

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 30.07.2024 13:54:25

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.04.01 Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике
Основная профессиональная образовательная программа	43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.04.01 Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № от 30 мая 2024 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.04.01 Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Логистика в бизнесе

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Исследования рынка и управление продажами, Консультационный проект, Логистика закупок и управление запасами, Основы логистических процессов, Логистика сетевой торговли, Технологии продвижения логистического сервиса, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Международная логистика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, проводить конкурсные процедуры и организовать мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:
	методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, способы ведения переговоров с ними в условиях дефицита времени, способы проведения конкурсных процедур, и виды претензий клиента в случае некачественного сервиса	проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса	навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними, проведения конкурсных процедур и организации мониторинга их эффективности, и выставления претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы управления инновационными технологиями в логистике	10	10			23,45	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК - 2.3
2.	Оценка эффективности логистических инновационных проектов и результатов инновационной деятельности компании	8	8			30,45	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК - 2.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		53.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы управления инновационными технологиями в логистике	1	1			40	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК - 2.3
2.	Оценка эффективности логистических инновационных проектов и результатов инновационной деятельности компании	1	1			45,85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК - 2.3

Контроль	18				
Итого	2	2	0.15	85.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы управления инновационными технологиями в логистике	лекция	Понятие инноваций, инновационных технологий и искусственного интеллекта.
		лекция	Классификация инновационных технологий в логистике
		лекция	Особенности инновационных процессов в логистике
		лекция	Моделирование инновационных процессов в логистике: мировой опыт
2.	Оценка эффективности логистических инновационных проектов и результатов инновационной деятельности компании	лекция	Развитие логистической компании на рынке инноваций
		лекция	Понятие и особенности инновационных стратегий в логистике
		лекция	Виды инновационных стратегий в логистическом бизнесе, их преимущества и недостатки
		лекция	Основные подходы к оценке результатов инновационной деятельности логистической компании
		лекция	Показатели оценки результатов инновационной деятельности логистической компании

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы управления инновационными технологиями в логистике	практическое занятие	Понятие инноваций, инновационных технологий и искусственного интеллекта.
		практическое занятие	Классификация инновационных технологий в логистике
		практическое занятие	Особенности инновационных процессов в логистике
		практическое занятие	Моделирование инновационных процессов в логистике: мировой опыт
2.	Оценка эффективности логистических	практическое занятие	Развитие логистической компании на рынке инноваций

инновационных проектов и результатов инновационной деятельности компании	практическое занятие	Понятие и особенности инновационных стратегий в логистике
	практическое занятие	Виды инновационных стратегий в логистическом бизнесе, их преимущества и недостатки
	практическое занятие	Основные подходы к оценке результатов инновационной деятельности логистической компании
	практическое занятие	Показатели оценки результатов инновационной деятельности логистической компании

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы управления инновационными технологиями в логистике	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Оценка эффективности логистических инновационных проектов и результатов инновационной деятельности компании	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535911>

2. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536269>

Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537674>

2. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. Н.

Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537675>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Искусственный интеллект и инновационные технологии в логистике:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	-
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, проводить конкурсные процедуры и организовать мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать: методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, способы ведения переговоров с ними в условиях дефицита времени, способы проведения конкурсных процедур, и виды претензий клиента в случае некачественного сервиса	ПК-2.2: Уметь: проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними, проведения конкурсных процедур и организации мониторинга их эффективности, и выставления претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика
Пороговый	методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации	проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации	навыками исследования и анализа рынка подрядчиков
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, способы ведения переговоров с ними в условиях дефицита	проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени	навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними

	времени		
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы исследования и анализа рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, способы ведения переговоров с ними в условиях дефицита времени, способы проведения конкурсных процедур, и виды претензий клиента в случае некачественного сервиса	проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации, вести переговоры с ними в условиях дефицита времени, конкурсные процедуры и мониторинг их эффективности, и выставление претензий клиента в случае некачественного сервиса	навыками исследования и анализа рынка подрядчиков, ведения переговоров с ними, проведения конкурсных процедур и организации мониторинга их эффективности, и выставления претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы управления инновационными технологиями в логистике	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Оценка практических задач	зачет
2.	Оценка эффективности логистических инновационных проектов и результатов инновационной деятельности компании	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Оценка практических задач	зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы управления инновационными технологиями в логистике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нейротехнологии и искусственный интеллект в логистике 2. Технологии распределенного реестра в логистике 3. Квантовые технологии в логистике 4. Модели открытых инноваций 5. Agile в логистике 4. Ключевые принципы викиномики Дона Тапскотта 7. Особенности поведения потребителей на рынке логистических инноваций 8. Карта позиционирования логистических инноваций Кейгана –Вогеля 9. Факторы, влияющие на диффузию инноваций
Оценка эффективности логистических инновационных проектов и результатов	<ol style="list-style-type: none"> 10. Барьеры выхода на новые рынки 11. Стратегии НИОКР 12. Стратегия сохранения технологических позиций 13. Стратегия продуктовой и процессной имитации

инновационной деятельности компании	14. Стратегия стадийного преодоления 15. Лицензионные стратегии в логистике 16. Стратегия технологического трансферта 17. Стратегия радикального опережения 18. Стратегия вертикального заимствования 19. Показатель инновационности ТАТ («turn — around time») 20. Основные подходы к оценке экологического эффекта от внедрения логистических инноваций 21. Основные подходы к оценке ресурсного эффекта от внедрения логистических инноваций 22. Основные подходы к оценке социального эффекта от внедрения логистических инноваций
-------------------------------------	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Управление инновационными процессами в логистике	<p>Ответьте на вопросы (письменно).</p> <ol style="list-style-type: none"> Каковы недостатки моделей инновационного процессавторого поколения 1 и 2G? В чем преимущество интегрированной модели инновационных процессов? Каким образом их можно применять в логистике? Назовите ключевые особенности модели открытых инноваций Г. Чесбро. Как рассчитать интегральную сумму инвестиций для инновационного проекта в логистике? Приведите пример внедрения инновационных решений в транспортной логистике Приведите пример внедрения инновационных решений в складской логистике Приведите пример внедрения инновационных решений в закупочной логистике Приведите пример внедрения инновационных решений в распределительной логистике Приведите пример внедрения инновационных решений в производственной логистике Приведите пример внедрения инновационных решений в управлении запасами в логистике
Оценка эффективности логистических инновационных проектов и результатов инновационной деятельности компании	<ol style="list-style-type: none"> Рассчитать суммарную и среднегодовую прибыль от инновационного проекта исходя из следующих данных: - инновационный проект рассчитан на 4 года; - ожидаемые доходы от реализации проекта составляют 750; 1000; 800; 250; - совокупные затраты: 1500; 240; 230; 800 ден. Ед Определить NPV проекта, который при первоначальных единовременных инвестициях в 1500 ден. ед. будет генерировать следующий денежный поток доходов: 100, 200, 250, 1300, 1200 ден. ед. Ставка дисконта 10%. Рассчитать значение показателя IRR для проекта, рассчитанного на 3 года, требующего инвестиций в размере 2000 ден. ед. и имеющего предполагаемые денежные поступления в размере 1000, 1500 и 2000

	<p>ден. ед.</p> <p>4. Предприятие внедряет новую технологию сварочного производства. Стоимость новой технологической линии и вспомогательного оборудования составляет 12 млн. у.е. Срок эксплуатации – 10 лет. Потоки платежей составляют – 2009768 1985900, 1952988, 1930752, 1926060, 1892196, 1871816, 1848540, 1799376, 1744092 тыс.у.е. соответственно. Сложившееся финансовое положение предприятия таково, что “цена” авансированного капитала (коэффициента дисконтирования) составляет 10% в год. Целесообразен ли данный проект?</p> <p>5. Приведите пример оценки эффективности внедрения инновационных решений в транспортной логистике</p> <p>6. Приведите пример оценки эффективности внедрения инновационных решений в складской логистике</p> <p>7. Приведите пример оценки эффективности внедрения инновационных решений в закупочной логистике</p> <p>8. Приведите пример оценки эффективности внедрения инновационных решений в распределительной логистике</p> <p>9. Приведите пример оценки эффективности внедрения инновационных решений в производственной логистике</p> <p>10. Приведите пример оценки эффективности внедрения инновационных решений в управлении запасами в логистике</p>
--	--

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы управления инновационными технологиями в логистике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инноваций и инновационных технологий. 2. Классификация инновационных технологий в логистике 3. Нейротехнологии и искусственный интеллект в логистике 4. Понятие и типы инновационных процессов. Особенности инновационных процессов в логистике 5. Моделирование инновационных процессов: мировой опыт 6. Понятие и особенности рынка инноваций 7. Рыночный и технологический потенциал развития компании на рынке инноваций 8. Технологии распределенного реестра в логистике 9. Квантовые технологии в логистике 10. Модели открытых инноваций 11. Agile в логистике 12. Ключевые принципы викиномики Дона Тапскотта 13. Особенности поведения потребителей на рынке логистических инноваций 14. Карта позиционирования логистических инноваций Кейгана –Вогеля 15. Факторы, влияющие на диффузию инноваций
Оценка эффективности логистических инновационных проектов и результатов инновационной	<ol style="list-style-type: none"> 16. Понятие и особенности инновационных стратегий в логистике 17. Виды инновационных стратегий в логистическом бизнесе, их преимущества и недостатки 18. Основные подходы к оценке результатов инновационной деятельности логистической компании

деятельности компании	19. Показатели оценки результатов инновационной деятельности логистической компании 20. Барьеры выхода на новые рынки 21. Стратегии НИОКР 22. Стратегия сохранения технологических позиций 23. Стратегия продуктовой и процессной имитации 24. Стратегия стадийного преодоления 25. Лицензионные стратегии в логистике 26. Стратегия технологического трансфера 27. Стратегия радикального опережения 28. Стратегия вертикального заимствования 29. Показатель инновационности ТАТ («turn — around time») 30. Основные подходы к оценке экологического эффекта от внедрения логистических инноваций 31. Основные подходы к оценке ресурсного эффекта от внедрения логистических инноваций 32. Основные подходы к оценке социального эффекта от внедрения логистических инноваций 33. логистических инноваций
-----------------------	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне