

Документы Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 07.07.2026 16:51:38
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 01.03.05 Статистика

Направленность (профиль) подготовки: Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 12 з.е.
в академических часах: 432 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Токарев Ю. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 01.03.05 Статистика, утвержденного приказом Минобрнауки от 14.08.2020 № 1032, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 05.09.2025 № 534н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра статистики и эконометрики	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Баканач О. В.	Рассмотрено	20.05.2026, № 12

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- уметь формировать входные и выходные массивы статистической информации, рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели;
- уметь проводить анализ информации с применением математического аппарата, цифрового статистического и эконометрического инструментария и специализированного программного обеспечения ;
- изучить методику разработки прогнозов и сценариев развития общественных явлений и социально-экономических процессов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-1 Способен формировать статистические информационные ресурсы и базы данных

ПК-1.2 Формирует информационную базу статистического исследования

Знать:

ПК-1.2/Зн1 Источники первичных статистических данных, методы сбора и инструменты обработки данных для формирования информационной базы

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Подбирать и извлекать релевантные данные из различных источников с учётом целей и задач исследования, подготавливать данные к анализу

Владеть:

ПК-1.2/Нв1 Практическими навыками формирования информационной базы статистического исследования с использованием программных средств

ПК-2 Способен обрабатывать и представлять статистические данные

ПК-2.1 Выполняет сводку и группировку статистических данных

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Методы сводки и группировки статистических данных, требования к обработке статистических данных и правила оформления результатов сводки и группировки

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Выполнять сводку данных, представлять результаты сводки и группировки в наглядной форме

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Практическими навыками обработки статистических данных с помощью специализированных инструментов

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Консультационный проект» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5, 6, 7, 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен формировать статистические информационные ресурсы и базы данных		
ПК-1.2 Формирует информационную базу статистического исследования	Статистические базы открытых данных	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2 - Способен обрабатывать и представлять статистические данные		
ПК-2.1 Выполняет сводку и группировку статистических данных	Общая теория статистики	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Шестой семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Седьмой семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Восьмой семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	432	12	144	72	72	0,6	215,4	72

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Статистика рынка товаров и услуг	89,85	18	18	53,85

Тема 1.1. Анализ рынка товаров и услуг	89,85	18	18	53,85
Раздел 2. Система национальных счетов	89,85	18	18	53,85
Тема 2.1. Основы национального счетоводства и система макроэкономических показателей	89,85	18	18	53,85
Раздел 3. Практикум по маркетинговому дизайну	89,85	18	18	53,85
Тема 3.1. Основы маркетингового анализа	89,85	18	18	53,85
Раздел 4. Социальная статистика	89,85	18	18	53,85
Тема 4.1. Основы социальной статистики	89,85	18	18	53,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Статистика рынка товаров и услуг	Тестирование	Зачет
2	Система национальных счетов	Тестирование	Зачет
3	Практикум по маркетинговому дизайну	Тестирование	Зачет
4	Социальная статистика	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Статистика рынка товаров и услуг Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Указать один вариант ответа При формировании входных массивов статистической информации о рынке товаров и услуг абсолютные величины могут быть выражены: а) натуральными и стоимостными единицами б) процентами и промилле в) натуральными и базисными единицами г) коэффициентами и стоимостными единицами		ПК-1
	Ответ:	а	
2	Указать один вариант ответа При подготовке аналитических материалов конъюнктура товарного рынка рассматривается как: а) состояние экономики страны или её отдельных регионов; б) текущее состояние международной торговли; в) ситуация, когда спрос равен предложению при стабильном уровне цен; г) текущая ситуация, складывающаяся на рынке определённого вида товаров		ПК-2
	Ответ:	г	

3	Указать один вариант ответа В ходе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получен коэффициент эластичности спроса по доходам, который равен 0,52. Это означает, что ...: а) спрос высокоэластичен б) спрос низкоэластичен в) спрос и доходы изменились в равной мере г) спрос снизился на 48%	ПК-2
	Ответ: б	
4	Указать один вариант ответа Анализ информации с применением статистического инструментария показал, что темп роста продаж товара в магазине = 100%. Это означает, что ...: а) продажи товара выросли на 100% б) продажи товара сократились на 100% в) товар больше не продаётся г) продажи товара остались на прежнем уровне	ПК-2
	Ответ: г	
5	Указать единственно верный вариант ответа На основе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получена информация о доле рынка 7 предприятий-конкурентов (%): 2,3; 2,6; 6,8; 3,1; 2,5; 2,3; 5,0. Определите моду	ПК-2
	Ответ: 2,3	
6	Расположите следующие этапы анализа рынка в правильной последовательности 1. Сбор первичных данных 2. Формулирование целей и задач исследования 3. Разработка плана маркетинговых мероприятий на основе полученных данных 4. Поиск и анализ вторичной информации	ПК-2
	Ответ: 2, 4, 1, 3	
7	Расположите метрики рынка в порядке убывания объёма РАМ, SAM, SOM, TAM	ПК-1
	Ответ: РАМ → ТАМ → САМ → СОМ	

2. Система национальных счетов Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Указать один вариант ответа Институциональный сектор экономики - это: а) совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения их функций в экономике и источников финансирования, обуславливающих их сходное экономическое поведение б) совокупность институциональных единиц, производящих однородную продукцию в) совокупность любых хозяйствующих субъектов в зависимости от численности персонала г) совокупность юридических лиц, зарегистрированных в установленном порядке в качестве производителей товаров	ПК-1	
	Ответ: а		
2	Указать единственно верный ответ При анализе информации с применением цифрового статистического инструментария для оценки динамики ВВП и национального дохода применяется показатель «абсолютный ... »	ПК-2	
	Ответ: прирост		
3	Указать единственно верный ответ Массив статистической информации об агрегированных и производных показателях Российской Федерации публикуется в открытом доступе в электронном издании «Российский статистический ...»	ПК-1	
	Ответ: ежегодник		
4	Указать единственно верный ответ В каком разделе на сайте Росстата находится основной массив статистической информации об агрегированных и производных показателях (о населении, ВВП и т.д.)?	ПК-1	
	Ответ: официальная статистика		
5	Установите соответствие а) Производство рыночных нефинансовых товаров/услуг 1. Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства б) Производство нерыночных нефинансовых услуг для общества в целом 2. Государственные учреждения в) Производство нерыночных нефинансовых услуг для отдельных категорий населения 3. Домашние хозяйства г) Потребление 4. Нефинансовые корпорации	ПК-1	
	Ответ: а - 4; б - 2; в - 1; г - 3		

6	Установите соответствие а) институциональная единица, состоящая, как правило, из небольшой группы лиц, которые живут вместе, объединяют часть или все свои доходы и активы 1. отрасль б) предприятие или его часть, занятые преимущественно одним видом производственной деятельности 2. заведение в) совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения их функций в экономике и источников финансирования 3. сектор г) совокупность заведений, занимающихся одним и тем же или аналогичными видами деятельности 4. домашнее хозяйство	ПК-1
	Ответ:	
7	Установите соответствие а) Начало Великой депрессии 1. 1936 б) Современный стандарт СНС 2. 2008 в) «Общая теория занятости, процента и денег» 3. 1929	ПК-1
	Ответ:	
8	Расставьте следующие этапы работы статистического ведомства по расчёту ВВП в хронологическом порядке 1. Публикация предварительной оценки ВВП 2. Сбор первичной отчётности от предприятий и ведомств 3. Проведение годовых балансовых расчётов и актуализация данных 4. Сезонное сглаживание данных и расчёт темпов роста 5. Уточнённая оценка ВВП за квартал или год	ПК-1
	Ответ:	
9	Расположите следующие этапы в правильной хронологической и логической последовательности для расчёта дефлятора ВВП за 2025 год (при базовом годе — 2024). 1. Рассчитать номинальный ВВП 2025 года как сумму произведений объёмов производства 2025 года на цены 2025 года. 2. Разделить значение номинального ВВП на значение реального ВВП и умножить результат на 100%. 3. Рассчитать реальный ВВП 2025 года как сумму произведений объёмов производства 2025 года на цены базового (2024) года. 4. Собрать данные об объёмах производства (Q) всех товаров и услуг в экономике за 2025 год и их ценах (P) за 2025 год.	ПК-2
	Ответ:	

3. Практикум по маркетинговому дизайну Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Указать единственно верный ответ В ходе расчёта агрегированных и производных статистических показателей получен коэффициент эластичности между доходом (руб.) и потреблением товара (шт.), равный 1,5. Это значит, что с увеличением ... на 1 % потребление товара растёт на 1,5 %		ПК-2,
	Ответ:	дохода	
2	Указать один вариант ответа По входному массиву статистической информации о ценах на товар рассчитана модальная цена. Что она представляет собой? а) значение цены, находящееся в середине ранжированного ряда б) самое частое значение цены на рынке в) среднее арифметическое значение из минимальной и максимальной цен г) разница минимальной и максимальной цен на рынке		ПК-1
	Ответ:	б	
3	Указать один вариант ответа При разработке прогнозов и сценариев развития рыночных процессов проводят анализ сезонных колебаний, который позволяет выявить: а) закономерно повторяющиеся различия в уровне рядов динамики в зависимости от времени года б) тенденция развития явления в динамике в) изменения в распределении единиц изучаемого явления по субъектам РФ в динамике г) наличие автокорреляции в ряду динамики		ПК-2
	Ответ:	а	
4	Указать один вариант ответа Реакция спроса на изменение доходов – это ... спроса по доходам		ПК-1
	Ответ:	эластичность	
5	Указать единственно верный ответ Укажите вид статистического признака: «цена товара»		ПК-1
	Ответ:	количественный	

6	Установите соответствие Установите соответствие вида статистического признака и его характеристики: 1. Количественный признак а) Можно установить 2. Качественный признак б) Имеет только два варианта значений 3. Альтернативный признак в) Можно измерить	ПК-2
	Ответ: 1 – в; 2 – а; 3 – б	
7	Указать единственно верный ответ Единицей наблюдения переписи населения при формировании упорядоченного сводного массива статистической информации является....	ПК-1
	Ответ: домохозяйство	

4. Социальная статистика Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Указать один вариант ответа К агрегированным и производным статистическим показателям не относится: а) абсолютный темп прироста б) базисный абсолютный прирост в) цепной темп роста г) средний уровень	ПК-1
	Ответ: а	
2	Указать единственно верный ответ При анализе информации с применением цифрового статистического инструментария для оценки динамики социальных явлений применяется относительный показатель «... прироста»	ПК-2
	Ответ: темп	
3	Указать единственно верный ответ При анализе информации с применением цифрового статистического инструментария для оценки структуры социальных явлений применяется показатель «... вес»	ПК-2
	Ответ: удельный	
4	Указать единственно верный ответ Массив статистической информации об агрегированных и производных показателях регионов РФ публикуется в открытом доступе в электронном издании «... России. Социально-экономические показатели»	ПК-1
	Ответ: Регионы	
5	Установите соответствие Установите соответствие вида статистического показателя и его характеристики: 1. Интервальный показатель а) Характеристика изменения во времени 2. Моментный показатель б) Оценка явления на начало года 3. Аналитический показатель в) Оценка явления за месяц	ПК-2
	Ответ: 1 – в; 2 – б; 3 – а	
6	Установите соответствие Установите соответствие вида и примера статистического наблюдения (по охвату единиц совокупности): 1. Выборочное наблюдение а) Изучение деятельности одного конкретного университета 2. Монографическое наблюдение б) Опрос общественного мнения о качестве оказания социальных услуг 3. Сплошное наблюдение в) Перепись населения	ПК-2
	Ответ: 1 – б; 2 – а; 3 – в	
7	Указать один вариант ответа Индекс покупательной способности рубля, определяемый на основе массива статистической информации — это величина, обратная: а) индексу величины бедности; б) индексу Джини; в) индексу номинальных располагаемых доходов; г) индексу потребительских цен.	ПК-2
	Ответ: г	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дать развернутый ответ Понятие и сущность конъюнктуры рынка	ПК-1

	<p>Ответ: Конъюнктура рынка, или рыночная конъюнктура - это конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент или ограниченный отрезок времени. Понятие рыночной ситуации включает: степень сбалансированности рынка (соотношение спроса и предложения); сформировавшиеся, наметившиеся или изменившиеся тенденции его развития; уровень устойчивости или колеблемости его основных параметров; масштабы рыночных операций и степень деловой активности; уровень коммерческого (рыночного) риска; сила и размах конкурентной борьбы; положение рынка в определенной точке экономического или сезонного цикла</p>	
2	<p>Дать развернутый ответ Система показателей конъюнктуры рынка</p> <p>Ответ: Для реализации поставленных перед изучением конъюнктуры рынка задач строится соответствующая система показателей, характеризующих ее проявления. Она включает блоки: 1) Предложение товаров (продуктов и услуг): в целом и в распределении по отдельным товарам, продавцам; 2) Покупательский спрос на товары (продукты и услуги): в целом и в распределении по: отдельным товарам, покупателям; 3) Колеблемость, устойчивость и цикличность рынка; 4) Коммерческий (рыночный) риск; 5) Масштаб (размер) рынка, уровень монополизации и конкуренции</p>	ПК-1
3	<p>Дать развернутый ответ Оценка эластичности спроса и предложения</p> <p>Ответ: Эластичность спроса и предложения - специфическое явление, обусловленное проявлением действия закона рынка. Сущность эластичности спроса заключается в чрезвычайной его гибкости и изменчивости, зависимости от влияния различных экономических факторов, в первую очередь таких, как цена и денежный доход. Аналогичным свойством обладает товарное предложение, которое в условиях рынка чутко реагирует на изменения цен. Эластичность спроса и предложения - это их реагирование на изменение социально-экономических условий на рынке. Мету эластичности определила статистика, выразив ее в виде количественного показателя - коэффициента эластичности. Коэффициент эластичности - есть процентное изменение одного (результативного) признака при увеличении на один процент другого (факторного) признака</p>	ПК-1
4	<p>Дать развернутый ответ Оценка производственного потенциала рынка</p> <p>Ответ: Производственный потенциал выступает в форме возможности произвести и представить на рынок определенный объем товаров (продуктов и услуг). В развернутом виде принципиальная схема расчета производственного потенциала (потенциала товарного предложения) на какой-то период может быть представлена в виде компонентов: число предприятий, производящих данный товар; мощность предприятий; степень обеспечения ресурсами; эластичность предложения от цен на сырьё и готовую продукцию; внутреннее производственное потребление (по нормативам).</p>	ПК-1
5	<p>Дать развернутый ответ Методологическая основа анализа пропорциональности развития рынка</p> <p>Ответ: В анализе пропорциональности рынка используются два основных относительных показателя структуры: доля (удельный вес), т. е. характеристика части в целом, и коэффициент соотношения, т.е. непосредственное сопоставление двух явлений или частей одной совокупности. Особый показатель пропорциональности - компаративный индекс, позволяет сравнивать динамические пропорции. Компаративный индекс представляет собой отношение индексов (темпов роста) двух явлений или частей совокупности. Например, отношение индекса продажи потребительских продуктов к индексу продажи услуг или отношение индекса розничного товарооборота к индексу денежных доходов населения. По своей сути компаративный индекс - один из вариантов расчета коэффициента (темпа) опережения</p>	ПК-1
6	<p>Дать развернутый ответ Теоретические основы прогнозирования рынка товаров и услуг</p> <p>Ответ: Под прогнозом понимается научно обоснованное описание возможных состояний объектов в будущем, а также альтернативных путей и сроков достижения этого состояния. Процесс разработки рыночных прогнозов называется прогнозированием. Важной характеристикой является время (период) упреждения прогноза — отрезок времени от момента, для которого имеются последние статистические данные об изучаемом объекте, до момента, к которому относится прогноз. В зависимости от объектов прогнозирования принято разделять прогнозы на научно-технические, экономические (в том числе рыночные), социальные, военно-политические и т.д.</p>	ПК-2
7	<p>Дать развернутый ответ Оценка сезонных колебаний</p> <p>Ответ: К сезонным колебаниям относят все явления, которые обнаруживают в своем развитии отчетливо выраженную закономерность внутри годичных изменений, т.е. явления, более или менее устойчиво повторяющиеся из года в год колебания уровней. Для измерения сезонных колебаний статистикой используются различные методы. Наиболее простые и часто употребляемые из них: метод абсолютных разностей; метод относительных разностей; построение индексов сезонности. Применяя способ абсолютных разностей, оперируют непосредственно размерами этих разностей, а при использовании метода относительных разностей определяют отношение абсолютных размеров указанных разностей к выровненному уровню.</p>	ПК-2

8	Дать развёрнутый ответ Общий подход к анализу цикличности развития рынка		ПК-2
	Ответ:	Цикличность рынка связана также с жизненными циклами товаров - неотъемлемой компонентой рыночного механизма. Данное явление изучается в ходе маркетингового исследования, но является также объектом статистического моделирования и прогнозирования. Различные этапы жизненного цикла - выведение товара на рынок, рост, зрелость и упадок могут быть выражены соответствующей линией тренда (обычно – линейной или параболической).	
9	Дать развёрнутый ответ Понятие товарооборота и товародвижения		ПК-2
	Ответ:	Суть товародвижения заключается в сочетании экономического и физического процессов перехода товара из сферы производства в сферу товарного обращения и из последней в сферу потребления. Под экономическим движением товара понимается смена собственника в результате продажи, обмена на деньги. Физическим движением называют пространственное, территориальное перемещение товара. Движение товара в экономическом пространстве (переход товара от одного владельца к другому) совершается в форме товарооборота, обмена товара на деньги. Товародвижение и товарооборот неразрывно связаны между собой и характеризуются общей системой показателей.	
10	Дать развёрнутый ответ Категории товарооборота		ПК-2
	Ответ:	Оптовый товарооборот (ОТО), или оборот оптовой торговли, - продажа товаров крупными партиями производственными, сбытовыми, торговыми предприятиями другим торговым предприятиям для последующей перепродажи, а также производственным и массовым потребителям; оборот розничной торговли (ОРТ) - стоимость проданных населению потребительских товаров, включая товары, частично или полностью оплаченные органами социальной защиты; валовой товарооборот (ВТО) - сумма всех продаж на пути движения от товаропроизводителя к потребителю; чистый товарооборот (ЧТО) - товарооборот, освобожденный от повторного счета, равный сумме конечных продаж товаров, т.е. продаж в конечное потребление и продаж за пределы рассматриваемой системы торгующих организаций (региона, отдельного канала товародвижения и т.п.)	

Зачет шестой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дать развёрнутый ответ Система национальных счетов (СНС): понятие и цели		ПК-1
	Ответ:	Система национальных счетов (СНС) — это согласованный на международном уровне (стандартизованный ООН, МВФ, ВБ, ОЭСР и Евростатом) набор счетов, таблиц и макроэкономических показателей, который в наглядной и систематизированной форме описывает экономику страны. Основная цель СНС — предоставить количественную информацию для анализа и оценки результатов экономической деятельности, а также для разработки экономической политики. Проще говоря, это «бухгалтерский учёт для всей страны».	
2	Дать развёрнутый ответ Три основных метода расчёта ВВП		ПК-1
	Ответ:	ВВП (Валовой внутренний продукт) может быть рассчитан тремя методами, которые теоретически должны давать одинаковый результат: <ul style="list-style-type: none"> ● Производственный метод (метод добавленной стоимости): ВВП рассчитывается как сумма валовой добавленной стоимости, созданной всеми производителями-резидентами внутри страны за определённый период, плюс налоги за вычетом субсидий на продукты. ● Метод конечного использования (метод расходов): ВВП рассчитывается как сумма расходов всех экономических агентов на конечные товары и услуги. ● Распределительный метод (метод по доходам): ВВП рассчитывается как сумма первичных доходов, выплаченных в экономике: оплата труда наёмных работников, валовая прибыль (доходы от собственности и предпринимательства) и чистые налоги на производство и импорт. 	
3	Дать развёрнутый ответ Различия между ВВП и ВНД		ПК-1
	Ответ:	<ul style="list-style-type: none"> ● ВВП (Валовой внутренний продукт) измеряет стоимость товаров и услуг, произведённых на территории страны (географический принцип). Он включает продукцию иностранных компаний, работающих в стране, но не включает продукцию отечественных компаний за рубежом. ● ВНД (ранее ВНП — Валовой национальный продукт) измеряет стоимость товаров и услуг, произведённых с использованием факторов производства, принадлежащих резидентам данной страны (национальный принцип). Он включает доходы резидентов из-за рубежа (например, прибыль от филиалов за границей), но не включает доходы нерезидентов внутри страны 	
4	Дать развёрнутый ответ Понятие «резиденты» в СНС		ПК-1

	<p>Ответ: В СНС резидентами являются институциональные единицы (домохозяйства или предприятия), чей центр экономических интересов находится на экономической территории данной страны. Это означает, что они осуществляют или собираются осуществлять деятельность на этой территории в течение длительного времени (обычно не менее года).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Гражданство не является определяющим фактором. ● Иностраный студент, приехавший на год учиться, или турист, находящийся в стране короткий срок, не являются резидентами. А вот трудовой мигрант, работающий в стране более года, является резидентом 	
5	<p>Дать развёрнутый ответ «Валовые» и «чистые» показатели</p> <p>Ответ: ● Валовые показатели включают в себя стоимость потреблённого основного капитала (амортизацию). Они показывают общий объём производства до вычета износа оборудования, зданий и т.д. ● Чистые показатели рассчитываются как разница между валовым показателем и потреблением основного капитала. Они показывают реальный прирост богатства нации. ● Пример: Чистый внутренний продукт (ЧВП) = Валовой внутренний продукт (ВВП) - Потребление основного капитала (амортизация)</p>	ПК-1
6	<p>Дать развёрнутый ответ Дефлятор ВВП и Индекс потребительских цен</p> <p>Ответ: Оба показателя измеряют инфляцию, но имеют разную сферу охвата: ● Дефлятор ВВП — это индекс цен на все товары и услуги, произведённые внутри страны и входящие в состав ВВП. Он учитывает изменение цен на промышленное оборудование, военную технику, экспортные товары. ● Индекс потребительских цен (ИПЦ) — это индекс цен на фиксированную корзину товаров и услуг, приобретаемых типичным домохозяйством. Он включает импортные потребительские товары (например, импортные автомобили или фрукты), но не учитывает цены на инвестиционные товары</p>	ПК-1
7	<p>Дать развёрнутый ответ Счёт образования доходов</p> <p>Ответ: Счёт образования доходов является частью последовательности счетов для секторов. Он показывает, как валовая добавленная стоимость распределяется в качестве доходов для факторов производства. Основные показатели счёта: 1. Валовая добавленная стоимость (ресурс). 2. Оплата труда наёмных работников (использование). 3. Налоги на производство и импорт за вычетом субсидий (использование). 4. Потребление основного капитала (использование). 5. Валовая прибыль и валовые смешанные доходы (балансирующая статья)</p>	ПК-1
8	<p>Дать развёрнутый ответ Конечное и промежуточное потребление</p> <p>Ответ: ● Промежуточное потребление — это стоимость товаров и услуг, которые полностью трансформируются или потребляются в процессе производства других товаров и услуг в данном периоде (например, мука для выпечки хлеба). ● Конечное потребление — это расходы на товары и услуги, которые используются для непосредственного удовлетворения потребностей людей или общества (например, покупка буханки хлеба в магазине). Это различие критически важно для избежания двойного счёта. При расчёте ВВП по производственному методу учитывается только добавленная стоимость на каждом этапе, чтобы стоимость муки не была посчитана дважды — сначала у мельника, а затем у пекаря</p>	ПК-1
9	<p>Дать развёрнутый ответ Номинальный и реальный ВВП</p> <p>Ответ: ● Номинальный ВВП рассчитывается в ценах текущего года. На его значение влияют два фактора: изменение физического объёма производства и изменение уровня цен (инфляция). ● Реальный ВВП рассчитывается в сопоставимых (постоянных) ценах базового года. Он очищен от влияния инфляции и показывает только изменение физического объёма производства. Именно сравнение реального ВВП за разные годы позволяет судить о реальном экономическом росте.</p>	ПК-2
10	<p>Дать развёрнутый ответ Использование ВВП для анализа экономической цикличности</p> <p>Ответ: Номинальный ВВП может расти по двум причинам: из-за увеличения физического объёма производства (что является истинным экономическим ростом) и из-за роста цен (инфляции). Во время рецессии номинальный ВВП может формально не падать или даже расти из-за высокой инфляции (стагфляция), что скрывает реальный спад в экономике. Реальный ВВП очищен от влияния изменения цен и показывает только динамику физического объёма производства. Поэтому именно его колебания (рост или падение) используются для определения фаз экономического цикла: пика, рецессии (спада), дна и подъёма.</p>	ПК-2

Зачет седьмой семестр

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	

1	<p>Дать развёрнутый ответ Маркетинговый анализ: сущность и цели</p> <p>Ответ: Маркетинговый анализ — это систематический процесс изучения рыночных условий, поведения потребителей, деятельности конкурентов и потенциала самой компании. Его основная цель — снижение неопределённости и рисков при разработке маркетинговой стратегии. Он позволяет выявить рыночные возможности и угрозы, оценить конкурентоспособность продукта, определить целевую аудиторию и спрогнозировать спрос. Результатом анализа являются обоснованные рекомендации по ценообразованию, продвижению, дистрибуции и развитию продукта</p>	ПК-1
2	<p>Дать развёрнутый ответ Первичные и вторичные данные в маркетинговом исследовании</p> <p>Ответ: Вторичные данные («кабинетное исследование») — это уже готовая информация из внешних (отчёты госстатистики, отраслевые обзоры) или внутренних (данные о продажах, CRM) источников. Их плюсы — низкая стоимость и быстрота получения. Первичные данные («полевое исследование») собираются специально под задачу с помощью опросов, интервью, фокус-групп или наблюдений. Их главное преимущество — высокая релевантность и точность для конкретной цели, но их сбор требует больше времени и средств</p>	ПК-1
3	<p>Дать развёрнутый ответ Матрица BCG (Бостонской консалтинговой группы)</p> <p>Ответ: Матрица BCG помогает управлять продуктовым портфелем. Четыре категории:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● «Звёзды»: высокий рост, высокая доля. Требуют инвестиций для поддержания роста. ● «Дойные коровы»: низкий рост, высокая доля. Генерируют стабильный денежный поток. Стратегия — «сбор урожая». ● «Трудные дети» («Знаки вопроса»): высокий рост, низкая доля. Требуют значительных вложений для увеличения доли. Нуждаются в стратегическом решении: инвестировать или уходить. ● «Собаки»: низкий рост, низкая доля. Приносят мало прибыли. Стратегия — деинвестирование или ликвидация 	ПК-1
4	<p>Дать развёрнутый ответ SWOT-анализ</p> <p>Ответ: SWOT-анализ — это метод, помогающий структурировать информацию для разработки стратегии. К сильным сторонам (внутренние факторы) относятся конкурентные преимущества компании (например, известный бренд, уникальная технология). К слабым сторонам (внутренние) — её недостатки (например, высокая себестоимость, слабый отдел продаж). Возможности (внешние факторы) — это благоприятные тенденции во внешней среде (например, рост рынка, уход конкурента). Угрозы (внешние) — это негативные факторы (например, экономический кризис, новые законы). На основе матрицы SWOT компания формирует стратегии: СиВ (использовать силу для реализации возможности), СиУ (использовать силу для нейтрализации угрозы), СлВ (преодолеть слабость за счёт возможности) и СлУ (минимизировать слабость и избежать угрозы)</p>	ПК-1
5	<p>Дать развёрнутый ответ Описательная статистика в анализе рынка</p> <p>Ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Среднее арифметическое — сумма всех значений, делённая на их количество. Очень чувствительно к экстремальным значениям (выбросам). Один очень большой или очень маленький показатель может сильно сместить среднее. ● Медиана — значение, которое делит упорядоченный набор данных пополам. На 50% значений меньше неё и на 50% — больше. Она устойчива к выбросам и лучше описывает "типичный" показатель в асимметричных распределениях (например, средний доход). ● Мода — наиболее часто встречающееся значение в наборе данных. Может быть несколько мод или не быть вовсе. Часто используется для категориальных данных (например, самый популярный цвет автомобиля) 	ПК-2
6	<p>Дать развёрнутый ответ Корреляция и регрессия</p> <p>Ответ: Корреляция и регрессия — это два взаимосвязанных, но различных метода анализа связи между переменными.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Корреляция (обычно линейная, коэффициент Пирсона) измеряет силу и направление линейной связи между двумя переменными. Она отвечает на вопрос "Насколько сильно связаны X и Y?". Значение варьируется от -1 до +1. ● Регрессия (линейная) строит математическую модель (уравнение), которая позволяет прогнозировать значение одной переменной (зависимой) на основе другой (независимой). Она отвечает на вопрос "Как изменится Y, если X изменится на одну единицу?". Регрессия не только показывает связь, но и позволяет делать предсказания. 	ПК-2
7	<p>Дать развёрнутый ответ Шкалы измерения</p>	ПК-2

	<p>Ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Номинальная: Категориальные данные без какого-либо порядка. Допустима только операция подсчёта частот. Пример: пол, цвет глаз, марка автомобиля. ● Порядковая: Категориальные данные с логическим порядком, но без фиксированного интервала между категориями. Пример: уровень образования (школа, бакалавр, магистр), место в соревновании. ● Интервальная: Числовые данные с упорядоченными значениями и равными интервалами между ними, но без истинной нулевой точки. Пример: температура в градусах Цельсия. ● Шкала отношений: Наиболее полная шкала с упорядоченными значениями, равными интервалами и истинной нулевой точкой, что позволяет выполнять все арифметические операции. Пример: рост, вес, возраст, доход. 	
8	<p>Дать развёрнутый ответ</p> <p>Нулевая и альтернативная гипотезы</p> <p>Ответ:</p> <p>Нулевая и альтернативная гипотезы являются основой проверки статистических гипотез.</p> <p>Нулевая гипотеза (H_0) — это утверждение об отсутствии эффекта, различий или взаимосвязи. Она всегда содержит знак равенства (например, $\mu_1 = \mu_2$). Это гипотеза по умолчанию, которую мы пытаемся опровергнуть.</p> <p>Альтернативная гипотеза (H_1) — это утверждение, которое мы пытаемся доказать. Она является логическим отрицанием нулевой гипотезы (например, $\mu_1 \neq \mu_2$). Если собранные данные предоставляют достаточно веские доказательства против H_0, мы её отвергаем в пользу H_1.</p>	ПК-2
9	<p>Дать развёрнутый ответ</p> <p>Ряды динамики</p> <p>Ответ:</p> <p>Ряд динамики — это статистическая последовательность, характеризующая изменение социально-экономических явлений во времени.</p> <p>Ряд динамики (или временной ряд) представляет собой упорядоченную во времени последовательность значений статистического показателя. Он состоит из двух основных элементов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Уровни ряда — числовые значения показателя в последовательные моменты или периоды времени. ● Показатели времени — моменты или периоды, к которым относятся уровни (даты, годы, кварталы, месяцы). Основная задача анализа рядов динамики — выявление закономерностей развития явления во времени. 	ПК-2
10	<p>Дать развёрнутый ответ</p> <p>Основная тенденция (тренд)</p> <p>Ответ:</p> <p>Основная тенденция (тренд) в ряду динамики представляет собой долгосрочное, устойчивое изменение уровней ряда, свободное от случайных колебаний.</p> <p>Выявление тренда необходимо для понимания глобального направления развития явления. Для этого используются методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Укрупнение интервалов: переход от коротких периодов к более длинным (например, от ежемесячных данных к квартальным). ● Скользящая средняя: расчёт среднего значения для последовательных подмножеств уровней ряда, что сглаживает случайные колебания. ● Аналитическое выравнивание: построение математической функции (прямой, параболы, экспоненты), которая наилучшим образом описывает изменение уровней во времени. 	ПК-2

Зачет восьмой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Дать развёрнутый ответ</p> <p>Предмет и задачи социальной статистики</p> <p>Ответ:</p> <p>Социальная статистика — это раздел статистики, изучающий количественную сторону социальных явлений (население, его состав, уровень жизни, образование, здоровье, рынок труда) в неразрывной связи с их качественным содержанием. Её задачи включают: сбор и обработку данных, расчёт системы показателей, анализ социальных процессов, прогнозирование и информационное обеспечение разработки социальной политики</p>		ПК-1
2	<p>Дать развёрнутый ответ</p> <p>Система показателей уровня жизни населения</p> <p>Ответ:</p> <p>Уровень жизни — это многогранное понятие. Представляет собой комплексную оценку благосостояния общества, включающую доходы, потребление, жилищные условия и другие аспекты. Ключевые группы показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Доходы населения: номинальные, реальные, располагаемые доходы; децильный коэффициент фондов (разрыв между богатыми и бедными). ● Потребление: структура расходов на питание, товары длительного пользования, услуги. ● Жилищные условия: обеспеченность жильём (кв. м на человека), благоустройство. ● Нематериальные показатели: уровень образования, состояние здоровья (продолжительность жизни), доступ к культуре 		ПК-1

3	<p>Дать развёрнутый ответ Показатели естественного движения населения</p> <p>Ответ: Показатели естественного движения населения используются для оценки демографической ситуации в стране. Их виды:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Абсолютные показатели: число родившихся, число умерших, естественный прирост (разница между родившимися и умершими), число браков и разводов. ● Относительные (общие коэффициенты): рассчитываются на 1000 человек населения. К ним относятся общий коэффициент рождаемости, общий коэффициент смертности, коэффициент естественного прироста, коэффициент младенческой смертности. 	ПК-1
4	<p>Дать развёрнутый ответ Бедность как социальное явление</p> <p>Ответ: Бедность как социальное явление измеряется с помощью системы порогов и индексов для оценки её глубины и остроты. Для измерения бедности используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Прожиточный минимум: стоимостная оценка потребительской корзины. Доход ниже этого порога определяет человека как бедного. ● Дефицит дохода: сумма доходов бедного населения, недостающая до величины прожиточного минимума. ● Индекс глубины бедности: отношение дефицита дохода к прожиточному минимуму всего населения. ● Индекс остроты бедности: учитывает степень отклонения доходов бедных семей от прожиточного минимума 	ПК-1
5	<p>Дать развёрнутый ответ Индекс потребительских цен (ИПЦ)</p> <p>Ответ: Индекс является основным показателем инфляции и используется для оценки изменения стоимости жизни населения. ИПЦ измеряет изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, которые приобретает население для непроизводственного потребления. Он рассчитывается по фиксированной корзине товаров-представителей. ИПЦ используется для индексации пенсий, пособий и заработной платы, а также для пересчёта номинальных показателей (например, доходов) в реальные</p>	ПК-1
6	<p>Дать развёрнутый ответ Понятие занятого населения</p> <p>Ответ: Занятые – это лица, которые в рассматриваемый период:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выполняли работу по найму за вознаграждение на условиях полного или неполного рабочего времени (при этом не важно, присутствовал ли человек фактически на рабочем месте или находился, например, в отпуске); 2) самостоятельно обеспечивали себя работой (с использованием или без использования наёмной рабочей силы); 3) выполняли работу без оплаты на семейном предприятии. <p>К занятым также относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - служители религиозных культов (духовенство), - военнослужащие (в том числе срочной службы), - лица, которые временно отсутствовали на работе (из-за болезни, ухода за больными, ежегодного отпуска и т.д.), - лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для продажи или обмена. 	ПК-1
7	<p>Дать развёрнутый ответ Категории занятого населения</p> <p>Ответ: В статистике выделяют несколько группировок занятого населения. Во-первых, оно группируется по основным социально-демографическим характеристикам (по полу, возрасту, уровню образования и т.д.); во-вторых, по статусу занятости. Различают два статуса занятости: наёмные работники и лица, работающие не по найму. К наёмным работникам относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) лица, заключившие договор, контракт или устное соглашение с работодателем об условиях трудовой деятельности; б) лица, избранные или назначенные на оплачиваемую должность. <p>Лица, работающие не по найму, включают следующие категории:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) самозанятые – лица, работающие на индивидуальной основе (не использующие наёмный труд или использующие его нерегулярно); б) работодатели (занятые на собственном предприятии и использующие труд наёмных работников на постоянной основе); в) члены производственных кооперативов; г) неоплачиваемые работники семейных предприятий 	ПК-1
8	<p>Дать развёрнутый ответ Аналитические показатели рынка труда</p>	ПК-2

	<p>Ответ: Уровень безработицы показывает процент безработного населения в общей численности экономически активного населения. В то же время надо различать уровень безработицы по методологии МОТ и по методологии ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации».</p> <p>Коэффициент напряжённости на рынке труда характеризует численность незанятых граждан, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения, в расчёте на одну заявленную вакансию.</p> <p>Продолжительность безработицы, или Среднее время поиска работы безработными характеризует длительность поиска работы лицами, имеющими статус безработного на конец рассматриваемого периода, а также теми безработными, которые были в этом периоде трудоустроены</p>	
9	<p>Дать развёрнутый ответ</p> <p>Показатели доходов населения</p> <p>Ответ: Доходы классифицируются по следующим признакам: - с учётом инфляции (номинальные, реальные); - по стадии воспроизводства (первичные, располагаемые).</p> <p>Первичные доходы (ПД) – это доходы, получаемые в результате первичного распределения добавленной стоимости (оплата труда, предпринимательские доходы, доходы от собственности).</p> <p>Располагаемые доходы (РД) включают в себя первичные доходы и сальдо текущих трансфертов.</p> <p>Номинальные доходы (НД) – это первичные и располагаемые доходы, которые рассчитываются в ценах текущего периода.</p> <p>Реальные доходы (РеалД) – это номинальные доходы, скорректированные на изменение цен, то есть рассчитанные в сопоставимых (постоянных) ценах</p>	ПК-2
10	<p>Дать развёрнутый ответ</p> <p>Показатели дифференциации доходов населения</p> <p>Ответ: Блок показателей доходов населения дополняется показателями дифференциации доходов. Наибольшее распространение имеют следующие: 1) децильный коэффициент дифференциации доходов – отношение совокупного (или минимального) дохода 10% богатейшего населения к совокупному (максимальному) доходу 10 % беднейшего населения; 2) коэффициент фондов, с помощью которого измеряют различие между суммарными (средними) значениями доходов 10% наиболее обеспеченной и 10% наименее обеспеченной части населения; 3) коэффициент Джини – показатель отклонения фактических доходов населения от абсолютного равенства в распределении доходов. Чем выше его значение, тем выше степень неравенств</p>	ПК-2

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-1 Способен формировать статистические информационные ресурсы и базы данных.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.2 Формирует информационную базу статистического исследования.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен обрабатывать и представлять статистические данные.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.1 Выполняет сводку и группировку статистических данных.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 397 с - 978-5-534-17500-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583111> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 177 с - 978-5-534-07425-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584065> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Вешкурова, А. Б. Управление командой проекта: учебник для вузов / А. Б. Вешкурова, Н. А. Копылова. - Москва: Юрайт, 2026. - 105 с - 978-5-534-21931-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/599114> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов: учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. - Москва: Юрайт, 2026. - 335 с - 978-5-534-19439-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583751> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 304 с - 978-5-534-08764-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584368> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: Учебно-практическое пособие / Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова, М.Р. Зобнина, Б.Б. Славин; Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова [и др.]; под. ред. Е.В. Васильева. - Москва: КноРус, 2021. - 306 с. - 978-5-406-02461-4. - Текст: электронный // book_ru: [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/936109> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Организация консультационной деятельности в агропромышленном комплексе: учебник и практикум для вузов / В. М. Кошелев, Д. С. Алексанов, А. Ф. Корольков [и др.] - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 345 с - 978-5-534-13725-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583338> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 618 с - 978-5-534-17921-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589480> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

7. Терехов, А. М. Методы статистического анализа в индустрии туризма. Практический курс: учебник для вузов / А. М. Терехов, П. Г. Николенко, М. В. Ефремова. - Москва: Юрайт, 2026. - 154 с - 978-5-534-18626-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589618> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

2. <https://www.fedstat.ru/> - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Statistica 6.0 (инд. польз.);
2. Gretl (GNU General Public License);
3. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения