

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 06.07.2026 17:02:26
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат технических наук Ахмадуллин Ф. Р.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н; "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Специалист по организации конгрессных мероприятий", утвержден приказом Минтруда России от 19.06.2024 № 303н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать понятийно-категориальный аппарат цифровой экономики: освоить ключевые термины (цифровая платформа, сквозные технологии, цифровая трансформация, экосистема и т. п.), их взаимосвязи и различия в разных научных подходах;
- Раскрыть сущность и структуру цифровой экономики, её место в современной экономической системе, отличия от традиционной и информационной экономики;
- Изучить нормативно-правовую и стратегическую базу (нацпроекты, стратегии, госпрограммы), чтобы уметь соотносить технологические решения с регуляторной средой.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий и направления их использования для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-8.1/Зн1 Архитектуру облачных сервисов, принципы работы геоинформационных систем (ГИС) и технологии дополненной реальности в туризме

Уметь:

ОПК-8.1/Ум1 Оценивать применимость конкретных ИТ-решений для автоматизации учёта или создания виртуальных туров

Владеть:

ОПК-8.1/Нв1 Логикой построения информационных потоков в турфирме для интеграции разных систем

ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-8.2/Зн1 Функционал офисных пакетов для аналитики и профессиональных туристских платформ

Уметь:

ОПК-8.2/Ум1 Создавать и обрабатывать базы данных клиентов, делать рассылки и вести календарь заявок

Владеть:

ОПК-8.2/Нв1 Приемами работы в специализированном программном обеспечении для туроператоров и турагентов

ПК-3 Способен использовать современные технологии для организации эффективного взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами

ПК-3.1 Знает особенности применения современных информационно-коммуникационных технологий в туристском бизнесе

Знать:

ПК-3.1/Зн1 Особенности применения современных информационно-коммуникационных технологий для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов в туризме

Уметь:

ПК-3.1/Ум1 Выбирать и адаптировать цифровые инструменты под конкретные задачи туристской организации для повышения эффективности её работы

Владеть:

ПК-3.1/Нв1 Навыками практического использования специализированного программного обеспечения и онлайн-сервисов для решения операционных задач в сфере туризма

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Технологии цифровой экономики» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 3, Очно-заочная форма обучения - 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-8.1 Понимает принципы работы современные информационные технологии и направления их использования для решения задач профессиональной деятельности	Пакеты офисных программ	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Учебная практика: ознакомительная практика
ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Пакеты офисных программ	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Учебная практика: ознакомительная практика, Финансовый рынок
ПК-3 - Способен использовать современные технологии для организации эффективного взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами		
ПК-3.1 Знает особенности применения современных информационно-коммуникационных технологий в туристском бизнесе		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Нейросетевые технологии в социальных медиа, Производственная практика: преддипломная практика, Реклама и связи с общественностью в туризме, Учебная практика: ознакомительная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лабораторные занятия (часы)	Лекционные занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	108	3	36	18	18	0,15	53,85	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лабораторные занятия (часы)	Лекционные занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	108	3	4	2	2	0,15	85,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)**5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лабораторные занятия	Лекционные занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация.	32	8	8	16
Тема 1.1. Основные термины и определения цифровой экономики.	8	2	2	4
Тема 1.2. Статус цифровой трансформации в России	8	2	2	4

Тема 1.3. Цифровые платформы, их практическое применение организациями.	8	2	2	4
Тема 1.4. Основные сферы применения цифровых технологий (государство, общество, человек и бизнес/производство)	8	2	2	4
Раздел 2. Цифровые драйверы в экономике.	57,85	10	10	37,85
Тема 2.1. Цифровой (умный) продукт, варианты его применения	8	2	2	4
Тема 2.2. Изменение бизнес-модели в процессе цифровой трансформации. Варианты изменения бизнес-модели	10	2	2	6
Тема 2.3. Изменение производственной модели в рамках цифровизации компании. Варианты изменения производственной модели.	10	2	2	6
Тема 2.4. Цифровое проектирование и BIM. Новые материалы. Аддитивные технологии. Гибкие производственные системы и роботы. Беспилотный транспорт. Индустриальный интернет вещей. Большие данные и предиктивная аналитика. Машинное обучение. Реконструкция процессов. Виртуальная и дополненная реальность. Цифровой двойник	13,85	2	2	9,85
Тема 2.5. Система управления организационными преобразованиями. Действия для успеха цифровой трансформации организации. Первоочередные шаги компании, обязательные мероприятия, методики и методы работы цифровизации. Варианты формирования дорожной карты.	16	2	2	12

Очно-заочная форма обучения

		занятия	занятия	ная работа
--	--	---------	---------	------------

Наименование раздела, темы	Всего	Лабораторные	Лекционные ^з	Самостоятель
Раздел 1. Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация.	40,85	2	1	37,85
Тема 1.1. Основные термины и определения цифровой экономики.	8,5		0,5	8
Тема 1.2. Статус цифровой трансформации в России	10,5		0,5	10
Тема 1.3. Цифровые платформы, их практическое применение организациями.	11	1		10
Тема 1.4. Основные сферы применения цифровых технологий (государство, общество, человек и бизнес/производство)	10,85	1		9,85
Раздел 2. Цифровые драйверы в экономике.	49		1	48
Тема 2.1. Цифровой (умный) продукт, варианты его применения	8			8
Тема 2.2. Изменение бизнес-модели в процессе цифровой трансформации. Варианты изменения бизнес-модели	10			10
Тема 2.3. Изменение производственной модели в рамках цифровизации компании. Варианты изменения производственной модели.	10			10
Тема 2.4. Цифровое проектирование и BIM. Новые материалы. Аддитивные технологии. Гибкие производственные системы и роботы. Беспилотный транспорт. Индустриальный интернет вещей. Большие данные и предиктивная аналитика. Машинное обучение. Реконструкция процессов. Виртуальная и дополненная реальность. Цифровой двойник	10,5		0,5	10

Тема 2.5. Система управления организационными преобразованиями. Действия для успеха цифровой трансформации организации. Первоочередные шаги компании, обязательные мероприятия, методики и методы работы цифровизации. Варианты формирования дорожной карты.	10,5		0,5	10
--	------	--	-----	----

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация.	Тестирование	Зачет
2	Цифровые драйверы в экономике.	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Введение в цифровую экономику. Цифровая трансформация. Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный ответ Что из перечисленного наиболее точно отражает суть технологии блокчейн? а) централизованная база данных с правами доступа по ролям; б) распределённый реестр, где записи нельзя незаметно изменить задним числом; в) облачное хранилище файлов с автоматической синхронизацией; г) система электронной почты с шифрованием писем.		ОПК-8
	Ответ:	б	
2	Выберите один правильный ответ Для решения какой профессиональной задачи в экономике наиболее уместно применение технологий больших данных (Big Data)? а) оформление приказа о приёме на работу сотрудника; б) прогнозирование спроса на товары на основе истории покупок и внешних факторов; в) печать платёжных поручений на принтере; г) создание презентации для внутреннего совещания.		ОПК-8
	Ответ:	б	
3	Выберите один правильный ответ Какой принцип лежит в основе работы интернета вещей (IoT)? а) объединение физических устройств с датчиками и возможностью обмена данными через сеть; б) хранение всей информации только на локальных жёстких дисках; в) запрет на использование беспроводных сетей в промышленности; г) ручное внесение всех данных оператором без автоматизации.		ОПК-8
	Ответ:	а	

4	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>В чём основное преимущество использования облачных технологий для профессиональной деятельности?</p> <p>а) полная независимость от интернета и возможность работы офлайн без ограничений; б) доступ к вычислительным ресурсам и данным из любой точки при наличии сети, масштабируемость; в) невозможность совместного редактирования документов; г) обязательное хранение всех данных только на собственном сервере компании.</p>	ОПК-8								
	<p>Ответ: б</p>									
5	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Что понимается под «сквозными цифровыми технологиями» в контексте цифровой экономики?</p> <p>а) технологии, применимые в разных отраслях и способные трансформировать бизнес-процессы; б) узкоспециализированные программы для одной конкретной задачи; в) устаревшие технологии, которые продолжают использоваться по привычке; г) исключительно офисные приложения для работы с текстами и таблицами.</p>	ОПК-8								
	<p>Ответ: а</p>									
6	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите технологию и её типичное применение в профессиональной деятельности:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Технология</td> <td style="text-align: center;">Применение</td> </tr> <tr> <td>1) Искусственный интеллект (ML)</td> <td>А) Учёт транзакций с гарантией неизменности истории</td> </tr> <tr> <td>2) Блокчейн</td> <td>Б) Автоматическое распознавание образов, прогнозирование, классификация</td> </tr> <tr> <td>3) ERP система</td> <td>В) Комплексное управление ресурсами предприятия (финансы, склад, производство)</td> </tr> </table>	Технология	Применение	1) Искусственный интеллект (ML)	А) Учёт транзакций с гарантией неизменности истории	2) Блокчейн	Б) Автоматическое распознавание образов, прогнозирование, классификация	3) ERP система	В) Комплексное управление ресурсами предприятия (финансы, склад, производство)	ОПК-8
Технология	Применение									
1) Искусственный интеллект (ML)	А) Учёт транзакций с гарантией неизменности истории									
2) Блокчейн	Б) Автоматическое распознавание образов, прогнозирование, классификация									
3) ERP система	В) Комплексное управление ресурсами предприятия (финансы, склад, производство)									
	<p>Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В.</p>									
7	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите термин и его определение:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Термин</td> <td style="text-align: center;">Определение</td> </tr> <tr> <td>1) API</td> <td>А) Набор правил и способов, позволяющих разным программам обмениваться данными и вызывать функции друг друга</td> </tr> <tr> <td>2) Цифровой двойник</td> <td>Б) Виртуальная модель физического объекта или процесса, обновляемая в реальном времени</td> </tr> <tr> <td>3) Микросервисная архитектура</td> <td>В) Подход, при котором приложение состоит из небольших независимых сервисов, взаимодействующих между собой</td> </tr> </table>	Термин	Определение	1) API	А) Набор правил и способов, позволяющих разным программам обмениваться данными и вызывать функции друг друга	2) Цифровой двойник	Б) Виртуальная модель физического объекта или процесса, обновляемая в реальном времени	3) Микросервисная архитектура	В) Подход, при котором приложение состоит из небольших независимых сервисов, взаимодействующих между собой	ОПК-8
Термин	Определение									
1) API	А) Набор правил и способов, позволяющих разным программам обмениваться данными и вызывать функции друг друга									
2) Цифровой двойник	Б) Виртуальная модель физического объекта или процесса, обновляемая в реальном времени									
3) Микросервисная архитектура	В) Подход, при котором приложение состоит из небольших независимых сервисов, взаимодействующих между собой									
	<p>Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В.</p>									
8	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите задачу и подходящий инструмент цифровой экономики:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Задача</td> <td style="text-align: center;">Инструмент</td> </tr> <tr> <td>1) Анализ больших массивов неструктурированных данных</td> <td>А) Hadoop / Spark</td> </tr> <tr> <td>2) Быстрое прототипирование и автоматизация отчётов</td> <td>Б) BI системы (Power BI, Tableau)</td> </tr> <tr> <td>3) Обеспечение безопасности и прозрачности цепочки поставок</td> <td>В) Блокчейн платформы</td> </tr> </table>	Задача	Инструмент	1) Анализ больших массивов неструктурированных данных	А) Hadoop / Spark	2) Быстрое прототипирование и автоматизация отчётов	Б) BI системы (Power BI, Tableau)	3) Обеспечение безопасности и прозрачности цепочки поставок	В) Блокчейн платформы	ОПК-8
Задача	Инструмент									
1) Анализ больших массивов неструктурированных данных	А) Hadoop / Spark									
2) Быстрое прототипирование и автоматизация отчётов	Б) BI системы (Power BI, Tableau)									
3) Обеспечение безопасности и прозрачности цепочки поставок	В) Блокчейн платформы									
	<p>Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В.</p>									
9	<p>Установите правильную последовательность</p> <p>Расположите этапы жизненного цикла данных в правильной последовательности при решении аналитической задачи в цифровой экономике:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Очистка и предобработка данных; 2. Интерпретация результатов и принятие решений; 3. Сбор данных из различных источников; 4. Построение моделей и анализ; 5. Хранение и каталогизация данных. 	ОПК-8								
	<p>Ответ: 3 → 5 → 1 → 4 → 2.</p>									
10	<p>Установите правильную последовательность</p> <p>Установите правильную последовательность шагов внедрения облачного решения в организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обучение персонала и запуск в промышленную эксплуатацию; 2. Выбор облачного провайдера и типа сервиса (IaaS/PaaS/SaaS); 3. Аудит текущих ИТ процессов и определение целей внедрения; 4. Тестирование пилотного проекта и оценка результатов; 5. Разработка плана миграции данных и интеграции с существующими системами. 	ОПК-8								
	<p>Ответ: 3 → 2 → 5 → 4 → 1.</p>									
11	<p>Укажите единственно верный вариант ответа</p> <p>Обучение, основанное на обучении моделей на исторических данных для выявления закономерностей и прогнозирования и применяющее в экономике для прогнозирования цен, спроса, кредитного скоринга, оптимизации логистики и т. д.</p>	ОПК-8								
	<p>Ответ: Машинное обучение.</p>									
12	<p>Укажите единственно верный вариант ответа</p> <p>Виртуальная модель физического объекта, процесса или системы, которая обновляется в реальном времени на основе данных с датчиков и других источников. Он позволяет проводить симуляции, выявлять узкие места, тестировать изменения без риска для реального производства, планировать техобслуживание и повышать общую эффективность.</p>	ОПК-8								

	Ответ:	Цифровой двойник	
13	Укажите единственно верный вариант ответа Цифровые технологии, которые могут помочь в управлении цепочками поставок и позволяют отслеживать товары в реальном времени.		ОПК-8
	Ответ:	IoT-метки	
14	Укажите единственно верный вариант ответа Цифровые технологии, которые могут помочь в управлении цепочками поставок и прогнозировать спрос и оптимизировать запасы.		ОПК-8
	Ответ:	ML-модели	
15	Укажите единственно верный вариант ответа Цифровая технология, которая может помочь в управлении цепочками поставок, а также повышать прозрачность и доверие между участниками Блокчейн		ОПК-8
	Ответ:	Блокчейн	

2. Цифровые драйверы в экономике. Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция										
	Правильный ответ (ключ ответа)												
1	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какая технология наиболее эффективна для персонализации коммуникации с клиентами на основе их поведения и предпочтений?</p> <p>а) ERP система; б) CRM система с модулями аналитики и сегментации; в) система электронного документооборота; г) корпоративная почта.</p>		ПК-3										
	Ответ:	б											
2	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Для чего в работе с заинтересованными сторонами используют инструменты типа Trello, Jira или Asana?</p> <p>а) для хранения финансовой отчётности; б) для управления задачами и совместной работы; в) для проведения маркетинговых исследований; г) для шифрования данных.</p>		ПК-3										
	Ответ:	б											
3	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какой инструмент лучше всего подходит для проведения онлайн опросов и сбора обратной связи от потребителей?</p> <p>а) Google Forms / Yandex Forms; б) текстовый редактор; в) файловое хранилище; г) почтовый клиент.</p>		ПК-3										
	Ответ:	а											
4	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Что из перечисленного является ключевым преимуществом использования чат ботов в обслуживании клиентов?</p> <p>а) возможность полностью исключить человеческий фактор; б) круглосуточная доступность и быстрое реагирование на типовые запросы; в) снижение стоимости разработки сайта; г) автоматическое создание контента.</p>		ПК-3										
	Ответ:	б											
5	<p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Какой канал взаимодействия с потребителем считается наиболее подходящим для оперативного информирования о срочных изменениях (например, об отмене рейса или задержке доставки)?</p> <p>а) email рассылка; б) SMS уведомление; в) публикация в блоге; г) письмо на бумаге.</p>		ПК-3										
	Ответ:	б											
6	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите канал взаимодействия и его основное назначение:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Канал</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Назначение</td> </tr> <tr> <td>1) Корпоративный сайт</td> <td>А) Публикация новостей, представление продуктов и услуг</td> </tr> <tr> <td>2) Мессенджеры (Telegram, WhatsApp)</td> <td>Б) Оперативные консультации и поддержка клиентов</td> </tr> <tr> <td>3) Социальные сети</td> <td>В) Формирование сообщества, вовлечение аудитории, работа с репутацией</td> </tr> <tr> <td>4) Email рассылки</td> <td>Г) Персонализированные предложения, регулярные информационные сообщения</td> </tr> </table>		Канал	Назначение	1) Корпоративный сайт	А) Публикация новостей, представление продуктов и услуг	2) Мессенджеры (Telegram, WhatsApp)	Б) Оперативные консультации и поддержка клиентов	3) Социальные сети	В) Формирование сообщества, вовлечение аудитории, работа с репутацией	4) Email рассылки	Г) Персонализированные предложения, регулярные информационные сообщения	ПК-3
Канал	Назначение												
1) Корпоративный сайт	А) Публикация новостей, представление продуктов и услуг												
2) Мессенджеры (Telegram, WhatsApp)	Б) Оперативные консультации и поддержка клиентов												
3) Социальные сети	В) Формирование сообщества, вовлечение аудитории, работа с репутацией												
4) Email рассылки	Г) Персонализированные предложения, регулярные информационные сообщения												
	Ответ:	1 — А, 2 — Б, 3 — В, 4 — Г.											

7	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите технологию и её роль в управлении взаимодействием с заинтересованными сторонами:</p> <table border="0"> <tr> <td>Технология</td> <td>Роль</td> </tr> <tr> <td>1) BI системы (Power BI, Tableau)</td> <td>А) Визуализация данных, анализ эффективности коммуникаций</td> </tr> <tr> <td>2) CRM системы</td> <td>Б) Хранение истории взаимодействий, сегментация клиентов, управление продажами</td> </tr> <tr> <td>3) Инструменты веб аналитики (Яндекс Метрика, Google Analytics)</td> <td>В) Анализ поведения пользователей на сайте, оценка каналов привлечения</td> </tr> <tr> <td>4) Платформы для видеоконференций (Zoom, Яндекс Телемост)</td> <td>Г) Проведение встреч, презентаций, обучение удалённо</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В, 4 — Г.</p>	Технология	Роль	1) BI системы (Power BI, Tableau)	А) Визуализация данных, анализ эффективности коммуникаций	2) CRM системы	Б) Хранение истории взаимодействий, сегментация клиентов, управление продажами	3) Инструменты веб аналитики (Яндекс Метрика, Google Analytics)	В) Анализ поведения пользователей на сайте, оценка каналов привлечения	4) Платформы для видеоконференций (Zoom, Яндекс Телемост)	Г) Проведение встреч, презентаций, обучение удалённо	ПК-3
Технология	Роль											
1) BI системы (Power BI, Tableau)	А) Визуализация данных, анализ эффективности коммуникаций											
2) CRM системы	Б) Хранение истории взаимодействий, сегментация клиентов, управление продажами											
3) Инструменты веб аналитики (Яндекс Метрика, Google Analytics)	В) Анализ поведения пользователей на сайте, оценка каналов привлечения											
4) Платформы для видеоконференций (Zoom, Яндекс Телемост)	Г) Проведение встреч, презентаций, обучение удалённо											
8	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите тип данных и пример их использования для улучшения взаимодействия с клиентами:</p> <table border="0"> <tr> <td>Тип данных</td> <td>Пример использования</td> </tr> <tr> <td>1) Данные о покупках</td> <td>А) Формирование персональных рекомендаций и акций</td> </tr> <tr> <td>2) Данные о просмотрах страниц</td> <td>Б) Оптимизация контента и структуры сайта</td> </tr> <tr> <td>3) Отзывы и оценки</td> <td>В) Улучшение качества сервиса и устранение проблемных зон</td> </tr> <tr> <td>4) Геолокационные данные обслуживания</td> <td>Г) Предложение локальных акций и подбор ближайших точек обслуживания</td> </tr> </table> <p>Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В, 4 — Г.</p>	Тип данных	Пример использования	1) Данные о покупках	А) Формирование персональных рекомендаций и акций	2) Данные о просмотрах страниц	Б) Оптимизация контента и структуры сайта	3) Отзывы и оценки	В) Улучшение качества сервиса и устранение проблемных зон	4) Геолокационные данные обслуживания	Г) Предложение локальных акций и подбор ближайших точек обслуживания	ПК-3
Тип данных	Пример использования											
1) Данные о покупках	А) Формирование персональных рекомендаций и акций											
2) Данные о просмотрах страниц	Б) Оптимизация контента и структуры сайта											
3) Отзывы и оценки	В) Улучшение качества сервиса и устранение проблемных зон											
4) Геолокационные данные обслуживания	Г) Предложение локальных акций и подбор ближайших точек обслуживания											
9	<p>Установите правильную последовательность</p> <p>Расположите этапы построения системы взаимодействия с клиентами в правильном порядке:</p> <p>а) анализ потребностей и сегментация аудитории; б) выбор каналов и инструментов коммуникации; в) определение целей взаимодействия (удержание, рост продаж и т.д.); г) измерение эффективности и корректировка стратегии.</p> <p>Ответ: в, а, б, г.</p>	ПК-3										
10	<p>Установите правильную последовательность</p> <p>Установите правильную последовательность действий при внедрении чат бота для поддержки клиентов:</p> <p>а) определение типовых вопросов и сценариев ответов; б) интеграция чат бота с CRM и базой знаний; в) тестирование и пилотный запуск; г) анализ нагрузки на службу поддержки и выявление частых запросов.</p> <p>Ответ: г, а, б, в.</p>	ПК-3										
11	<p>Укажите единственно верный вариант ответа</p> <p>Отечественный цифровой инструмент, который можно использовать для сбора и анализа обратной связи от потребителей, и наиболее эффективен для структурированных опросов и анкетирования.</p> <p>Ответ: Яндекс Forms</p>	ПК-3										
12	<p>Укажите единственно верный вариант ответа</p> <p>Цифровой инструмент, который можно использовать для сбора и анализа обратной связи от потребителей, и наиболее эффективен для оценки репутации и выявления типичных проблем.</p> <p>Ответ: Отзывы на маркетплейсах и картах</p>	ПК-3										
13	<p>Укажите единственно верный вариант ответа</p> <p>Цифровой инструмент, который можно использовать для сбора и анализа обратной связи от потребителей, и наиболее эффективен для отслеживания настроения аудитории в реальном времени.</p> <p>Ответ: Аналитика комментариев в соцсетях и чатах</p>	ПК-3										
14	<p>Укажите единственно верный вариант ответа</p> <p>Стратегия бесшовного взаимодействия с клиентами через разные каналы (сайт, мобильное приложение, соцсети, мессенджеры, офлайн-точки и др.), при которой все каналы объединены в единую систему: данные о клиенте и его действиях синхронизируются, а опыт остаётся непрерывным.</p> <p>Ответ: Омниканальность</p>	ПК-3										
15	<p>Укажите единственно верный вариант ответа</p> <p>Массивы данных огромного объёма, высокой скорости поступления и разнообразного формата, которые сложно обрабатывать традиционными методами.</p> <p>Ответ: Big Data (большие данные)</p>	ПК-3										

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет третий семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Какая технология используется для удалённого мониторинга и управления оборудованием в реальном времени (например, на производстве)?</p>	ПК-3, ОПК-8

	<p>Ответ: Интернет вещей (IoT)</p> <p>Интернет вещей позволяет объединять тысячи устройств в единую сеть. Собранные IoT-данные анализируются алгоритмами машинного обучения для выявления аномалий. Это дает возможность реализовать предиктивное обслуживание: система замечает деградацию оборудования (например, изменение вибрографа или рост потребления электричества) за неделю до того, как произойдет поломка, и автоматически отправляет предупреждение инженерам.</p>	
2	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Какая технология позволяет создавать децентрализованные и прозрачные записи о транзакциях, что особенно ценно для цепочек поставок?</p> <p>Ответ: Блокчейн</p> <p>Он представляет собой децентрализованную цифровую систему для записи транзакций, которая обладает следующими ключевыми свойствами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Децентрализация: В отличие от традиционных баз данных, которые хранятся на центральном сервере одной компании, копия реестра блокчейна одновременно находится у всех участников цепочки поставок. Это исключает наличие единого центра управления и «слепых пятен» в передаче информации. - Неизменяемость записей: Каждая запись (транзакция) защищена криптографическими методами и связывается с предыдущей в хронологическую цепь блоков. Изменить или удалить информацию задним числом практически невозможно — для этого пришлось бы взламывать копии базы данных большинства участников сети одновременно. - Прозрачность и аудируемость: Все участники процесса (производители, логистические операторы, ритейлеры) видят одну и ту же версию событий в режиме реального времени. Каждое действие фиксируется как передача цифрового токена от одного участника другому, создавая непрерывный аудиторский след товара от сырья до конечного потребителя. <p>Ценность для цепочек поставок: Блокчейн решает главную проблему сложных логистических сетей — отсутствие доверия между независимыми участниками и разрозненность данных. Благодаря этой технологии можно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отслеживать происхождение товаров: Фиксируется путь каждой партии или компонента на всех этапах производства и транспортировки. Например, Walmart использует блокчейн IBM Food Trust для отслеживания свежих продуктов, а фармацевтические компании — для контроля подлинности лекарств и борьбы с контрафактом. 2. Автоматизировать процессы со смарт-контрактами: Это программы, встроенные в блокчейн, которые автоматически выполняют условия договора (например, проводят платеж поставщику), как только система получает подтверждение о доставке товара через датчики интернета вещей (IoT). Это исключает посредников и ускоряет расчеты. 3. Повышать безопасность финансирования: Банки могут выдавать оборотный капитал под залог реальных активов, видя их подтвержденную историю перемещений в блокчейне, что снижает риски мошенничества и упрощает выдачу кредитов малому бизнесу. 	ПК-3, ОПК-8
3	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Какая технология чаще всего применяется для автоматизации рутинных бизнес-процессов (например, обработки заявок, перемещения файлов) без глубокой разработки?</p> <p>Ответ: Роботизированная автоматизация процессов (Robotic Process Automation, RPA) — это технология автоматизации рутинных офисных задач с помощью специальных программных роботов. Эти «виртуальные сотрудники» имитируют действия человека в графическом интерфейсе (GUI) компьютерных систем: они могут кликать по кнопкам, копировать и вставлять данные, заполнять формы, переносить информацию из одной программы в другую и формировать отчеты.</p> <p>В отличие от классической автоматизации, которая требует сложной интеграции систем через API (программные интерфейсы), RPA-роботы работают на уровне пользовательского интерфейса. Роботу не важно, как устроена база данных внутри системы — он просто повторяет то, что делает человек за компьютером. Это позволяет автоматизировать процессы даже в старых самописных программах (legacy-системах), где интеграция невозможна или слишком дорога.</p>	ПК-3, ОПК-8
4	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Технологии, которые применяются в разных отраслях и сферах деятельности, оказывая масштабное влияние на экономику и общество.</p> <p>Ответ: Сквозные цифровые технологии (СЦТ) — это универсальные технологические направления, которые проникают («проходят сквозь») во все отрасли экономики и социальной сферы. В отличие от отраслевых решений, они не привязаны к конкретному рынку (например, только к медицине или только к строительству), а служат фундаментом для цифровой трансформации любой деятельности: от тяжелой промышленности до сельского хозяйства и государственного управления.</p> <p>Термин официально закрепился в России с принятием программы «Цифровая экономика РФ» в 2017 году. Государство выделяет эти технологии как приоритетные, поскольку их развитие позволяет создавать принципиально новые рынки и радикально повышать эффективность существующих процессов</p>	ПК-3, ОПК-8
5	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Для чего в цифровой экономике используют CRM системы при взаимодействии с потребителями?</p>	ПК-3, ОПК-8

	<p>Ответ: В целом, для систематизации данных о клиентах и истории взаимодействий. В цифровой экономике CRM-системы (Customer Relationship Management) используются как центральный узел для управления всеми точками контакта с потребителем. Их главная цель — переход от массового маркетинга к персонализированному взаимодействию и построению долгосрочных отношений.</p> <p>Основные задачи, которые решают CRM в цифровой среде:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание единого профиля клиента (360-градусный обзор) В цифровой экономике потребитель общается с компанией через множество каналов: сайт, мобильное приложение, социальные сети, мессенджеры, электронную почту и офлайн-точки продаж. CRM собирает все эти данные в одну карточку: историю покупок, переписки, обращения в поддержку, брошенные корзины и реакцию на рекламу. Это позволяет любому сотруднику видеть полную картину взаимодействия и не заставлять клиента повторять информацию при каждом контакте. 2. Персонализация предложений (Data-driven подход) CRM анализирует накопленные данные о поведении пользователя. На основе этой информации система автоматически сегментирует аудиторию и формирует персональные предложения. Например, если клиент часто покупает спортивное питание, CRM отправит ему уведомление о скидке именно на эту категорию товаров или предложит сопутствующий инвентарь. Это реализует концепцию «маркетинга один на один». 3. Автоматизация воронки продаж и обслуживания Система автоматизирует рутинные процессы: ставит менеджерам задачи по звонкам, напоминает о необходимости выставить счет, автоматически отправляет письма-подтверждения заказов. В цифровых каналах это критически важно для скорости: конкуренция идет за качество клиентского опыта и время реакции. Автоматизация исключает потерю заявок и ускоряет цикл сделки. 4. Сквозная аналитика и прогнозирование Интеграция CRM с инструментами веб-аналитики и рекламными кабинетами позволяет точно отслеживать путь клиента от первого клика по рекламе до повторной покупки. Компании видят, какие каналы приносят самых прибыльных клиентов, могут рассчитать стоимость привлечения (CAC) и пожизненную ценность клиента (LTV). Кроме того, на основе исторических данных алгоритмы внутри CRM строят точные прогнозы будущих продаж. 5. Омниканальность Современные CRM объединяют разрозненные цифровые контуры (интернет-магазины, программы лояльности, складской учет) в единую экосистему. Клиент может начать оформлять заказ на сайте, продолжить его в мобильном приложении через промокод из email-рассылки, а забрать в магазине, где продавец уже видит всю историю этого заказа на своем терминале. 	
6	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Цифровой инструмент, который можно использовать для повышения вовлечённости клиентов, и позволяет хранить историю взаимодействий, сегментировать клиентов и персонализировать предложения, повышая релевантность коммуникаций.</p> <p>Ответ: CRM-система (Customer Relationship Management — управление взаимоотношениями с клиентами) — это прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия компании с заказчиками.</p> <p>Простыми словами, CRM — это единая цифровая база данных, в которой хранится вся информация о каждом клиенте и история общения с ним.</p> <p>Как работает CRM-система:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор информации: когда клиент звонит, пишет в мессенджер или оставляет заявку на сайте, система автоматически создает его карточку (профиль). В ней фиксируются контактные данные, дата обращения, содержание разговора и прикрепленные файлы. 2. Ведение сделки: менеджер передвигает клиента по этапам «воронки продаж». Система подсказывает следующие шаги, ставит задачи и напоминает о них. 3. Хранение истории: если один менеджер уходит в отпуск, другой может открыть карточку клиента и мгновенно понять, на чем остановился предыдущий разговор, не переспрашивая заказчика. 4. Аналитика: руководитель видит отчеты в реальном времени: сколько звонков сделал каждый сотрудник, какая конверсия из заявки в продажу, на каком этапе чаще всего уходят клиенты и откуда приходят самые прибыльные покупатели. <p>Основные функции CRM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Управление контактами: хранение телефонов, почты, ссылок на соцсети и предпочтений клиентов. - Автоматизация продаж: фиксация всех обращений, контроль сделок и предотвращение потери лидов. - Управление задачами: постановка поручений сотрудникам со сроками выполнения. - Интеграции: подключение к телефонии (запись звонков), сайту (захват заявок), почте и бухгалтерским программам (например, 1С). - Маркетинг: сегментация базы для рассылок персональных предложений. <p>Виды CRM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Облачные (SaaS): доступ осуществляется через браузер, данные хранятся на сервере разработчика. Самый популярный формат сегодня. - Коробочные (локальные): устанавливаются на собственный сервер компании, обеспечивая полный контроль над данными внутри организации - Универсальные: подходят любому бизнесу - Отраслевые: адаптированы под конкретную нишу 	ПК-3, ОПК-8

7	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Цифровой инструмент, который можно использовать для повышения вовлечённости клиентов и обеспечивает мгновенный ответ на типовые вопросы, снижает нагрузку на сотрудников и повышает доступность сервиса 24/7.</p> <p>Ответ:</p> <p>Чат-бот — это программное обеспечение, которое имитирует человеческий разговор через текстовые или голосовые интерфейсы (в мессенджерах, на сайтах, в мобильных приложениях).</p> <p>Чат-бот реализует следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повышение вовлеченности и мгновенный ответ - Снижение нагрузки на сотрудников - Доступность сервиса 24/7 В <p>Технологические особенности современных ботов: Современные инструменты выходят за рамки простых кнопочных меню. Использование технологий искусственного интеллекта (ИИ) и обработки естественного языка (NLP) позволяет ботам понимать опечатки, распознавать намерение пользователя (интент) и вести свободный диалог. Кроме того, они способны собирать аналитику: фиксировать самые частые боли клиентов, что дает бизнесу ценную обратную связь для улучшения продукта или логистики.</p>	ПК-3, ОПК-8
8	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Цифровой инструмент, который можно использовать для повышения вовлечённости клиентов и помогает оценивать эффективность разных каналов и форматов сообщений, выбирать наиболее результативные способы взаимодействия с аудиторией.</p> <p>Ответ:</p> <p>Платформы веб-аналитики и А/В тестирования позволяют принимать решения, опираясь на статистически значимые данные о поведении пользователей.</p> <p>Они помогают оценивать и выбирать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Каналы привлечения: Сравнивая рекламные кампании в разных соцсетях или поисковиках, платформа покажет, откуда приходят не просто посетители, а те, кто совершает покупку (лиды с высоким LTV). - Форматы сообщений: В email-маркетинге можно тестировать темы писем. Одно письмо с темой «Ваша скидка 10% внутри» может показать открываемость 15%, а другое «Мы сохранили товары из вашей корзины» — 40%. - Элементы взаимодействия: Можно бесконечно тестировать дизайн кнопок призыва к действию (СТА), длину форм регистрации, количество шагов в процессе заказа или наличие онлайн-чата на странице. <p>Результат использования таких платформ: Бизнес перестает тратить бюджет на неэффективные каналы и убирает лишние шаги, раздражающие клиентов. Пользователь получает максимально удобный и понятный путь к своей цели, что напрямую повышает его лояльность и вовлеченность, превращая разового посетителя в постоянного клиента.</p>	ПК-3, ОПК-8
9	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Какой инструмент позволяет сегментировать аудиторию и настраивать персонализированные коммуникации на основе поведения пользователей?</p> <p>Ответ:</p> <p>Маркетинговая автоматизация (например, платформы email и мессенджер рассылок) — это технология, которая превращает массовые рассылки в индивидуальный диалог с каждым клиентом, масштабируя персонализацию на тысячи и миллионы пользователей.</p> <p>Функции данного инструмента:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор цифрового следа (триггеры) 2. Сегментация аудитории 3. Персонализированные коммуникации (сценарии) 4. Брошенная корзина 5. Реактивация <p>Таким образом, маркетинговая автоматизация снимает с маркетолога рутину по ручной отправке писем и позволяет выстраивать сложную, многоступенчатую систему удержания клиентов, где каждое касание выглядит как личное обращение заботливого менеджера.</p>	ПК-3, ОПК-8
10	<p>Дайте развернутый ответ</p> <p>Онлайн-среда, обеспечивающая взаимодействие участников (покупателей, продавцов, поставщиков) и обмен ценностями.</p>	ПК-3, ОПК-8

Ответ:	<p>Цифровая платформа. В современной экономике это не просто веб-сайт или мобильное приложение, а сложная экосистема, которая разрушает традиционных посредников и напрямую соединяет тех, кто создает ценность (продавцов), с теми, кто ее потребляет (покупателей).</p> <p>Ключевые характеристики цифровой платформы как инструмента:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сетевой эффект Это главное свойство платформы. Ценность сервиса растет экспоненциально по мере увеличения числа участников. 2. Механизмы доверия и безопасности Поскольку участники часто не знают друг друга лично, платформа берет на себя роль гаранта сделки. Она обеспечивает: <ul style="list-style-type: none"> - Проверку документов и верификацию пользователей. - Системы рейтингов и отзывов (репутационный капитал). - Арбитраж споров (служба поддержки решает конфликты между покупателем и продавцом). - Безопасные платежи (эскроу-счета, когда деньги передаются продавцу только после подтверждения получения товара). 3. Управление транзакциями и обмен ценностями Платформа предоставляет готовую инфраструктуру для совершения сделок. Вместо того чтобы каждому продавцу строить свою систему оплаты, логистики и маркетинга, он использует инструменты платформы: <ul style="list-style-type: none"> - Интегрированные платежные шлюзы. - Сервисы доставки и фулфилмента. - Рекламные кабинеты для продвижения своих товаров внутри площадки. Ценностью здесь выступает не только сам товар или услуга, но и данные о поведении пользователей, которые платформа собирает и анализирует. 4. Алгоритмическое управление (Matching) Взаимодействие участников координируется алгоритмами, а не людьми-менеджерами. Платформа мгновенно сопоставляет спрос и предложение. Например, при вызове такси алгоритм за доли секунды находит ближайшего свободного водителя с учетом рейтинга и цены поездки. <p>Таким образом, цифровая платформа — это технологический фундамент сетевого рынка, который радикально снижает транзакционные издержки (время и деньги на поиск партнера, заключение договора и контроль исполнения) и делает взаимодействие максимально быстрым и прозрачным.</p>
--------	---

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-8.1 Понимает принципы работы современные информационные технологии и направления их использования для решения задач профессиональной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен использовать современные технологии для организации эффективного взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.1 Знает особенности применения современных информационно-коммуникационных технологий в туристском бизнесе.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина, Е. Г. Багоян, Д. Ю. Десятниченко [и др.] - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 240 с - 978-5-534-21494-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588302> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 437 с - 978-5-534-15797-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588254> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Инжиниринг бизнес-процессов и проектная деятельность в условиях цифровизации: учебное пособие / А. Ю. Вишнякова,, А. А. Тарасьев,, Е. А. Зафиров,, В. С. Караваев,, под редакцией В. М. Лаптева. - Инжиниринг бизнес-процессов и проектная деятельность в условиях цифровизации - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2024. - 180 с. - 978-5-7996-3892-4. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/157204.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Трофимов, В. В. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений. Цифровая трансформация, искусственный интеллект: учебник для вузов / В. В. Трофимов, Е. В. Трофимова. - Москва: Юрайт, 2026. - 199 с - 978-5-534-21777-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590642> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество: учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 328 с - 978-5-534-18432-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586194> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. - 6-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 311 с - 978-5-534-17869-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589472> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Управление цепями поставок в цифровой экономике: учебник для вузов / В. И. Сергеев, А. Б. Виноградов, В. В. Дыбская [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 1005 с - 978-5-534-19672-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589792> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. - Москва: Юрайт, 2026. - 68 с - 978-5-534-15010-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589006> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

7. Чекмарев, А. В. Управление цифровыми проектами и процессами: учебник для вузов / А. В. Чекмарев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 424 с - 978-5-534-18522-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586395> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики: учебник для вузов / Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомиров, Л. Ю. Акимов [и др.] - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 257 с - 978-5-534-19684-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588499> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)
2. <https://rosinfra.ru/> - Платформа «Росинфра». «Национальный Центр развития государственно-частного партнерства»
3. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
4. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
5. <https://lks.dap.gov.ru/> - Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных» (ГИС ЦАП)

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис;
2. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
3. Р7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия Про);

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ";
2. КонсультантПлюс;

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения