укажите числовое значение (например, 22).		ОПК-7
	Ответ:	90	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен шестой семестр - очная (седьмой семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Объясните, почему при подготовке медиатекстов важно учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов. Приведите конкретные примеры		ОПК-2
	Ответ:	Учет тенденций развития общественных и государственных институтов важен при подготовке медиатекстов, так как позволяет формировать объективную и актуальную картину происходящих процессов, избегать одностороннего освещения и манипуляций. Знание тенденций помогает журналисту глубже понимать контекст событий, выявлять причинно-следственные связи и представлять информацию в системном виде. Например, при освещении деятельности государственного инвестиционного фонда важно учитывать тенденции изменения его бюджетной политики, приоритетных направлений финансирования и влияния на развитие регионов. Это позволяет создавать качественные медиатексты, способствующие информированию общества.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите, какие экономические показатели деятельности организации наиболее важны для разностороннего освещения в медиа и почему		ОПК-2

	Ответ: Для разностороннего освещения деятельности организации в медиа наиболее важны следующие экономические показатели: выручка, отражающая масштаб деятельности и рыночную позицию; прибыль, характеризующая финансовый результат и эффективность; рентабельность, показывающая доходность деятельности и эффективность использования ресурсов; инвестиционная активность, свидетельствующая о перспективах развития и модернизации; финансовая устойчивость, отражающая надежность организации. Эти показатели в совокупности позволяют сформировать полное и объективное представление о деятельности организации, ее сильных и слабых сторонах, перспективах развития и влиянии на экономику в целом	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие источники информации следует использовать для объективного освещения деятельности государственных институтов в медиатекстах? Ответ: Для объективного освещения деятельности государственных институтов в медиатекстах следует использовать официальные источники информации: нормативно-правовые акты, официальные отчеты и публикации государственных органов, данные государственной статистики, официальные сайты и порталы государственных учреждений. Также рекомендуется использовать аналитические обзоры авторитетных экспертных организаций, данные социологических исследований и результаты общественных обсуждений. Важно проверять информацию из нескольких независимых источников, чтобы обеспечить достоверность и сбалансированность медиатекста	ОПК-2
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Как инвестиционный анализ помогает в формировании объективного медиатекста о деятельности организации? Ответ: Инвестиционный анализ помогает в формировании объективного медиатекста о деятельности организации, так как предоставляет достоверные количественные данные о финансовом состоянии, эффективности использования ресурсов и перспективах развития. Анализ показателей выручки, прибыли, рентабельности, инвестиционной активности позволяет оценить реальное положение дел в организации и избежать субъективных оценок. Использование этих данных в медиатексте позволяет представить сбалансированную картину, показать как достижения, так и проблемы организации, что способствует формированию объективного общественного мнения и повышению доверия к медиа	ОПК-2
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите основные этапы подготовки медиатекста с учетом тенденций развития общественных институтов Ответ: Подготовка медиатекста с учетом тенденций развития общественных институтов включает следующие этапы: выбор темы и определение цели медиатекста на основе актуальных тенденций; сбор информации из официальных и экспертных источников; анализ и систематизацию полученных данных с выделением ключевых тенденций; формирование структуры медиатекста и его написание с учетом выявленных тенденций; проверку достоверности информации и сбалансированности изложения; публикацию медиатекста и анализ его восприятия аудиторией. Такой подход обеспечивает актуальность, достоверность и объективность создаваемых медиаматериалов	ОПК-2
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Раскройте содержание принципов социальной ответственности, которые должен соблюдать специалист по медиакommunikациям при освещении экономических вопросов Ответ: Специалист по медиакommunikациям при освещении экономических вопросов должен соблюдать следующие принципы социальной ответственности: принцип достоверности — использование проверенной информации и отказ от распространения ложных сведений; принцип объективности — представление всех значимых точек зрения и отказ от субъективных оценок; принцип учета общественных интересов — ориентация на потребности аудитории и ее право на получение полной информации; принцип этичности — уважение к субъектам деятельности и недопущение манипуляций; принцип ответственности за последствия — осознание влияния создаваемых материалов на общественное мнение и репутацию организаций	ОПК-7
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие социальные последствия может иметь распространение недостоверной информации об инвестиционной деятельности организации? Ответ: Распространение недостоверной информации об инвестиционной деятельности организации может иметь следующие негативные социальные последствия: снижение доверия к организации со стороны партнеров и инвесторов; падение инвестиционной привлекательности и ухудшение доступа к финансированию; ухудшение репутации организации и потеря конкурентных позиций; негативное влияние на занятость в регионе; снижение налоговых поступлений в бюджет; ухудшение условий для развития экономики региона и страны в целом. Поэтому специалисты по медиакommunikациям должны нести социальную ответственность за достоверность и сбалансированность распространяемой информации.	ОПК-7
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Как социально ответственное освещение инвестиционной деятельности способствует развитию доверия между обществом и бизнесом?	ОПК-7

	Ответ: Социально ответственное освещение инвестиционной деятельности способствует развитию доверия между обществом и бизнесом через обеспечение прозрачности и открытости информации о деятельности организаций. Когда медиа предоставляют достоверные и объективные данные о том, как организации вкладывают средства, какие социальные и экономические эффекты это приносит, общество получает возможность оценивать вклад бизнеса в развитие регионов и повышение качества жизни. Это формирует позитивное восприятие бизнеса, укрепляет его репутацию и создает основу для долгосрочного сотрудничества между обществом, бизнесом и государством.	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите, какие этические нормы должны соблюдаться при подготовке медиатекстов об инвестиционной деятельности Ответ: При подготовке медиатекстов об инвестиционной деятельности должны соблюдаться следующие этические нормы: использование только проверенной и подтвержденной информации; недопущение манипуляций и искажения фактов; уважение к субъектам деятельности и их прав на конфиденциальность; недопущение конфликта интересов; соблюдение баланса и объективности; отказ от использования информации с целью личной выгоды или нанесения вреда репутации. Соблюдение этих норм обеспечивает качество медиапродукта, доверие аудитории и социальную ответственность автора.	ОПК-7
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Как специалист по медиакommunikациям может оценить социальные последствия своей профессиональной деятельности? Ответ: Специалист по медиакommunikациям может оценить социальные последствия своей профессиональной деятельности через анализ обратной связи от аудитории, исследование реакции различных групп общества на созданные медиатексты, мониторинг изменений в общественном мнении, изучение влияния публикаций на поведение экономических субъектов и государственных институтов. Также важно анализировать изменение уровня доверия к освещаемым организациям, динамику их инвестиционной активности и другие социально-экономические показатели. Такой анализ позволяет корректировать подходы к освещению, повышать качество медиапродуктов и усиливать их социальную значимость	ОПК-7

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-2.1 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-7.2 Следует принципам социальной ответственности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - Москва: Юрайт, 2026. - 439 с - 978-5-534-21629-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585229> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Инвестиционные решения в финансовом менеджменте: учебник для вузов / А. З. Бобылева, О. М. Пеганова, О. А. Львова [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 133 с - 978-5-534-21118-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590473> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Леонтьев, В. Е. Инвестиции: учебник и практикум для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. - Москва: Юрайт, 2026. - 350 с - 978-5-534-21658-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582935> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Румянцева, Е. Е. / Е. Е. Румянцева. - Москва: Юрайт, 2026. - 281 с - 978-5-534-10389-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584792> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 363 с - 978-5-534-02215-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598442> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 229 с - 978-5-534-16418-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583383> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Ример, М. И. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 4-е изд., переработанное и дополненное. / М. И. Ример. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 432 с. - 978-5-4461-9444-5. - Текст: электронный // ibooks: [сайт]. - URL: <https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=378777> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

7. Теплова, Т. В. Инвестиции: учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 781 с - 978-5-534-18289-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589556> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 407 с - 978-5-534-18557-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587925> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)
2. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
3. <https://fgistp.economy.gov.ru/design/main> - Федеральная государственная информационная система территориального планирования
4. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
5. <https://fgistp.economy.gov.ru/design/main> - Федеральная государственная информационная система территориального планирования
6. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)
7. <https://www.minfin.ru/ru/> - Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Excel;
2. «Альт-Инвест Сумм» версия 9, 450 рабочих мест;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения