



**Разработчики:**

Доктор экономических наук Андреев О. С.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н; "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Специалист по организации конгрессных мероприятий", утвержден приказом Минтруда России от 19.06.2024 № 303н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- Освоение методологии комплексной оценки и эффективного использования ресурсного потенциала предприятия;
- Освоение инструментов операционного анализа для прогнозирования финансовых результатов;
- Формирование навыков перевода экономических показателей в плоскость индикаторов экономической безопасности..

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций

*Знать:*

ОПК-5.1/Зн1 Основные экономические показатели субъектов сферы туризма (выручка, себестоимость, рентабельность, точка безубыточности) и методы их оценки (факторный анализ, сравнительный анализ, расчёт коэффициентов); условия обеспечения экономической эффективности организаций в туризме (оптимизация затрат, повышение загрузки мощностей, управление качеством услуг).

*Уметь:*

ОПК-5.1/Ум1 Рассчитывать ключевые экономические показатели деятельности туристической организации; интерпретировать динамику показателей для выявления резервов роста эффективности; обосновывать управленческие решения по повышению экономической эффективности на основе расчётов.

*Владеть:*

ОПК-5.1/Нв1 Методиками оценки экономической эффективности туристических проектов; инструментами анализа структуры затрат и маржинальности услуг; навыками работы с типовыми формами отчётности (отчёт о финансовых результатах, управленческая отчётность) для извлечения данных по экономическим показателям.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные решения для обеспечения эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

*Знать:*

ОПК-5.2/Зн1 Типовые модели принятия экономических решений (затраты — результат, затраты — эффективность, многокритериальный выбор); инструменты обоснования решений в конкретной профессиональной сфере (например, тарифная политика, ассортиментная матрица, инвестиционные проекты); нормативные и рыночные ориентиры эффективности.

*Уметь:*

ОПК-5.2/Ум1 Формулировать альтернативные варианты управленческих решений; рассчитывать экономические последствия каждого варианта; выбирать решение, максимизирующее эффективность с учётом ограничений и рисков.

*Владеть:*

ОПК-5.2/Нв1 Методиками сравнительного анализа альтернатив по экономическим критериям; инструментами количественной оценки рисков (анализ чувствительности, сценарный анализ); навыками аргументации выбранного решения в формате управленческой записки.

ПК-5 Способен осуществлять разработку, ресурсное обеспечение, реализацию и продвижение туристских проектов, включая конгрессные мероприятия в системе делового туризма

ПК-5.3 Планирует оптимальное ресурсное обеспечение туристских проектов, включая конгрессные мероприятия в системе делового туризма

*Знать:*

ПК-5.3/Зн1 Принципы и методы планирования ресурсного обеспечения туристских проектов, включая конгрессные мероприятия в системе делового туризма; виды ресурсов (финансовые, трудовые, материально технические, информационные) и их специфику в деловом туризме; нормативные и рыночные ориентиры загрузки и использования ресурсов.

*Уметь:*

ПК-5.3/Ум1 Определять потребность в ресурсах для разных типов туристских и конгрессных проектов с учётом масштаба и сроков; формировать план ресурсного обеспечения по этапам реализации проекта; сопоставлять варианты ресурсных решений по критериям стоимости, доступности и эффективности.

*Владеть:*

ПК-5.3/Нв1 Методиками расчёта потребности в ресурсах (по трудоёмкости, по мощности площадок, по нормативам обслуживания); инструментами календарно ресурсного планирования; шаблонами ресурсных планов и смет для проектов делового туризма.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономика организации» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 3, Очно-заочная форма обучения - 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		
ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций	Общая теория статистики, Основы финансовых расчетов, Финансовая и налоговая система РФ, Экономическая история, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Корпоративные финансы, Основы финансового и экономического анализа, Учебная практика: ознакомительная практика, Финансовая и налоговая система РФ
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные решения для обеспечения эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Общая теория статистики, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансовых расчетов, Социально-экономическая статистика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Корпоративные финансы, Основы учета и финансовой отчетности, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Финансовый рынок
ПК-5 - Способен осуществлять разработку, ресурсное обеспечение, реализацию и продвижение туристских проектов, включая конгрессные мероприятия в системе делового туризма		

ПК-5.3 Планирует оптимальное ресурсное обеспечение туристских проектов, включая конгрессные мероприятия в системе делового туризма	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Оценка стоимости бизнеса, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: сервисная практика
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	34

##### Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	34

#### 5. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

##### Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа

<b>Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия</b>	<b>65</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>33</b>
Тема 1.1. Организация (предприятие, фирма) - основное звено экономики. Имущество и Организационная структура, основы планирование и механизм управления организацией (предприятием) капитал предприятия	10	2	2	6
Тема 1.2. Организационная структура, основы планирование и механизм управления организацией (предприятием)	10	2	2	6
Тема 1.3. Основные средства и нематериальные активы организации (предприятия)	15	4	4	7
Тема 1.4. Оборотные средства организации (предприятия)	15	4	4	7
Тема 1.5. Производственная программа и производственные мощности организации (предприятия)	15	4	4	7
<b>Раздел 2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования</b>	<b>78,7</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>38,7</b>
Тема 2.1. Кадры и производительность труда организации (предприятия)	10	2	2	6
Тема 2.2. Организация оплаты труда на предприятии (организации)	10	2	2	6
Тема 2.3. Себестоимость продукции предприятия (организации)	14	4	4	6
Тема 2.4. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия (организации)	14	4	4	6
Тема 2.5. Качество и конкурентоспособность продукции организации (предприятия)	15	4	4	7
Тема 2.6. Инвестиции, инновации и их роль в деятельности организации (предприятия)	15,7	4	4	7,7

*Очно-заочная форма обучения*

			я	ота
--	--	--	---	-----

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная раб
<b>Раздел 1. Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия</b>	<b>62</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>60</b>
Тема 1.1. Организация (предприятие, фирма) - основное звено экономики. Имущество и Организационная структура, основы планирование и механизм управления организацией (предприятием) капитал предприятия	14	1	1	12
Тема 1.2. Организационная структура, основы планирование и механизм управления организацией (предприятием)	12			12
Тема 1.3. Основные средства и нематериальные активы организации (предприятия)	12			12
Тема 1.4. Оборотные средства организации (предприятия)	12			12
Тема 1.5. Производственная программа и производственные мощности организации (предприятия)	12			12
<b>Раздел 2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования</b>	<b>81,7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>79,7</b>
Тема 2.1. Кадры и производительность труда организации (предприятия)	15,7	1	1	13,7
Тема 2.2. Организация оплаты труда на предприятии (организации)	14			14
Тема 2.3. Себестоимость продукции предприятия (организации)	14			14
Тема 2.4. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия (организации)	12			12
Тема 2.5. Качество и конкурентоспособность продукции организации (предприятия)	12			12

Тема 2.6. Инвестиции, инновации и их роль в деятельности организации (предприятия)	14			14
------------------------------------------------------------------------------------	----	--	--	----

## 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование Задание на установление соответствия Задание на установление правильной последовательности Задание на установление правильной последовательности Задание открытого типа
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия	Тестирование Задание на установление соответствия Задание на установление правильной последовательности Задание открытого типа	Экзамен
2	Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования	Тестирование Задание на установление соответствия Задание на установление правильной последовательности Задание открытого типа	Экзамен

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Выберите правильный ответ</p> <p>Туристская компания рассматривает два варианта развития: запуск нового экскурсионного маршрута (проект А) или расширение действующего (проект Б). Для выбора наиболее эффективного решения в первую очередь необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Опросить сотрудников о предпочтительном варианте.</li> <li>Рассчитать NPV и срок окупаемости для каждого проекта и сопоставить их.</li> <li>Выбрать вариант, который проще реализовать организационно.</li> <li>Ориентироваться на популярность направления в соцсетях.</li> </ol>	Правильный ответ: 2.	ОПК-5
2	<p>Выберите правильный ответ</p> <p>Для обоснования решения о закупке собственного автобуса для экскурсионных туров вместо аренды необходимо в первую очередь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Выбрать автобус той марки, которая больше нравится директору.</li> <li>Сравнить совокупную стоимость владения (ТСО) собственного автобуса и суммарные затраты на аренду при сопоставимом объеме услуг.</li> <li>Посмотреть рекламные буклеты производителей автобусов.</li> <li>Провести опрос туристов об их предпочтениях по цвету автобуса.</li> </ol>	Правильный ответ: 2.	ОПК-5

3	<p>Выберите правильный ответ</p> <p>В гостинице выявлен низкий коэффициент загрузки номеров в межсезонье. Экономически обоснованная мера для повышения эффективности использования номерного фонда — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закрыть гостиницу на ремонт именно в период низкой загрузки.</li> <li>2. Внедрить динамическое ценообразование и пакетные предложения, ориентированные на целевые сегменты, и оценить ожидаемый прирост выручки и маржинальности.</li> <li>3. Повысить цены в межсезонье, чтобы компенсировать низкую загрузку.</li> <li>4. Уволить часть персонала без анализа влияния на качество обслуживания и издержки.</li> </ol> <p>Ответ: _____ Правильный ответ: 2.</p>	ОПК-5
4	<p>Выберите правильный ответ</p> <p>Компания планирует открыть новый офис в другом городе. Для принятия экономически обоснованного решения нужно опираться на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Личное впечатление руководителя после однодневной поездки в город.</li> <li>2. Результаты анализа рынка, прогноз выручки, расчёт инвестиционных и операционных затрат, оценку срока окупаемости и рисков.</li> <li>3. Рекомендации знакомого, который когда то жил в этом городе.</li> <li>4. Красоту городской панорамы на фотографиях из интернета.</li> </ol> <p>Ответ: _____ Правильный ответ: 2.</p>	ОПК-5
5	<p>Выберите правильный ответ</p> <p>Экономическая эффективность деятельности организации в теории характеризуется прежде всего:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Максимальным объёмом произведённой продукции вне зависимости от затрат.</li> <li>2. Соотношением полученного результата (эффекта) и затрат, использованных для его достижения.</li> <li>3. Высоким уровнем заработной платы персонала.</li> <li>4. Количеством заключённых договоров с контрагентами.</li> </ol> <p>Ответ: _____ Правильный ответ: 2.</p>	ОПК-5

*1. Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия Задание на установление соответствия*

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	<p>Установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между экономическими показателями и их ролью в принятии экономически обоснованных решений :</p> <p>А. Рентабельность продаж Б. Коэффициент текущей ликвидности В. Точка безубыточности Г. Фондоотдача</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Позволяет оценить, какая часть выручки остаётся организации в виде прибыли, и служит базой для корректировки ценовой политики и управления издержками.</li> <li>2. Характеризует платёжеспособность организации в краткосрочном периоде; важен для оценки рисков при принятии решений о расширении деятельности.</li> <li>3. Определяет минимальный объём продаж, необходимый для покрытия всех затрат; используется для обоснования объёмов производства и продаж.</li> <li>4. Отражает эффективность использования основных средств; помогает принимать решения о модернизации, аренде или покупке оборудования.</li> </ol> <p>Ответ: _____ Ответ: А — 1, Б — 2, В — 3, Г — 4.</p>		ОПК-5
2	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите методы экономического анализа с задачами, которые они помогают решать для обеспечения экономической эффективности организации :</p> <p>А. Факторный анализ Б. Сравнительный анализ (бенчмаркинг) В. Анализ чувствительности Г. ABC анализ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выявить, какой из факторов (цена, объём, структура затрат) оказал наибольшее влияние на изменение прибыли, чтобы целенаправленно управлять эффективностью.</li> <li>2. Сопоставить показатели организации с отраслевыми или конкурентными значениями и определить резервы повышения эффективности.</li> <li>3. Оценить, как изменение ключевых параметров (спроса, цен на ресурсы) повлияет на финансовые результаты, чтобы учесть риски при принятии решений.</li> <li>4. Классифицировать ресурсы, товары или клиентов по вкладу в результат и перераспределить усилия и ресурсы для максимизации эффективности.</li> </ol> <p>Ответ: _____ Ответ: А — 1, Б — 2, В — 3, Г — 4.</p>		ОПК-5

3	Установите соответствие Соотнесите инструменты планирования и их вклад в обеспечение экономической эффективности организации в избранной сфере деятельности : А. Бюджет доходов и расходов Б. Календарно ресурсный план (диаграмма Ганта) В. Прогноз денежных потоков Г. Инвестиционный бизнес план 1. Позволяет спланировать финансовый результат, контролировать отклонения и своевременно корректировать управленческие решения. 2. Обеспечивает синхронизацию работ и ресурсов, помогает избежать простоев и перерасхода средств, тем самым повышая эффективность использования ресурсов. 3. Даёт представление о платёжеспособности и кассовых разрывах, что важно для минимизации финансовых рисков и поддержания устойчивости организации. 4. Содержит обоснование вложений, расчёт NPV, IRR, срока окупаемости; служит основой для экономически обоснованного решения о реализации проекта.	ОПК-5
	Ответ:	

*1. Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия Задание на установление правильной последовательности*

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов принятия экономически обоснованного управленческого решения для обеспечения экономической эффективности организации : 1. Оценка рисков и выбор оптимального варианта с учётом критериев эффективности (NPV, срок окупаемости, рентабельность и др.). 2. Формулировка цели решения и ограничений (бюджет, сроки, ресурсы, стратегические приоритеты). 3. Контроль реализации решения и анализ фактических показателей эффективности; при необходимости — корректировка. 4. Сбор данных и формирование альтернативных вариантов решений. 5. Расчёт экономических показателей по каждому варианту (себестоимость, маржинальная прибыль, точка безубыточности и пр.).		ОПК-5
	Ответ:	Правильный ответ: 2, 4, 5, 1, 3.	
2	Установите правильную последовательность Установите верную последовательность шагов при проведении факторного анализа изменения прибыли — это позволяет выявить ключевые драйверы эффективности и принимать экономически обоснованные управленческие решения : 1. Количественная оценка влияния каждого фактора (цены, объёма, структуры продаж, себестоимости) на изменение прибыли (методом цепных подстановок или абсолютных разниц). 2. Выделение основных факторов, влияющих на прибыль (цена, объём продаж, структура ассортимента, себестоимость). 3. Формулирование выводов и рекомендаций по управлению факторами для повышения экономической эффективности. 4. Расчёт базисного и отчётного значения прибыли; определение общего отклонения (абсолютного прироста/снижения).		ОПК-5
	Ответ:	Правильный ответ: 4, 2, 1, 3.	

*1. Предприятие в рыночной экономике. Имущество и капитал предприятия Задание открытого типа*

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Кратко сформулируйте, какой показатель и почему нужно рассчитать в первую очередь при оценке целесообразности запуска нового туристического маршрута.		ОПК-5
	Ответ:	Пример ответа: точку безубыточности — она покажет минимальный объём продаж для покрытия затрат и позволит принять экономически обоснованное решение.	
2	Ответьте на вопрос Что необходимо сопоставить при выборе между двумя инвестиционными проектами, чтобы решение было экономически обоснованным и способствовало эффективности организации.		ОПК-5
	Ответ:	Пример ответа: NPV, IRR и сроки окупаемости проектов с учётом рисков и стратегических целей организации.	
3	Ответьте на вопрос Кратко укажите, какой критерий должен лежать в основе перераспределения ресурсов между направлениями деятельности турфирмы для повышения общей экономической эффективности.		ОПК-5
	Ответ:	Пример ответа: вклад направления в маржинальную прибыль и рентабельность с учётом загрузки ресурсов и долгосрочных перспектив.	
4	Ответьте на вопрос Укажите, какой расчёт обязателен при решении о расширении номерного фонда гостиницы, и в чём его роль для экономической эффективности.		ОПК-5

	<p>Ответ: Пример ответа: расчёт точки безубыточности и окупаемости — он покажет, какой уровень загрузки нужен для покрытия возросших издержек и когда инвестиции начнут приносить доход.</p>	
5	<p>Ответьте на вопрос Сформулируйте, что необходимо оценить в первую очередь при принятии решения о выходе на новый региональный рынок, чтобы обеспечить экономическую эффективность проекта.</p> <p>Ответ: Пример ответа: барьеры входа, ёмкость рынка и прогноз чистой прибыли с учётом логистических и маркетинговых издержек.</p>	ОПК-5

*2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования*  
*Тестирование*

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	<p>Выберите правильный ответ При формировании бюджета туристского проекта в первую очередь необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опирается на пожелания заказчика без экономического обоснования.</li> <li>2. Рассчитать себестоимость проекта с учётом прямых и косвенных затрат, а также заложить резервы на риски — это обеспечит ресурсную обоснованность проекта.</li> <li>3. Ориентироваться только на цены конкурентов, не проводя собственного расчёта затрат.</li> <li>4. Заложить максимально возможный бюджет, чтобы исключить риск нехватки средств.</li> </ol> <p>Ответ: Правильный ответ: 2.</p>		ПК-5
2	<p>Выберите правильный ответ При выборе площадки для конгрессного мероприятия в системе делового туризма экономически обоснованным критерием будет:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Близость площадки к дому организатора мероприятия.</li> <li>2. Наличие красивого вида из окон конференц зала.</li> <li>3. Совокупная стоимость использования площадки с учётом аренды, технического оснащения, кейтеринга и логистики, соотносённая с ожидаемым эффектом от мероприятия.</li> <li>4. Рекомендация знакомого, который однажды проводил там мероприятие.</li> </ol> <p>Ответ: Правильный ответ: 3.</p>		ПК-5
3	<p>Выберите правильный ответ При разработке туристского проекта показатель «точка безубыточности» позволяет определить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество участников или объём продаж, при котором выручка покроет все затраты проекта, что необходимо для обоснования ресурсного обеспечения и оценки жизнеспособности проекта.</li> <li>2. Максимальную прибыль, которую можно получить от проекта.</li> <li>3. Предпочтения целевой аудитории по формату мероприятий.</li> <li>4. Оптимальное время года для проведения мероприятия с точки зрения погоды.</li> </ol> <p>Ответ: Правильный ответ: 1.</p>		ПК-5
4	<p>Выберите правильный ответ При оценке эффективности реализованного туристского проекта ключевым показателем будет:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество публикаций о проекте в СМИ.</li> <li>2. Субъективная оценка удовлетворённости участников.</li> <li>3. Соотношение достигнутых результатов (выручка, прибыль, доля рынка) и затраченных ресурсов (финансовых, трудовых, временных), позволяющее оценить результативность ресурсного обеспечения проекта.</li> <li>4. Количество фотографий, сделанных участниками на мероприятии.</li> </ol> <p>Ответ: Правильный ответ: 3.</p>		ПК-5
5	<p>Выберите правильный ответ Укажите, какой теоретический показатель в дисциплине «Экономика организации» используют для оценки того, сколько выручки приносит каждый рубль, вложенный в основные средства, и почему он важен при планировании туристского проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств — он показывает скорость оборота текущих активов.</li> <li>2. Фондоотдача — она отражает результативность использования основных средств и помогает обосновать необходимость их привлечения или аренды в проекте.</li> <li>3. Рентабельность продаж — она характеризует долю прибыли в выручке, но не связана с использованием основных фондов.</li> <li>4. Коэффициент ликвидности — он оценивает платёжеспособность, а не эффективность использования имущества.</li> </ol> <p>Ответ: Правильный ответ: 2.</p>		ПК-5

*2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования*  
*Задание на установление соответствия*

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		

1	<p>Установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между методами ценообразования и их применимостью при формировании сметы туристского или конгрессного проекта :</p> <p>А. Затратный метод («издержки плюс»)</p> <p>Б. Метод ориентации на спрос</p> <p>В. Метод конкурентного ценообразования</p> <p>Г. Параметрический метод</p> <p>1. Позволяет обосновать цену через расчёт полной себестоимости и целевой нормы прибыли; наиболее применим при составлении сметы и ресурсном планировании проекта.</p> <p>2. Учитывает готовность целевой аудитории платить за ценность мероприятия; полезен при продвижении и сегментации аудитории, особенно для премиальных форматов.</p> <p>3. Ориентируется на рыночные ставки и предложения конкурентов; помогает позиционировать проект в сегменте и планировать маркетинговые коммуникации.</p> <p>4. Базируется на оценке ценности отдельных параметров услуги (длительность, спикер, локация); удобен при формировании тарифной сетки и пакетов участия.</p> <p>Ответ:            Ответ: А — 1, Б — 2, В — 3, Г — 4.</p>	ПК-5
2	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите этапы жизненного цикла туристского проекта с экономическими расчётами, необходимыми для их реализации :</p> <p>А. Разработка проекта</p> <p>Б. Ресурсное обеспечение</p> <p>В. Реализация проекта</p> <p>Г. Оценка результатов проекта</p> <p>1. Формирование сметы, расчёт себестоимости, определение точки безубыточности и прогнозного объёма продаж.</p> <p>2. Планирование потребности в ресурсах, оценка вариантов привлечения (аренда/покупка, аутсорсинг/собственные силы), расчёт ТСО (совокупной стоимости владения).</p> <p>3. Оперативный контроль исполнения бюджета, анализ отклонений, управление кассовыми разрывами и ликвидностью.</p> <p>4. Расчёт фактической рентабельности, окупаемости, NPV (при необходимости), анализ эффективности использования ресурсов и формирование выводов для будущих проектов.</p> <p>Ответ:            Ответ: А — 1, Б — 2, В — 3, Г — 4.</p>	ПК-5
3	<p>Установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между видами амортизации и их применимостью при планировании затрат туристского проекта :</p> <p>А. Линейный метод</p> <p>Б. Метод уменьшаемого остатка</p> <p>В. Метод списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования</p> <p>Г. Метод списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ)</p> <p>1. Целесообразен, если ресурс (например, техника для трансферов) используется неравномерно по периодам — амортизация привязывается к фактической нагрузке, что повышает точность расчёта себестоимости услуг.</p> <p>2. Подходит для равномерного распределения затрат на оборудование в течение срока службы; упрощает бюджетирование и прогнозирование постоянных издержек проекта.</p> <p>3. Эффективен, когда важно списать большую часть стоимости актива в первые годы эксплуатации (например, для быстро устаревающей ИТ инфраструктуры площадки); влияет на динамику налоговой нагрузки и чистой прибыли.</p> <p>4. Рационален при выраженной цикличности использования ресурса — позволяет учесть ускоренное списание в первые годы, что полезно при расчёте окупаемости краткосрочных проектов.</p> <p>Ответ:            Ответ: А — 2, Б — 3, В — 4, Г — 1.</p>	ПК-5

**2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования Задание открытого типа**

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Объясните, какой экономический смысл имеет расчёт коэффициента оборачиваемости оборотных средств при планировании ресурсного обеспечения туристского проекта — ответьте одним предложением.</p> <p>Ответ:            Пример ответа: коэффициент оборачиваемости показывает, сколько раз за период оборотные средства совершают полный цикл, позволяя оценить потребность в финансировании и эффективность использования ресурсов проекта.</p>	ПК-5	
2	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Кратко укажите, зачем при формировании бюджета конгрессного мероприятия нужно разделять затраты на прямые и косвенные — ответ одним предложением.</p> <p>Ответ:            Пример ответа: разделение затрат позволяет корректно рассчитать себестоимость мероприятия и отдельных его компонентов, обосновать цену участия и оценить рентабельность проекта.</p>	ПК-5	
3	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Назовите, какой экономический эффект даёт снижение трудоёмкости экскурсионной услуги, и как это отражается на эффективности туристского проекта — ответ одним предложением.</p>	ПК-5	

	<p>Ответ: Пример ответа: снижение трудоёмкости уменьшает затраты на персонал и/или позволяет увеличить объём услуг при тех же ресурсах, повышая рентабельность и конкурентоспособность проекта.</p>	
4	<p>Ответьте на вопрос Кратко объясните, почему при оценке эффективности туристского проекта важно сопоставлять динамику фондоотдачи и фондовооружённости — ответ одним предложением.</p> <p>Ответ: Пример ответа: сопоставление этих показателей позволяет понять, растёт ли отдача от основных средств пропорционально обеспеченности ими персонала, и выявить, повышается ли общая экономическая эффективность использования ресурсов.</p>	ПК-5
5	<p>Ответьте на вопрос Сформулируйте, в чём заключается экономическая выгода от повышения коэффициента загрузки основных фондов туристской компании — ответ одним предложением.</p> <p>Ответ: Пример ответа: повышение коэффициента загрузки снижает долю постоянных затрат в себестоимости единицы услуги и повышает рентабельность проектов за счёт более полного использования имеющихся мощностей.</p>	ПК-5

## 2. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования Задание на установление правильной последовательности

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность действий при формировании экономически обоснованной сметы туристского проекта :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Распределение затрат на прямые и косвенные, а также на постоянные и переменные — для корректного расчёта себестоимости и точки безубыточности.</li> <li>2. Определение перечня необходимых ресурсов и объёмов их использования по этапам проекта (площадки, персонал, техника, материалы).</li> <li>3. Расчёт итоговой стоимости проекта с учётом резервов на риски и проверка соответствия бюджету заказчика.</li> <li>4. Сбор рыночных цен и коммерческих предложений по каждому виду ресурса, учёт сезонных коэффициентов и возможных скидок.</li> </ol> <p>Ответ: Правильный ответ: 2, 4, 1, 3.</p>	ПК-5	
2	<p>Установите правильную последовательность Установите верную последовательность этапов экономического обоснования выхода туристской компании на новый сегмент (например, деловой туризм):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прогноз выручки и затрат по новому направлению, расчёт точки безубыточности и рентабельности, оценка влияния на общую эффективность компании.</li> <li>2. Анализ внешней среды: ёмкость рынка, динамика спроса, сезонность, барьеры входа, конкуренция.</li> <li>3. Формулирование выводов о целесообразности проекта и подготовка рекомендаций по ресурсному обеспечению и продвижению.</li> <li>4. Оценка внутренних возможностей: наличие ресурсов, компетенций, инфраструктуры, свободных мощностей.</li> </ol> <p>Ответ: Правильный ответ: 2, 4, 1, 3.</p>	ПК-5	

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

### Экзамен третий семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Ответьте на вопрос Объясните, почему при выборе между арендой и приобретением основных средств для организации туристских услуг необходимо учитывать не только первоначальную стоимость, но и долгосрочные экономические последствия. Опишите, какие показатели и факторы следует сопоставить, чтобы решение было экономически обоснованным.</p> <p>Ответ: Пример ответа: При выборе между арендой и покупкой оборудования или помещений важно учитывать не только единовременные затраты, но и совокупную экономическую нагрузку на предприятие в течение всего срока использования ресурса. Например, аренда может казаться более дешёвой на старте, но в долгосрочной перспективе суммарные платежи могут превысить стоимость приобретения, особенно если проект рассчитан на несколько сезонов. Кроме того, покупка даёт компании больше контроля над активом, возможность модернизации и потенциальную выгоду от последующей продажи. Для принятия обоснованного решения следует сопоставить амортизацию и эксплуатационные расходы при владении с арендными платежами, учесть налоговые последствия (амортизационные отчисления, НДС), а также оценить альтернативные варианты использования капитала: средства, направленные на покупку, могли бы приносить доход в других направлениях. Важными показателями являются срок окупаемости, рентабельность вложений и чистая приведённая стоимость (NPV) каждого варианта, что позволяет выбрать наиболее эффективный путь ресурсного обеспечения.</p>	ПК-5, ОПК-5	

2	<p>Ответьте на вопрос Раскройте, как расчёт точки безубыточности помогает принимать управленческие решения в туристской компании. Приведите пример ситуации, когда этот показатель становится критически важным, и укажите, какие исходные данные обязательно требуются для корректного расчёта.</p>	ПК-5, ОПК-5
<p>Ответ:</p>	<p>Пример ответа: Расчёт точки безубыточности позволяет определить минимальный объём продаж, при котором выручка покрывает все затраты проекта, а компания не несёт убытков. В туристской деятельности этот показатель особенно важен при запуске новых маршрутов или проведении конгрессных мероприятий, поскольку объёмы реализации сильно зависят от сезонности и спроса. Руководствуясь значением точки безубыточности, менеджер может обоснованно выбирать масштаб проекта, корректировать ценовую политику и планировать маркетинговые активности для достижения необходимого уровня загрузки. Кроме того, анализ безубыточности помогает оценить риски: если прогнозируемый спрос ниже критического уровня, проект целесообразно либо доработать, либо отложить. Для корректного расчёта требуются данные о постоянных и переменных затратах, а также о планируемой цене реализации услуги. Постоянные затраты включают аренду, амортизацию, фиксированную часть фонда оплаты труда; переменные — расходы, зависящие от объёма (питание, трансфер, входные билеты). Без разделения затрат на эти категории расчёт будет неточным, а управленческое решение — экономически необоснованным.</p>	
3	<p>Ответьте на вопрос Специфика структуры затрат туристской организации при реализации конгрессных мероприятий в системе делового туризма</p>	ПК-5, ОПК-5
<p>Ответ:</p>	<p>Структура затрат характеризуется высокой долей постоянных расходов на аренду высокотехнологичных площадок, специализированного оборудования (синхронный перевод, видеостриминг) и привлечение узкопрофильного персонала. Для обеспечения экономической эффективности менеджер должен применять метод Activity-Based Costing (ABC), чтобы точно распределять косвенные издержки между участниками мероприятия. Принятие обоснованных решений здесь требует поиска точки безубыточности с учетом гибкой ценовой политики для разных категорий делегатов — от спонсоров до рядовых участников.</p>	
4	<p>Ответьте на вопрос Каким образом нормирование оборотных средств влияет на экономическую эффективность деятельности туристской организации. Раскройте, к каким негативным последствиям может привести как недостаток, так и избыток нормируемых оборотных средств, и приведите пример из практики туристского бизнеса.</p>	ПК-5, ОПК-5
<p>Ответ:</p>	<p>Пример ответа: Нормирование оборотных средств позволяет предприятию поддерживать оптимальный уровень запасов, дебиторской задолженности и денежных средств, необходимых для бесперебойного функционирования. В туристском бизнесе, где значительная часть выручки формируется за счёт предоплат и сезонных потоков, грамотно установленные нормативы помогают избежать кассовых разрывов и своевременно исполнять обязательства перед поставщиками услуг. Эффективное нормирование способствует ускорению оборачиваемости средств и высвобождению ресурсов для новых проектов, тем самым повышая общую рентабельность компании. Недостаток оборотных средств может привести к срыву обязательств, потере клиентов и репутационным рискам: например, если у туроператора не хватит средств на оплату блока мест в отеле, он не сможет подтвердить бронирования. Избыток средств, напротив, означает замораживание капитала в запасах или дебиторке, что снижает доходность и увеличивает риски потерь из-за инфляции или изменения рыночных условий. Таким образом, нормирование служит инструментом баланса между ликвидностью и эффективностью использования ресурсов.</p>	
5	<p>Ответьте на вопрос Раскройте, в чём состоит экономический смысл разделения затрат на прямые и косвенные при формировании себестоимости туристского продукта. Объясните, как неправильный учёт этой классификации может исказить управленческие решения, и приведите пример ошибки, которую можно допустить при расчёте рентабельности отдельного тура.</p>	ПК-5, ОПК-5
<p>Ответ:</p>	<p>Пример ответа: Разделение затрат на прямые и косвенные необходимо для точного определения себестоимости каждого туристского продукта и объективной оценки его рентабельности. Прямые затраты (транспорт, проживание, экскурсии) напрямую относятся на конкретный тур и формируют его базовую стоимость; косвенные (аренда офиса, зарплата административного персонала, маркетинг) распределяются между всеми продуктами по установленной базе. Такой подход позволяет руководству видеть, какие направления приносят прибыль, а какие — убыточны, и принимать решения о корректировке ассортимента или ценовой политики. Если косвенные расходы не распределять корректно или вовсе игнорировать, рентабельность туров будет завышена, а экономическая эффективность — искажена. Например, при расчёте одного эксклюзивного тура менеджер может учесть только прямые затраты и сделать вывод о высокой марже, тогда как доля косвенных расходов, приходящаяся на этот тур, может полностью «съесть» прибыль. В результате компания рискует развивать убыточные продукты, полагая их выгодными, и принимать экономически необоснованные решения.</p>	

6	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Объясните, почему для оценки экономической эффективности проекта недостаточно использовать только показатель рентабельности продаж и требуется дополнительный анализ других финансовых коэффициентов. Перечислите 2–3 показателя, которые следует рассматривать в связке с рентабельностью, и раскройте, какую сторону деятельности они характеризуют.</p>	ПК-5, ОПК-5
	<p>Ответ: Пример ответа:</p> <p>Рентабельность продаж отражает долю прибыли в выручке, но не показывает, насколько эффективно используются активы и капитал компании, а также не учитывает структуру финансирования и риски. Например, два тура могут иметь одинаковую рентабельность, но существенно различаться по срокам окупаемости, объёму задействованных ресурсов и уровню долговой нагрузки. Поэтому для комплексной оценки необходимо анализировать рентабельность активов и собственного капитала: они показывают отдачу от вложенных средств и помогают понять, насколько прибыльно компания использует имущество и деньги собственников.</p> <p>Также важно учитывать коэффициенты оборачиваемости (активов, запасов, дебиторской задолженности) — они раскрывают скорость использования ресурсов и наличие кассовых разрывов. Например, высокая рентабельность при низкой оборачиваемости может сигнализировать о замораживании средств в запасах или дебиторской задолженности, что снижает реальную доходность проекта. Совокупный анализ этих показателей позволяет принимать более взвешенные и экономически обоснованные управленческие решения.</p>	
7	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Сформулируйте, как изменение структуры затрат (рост доли переменных или постоянных издержек) влияет на операционный рычаг и риски туристской компании. Раскройте, в каких ситуациях высокий операционный рычаг выгоден, а в каких — опасен, и приведите пример из деятельности туроператора.</p>	ПК-5, ОПК-5
	<p>Ответ: Пример ответа:</p> <p>Операционный рычаг показывает, насколько изменится прибыль при изменении выручки: он тем выше, чем больше доля постоянных затрат в структуре издержек. Для турбизнеса это означает, что при росте спроса прибыль увеличивается быстрее, чем выручка, поскольку постоянные расходы (аренда офиса, фиксированные зарплаты, лицензии) не растут пропорционально объёму продаж. В стабильной или растущей рыночной ситуации высокий операционный рычаг даёт эффект масштаба и повышает рентабельность.</p> <p>Однако в периоды спада спроса постоянные затраты продолжают «давить» на финансовый результат, и прибыль снижается быстрее выручки, вплоть до убытков. Например, туроператор, арендовавший большой блок мест в отеле по фиксированной цене, получит высокую маржу при полной загрузке, но при падении спроса будет вынужден продавать туры ниже себестоимости, чтобы покрыть хотя бы часть расходов. Таким образом, структура затрат напрямую определяет уровень риска и требует гибкого управления в зависимости от рыночной конъюнктуры.</p>	
8	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Раскройте экономический смысл амортизации основных средств для туристской организации. Объясните, как выбор метода начисления амортизации влияет на финансовые результаты и денежные потоки компании, и приведите пример, когда нелинейный метод может быть предпочтительнее линейного.</p>	ПК-5, ОПК-5
	<p>Ответ: Пример ответа:</p> <p>Амортизация — это систематическое распределение стоимости основных средств на себестоимость услуг в течение срока их полезного использования. Экономически она отражает постепенное потребление ресурса (автобуса, конференц оборудования, IT системы) и позволяет формировать источники для его будущего обновления. При этом амортизация является «бумажной» статьёй расходов: она уменьшает налогооблагаемую прибыль и чистую прибыль в отчёте о финансовых результатах, но не приводит к оттоку денежных средств.</p> <p>Выбор метода начисления влияет на распределение расходов во времени: линейный метод равномерно распределяет затраты, а нелинейные (например, уменьшаемого остатка или по сумме чисел лет) ускоряют списание в первые годы. Для туркомпании, приобретающей быстро устаревающую технику (камеры, проекторы, компьютеры), нелинейный метод позволяет быстрее учесть износ, снизить налоговую нагрузку на старте и накопить ресурсы для своевременной замены оборудования. Это делает планирование инвестиций более предсказуемым и экономически обоснованным.</p>	
9	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Объясните, как анализ структуры капитала (соотношения собственных и заёмных средств) помогает принимать решения по финансированию новых туристских проектов. Раскройте, какие риски связаны с высокой долей заёмного капитала, и приведите пример ситуации, когда привлечение кредита экономически оправдано.</p>	ПК-5, ОПК-5

	<p>Ответ: Пример ответа:</p> <p>Структура капитала определяет финансовую устойчивость компании и стоимость привлечения ресурсов: высокая доля собственных средств снижает риски, но ограничивает темпы роста, а заёмные средства позволяют масштабироваться, но увеличивают долговую нагрузку и процентные расходы. При принятии решения о финансировании проекта важно сопоставить ожидаемую рентабельность инвестиций с ценой заёмных средств: если доходность проекта превышает процент по кредиту, привлечение долга экономически оправдано и увеличивает рентабельность собственного капитала.</p> <p>Однако высокий уровень заёмного финансирования повышает финансовые риски: при сезонном спаде выручки туркомпания может столкнуться с трудностями обслуживания долга, кассовыми разрывами и потерей платёжеспособности. Например, кредит на покупку автобусов может быть оправдан, если расчёты показывают, что дополнительные экскурсии обеспечат достаточный денежный поток для погашения процентов и основного долга даже в низкий сезон. Таким образом, анализ структуры капитала позволяет балансировать между ростом и устойчивостью, принимая экономически обоснованные инвестиционные решения.</p>	
10	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Объясните, каким образом расчёт маржинальной прибыли помогает при разработке и продвижении туристского проекта (в том числе конгрессного мероприятия). Раскройте, какие затраты нужно учитывать при расчёте этого показателя, и поясните, в каких управленческих решениях он служит ключевым ориентиром. Приведите пример ситуации, когда опора на маржинальную прибыль позволяет принять экономически обоснованное решение о расширении линейки услуг.</p> <p>Ответ: Пример ответа:</p> <p>Маржинальная прибыль — это разница между выручкой и переменными затратами, и она показывает, какой вклад каждое мероприятие или тур вносит в покрытие постоянных расходов и формирование общей прибыли компании. При разработке туристского или конгрессного проекта этот показатель помогает оценить, насколько экономически оправдано добавление новых пакетов участия, форматов сессий или дополнительных сервисов: если маржинальная прибыль положительна, проект способствует росту финансового результата даже при неполной загрузке. Для расчёта важно корректно выделить переменные затраты — например, питание участников, расходные материалы, трансфер, комиссию агрегатора — и не смешивать их с постоянными (аренда зала, зарплата администраторов).</p> <p>На практике это позволяет принимать гибкие решения по продвижению: например, в низкий сезон туркомпания может предлагать экскурсии по сниженной цене, если она покрывает переменные издержки и даёт положительную маржу. Такой подход помогает эффективнее использовать имеющиеся ресурсы, поддерживать загрузку и сохранять прибыльность бизнеса в периоды спада спроса, что напрямую связано с компетенцией по ресурсному обеспечению и продвижению проектов.</p>	ПК-5, ОПК-5
11	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Раскройте, как нормирование труда и расчёт трудоёмкости влияют на ресурсное обеспечение и реализацию туристских проектов. Объясните, какие последствия возникают при завышении или занижении норм, и приведите пример из сферы делового туризма, где корректные нормы труда позволили оптимизировать бюджет проекта.</p> <p>Ответ: Пример ответа:</p> <p>Нормирование труда позволяет определить, сколько времени и персонала требуется для выполнения конкретных операций — например, регистрации участников конгресса, организации трансферов, сопровождения экскурсионных групп. На основе норм рассчитывают трудоёмкость услуг, планируют фонд оплаты труда, определяют потребность в штатных и привлечённых сотрудниках, а также оценивают себестоимость проекта. Корректные нормы обеспечивают сбалансированное распределение нагрузки, предотвращают переработки и простои, а также дают объективную базу для бюджетирования и контроля исполнения.</p> <p>Завышенные нормы приводят к избыточному штату и росту затрат, заниженные — к перегрузкам персонала, снижению качества сервиса и риску срыва сроков. Например, при подготовке делового мероприятия точное нормирование операций по регистрации и навигации участников позволило спланировать оптимальное количество волонтеров и координаторов, избежать очередей и перерасхода ФОТ, а также обеспечить высокий уровень удовлетворённости гостей. Это напрямую поддерживает компетенцию по разработке и реализации туристских проектов с экономически обоснованным использованием трудовых ресурсов.</p>	ПК-5, ОПК-5
12	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Сформулируйте, как выбор метода ценообразования влияет на экономическую устойчивость туристского проекта и его продвижение на рынке. Раскройте отличия затратного, рыночного и ценностного подходов, и поясните, при каких условиях целесообразно их комбинировать. Приведите пример, когда сочетание методов позволило успешно вывести на рынок новый формат делового мероприятия.</p>	ПК-5, ОПК-5

	<p>Ответ: Пример ответа: Выбор метода ценообразования определяет, насколько проект будет конкурентоспособным, рентабельным и привлекательным для целевой аудитории. Затратный подход («издержки плюс») гарантирует покрытие расходов и минимальную норму прибыли, но может не учитывать готовность клиентов платить. Рыночный метод (ориентация на конкурентов) помогает занять нужную позицию в сегменте, но не всегда отражает индивидуальные издержки компании. Ценностный подход строится на воспринимаемой пользе услуги и позволяет устанавливать премиальные цены, если проект даёт уникальные выгоды — например, доступ к ключевым спикерам или нетворкинг. Комбинирование методов даёт сбалансированный результат: затратный подход задаёт нижнюю границу цены, рыночный — позиционирование, ценностный — потенциал премиализации. Например, при запуске нового формата делового завтрака туркомпания использовала затратный расчёт для определения себестоимости, проанализировала цены конкурентов в сегменте «бизнес завтраки», а затем добавила премиальную надбавку за эксклюзивного эксперта и ограниченное количество мест. Такой подход позволил обосновать цену, эффективно продвигать продукт и обеспечить стабильную загрузку, что соответствует компетенции по разработке и продвижению туристских проектов.</p>	
13	<p>Ответьте на вопрос Раскройте, каким образом анализ оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности помогает управлять ликвидностью и ресурсным обеспечением туристского проекта. Объясните, почему для конгрессных мероприятий особенно важно контролировать эти показатели, и приведите пример последствий их ухудшения.</p> <p>Ответ: Пример ответа: Оборачиваемость запасов показывает, как быстро расходуются материалы и товары (сувениры, расходные материалы для кофе брейков, униформа), а оборачиваемость дебиторской задолженности — как оперативно клиенты погашают долги за услуги. Эти показатели напрямую влияют на потребность в оборотных средствах и риск кассовых разрывов: чем быстрее оборот, тем меньше денег «замораживается» в запасах и расчётах, и тем устойчивее финансовое положение проекта. В туристской деятельности, где значительная часть выручки формируется за счёт предоплат и постоплат, контроль этих коэффициентов позволяет планировать денежные потоки и своевременно исполнять обязательства перед поставщиками. Для конгрессных мероприятий это особенно критично, поскольку основные расходы (аренда, гонорары спикеров, кейтеринг) часто нужно оплачивать заранее, а поступления от участников могут задерживаться. Например, если компания допустила рост дебиторки из за длительных отсрочек платежей и одновременно накопила избыточные запасы сувениров, у неё может не хватить средств на оплату площадки, что приведёт к срыву мероприятия и репутационным потерям. Такой анализ помогает принимать своевременные управленческие решения и обеспечивать экономически обоснованное ресурсное планирование.</p>	ПК-5, ОПК-5
14	<p>Ответьте на вопрос Объясните, как бюджетирование по этапам жизненного цикла туристского проекта помогает управлять его ресурсным обеспечением. Раскройте, какие статьи затрат обычно выделяют на стадии разработки, реализации и оценки результатов, и приведите пример, когда поэтапное планирование предотвратило перерасход средств.</p> <p>Ответ: Пример ответа: Бюджетирование по этапам позволяет распределять ресурсы сообразно задачам каждой стадии и избегать единовременной нагрузки на денежный поток. На этапе разработки закладываются затраты на проектирование, маркетинг и предварительные договоры; на этапе реализации — основные операционные расходы (аренда, персонал, логистика); на этапе оценки — аналитические и отчётные работы, а также резервы на корректирующие мероприятия. Такой подход даёт возможность контролировать лимиты и своевременно перераспределять средства. Например, при подготовке конгрессного мероприятия поэтапный бюджет позволил зарезервировать часть средств на непредвиденные расходы в период реализации, что помогло покрыть срочную доработку технической инфраструктуры без срыва сроков и без привлечения дополнительного финансирования.</p>	ПК-5, ОПК-5
15	<p>Ответьте на вопрос Раскройте, как учёт сезонности влияет на планирование выручки и затрат туристского проекта. Объясните, какие экономические инструменты помогают сгладить сезонные колебания, и приведите пример их применения в деловом туризме.</p> <p>Ответ: Пример ответа: Сезонность напрямую влияет на загрузку ресурсов и денежные потоки: в высокий сезон растёт выручка, но могут увеличиваться и переменные затраты; в низкий — напротив, падает загрузка, а постоянные расходы остаются. Для сглаживания колебаний применяют дифференциацию цен, предварительные бронирования со скидками, пакетные предложения и кросс продажи смежных услуг. Эти меры позволяют стабилизировать доходы и эффективнее использовать мощности. В деловом туризме это реализуют, например, через спецпредложения на межсезонные конгрессы: снижая стоимость участия в непииковые месяцы и добавляя бонусы (дополнительное время в переговорных, расширенный кейтеринг), компания поддерживает загрузку площадок и сохраняет рентабельность проектов.</p>	ПК-5, ОПК-5

16	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Сформулируйте, как анализ структуры себестоимости помогает при выборе поставщиков услуг для туристского проекта. Раскройте, какие компоненты себестоимости особенно важно сравнивать при оценке предложений, и приведите пример, когда детальный анализ позволил выбрать более выгодный вариант.</p>	ПК-5, ОПК-5
<p>Ответ:</p>	<p>Пример ответа:</p> <p>Анализ структуры себестоимости позволяет увидеть не только итоговую цену, но и распределение затрат по статьям — транспорт, питание, проживание, сервисные сборы — и оценить, за счёт чего формируется экономия или переплата. При выборе поставщика важно сравнивать не только общую стоимость, но и условия оплаты, скрытые комиссии, штрафы за отмену и логистические параметры. Это помогает принимать решения, ориентированные на долгосрочную эффективность.</p> <p>Например, при подборе кейтеринга для конгресса один поставщик предлагал более низкую цену, но включал в неё только базовые позиции, а дополнительные услуги шли отдельной статьёй; другой — чуть дороже, но с полным пакетом и фиксированной стоимостью. Детальный анализ показал, что второй вариант выгоднее, так как исключал риск перерасхода и упрощал контроль бюджета.</p>	
17	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Раскройте, каким образом управление каналами сбыта влияет на экономическую эффективность туристского проекта. Объясните, как различаются затраты и доходность разных каналов (собственные продажи, агрегаторы, партнёрские сети), и приведите пример оптимизации каналов для конгрессного мероприятия.</p>	ПК-5, ОПК-5
<p>Ответ:</p>	<p>Пример ответа:</p> <p>Управление каналами сбыта позволяет балансировать между охватом аудитории и стоимостью привлечения клиента: собственные каналы (сайт, соцсети, email рассылки) требуют вложений в маркетинг, но дают большую маржу; агрегаторы обеспечивают быстрый доступ к аудитории, но удерживают комиссию; партнёрские сети расширяют охват, но усложняют контроль качества. Оптимальная комбинация каналов снижает CPA и повышает общую рентабельность проекта.</p> <p>Для конгрессного мероприятия эффективным решением стало сочетание прямых продаж корпоративным клиентам (высокая конверсия, низкая комиссия) и точечной рекламы в профессиональных сообществах (умеренная стоимость лида). Это позволило сократить долю дорогих каналов и повысить маржинальность проекта без потери объёма участников.</p>	
18	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Объясните, как расчёт удельной прибыли на участника помогает при формировании тарифной сетки конгрессного мероприятия. Раскройте, какие факторы учитывают при дифференциации тарифов, и приведите пример, когда сегментация цен повысила общую доходность проекта.</p>	ПК-5, ОПК-5
<p>Ответ:</p>	<p>Пример ответа:</p> <p>Расчёт удельной прибыли позволяет определить, сколько дохода приносит каждый участник с учётом прямых и распределённых затрат, и на этой основе формировать тарифы, обеспечивающие целевую рентабельность. При дифференциации учитывают ценность опций для разных сегментов (ранний/поздний билет, VIP пакет, онлайн доступ), а также эластичность спроса и конкурентные предложения. Такой подход максимизирует совокупную прибыль.</p> <p>Например, введение нескольких тарифных уровней (базовый, бизнес, премиум) с разной комплектацией услуг позволило привлечь широкую аудиторию и одновременно повысить средний чек: часть участников выбрала расширенные пакеты, а остальные — доступные варианты, что в сумме увеличило общую выручку и рентабельность мероприятия.</p>	

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.**

*Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

*Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные решения для обеспечения эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

**Компетенция: ПК-5 Способен осуществлять разработку, ресурсное обеспечение, реализацию и продвижение туристских проектов, включая конгрессные мероприятия в системе делового туризма.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-5.3 Планирует оптимальное ресурсное обеспечение туристских проектов, включая конгрессные мероприятия в системе делового туризма.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

## 8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

#### Основная литература

1. Филатов, А. Ю. Микроэкономика: учебник для вузов / А. Ю. Филатов. - Москва: Юрайт, 2026. - 204 с - 978-5-534-14207-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588696> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 370 с - 978-5-534-16987-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582980> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Корягина, Н. В. Экономика, организация и основы технологии сельскохозяйственного производства: учебник для вузов / Н. В. Корягина, Л. А. Маслова. - Москва: Юрайт, 2026. - 185 с - 978-5-534-14270-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588329> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

#### Дополнительная литература

1. Восколович, Н. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для вузов / Н. Восколович, Е. Н. Жильцов; Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович.. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 338 с - 978-5-534-17263-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582901> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 7-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 301 с - 978-5-534-20740-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585983> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 299 с - 978-5-534-21585-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582595> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / Р. Г. Ахметов, Ю. В. Чутчева, Д. С. Алексанов [и др.]. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 425 с - 978-5-534-15177-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583313> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Гребенников, П. И. Экономика: учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 6-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 348 с - 978-5-534-17265-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582485> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
6. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли: учебник для вузов / А. М. Магомедов. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 286 с - 978-5-534-16833-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586175> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

### 8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

#### Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
2. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

*Ресурсы «Интернет»*

1. <https://mintrans.gov.ru/> - Министерство транспорта Российской Федерации (Минтранс России)

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. МойОфис;
2. Microsoft Word;
3. Microsoft Excel;
4. Microsoft PowerPoint;
5. Yandex;
6. МойОфис Стандартный 2.;
7. Мой офис;

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

1. КонсультантПлюс;
2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
3. КонсультантПлюс СПС;
4. КонсультантПлюс;

### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения