

Разработчики:

Кандидат экономических наук Чудаева А. А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н; "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Специалист по организации конгрессных мероприятий", утвержден приказом Минтруда России от 19.06.2024 № 303н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - сформировать системное понимание и практические навыки в области технологического предпринимательства, процесса создания, коммерциализации и масштабирования инновационных продуктов и услуг, основанных на результатах научно-технической, инженерной или цифровой деятельности, с акцентом на превращение знаний и технологий в реальную рыночную ценность, востребованную обществом, и на построение устойчивых бизнес-моделей в условиях высокой неопределённости и быстрого технологического развития.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать умения применять методы выявления и объективной оценки перспективных технологических трендов, системного анализа рыночных ниш и потребительских проблем, решаемых с помощью технологий, для отбора наиболее жизнеспособных идей для стартапа;
- Сформировать умения проектировать минимально жизнеспособный технологический продукт (MVP), разрабатывать гибкие бизнес-модели и дорожные карты с учётом специфики инновационного цикла (от прототипа до серийного образца), а также эффективно управлять ресурсами на всех этапах разработки;
- Сформировать умения организовывать кросс-функциональную команду, управлять технологическими проектами с использованием инструментов бережливого стартапа, привлекать инвестиции (включая подготовку презентаций для инвесторов) и выстраивать стратегию масштабирования для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности технологического предприятия..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей

Знать:

УК-2.1/Зн1 Подходы к определению задач в рамках поставленных целей

Уметь:

УК-2.1/Ум1 Определять круг задач в рамках поставленных целей

Владеть:

УК-2.1/Нв1 Определения круга задач в рамках поставленных целей

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1 Знает виды технологических новаций и особенности применения современного программного обеспечения в туристской сфере

Знать:

ОПК-1.1/Зн1 Виды технологических новаций и особенности применения современного программного обеспечения в туристской сфере

Уметь:

ОПК-1.1/Ум1 Применять современное программное обеспечение в туристской сфере

Владеть:

ОПК-1.1/Нв1 Применения современного программного обеспечения в туристской сфере

ОПК-1.2 Применяет технологические новации и использует современные программные продукты в туристской сфере

Знать:

ОПК-1.2/Зн1 Подходы к применению технологических новаций и использования современных программных продуктов в туристской сфере

Уметь:

ОПК-1.2/Ум1 Применять технологические новации и использовать современные программные продукты в туристской сфере

Владеть:

ОПК-1.2/Нв1 Применения технологическими новациями и использования современных программных продуктов в туристской сфере

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Технологическое предпринимательство» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 3, 4, Очно-заочная форма обучения - 3, 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
ОПК-1.1 Знает виды технологических новаций и особенности применения современного программного обеспечения в туристской сфере	Пакеты офисных программ	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инвестиционный анализ, Корпоративные финансы, Учебная практика: ознакомительная практика
ОПК-1.2 Применяет технологические новации и использует современные программные продукты в туристской сфере	Предпринимательское дело	Бизнес-планирование, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Инвестиционный анализ, Управление изменениями, Учебная практика: ознакомительная практика
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей	Гражданское право, Основы права, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: сервисная практика, Управление рисками, Финансовый рынок

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	72	2	18	18	0,15	35,85	Зачет
Четвертый семестр	72	2	18	18	0,15	35,85	Зачет
Всего	144	4	36	36	0,3	71,7	36

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	72	2	2	2	0,15	51,85	Зачет
Четвертый семестр	72	2	2	2	0,15	51,85	Зачет
Всего	144	4	4	4	0,3	103,7	36

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. От идеи к продукту	54	18	35,85
Тема 1.1. Технологический мониторинг и поиск инновационных идей	17,9	6	11,85

Тема 1.2. Глубокий анализ рынка и потребительских проблем	18,05	6	12
Тема 1.3. Проектирование бизнес-модели и создание MVP	18,05	6	12
Раздел 2. От запуска к масштабированию	54	18	35,85
Тема 2.1. Командообразование и управление технологическими проектами	15,9	4	11,85
Тема 2.2. Финансовое моделирование и работа с инвесторами	20,05	8	12
Тема 2.3. Стратегии роста и защита интеллектуальной собственности	18,05	6	12

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. От идеи к продукту	53,85	2	51,85
Тема 1.1. Технологический мониторинг и поиск инновационных идей	21,85		21,85
Тема 1.2. Глубокий анализ рынка и потребительских проблем	16	1	15
Тема 1.3. Проектирование бизнес-модели и создание MVP	16	1	15
Раздел 2. От запуска к масштабированию	53,85	2	51,85
Тема 2.1. Командообразование и управление технологическими проектами	21,85		21,85
Тема 2.2. Финансовое моделирование и работа с инвесторами	16	1	15
Тема 2.3. Стратегии роста и защита интеллектуальной собственности	16	1	15

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	От идеи к продукту	Тестирование	Зачет
2	От запуска к масштабированию	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. От идеи к продукту Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Что из перечисленного НЕ является методом технологического мониторинга? 1. Патентный анализ 2. Форсайт-исследования 3. SWOT-анализ внутренней среды компании 4. Анализ научных публикаций в базах данных	3	ОПК-1
2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Уровень технологической готовности (TRL) 7 означает: 1. Идея сформулирована 2. Прототип испытан в лабораторных условиях 3. Демонстрация прототипа в реальных условиях эксплуатации 4. Система полностью готова к коммерческому использованию	3	ОПК-1
3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Какой инструмент используется для выявления перспективных направлений технологического развития на долгосрочную перспективу (10–20 лет)? 1. Бенчмаркинг 2. Форсайт 3. Customer Development 4. Lean Canvas	2	ОПК-1
4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Что такое «голубой океан» в контексте технологического предпринимательства? 1. Рынок с высокой конкуренцией, где все игроки борются за долю 2. Новая рыночная ниша, свободная от конкурентов 3. Отрасль, регулируемая государством 4. Рынок с низкой технологической сложностью	2	ОПК-1
5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Патентный ландшафт – это: 1. Карта географического расположения патентных бюро 2. Анализ совокупности патентов в определённой области для выявления трендов и свободных ниш 3. Список патентов, принадлежащих конкретному изобретателю 4. Процедура регистрации патента в разных странах	2	ОПК-1
6	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Методология Customer Development предполагает: 1. Разработку продукта без предварительного общения с клиентами 2. Постоянное взаимодействие с потенциальными потребителями для проверки гипотез 3. Фокусировку только на технических характеристиках продукта 4. Проведение опросов только после завершения разработки	2	УК-2

7	<p>Прочитайте задание, выберите правильный ответ</p> <p>Концепция Jobs-to-be-Done (JTBD) утверждает, что клиенты покупают продукт для того, чтобы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Получить максимальную выгоду по цене 2. Выполнить определённую «работу» (задачу) в своей жизни 3. Поддержать бренд, который им симпатичен 4. Следовать за модой <p>Ответ: 2</p>	УК-2
8	<p>Прочитайте задание, выберите правильный ответ</p> <p>Что из перечисленного относится к качественным методам анализа потребителей?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Массовый онлайн-опрос с закрытыми вопросами 2. Глубинное интервью 3. Анализ больших данных транзакций 4. Эксперимент с А/В-тестированием <p>Ответ: 2</p>	УК-2
9	<p>Прочитайте задание, выберите правильный ответ</p> <p>Уникальное ценностное предложение (UVP) – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечень всех функций продукта 2. Описание того, как продукт решает проблему клиента лучше, чем конкуренты 3. Цена продукта относительно конкурентов 4. Логотип и слоган компании <p>Ответ: 2</p>	УК-2
10	<p>Прочитайте задание, выберите правильный ответ</p> <p>Карта эмпатии (Empathy Map) используется для:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансового планирования стартапа 2. Глубокого понимания клиентского опыта, эмоций и боли 3. Построения организационной структуры 4. Расчёта юнит-экономики <p>Ответ: 2</p>	УК-2
11	<p>Прочитайте задание и установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между методами технологического мониторинга и их описаниями. Для каждого метода из первого списка выберите соответствующее описание из второго списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форсайт 2. Патентный анализ 3. Бенчмаркинг 4. Сканирование трендов <p>А. Сравнение собственных показателей с лучшими практиками отрасли Б. Изучение патентной документации для выявления свободных ниш В. Долгосрочное прогнозирование развития технологий с участием экспертов Г. Регулярный мониторинг новых публикаций, стартапов и инноваций</p> <p>Ответ: 1-В, 2-Б, 3-А, 4-Г</p>	ОПК-1
12	<p>Прочитайте задание и установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между уровнями технологической готовности (TRL) и их характеристиками. Для каждого уровня из первого списка выберите соответствующую характеристику из второго списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TRL 3 2. TRL 5 3. TRL 7 4. TRL 9 <p>А. Полная коммерческая эксплуатация Б. Проведение экспериментального исследования в лаборатории (валидация концепции) В. Демонстрация прототипа в реальных условиях Г. Валидация компонентов в релевантной среде</p> <p>Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А</p>	ОПК-1
13	<p>Прочитайте задание и установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между источниками инновационных идей и их характеристиками. Для каждого источника из первого списка выберите соответствующую характеристику из второго списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Университетские исследования 2. Корпоративный акселератор 3. Пользовательские форумы и отзывы 4. Публичные хакатоны <p>А. Сбор обратной связи от конечных потребителей Б. Фундаментальные и прикладные разработки, часто требующие лицензирования В. Интенсивные соревнования для разработчиков за короткий срок Г. Внутренняя программа компании для поддержки новых идей сотрудников</p> <p>Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В</p>	ОПК-1

14	<p>Прочитайте задание и установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между терминами анализа рынка и их определениями. Для каждого термина из первого списка выберите соответствующее определение из второго списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Customer Development 2. Jobs-to-be-Done 3. Empathy Map 4. UVP (Unique Value Proposition) <p>А. Описание того, как продукт решает проблему клиента лучше конкурентов Б. Методология выхода на рынок через постоянное тестирование гипотез с клиентами В. Инструмент визуализации восприятия, мыслей и чувств клиента Г. Подход, фокусирующийся на задаче, которую клиент хочет решить</p> <p>Ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А</p>	УК-2
15	<p>Прочитайте задание и установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между методами исследования потребителей и их особенностями. Для каждого метода из первого списка выберите соответствующую особенность из второго списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глубинное интервью 2. Опрос с закрытыми вопросами 3. Наблюдение за пользователями 4. А/В-тестирование <p>А. Позволяет получить количественные данные от большой выборки Б. Даёт глубокие качественные инсайты о мотивации В. Сравнение двух вариантов продукта для выявления лучшего Г. Изучение поведения в естественной среде без вмешательства</p> <p>Ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В</p>	УК-2
16	<p>Прочитайте задание и установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между элементами анализа рынка и вопросами, на которые они отвечают. Для каждого элемента из первого списка выберите соответствующий вопрос из второго списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Емкость рынка 2. Конкуренты 3. Целевая аудитория 4. Тренды <p>А. Как меняется поведение потребителей в долгосрочной перспективе? Б. Каков общий объём продаж в данной категории? В. Кто уже предлагает схожие решения и какие у них слабые места? Г. Какие группы клиентов наиболее остро нуждаются в решении?</p> <p>Ответ: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А</p>	УК-2
17	<p>Прочитайте задание и установите правильную последовательность</p> <p>Расположите этапы технологического мониторинга в правильной последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ полученной информации 2. Сбор данных из различных источников (патенты, публикации, новости) 3. Определение целей и границ исследования 4. Формирование отчёта о трендах и возможностях <p>Ответ: 3 - 2 - 1 - 4</p>	ОПК-1
18	<p>Прочитайте задание и установите правильную последовательность</p> <p>Расположите уровни технологической готовности (TRL) от самого низкого к самому высокому:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TRL 9 – коммерческая эксплуатация 2. TRL 3 – экспериментальное подтверждение концепции 3. TRL 6 – демонстрация прототипа в релевантной среде 4. TRL 1 – базовые принципы сформулированы <p>Ответ: 4 - 2 - 3 - 1</p>	ОПК-1
19	<p>Прочитайте задание и установите правильную последовательность</p> <p>Расположите шаги проведения Customer Development в верном порядке:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сегментация рынка и выбор первых клиентов 2. Глубокое интервью и наблюдение за пользователями 3. Формулировка гипотез о проблемах и потребностях 4. Поиск соответствия продукта рынку (Product-Market Fit) <p>Ответ: 3 - 1 - 2 - 4</p>	УК-2
20	<p>Прочитайте задание и установите правильную последовательность</p> <p>Расположите этапы создания карты эмпатии (Empathy Map) в логической последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что видит клиент (в окружении) 2. Что он думает и чувствует 3. Что он слышит (от других) 4. Его боли и выгоды (страхи, желания) <p>Ответ: 1 - 3 - 2 - 4</p>	УК-2
21	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ</p> <p>Что такое технологический мониторинг и какова его главная цель для технологического стартапа?</p>	ОПК-1

	Ответ:	Технологический мониторинг — это систематический сбор и анализ информации о научно-технических достижениях, патентах, публикациях и рыночных трендах с целью выявления перспективных направлений для создания новых продуктов и оценки технологических рисков.	
22	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Перечислите не менее трёх основных методов технологического мониторинга.		ОПК-1
	Ответ:	Патентный анализ, форсайт-исследования, сканирование трендов (анализ научных публикаций, новостей, конкурентных решений).	
23	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое уровень технологической готовности (TRL) и для чего он используется в предпринимательстве?		ОПК-1
	Ответ:	TRL — это шкала оценки зрелости технологии от базовой идеи (TRL 1) до полноценной коммерческой эксплуатации (TRL 9); используется для объективной оценки рисков и планирования этапов разработки	
24	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Раскройте понятие «патентный ландшафт» и объясните его ценность для стартапа.		ОПК-1
	Ответ:	Патентный ландшафт — это анализ совокупности патентов в определённой технологической области, позволяющий выявить тренды, свободные ниши, основных игроков и оценить патентоспособность собственного решения.	
25	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что означает стратегия «синего океана» при поиске инновационных идей?		ОПК-1
	Ответ:	Стратегия «синего океана» — это создание новой рыночной ниши, свободной от прямой конкуренции, путём предложения принципиально новой ценности для потребителей, а не борьбы в уже занятом «красном океане».	
26	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ В чём суть методологии Customer Development и как она применяется на практике?		УК-2
	Ответ:	Customer Development — это процесс постоянного выхода «из офиса» к клиентам для проверки гипотез о проблемах и решении, включающий интервью, наблюдения и итеративное уточнение продукта до достижения product-market fit (соответствие продукта рынку)	
27	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое концепция Jobs-to-be-Done (JTBD) и как она помогает в понимании потребителей?		УК-2
	Ответ:	JTBD фокусируется на «работе» (задаче), которую клиент хочет выполнить с помощью продукта, а не на самом продукте; это позволяет выявить истинные мотивы покупки и создать более точное ценностное предложение.	
28	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Опишите назначение карты эмпатии (Empathy Map) и перечислите её основные блоки.		УК-2
	Ответ:	Карта эмпатии визуализирует восприятие клиента через блоки: что он видит, слышит, думает и чувствует, говорит и делает, а также его боли и выгоды — помогает глубже понять клиентский опыт.	
29	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое уникальное ценностное предложение (UVP) и из каких элементов оно складывается?		УК-2
	Ответ:	UVP — это чёткое описание того, как продукт решает проблему клиента лучше конкурентов; включает выгоды для целевого сегмента, ключевые отличия и конкретные результаты использования.	
30	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Перечислите основные этапы проведения глубинного интервью с потенциальным клиентом.		УК-2
	Ответ:	Подготовка сценария (открытые вопросы), набор респондентов из целевой аудитории, проведение интервью с акцентом на проблемы и прошлый опыт, фиксация инсайтов и анализ для корректировки гипотез.	

2. От запуска к масштабированию Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Кросс-функциональная команда – это: 1. Команда, состоящая из специалистов только одной профессии 2. Команда, включающая представителей разных функций (разработка, маркетинг, дизайн и др.) 3. Команда, работающая удалённо 4. Команда, в которой все члены имеют равные полномочия		ОПК-1
	Ответ:	2	
2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Какая роль в технологическом стартапе отвечает за видение продукта, стратегию и коммуникацию с инвесторами? 1. Продакт-менеджер 2. Технический директор (СТО) 3. Генеральный директор (СЕО) 4. Дизайнер пользовательского опыта		ОПК-1
	Ответ:	3	

3	<p>Прочитайте задание, выберите правильный ответ</p> <p>В Agile-методологии основная единица планирования (итерация) называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эпик 2. Спринт 3. Задача 4. Релиз 	ОПК-1
Ответ:	2	
4	<p>Прочитайте задание, выберите правильный ответ</p> <p>Что такое «скрам-мастер» (Scrum Master)?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководитель проекта, отвечающий за бюджет 2. Человек, который помогает команде следовать принципам Scrum и устраняет помехи 3. Технический эксперт, проверяющий код 4. Представитель заказчика 	ОПК-1
Ответ:	2	
5	<p>Прочитайте задание, выберите правильный ответ</p> <p>Какой метод управления проектами лучше всего подходит для разработки инновационного продукта в условиях высокой неопределённости?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Водопадная модель (Waterfall) 2. Гибкие методологии (Agile, Scrum) 3. Каскадное планирование 4. Метод критического пути 	ОПК-1
Ответ:	2	
6	<p>Прочитайте задание и установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между ролями в технологическом стартапе и их основными обязанностями. Для каждой роли из первого списка выберите соответствующую обязанность из второго списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CEO 2. CTO 3. Product Manager 4. UX/UI Designer <p>А. Отвечает за пользовательский интерфейс и удобство Б. Управляет разработкой продукта, определяет бэклог В. Техническое руководство, архитектура, внедрение новых технологий Г. Стратегическое управление, коммуникация с инвесторами</p>	ОПК-1
Ответ:	1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А	
7	<p>Прочитайте задание и установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между Agile-терминами и их описаниями. Для каждого термина из первого списка выберите соответствующее описание из второго списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спринт 2. Бэклог 3. Скрам-мастер 4. Владелец продукта <p>А. Упорядоченный список задач и требований к продукту Б. Короткий итерационный цикл работы (обычно 1–4 недели) В. Представитель заказчика, отвечающий за приоритеты Г. Коуч, помогающий команде соблюдать Scrum-процессы</p>	ОПК-1
Ответ:	1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В	
8	<p>Прочитайте задание и установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между методами управления проектами и их основными принципами. Для каждого метода из первого списка выберите соответствующий принцип из второго списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Waterfall 2. Scrum 3. Kanban 4. Lean <p>А. Непрерывный поток задач с ограничением незавершённой работы Б. Поэтапное последовательное выполнение с жёстким планированием В. Минимизация потерь, быстрые итерации и обучение Г. Разделение работы на спринты с ежедневными встречами</p>	ОПК-1
Ответ:	1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В	
9	<p>Прочитайте задание и установите правильную последовательность</p> <p>Расположите этапы формирования кросс-функциональной команды стартапа в логической последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение необходимых ролей и компетенций 2. Поиск и привлечение людей 3. Постановка общих целей и ценностей 4. Распределение ответственности и запуск работы 	ОПК-1
Ответ:	1 - 2 - 3 - 4	

10	Прочитайте задание и установите правильную последовательность Расположите типичную последовательность событий в Scrum-спринте: 1. Планирование спринта (Sprint Planning) 2. Выполнение задач и ежедневные стендапы 3. Ретроспектива спринта 4. Демонстрация результатов (Sprint Review)	ОПК-1
	Ответ: 1 - 2 - 4 - 3	
11	Прочитайте задание и установите правильную последовательность Расположите этапы подготовки финансовой модели стартапа в правильном порядке: 1. Построение прогноза доходов и расходов 2. Определение ключевых драйверов роста (количество клиентов, конверсии) 3. Расчёт юнит-экономики (CAC, LTV, маржинальность) 4. Формирование отчёта о движении денежных средств (Cash Flow)	ОПК-1
	Ответ: 2 - 1 - 3 - 4	
12	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое питч-дек и какие ключевые слайды он должен содержать?	ОПК-1
	Ответ: Питч-дек — это презентация для инвесторов, включающая: проблему, решение, рынок, продукт, бизнес-модель, конкурентов, команду, финансовые прогнозы и запрашиваемые инвестиции.	
13	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Опишите процесс due diligence со стороны инвестора и что он проверяет.	ОПК-1
	Ответ: Due diligence — комплексная проверка стартапа инвестором перед сделкой; включает анализ юридических документов, интеллектуальной собственности, финансовой отчётности, контрактов с клиентами и поставщиками, а также оценку команды и рыночных рисков.	
14	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите основные стратегии роста стартапа по матрице Ансоффа и дайте их краткую характеристику.	ОПК-1
	Ответ: Проникновение на рынок (существующий продукт — существующий рынок), развитие рынка (существующий продукт — новый рынок), разработка нового продукта (новый продукт — существующий рынок) и диверсификация (новый продукт — новый рынок).	
15	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое интеллектуальная собственность и какие объекты к ней относятся?	ОПК-1
	Ответ: Интеллектуальная собственность — это охраняемые законом результаты творческой и интеллектуальной деятельности; к ней относятся патенты, товарные знаки, авторские права, ноу-хау, полезные модели и промышленные образцы.	
16	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Чем патент отличается от ноу-хау (коммерческой тайны)?	ОПК-1
	Ответ: Патент даёт исключительное право на изобретение на ограниченный срок в обмен на раскрытие информации; ноу-хау — это конфиденциальные знания, нерегистрируемые и защищаемые коммерческой тайной неограниченное время, но без юридической монополии.	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет третий семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое технологический мониторинг и какие методы его проведения вы знаете?	ОПК-1	
	Ответ: Технологический мониторинг — это систематический сбор и анализ информации о новых технологиях, патентах и рыночных трендах для выявления перспективных направлений. Основные методы: патентный анализ, форсайт-исследования, бенчмаркинг и сканирование научных публикаций. Его цель — минимизировать технологические риски и обоснованно выбирать направления для разработок.		
2	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ В чём суть концепции Customer Development и как она помогает валидировать идею?	ОПК-1	
	Ответ: Customer Development — это процесс постоянного взаимодействия с потенциальными клиентами для проверки гипотез о проблемах и решениях до начала масштабной разработки. Он включает выход «из офиса», интервью и наблюдения, чтобы собрать реальные данные. Это снижает риск создания ненужного продукта и ускоряет поиск рыночного соответствия.		
3	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ минимально жизнеспособный продукт (MVP), его роль в развитии стартапа	ОПК-1	
	Ответ: минимально жизнеспособный продукт (MVP) — это версия продукта с минимальным набором функций, достаточным для проверки ключевых гипотез и получения обратной связи от ранних пользователей. Его главная цель — быстрее научиться, а не быстрее выпустить совершенный продукт. Результаты тестирования MVP позволяют принять решение о пивоте или продолжении разработки.		
4	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Понятие «пивот» в Lean Startup. Пример	ОПК-1	

	<p>Ответ: Пивот — это корректировка стратегии на основе данных, полученных при проверке гипотез, например, смена целевой аудитории, бизнес-модели или каналов продаж. Пример: стартап, изначально ориентированный на частных лиц, переключается на B2B после выявления более высокого спроса среди бизнесов. Пивот позволяет сохранить ресурсы и найти более успешную траекторию.</p>	
5	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое Jobs-to-be-Done и как этот подход меняет понимание потребителя?</p> <p>Ответ: Jobs-to-be-Done фокусируется на «работе» (задаче), которую клиент хочет выполнить с помощью продукта, а не на самом продукте. Это позволяет выявить глубинные мотивы покупки и создать более точное ценностное предложение. Такой подход помогает увидеть альтернативные способы удовлетворения потребности, включая нецифровые решения.</p>	УК-2
6	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Для чего используется карта эмпатии и какие блоки она включает?</p> <p>Ответ: Карта эмпатии визуализирует восприятие клиента, помогая понять его эмоции, мысли и боли. Она включает блоки: что видит, слышит, думает и чувствует, говорит и делает, а также его страхи и желания. Это инструмент для генерации идей и уточнения пользовательского опыта.</p>	УК-2
7	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Опишите шкалу уровней технологической готовности (TRL) и её практическое применение.</p> <p>Ответ: TRL — это шкала от 1 (базовая идея) до 9 (полная коммерческая эксплуатация), которая помогает оценить зрелость технологии. Она используется для планирования этапов разработки, оценки рисков и определения готовности продукта к инвестированию. Например, для посевных инвестиций обычно требуется TRL 4–6.</p>	УК-2
8	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое «синий океан» в стратегии инноваций и как он связан с поиском идей?</p> <p>Ответ: «Синий океан» — это новая рыночная ниша, свободная от конкуренции, создаваемая путём предложения уникальной ценности. В отличие от «красного океана», где компании борются за долю рынка, здесь фокусируются на неудовлетворённых потребностях. Такой подход позволяет найти прорывные идеи и избежать ценовых войн.</p>	УК-2
9	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Уникальное ценностное предложение и ее элементы</p> <p>Ответ: Уникальное ценностное предложение — это чёткое описание того, как продукт решает проблему клиента лучше, чем конкуренты. Оно включает конкретные выгоды для целевого сегмента, ключевые отличия от аналогов и измеримые результаты использования. Эффективный UVP отвечает на вопрос: «Почему клиент должен выбрать нас?»</p>	УК-2
10	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Структура Business Model Canvas, её назначение.</p> <p>Ответ: Business Model Canvas — это шаблон из девяти блоков, описывающих ценностное предложение, клиентов, каналы, отношения, доходы, ресурсы, деятельность, партнёров и затраты. Он позволяет визуализировать бизнес-модель на одной странице и быстро тестировать гипотезы. Это инструмент стратегического планирования, удобный для стартапов.</p>	УК-2, ОПК-1

Зачет четвертый семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Какие ключевые роли существуют в технологическом стартапе и за что они отвечают?</p> <p>Ответ: Основные роли: CEO (стратегия, коммуникации с инвесторами), CTO (техническая архитектура), Product Manager (управление требованиями и бэклогом). Также важны UX/UI дизайнер, разработчики, маркетологи и аналитики. Их взаимодействие обеспечивает баланс между техническими возможностями, рыночными потребностями и бизнес-целями.</p>	ОПК-1	
2	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Назовите основные принципы Agile и Scrum и их значение для технологических проектов.</p> <p>Ответ: Agile — итеративный подход с частыми релизами, адаптацией к изменениям и вовлечением заказчика. Scrum как его реализация включает спринты, бэклог и роли (Scrum-мастер, владелец продукта). Это позволяет управлять проектами с быстро меняющимися требованиями и снижает риски провала.</p>	ОПК-1	
3	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Дайте определение метрикам CAC и LTV и объясните, почему их соотношение важно.</p> <p>Ответ: CAC — стоимость привлечения одного клиента, LTV — прибыль, которую клиент приносит за всё время взаимодействия. Соотношение LTV/CAC должно быть не менее 3:1 для устойчивого бизнеса, а окупаемость CAC желательна в течение 12 месяцев. Эти метрики помогают оценить эффективность маркетинга и прогнозировать рост.</p>	ОПК-1	
4	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое юнит-экономика и какие показатели в неё входят?</p>	ОПК-1	

	<p>Ответ: Юнит-экономика оценивает прибыльность одной единицы продукта или одного клиента, включая маржинальность, САС, LTV, средний чек и частоту покупок. Она позволяет понять, может ли бизнес масштабироваться без убытков. Расчёт юнит-экономики обязателен для привлечения инвестиций.</p>	
5	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ В чём преимущества кросс-функциональной команды для стартапа?</p> <p>Ответ: Кросс-функциональная команда объединяет специалистов разных профилей, что позволяет быстро принимать решения и сокращать циклы обратной связи. Это ускоряет создание продукта, так как проблемы выявляются на ранних стадиях, а не на этапе передачи между отделами. Гибкость такой команды критична в условиях высокой неопределённости.</p>	ОПК-1
6	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое бэклог продукта и как он управляется в Scrum?</p> <p>Ответ: Бэклог — это приоритизированный список всех функций, улучшений и задач, необходимых для продукта. Он постоянно обновляется владельцем продукта на основе обратной связи и изменения рынка. Задачи оцениваются по сложности и включаются в планирование спринтов.</p>	ОПК-1
7	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ В чём разница между патентом и ноу-хау, и какую защиту они предоставляют?</p> <p>Ответ: Патент даёт исключительное право на изобретение на ограниченный срок (обычно 20 лет) в обмен на публичное раскрытие. Ноу-хау — конфиденциальные знания (технологии, формулы), защищённые коммерческой тайной без ограничения срока, но без юридической монополии. Патент защищает от копирования, ноу-хау — сохраняет секретность, но уязвимо при разглашении.</p>	ОПК-1
8	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое питч-дек и какие разделы он должен содержать для инвесторов?</p> <p>Ответ: Питч-дек — презентация из 10–15 слайдов, включающая проблему, решение, рынок, продукт, бизнес-модель, конкурентов, команду, финансовые прогнозы и запрашиваемую сумму. Он должен быть кратким, визуальным и убедительным, чтобы заинтересовать инвестора за короткое время. Ключевой раздел — уникальное преимущество и пути монетизации.</p>	ОПК-1
9	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Какие стратегии роста выделяют в матрице Ансоффа и в чём их суть?</p> <p>Ответ: Матрица Ансоффа включает проникновение на рынок (существующий продукт, существующий рынок), развитие рынка (новые рынки, старый продукт), разработку продукта (новый продукт, старый рынок) и диверсификацию (новый продукт, новый рынок). Каждая стратегия имеет свой уровень риска и требует разных ресурсов. Выбор зависит от целей и конкурентной среды.</p>	ОПК-1
10	<p>Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Какие ключевые роли существуют в технологическом стартапе и за что они отвечают?</p> <p>Ответ: Основные роли: CEO (стратегия, коммуникации с инвесторами), CTO (техническая архитектура), Product Manager (управление требованиями и бэклогом). Также важны UX/UI дизайнер, разработчики, маркетологи и аналитики. Их взаимодействие обеспечивает баланс между техническими возможностями, рыночными потребностями и бизнес-целями.</p>	ОПК-1

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикатор достижения компетенции: УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленных целей.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-1.1 Знает виды технологических новаций и особенности применения современного программного обеспечения в туристской сфере.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-1.2 Применяет технологические новации и использует современные программные продукты в туристской сфере.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Предпринимательское право: учебник для вузов / Т. В. Белова, Е. В. Балашов, И. А. Беляева [и др.] - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 423 с - 978-5-534-21311-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583065> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 469 с - 978-5-534-16461-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582730> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 157 с - 978-5-534-20066-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588206> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина, В. А. Баранов, М. Ю. Березин [и др.] - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 270 с - 978-5-534-16437-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586851> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство: учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова. - Москва: Юрайт, 2026. - 149 с - 978-5-534-20398-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589866> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 404 с - 978-5-534-19329-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/600384> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Щеголева, Н. Г. Технологии и финансовые инновации: учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. - Москва: Юрайт, 2026. - 81 с - 978-5-534-16353-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588885> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Инновационная экономика: учебник для вузов / Е. Ю. Сидорова, Д. Ю. Бобошко, В. Ю. Ершова [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 334 с - 978-5-534-15480-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588990> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов, Д. С. Евстафьев, М. Б. Лялина [и др.] - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 465 с - 978-5-9916-4775-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589904> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: Учебно-практическое пособие / Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова, М.Р. Зобнина, Б.Б. Славин; Е.В. Васильева, Н.Ф. Алтухова, А.А. Громова [и др.]; под. ред. Е.В. Васильева. - Москва: КноРус, 2021. - 306 с. - 978-5-406-02461-4. - Текст: электронный // book_ru: [сайт]. - URL: <https://book.ru/book/936109> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
6. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 326 с - 978-5-534-00347-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582937> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

7. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. - Москва: Юрайт, 2026. - 277 с - 978-5-534-21730-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582939> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 337 с - 978-5-534-14499-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583498> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

2. <https://lks.dap.gov.ru/> - Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных» (ГИС ЦАП)

3. <https://smarteka.com/> - Платформа по поиску и обмену лучшими управленческими практиками

4. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

5. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

6. <https://smarteka.com/> - Платформа по поиску и обмену лучшими управленческими практиками

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. МойОфис Стандартный 2.;

2. Р7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия Про);

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения