

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 27.07.2026 09:48:52
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 9 з.е.
в академических часах: 324 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Мухамбеталиева О. Р.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по интернет-маркетингу", утвержден приказом Минтруда России от 19.02.2019 № 95н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории и методологии экономической науки, в том числе основных концепций и моделей, объясняющих развитие и функционирование экономики;
- Развитие общепрофессиональной компетенции ОПК-1 в части овладения знаниями, умениями и навыками проведения анализа прикладных проблем экономики на основе методического инструментария экономической теории;
- Развитие навыка обосновывать и использовать теоретические концепции и методы экономической теории для оценки эффективности экономических решений и стратегий в профессиональной деятельности .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности

Знать:

УК-9.1/Зн1 Теоретические основы принятия экономических решений, принципы рационального использования ограниченных ресурсов, методы экономического анализа и критерии оценки эффективности принимаемых решений.

Уметь:

УК-9.1/Ум1 Анализировать экономические ситуации, оценивать альтернативные варианты действий и принимать обоснованные экономические решения с учетом имеющихся ресурсов, ограничений и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

УК-9.1/Нв1 Навыками анализа экономических процессов и явлений на основе базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, интерпретации их влияния на деятельность экономических субъектов.

УК-9.1/Нв2 Навыками применения методов экономического анализа для обоснования и принятия экономических решений, оценки их эффективности и прогнозирования возможных экономических последствий в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования

Знать:

ОПК-5.1/Зн1 Закономерности развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, политические и экономические механизмы их функционирования, а также факторы, влияющие на развитие медиасферы.

Уметь:

ОПК-5.1/Ум1 Анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем, учитывать влияние политических и экономических факторов при решении профессиональных задач и оценивать их воздействие на медиасреду.

Владеть:

ОПК-5.1/Нв1 Навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем, применения знаний о политических и экономических механизмах их функционирования при решении профессиональных задач и обоснования принимаемых решений с учетом особенностей медиасреды.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономическая теория» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 1, 2, Очно-заочная форма обучения - 1, 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
ОПК-5.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Технологическое предпринимательство, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности		Консультационный проект, Оценка стоимости бизнеса, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Экономическая история

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Первый семестр	144	4	72	36	36		0,15	53,85	Зачет
Второй семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	324	9	144	72	72	2	0,45	125,55	52

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Первый семестр	144	4	4	2	2		0,15	121,85	Зачет
Второй семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	324	9	8	4	4	2	0,45	261,55	52

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Микроэкономика	125,85	36	36	53,85
Тема 1.1. Экономическая теория как наука	6,7	2	2	2,7
Тема 1.2. Собственность в системе общественных отношений	6,7	2	2	2,7
Тема 1.3. Теории стоимости	6,7	2	2	2,7

Тема 1.4. Теории денег и денежного обращения	6,7	2	2	2,7
Тема 1.5. Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках	14,4	4	4	6,4
Тема 1.6. Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики	6,7	2	2	2,7
Тема 1.7. Теория фирмы	14,4	4	4	6,4
Тема 1.8. Модель совершенной конкуренции	14,4	4	4	6,4
Тема 1.9. Модель несовершенной конкуренции	14,4	4	4	6,4
Тема 1.10. Микроэкономический анализ рынка факторов производства	28,05	8	8	12,05
Тема 1.11. Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства	6,7	2	2	2,7
Раздел 2. Макроэкономика	143,7	36	36	71,7
Тема 2.1. Макроэкономика как наука	7,1	2	2	3,1
Тема 2.2. Измерение результатов функционирования национальной экономики	8,1	2	2	4,1
Тема 2.3. Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения	8,3	2	2	4,3
Тема 2.4. Классическая концепция макроэкономического равновесия	14,2	4	4	6,2
Тема 2.5. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия	36,4	8	8	20,4
Тема 2.6. Государственное регулирование экономики и экономическая политика	8,3	2	2	4,3
Тема 2.7. Финансовая и банковская система	8,3	2	2	4,3
Тема 2.8. Фискальная и денежно-кредитная политика	14,2	4	4	6,2
Тема 2.9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица	14,2	4	4	6,2
Тема 2.10. Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста	24,6	6	6	12,6

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Микроэкономика	125,85	2	2	121,85
Тема 1.1. Экономическая теория как наука	15	2	2	11
Тема 1.2. Собственность в системе общественных отношений	11			11
Тема 1.3. Теории стоимости	11			11
Тема 1.4. Теории денег и денежного обращения	11			11
Тема 1.5. Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках	11			11
Тема 1.6. Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики	11			11
Тема 1.7. Теория фирмы	11			11
Тема 1.8. Модель совершенной конкуренции	11			11
Тема 1.9. Модель несовершенной конкуренции	11			11
Тема 1.10. Микроэкономический анализ рынка факторов производства	11			11
Тема 1.11. Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства	11,85			11,85
Раздел 2. Макроэкономика	143,7	2	2	139,7
Тема 2.1. Макроэкономика как наука	17	2	2	13
Тема 2.2. Измерение результатов функционирования национальной экономики	13			13
Тема 2.3. Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения	13			13
Тема 2.4. Классическая концепция макроэкономического равновесия	16,7			16,7

Тема 2.5. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия	19			19
Тема 2.6. Государственное регулирование экономики и экономическая политика	13			13
Тема 2.7. Финансовая и банковская система	13			13
Тема 2.8. Фискальная и денежно-кредитная политика	13			13
Тема 2.9. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица	13			13
Тема 2.10. Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста	13			13

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Задание на соответствие Задания закрытого типа Задания на последовательность Задания открытого типа
Промежуточная аттестация	Зачет Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Микроэкономика	Задание на соответствие Задания закрытого типа Задания на последовательность Задания открытого типа	Зачет Экзамен
2	Макроэкономика	Задание на соответствие Задания закрытого типа Задания на последовательность Задания открытого типа	Зачет Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Микроэкономика Задание на соответствие

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Установите верное соответствие 1. Человек выбирает, купить ли ему новый смартфон или отложить деньги на отпуск 2. Студент решает, стоит ли подрабатывать, если это сократит время на учебу 3. Семья сравнивает условия вкладов в разных банках, чтобы разместить сбережения 4. Владелец фирмы решает, стоит ли нанимать еще одного работника для увеличения выпуска А. Альтернативные издержки Б. Сравнение предельных выгод и предельных издержек В. Оптимизация выбора при ограниченных ресурсах Г. Рациональное поведение потребителя Ответ: 1-В; 2-А; 3-Г; 4-Д	УК-9
2	Установите соответствие между типом рыночной структуры и ее характеристикой. А. Совершенная конкуренция Б. Монополистическая конкуренция В. Монополия 1. Один продавец на рынке. 2. Большое количество продавцов, реализующих дифференцированный товар. 3. Большое количество продавцов, реализующих однородный товар. Ответ: А–3, Б–2, В–1.	УК-9
3	Установите соответствие между проблемной ситуацией и наиболее рациональным способом ее анализа. Установите соответствие между проблемной ситуацией и наиболее рациональным способом ее анализа. А. Рост издержек производства. Б. Снижение спроса. В. Усиление конкуренции. 1. Анализ конкурентной среды. 2. Анализ структуры затрат. 3. Анализ факторов спроса. Ответ: А–2, Б–3, В–1.	ОПК-5

1. Микроэкономика Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один верный вариант ответа Какое из следующих утверждений лучше всего описывает процесс принятия экономических решений? А. Экономические решения должны приниматься интуитивно, без анализа данных. Б. Выводы, сделанные на основе анализа затрат и выгод, являются одним из обоснований принятия экономических решений В. Экономические решения всегда приводят к негативным последствиям. Г. Экономические решения принимаются только на уровне крупных компаний. Ответ: Б	УК-9
2	Выберите один верный вариант ответа Верны ли следующие суждения об экономическом выборе? А. Экономический выбор – это осуществление субъектом, осуществляющим выбор, одного экономического действия и одновременный отказ от другого в связи с невозможностью одновременного осуществления этих действий. Б. Ограниченность производственных ресурсов порождает проблему выбора. А.верно только А Б.верно только Б В.верны оба суждения Г.оба суждения неверны Ответ: В	УК-9
3	Выберите один верный вариант ответа Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует экономическое решение, основанное на законе убывающей предельной полезности? А. 200, 150, 100, 50 Б. 200, 300, 400, 500 В. 200, 200, 200, 200 Г. 200, 250, 270, 280 Ответ:	УК-9
4	Выберите один верный вариант ответа Мэрия рассматривает три варианта застройки определенного участка земли: стадион, автомобильная стоянка, парк. Город может построить только один объект. Для жителей самым лучшим вариантом является парк, а самым худшим стадион. Альтернативной стоимостью автомобильной стоянки является: А. сумма затрат на строительство стоянки; Б. парк В. стадион; Г.доход от стоянки Ответ: Б	УК-9

5	Выберите один верный вариант ответа Школьник имеет три способа подзаработать в период школьных каникул. Соответственно за свой труд он может получить: 6 долларов за час, 7 долларов за час, 9 долларов за час. Чему равна цена выбора часа отдыха? А. 0\$; Б. 6\$; В. 7\$; Г. 9\$	УК-9
	Ответ: Г	
6	Выберите один верный вариант ответа При подготовке инвестиционного проекта предприятие анализирует уровень конкуренции на рынке. На каком типе рынка фирма обладает наибольшей возможностью самостоятельно устанавливать цену продукции? а) Совершенная конкуренция б) Монополистическая конкуренция в) Олигополия г) Монополия	ОПК-5
	Ответ: г	
7	Выберите один верный вариант ответа Руководитель проекта рассматривает возможность увеличения объема производства. Какой показатель позволяет определить дополнительный выпуск продукции при привлечении еще одной единицы ресурса? а) Средние издержки б) Предельный продукт ресурса в) Постоянные издержки г) Экономическая прибыль	ОПК-5
	Ответ: б	
8	Выберите один верный вариант ответа Предприятие столкнулось со снижением объема продаж. Какой этап системного анализа необходимо выполнить в первую очередь для определения причины проблемы? а) Разработать новую рекламную кампанию. б) Выявить факторы, повлиявшие на спрос и предложение. в) Повысить цену продукции. г) Увеличить объем производства.	ОПК-5
	Ответ: б	
9	Выберите один верный вариант ответа При анализе проблемной ситуации руководитель рассматривает несколько вариантов изменения цены продукции. Какой экономический показатель следует оценить прежде всего? а) Эластичность спроса. б) Уровень инфляции. в) Государственный долг. г) Денежную массу.	ОПК-5
	Ответ: а	
10	Выберите один верный вариант ответа Предприятие планирует выбрать поставщика сырья. Какой критерий наиболее соответствует системному подходу? а) Минимальная цена независимо от качества. б) Комплексная оценка цены, качества и надежности поставщика. в) Выбор первого найденного поставщика. г) Выбор поставщика с самым большим ассортиментом.	ОПК-5
	Ответ: б	

1. Микроэкономика Задания на последовательность

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность Семья Петровых планирует накопить средства на покупку квартиры в течение 5 лет. Задача семьи — выбрать оптимальную стратегию распределения доходов: учитывать текущие расходы, откладывать деньги на сбережения и при этом не снижать уровень жизни ниже комфортного. Укажите верную последовательность решения поставленной задачи. А. Мониторинг прогресса и корректировка стратегии при изменении доходов или расходов. Б. Сравнение возможных вариантов сбережений: банковский вклад, облигации, накопительный счет, инвестиции в фонды. В. Определение финансовых целей: какой размер первоначального взноса нужен и в какие сроки семья планирует его накопить. Г. Выбор оптимального варианта накопления с учетом доходности, риска и доступности. Д. Анализ доходов и расходов семьи: сколько денег можно откладывать ежемесячно, не нарушая привычный уровень жизни.	УК-9
	Ответ: 1-В; 2-Д; 3-Б; 4-Г; 5-А	

2	Установите правильную последовательность принятия решения о запуске нового проекта. 1. Анализ спроса. 2. Определение цены продукции. 3. Оценка издержек производства. 4. Принятие решения о реализации проекта.	УК-9
	Ответ: 1–3–2–4.	
3	Установите правильную последовательность анализа проблемной ситуации на предприятии. 1. Выбор стратегии решения проблемы. 2. Выявление причин возникновения проблемы. 3. Оценка возможных последствий каждого варианта решения. 4. Сбор информации.	ОПК-5
	Ответ: 4–2–3–1	
4	Установите правильную последовательность принятия фирмой экономически обоснованного решения о выходе на рынок А – Выбор конкурентной стратегии. Б – Оценка экономической эффективности принятого решения. В – Исследование рыночного спроса и конкурентной среды. Г – Расчет ожидаемых издержек и доходов.	ОПК-5
	Ответ: В–Г–А–Б	

1. Микроэкономика Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб. Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно, какое решение принять – искать дешевый вариант или нет?	УК-9
	Ответ: 3500	
2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Если физическое лицо выбирает стать самозанятым, то какой процент от прибыли он заплатит в качестве налога при работе с гражданами	УК-9
	Ответ: 4	
3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Физиократы считали, что человек выбирает для обогащения единственный фактор производства. Назовите этот фактор	УК-9
	Ответ: земля	
4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Индивид принимает экономическое решение о приобретении самого дорогого телевизора последней модели с целью продемонстрировать свое благосостояние перед друзьями. Какое потребительское поведение иллюстрирует данное решение?	УК-9
	Ответ: Модель демонстративного потребления или эффект сноба. В примере индивид приобретает благо, не считаясь с его ценой.	
5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Руководством маркетингового отдела было принято решение о найме слишком большого количества сотрудников, в результате чего они своими рекомендациями начали мешать работе друг друга. Действие какого экономического закона иллюстрирует данный пример?	УК-9
	Ответ: Закон убывающей предельной производительности. Предельные результаты последнего сотрудника стали отрицательными и это снизило общую продуктивность работы всего отдела	
6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ При реализации проекта фирма производит продукцию в условиях большого количества продавцов, реализующих одинаковый товар. Как называется такой тип рынка?	ОПК-5
	Ответ: совершенная конкуренция	
7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ При разработке проекта предприятие определило, что дополнительный доход от продажи еще одной единицы продукции равен дополнительным затратам на ее производство. Как называется такой объем выпуска?	ОПК-5
	Ответ: оптимальный	
8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется метод анализа, предполагающий рассмотрение объекта как совокупности взаимосвязанных элементов?	ОПК-5
	Ответ: системный подход	
9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется показатель, характеризующий чувствительность спроса к изменению цены?	ОПК-5
	Ответ: эластичность спроса по цене	

10	Решите расчетную задачу Предприятие увеличило выпуск продукции с 100 до 120 единиц, а совокупные издержки выросли с 500 до 560 тыс. руб. Определите прирост совокупных издержек.		ОПК-5
	Ответ:	60 тыс. руб.	

2. Макроэкономика Задание на соответствие

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Установите верное соответствие 1. Домохозяйство 2. Фирма 3. Государство 4. Индивидуальный потребитель А. Выбор способа инвестирования семейных сбережений Б. Решение о расширении производства и найме работников В. Определение налоговой ставки и социальных выплат Г. Сравнение цен и качества товаров для покупки		УК-9
	Ответ:	1-А; 2-Б; 3-В; 4-Г	
2	Установите соответствие между макроэкономическим показателем и его характеристикой. А. ВВП Б. Инфляция В. Безработица 1. Общий рост уровня цен в экономике. 2. Рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год. 3. Доля экономически активного населения, не имеющего работы.		УК-9
	Ответ:	А–2, Б–1, В–3.	
3	Установите соответствие между макроэкономической проблемой и показателем, характеризующим ее. А. Инфляция. Б. Безработица. В. Экономический рост. 1. ВВП. 2. Индекс потребительских цен. 3. Уровень безработицы.		ОПК-5
	Ответ:	А–2, Б–3, В–1	

2. Макроэкономика Задания закрытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один верный вариант ответа Положительное сальдо внешней торговли имеет место в случае, если ... А. Экспорт и импорт уменьшаются Б. Экспорт больше импорта В. Импорт больше экспорта Г. Импорт и экспорт увеличиваются		УК-9
	Ответ:	Б	
2	Выберите один верный вариант ответа Рассматривая последствия импорта для экономики страны, верно утверждение, что ... А. Рост импорта сопровождается ростом внутренних цен, являясь причиной инфляции Б. Ограничение импорта ведет к сохранению в стране неэффективных отраслей и сдерживает рост эффективных производств В. Увеличение объема импорта сокращает дефицит внешнеторгового баланса Г. Рост импорта ведет к увеличению совокупного спроса в стране-импортере		УК-9
	Ответ:	Г	
3	Выберите один верный вариант ответа Кривая совокупного спроса повышается, если ... А. Растет уровень цен Б. Увеличиваются избыточные производственные мощности В. Падает уровень цен Г. Снижается валютный курс национальной денежной единицы		УК-9
	Ответ:	Г	
4	Выберите один верный вариант ответа Задачам реформирования российского государства при переходе к рыночной экономике отвечает А. Регулирование рынка рабочей силы Б. Административный контроль над ценами В. Организация снабжения предприятий ресурсами Г. Кредитование предприятий в целях избежания банкротства		УК-9
	Ответ:	А	

5	Выберите один верный вариант ответа При реализации долгосрочного инвестиционного проекта Центральный банк повысил ключевую ставку. Наиболее вероятным последствием станет: а) снижение стоимости кредитов; б) удешевление заемного капитала; в) рост стоимости привлечения заемных средств; г) увеличение государственных расходов.	УК-9
	Ответ: в	
6	Выберите один верный вариант ответа При разработке нового производственного проекта команда оценивает состояние экономики. Какой показатель наиболее полно характеризует объем производства товаров и услуг в стране? а) Индекс потребительских цен; б) Валовой внутренний продукт; в) Уровень безработицы; г) Денежная масса.	ОПК-5
	Ответ: б	
7	Выберите один верный вариант ответа При планировании проекта необходимо учитывать фазу экономического цикла. На какой стадии обычно наблюдается сокращение деловой активности? а) Подъем; б) Пик; в) Спад; г) Оживление.	ОПК-5
	Ответ: в	
8	Выберите один верный вариант ответа При разработке стратегии развития организации наблюдается устойчивый рост инфляции. Какой фактор необходимо учитывать в первую очередь? а) Рост покупательной способности денег. б) Увеличение реальной стоимости денежных средств. в) Снижение покупательной способности денег. г) Рост производительности труда.	ОПК-5
	Ответ: в	
9	Выберите один верный вариант ответа При анализе экономической ситуации государство выявило устойчивое сокращение объема производства товаров и услуг. Какой макроэкономический показатель необходимо проанализировать в первую очередь? а) Валовой внутренний продукт (ВВП). б) Индекс потребительских цен. в) Ключевая ставка. г) Уровень инфляции.	ОПК-5
	Ответ: а	

2. Макроэкономика Задания на последовательность

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание и установите правильную последовательность Государство планирует снизить уровень инфляции в стране. Задача органов власти — выбрать оптимальные меры экономической политики, чтобы достичь ценовой стабильности, не нанеся ущерба экономическому росту. Укажите верную последовательность решения поставленной задачи. А. Принятие и реализация решений: установление налоговых ставок, изменение расходов бюджета, корректировка процентных ставок. Б. Мониторинг и оценка эффективности мер: отслеживание динамики цен, занятости, инвестиций. В. Анализ текущего состояния экономики: определение уровня инфляции, безработицы, бюджетного дефицита. Г. Определение социально-экономических целей: удержание инфляции в заданном коридоре, поддержка занятости. Д. Выбор инструментов экономической политики: фискальные, монетарные или структурные меры.	УК-9
	Ответ: 1-Г; 2-В; 3-Д; 4-А; 5-Б	
2	Установите последовательность этапов воздействия повышения ключевой ставки на инвестиционный проект. 1. Снижение инвестиционной активности. 2. Повышение стоимости кредитов. 3. Рост ключевой ставки. 4. Удорожание финансирования проекта.	ОПК-5
	Ответ: 3–2–4–1	
3	Установите правильную последовательность системного анализа макроэкономической проблемы. 1. Выбор стратегии экономической политики. 2. Анализ экономических показателей. 3. Выявление причин проблемы. 4. Оценка возможных последствий принимаемых решений.	ОПК-5

Ответ:	2–3–4–1.
--------	----------

2. Макроэкономика Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Человек, который решил поменять место работы в связи с желанием поменять коллег, относится к ... форме безработицы.		УК-9
	Ответ:	Фрикционной	
2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Доход представителя домашнего хозяйства увеличился на 20 тыс. руб., однако он принял решение об увеличении своего потребления только на 15. Действие какого макроэкономического закона иллюстрирует данный пример? Почему?		УК-9
	Ответ:	Основной психологический закон Дж. Кейнса: С ростом дохода люди склонны увеличивать свое потребление, но не в той мере в какой растет доход	
3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Принятие государством решения об увеличении государственных расходов на 5 трлн. руб привело к росту выпуска и потребления на 20 трлн. руб. Действие какого экономического эффекта иллюстрирует описанная ситуация? Кратко опишите его механизм.		УК-9
	Ответ:	Эффект мультипликации. Согласно идеям Дж. Кейнса расходны одних субъектов – это доходы других. Это порождает цепочки расходов-доходов, что многократно расширяет объем совокупных расходов.	
4	Решите расчетную задачу Для реализации проекта предприятие планирует привлечь кредит в размере 2 млн руб. Годовая процентная ставка составляет 10 %. Рассчитайте величину процентных выплат за один год без учета погашения основного долга.		УК-9
	Ответ:	200 000 руб.	
5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется основной инструмент денежно-кредитной политики, изменение которого влияет на стоимость заемных средств при реализации инвестиционных проектов?		ОПК-5
	Ответ:	ключевая ставка	
6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется показатель, характеризующий общий рост цен, который необходимо учитывать при разработке бюджета проекта?		ОПК-5
	Ответ:	инфляция	
7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ При анализе внешнеэкономических рисков необходимо оценить соотношение стоимости национальной валюты к иностранным валютам. Как называется этот показатель?		ОПК-5
	Ответ:	валютный курс.	
8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется политика государства, основанная на изменении государственных расходов и налогообложения для воздействия на экономику?		ОПК-5
	Ответ:	фискальная политика	
9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как называется политика Центрального банка, направленная на регулирование денежного обращения и кредитования?		ОПК-5
	Ответ:	денежно-кредитная политика	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет первый семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Основные методологические подходы, позволяющие принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		ОПК-5, УК-9
	Ответ:	Основные методологические подходы в экономической теории, способствующие принятию обоснованных экономических решений, включают как позитивный, так и нормативные подходы. Позитивный подход основывается на эмпирическом анализе и использовании количественных данных, что позволяет выявлять закономерности и строить модели, отражающие реальное поведение экономических агентов. Нормативный подход, в свою очередь, акцентирует внимание на ценностных ориентирах и целях, что позволит формулировать рекомендации по оптимизации экономической политики и стратегий. В условиях глобализации и динамичных изменений в экономической среде, интеграция различных теоретических подходов и методов становится необходимой для принятия обоснованных решений, учитывающих как внутренние, так и внешние факторы.	

2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Роль и функции микроэкономики в контексте принятия обоснованных экономических решения в различных областях жизнедеятельности Ответ: Микроэкономика играет ключевую роль в процессе принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, поскольку фокусируется на поведении отдельных экономических агентов. Одной из основных функций микроэкономики является изучение механизмов формирования цен и их влияния на спрос и предложение. Это знание помогает как потребителям, так и производителям принимать более обоснованные решения, например, о том, когда и по какой цене покупать или продавать товары и услуги. Кроме того, микроэкономика исследует влияние различных факторов, таких как налоги, субсидии и регулирование, на поведение агентов, что позволяет формулировать рекомендации по оптимизации экономической политики.	ОПК-5, УК-9
3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Сущность и функции рынка, характеристики экономических агентов и объектов рынка в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности. Ответ: Сущность рынка заключается в том, что он представляет собой систему взаимодействия экономических агентов, где осуществляется обмен товарами и услугами. Рынок выполняет несколько ключевых функций: распределение ресурсов, установление цен, координация действий участников, информирование, санация и др. Экономические агенты принимают решения на основе информации о ценах, спросе и предложении, что позволяет им эффективно распределять свои ограниченные ресурсы. Важно отметить, что характеристики этих агентов и объектов рынка, (предпочтения потребителей и производственные возможности фирм), напрямую влияют на процесс принятия решений.	ОПК-5, УК-9
4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Спрос, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос, ценовые и неценовые факторы, и их влияния на способность экономических агентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Ответ: Спрос представляет собой желание и возможность потребителей приобретать товары и услуги по различным ценам. Закон спроса утверждает, что с увеличением цены на товар, при прочих равных условиях, его количество, которое потребители готовы купить, уменьшается. Индивидуальный спрос отражает потребности конкретного потребителя, тогда как рыночный спрос суммирует индивидуальные запросы всех потребителей на определенном рынке. Ценовые факторы, такие как уровень цен, напрямую влияют на спрос, но не менее важны и неценовые факторы, включая вкусы, доходы и ожидания потребителей. Понимание этих аспектов позволяет экономическим агентам более эффективно анализировать рынок, предсказывать изменения в спросе и адаптировать свои стратегии, что способствует принятию обоснованных экономических решений и оптимизации ресурсов в различных сферах жизнедеятельности.	ОПК-5, УК-9
5	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Предложение. Кривая (закон) предложения, факторы предложения, время как фактор предложения и их влияние на принятие обоснованных экономических решений. Ответ: Предложение представляет собой количество товаров и услуг, которые производители готовы предложить на рынке по различным ценам. Закон предложения гласит, что с увеличением цены на товар, при прочих равных условиях, его количество, которое производители готовы предложить, возрастает. Факторы, влияющие на предложение, включают производственные затраты, технологии, количество производителей и ожидания относительно будущих цен. Время также играет важную роль: в краткосрочной перспективе производители могут не успеть адаптировать свои объемы производства к изменениям в спросе, тогда как в долгосрочной перспективе они могут изменить свои производственные мощности. Понимание этих аспектов позволяет экономическим агентам более точно оценивать рыночные условия, предсказывать изменения в предложении и адаптировать свои стратегии.	ОПК-5, УК-9
6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя. Особенности принятия решений потребителями. Ответ: Теория поведения потребителя основывается на предположении, что потребители стремятся максимизировать свою полезность при ограниченных ресурсах. Основные постулаты включают рациональность потребителей, предпочтение разнообразия и убывающую предельную полезность. Условия равновесия потребителя достигаются при выполнении положений 1 и 2 законов Госсена, что позволяет оптимально распределять бюджет. Понимание этих аспектов помогает экономическим агентам анализировать потребительские предпочтения, предсказывать изменения в спросе и адаптировать свои стратегии, что способствует принятию обоснованных экономических решений и эффективному распределению ресурсов в различных сферах жизнедеятельности.	ОПК-5, УК-9
7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Производство экономических благ, выбор производственной технологии в контексте принятия экономических решений производителями. Производственная функция.	ОПК-5, УК-9

	Ответ: Производство экономических благ — это процесс создания товаров и услуг, который требует использования ресурсов. Выбор производственной технологии включает в себя определение наиболее эффективных методов и процессов для достижения максимального выхода продукции при минимальных затратах. Это может зависеть от доступных ресурсов, уровня технологий и рыночных условий. Производственная функция описывает взаимосвязь между количеством использованных ресурсов (факторов производства) и объемом выпускаемой продукции. Она показывает, как изменение одного из факторов, при прочих равных условиях, влияет на общий объем производства.	
8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Производство экономических благ: путь развития предприятия и экономия от масштаба в контексте принятия экономических решений производителями Ответ: Производство экономических благ представляет собой процесс в экономике, который подразумевает создание товаров и услуг с использованием различных ресурсов. Путь развития предприятия включает стратегическое планирование и адаптацию к изменениям в рыночной среде, что позволяет компаниям расти и развиваться. Экономия от масштаба, возникающая при увеличении объема выпуска, приводит к снижению средних издержек производства, что делает предприятия более конкурентоспособными. Таким образом, понимание этих аспектов производства и поведения потребителей позволяет экономическим агентам более эффективно планировать и организовывать свою деятельность, оптимизировать использование ресурсов и адаптировать стратегии в ответ на изменения в рыночной среде.	ОПК-5, УК-9
9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Конкуренция как механизм функционирования рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция: сущность, признаки и влияние на поведение фирмы и рыночное равновесие. Ответ: Конкуренция представляет собой соперничество экономических субъектов за наиболее выгодные условия производства и реализации продукции. Выделяют совершенную конкуренцию, при которой действует множество продавцов и покупателей, продукция однородна, отсутствуют барьеры входа на рынок, а фирмы являются ценополучателями, и несовершенную конкуренцию, включающую монополию, монополистическую конкуренцию и олигополию. Структура рынка определяет возможности фирмы влиять на цену, объем производства и величину прибыли. Конкуренция способствует эффективному распределению ресурсов, повышению качества продукции и стимулирует инновационное развитие.	ОПК-5, УК-9
10	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Рынок факторов производства: особенности формирования спроса и предложения на труд, капитал и землю. Производный спрос на ресурсы и принципы их рационального использования фирмой. Ответ: Рынок факторов производства представляет собой рынок, на котором объектом купли-продажи выступают труд, капитал, земля и предпринимательские способности. Спрос на производственные ресурсы носит производный характер, поскольку зависит от спроса на конечную продукцию и предельной производительности факторов производства. Предложение факторов определяется их количеством, мобильностью и альтернативными возможностями использования. Рациональное использование ресурсов предполагает их привлечение до момента, когда предельный доход от использования дополнительной единицы ресурса становится равным предельным издержкам на его приобретение. Такой подход обеспечивает максимизацию прибыли фирмы и эффективное распределение ограниченных ресурсов.	ОПК-5, УК-9

Экзамен второй семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ Основные методологические подходы, позволяющие принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ОПК-5, УК-9

	Ответ: Основные методологические подходы к принятию обоснованных экономических решений включают маржинальный анализ (сравнение предельных выгод и предельных издержек для определения оптимального объема действий), альтернативный подход (учет вмененных издержек — упущенной выгоды от отвергнутых вариантов) и системный анализ (рассмотрение решения как элемента взаимосвязанной среды с обратными связями и долгосрочными последствиями). Важнейшую роль играет метод сценарного прогнозирования, который позволяет оценивать чувствительность результата к изменению ключевых параметров (цены, спроса, ставок, инфляции), а также институциональный подход, учитывающий формальные правила (законы, контракты) и неформальные нормы (традиции, доверие), влияющие на трансакционные издержки и поведение контрагентов. Не менее значимы поведенческая экономика (корректировка классических моделей с учетом когнитивных искажений и ограниченной рациональности) и метод «затраты — выпуск», позволяющий проследивать межотраслевые эффекты и распределение ресурсов. В условиях неопределенности активно применяются вероятностные методы (дерево решений, имитационное моделирование Монте-Карло) и анализ чувствительности, которые превращают риски из помехи в управляемый фактор. Интеграция этих подходов обеспечивает многофакторную верификацию решений в любой сфере — от личного финансового планирования и предпринимательских стартапов до макроэкономической политики и управления сложными цепочками поставок, минимизируя ошибки и повышая адаптивность к изменениям внешней среды.	
2	Дайте развернутый ответ Роль и функции микроэкономики в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности Ответ: Микроэкономика как фундаментальная наука изучает поведение отдельных экономических агентов (домохозяйств, фирм, государства) и механизмы ценообразования на конкретных рынках, предоставляя инструментарий для анализа выбора в условиях ограниченных ресурсов. Её ключевые функции — аналитическая (выявление причинно-следственных связей между решениями и их последствиями), прогностическая (оценка реакции потребителей и производителей на изменение цен, налогов или технологий), а также нормативная (разработка практических рекомендаций для оптимизации издержек, прибыли и полезности). Микроэкономические модели (теория потребительского выбора, производственная функция, анализ рыночных структур) позволяют предпринимателям определять оптимальные объёмы выпуска и ценовые стратегии, а домохозяйствам — рационально распределять бюджет между текущим потреблением и сбережениями. На уровне государства микроэкономический анализ помогает обосновывать меры антимонопольной политики, субсидирования и налогообложения, а также оценивать социальные последствия регулирования цен или введения минимальной заработной платы. В конечном счёте, владение микроэкономической логикой обеспечивает принятие взвешенных решений в любых сферах — от управления личными финансами и инвестирования до корпоративного стратегического планирования и государственного управления, поскольку позволяет просчитывать альтернативные издержки и предвидеть поведение контрагентов в динамично меняющейся среде.	ОПК-5, УК-9
3	Дайте развернутый ответ Сущность и функции рынка, характеристики экономических агентов и объектов рынка в контексте принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности. Ответ: Сущность рынка заключается в системе добровольных обменных отношений между продавцами и покупателями, которая через механизм ценообразования координирует их экономические интересы и решает фундаментальные вопросы: что, как и для кого производить. Его главные функции — информационная (передача сигналов о ценах и дефиците), регулирующая (балансировка спроса и предложения), стимулирующая (поощрение инноваций и снижение издержек) и распределительная (переток ресурсов в наиболее эффективные сектора). Экономические агенты рынка — это домашние хозяйства (стремятся к максимизации полезности), фирмы (ориентированы на прибыль и рост), государство (обеспечивает правила игры и корректирует провалы рынка) и финансовые посредники, каждый из которых действует в условиях ограниченных ресурсов и неполноты информации. Объекты рынка охватывают товары и услуги, факторы производства (труд, капитал, земля), финансовые активы и информацию, причём их характеристики (редкость, эластичность, ликвидность, срок службы) напрямую влияют на стратегии поведения агентов. Понимание этой структуры позволяет принимать обоснованные решения в самых разных областях — от выбора инвестиционного портфеля и запуска стартапа до разработки антикризисных мер и семейного бюджетирования, поскольку любой выбор, основанный на рыночных сигналах, минимизирует транзакционные издержки и повышает эффективность использования ограниченных благ.	ОПК-5, УК-9
4	Дайте развернутый ответ Спрос, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос, ценовые и неценовые факторы, и их влияния на способность экономических агентов принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ОПК-5, УК-9

	Ответ: Закон спроса устанавливает обратную зависимость между ценой и величиной спроса: при снижении цены потребители готовы приобретать больше товара, и наоборот, что отражается нисходящей кривой спроса. При этом различают индивидуальный спрос (потребности одного субъекта с учётом его бюджета и предпочтений) и рыночный спрос (горизонтальную сумму всех индивидуальных кривых), которая определяет общий объём продаж в отрасли. Однако на спрос воздействуют не только ценовые факторы (изменение цены самого товара), но и мощные неценовые детерминанты — доходы потребителей, вкусы и мода, цены на сопряжённые товары (заменители и дополнения), ожидания инфляции, а также сезонность и демография, которые смещают всю кривую спроса вверх/вправо или вниз/влево. Понимание этой динамики позволяет экономическим агентам (производителям, инвесторам, домохозяйствам и государству) принимать обоснованные решения в самых разных сферах: от ценообразования и запуска новых продуктов до корректировки налоговой политики, регулирования монополий и планирования личного бюджета в условиях инфляции. В конечном счёте, грамотный анализ спроса снижает предпринимательские риски, помогает избежать заговаривания или дефицита, а также обеспечивает рациональное распределение ресурсов, что критически важно как на микроуровне (для отдельного бизнеса), так и на макроуровне (для социально-экономической стабильности страны).	
5	Дайте развернутый ответ Предложение. Кривая (закон) предложения, факторы предложения, время как фактор предложения и их влияние на принятие обоснованных экономических решений. Ответ: Закон (кривая) предложения отражает прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения на рынке: при прочих равных условиях рост цены стимулирует производителей увеличивать объём выпуска, что графически выражается восходящей кривой. Однако на реальное предложение влияют неценовые факторы (издержки производства, технологии, налоги и субсидии, цены на ресурсы, число продавцов и ожидания), которые смещают всю кривую вправо (рост предложения) или влево (снижение). Ключевым временным фактором выступает различие между мгновенным, краткосрочным и долгосрочным периодами: в краткосрочном периоде предложение неэластично и ограничено текущими мощностями, тогда как в долгосрочном производители успевают перенастроить все ресурсы, что делает предложение значительно более гибким. Учёт этих факторов при принятии управленческих решений позволяет бизнесу прогнозировать реакцию рынка на ценовые изменения, оценивать риски при расширении производства и выбирать оптимальную стратегию в зависимости от временного горизонта планирования. В итоге, грамотный анализ предложения и его детерминант лежит в основе обоснованных решений — от ценообразования до инвестиций в новые мощности, минимизируя убытки и максимизируя прибыль в динамично меняющейся рыночной среде.	ОПК-5, УК-9
6	Дайте развернутый ответ Основные субъекты макроанализа и их взаимосвязь. Методологические макроэкономического анализа, позволяющие экономическим агентам принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Ответ: Основные субъекты макроанализа включают домохозяйства, фирмы, государство и иностранные экономические агенты. Эти субъекты взаимодействуют друг с другом в рамках экономической системы, формируя спрос и предложение на товары и услуги, а также определяя уровень занятости и доходов. Методологические особенности макроэкономического анализа включают использование различных моделей и индикаторов, таких как валовой внутренний продукт (ВВП), уровень безработицы и инфляции. Данные инструменты позволяют экономическим агентам анализировать текущее состояние экономики, прогнозировать ее развитие и принимать обоснованные решения. Таким образом, макроэкономический анализ предоставляет необходимые данные и инструменты для оценки экономической ситуации, что позволяет субъектам экономики принимать более обоснованные решения в различных областях жизнедеятельности.	ОПК-5, УК-9
7	Дайте развернутый ответ Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и их влияние на принятие решений экономическими агентами Ответ: Совокупный спрос представляет собой общую сумму спроса на товары и услуги в экономике за определенный период времени и включает в себя потребительские расходы, инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. Кривая совокупного спроса показывает зависимость между уровнем цен и количеством товаров и услуг, которые готовы приобрести экономические агенты. Ценовые факторы, такие как уровень цен на товары и услуги, непосредственно влияют на объем совокупного спроса: при снижении цен потребители, как правило, готовы покупать больше, что приводит к смещению кривой совокупного спроса вправо. Неценовые факторы, такие как изменения в доходах домохозяйств, ожидания потребителей и уровень налогообложения, также играют важную роль. Понимание этих факторов и их взаимосвязи позволяет экономическим агентам более эффективно адаптировать свои стратегии и принимать обоснованные решения в условиях изменяющейся экономической среды.	ОПК-5, УК-9
8	Дайте развернутый ответ Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее особенности. Ценовые и неценовые факторы предложения и их влияние на принятие решений экономическими агентами.	ОПК-5, УК-9

	Ответ: Совокупное предложение представляет собой общее количество товаров и услуг, которые фирмы готовы произвести и предложить на рынке за определенный период времени при различных уровнях цен. Кривая совокупного предложения иллюстрирует эту зависимость, показывая, как изменение уровня цен влияет на объем производства. Ценовые факторы, влияющие на совокупное предложение, включают затраты на сырье, заработную плату и другие производственные издержки. Неценовые факторы, такие как изменения в налоговой политике, государственные субсидии, уровень технологий и ожидания производителей, также играют важную роль. Понимание совокупного предложения и факторов, влияющих на его формирование, позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и государственные органы, принимать обоснованные экономические решения. Например, если фирмы осознают, что ожидается рост цен на сырье, они могут заранее адаптировать свои производственные планы или искать альтернативные источники поставок. Государственные органы, в свою очередь, могут использовать эту информацию для разработки эффективной экономической политики, направленной на стимулирование производства и поддержание стабильности цен.	
9	Дайте развернутый ответ Постулаты классической концепции. Закон Сэя. Рынок труда в классической модели в контексте принятия экономических решений агентами экономики. Ответ: Классическая концепция экономики основывается на предположении о том, что рынки стремятся к равновесию, а все ресурсы в экономике используются эффективно. Закон Сэя, который утверждает, что предложение создает свой собственный спрос, подчеркивает важность производства для экономического роста. Рынок труда в классической модели предполагает, что заработная плата устанавливается на уровне, при котором спрос на труд равен его предложению, что способствует полной занятости. Понимание этих концепций позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и работники, более эффективно адаптировать свои стратегии, например, в вопросах найма, инвестиций и ценообразования. Это знание способствует более рациональному распределению ресурсов и улучшению общего благосостояния общества, что является ключевым аспектом успешной экономической деятельности.	ОПК-5, УК-9
10	Дайте развернутый ответ Основные положения кейнсианской концепции макроэкономического равновесия. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия в контексте принятия решений экономическими агентами. Ответ: Кейнсианская концепция акцентирует внимание на том, что уровень совокупного спроса определяет объем производства и занятости в экономике. Инвестиции играют ключевую роль в обеспечении макроэкономического равновесия, так как они способствуют созданию рабочих мест и увеличению производственных мощностей. Понимание этих концепций позволяет экономическим агентам, таким как фирмы и государственные органы, более эффективно планировать свои действия, адаптировать стратегии инвестирования и реагировать на изменения в экономической среде, что в свою очередь способствует более рациональному распределению ресурсов и улучшению общего благосостояния общества.	ОПК-5, УК-9

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Индикатор достижения компетенции: УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития в различных областях жизнедеятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Комплексно анализирует экономические процессы и закономерности экономического развития, оценивает их влияние на деятельность экономических субъектов и обосновывает выводы применительно к различным областям жизнедеятельности.	81-100
Базовый	Анализирует экономические процессы и явления на основе базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, объясняет их влияние на деятельность экономических субъектов в различных областях жизнедеятельности.	61-80

Пороговый	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, объясняет основные экономические процессы и явления в типовых жизненных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не сформирована	0-40

Компетенция: ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Учитывает основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира при выполнении типовых профессиональных задач с учетом политических и экономических механизмов их функционирования.	81-100
Базовый	Анализирует тенденции развития медиакоммуникационных систем и учитывает влияние политических и экономических механизмов их функционирования при решении профессиональных задач.	61-80
Пороговый	Определяет основные производственно-экономические показатели предприятий сервиса и выполняет их оценку в типовых ситуациях по заданным критериям.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не сформирована	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Экономическая теория: учебник для вузов / С. А. Толкачев, М. А. Алленых, А. Ю. Глебанова [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 577 с - 978-5-534-19005-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582905> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Экономическая теория: учебник для вузов / В. Ф. Максимова, А. А. Вершинина, Л. В. Горяинова [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 538 с - 978-5-534-21338-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582868> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 339 с - 978-5-534-18817-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587426> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Экономическая теория: учебник для вузов / Е. Н. Лобачева, В. В. Антропов, С. Л. Афанасьев [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 501 с - 978-5-534-99952-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582494> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. - Москва: Юрайт, 2026. - 492 с - 978-5-534-13661-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588385> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Инновационная экономика: учебник для вузов / Е. Ю. Сидорова, Д. Ю. Бобошко, В. Ю. Ершова [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 334 с - 978-5-534-15480-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588990> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов, О. П. Вагнер, Л. А. Соколова [и др.] - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 191 с - 978-5-534-16661-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584915> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Макроэкономика: учебник для вузов / А. С. Булатов, Л. М. Капица, С. А. Бартенев [и др.] - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 333 с - 978-5-534-06407-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583040> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество: учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 328 с - 978-5-534-18432-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586194> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

2. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

3. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.forecast.ru/> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП)

2. <https://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;

2. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. КонсультантПлюс;

2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения