

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 16.01.2026 15:26:46

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605c1730b17b8e8fdd73c70e0674ddd2

ПРИНЯТЫ

решением ученого совета университета

(15.01.2026 г., протокол № 6)

приказ и.о. ректора ФГАОУ ВО «СГЭУ»

от «15» сентября 2026 г. № 11 - ОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3.9

к Правилам приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» на 2026-2027 учебный год

**Программа
вступительных испытаний по дисциплине
«Региональная и отраслевая экономика»
для поступающих на программы подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре ФГАОУ ВО «СГЭУ»
на 2026-2027 учебный год**

Самара 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Содержание дисциплины.....	3
2. Порядок проведения вступительных испытаний. Структура и содержание экзаменационной работы. Критерии оценивания работы.....	8
3. Список литературы, рекомендуемой для подготовки к сдаче вступительного испытания.	10

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Развитие теории региональной и отраслевой экономики

Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки. Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика».

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики. Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии. Место региональной экономики в современной науке: региональная экономика в системе наук о регионах; региональная экономика в системе экономических наук. Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика – два признанных центра или полюса экономического образования. Отраслевая экономика, как наука.

Тема 2. Пространственное распределение экономических ресурсов

Теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов. Территориальная организация национальной экономики Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; система расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений. Система законов и факторов социально-экономического развития регионов. Экономические законы, отражающие объективные связи и взаимозависимости между явлениями и процессами экономики. Принципы регионального развития и региональной политики. Факторы регионального развития. Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена;

Рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера. Теория центральных мест. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия. Формы организации хозяйства и расселения. Локалитет. Промышленный узел. Транспортный узел.

Агломерация. Городские населенные пункты. Сельские поселения. Урбанизация. Типы пространственной структуры. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.

Тема 3. Пространственные экономические процессы

Проблемы формирования сбалансированной системы расселения и территориальной организации экономики Российской Федерации. Национальные цели и региональное развитие; региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны. Пространственная (территориальная) структура экономики. Пространственная (территориальная) организация хозяйства. Характеристики и параметры экономического пространства. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Проблемы народонаселения, занятости, уровня и качества жизни в региональном аспекте.

Тема 4. Территориальная организация регионального экономического развития

Типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы. Зональные группы регионов. Экономические зоны. Федеральные округа. Зоны «особых интересов». Инструменты мониторинга социально-экономического развития регионов: статистическая база регионального анализа, система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов. Валовой региональный продукт (ВРП).

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели. Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы. Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения. Индикаторы устойчивого экономического развития. Показатели устойчивого развития.

Тема 5. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления Региональная экономическая политика и социальная справедливость.

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Промышленная политика региона: сущность, цели, приоритеты и механизмы. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП). Степень корреляции экономических и социальных показателей. Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Европейская и азиатская модели управления. Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга. Методологические основы, содержание, формы и методы маркетинга. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в региональной экономике.

Тема 6. Формирование механизмов устойчивого развития экономики отраслей и предприятий

Методологические основы оценки динамики устойчивого развития отраслей, предприятий; система основных показателей устойчивости. Проблемы выбора механизмов устойчивого развития экономики отраслей промышленности, комплексов, предприятий.

Проблемы повышения эффективности маркетинговой деятельности в промышленности; разработка товарной стратегии предприятий. Совершенствование инвестиционной деятельности в промышленности; резервы ресурсосбережения и обеспечение условий снижения себестоимости продукции. Методологические основы управления социально-экономической эффективностью промышленного производства.

Тема 7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и другие) хозяйственных образований. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях

Понятие формы собственности, характеристика частной, государственной, муниципальной форм собственности, собственности общественных организаций. Факторы, условия, организационный и экономико-правовой механизм изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований. Понятие организационно-правовой формы (ОПФ), классификация, содержание и характеристика ОПФ. Организационный и экономико-правовой механизм изменения ОПФ предприятий и организаций.

Направления совершенствования организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

Тема 8. Теоретические, методологические основы эффективности развития предприятий и отраслей в регионе

Понятие эффективности; виды эффекта: научный, технический, социальный, экономический. Оценка этих эффектов. Показатели, характеризующие степень эффективности развития предприятия: все виды рентабельности производства, хозяйственной деятельности предприятия, продаж, производительность труда (трудотдача).

Методы расчета этих показателей, пути их повышения.

Тема 9. Региональная промышленная политика

Элементы промышленной политики, приоритеты отдельных отраслей промышленности на уровне региона. Формирование промышленной политики в системе задач развития производительных сил страны на долгосрочную перспективу. Структурно-технологические и организационно-экономические факторы развития ведущих отраслей промышленности.

Промышленная политика и безопасность страны (технологическая, экономическая, экологическая). Научно-методическое, информационное, финансовое и кадровое обеспечение реализации промышленной политики. Роль НИИ РАН и вузов в разработке и реализации промышленной политики.

Тема 10. Теоретические и методологические основы мониторинга развития региональных экономических систем

Мониторинг как важнейший инструмент экономического развития в современных условиях хозяйствования. Кадровое, научно-информационное и финансовое обеспечение проведения мониторинга; применение новейших компьютерных технологий при проведении мониторинга; пространственно-временные аспекты мониторинга. Методы оценки эффективности мониторинга на различных уровнях управления отечественной экономики.

Тема 11. Методология развития логистических и бизнес-процессов в отраслях региона

Принципы проектирования бизнес-процессов и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях. Методы межфункциональной и межорганизационной логистической координации.

Исследование логистических затрат в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем.

Моделирование и оптимизация параметров бизнес-процессов. Методология контроллинга и оценка эффективности процессов в цепях поставок на основе построения сбалансированной системы показателей.

Рационализация материально-технического обеспечения различных отраслей региона. Оптимизация операционной логистической деятельности.

Тема 12. Бухгалтерский учет, аудит

Методика учета нематериальных активов, основных средств, запасов, расчетов с персоналом по оплате труда. Учет затрат на производство и калькуляция себестоимости продукции (работ, услуг) в отраслях народного хозяйства. Учет выпуска и продаж продукции (работ, услуг). Методика учета текущих расчетов с дебиторами и кредиторами, в т.ч. расчетов по налогам и сборам, с внебюджетными фондами. Методика учета денежных средств коммерческой организации. Методика учета финансовых результатов в коммерческих

организациях. Методика учета капитала коммерческой организации. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с Российскими стандартами. Модели взаимодействия бухгалтерского и налогового учета. Роль и назначение МСФО в России.

Сущность аудита, его цели, задачи и функции. Основные этапы становления и развития аудита в России. Система нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в РФ. Аудит соблюдения трудового законодательства и задолженности перед персоналом по оплате труда. Аудит расчетов по налогам и сборам. Аудит финансовых результатов и распределения прибыли. Система нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в РФ. Аудит операций по расчетным, валютным и другим счетам в банках. Аудит запасов. Аудит основных средств. Аудит расчетов. Аудит капитала. Понятие, виды и источники аудиторских доказательств. Использование предпосылок подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности в аудите. Аудиторский риск и его основные компоненты. Методы определения и минимизации аудиторского риска. Права, обязанности и ответственность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов.

Определение, цели, задачи экономического анализа. Методы экономического анализа. Основные положения факторного анализа. Метод сравнения в экономическом анализе, базы сравнения. Основные положения маржинального анализа. Основные положения финансового анализа. Методы оценки вероятности банкротства организаций. Анализ конкурентоспособности коммерческой организации.

Тема 13. Экономическая статистика

Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.

Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.

Регулирование и стандартизация статистической отчетности. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Методология построения статистических показателей и их систем.

Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.

Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

Тема 14. Концептуальные положения маркетинга

Эволюция концепции маркетинга. Современные направления развития маркетинговой деятельности. Факторы маркетинговой среды, их влияние на маркетинговую деятельность.

Принципы и критерии сегментации. Стратегии выбора сегментов.

Позиционирование компании на рынке.

Маркетинговая информация. Формирование интегрированных систем маркетинговой информации. Аналитическая основа принятия маркетинговых решений.

Виды маркетинговых стратегий. Методы стратегического и операционного маркетинга.

Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

Исследование поведения потребителей.

Конкурентный анализ, оценка конкурентоспособности товаров и услуг.

Бенчмаркинг.

Операционные инструменты маркетинга. Товарная и ассортиментная политика. Методы формирования цен и ценовые стратегии. Формирование маркетинговых каналов распределения товаров. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и

методов продвижения.

Цифровые технологии и инструменты маркетинга.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Вступительные испытания проводятся письменно.

Экзаменационное задание выполняется на экзаменационных листах со штампом СГЭУ. По окончании вступительного испытания экзаменационные листы подлежат сдаче для проверки работ экзаменационной комиссией. После принятия оценки работ экзаменационной комиссией экзаменационные листы хранятся в личном деле поступающего.

Лица, не явившиеся на вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в других группах или индивидуально в период вступительных испытаний в соответствии с Правилами приема на обучение в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2026/2027 учебный год.

Решение экзаменационной комиссии размещается на официальном сайте Университета (www.sseu.ru) и на информационном стенде приемной комиссии не позднее трех рабочих дней с момента проведения вступительного испытания.

По результатам решения экзаменационной комиссии о прохождении вступительного испытания поступающий (доверенное лицо) вправе подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания в соответствии с правилами приема на обучение в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет» по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

Пересдача вступительных испытаний не допускается.

Экзаменационное задание состоит из двух частей.

Первая часть включает 30 тестовых вопросов с выбором одного правильного варианта ответа.

Вторая часть экзаменационного задания включает 7 заданий, предполагающих свободно конструируемый развернутый ответ на поставленный вопрос или ситуационную задачу.

Общее время выполнения работы составляет 3 астрономических часа (180 минут).

Шкала оценивания вступительных испытаний – 100 балльная.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50 баллов.

**Порядок оценивания тестовых заданий
при приеме на обучение по образовательным программам высшего
образования – программам подготовки научно-педагогических кадров
в аспирантуре**

Задания и шкала оценивания	Полностью верно (балл за каждое задание)	Частично верно (балл за каждое задание)	Неверно (балл за каждое задание)	Общий балл за все полностью верные результаты
Часть I (30 заданий с выбором одного правильного варианта ответа)	1	-	0	30
Часть II (7 заданий, предполагающих свободно конструируемый развернутый ответ на поставленный вопрос или ситуационную задачу)	10	1-9	0	70
Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50 баллов				

При ответе на вопросы второй части экзаменационного задания ответ оценивается как полностью верный при включении в него следующих аспектов, каждый из которых может оцениваться при общей оценке выполнения задания от 0 (аспект не раскрыт) до 10 (аспект полностью раскрыт) баллов:

- историческая и научная ретроспектива проблемы;
- интерпретация проблемы представителями различных научных школ;
- какие ученые занимаются данной проблематикой;
- современное состояние проблемы, исследованные и неисследованные аспекты, тенденции и перспективы научного исследования проблемы;
- практическая значимость научных исследований в рассматриваемой области.

2. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ, РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Основная литература

1. Теория региональной экономики и пространственного развития : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17709-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568727>
2. Региональная экономическая политика : учебник для вузов / под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17630-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568717>
3. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 554 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18233-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560252>
4. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств : учебник для вузов / Г. И. Алексеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12571-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560143>
5. Аудит : учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин ; под редакцией М. А. Штефан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 731 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16559-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568528>
6. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16375-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560988>
7. Статистика : учебник для вузов / под редакцией В. С. Мхитаряна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18687-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568978>
8. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14822-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561216>
9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561097>

Дополнительная литература

10. Джанджугазова, Е. А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий [Текст] : монография / Л. И. Черникова, Г. Р. Фаизова. - М. : Русайнс,

2018. - 148 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 141 - 146. - ISBN 978-5-4365-1237-2

11. Груздева, М. А. Социально-культурная подсистема как фактор повышения региональной устойчивости [Текст] : монография / под науч. ред. А. А. Шабуневой. - Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2018. - 152 с. ; 70х108/32.

- Библиогр.: с. 114 - 126. - ISBN 978-5-93299-390-3

12. Региональные аспекты развития промышленного комплекса в условиях цифровой экономики [Текст] : монография / В. Д. Богатырев [и др.] ; под общ. ред. Г. А. Хмелевой. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2018. - 252 с. ; 60х84/16. - ISBN 978-5-94622-862-6

13. Бабурин, В. Л. Инновационные циклы в российской экономике [Текст] . - Изд. стереотип. - М. : КРАСАНД, 2018. - 216 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 206 - 210. - ISBN 978-5-396-00821-2

14. Смолькин, В. П. Стратегическое управление человеческими ресурсами в региональной экономике [Текст] : монография / А. Е. Лапин, О. Ф. Чистик. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2017. - 212 с. ; 60х84/16. - Библиогр.: с. 183 - 191. - ISBN 978-5-94622-693-6.

15. Проблемы и направления развития научно-технологического потенциала территорий [Текст] : монография / К. А. Гулин [и др.]. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 123 с. ; 70х100/16. - Библиогр.: с. 79 - 86. - ISBN 978-5- 93299-369-9

16. Бабурин, В. Л. Инновационный потенциал регионов России [Текст] : монография / С. П. Земцов. - М. : КДУ : Университетская книга, 2017. - 358 с. ; 70х100/16. - Библиогр.: с. 329 - 356. - ISBN 978-5-91304-721-2

17. Хасаев, Г. Р. Экономический кластер: методология исследования, проблемы и задачи [Текст] : монография / О. Г. Исаев, М. Ю. Садовенко. - Самара : Самарский гос. экономический университет, 2016. - 140 с. ; 60х84/16. - Библиогр.: с. 116 - 121. - ISBN 978-5-94622-638-7

18. Хмелева, Г. А. Социально-экономическое развитие регионов на основе использования потенциала приграничного положения [Текст] : монография / С. К. Умербаева. - Самара : САГМУ, 2016. - 224 с. ; 60х90/16. - Библиогр.: с. 142 - 155. - ISBN 978-5-94189-152-8

19. Институты развития региональных экономических систем [Текст] : монография / под ред. Ю. В. Матвеева, Г. В. Семенова. - Самара : АСГАРД, 2015. - 736 с. ; 60х84/16. - ISBN 978-5-9905781-4-2 : 495 р. - 500 экз.

20. Социально-экономическое развитие регионов - монография/ Под. ред. академика РАН В. В. Окрепилова; Ин-т проблем региональной экономики РАН. М.: Наука, 2024. – 492 с. – ISBN 978-5-02-041534-8

21. Пространственное развитие регионов России: формирование новых подходов в условиях глобальных вызовов: монография / под научной ред. д-ра экон. наук, проф. С.В. Кузнецова - СПб.: ИПРЭ РАН; Изд-во СПбГЭУ, 2024. - 238 с ISBN 978-5-7310-6482-8

22. Тренды регионального развития - 2023 / под. ред. акад. РАН В.В. Окрепилова, д.э.н., проф. А.Д. Шматко. – СПб.: Издательство Скифия-принт, 2023. – 54 с. (Доклад 01.06)

23. Региональная экономика и развитие территорий / Под ред. Л. П. Совершаевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022, 1 (16). – 252 с.

24. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебник для вузов / С. Н. Богатырева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 515 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-16869-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544088>

25. Бухгалтерский финансовый учет в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Корнеева [и др.]. - 5-е изд., перераб. и доп. - Самара : Самар. гос. экон. ун-т, 2018. - 372 с. - (Экономика - наглядно и просто). - ISBN 978-5-94622-789-6. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
26. Волкова, О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова, И. Ю. Чуракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17965-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534066>
27. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для вузов / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535545>
28. Каверина, О. Д. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Д. Каверина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15968-4.
29. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535742>
30. Казакова, Н. А. Аудит : учебник для вузов / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18573-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536333>
31. Налоговый учет и отчетность : учебник для вузов / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, Д. И. Ряховский, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19102-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555945>
32. Чая, В. Т. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09167-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536226>
33. Бычкова, С. Г. Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева ; под общей редакцией С. Г. Бычковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14952-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544166>
34. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика: учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539663>
35. Статистика: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541950>
36. Маркетинг России. Научно-педагогическая школа "Маркетинг взаимодействия": Коллективная монография / Г. Л. Багиев, В. Г. Шубаева, О. У. Юлдашева [и др.]. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-7310-5715-8.

Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Вопросы статистики
3. Бухгалтерский учет
4. Регион: экономика и социология
5. Современная конкуренция
6. Региональная экономика: теория и практика
7. Экономический анализ: теория и практика
8. Экономическое развитие России
9. Маркетинг в России и за рубежом

Печатные

1. Аудит и финансовый анализ / audit and financial analysis Читальный зал (корпус А)
2. Высшее образование в России Читальный зал (корпус А)
3. Инвестиции в России Читальный зал (корпус А)
4. Российский экономический журнал Читальный зал (корпус А)
5. ЭКО Читальный зал (корпус А)
6. Экономист Читальный зал (корпус А)

Научные ресурсы и информационно-справочные системы

1. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU
2. <http://ibooks.ru> - Электронная библиотечная система «Айбукс»
3. <http://www.libertarium.ru/library> — Библиотека материалов по экономической тематике
4. <http://www.finansy.ru> — Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
5. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов
6. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике
7. <http://www.almaz.com/nobel/economics> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике
8. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
9. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
10. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
12. <http://minfin.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов
13. <http://economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития
14. <http://ek-lit.narod.ru/books.htm> - литература по экономической теории в свободном доступе.

Разработчики:

- д.э.н., профессор, профессор кафедры региональной и отраслевой экономики Г.А. Хмелева;
- д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики, организации и стратегии развития предприятия О.А. Булавко;
- д.э.н., профессор, директор института маркетинга, логистики и сервиса И.В. Яхнеева;
- д.э.н., профессор, профессор кафедры учета, анализа и экономической безопасности Т.А. Корнеева;
- к.э.н., доцент, доцент кафедры учета, анализа и экономической безопасности И.А. Светкина;
- к.э.н., доцент, зав. кафедрой статистики и эконометрики О.В. Баканач.