

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 24.09.2025 10:51:57

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.О.37 Практикум по управлению
производственным предприятием

**Основная профессиональная
образовательная программа**

27.03.02 Управление качеством
программа Экономика и управление качеством

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Практикум по управлению производственным предприятием входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Компетенция	Предшествующие дисциплины по связям компетенций:	Последующие дисциплины по связям компетенций:
ОПК-4.2 Осуществляет оценку эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг).	Предпринимательское дело, Бизнес-планирование, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7.2 Владеет современными информационными технологиями для поиска и обмена информацией при решении задач в области управления качеством	Технологические основы производства, Анализ больших данных, Маркетинг, Основы проектной деятельности, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Практикум по управлению производственным предприятием в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-4.2 Осуществляет оценку эффективности работ в области управления	ОПК-4.2: Знать :	ОПК-4.2: Уметь :
Показатели эффективности в области управления		Применять показатели эффективности для	Навыками оценки эффективности работ в области управления

качеством продукции (работ, услуг).	качеством продукции	управления качеством продукции (работ, услуг)	качеством продукции (работ, услуг)
-------------------------------------	---------------------	---	------------------------------------

ОПК-7 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-7.2: Владеет современными информационными технологиями для поиска и обмена информацией при решении задач в области управления качеством	ОПК-7.2: Знать : Перечень современных информационных технологий для поиска и обмена информацией при решении задач в области управления качеством	ОПК-7.2: Уметь : Использовать современные информационные технологии для поиска и обмена информацией при решении задач в области управления качеством	ОПК-7.2: Владеть : Навыками использования современных информационных технологий для поиска и обмена информацией при решении задач в области управления качеством

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	24,15/0,67
Занятия семинарского типа	24/0,67
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	65,85/1,83
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зачет
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

Тематический план дисциплины Экономика организации представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1		-	12			35	

	Формирование, управление и оценка эффективности использования ресурсов и систем управления качеством продукции работ, услуг) производственного предприятия						ОПК-4.2, ОПК-7.2
2	Анализ и прогнозирование результатов деятельности производственного предприятия с использованием современных информационных технологий для принятия решений в области управления качеством	-	12			30,85	ОПК-4.2, ОПК-7.2
	Контроль	24					
	Итого		24	0.15		65,85	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебник для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16829-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561361>

Дополнительная литература

1. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567934>
2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559708>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

3. «Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1». Коллективный вариант на 15 команд

1.

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика организации:

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством какими основными критериями необходимо руководствоваться при оценке конкурентоспособности продукта: 1) продажная цена товара и полезный эффект от его использования; 2) издержки производства и сбыта; 3) полезный эффект и цена потребления; 4) потребительная новизна товара;	3	Указан единственно верный вариант ответа
2	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством какими источниками финансирования долгосрочных инвестиций в игровом практикуме необходимо пользоваться: 1) цена и качество продукции, расходы на рекламу; 2) лизинг оборудования; 3) бухгалтерский баланс; 4) кредит.	1	Указан единственно верный вариант ответа
3	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством какой показатель в особых случаях дополнительно влияет на рыночную цену акции? 1) коэффициент текущей ликвидности; 2) коэффициент оборота активов; 3) коэффициент рыночной стоимости; 4) коэффициент оборачиваемости.	1	Указан единственно верный вариант ответа
4	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством какую максимальную цену, покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар: 1) заказ конкурентоспособности товара; 2) потребительская ценность товара; 3) цена продажи товара; 4) себестоимость товара.	2	Указан единственно верный вариант ответа
5	Для осуществления оценки эффективности систем управления	4	Указан единственно верный вариант

	<p>качеством какая конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения :</p> <p>1) виолентная стратегия; 2) коммутантная стратегия; 3) патентная стратегия; 4) экплерентная стратегия.</p>		ответа												
6	<p>Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством необходимо провести соответствие терминов и определений:</p> <table border="1"> <tr> <td>1. Инновации</td> <td>1. Новый порядок, метод, изобретение, использование</td> </tr> <tr> <td>2. Нововведение</td> <td>2. Процесс, в котором изобретения, идея, приобретает экономическое содержание</td> </tr> <tr> <td>3. Новшества</td> <td>3. Использование новых методов, изобретений, идей</td> </tr> </table>	1. Инновации	1. Новый порядок, метод, изобретение, использование	2. Нововведение	2. Процесс, в котором изобретения, идея, приобретает экономическое содержание	3. Новшества	3. Использование новых методов, изобретений, идей	<table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>2.</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td>3.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1.</td> </tr> </table>	1.	2.	2.	3.	3	1.	Указаны все верные варианты ответов
1. Инновации	1. Новый порядок, метод, изобретение, использование														
2. Нововведение	2. Процесс, в котором изобретения, идея, приобретает экономическое содержание														
3. Новшества	3. Использование новых методов, изобретений, идей														
1.	2.														
2.	3.														
3	1.														
7	<p>Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством необходимо провести соответствие видов хозяйств и процессов:</p> <table border="1"> <tr> <td>1. Инструментальное хозяйство</td> <td>1. Энергоносители</td> </tr> <tr> <td>2. Ремонтное хозяйство</td> <td>2. Периодический осмотр</td> </tr> <tr> <td>3. Энергетическое хозяйство</td> <td>3. Система "максимум-минимум"</td> </tr> </table>	1. Инструментальное хозяйство	1. Энергоносители	2. Ремонтное хозяйство	2. Периодический осмотр	3. Энергетическое хозяйство	3. Система "максимум-минимум"	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1</td> </tr> </table>	1	3	2	2	3	1	Указаны все верные варианты ответов
1. Инструментальное хозяйство	1. Энергоносители														
2. Ремонтное хозяйство	2. Периодический осмотр														
3. Энергетическое хозяйство	3. Система "максимум-минимум"														
1	3														
2	2														
3	1														
8	<p>Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством определите последовательность действий до начала реализации первых товаров на рынке:</p> <p>1. Определение цены, рекламных расходов, комиссионных продавцам; 2. Закупка сырья; 3. Запуск производственного процесса; 4. Выбор сменности в производственном цеху; 5. Покупка производственного цеха</p>	<table border="1"> <tr> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> </tr> <tr> <td>3</td> </tr> <tr> <td>1</td> </tr> </table>	5	2	4	3	1	Дан верный ответ							
5															
2															
4															
3															
1															
9	<p>Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством необходимо определить</p>	<table border="1"> <tr> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> </tr> <tr> <td>1</td> </tr> </table>	2	4	1	Дан верный ответ									
2															
4															
1															

	<p>последовательность действий при взятии кредита в программе «Бизнес-МАКСИМУМ»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение суммы кредита; 2. Вход в банк; 3. Определение периода кредита (от 3 до 12 мес.); 4. Определение кредитного лимита 	3	
10	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством какой Коэффициент определяется - отношением собственного капитала к активам организации?	Коэффициент автономии	Дан верный ответ
11	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством необходимо знать какой вывод необходимо сделать если темпы роста выручки меньше темпов роста активов?	Снижении отдачи активов	Дан верный ответ
12	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством необходимо знать что представляет собой дифференциация продукта	процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей	Дан верный ответ
13	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством необходимо знать к какой стадии жизненного цикла относится падение потребительского спроса порождающее острую конкуренцию за долю на рынке	зрелости	Дан верный ответ
14	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством необходимо рассчитать точку безубыточности по следующим исходным данным: Общие постоянные расходы за квартал составляют 20000 руб, цена товара 600 руб., удельные переменные издержки 350 руб.	80 единиц товара	Дан верный ответ
15	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством необходимо определить выходную производственную мощность участка если: Производственная мощность участка на начало года - 19 400 тыс. ден. ед., планируемый рост мощности в течение года с 1 апреля - на	19977 тыс. ден. ед.	Дан верный ответ

	200 тыс. ден. ед., с 1 июля - на 140 тыс. ден. ед., с 1 ноября - на 265 тыс. ден. ед.; выбытие мощности в течение года с 1 июня - на 10 тыс. ден. ед., с 1 сентября - на 18 тыс. ден. ед.		
16	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством необходимо определить трудоемкость единицы изготовления продукции, если Трудоемкость товарной продукции по плану - 30 тыс. нормо-ч, плановый объем выпуска продукции в натуральном выражении - 200 шт.	150 нормо-час/ед.	Дан верный ответ
17	Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством необходимо определить объем товарной продукции если себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. ден.ед., что определило затраты на 1 ден.ед. товарной продукции – 0,89 ден.ед.	505,84 тыс. ден. ед.	Дан верный ответ

ОПК-7 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством в процессе деловой игры бизнес-МАКСИМУМ необходимо знать в какой форме предприятие может автоматически получить банковский кредит? 1. овердрафт; 2. овернайт; 3. кредит; 4. онкольной кредитной линии.	1	Дан верный ответ
2	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством в процессе деловой игры бизнес-МАКСИМУМ необходимо знать - главную роль в сборе, регистрации и обобщении информации играет: 1. бухгалтерский учет; 2. финансовый учет; 3. статистический учет; 4. оперативный учет.	1	Дан верный ответ

3	<p>Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством в процессе деловой игры бизнес-МАКСИМУМ необходимо знать</p> <p>В программе предоставлен налог:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. НДФЛ; 2. транспортный налог; 3. земельный налог; 4. НДС. 	1	Дан верный ответ								
4	<p>Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством в процессе деловой игры бизнес-МАКСИМУМ необходимо знать</p> <p>что к сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товара:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. функциональные; 2. эргономические; 3. безопасности; 4. экологичности. 	2	Дан верный ответ								
5	<p>Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством в процессе деловой игры бизнес-МАКСИМУМ необходимо знать</p> <p>что рыночная цена акции зависит от:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. размера компании; 2. организационно- правовой формы предприятия; 3. цен на продукцию; 4. размера выплачиваемых дивидендов. 	4	Дан верный ответ								
6	<p>Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг необходимо провести соответствие терминов и определений:</p> <table border="1" data-bbox="272 1839 847 2134"> <tr> <td data-bbox="272 1839 587 2134">1. Дисконтирование, или учет фактора времени</td> <td data-bbox="587 1839 847 2134">Соотношение затрат и результатов, связанных с реализацией инвестиционных проектов, их оценкой с целью</td> </tr> </table>	1. Дисконтирование, или учет фактора времени	Соотношение затрат и результатов, связанных с реализацией инвестиционных проектов, их оценкой с целью	<table border="1" data-bbox="874 1621 1142 1736"> <tr> <td data-bbox="874 1621 1007 1659">1</td> <td data-bbox="1007 1621 1142 1659">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 1659 1007 1697">2</td> <td data-bbox="1007 1659 1142 1697">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="874 1697 1007 1736">3</td> <td data-bbox="1007 1697 1142 1736">1.</td> </tr> </table>	1	3	2	2	3	1.	Дан верный ответ
1. Дисконтирование, или учет фактора времени	Соотношение затрат и результатов, связанных с реализацией инвестиционных проектов, их оценкой с целью										
1	3										
2	2										
3	1.										

		отбора для финансирования										
	2.Срок окупаемости инвестиций	Период времени, начиная с которого все затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными его доходами										
	3.Эффективность инвестиционных проектов	Приведение неравноценных разновременных затрат и результатов к общему знаменателю – какому-либо одному моменту времени (расчетному году)										
7	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг необходимо провести соответствие терминов и определений		<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Ф</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Г</td> </tr> </table>	1	Ф	2	Б	3	В	4	Г	Дан верный ответ
1	Ф											
2	Б											
3	В											
4	Г											
	1.Экономическая эффективность производства	А.Соотношение экономического результата с обусловившими его затратами										
	2.Повышение эффективности производства	Б.Рост выпуска продукции с относительно меньшими затратами										
	3.Обобщающий критерий экономической эффективности	В.Максимум эффекта при заданных затратах или минимум затрат на достижение заданного эффекта										
	4.Годовой экономический эффект от повышения уровня эффективности производства	Г.Сумма экономии всех затрат по сравнению с прошлым периодом, достигнутая в										

		результате снижения удельных затрат		
8	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством в процессе деловой игры бизнес-МАКСИМУМ расположите следующие действия в правильной последовательности для обеспечения финансовой устойчивости компании: 1. Оптимизация расходов и снижение издержек. 2. Формирование финансового резерва на случай кризиса. 3. Анализ текущего финансового состояния и выявление рисков. 4. Диверсификация источников дохода. 5. Планирование долгосрочных инвестиций и развитие бизнеса.		3 → 1 → 4 → 2 → 5	Дан верный ответ
9	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством расположите этапы управления качеством продукции в правильной последовательности: 1. Внедрение корректирующих действий и улучшение процессов. 2. Контроль качества на всех этапах производства. 3. Разработка стандартов и требований к качеству продукции. 4. Анализ качества готовой продукции и обратной связи от потребителей. 5. Планирование процессов производства с учетом требований качества.		3 → 5 → 2 → 4 → 1	Дан верный ответ
10	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг необходимо знать какой вид износа характеризует уменьшение стоимости основных производственных фондов под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство или в результате внедрения новых, более прогрессивных и экономически более эффективных машин и оборудования		Моральный износ	Дан верный ответ
11	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной		Не изменится	Дан верный ответ

	деятельности в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг необходимо знать как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 10 %		
12	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг необходимо знать как определяется фондоемкость	Отношение средняя стоимость основных фондов к сумме товарооборота	Дан верный ответ
13	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг необходимо знать как определяется фондоотдача	Отношение суммы товарооборота к средней стоимости основных фондов	Дан верный ответ
14	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг рассчитайте рентабельность капитала если на начало года величина капитала составила 3000 тыс. руб., на конец – 2000 тыс. руб.; чистая прибыль отчетного года составила 250 тыс. руб.	10%	Дан верный ответ
15	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг необходимо рассчитать отпускную цену изготовителя если: цеховая себестоимость единицы изделия – 1000 руб.; общепроизводственные расходы на единицу изделия - 250 руб.; коммерческие расходы на единицу изделия – 100 руб.; нормативная рентабельность продукции – 25%. НДС в соответствии с действующим законодательством.	2025 руб.	Дан верный ответ
16	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг необходимо рассчитать норму запаса материалов в днях, если плановая потребность в материале составляет	33,75 дня	Дан верный ответ

	16000 т., стоимость 1 кг материала 3100 ден.ед., интервал поставки 25 дней, транспортный запас 2 дня, время на разгрузку и подготовку материала к производству 3 дня, страховой запас 15% от текущего запаса материала.		
17	Используя современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности в рамках управления качеством продукции, процессов, услуг необходимо определить линейным способом ежемесячную сумму амортизационных отчислений, если известно: первоначальная стоимость 72 тыс. рублей, срок полезного использования – 5 лет	1200 рублей	Дан верный ответ

6.2 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету

Наименование компетенций:

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

ОПК-7 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

№п/п	Вопрос	Эталонный ответ
1.	Теория жизненного цикла продукта	это маркетинговая концепция, которая описывает этапы, через которые проходит продукт на рынке от момента его появления до ухода с рынка. Этапы жизненного цикла продукции : внедрение, рост, зрелость – насыщение рынка, спад.
2.	Характеристики продукта и маркетинговая стратегия предприятия по вхождению на рынок	Характеристики продукта определяют его свойства и преимущества, а маркетинговая стратегия включает позиционирование, продвижение, ценообразование и дистрибуцию для успешного выхода на рынок.
3.	Спрос и предложение на рынке.	Спрос отражает потребности покупателей, а предложение — количество товаров, которое производители готовы предложить по определенной цене. Их взаимодействие определяет рыночную цену и объем продаж.
4.	Дивидендная политика предприятия. Понятие дивидендов.	Дивиденды — это часть прибыли акционерного общества, распределяемая среди акционеров пропорционально количеству принадлежащих им акций. Дивидендная политика предприятия — это система решений руководства относительно распределения чистой прибыли между выплатой дивидендов акционерам и

		реинвестированием в развитие бизнеса. Основные подходы включают стабильные выплаты, выплату фиксированного процента от прибыли либо распределение свободных денежных потоков.
5.	Деятельность предприятия на фондовом рынке	Деятельность предприятия на фондовом рынке включает выпуск и обращение ценных бумаг (акций, облигаций), привлечение инвестиций, повышение капитализации и обеспечение ликвидности активов.
6.	Виды учета и отчетности на предприятии	Виды учета и отчетности на предприятии включают бухгалтерский учет, налоговый учет, управленческий учет и статистическую отчетность. Бухгалтерский учет формирует финансовую отчетность, налоговая обеспечивает соблюдение налогового законодательства, управленческая служит внутренним потребностям управления, а статистика представляет обобщенную информацию государству.
7.	Показатели ликвидности	Показатели ликвидности оценивают способность предприятия своевременно погашать краткосрочные обязательства. К ним относятся коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности. Эти показатели рассчитываются путем сопоставления оборотных активов и текущих обязательств.
8.	Виды конкурентной борьбы	Виды конкурентной борьбы включают ценовую конкуренцию, продуктовую дифференциацию, сервисное обслуживание, рекламу и продвижение, инновационную деятельность и улучшение качества продукции.
9.	Эмиссионная политика предприятия.	это комплекс мероприятий, направленных на привлечение капитала посредством выпуска и размещения ценных бумаг (акций, облигаций). Она включает определение объема эмиссии, выбор типа ценных бумаг, условия размещения, цели привлечения средств и управление процессом обращения выпущенных инструментов на финансовых рынках.
10.	Влияние дивидендной политики на основные финансовые показатели деятельности предприятия	<p>Дивидендная политика влияет на основные финансовые показатели следующим образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прибыль на акцию: Высокие дивиденды уменьшают прибыль на акцию, так как часть прибыли выплачивается акционерам. - Свободный денежный поток: Выплата высоких дивидендов снижает свободный денежный поток, доступный для инвестирования в бизнес. - Капитализация компании: Регулярные и предсказуемые дивиденды повышают привлекательность компании для инвесторов, способствуя росту рыночной стоимости акций. - Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE): Чрезмерные выплаты дивидендов снижают ROE, уменьшая средства, доступные для реинвестирования. - Рыночная стоимость акций: Ожидания будущих дивидендов влияют на оценку акций рынком, повышая или понижая их стоимость.
11.	Взаимосвязь	Финансовый анализ изучает финансовое состояние

	финансового и управленческого анализа	организации, а управленческий анализ направлен на принятие внутренних управленческих решений. Они взаимосвязаны, так как оба используют общие данные и дополняют друг друга для оценки эффективности деятельности предприятия.
12.	Финансовые показатели	Финансовые показатели — это количественные характеристики финансовой деятельности предприятия, отражающие его прибыльность, платежеспособность, ликвидность, рентабельность и эффективность использования ресурсов.
13.	Понятие и виды производственной мощности предприятия	Производственная мощность предприятия (цеха или производственного участка) характеризуется максимальным количеством продукции соответствующего качества и ассортимента, которое может быть произведено им в единицу времени при полном использовании основных производственных фондов в оптимальных условиях их эксплуатации. Производственные мощности можно рассматривать с различных позиций, исходя из этого определяют теоретическую, максимальную, экономическую и практическую мощности.
14.	Формирование цены продукции	Формирование цены продукции включает следующие этапы: 1. Определение целей ценообразования (максимизация прибыли, увеличение доли рынка). 2. Анализ затрат (себестоимость производства). 3. Оценка спроса и эластичности (чувствительность потребителей к изменению цены). 4. Изучение конкуренции (цены конкурентов, рыночные тенденции). 5. Выбор метода ценообразования (затратный метод, ориентация на спрос, конкурентное ценообразование). 6. Установление конечной цены с учетом всех факторов.
15.	Сущность себестоимости - как экономической категории	Себестоимость как экономическая категория отражает совокупные затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме. Это важный показатель, используемый для расчета прибыли, установления цены и оценки эффективности хозяйственной деятельности.

6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации (зачет)

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

ОПК-7 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Зачтено	Незачтено
----------------	------------------

<p>Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы</p>	<p>Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу</p>
<p>Повышенный/пороговый</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>