

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 27.06.2025 13:46:21

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.11 Оценка стоимости бизнеса

Основная профессиональная образовательная программа

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
программа Диджитал-реклама, связи с
общественностью и медиакommunikации

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.11 Оценка стоимости бизнеса

Основная профессиональная образовательная программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.11 Оценка стоимости бизнеса
Основная профессиональная образовательная программа	42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Оценка стоимости бизнеса входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, История России, Основы финансового и экономического анализа, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Медийный ландшафт и медиапотребление, Рынок рекламы и связей с общественностью в России и за рубежом, Предпринимательское дело, Управление человеческими ресурсами, Правовое регулирование диджитал-рекламы и связей с общественностью, Основы права, Гражданское право, Общественный проект "Обучение служением"

Последующие дисциплины по связям компетенций: Ценообразование в рекламном бизнесе

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Оценка стоимости бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1	<p>УК-1.1: Знать:</p> <p>основные принципы поиска, сбора, отбора, обработки и обобщения необходимой информации; виды задач по различным видам запросов; возможные варианты решения поставленной задачи</p>	<p>УК-1.2: Уметь:</p> <p>анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять поиск информации для решения поставленных задач; определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленных задач; осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; рассматривать и предлагать возможные</p>	<p>УК-1.3: Владеть (иметь навыки):</p> <p>навыками обработки информации, интерпретаций, оценки, формирования собственного мнения и суждения, аргументации своих выводов, в том числе с применением философского, мировоззренческого и нравственного понятийного аппарата</p>

		варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	
--	--	--	--

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-2	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	правовые нормы, регламентирующие осуществление профессиональной деятельности; круг задач в рамках поставленной цели; оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную профессиональную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов	необходимыми знаниями для определения задач и выбора оптимальных способов их решения для достижения поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и правовых норм

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	71.7/1.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	139.7/3.88
Промежуточная аттестация	34/0.94

Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Оценка стоимости бизнеса представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	18	18			30	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
2.	Особенности оценки стоимости бизнеса	18	18			41,7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	36	36	0.3	2	71.7	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	1	1			60	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
2.	Особенности оценки стоимости бизнеса	1	1			79,7	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	2	2	0.3	2	139.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы	лекция	Основы оценки стоимости бизнеса.

	оценки стоимости бизнеса		Регулирование оценочной деятельности в РФ.
		лекция	Анализ финансового состояния компании, как действующего предприятия
		лекция	Оценка стоимости предприятия на основе доходного подхода. Метод прямой капитализации
		лекция	Концептуальные подходы управления стоимостью акционерного капитала
		лекция	Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса
		лекция	Метод дисконтированных денежных потоков.
		лекция	Управление стоимостью инвестиционного капитала в стратегическом менеджменте
		лекция	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.
		лекция	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса.
2.	Особенности оценки стоимости бизнеса	лекция	Оценка стоимости бизнеса как имущественного комплекса, приносящего доход.
		лекция	Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций предприятий
		лекция	Оценка стоимости недвижимости в затратном подходе к оценке бизнеса
		лекция	Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств в затратном подходе к оценке бизнеса.
		лекция	Оценка стоимости нематериальных активов.
		лекция	Определение итоговой величины стоимости бизнеса
		лекция	Информационное обеспечение оценки бизнеса.
		лекция	Модифицированные подходы к оценке стоимости предприятия. Применение методов оценки бизнеса в российских условиях.
		лекция	Оценочные методы при проведении процедур банкротства

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	практическое занятие	Основы оценки стоимости бизнеса. Регулирование оценочной деятельности в РФ.
		практическое занятие	Анализ финансового состояния компании, как действующего предприятия
		практическое занятие	Оценка стоимости предприятия на основе доходного подхода. Метод

			прямой капитализации
		практическое занятие	Концептуальные подходы управления стоимостью акционерного капитала
		практическое занятие	Методы определения ставки дисконта в оценке стоимости бизнеса
		практическое занятие	Метод дисконтированных денежных потоков.
		практическое занятие	Управление стоимостью инвестиционного капитала в стратегическом менеджменте
		практическое занятие	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.
		практическое занятие	Затратный подход к оценке стоимости бизнеса.
2.	Особенности оценки стоимости бизнеса	практическое занятие	Оценка стоимости бизнеса как имущественного комплекса, приносящего доход.
		практическое занятие	Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций предприятий
		практическое занятие	Оценка стоимости недвижимости в затратном подходе к оценке бизнеса
		практическое занятие	Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств в затратном подходе к оценке бизнеса.
		практическое занятие	Оценка стоимости нематериальных активов.
		практическое занятие	Определение итоговой величины стоимости бизнеса
		практическое занятие	Информационное обеспечение оценки бизнеса.
		практическое занятие	Модифицированные подходы к оценке стоимости предприятия. Применение методов оценки бизнеса в российских условиях.
		практическое занятие	Оценочные методы при проведении процедур банкротства

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Особенности оценки стоимости бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565007>

Дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560173>

2. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560982>

Литература для самостоятельного изучения

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560219>

2. Оценка машин, оборудования и транспортных средств : учебник для вузов / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. А. Асаул, А. Г. Бездудная ; под редакцией А. Н. Асаула. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18539-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563583>

3. Бердникова, В. Н. Экономическая деятельность в сфере недвижимости : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Бердникова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 147 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14864-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567173>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Оценка стоимости бизнеса:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-1.1: Знать: основные принципы поиска, сбора, отбора, обработки и обобщения необходимой информации; виды задач по различным видам запросов; возможные варианты решения поставленной задачи	УК-1.2: Уметь: анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять поиск информации для решения поставленных задач; определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленных задач; осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	УК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками обработки информации, интерпретаций, оценки, формирования собственного мнения и суждения, аргументации своих выводов, в том числе с применением философского, мировоззренческого и нравственного понятийного аппарата
Пороговый	основные принципы поиска необходимой информации	анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять поиск информации для решения	навыками обработки информации и интерпретаций

		поставленных задач;	
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные принципы поиска, сбора, отбора, обработки и обобщения необходимой информации; виды задач по различным видам запросов	анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять поиск информации для решения поставленных задач; определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленных задач;	навыками обработки информации, интерпретаций, оценки, формирования собственного мнения
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные принципы поиска, сбора, отбора, обработки и обобщения необходимой информации; возможные варианты решения поставленной задачи	осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	навыками обработки информации, интерпретаций, оценки, формирования собственного мнения, в том числе с применением философского, мировоззренческого и нравственного понятийного аппарата

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	правовые нормы, регламентирующие осуществление профессиональной деятельности; круг задач в рамках поставленной цели; оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную профессиональную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов	необходимыми знаниями для определения задач и выбора оптимальных способов их решения для достижения поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и правовых норм
Пороговый	правовые нормы, регламентирующие осуществление профессиональной	определять круг задач в рамках профессиональной деятельности	необходимыми знаниями для определения задач

	деятельности		
Стандартный (в дополнение к пороговому)	правовые нормы, регламентирующие осуществление профессиональной деятельности; круг задач в рамках поставленной цели	определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную профессиональную деятельность	необходимыми знаниями для определения задач и выбора оптимальных способов их решения для достижения поставленной цели
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	правовые нормы, регламентирующие осуществление профессиональной деятельности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную профессиональную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов	необходимыми знаниями для определения задач и выбора оптимальных способов их решения для достижения поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и правовых норм

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи	экзамен
2.	Особенности оценки стоимости бизнеса	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи	экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика рынка недвижимости. 2. Анализ элементов сравнения. 3. Виды поправок. Методы расчета и внесения поправок. 4. Метод соотнесения цены и дохода. 5. Сущность и основные особенности затратного подхода к оценке бизнеса. 6. Особенности и условия применения метода чистых активов. Порядок расчета оценки стоимости чистых активов. 7. Оценка рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. 8. Определение стоимости нематериальных активов. 9. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. 10. Определение стоимости финансовых вложений. 11. Особенности и условия применения метода ликвидационной стоимости

Особенности оценки стоимости бизнеса	<p>Что такое «саморегулируемая организация»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Каковы права, обязанности, независимость оценщиков? 3. В каких случаях не допускается проведение оценки? 4. Что является основанием для проведения оценки? 5. Что должен содержать договор о проведении оценки? 6. Что должен содержать отчет о проведении оценки? 7. Какими законодательными актами и стандартами регулируется оценка бизнеса? 8. Опишите структуру отчета об оценке. 9. Что такое профессиональная этика? 10. Когда и в связи с чем возникла профессиональная этика?
--------------------------------------	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы оценки, связанные с представлениями пользователя. 2. Принципы оценки, связанные с землей и улучшениями на ней. 3. Принципы оценки, связанные с внешней (рыночной) средой. 4. Технология оценки объектов недвижимости. 5. Метод дисконтированных денежных потоков. 6. Определение ставки дисконтирования. 7. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. 8. Экономическое содержание метода капитализации дохода. 9. Методы определения капитализируемого дохода. Ставка капитализации 10. Назовите классические подходы к оценке стоимости бизнеса и методы стоимостной оценки. 11. Какие факторы стоимости учитываются при использовании доходного подхода. 12. Почему денежные потоки, возникающие в различные периоды времени не сопоставимы по своей величине? 13. Назовите прямые и обратные функции сложного процента. 14. Приведите примеры денежного потока, называемого аннуитетом. 15. В чем отличие обычного аннуитета от авансового
Особенности оценки стоимости бизнеса	<p>Что такое «саморегулируемая организация»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Каковы права, обязанности, независимость оценщиков? 3. В каких случаях не допускается проведение оценки? 4. Что является основанием для проведения оценки? 5. Что должен содержать договор о проведении оценки? 6. Что должен содержать отчет о проведении оценки? 7. Какими законодательными актами и стандартами регулируется оценка бизнеса? 8. Опишите структуру отчета об оценке. 9. Что такое профессиональная этика?

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Рыночный подход базируется на принципах:

- спроса и предположения;
- соответствия;
- замещения.

2. К методам рыночного подхода относятся:

- метод сравнения продаж;
- метод соотношения цены и дохода;
- метод капитализации.

3. Оценка имущественного интереса в контракте представляет собой:

- оценку рыночной стоимости вероятной контрактной цессии;
- оценку рыночной стоимости данного контракта как нематериального актива;
- оценку бизнес-линии, представленной данным контрактом;
- ничего из перечисленного выше.

4. Можно ли продать:

- долю в фирме;
- один из бизнесов фирмы;
- все бизнесы фирмы;
- все перечисленное выше

5. Следует ли вычислять специальными методами оценки бизнеса рыночную стоимость ликвидных акций открытых компаний, обращающихся на организованном фондовом рынке:

- да;
- нет;
- нельзя сказать с определенностью

6. Может ли повысить рыночную капитализацию открытой компании ее реорганизация:

- да;
- нет;
- нельзя сказать с определенностью

7. Что из перечисленного ниже наиболее вероятно:

- оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется ниже балансовой стоимости ее собственного капитала;
- оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется выше балансовой стоимости ее собственного капитала;
- оценочная рыночная стоимость закрытой компании окажется равна балансовой стоимости ее собственного капитала;
- нельзя сказать с определенностью

8. Какой из стандартов оценки бизнеса предполагает обязательность оценки рыночной стоимости предприятия всеми методами оценки:

- обоснованная рыночная стоимость;
- обоснованная стоимость;
- инвестиционная стоимость;
- внутренняя (фундаментальная) стоимость.

9. Каким подходам к оценке рыночной стоимости промышленной компании в наибольшей мере соответствует определение ее стоимости как действующего предприятия:

- доходный подход;
- рыночный подход;
- имущественный (затратный) подход.

10. Нужно ли оценивать обращающиеся на рынке акции открытой компании при обосновании решения приобрести их по текущей рыночной цене?

- да;
- нет;
- в зависимости от обстоятельств.

11. Стоимость недостаточно ликвидных акций, закладываемых в обеспечение получаемого долгосрочного кредита, определяется по их:

- рыночным котировкам;
- оценочной стоимости;
- номинальной стоимости.

12. Чему равна внутренняя норма доходности инвестиционного проекта, если известно, что стартовые инвестиции по проекту равны 1 млн денежных единиц (на них за счет самофинансирования могут быть профинансированы лишь 50%), а среднегодовые прибыли по нему, начиная со следующего после стартовых инвестиций года, в течение неопределенно длительного времени будут составлять по 100 000 ден. ед. и год:

- 10%;
- 20%;
- 15%;
- 100 000 ден. ед.;

-500 000 ден. ед.;

-ни одно из перечисленного выше

13. Рассчитайте коэффициент «бета» для предприятия «Альфа», если известно следующее.

Текущая доходность его акций в предыдущие годы составляла, в прошедшем году - 25%, год назад - 20%, два года назад - 30%. Доходность же по представленному для экономики портфелю акций составляла соответственно 20%, 18% и 22%:

-1,75;

-1,92;

-2,0;

-2,5;

-3,0;

-ни одно из перечисленного выше.

14. Можно ли сказать, что не склонные к рискам инвесторы избегают рисков:

-да;

-нет;

-в зависимости от обстоятельств.

15. Рассчитайте чистый дисконтированный доход, обеспечиваемый инвестиционным проектом со следующими характеристиками: стартовые инвестиции 2000 ден. ед.; ожидаемые в следующие годы положительные сальдо реальных денег 1-й год - 1500 ден. ед., 2-й год - 1700 ден. ед., 3-й год - 1900 ден. ед. Все приведенные цифры даны в постоянных ценах. Внутренняя норма доходности по сопоставимому по рискам проекту, осуществляемому на конкурентном рынке, равна 20% (в номинальном выражении). Рассматриваемая отрасль в достаточной мере интегрирована в мировую экономику. Индекс инфляции - 4%.

-3100;

-5100;

-2803;

-2704;

-1451;

-ничего из перечисленного выше.

16. С чем следует сравнивать значения финансовых коэффициентов, считаемых по балансу предприятия, для выявления несистематического риска его финансовой неустойчивости:

-с величиной аналогичных коэффициентов, рассчитываемых по открытым компаниям отрасли, чьи акции не падают в цене (в реальном выражении);

-со среднеотраслевыми аналогичными финансовыми коэффициентами;

-с нормативами, утвержденными в законодательстве;

-с другими финансовыми коэффициентами того же предприятия;

-ни с чем из перечисленного

17. Может ли срок, в расчете на который рассчитывается текущая стоимость ожидаемых с бизнеса доходов, быть меньше полезного срока жизни бизнеса:

-да;

-нет;

-нельзя сказать с определенностью

18. Из каких информационных источников можно взять адекватное текущему моменту и рассматриваемой отрасли численное значение коэффициента «бета»:

-из научных монографий и статей;

-из статистических отчетов;

-из сайтов инвестиционных и консультационных компаний в Интернете;

-из ранее сделанных отчетов об оценке аналогичных предприятий

19. Что в методе аналогий играет роль измерителя рисков оцениваемого бизнеса и сопоставимого с ним по рискам ликвидного инвестиционного актива (акций, облигаций и пр.):

-вероятность получения определенного дохода с рубля капиталовложения;

-стандартное отклонение доходности с рубля ранее сделанного капиталовложения (при этом доходность вложений в ликвидный инвестиционный актив должна рассчитываться не относительно его цены на начало текущего периода, а по сравнению с ценой этого актива на начало срока держания в нем средств);

-стандартное отклонение текущей доходности капиталовложений.

20. Верно ли следующее утверждение: ставка дисконта, применяемая для дисконтирования

номинальных денежных потоков для собственного капитала, не должна включать средней ожидаемой инфляции, так как она уже учтена при прогнозировании указанных денежных потоков:

- да;
- нет;
- нельзя сказать с определенностью.

21. Что является нормой дохода для доходов, получаемых от использования заемного капитала:

- ставка дисконта, рассчитываемая по модели оценки капитальных активов;
- рыночная кредитная ставка;
- ставка рефинансирования Центрального банка РФ;
- ставка кредита по имеющимся у оцениваемого предприятия кредитным соглашениям;
- то же за вычетом ставки налога на прибыль (если ставка кредита не превышает более чем на три процентных пункта ставку рефинансирования Центробанка);
- иное.

22. Что из перечисленного ниже противоречит модели Гордона:

- оцениваемый бизнес является неопределенно длительным;
- темп роста продаж по бизнесу стабилен и умерен;
- темп роста прибыли стабилен и умерен;
- прогнозный период больше остаточного периода

23. В какой из упрощенных моделей оценки бизнеса коэффициент капитализации совпадает со ставкой дисконта:

- в модели Гордона;
- в модели Инвуда;
- в модели Ринга;
- в модели Хоскальда;
- в модели капитализации постоянного и не ограниченного во времени дохода.

24. Какой из перечисленных показателей должен использоваться в качестве нормы текущего дохода при оценке бизнеса по модели Ринга:

- средняя ожидаемая за срок бизнеса доходность государственных облигации;
- ставка дисконта;
- рыночная кредитная ставка;
- ставка процента по кредитам оцениваемого предприятия;
- иное

25. Всегда ли верно следующее утверждение: рыночный подход к оценке бизнеса адекватен оценке предприятия как действующего:

- да;
- нет;
- нельзя сказать с определенностью

26. Какой из нижеперечисленных критериев должен применяться для формирования списка компаний - «кандидатов на признание аналогом оцениваемого предприятия»:

- отраслевая принадлежность компании, определенная экспертно;
- наличие в объеме выпуска компании-аналога и оцениваемого предприятия одинаковой профильной (на которой они специализируются) продуктовой группы согласно общепринятым классификаторам продукции (SIC или ЕГС);
- то же, но при том, что доля профильной продуктовой группы в компании-аналоге не ниже, чем на оцениваемом предприятии;
- то же, но применительно к доле профильной продуктовой группы в объеме продаж сравниваемых компаний;
- ни одно из указанного выше

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	Задача 1. Инвестор приобрел объект недвижимости за 9 000 000 д.е. и планирует его перепродать по какой минимальной цене он должен продать объект через 3 года, если от перепродажи он хочет получить не

	<p>менее чем 20% годовых на вложенный капитал.</p> <p>Задача 2. Инвестор принимает решение о том, за какую сумму следует купить сегодня объект недвижимости. Известно, что через 5 лет данный объект можно будет перепродать за 17 000 000 д.е. Инвестор ожидает получить доход на вложенный капитал не менее 14 % годовых. Определить максимально возможную цену покупки недвижимости сегодня для получения ожидаемого уровня доходности.</p> <p>Задача 3. Инвестор приобретает объект недвижимости за 10 500 000 д.е. и планирует его перепродать через 4 года за 17 250 000 д.е. Рассчитать величину ожидаемой ставки доходности на вложенный капитал.</p> <p>Задача 4. Для того чтобы приобрести объект недвижимости через 3 год предприятие решило оформить вклад в банк с ежемесячным взносом по 150 000 д.е. в начале каждого месяца, какой суммой будет располагать предприниматель к концу года при 15% годовой ставке по вкладу.</p> <p>Задача 5. Какова величина ежегодного взноса в погашение кредита 150000 тыс. руб., предоставленного на 6 лет под 10% годовых.</p> <p>Задача 6. Собственнику объекта недвижимости необходимо накопить деньги в размере 6 000 000 д.е. Для накопления требуемой суммы был открыт банковский депозит на условиях 18% годовых с ежегодным пополнением счета в конце каждого года. Какую сумму необходимо откладывать на депозит, чтобы по окончании 3-х лет накопить требуемую сумму для проведения ремонта.</p> <p>Задача 7. Площадь помещения предназначенная для сдачи в аренду 1 500 кв. м, сдана в аренду по 300 д.е. за кв. м. в мес. Потери от недозагрузки и неплатежей составляют 10 %. Операционные расходы составляют 20 % от действительного валового дохода. Ставка капитализации 17 %. Рассчитать рыночную стоимость объекта недвижимости.</p> <p>Задача 8. Рассчитать потенциальный валовой доход для целей оценки. Площадь объекта недвижимости – 1200 кв. м, в том числе предназначенная для сдачи в аренду – 1150 кв. м, не занятая собственником – 900 кв. м. Рыночная ставка арендной платы – 25 д.е. в месяц за 1 кв. м, коэффициент потерь – 15 %, прочие доходы – 10 000 д.е., операционные расходы – 45 % действительного валового дохода.</p> <p>Задача 9. Определить коэффициент капитализации имущественного комплекса (земля и улучшения), если известно, что стоимость имущественного комплекса составляет 10 000 000 д.е., причем стоимость земли в ней составляет 3 000 000 д.е. Коэффициент капитализации для земли 8 %. Чистый операционный доход от здания составляет 1000 000 д.е.</p> <p>Задача 10. Оценить здание, построенное в 1999 г., срок службы которого –100 лет, площадь – 5 000 кв. м, стоимость воспроизводства 1 кв. м – 1 000 д.е., дата оценки – 2023 г.</p>
<p>Особенности оценки стоимости бизнеса</p>	<p>Задача 11. Определить рыночную стоимость акционерного общества "Юпитер", для которого акционерное общество "Сатурн", недавно проданное за 120 000 долларов является аналогом. Имеются следующие</p>

данные:

Показатели	Юпитер	Сатурн
Денежная выручка от реализации продукции	125К	90К
Затраты на производство и реализацию (без амортизационных)	80К	50К
Амортизационные отчисления	25К	13К
Проценты за кредит	5К	6К
Уплаченные налоги	8К	9К

При расчете рыночной стоимости юпитера удельный вес стоимости, рассчитанной по мультипликатору "Цена \ Чистая Прибыль" - 0,75, а удельный вес стоимости по мультипликатору "Цена \ Денежный поток" - 0,25.

Задача 12. Определите стоимость одной акции предприятия «Байкал».

Информация для расчета:

1. Чистая прибыль – 450 000 руб.
2. Чистая прибыль, приходящаяся на одну акцию, – 4500 руб.
3. Балансовая стоимость чистых активов компании – 6 000 000 руб.
4. Мультипликатор «Цена/Балансовая стоимость» = 3.

Задача 13. Оцените предприятие «Сирена», годовая выручка от реализации которого составляет 750 000 руб.

Пассив баланса предприятия «Сирена»:

1. Собственный капитал – 4 000 000 руб.
2. Долгосрочные обязательства – 500 000 руб.

Аналогом является предприятие «Гудок», рыночная цена одной акции которого составляет 20 руб., число акций в обращении – 800 000, выручка от реализации – 8 000 000 руб.

Пассив баланса предприятия «Гудок»:

1. Собственный капитал – 8 000 000 руб.
2. Долгосрочные обязательства – 2 000 000 руб.

Задача 14. Оценить обоснованную рыночную стоимость закрытой компании, если известно, что:

- рыночная стоимость одной акции компании-аналога равна 113 руб.;
- общее количество акций компании-аналога, указанное в её опубликованном финансовом отчете, составляет 130 000 акций;
- доли заёмного капитала оцениваемой компании и компании-аналога в их балансовой стоимости совокупного капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5 и 10 млн. руб.;
- средняя кредитная ставка по оцениваемой компании в 1,5 раза больше, чем по компании-аналогу;
- объявленная прибыль компании-аналога до процентов и налогов равна 1,5 млн. руб., прибыль оцениваемой компании до процентов и налогов – 1,2 млн. руб.

Задача 15. Рассчитайте итоговую величину стоимости собственного капитала предприятия «Фаэтон».

Информация для расчета:

1. Выручка от реализации – 20 млн. руб.
2. Затраты – 15 млн. руб., в том числе амортизация – 3 млн. руб.
3. Сумма уплаченных процентов – 1,8 млн. руб.
4. Балансовая стоимость чистых активов – 22 млн. руб.
5. Мультипликаторы:

M_1 «Цена/Чистая прибыль» = 15.

M_2 «Цена/Денежный поток» = 8.

M_3 «Цена/Балансовая стоимость активов» = 2.

Задача 16. В бизнес-плане предприятия, создаваемого для освоения коммерчески перспективного нового продукта, значится, что его ожидаемые балансовая прибыль и балансовая стоимость активов через год составят соответственно 20 и 110 млн. руб. В этом же документе указано, что предприятие через год будет иметь непогашенные долги в сумме 15 млн. руб. и за год выплатит процентов по кредитам на сумму 5 млн. руб. Из опубликованного финансового отчета аналогичного предприятия следует, что за несколько прошедших лет отношение котированной на фондовой бирже стоимости одной акции этого предприятия к его годовой прибыли после налогообложения (приходящейся на одну акцию) оказалось равным в среднем 5,1. Мультипликатор «Цена/Балансовая стоимость» по этому предприятию составил за ряд прошедших лет 2,2. Инвестор доверяет статистике и сопоставимости сравниваемых фирм по мультипликатору «Цена/Чистая прибыль» на 85%, а по мультипликатору «Цена/Балансовая стоимость» на 15% (придание соотношению «Цена/Балансовая стоимость» гораздо меньшего коэффициента доверия является обычно вполне закономерным, так как на практике очень трудно проверить по всем ли наиболее дорогостоящим видам сходных активов компания-аналог применяет те же методы амортизации, что и оцениваемое предприятие). Как должен будет оценить инвестор будущую рыночную стоимость создаваемого предприятия по состоянию на год вперед после начала его деятельности?

Задача 17. Оценить недавно отремонтированное здание, построенное в 1991 г., срок службы – 80 лет, площадь – 400 кв. м, стоимость воспроизводства 1 кв. м 800 д.е., в том числе косметический ремонт – 150 д.е., дата оценки 2014 г. Стоимость земельного участка – 10 000 д.е.

Задача 18. Определить процент общего накопленного износа объекта недвижимости на основе следующих данных: объект продан за 120 000 д.е. Исходя из анализа продаж земли участок имеет оценочную стоимость в 45 000 д.е. Полная стоимость воспроизводства здания составляет 100 000 д.е.

Задача 19. Оценить недвижимость. Стоимость земельного участка оценена в 120 000 д.е. Площадь здания составляет 600 кв. м. Полная восстановительная стоимость здания – 950 000 д.е. Стоимость выявленного физического износа и функционального устаревания – 135 000 д.е. Строительство аналогичных объектов привело к снижению ставок арендной платы с 280 до 200 д.е. за 1 кв. м в год. Коэффициент капитализации – 27 %.

Задача 20. Рассчитать стоимость устранимого физического износа короткоживущих элементов. Хронологический возраст водопроводных труб в жилом доме составляет 25 лет при нормативном сроке службы 40 лет. Затраты на замену водопроводных труб на дату оценки составят 250 000 д.е.

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
-------------------	------

Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте классификацию видов стоимости собственности. 2. Что может быть предметом оценки фирмы в различных ситуациях? 3. Метод дисконтированных денежных потоков. 4. Определение ставки дисконтирования. 5. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. 6. Экономическое содержание метода капитализации дохода. 7. Методы определения капитализируемого дохода. Ставка капитализации. 8. Назовите классические подходы к оценке стоимости бизнеса и методы стоимостной оценки. 9. Какие факторы стоимости учитываются при использовании доходного подхода. 10. Характеристика рынка недвижимости. 11. Анализ элементов сравнения. 12. Виды поправок. Методы расчета и внесения поправок. 13. Метод соотношения цены и дохода.
Особенности оценки стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 14. Случаи, в которых необходима оценка стоимости предприятия (бизнеса). 15. Формулирование цель оценки предприятия при определении рыночной, ликвидационной, инвестиционной стоимости. 17. Ключевые факторы стоимости бизнеса, влияющие на стоимость объекта. 18. Особенности ценообразования на рынке готового бизнеса в современных условиях. 19. Перспективные виды бизнеса, на которые прогнозируется стабильный спрос. 20. Что такое «саморегулируемая организация»? 21. Каковы права, обязанности, независимость оценщиков? 22. В каких случаях не допускается проведение оценки? 23. Что является основанием для проведения оценки? 24. Что должен содержать договор о проведении оценки? 25. Что должен содержать отчет о проведении оценки? 26. Какими законодательными актами и стандартами регулируется оценка бизнеса? 27. Опишите структуру отчета об оценке. 28. Что такое профессиональная этика

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы оценки стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса. 2. Рыночная цена. Основы рыночной цены сделки. 3. Определение стоимости объекта оценки. 4. Сущность и особенности оценочной деятельности. Основные черты процесса оценки. 5. Влияние динамической составляющей на оценку стоимости бизнеса. Продолжительность прогнозного периода. 6. Принятие правильного инвестиционного решения. 7. Бизнес – как объект оценки. Оценка бизнеса хозяйствующего субъекта. Особенности бизнеса как товара. 8. Имущественный комплекс предприятия. Оценка собственного капитала. Совокупность полезности и затрат. 9. Цель оценки. Стороны, участвующие в проведении оценки. Обоснованность и достоверность оценки.

	<p>10. Виды стоимости. Классификация видов стоимости. Оценка стоимости отдельных элементов имущества.</p> <p>11. Микро- и макроэкономические факторы, учитываемые при расчете стоимости бизнеса.</p> <p>12. Влияние соотношения спроса и предложения на оценочную стоимость.</p> <p>13. Принципы и подходы оценки бизнеса. Этапы процесса оценки бизнеса.</p> <p>14. Правовые основы и основные цели оценки бизнеса.</p> <p>15. Механизмы купли-продажи бизнеса.</p> <p>16. Субъекты оценочной деятельности. Регулирование взаимоотношений между участниками оценки.</p>
<p>Особенности оценки стоимости бизнеса</p>	<p>Правовые основы оценочной деятельности.</p> <p>2. Виды стоимости, применяемые для оценки.</p> <p>3. Рентабельность. Коэффициент трансформации.</p> <p>4. Цели оценки объектов собственности.</p> <p>5. Факторы, учитываемые при оценке объектов.</p> <p>6. Принципы оценки объектов собственности.</p> <p>7. Принципы оценки, связанные с представлениями пользователя.</p> <p>8. Принципы оценки, связанные с землей и улучшениями на ней.</p> <p>9. Принципы оценки, связанные с внешней (рыночной) средой.</p> <p>10. Порядок и этапы проведения оценки объектов собственности.</p> <p>11. Постановка задачи при проведении оценки.</p> <p>12. Основные подходы и методы оценки бизнеса.</p> <p>13. Затратный подход к оценке активов.</p> <p>14. Метод сравнения продаж в оценке бизнеса.</p> <p>15. Метод капитализации дохода.</p> <p>16. Коэффициент капитализации дохода.</p> <p>17. Подходы к определению величины коэффициента капитализации.</p> <p>18. Дисконтирование денежных потоков и компаундинг.</p> <p>19. Особенности оценки стоимости объектов недвижимости.</p> <p>20. Особенности оценки стоимости нематериальных активов.</p> <p>21. Оценка стоимости пакета акций.</p> <p>22. Оценка человеческого капитала.</p> <p>17. Формирование порядка и определение требований и условий для проведения оценки. Потребители результатов оценки. Объекты оценочной деятельности.</p> <p>18. Система государственного регулирования оценочной деятельности. Направления регулирования оценочной деятельности. Лицензирование оценочной деятельности.</p> <p>19. Направления специализации и виды оценочных работ. Основание для оценки бизнеса. Информационная база оценки.</p> <p>20. Содержание договора об оценке. Существенные условия договора об оценке. Предмет договора об оценке. Права оценщика. Обязанности оценщика.</p> <p>21. Требование полной независимости. Зависимость вознаграждения оценщика от итоговой стоимости объекта оценки.</p> <p>22. Стадии юридической ответственности. Установление. Возложение. Реализация.</p> <p>23. Меры реагирования на правонарушения. Оперативные санкции.</p> <p>24. Меры личной ответственности.</p> <p>25. Меры имущественной ответственности.</p> <p>26. Страхование гражданской ответственности оценщика.</p> <p>27. Объект страхования при страховании гражданской ответственности оценщика.</p>

	<p>28. Механизм заключения договора о страховании гражданской ответственности оценщика. Наступление страхового случая. Формальность выполнения требования о страховании гражданской ответственности оценщика.</p> <p>29. Саморегулирование оценочной деятельности. Составляющие процесса саморегулирования. Функции саморегулируемых организаций.</p> <p>30. Стандарты оценки. Задачи стандартизации услуг в области оценки.</p> <p>31. Виды стоимости предприятия. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.</p> <p>32. Основные принципы оценки стоимости предприятия.</p> <p>33. Риск: виды, измерение, учет при оценке бизнеса.</p> <p>34. Этапы процесса оценки. Определение проблемы. Предварительный осмотр предприятия и заключение договора на оценку. Сбор и анализ информации. Анализ конъюнктуры рынка.</p> <p>35. Требования к используемой в процессе оценки информации. Последовательность анализа информационных блоков.</p> <p>36. Охватываемые внешней информацией условия функционирования объекта оценки. Макроэкономические показатели. Факторы макроэкономического риска.</p> <p>37. Взаимосвязь ставки дохода и уровня риска.</p> <p>38. Состав информационного блока внутренней информации. История компании. Маркетинговая стратегия. Производственные мощности. Рабочий и управленческий персонал. Внутренняя финансовая информация.</p> <p>39. Направления работы оценщика с внутренней финансовой документацией. Приведение ретроспективной информации к сопоставимому виду. Переоценка баланса.</p> <p>40. Характерные для нормально действующего предприятия доходы и расходы.</p> <p>41. Основные этапы метода анализа дисконтированных потоков</p>
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
«хорошо»	Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне