

Документы Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 10.07.2026 13:55:13
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Учет, налогообложение и аналитика в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Соцкова С. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра учета, анализа и экономической безопасности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Татаровский Ю. А.	Рассмотрено	26.05.2026, № 12

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование у обучающихся системное представление о ключевых понятиях, принципах и методологии дисциплины, а также об их роли и месте в структуре всей образовательной программы
- ;
- Развитие у студентов способности применять полученные теоретические знания и практические навыки для решения типовых и нестандартных профессиональных задач, соответствующих профилю подготовки
- ;
- Обеспечение интеграции результатов обучения по данной дисциплине с другими модулями образовательной программы для формирования целостных профессиональных компетенций
- .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-4 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе, и руководить бизнес-анализом

ПК-4.1 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе

Знать:

ПК-4.1/Зн1 Знает основные подходы, используемые в бизнес-анализе

Уметь:

ПК-4.1/Ум1 Умеет обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе

Владеть:

ПК-4.1/Нв1 Обладает навыками обосновывания выбора подходов в бизнес-анализе

ПК-4.2 Руководит бизнес-анализом

Знать:

ПК-4.2/Зн1 Знает вопросы организации и процедуры бизнес-анализа

Уметь:

ПК-4.2/Ум1 Умеет осуществлять руководство бизнес-анализом

Владеть:

ПК-4.2/Нв1 Имеет навыки руководства бизнес-анализом

ПК-5 Способен определять направления развития организации, разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-5.1 Определяет направления развития организации

Знать:

ПК-5.1/Зн1 Знает основные направления развития организации

Уметь:

ПК-5.1/Ум1 Умеет определять направления развития организации

Владеть:

ПК-5.1/Нв1 Обладает навыками разработки направлений развития организации

ПК-5.2 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации

Знать:

ПК-5.2/Зн1 Знает методику разработки стратегии управления изменениями в организации

Уметь:

ПК-5.2/Ум1 Умеет разрабатывать стратегию управления изменениями в организации

Владеть:

ПК-5.2/Нв1 Обладает навыками разработки стратегии управления развитием организации

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Анализ результативности работы предприятия» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-4 - Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе, и руководить бизнес-анализом		
ПК-4.1 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе	Бизнес-аналитика, Количественные методы обработки данных, Комплексы электронной обработки социально-экономической информации, Основы прикладного бизнес-анализа, Предиктивная аналитика в экономике	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Предиктивная аналитика в экономике, Производственная практика: преддипломная
ПК-4.2 Руководит бизнес-анализом	Бизнес-аналитика, Количественные методы обработки данных, Комплексы электронной обработки социально-экономической информации, Организационная аналитика и управленческое консультирование, Основы прикладного бизнес-анализа, Предиктивная аналитика в экономике	Организационная аналитика и управленческое консультирование, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Предиктивная аналитика в экономике, Производственная практика: преддипломная
ПК-5 - Способен определять направления развития организации, разрабатывать стратегии управления изменениями в организации		
ПК-5.1 Определяет направления развития организации	Бизнес-аналитика, Количественные методы обработки данных, Комплексы электронной обработки социально-экономической информации, Предиктивная аналитика в экономике, Эконометрические исследования	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Предиктивная аналитика в экономике, Производственная практика: преддипломная, Статистические методы оценки, Эконометрические исследования

ПК-5.2 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	Бизнес-аналитика, Количественные методы обработки данных, Комплексы электронной обработки социально-экономической информации, Организационная аналитика и управленческое консультирование, Предиктивная аналитика в экономике, Эконометрические исследования	Организационная аналитика и управленческое консультирование, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Предиктивная аналитика в экономике, Производственная практика: преддипломная, Статистические методы оценки, Эконометрические исследования
---	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Третий семестр	180	5	16	16	2	3,3	124,7	Курсовой проект Экзамен
Всего	180	5	16	16	2	3,3	124,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Комплексное исследование результативности деятельности предприятия	68	8	60
Тема 1.1. Понятие, цель и задачи анализа результативности работы предприятия. Информационное обеспечение анализа	22	2	20
Тема 1.2. Методика анализа результативности деятельности	24	4	20

Тема 1.3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Выявление факторов, влияющих на результативность работы предприятия	22	2	20
Раздел 2. Анализ и прогнозирование основных результатов деятельности предприятия	72,7	8	64,7
Тема 2.1. Системный анализ производства в рамках комплексного видения результативности деятельности	22	2	20
Тема 2.2. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации	23	3	20
Тема 2.3. Прогнозирование результатов деятельности предприятия	27,7	3	24,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Курсовой проект Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Комплексное исследование результативности деятельности предприятия	Тестирование	Курсовой проект Экзамен
2	Анализ и прогнозирование основных результатов деятельности предприятия	тестирование	Курсовой проект Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Комплексное исследование результативности деятельности предприятия Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Вставить пропущенное слово Анализ сводной и консолидированной отчетности позволяет оценить финансовое положение группы предприятий как единого _____.		ПК-4
	Ответ:	хозяйствующего субъекта / экономического субъекта	
2	Вставить пропущенное слово Вертикальный анализ отчетности — это представление данных в виде относительных величин, характеризующих _____ итоговых показателей		ПК-4
	Ответ:	структуру	

3	<p>Вставить пропущенное слово Горизонтальный метод финансового анализа — это сравнение одноименных статей отчетности за ряд лет для выявления динамики изменения _____.</p>	ПК-4
	<p>Ответ: _____ показателей</p>	
4	<p>Установить правильную последовательность . Установите правильную последовательность этапов проведения детерминированного факторного анализа: А) Расчет влияния факторов и оценка роли каждого из них в изменении величины резульативного показателя. Б) Моделирование взаимосвязей между резульативным и факторными показателями. В) Отбор факторов. Г) Практическое использование факторной модели (подсчет резервов прироста резульативного показателя). Д) Классификация и систематизация факторов.</p>	ПК-4
	<p>Ответ: _____ В → Д → Б → А → Г</p>	
5	<p>Установите соответствие Установите соответствие между методом факторного анализа и типом модели, для которой он применяется. Метод: 1)Способ цепных подстановок, 2) . Способ абсолютных разниц 3) Интегральный метод 4) Элиминирование Тип модели А. Мультипликативные, аддитивные, кратные, смешанные Б. Аддитивные и мультипликативные В. Кратные и мультипликативные Г. Для выделения влияния одного фактора при неизменности остальных</p>	ПК-4
	<p>Ответ: _____ 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г</p>	
6	<p>Выбрать один вариант ответа Рентабельность оборотных активов определяется как: 1) Отношение выручки предприятия к средней величине активов 2) Отношение величины выручки к средней величине оборотных активов 3) Отношение прибыли до уплаты налогов к средней величине оборотных активов 4) Отношение чистой прибыли к величине собственного капитала</p>	ПК-4
	<p>Ответ: _____ 3</p>	
7	<p>Выбрать один вариант ответа Какой из перечисленных коэффициентов характеризует долю активов, финансируемых за счет собственных средств компании? 1) Коэффициент текущей ликвидности 2) Коэффициент автономии (финансовой независимости) 3) Рентабельность продаж 4) Оборачиваемость активов</p>	ПК-4
	<p>Ответ: _____ 2</p>	
8	<p>Вставить пропущенное слово При анализе эффективности использования основных средств рассчитывают показатель _____ — он показывает, сколько рублей выручки приносит каждый рубль, вложенный в основные фонды</p>	ПК-5
	<p>Ответ: _____ фондоотдача</p>	
9	<p>Вставьте пропущенное слово: Индикаторы, отражающие предельно допустимые значения показателей деятельности, при достижении которых возникает угроза устойчивости предприятия, называются _____ индикаторами</p>	ПК-5
	<p>Ответ: _____ пороговыми</p>	
10	<p>Вставить пропущенное слово Для аналитика одним из ключевых индикаторов внутренних угроз является [...] задолженность, рост которой может свидетельствовать о выводе активов или неэффективной сбытовой политике</p>	ПК-5
	<p>Ответ: _____ дебиторская</p>	
11	<p>Установить правильную последовательность Укажите последовательность расчета показателей оборачиваемости оборотных средств: А) Определение продолжительности одного оборота в днях (оборотная периодичность). Б) Вычисление коэффициента оборачиваемости (количество оборотов за период). В) Расчет среднегодовой стоимости оборотных активов. Г) Определение суммы высвобожденных/вовлеченных в оборот средств</p>	ПК-5
	<p>Ответ: _____ В → Б → А → Г</p>	
12	<p>Установите соответствие Соотнесите аналитический коэффициент, используемый при анализе финансового состояния организации, с его общепринятым пороговым (нормативным) значением, свидетельствующим об удовлетворительном уровне экономической безопасности. Коэффициенты: 1) Коэффициент текущей ликвидности 2) Коэффициент финансовой независимости (автономии) 3) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами 4) Коэффициент капитализации (соотношение заемных и собственных средств). Нормативное значение: А.>0.7, Б. > 1.0, В. > 0.5, Г. ≥ 0.1</p>	ПК-5

	Ответ:	1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А	
13	Выбрать один вариант ответа При анализе результативности компании выявлено снижение оборачиваемости дебиторской задолженности при одновременном росте доли просроченной задолженности. Какое управленческое решение будет наиболее обоснованным? 1) Увеличить объемы закупок сырья для наращивания производства. 2) Ужесточить кредитную политику и усилить работу с дебиторами. 3) Снизить цены на продукцию для стимулирования спроса. 4) Привлечь краткосрочный кредит для покрытия кассовых разрывов		ПК-5
	Ответ:	2	
14	Выбрать один вариант ответа В чём ключевое отличие анализа результативности на основе системы сбалансированных показателей (BSC) от традиционного финансового анализа? 1) BSC фокусируется исключительно на нефинансовых метриках. 2) BSC интегрирует финансовые и нефинансовые показатели по четырём перспективам: финансы, клиенты, внутренние процессы, обучение и рост. 3) BSC используется только для стратегического планирования, а не для оперативного контроля. 4) BSC не требует количественных измерений, опираясь на экспертные оценки		ПК-5
	Ответ:	2	
15	Выбрать один вариант ответа Для анализа влияния структурных сдвигов в ассортименте на динамику рентабельности продаж целесообразно использовать: 1) Метод цепных подстановок. 2) Индексный метод с расчётом индекса структурных сдвигов. 3) Корреляционно регрессионный анализ. 4) SWOT анализ продуктового портфеля		ПК-5
	Ответ:	2	
16	Выбрать один вариант ответа В рамках увеличения объема производства удельные постоянные расходы при увеличении деловой активности организации: 1) остаются неизменными; 2) постепенно уменьшаются; 3) возрастают; 4) не зависят от деловой активности		ПК-5
	Ответ:	2	

2. Анализ и прогнозирование основных результатов деятельности предприятия Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Вставить пропущенное слово При анализе консолидированной отчетности особое внимание уделяется оценке _____ эффекта взаимодействия компаний группы		ПК-4
	Ответ:	синергетического	
2	Вставить пропущенное слово Ключевым показателем эффективности деятельности предприятия, отражающим соотношение полученного результата к затраченным ресурсам, является _____.		ПК-4
	Ответ:	рентабельность	
3	Установить правильную последовательность Расположите в логическом порядке этапы оценки финансового состояния предприятия: А) Оценка ликвидности баланса и платежеспособности организации. Б) Анализ состава и структуры источников формирования имущества (пассивов). В) Предварительный обзор экономического и финансового положения субъекта хозяйствования. Г) Анализ финансовой устойчивости. Д) Анализ деловой активности и рентабельности		ПК-4
	Ответ:	В → Б → А → Г → Д	
4	Установите соответствие 1. Установите соответствие между показателем и его определением. Показатель: 1) Рентабельность продаж 2) Фондоотдача 3) Материалоемкость 4) Коэффициент текущей ликвидности Определение А. Отношение прибыли от продаж к выручке от реализации продукции Б. Отношение среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продажи продукции В. Отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции Г. Степень покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами организации		ПК-4
	Ответ:	1-А, 2-Г, 3-В, 4-Б	

5	<p>Установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между финансовыми показателями и их экономическим смыслом в контексте анализа банкротства. Показатель: 1) Коэффициент текущей ликвидности (Ктл) 2) Коэффициент автономии (Ка) 3) Рентабельность активов (ROA) 4) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС)</p> <p>Экономический смысл</p> <p>А. Показывает, какая часть активов финансируется за счет собственных средств. Его низкое значение указывает на высокую зависимость от заемного капитала.</p> <p>Б. Характеризует общую эффективность использования активов для генерации прибыли. Падение показателя — сигнал о снижении эффективности бизнеса.</p> <p>В. Отражает способность компании погашать свои краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Ключевой индикатор платежеспособности.</p> <p>Г. Показывает долю оборотных активов, финансируемых за счет собственных источников.</p> <p>Отрицательное значение — признак финансовой неустойчивости.</p>	ПК-4
	<p>Ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г</p>	
6	<p>Выбрать один вариант ответа</p> <p>Какой из подходов наиболее корректно использовать для оценки вклада отдельных бизнес единиц в общую экономическую прибыль компании?</p> <p>1) Сравнение темпов роста выручки по подразделениям.</p> <p>2) Расчёт рентабельности продаж по каждому направлению.</p> <p>3) Расчёт EVA (экономической добавленной стоимости) с учётом стоимости капитала для каждой бизнес единицы.</p> <p>4) Оценка доли каждого подразделения в совокупных активах компании</p>	ПК-4
	<p>Ответ: 2</p>	
7	<p>Выбрать один вариант ответа</p> <p>Пороговое (критическое) состояние экономической системы — это:</p> <p>1) Состояние, при котором система функционирует с максимальной эффективностью</p> <p>2) Состояние, при котором нарушаются базовые параметры жизнеспособности системы, требующее немедленного вмешательства</p> <p>3) Состояние, при котором наблюдается незначительное отклонение от плановых показателей</p> <p>4) Состояние, при котором система находится в стадии стагнации, но угрозы нет</p>	ПК-4
	<p>Ответ: 2</p>	
8	<p>Выбрать один вариант ответа</p> <p>При анализе консолидированной отчетности особое внимание уделяется:</p> <p>1) Показателям отдельных дочерних компаний</p> <p>2) Синергетическому эффекту взаимодействия компаний группы</p> <p>3) Только финансовым результатам материнской компании</p> <p>4) Исключительно налоговым последствиям</p>	ПК-4
	<p>Ответ: 2</p>	
9	<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>В рамках факторного анализа рентабельности собственного капитала по модели Дюпона показатель _____ раскрывает влияние операционной эффективности, показывая, какую долю выручки составляет чистая прибыль</p>	ПК-5
	<p>Ответ: рентабельность продаж</p>	
10	<p>Вставьте пропущенное слово</p> <p>При анализе результативности работы предприятия выявлено, что выручка растёт более высокими темпами, чем величина активов, а рентабельность продаж остаётся стабильной. Это свидетельствует о повышении _____, что является интенсивным фактором роста рентабельности активов</p>	ПК-5
	<p>Ответ: оборачиваемости активов</p>	
11	<p>Установить правильную последовательность</p> <p>Расположите в правильном порядке шаги расчёта и интерпретации экономической добавленной стоимости (EVA) для оценки результативности предприятия.</p> <p>Шаги:</p> <p>1. Расчёт чистой операционной прибыли после налогообложения (NOPAT).</p> <p>2. Оценка величины инвестированного капитала (Capital).</p> <p>3. Определение средневзвешенной стоимости капитала (WACC).</p> <p>4. Расчёт EVA по формуле: $EVA = NOPAT - (WACC \times Capital)$.</p> <p>5. Интерпретация результата: вывод о создании или разрушении стоимости для собственников.</p> <p>6. Корректировка бухгалтерской отчётности для целей расчёта EVA (при необходимости).</p>	ПК-5
	<p>Ответ: 6 → 1 → 2 → 3 → 4 → 5</p>	

12	<p>Установите соответствие</p> <p>1. Установите соответствие между видами анализа финансового состояния и их содержанием при оценке рисков банкротства. Вид анализа: 1. Горизонтальный (трендовый) анализ 2. Вертикальный (структурный) анализ 3. Коэффициентный анализ 4. Сравнительный анализ</p> <p>Содержание анализа</p> <p>А. Сравнение показателей отчетности с плановыми, среднеотраслевыми данными или показателями конкурентов для выявления сильных и слабых сторон.</p> <p>Б. Расчет относительных показателей (коэффициентов) на основе данных отчетности для оценки ликвидности, платежеспособности и рентабельности.</p> <p>Г. Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов для определения динамики и трендов изменения показателей во времени.</p>	ПК-5
	<p>Ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А</p>	
13	<p>Установите соответствие</p> <p>1. Установите соответствие между видами анализа финансового состояния и их содержанием при оценке рисков банкротства. Вид анализа: 1. Горизонтальный (трендовый) анализ 2. Вертикальный (структурный) анализ 3. Коэффициентный анализ 4. Сравнительный анализ</p> <p>Содержание анализа</p> <p>А. Сравнение показателей отчетности с плановыми, среднеотраслевыми данными или показателями конкурентов для выявления сильных и слабых сторон.</p> <p>Б. Расчет относительных показателей (коэффициентов) на основе данных отчетности для оценки ликвидности, платежеспособности и рентабельности.</p> <p>Г. Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов для определения динамики и трендов изменения показателей во времени.</p>	ПК-5
	<p>Ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А</p>	
14	<p>Установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между показателями результативности и их ключевой аналитической интерпретацией / областью стратегического применения. Показатель: А) EVA (экономическая добавленная стоимость), Б) Коэффициент операционного рычага (DOL), В) Оборачиваемость запасов, Г) Доля рынка в натуральном выражении, Д) Интегральный показатель качества продукции (на базе индекса дефектности и возвратов)</p> <p>Интерпретация / область применения</p> <p>1) Оценка эффективности использования оборотного капитала и скорости трансформации ресурсов в выручку</p> <p>2) Измерение способности компании генерировать прибыль сверх стоимости привлеченного капитала; индикатор создания стоимости для акционеров</p> <p>3) Анализ чувствительности прибыли к изменению объема продаж; инструмент оценки предпринимательского риска и планирования безубыточности</p> <p>4) Оценка рыночной позиции компании в сравнении с конкурентами; основа для анализа конкурентоспособности и потенциала роста</p> <p>5) Оценка уровня производственного и логистического контроля; фактор влияния на репутацию и издержки из за брака</p>	ПК-5
	<p>Ответ: А — 2, Б — 3, В — 1, Г — 4, Д — 5</p>	
15	<p>Выбрать один вариант ответа</p> <p>. Компания демонстрирует рост выручки и операционной прибыли, но значение MVA (рыночной добавленной стоимости) снижается. Что это может означать?</p> <p>1) Рынок не верит в устойчивость роста прибыли и ожидает снижения будущих денежных потоков.</p> <p>2) Компания успешно реализует долгосрочную стратегию, и рынок просто отстает в оценке.</p> <p>3) Рост прибыли достигнут за счёт разовых факторов, не влияющих на стоимость бизнеса.</p> <p>4) У компании растёт долговая нагрузка, что автоматически снижает MVA</p>	ПК-5
	<p>Ответ: 1</p>	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен третий семестр

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Результативность и эффективность процесса</p>	ПК-4, ПК-5

	<p>Ответ: Результативность и эффективность процесса — это два фундаментальных, но различных понятия в менеджменте и теории управления, которые часто путают. Для полного понимания необходимо рассмотреть их по отдельности, а затем в сравнении.</p> <p>1. Результативность (Effectiveness) Результативность — это степень, в которой процесс или деятельность достигает поставленной цели или желаемого конечного результата. Проще говоря, это ответ на вопрос: «Сделали ли мы то, что планировали?».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фокус: на результате, на выходе. • Ключевой вопрос: «Сделали ли мы правильные вещи?». • Ориентация: на цель. • Пример 1 (Высокая результативность, низкая эффективность): компания поставила цель продать 100 единиц товара за месяц. В итоге было продано 100 единиц. Цель достигнута, процесс результативен. Однако для этого пришлось потратить весь годовой рекламный бюджет и нанять 10 дополнительных сотрудников. С точки зрения затрат этот процесс был крайне неэффективным. • Пример 2 (Низкая результативность, высокая эффективность): та же компания поставила цель продать 100 единиц товара. За месяц было продано только 20 единиц. Цель не достигнута, процесс нерезультативен. При этом отдел продаж работал как часы: звонки совершались вовремя, скрипты были идеальны, а затраты на привлечение одного клиента были минимальны. Процесс был очень эффективным, но не привел к нужному результату. <p>2. Эффективность (Efficiency) Эффективность — это соотношение между достигнутыми результатами и ресурсами, затраченными на их достижение. Это показатель того, насколько экономно и оптимально использовались ресурсы (время, деньги, материалы, труд) для получения результата. Ответ на вопрос: «Как мы это сделали?».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фокус: на процессе, на соотношении «вход-выход». • Ключевой вопрос: «Сделали ли мы вещи правильно?». • Ориентация: на ресурсы. • Измерение: обычно выражается как отношение результата к затратам (например, объем продукции / стоимость сырья) или как процентное соотношение фактических затрат к плановым. <p>Сравнение и взаимосвязь</p> <table border="1" data-bbox="399 985 1327 1227"> <tr> <td>Критерий</td> <td>Результативность</td> <td>Эффективность</td> </tr> <tr> <td>Главный вопрос</td> <td>Что мы получили в итоге?</td> <td>Какой ценой мы это получили?</td> </tr> <tr> <td>Ориентация (внутренняя)</td> <td>На цель (внешняя)</td> <td>На процесс/ресурсы</td> </tr> <tr> <td>Суть ресурсов</td> <td>Достижение цели</td> <td>Оптимизация использования</td> </tr> <tr> <td>Риск достижения цели</td> <td>Достижение цели любой ценой</td> <td>Оптимизация процесса без</td> </tr> </table>	Критерий	Результативность	Эффективность	Главный вопрос	Что мы получили в итоге?	Какой ценой мы это получили?	Ориентация (внутренняя)	На цель (внешняя)	На процесс/ресурсы	Суть ресурсов	Достижение цели	Оптимизация использования	Риск достижения цели	Достижение цели любой ценой	Оптимизация процесса без	
Критерий	Результативность	Эффективность															
Главный вопрос	Что мы получили в итоге?	Какой ценой мы это получили?															
Ориентация (внутренняя)	На цель (внешняя)	На процесс/ресурсы															
Суть ресурсов	Достижение цели	Оптимизация использования															
Риск достижения цели	Достижение цели любой ценой	Оптимизация процесса без															
2	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>1. Методика анализа результативности деятельности</p> <p>Ответ:</p>	ПК-4, ПК-5															
3	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Аналитические процедуры при оценке эффективности деятельности организации</p>	ПК-4, ПК-5															

	<p>Ответ:</p> <p>Аналитические процедуры при оценке эффективности деятельности организации представляют собой совокупность методов изучения, измерения и обобщения взаимосвязей между различными показателями для формирования объективного мнения о финансовом состоянии, результатах деятельности и перспективах развития компании. Эти процедуры являются ключевым инструментом как для внутреннего управления (менеджмента), так и для внешнего контроля (аудиторов, инвесторов).</p> <p>Основная цель аналитических процедур — не просто констатировать факты (например, "прибыль выросла"), а понять причины этих изменений, выявить скрытые тенденции, риски и неиспользованные возможности.</p> <p>Основные виды аналитических процедур</p> <p>Аналитические процедуры можно классифицировать по степени их сложности и формализации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чтение и анализ отчетности. 2. Сравнительный анализ. Сравнение показателей компании с различными базами для выявления отклонений и трендов. <ul style="list-style-type: none"> o Временной (горизонтальный) анализ: Сравнение показателей текущего периода с показателями предыдущих периодов (например, выручка за 2025 год по сравнению с 2024 годом). Позволяет выявить динамику развития. o Структурный (вертикальный) анализ: Определение удельного веса отдельных статей в общем итоговом показателе. Например, какой процент от общей суммы активов составляют основные средства, или какова доля себестоимости в выручке. Это помогает понять внутреннюю структуру ресурсов и затрат. o Коэффициентный анализ: Расчет и анализ финансовых коэффициентов. Это наиболее мощный инструмент оценки эффективности. Коэффициенты группируются по направлениям: <ul style="list-style-type: none"> Ликвидность: Способность компании погашать свои краткосрочные обязательства (например, коэффициент текущей ликвидности). Рентабельность: Эффективность использования ресурсов для получения прибыли (например, рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала). Оборачиваемость: Интенсивность использования активов (например, оборачиваемость запасов, дебиторской задолженности). Финансовая устойчивость: Зависимость компании от внешних источников финансирования (например, коэффициент автономии). 3. Факторный анализ.. 4. Сравнительный анализ с внешними данными. <p>Этапы проведения аналитических процедур</p> <p>Процесс оценки эффективности обычно включает следующие шаги:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение цели и задач анализа. Четкое понимание того, что именно нужно оценить (например, эффективность использования оборотных средств). 2. Сбор и подготовка информации. Формирование информационной базы: сбор данных из финансовой и управленческой отчетности за несколько периодов. 3. Выбор методов и проведение расчетов. Применение соответствующих видов анализа (сравнительного, коэффициентного и т.д.) для обработки данных. 4. Интерпретация результатов. Это ключевой этап. Необходимо не просто констатировать факт (например, "коэффициент оборачиваемости запасов снизился на 15%"), а дать ему оценку ("это негативная тенденция") и объяснить ее причины ("возможно, на складе скопились неходовые товары или ухудшилась работа отдела продаж"). 5. Формулирование выводов и рекомендаций. На основе интерпретации результатов делаются выводы об эффективности деятельности и разрабатываются рекомендации для руководства по улучшению ситуации. <p>Практическое применение</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для менеджмента: Аналитические процедуры служат основой для принятия управленческих решений: об изменении ценовой политики, оптимизации затрат, пересмотре инвестиционной программы. • Для аудиторов: Аналитические процедуры используются на всех стадиях аудита для понимания бизнеса клиента, оценки рисков существенных искажений в отчетности и в качестве процедур проверки по существу. • Для инвесторов и кредиторов: Анализ позволяет оценить надежность компании как объекта для вложения средств или заемщика. <p>Таким образом, аналитические процедуры являются комплексным инструментом, который трансформирует сырые данные финансовой отчетности в ценную информацию для принятия обоснованных экономических решений.</p>	
4	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Система показателей эффективности деятельности предприятия</p>	ПК-4, ПК-5

<p>Ответ:</p>	<p>Система показателей эффективности деятельности предприятия — это упорядоченная и взаимосвязанная совокупность количественных и качественных индикаторов, которые всесторонне характеризуют результаты работы компании, эффективность использования ее ресурсов и достижение стратегических и тактических целей.</p> <p>Такая система необходима, потому что ни один отдельный показатель (например, только прибыль) не может дать полной картины состояния бизнеса. Комплексный подход позволяет руководству видеть не только финансовый результат, но и то, за счет чего он был достигнут, какие ресурсы были задействованы и какие риски существуют.</p> <p>Ключевые принципы построения системы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбалансированность. Показатели должны охватывать все критически важные аспекты деятельности: финансы, клиенты, внутренние процессы, персонал и развитие. 2. Связь со стратегией. Каждый показатель должен быть напрямую связан с долгосрочными целями компании. Измеряться должно то, что действительно важно для реализации стратегии. 3. Измеримость и однозначность. Показатели должны иметь четкую методику расчета, чтобы все сотрудники понимали их одинаково. 4. Ограниченность. Количество ключевых показателей должно быть управляемым (обычно не более 15-20), чтобы не перегружать систему и не размывать фокус внимания. <p>Основные группы показателей</p> <p>Наиболее известным и широко применяемым подходом к построению такой системы является Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC), которая предлагает рассматривать эффективность через четыре основные перспективы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые показатели <p>Отражают, насколько успешно предприятие создает стоимость для своих владельцев (акционеров) и обеспечивает свою финансовую устойчивость. Это взгляд в прошлое и настоящее.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выручка: Общий объем продаж. • Чистая прибыль: Конечный финансовый результат деятельности. • Рентабельность продаж (ROS): Отношение прибыли к выручке, показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле. • Рентабельность собственного капитала (ROE): Показывает эффективность использования средств, вложенных собственниками. • Денежный поток (Cash Flow): Реальное движение денежных средств, что критически важно для оценки платежеспособности. 2. Клиентские показатели <p>Характеризуют положение компании на рынке, ее привлекательность для потребителей и успешность в построении отношений с ними. Это взгляд на компанию глазами клиента.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доля рынка: Процент продаж компании от общего объема продаж на рынке. • Удовлетворенность и лояльность клиентов: Измеряется с помощью опросов (например, индекс NPS — Net Promoter Score). • Количество новых клиентов: Показывает эффективность маркетинговых усилий по привлечению. • Уровень удержания клиентов (Retention Rate): Показывает способность компании сохранять клиентскую базу. 3. Внутренние бизнес-процессы <p>Отражают эффективность ключевых операций, которые компания выполняет для удовлетворения клиентов и достижения финансовых целей. Это взгляд "внутрь" компании.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Производительность труда: Объем продукции или выручки на одного сотрудника. • Оборачиваемость запасов: Показывает, насколько быстро компания продает свои запасы. Низкая оборачиваемость может свидетельствовать о затоваривании склада. • Себестоимость продукции: Эффективность управления затратами на производство. • Доля брака: Качество производственных процессов. • Скорость выполнения заказа: Эффективность логистических и операционных процессов. 4. Обучение и развитие (перспектива персонала) <p>Оценивает способность компании к инновациям, совершенствованию и развитию своего главного актива — сотрудников. Это взгляд в будущее.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Текучесть кадров: Высокий показатель может говорить о проблемах с мотивацией или корпоративной культурой. • Удовлетворенность персонала: Влияет на производительность и лояльность сотрудников. • Квалификация и обучение: Доля сотрудников, прошедших повышение квалификации; средний уровень компетенций. • Внедрение инноваций: Количество реализованных идей по улучшению процессов или новых продуктов. <p>Взаимосвязь показателей</p> <p>Ключевая идея системы — показать причинно-следственные связи. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инвестиции в обучение персонала (перспектива развития) приводят к снижению доли брака (внутренние процессы). • Снижение доли брака повышает удовлетворенность клиентов (клиентская перспектива). • Удовлетворенные клиенты совершают повторные покупки и рекомендуют компанию, что увеличивает выручку и прибыль (финансовая перспектива). <p>Таким образом, система показателей эффективности — это не просто набор цифр, а инструмент, который переводит стратегию компании на язык</p>
---------------	---

5	<p>Дать развернутый ответ на вопрос Классификация факторов, влияющих на результаты деятельности</p> <p>Ответ: Классификация факторов, влияющих на результаты деятельности предприятия, является фундаментальной основой для проведения качественного анализа. Понимание природы этих факторов позволяет выявить истинные причины изменения показателей и разработать конкретные управленческие решения для повышения эффективности. Факторы — это движущие силы, причины, под влиянием которых изменяется резульативный показатель (например, объем производства, прибыль, рентабельность). Их можно классифицировать по нескольким ключевым признакам.</p> <p>1. По степени зависимости от деятельности предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внешние (экзогенные) факторы. Это факторы, которые формируются вне предприятия и, как правило, не зависят от его деятельности. Предприятие вынуждено адаптироваться к ним. • Внутренние (эндогенные) факторы. Это факторы, которые непосредственно связаны с деятельностью самого предприятия и формируются внутри него. Они поддаются контролю и управлению со стороны менеджмента. <p>2. По связи с эффективностью использования ресурсов Это одна из важнейших классификаций для экономического анализа. Она делит факторы на две большие группы в зависимости от того, за счет чего достигается прирост резульативного показателя.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экстенсивные факторы. Обеспечивают прирост результата за счет количественного увеличения ресурсов при сохранении прежнего уровня их использования. • Интенсивные факторы. Обеспечивают прирост результата за счет качественного улучшения использования имеющихся ресурсов. <p>В реальной хозяйственной деятельности рост показателей обычно происходит под одновременным влиянием как экстенсивных, так и интенсивных факторов. Задача анализа — определить долю влияния каждой группы факторов. Для этого используется коэффициент интенсивности (Ки): $Ки = \frac{\text{Прирост за счет интенсивных факторов}}{\text{Общий прирост резульативного показателя}}$ Чем выше этот коэффициент (ближе к 1), тем выше качество и эффективность развития предприятия.</p> <p>3. По характеру воздействия</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные факторы. Оказывают решающее, непосредственное влияние на резульативный показатель. • Второстепенные факторы. Оказывают косвенное влияние через основные факторы. Их воздействие менее значительно. <p>4. По уровню соподчиненности (иерархии)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Факторы первого порядка. Напрямую влияют на резульативный показатель. • Факторы второго порядка. Влияют на резульативный показатель косвенно, через факторы первого порядка. • И так далее. Эта классификация используется для построения факторных моделей при проведении детерминированного анализа. <p>Таким образом, комплексная классификация факторов позволяет не просто констатировать изменение показателя (например, «прибыль выросла на 10%»), а понять, почему это произошло: за счет роста цен (внешний фактор), за счет увеличения штата (экстенсивный внутренний фактор) или за счет внедрения новой технологии (интенсивный внутренний фактор). Это и является главной целью экономического анализа.</p>	ПК-4, ПК-5
6	<p>Дать развернутый ответ на вопрос Методика анализа эффективности деятельности</p>	ПК-4, ПК-5

	<p>Ответ: Методика анализа эффективности деятельности предприятия представляет собой упорядоченную последовательность действий, направленных на оценку результатов работы компании, выявление факторов, повлиявших на эти результаты, и поиск резервов для их улучшения. Это системный процесс, который позволяет перевести экономические показатели из плоскости отчетности в плоскость управленческих решений.</p> <p>Общая методика анализа включает в себя несколько ключевых этапов.</p> <p>Этап 1. Определение целей, задач и формирование системы показателей На этом начальном этапе определяется, что именно и с какой целью будет анализироваться.</p> <p>Этап 2. Подготовка информационной базы Качество анализа напрямую зависит от качества исходных данных. Сбор и проверка данных</p> <p>Этап 3. Аналитическая обработка данных Это основной этап, на котором проводятся все необходимые расчеты и сравнения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный анализ: 2. Факторный анализ: Это центральный элемент методики. Его цель — определить и количественно измерить влияние отдельных факторов на изменение результативного показателя. 3. Выявление резервов: На основе проведенного анализа определяются неиспользованные возможности (резервы) для улучшения деятельности. Например, анализ может показать, что снижение оборачиваемости запасов привело к "замораживанию" средств. Резервом в данном случае будет оптимизация складских запасов. <p>Этап 4. Обобщение результатов и формулирование выводов</p> <p>Этап 5. Разработка рекомендаций</p> <p>Таким образом, методика анализа эффективности — это не просто набор формул, а комплексный процесс, который связывает воедино сбор данных, их глубокую аналитическую обработку и разработку конкретных шагов по повышению результативности работы предприятия.</p>	
7	<p>Дать развернутый ответ на вопрос Резервы повышения результативности и эффективности</p>	ПК-4, ПК-5

	<p>Ответ: Резервы повышения результативности и эффективности деятельности предприятия — это неиспользованные или нерационально используемые возможности улучшения экономических и производственных показателей. По сути, это разрыв между достигнутым уровнем деятельности и потенциально возможным, который может быть реализован при выявлении и устранении "узких мест", потерь и недостатков в управлении.</p> <p>Выявление и мобилизация этих резервов является конечной целью экономического анализа.</p> <p>Классификация резервов</p> <p>Для системной работы с резервами их классифицируют по нескольким признакам.</p> <p>1. По способу выявления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Явные: Резервы, которые легко выявить по данным бухгалтерского и управленческого учета и отчетности. • Скрытые: Резервы, которые связаны с внедрением достижений научно-технического прогресса, инновациями и передовым опытом. Они не отражаются в текущей отчетности и требуют специальных исследований для выявления. <p>2. По времени использования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Текущие (неиспользованные): Резервы, которые можно мобилизовать в ближайшем плановом периоде без значительных капитальных вложений. • Стратегические (перспективные): Резервы, реализация которых требует значительного времени и, как правило, крупных инвестиций. <p>3. По источникам возникновения (местам локализации):</p> <ul style="list-style-type: none"> • В сфере управления: Неэффективная структура управления, медленное принятие решений, слабая система мотивации персонала. • В сфере производства: Износ оборудования, нерациональная технология, брак, потери рабочего времени. • В сфере снабжения и сбыта: Неоптимальные логистические схемы, ненадежные поставщики, неэффективная маркетинговая политика. <p>Основные направления поиска и реализации резервов</p> <p>Анализ эффективности позволяет выявить резервы в ключевых областях деятельности предприятия: в области труда и персонала, использования основных средств, использования материальных ресурсов.</p> <p>Условия для реализации резервов</p> <p>Мобилизация резервов — это не разовое мероприятие, а непрерывный процесс. Для его успешной реализации необходимы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научная организация процесса: Системный подход к поиску резервов на всех уровнях управления. 2. Материальное и моральное стимулирование: Создание системы мотивации для персонала, предлагающего и реализующего улучшения. 3. Инновационная активность: Постоянное внимание к достижениям науки и техники как источнику скрытых резервов. 4. Квалифицированный анализ: Наличие на предприятии аналитической службы или специалистов, способных проводить глубокий факторный анализ и выявлять "узкие места". <p>Таким образом, резервы являются главным внутренним источником роста предприятия. Их систематический поиск и реализация позволяют повышать конкурентоспособность без привлечения внешних инвестиций или с их минимальным использованием.</p>	
8	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Комплексная (рейтинговая) оценка эффективности деятельности</p>	ПК-4, ПК-5

	<p>Ответ: Комплексная (рейтинговая) оценка эффективности деятельности — это метод обобщения и сопоставления результатов анализа различных сторон работы предприятия с целью получения единой, интегральной оценки его финансового состояния, конкурентоспособности или инвестиционной привлекательности.</p> <p>В отличие от анализа отдельных показателей (например, только рентабельности или только ликвидности), комплексная оценка позволяет "свернуть" большой объем информации в один или несколько итоговых индексов. Это необходимо для решения таких задач, как:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сравнительный анализ: объективное сравнение нескольких предприятий между собой (например, при выборе поставщика или оценке конкурентов). • Оценка динамики: отслеживание общего изменения состояния компании за несколько лет. • Ранжирование: составление рейтингов (например, банков, страховых компаний) для внешних пользователей. • Диагностика: определение общего "здоровья" предприятия и выявление наиболее проблемных зон. <p>Основные этапы проведения комплексной оценки</p> <p>Процесс рейтинговой оценки можно разделить на несколько последовательных шагов.</p> <p>1. Отбор и обоснование системы показателей</p> <p>На этом этапе формируется набор ключевых индикаторов, которые наиболее полно и адекватно характеризуют оцениваемый аспект деятельности. Выбор показателей зависит от цели анализа.</p> <p>2. Нормализация (стандартизация) показателей</p> <p>Это ключевой этап, так как выбранные показатели часто имеют разную размерность (рубли, проценты, коэффициенты) и разнонаправленность (чем выше рентабельность — тем лучше, а чем выше доля просроченной задолженности — тем хуже). Чтобы их можно было сравнивать и складывать, их необходимо привести к единому, безразмерному виду.</p> <p>Наиболее распространенный метод — индексный метод, где фактическое значение каждого показателя сравнивается с эталонным (нормативным) значением.</p> <p>Формула для стимуляторов (показателей, рост которых положительно влияет на эффективность):</p> $K_i = \frac{\text{Показатель факт}}{\text{Показатель эталон}}$ <p>Формула для дестимуляторов (показателей, рост которых отрицательно влияет на эффективность):</p> $K_i = \frac{\text{Показатель эталон}}{\text{Показатель факт}}$ <p>В качестве эталона могут использоваться:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Лучшие значения в группе сравниваемых предприятий. • Среднеотраслевые значения. • Нормативы, установленные законодательством или внутренними стандартами. • Плановые значения. <p>В результате для каждого показателя и для каждого предприятия получается набор безразмерных коэффициентов K_i.</p> <p>3. Расчет интегрального (рейтингового) показателя</p> <p>На этом этапе нормализованные показатели объединяются в единый индекс. Это делается с помощью расчета средней величины. Чаще всего используется формула средневзвешенной геометрической или средневзвешенной арифметической.</p> $R = \sqrt[n]{K_1 w_1 \cdot K_2 w_2 \cdot \dots \cdot K_n w_n}$ <p>или</p> $R = \sum_{i=1}^n (K_i \cdot w_i)$ <p>где:</p> <ul style="list-style-type: none"> • R — итоговый рейтинговый показатель. • K_i — нормализованный i-й показатель. • w_i — вес i-го показателя, отражающий его относительную важность в общей системе. <p>Сумма всех весов обычно равна 1. Определение весов — одна из самых сложных и субъективных задач, которая часто решается экспертным путем.</p> <p>4. Ранжирование и интерпретация результатов</p> <p>Предприятия упорядочиваются по убыванию (или возрастанию) значения их интегрального показателя R. Предприятие с наибольшим значением R получает наивысший рейтинг и признается наиболее эффективным в анализируемой группе. На основе полученных рейтингов делаются выводы и формируются управленческие рекомендации.</p> <p>Таким образом, комплексная оценка является мощным инструментом для превращения разрозненных данных в структурированную информацию, пригодную для принятия обоснованных управленческих и инвестиционных решений.</p>	
9	<p>Дать развернутый ответ на вопрос Анализ рентабельности деятельности</p>	ПК-4, ПК-5

	<p>Ответ:</p> <p>Анализ рентабельности деятельности — это ключевой элемент финансового анализа, который позволяет оценить, насколько эффективно предприятие использует свои ресурсы для генерации прибыли. В отличие от абсолютных показателей прибыли, рентабельность является относительным показателем и выражается в процентах или коэффициентах. Он показывает отдачу на каждый рубль, вложенный в активы, капитал или выручку.</p> <p>Основная цель анализа рентабельности — не просто констатировать факт получения прибыли, а определить, какой ценой она была получена и насколько эффективно менеджмент управляет ресурсами компании.</p> <p>Основные этапы анализа рентабельности</p> <p>Анализ рентабельности, как правило, проводится в следующей последовательности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет основных показателей рентабельности. На основе данных бухгалтерской отчетности (Баланса и Отчета о финансовых результатах) вычисляется система коэффициентов. 2. Сравнительный анализ. 3. Факторный анализ. Это наиболее важный этап, на котором выявляются и количественно измеряются причины изменения показателей рентабельности. Чаще всего для этого используется модель Дюпона (DuPont Analysis), которая раскладывает рентабельность на составляющие факторы. 4. Формулирование выводов и разработка рекомендаций. <p>Ключевые показатели рентабельности</p> <p>Показатели рентабельности можно сгруппировать в три основные категории.</p> <p>1. Показатели рентабельности продаж (эффективность основной деятельности)</p> <p>Эти коэффициенты показывают, какую долю прибыли компания получает с каждого рубля выручки.</p> <p>Рентабельность продаж по чистой прибыли (Net Profit Margin): $\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}}$ Рентабельность продаж по валовой прибыли (Gross Profit Margin): $\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка}} \times$ Рентабельность продаж по прибыли от продаж (Operating Profit Margin): $\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}}$ </p> <p>2. Показатели рентабельности активов (эффективность использования ресурсов)</p> <p>Эти коэффициенты характеризуют, насколько эффективно компания использует все имеющиеся у нее активы для генерации прибыли.</p> <p>Рентабельность активов (Return on Assets, ROA): $\text{ROA} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя стоимость активов}}$ </p> <p>3. Показатели рентабельности капитала (эффективность для собственников)</p> <p>Рентабельность собственного капитала (Return on Equity, ROE): $\text{ROE} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя величина собственного капитала}}$ </p> <p>Это главный показатель для собственников. Он демонстрирует, какую норму прибыли они получают на свои инвестиции.</p> <p>Факторный анализ на основе модели Дюпона</p> <p>Классическая трехфакторная модель Дюпона показывает, что рентабельность собственного капитала (ROE) зависит от трех ключевых аспектов деятельности: $\text{ROE} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} \times \frac{\text{Выручка}}{\text{Активы}} \times \frac{\text{Активы}}{\text{Собственный капитал}}$ Или в более понятном виде: $\text{ROE} = (\text{Рентабельность продаж}) \times (\text{Оборачиваемость активов}) \times (\text{Финансовый рычаг})$ </p> <p>Эта модель наглядно демонстрирует, за счет чего компания может повысить свою рентабельность для акционеров:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение рентабельности продаж: Увеличение доли прибыли в выручке за счет контроля над затратами или повышения цен. 2. Ускорение оборачиваемости активов: Генерация большего объема выручки на каждый рубль активов (более эффективное использование оборудования, запасов). 3. Увеличение финансового рычага: Привлечение заемных средств для финансирования деятельности. Этот путь повышает риски, но может увеличить доходность для собственников. <p>Анализ этих трех факторов позволяет точно определить источник роста или падения эффективности и принять обоснованные управленческие решения.</p>	
10	<p>Дать развернутый ответ на вопрос</p> <p>Роль маржинального анализа в управлении результативностью</p>	ПК-4, ПК-5

Ответ:	<p>Маржинальный анализ, также известный как анализ CVP (Cost-Volume-Profit — Затраты-Объем-Прибыль), играет ключевую роль в управлении результативностью предприятия. Это один из самых мощных инструментов управленческого учета, который позволяет принимать обоснованные оперативные и тактические решения, основываясь на взаимосвязи между затратами, объемом производства и прибылью.</p> <p>Суть маржинального анализа заключается в разделении всех затрат предприятия на переменные (изменяющиеся пропорционально объему производства) и постоянные (не зависящие от объема в краткосрочном периоде). Это разделение позволяет понять, как каждый дополнительно проданный товар влияет на формирование прибыли.</p> <p>Ключевые концепции маржинального анализа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маржинальный доход (Contribution Margin). Это разница между выручкой от продаж и переменными затратами. 2. Точка безубыточности (Break-Even Point). Это такой объем продаж, при котором выручка полностью покрывает все затраты (и переменные, и постоянные), а прибыль равна нулю. <ul style="list-style-type: none"> о Формула (в натуральном выражении): Точка безубыточности = Постоянные затраты / (Цена за единицу - Переменные затраты на единицу) 3. Запас финансовой прочности. Это разница между фактическим (или плановым) объемом продаж и объемом продаж в точке безубыточности. <p>Роль маржинального анализа в принятии управленческих решений</p> <p>Маржинальный анализ является основой для решения ряда ключевых задач управления результативностью.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование производственной программы и ассортимента Анализ позволяет определить, какие виды продукции являются наиболее выгодными с точки зрения их вклада в общий маржинальный доход. 2. Принятие спецзаказов и ценообразование Маржинальный анализ помогает решить, стоит ли принимать заказ по цене ниже обычной. 3. Решение "производить или покупать" (Make-or-Buy Decision) Руководство может использовать этот анализ для выбора между собственным производством комплектующих и их закупкой у стороннего поставщика. 4. Определение структуры продукции Анализ помогает определить оптимальное соотношение высокорентабельных и низкомаржинальных товаров в общем объеме продаж для максимизации совокупной прибыли. 5. Оценка рисков и "операционный рычаг" Маржинальный анализ лежит в основе концепции операционного рычага. Он показывает, как изменение выручки влияет на изменение прибыли. У предприятий с высокой долей постоянных затрат (например, с большим объемом автоматизации) даже небольшое падение продаж может привести к резкому падению прибыли. Это знание помогает руководству адекватно оценивать риски и разрабатывать стратегию их снижения. <p>Таким образом, маржинальный анализ переводит управление результативностью с интуитивного уровня на научно обоснованный. Он предоставляет менеджменту количественный инструмент для оценки последствий принимаемых решений и позволяет управлять прибылью не только путем увеличения выручки или простого сокращения затрат, но и через оптимизацию структуры продукции, ценообразования и использования производственных мощностей.</p>
--------	---

Курсовой проект третий семестр

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Раскройте тему курсового проекта</p> <p>Анализ результативности деятельности предприятия в условиях высокой конкуренции: бенчмаркинг и сравнительная оценка с лидерами отрасли</p>	ПК-4, ПК-5

	<p>Ответ:</p> <p>Структура курсовой работы по дисциплине «Анализ результативности работы предприятия» традиционно строится по классическому академическому стандарту и включает в себя следующие основные разделы:</p> <p>Введение Обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет анализа, а также методы исследования.</p> <p>Глава 1. Теоретические основы анализа результативности деятельности предприятия В этом разделе раскрывается экономическая сущность ключевых понятий. Рассматривается методология проведения анализа результативности на современном этапе развития экономики.</p> <p>Глава 2. Анализ результативности деятельности конкретного предприятия (практическая часть) Проводится практический анализ финансовых результатов исследуемой организации. Могут применяться различные аналитические методы: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ и др.</p> <p>Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (может отсутствовать или быть частью второй главы) На основе выявленных в предыдущей главе недостатков и резервов разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению других показателей результативности. Оценивается потенциальная эффективность предложенных мер.</p> <p>Заключение Содержит краткие выводы по всей работе. Подводятся итоги теоретического и практического исследования, подтверждаются достижение поставленной цели и решение задач, сформулированных во введении.</p> <p>Список использованных источников Включает перечень нормативно-правовых актов, учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов, которые были использованы при написании работы.</p> <p>Приложения (необязательный элемент) Сюда выносятся объемные таблицы, графики, схемы, бухгалтерская отчетность и другие вспомогательные материалы, которые загромождают основную часть текста.</p>	
2	<p>Раскройте тему курсового проекта</p> <p>Оценка эффективности бизнес процессов предприятия: применение процессно ориентированного подхода и KPI</p> <p>Ответ:</p> <p>Структура курсовой работы по дисциплине «Анализ результативности работы предприятия» традиционно строится по классическому академическому стандарту и включает в себя следующие основные разделы:</p> <p>Введение Обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет анализа, а также методы исследования.</p> <p>Глава 1. Теоретические основы анализа результативности деятельности предприятия В этом разделе раскрывается экономическая сущность ключевых понятий. Рассматривается методология проведения анализа результативности на современном этапе развития экономики.</p> <p>Глава 2. Анализ результативности деятельности конкретного предприятия (практическая часть) Проводится практический анализ финансовых результатов исследуемой организации. Могут применяться различные аналитические методы: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ и др.</p> <p>Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (может отсутствовать или быть частью второй главы) На основе выявленных в предыдущей главе недостатков и резервов разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению других показателей результативности. Оценивается потенциальная эффективность предложенных мер.</p> <p>Заключение Содержит краткие выводы по всей работе. Подводятся итоги теоретического и практического исследования, подтверждаются достижение поставленной цели и решение задач, сформулированных во введении.</p> <p>Список использованных источников Включает перечень нормативно-правовых актов, учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов, которые были использованы при написании работы.</p> <p>Приложения (необязательный элемент) Сюда выносятся объемные таблицы, графики, схемы, бухгалтерская отчетность и другие вспомогательные материалы, которые загромождают основную часть текста.</p>	ПК-4, ПК-5
3	<p>Раскройте тему курсового проекта</p> <p>Анализ влияния внешних факторов (макроэкономика, госрегулирование, санкции) на результативность работы предприятия</p>	ПК-4, ПК-5

	<p>Ответ:</p> <p>Структура курсовой работы по дисциплине «Анализ результативности работы предприятия» традиционно строится по классическому академическому стандарту и включает в себя следующие основные разделы:</p> <p>Введение Обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет анализа, а также методы исследования.</p> <p>Глава 1. Теоретические основы анализа результативности деятельности предприятия В этом разделе раскрывается экономическая сущность ключевых понятий. Рассматривается методология проведения анализа результативности на современном этапе развития экономики.</p> <p>Глава 2. Анализ результативности деятельности конкретного предприятия (практическая часть) Проводится практический анализ финансовых результатов исследуемой организации. Могут применяться различные аналитические методы: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ и др.</p> <p>Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (может отсутствовать или быть частью второй главы) На основе выявленных в предыдущей главе недостатков и резервов разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению других показателей результативности. Оценивается потенциальная эффективность предложенных мер.</p> <p>Заключение Содержит краткие выводы по всей работе. Подводятся итоги теоретического и практического исследования, подтверждаются достижение поставленной цели и решение задач, сформулированных во введении.</p> <p>Список использованных источников Включает перечень нормативно-правовых актов, учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов, которые были использованы при написании работы.</p> <p>Приложения (необязательный элемент) Сюда выносятся объемные таблицы, графики, схемы, бухгалтерская отчетность и другие вспомогательные материалы, которые загромождают основную часть текста.</p>	
4	<p>Раскройте тему курсового проекта Сценарный анализ и прогнозирование ключевых показателей результативности с учётом неопределённости</p> <p>Ответ:</p> <p>Структура курсовой работы по дисциплине «Анализ результативности работы предприятия» традиционно строится по классическому академическому стандарту и включает в себя следующие основные разделы:</p> <p>Введение Обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет анализа, а также методы исследования.</p> <p>Глава 1. Теоретические основы анализа результативности деятельности предприятия В этом разделе раскрывается экономическая сущность ключевых понятий. Рассматривается методология проведения анализа результативности на современном этапе развития экономики.</p> <p>Глава 2. Анализ результативности деятельности конкретного предприятия (практическая часть) Проводится практический анализ финансовых результатов исследуемой организации. Могут применяться различные аналитические методы: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ и др.</p> <p>Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (может отсутствовать или быть частью второй главы) На основе выявленных в предыдущей главе недостатков и резервов разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению других показателей результативности. Оценивается потенциальная эффективность предложенных мер.</p> <p>Заключение Содержит краткие выводы по всей работе. Подводятся итоги теоретического и практического исследования, подтверждаются достижение поставленной цели и решение задач, сформулированных во введении.</p> <p>Список использованных источников Включает перечень нормативно-правовых актов, учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов, которые были использованы при написании работы.</p> <p>Приложения (необязательный элемент) Сюда выносятся объемные таблицы, графики, схемы, бухгалтерская отчетность и другие вспомогательные материалы, которые загромождают основную часть текста.</p>	ПК-4, ПК-5
5	<p>Раскройте тему курсового проекта Система сбалансированных показателей (BSC) как инструмент анализа и управления результативностью предприятия</p>	ПК-4, ПК-5

	<p>Ответ:</p> <p>Структура курсовой работы по дисциплине «Анализ результативности работы предприятия» традиционно строится по классическому академическому стандарту и включает в себя следующие основные разделы:</p> <p>Введение Обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет анализа, а также методы исследования.</p> <p>Глава 1. Теоретические основы анализа результативности деятельности предприятия В этом разделе раскрывается экономическая сущность ключевых понятий. Рассматривается методология проведения анализа результативности на современном этапе развития экономики.</p> <p>Глава 2. Анализ результативности деятельности конкретного предприятия (практическая часть) Проводится практический анализ финансовых результатов исследуемой организации. Могут применяться различные аналитические методы: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ и др.</p> <p>Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (может отсутствовать или быть частью второй главы) На основе выявленных в предыдущей главе недостатков и резервов разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению других показателей результативности. Оценивается потенциальная эффективность предложенных мер.</p> <p>Заключение Содержит краткие выводы по всей работе. Подводятся итоги теоретического и практического исследования, подтверждаются достижение поставленной цели и решение задач, сформулированных во введении.</p> <p>Список использованных источников Включает перечень нормативно-правовых актов, учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов, которые были использованы при написании работы.</p> <p>Приложения (необязательный элемент) Сюда выносятся объемные таблицы, графики, схемы, бухгалтерская отчетность и другие вспомогательные материалы, которые загромождают основную часть текста.</p>	
6	<p>Раскройте тему курсового проекта ESG факторы и их влияние на финансовые и нефинансовые показатели результативности компании</p> <p>Ответ:</p> <p>Структура курсовой работы по дисциплине «Анализ результативности работы предприятия» традиционно строится по классическому академическому стандарту и включает в себя следующие основные разделы:</p> <p>Введение Обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет анализа, а также методы исследования.</p> <p>Глава 1. Теоретические основы анализа результативности деятельности предприятия В этом разделе раскрывается экономическая сущность ключевых понятий. Рассматривается методология проведения анализа результативности на современном этапе развития экономики.</p> <p>Глава 2. Анализ результативности деятельности конкретного предприятия (практическая часть) Проводится практический анализ финансовых результатов исследуемой организации. Могут применяться различные аналитические методы: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ и др.</p> <p>Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (может отсутствовать или быть частью второй главы) На основе выявленных в предыдущей главе недостатков и резервов разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению других показателей результативности. Оценивается потенциальная эффективность предложенных мер.</p> <p>Заключение Содержит краткие выводы по всей работе. Подводятся итоги теоретического и практического исследования, подтверждаются достижение поставленной цели и решение задач, сформулированных во введении.</p> <p>Список использованных источников Включает перечень нормативно-правовых актов, учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов, которые были использованы при написании работы.</p> <p>Приложения (необязательный элемент) Сюда выносятся объемные таблицы, графики, схемы, бухгалтерская отчетность и другие вспомогательные материалы, которые загромождают основную часть текста.</p>	ПК-4, ПК-5
7	<p>Раскройте тему курсового проекта Анализ результативности предприятия с учётом принципов устойчивого развития и «зелёной» экономики</p>	ПК-4, ПК-5

	<p>Ответ: Структура курсовой работы по дисциплине «Анализ результативности работы предприятия» традиционно строится по классическому академическому стандарту и включает в себя следующие основные разделы:</p> <p>Введение Обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет анализа, а также методы исследования.</p> <p>Глава 1. Теоретические основы анализа результативности деятельности предприятия В этом разделе раскрывается экономическая сущность ключевых понятий. Рассматривается методология проведения анализа результативности на современном этапе развития экономики.</p> <p>Глава 2. Анализ результативности деятельности конкретного предприятия (практическая часть) Проводится практический анализ финансовых результатов исследуемой организации. Могут применяться различные аналитические методы: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ и др.</p> <p>Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (может отсутствовать или быть частью второй главы) На основе выявленных в предыдущей главе недостатков и резервов разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению других показателей результативности. Оценивается потенциальная эффективность предложенных мер.</p> <p>Заключение Содержит краткие выводы по всей работе. Подводятся итоги теоретического и практического исследования, подтверждаются достижение поставленной цели и решение задач, сформулированных во введении.</p> <p>Список использованных источников Включает перечень нормативно-правовых актов, учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов, которые были использованы при написании работы.</p> <p>Приложения (необязательный элемент) Сюда выносятся объемные таблицы, графики, схемы, бухгалтерская отчетность и другие вспомогательные материалы, которые загромождают основную часть текста.</p>	
8	<p>Раскройте тему курсового проекта Оценка эффекта от внедрения системы контроллинга на показатели эффективности деятельности</p> <p>Ответ: Структура курсовой работы по дисциплине «Анализ результативности работы предприятия» традиционно строится по классическому академическому стандарту и включает в себя следующие основные разделы:</p> <p>Введение Обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет анализа, а также методы исследования.</p> <p>Глава 1. Теоретические основы анализа результативности деятельности предприятия В этом разделе раскрывается экономическая сущность ключевых понятий. Рассматривается методология проведения анализа результативности на современном этапе развития экономики.</p> <p>Глава 2. Анализ результативности деятельности конкретного предприятия (практическая часть) Проводится практический анализ финансовых результатов исследуемой организации. Могут применяться различные аналитические методы: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ и др.</p> <p>Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (может отсутствовать или быть частью второй главы) На основе выявленных в предыдущей главе недостатков и резервов разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению других показателей результативности. Оценивается потенциальная эффективность предложенных мер.</p> <p>Заключение Содержит краткие выводы по всей работе. Подводятся итоги теоретического и практического исследования, подтверждаются достижение поставленной цели и решение задач, сформулированных во введении.</p> <p>Список использованных источников Включает перечень нормативно-правовых актов, учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов, которые были использованы при написании работы.</p> <p>Приложения (необязательный элемент) Сюда выносятся объемные таблицы, графики, схемы, бухгалтерская отчетность и другие вспомогательные материалы, которые загромождают основную часть текста.</p>	ПК-4, ПК-5
9	<p>Раскройте тему курсового проекта Анализ результативности работы предприятия на основе данных управленческой отчетности</p>	ПК-4, ПК-5

	<p>Ответ:</p> <p>Структура курсовой работы по дисциплине «Анализ результативности работы предприятия» традиционно строится по классическому академическому стандарту и включает в себя следующие основные разделы:</p> <p>Введение Обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет анализа, а также методы исследования.</p> <p>Глава 1. Теоретические основы анализа результативности деятельности предприятия В этом разделе раскрывается экономическая сущность ключевых понятий. Рассматривается методология проведения анализа результативности на современном этапе развития экономики.</p> <p>Глава 2. Анализ результативности деятельности конкретного предприятия (практическая часть) Проводится практический анализ финансовых результатов исследуемой организации. Могут применяться различные аналитические методы: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ и др.</p> <p>Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (может отсутствовать или быть частью второй главы) На основе выявленных в предыдущей главе недостатков и резервов разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению других показателей результативности. Оценивается потенциальная эффективность предложенных мер.</p> <p>Заключение Содержит краткие выводы по всей работе. Подводятся итоги теоретического и практического исследования, подтверждаются достижение поставленной цели и решение задач, сформулированных во введении.</p> <p>Список использованных источников Включает перечень нормативно-правовых актов, учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов, которые были использованы при написании работы.</p> <p>Приложения (необязательный элемент) Сюда выносятся объемные таблицы, графики, схемы, бухгалтерская отчетность и другие вспомогательные материалы, которые загромождают основную часть текста.</p>	
10	<p>Раскройте тему курсового проекта</p> <p>Сегментарный анализ деятельности организации для оценки вклада отдельных подразделений в общий финансовый результат</p> <p>Ответ:</p> <p>Структура курсовой работы по дисциплине «Анализ результативности работы предприятия» традиционно строится по классическому академическому стандарту и включает в себя следующие основные разделы:</p> <p>Введение Обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, определяются объект и предмет анализа, а также методы исследования.</p> <p>Глава 1. Теоретические основы анализа результативности деятельности предприятия В этом разделе раскрывается экономическая сущность ключевых понятий. Рассматривается методология проведения анализа результативности на современном этапе развития экономики.</p> <p>Глава 2. Анализ результативности деятельности конкретного предприятия (практическая часть) Проводится практический анализ финансовых результатов исследуемой организации. Могут применяться различные аналитические методы: факторный анализ, сравнительный анализ, коэффициентный анализ и др.</p> <p>Глава 3. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (может отсутствовать или быть частью второй главы) На основе выявленных в предыдущей главе недостатков и резервов разрабатываются конкретные предложения и рекомендации по увеличению прибыли, снижению издержек и улучшению других показателей результативности. Оценивается потенциальная эффективность предложенных мер.</p> <p>Заключение Содержит краткие выводы по всей работе. Подводятся итоги теоретического и практического исследования, подтверждаются достижение поставленной цели и решение задач, сформулированных во введении.</p> <p>Список использованных источников Включает перечень нормативно-правовых актов, учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов, которые были использованы при написании работы.</p> <p>Приложения (необязательный элемент) Сюда выносятся объемные таблицы, графики, схемы, бухгалтерская отчетность и другие вспомогательные материалы, которые загромождают основную часть текста.</p>	ПК-4, ПК-5

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-4 Способен обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе, и руководить бизнес-анализом.

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.1 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.2 Руководит бизнес-анализом.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-5 Способен определять направления развития организации, разрабатывать стратегии управления изменениями в организации.

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.1 Определяет направления развития организации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.2 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ: учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 533 с - 978-5-534-16801-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583561> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Экономический анализ: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский, Н. А. Агеева, Н. П. Белозерова [и др.]; Н. В. Войтоловский [и др.]. - 8-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 616 с - 978-5-534-20049-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590522> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. - 6-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 573 с - 978-5-534-14269-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588661> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 490 с - 978-5-534-16315-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589126> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 288 с - 978-5-534-16532-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584983> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)
2. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
3. <https://fgistr.economy.gov.ru/design/main> - Федеральная государственная информационная система территориального планирования
4. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)
5. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.nalog.gov.ru> - Федеральная налоговая служба РФ

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Excel;
2. Альт-Инвест;
3. Бизнес-Аналитик;
4. Консультант Плюс;
5. Audit-Expert 3;
6. Case "Аналитик";

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения