

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 06.07.2026 17:02:25
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «МИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
 в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор исторических наук Алексушин Г. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н; "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Специалист по организации конгрессных мероприятий", утвержден приказом Минтруда России от 19.06.2024 № 303н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить терминологический аппарат дисциплины;
- Освоить структуру, особенности и имеющиеся проблемы изучаемого дисциплиной экономико-социального объекта;
- Научиться пользоваться методологией и навыками, необходимыми в практической деятельности в рамках дисциплины .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

УК-5.2/Зн1 Сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь

Уметь:

УК-5.2/Ум1 Обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися– представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

Владеть:

УК-5.2/Нв1 Способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.2 Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов

Знать:

УК-8.2/Зн1 Технологии создания и поддержки в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
ИДК

Уметь:

УК-8.2/Ум1 Осуществлять оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов

Владеть:

УК-8.2/Нв1 Навыками осуществления оперативных действий по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов

ПК-1 Способен эффективно управлять ресурсами и деятельностью подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов

ПК-1.1 Знает методы и принципы эффективного управления материальных, финансовых и трудовых ресурсов туристских организаций и гостиничных комплексов

Знать:

ПК-1.1/Зн1 Методы планирования деятельности предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса

Уметь:

ПК-1.1/Ум1 Использовать различные источники информации, анализировать процессы на макро и микроуровне, определять стратегию и тактику развития предприятия

Владеть:

ПК-1.1/Нв1 Современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методами и приемами построения прогнозов экономических явлений и процессов

ПК-3 Способен использовать современные технологии для организации эффективного взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами

ПК-3.2 Обеспечивает конкурентоспособность туристских продуктов и услуг и инновационное развитие туристского сервиса

Знать:

ПК-3.2/Зн1 Виды информационно- коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 Использовать современные информационно- коммуникационные технологии в исследовании рынка туристских услуг

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 Навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в исследовании рынка туристских услуг

ПК-3.3 Организует эффективное взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами на рынке туристских услуг

Знать:

ПК-3.3/Зн1 Способы разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов

Уметь:

ПК-3.3/Ум1 Разрабатывать инновационные конкурентоспособные туристские продукты

Владеть:

ПК-3.3/Нв1 Технологиями и навыками разработки инновационных конкурентоспособных туристских продуктов

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Мировая индустрия гостеприимства» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, Очно-заочная форма обучения - 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен эффективно управлять ресурсами и деятельностью подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов		
ПК-1.1 Знает методы и принципы эффективного управления материальных, финансовых и трудовых ресурсов туристских организаций и гостиничных комплексов	Основы менеджмента, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Управление человеческими ресурсами, Учебная практика: ознакомительная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Гостиничный сервис, Логистика и ресурсосбережение в туризме, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: сервисная практика, Технологии организации туроператорских и турагентских услуг
ПК-3 - Способен использовать современные технологии для организации эффективного взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами		
ПК-3.2 Обеспечивает конкурентоспособность туристских продуктов и услуг и инновационное развитие туристского сервиса	Консультационный проект, Производственная практика: проектно-технологическая практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Консультационный проект, Музейно-выставочная деятельность, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Производственная практика: сервисная практика, Стратегический менеджмент
ПК-3.3 Организует эффективное взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами на рынке туристских услуг	Производственная практика: проектно-технологическая практика, Риторика и стилистика письменной речи	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Реклама и связи с общественностью в туризме
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		

УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России, Основы российской государственности, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Философия	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, География туризма, Мировая культура и искусство, Музейно-выставочная деятельность, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экскурсоведение
УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		
УК-8.2 Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Стандартизация и сертификация в сервис-процессах, Учебная практика: ознакомительная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	108	3	36	18	18	0,15	53,85	Зачет
Всего	108	3	36	18	18	0,15	53,85	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	108	3	4	2	2	0,15	85,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)
5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Мировая индустрия гостеприимства	44,85	9	9	26,85
Тема 1.1. Мировая индустрия гостеприимства	44,85	9	9	26,85
Раздел 2. Управление международным туризмом	45	9	9	27
Тема 2.1. Управление международным туризмом	45	9	9	27

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Мировая индустрия гостеприимства	44,85	1	1	42,85
Тема 1.1. Мировая индустрия гостеприимства	44,85	1	1	42,85
Раздел 2. Управление международным туризмом	45	1	1	43
Тема 2.1. Управление международным туризмом	45	1	1	43

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Мировая индустрия гостеприимства	Тестирование	Зачет
2	Управление международным туризмом	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Мировая индустрия гостеприимства Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите правильный ответ из предложенных «Звёздная» система классификации средств размещения, распространённая в большинстве стран, основана на национальной классификации: 1) Франции; 2) Британии; 3) Италии; 4) России.		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	1	
2	Выберите правильный ответ из предложенных Самое распространённое средство размещения класса «эконом»: 1) отель 2) кемпинг 3) лайнер 4) санаторий		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	2	
3	Выберите правильный ответ из предложенных Большая часть хостелов расположена в: 1) Африке 2) Европе 3) России 4) Америке		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	2	
4	Выберите правильный ответ из предложенных Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в: 1) Лас-Вегасе 2) Москве 3) Мадриде 4) Лондоне		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	1	
5	Выберите правильный ответ из предложенных В Британии классность средства размещения удостоверяют: 1) звёзды 2) короны 3) кресты 4) львы		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	2	
6	Установите верное соответствие Установите соответствие между системами классификации средств размещения и странами их происхождения: 1. буквами 2. коронами 3. звёздами 4. словами А. Франция Б. Греция В. Италия Г. Британия		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	1 - Б 2 - Г 3 - А 4 - В	

7	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между терминами и процессами экономической деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> лицензирование сертификация аккредитация аттестация <p>А. процедура подтверждения соответствия продукции, работ, услуг или процессов установленным нормам и требованиям</p> <p>Б. процедура определения квалификации, уровня знаний, умений и профессиональных навыков человека или учреждения</p> <p>В. процесс выдачи государством права на ведение экономической деятельности</p> <p>Г. процесс признания или подтверждения компетентности и полномочий лиц или организаций в определенной области</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	<p>Ответ:</p> <p>1 - В</p> <p>2 - А</p> <p>3 - Г</p> <p>4 - Б</p>	
8	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между странами и наиболее популярными туристскими ресурсами:</p> <ol style="list-style-type: none"> Франция Чехия Португалия Швейцария <p>А. курорты</p> <p>Б. кулинария</p> <p>В. замки</p> <p>Г. горы</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	<p>Ответ:</p> <p>1 - Б</p> <p>2 - В</p> <p>3 - А</p> <p>4 - Г</p>	
9	<p>Установите правильную последовательность</p> <p>Расположите по хронологии возникновения виды средств размещения:</p> <p>А. круизный лайнер</p> <p>Б. гостиница</p> <p>В. хостел</p> <p>Г. дирижабль</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	<p>Ответ:</p> <p>Б - А - Г - В</p>	
10	<p>Установите правильную последовательность</p> <p>Расположите по логике последовательности вовлечения в тур сегментов туристско-рекреационного кластера:</p> <p>А. средства размещения</p> <p>Б. средства питания</p> <p>В. средства транспорта</p> <p>Г. средства развлечения</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	<p>Ответ:</p> <p>В - А - Б - Г</p>	
11	<p>Напишите правильный ответ на вопрос одним словом</p> <p>Как называется средство размещения, в котором, помимо основной функции, реализуется функция дополнительная?</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	<p>Ответ:</p> <p>специальное</p>	
12	<p>Напишите правильный ответ на вопрос одним словом</p> <p>Как называется номер в средстве размещения, в котором обязательным условием является наличие двух комнат?</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	<p>Ответ:</p> <p>люкс</p>	
13	<p>Напишите правильный ответ на вопрос одним словом</p> <p>Что должен сделать человек в средстве размещения, чтобы стать туристом?</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	<p>Ответ:</p> <p>переночевать</p>	
14	<p>Напишите правильный ответ на вопрос одним словом</p> <p>Какая категория номеров средства размещения включает в себя номер люкс, студио, сьют и т.п.?</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	<p>Ответ:</p> <p>высшая</p>	
15	<p>Напишите правильный ответ на вопрос одним словом</p> <p>Как называется основная туристская услуга средства размещения в индустрии гостеприимства в структуре любого тура?</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	<p>Ответ:</p> <p>ночѐвка</p>	

2. Управление международным туризмом Тестирование

№	Содержание вопроса	Компетен
---	--------------------	----------

п/п	Правильный ответ (ключ ответа)		ция
1	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>В Европе самым большим владельцем гостиничных консорциумов является:</p> <p>1) Германия 2) Испания 3) Италия 4) Франция</p>		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	4	
2	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>По расходам туристов 1-е место в мире занимает:</p> <p>1) Великобритания 2) США 3) Германия 4) Япония</p>		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	2	
3	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>К какой категории относят лайнеры эконом-класса:</p> <p>1) 5* 2) 4* 3) 3* 4) 2*</p>		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	1	
4	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Кто формирует туристический продукт:</p> <p>1) турагент 2) туроператор 3) турбюро 4) средство размещения</p>		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	2	
5	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Слово «комфорт» происходит от языка:</p> <p>1) немецкого 2) английского 3) русского 4) итальянского</p>		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	2	
6	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между видами обслуживания в средствах питания и названиями этих видов:</p> <p>1. официантами 2. полное самообслуживание 3. частичное самообслуживание через раздачу 4. частичное самообслуживание через стойку или прилавок</p> <p>А. а ля карт Б. в баре или буфете В. шведский стол Г. в столовой</p>		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	1 - А 2 - В 3 - Г 4 - Б	
7	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между видами чартера и сутью этих видов:</p> <p>1. шатл-чартер 2. сплит-чартер 3. тайм-чартер 4. слот-чартер</p> <p>А. фрахтуют на фиксированный срок. Б. самолёт совершает «круговой» перелёт: доставляет одну группу пассажиров в пункт назначения, тут же забирает тех, кто уже отдохнул, и возвращается обратно. В. аренда только конкретных мест или их комплекса. Г. часть пути пассажир летит регулярным рейсом, а часть — чартерным.</p>		ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ:	1 - Б 2 - Г 3 - А 4 - В	

8	Установите верное соответствие Установите соответствие между видами туризма и сутью этих видов: 1. рекреационный туризм 2. культурно-познавательный туризм 3. событийный туризм 4. религиозный (паломнический) туризм А. экскурсии в музеи, по историческим местам Б. отдых, восстановление сил, релаксация. В. посещение святых мест, культовых сооружений, участие в религиозных обрядах. Г. поездка на конкретное событие: фестиваль, матч, карнавал, кинофестиваль.	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ: 1 - Б 2 - А 3 - Г 4 - В	
9	Установите правильную последовательность Расположите по степени влияния (от самой высокой к самой низкой) уровни законодательства в сфере туризма: А. федеральная Б. региональная В. международная Г. муниципальная	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ: В - А - Б - Г	
10	Установите правильную последовательность Расположите по степени значимости для России видов туризма (по степени возрастания количества участников): А. событийный туризм Б. рекреационный (пляжный) туризм В. лечебно-оздоровительный туризм Г. культурно-познавательный туризм	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ: В - Г - Б - А	
11	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Сколько категорий номеров существует в гостиничном бизнесе?	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ: 6	
12	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Метод, благодаря которому предприниматель может объединиться с уже действующей большой цепью, называется	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ: франчайзинг	
13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется служба доставки клиента в отель?	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ: трансфер	
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется туризм с приёмом в стране иностранных туристов?	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ: въездной	
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется организация, которая координирует на самом высшем уровне международный туризм (английская аббревиатура)	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
	Ответ: UNWTO	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр - очная (шестой семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Дайте определение индустрии гостеприимства и обозначьте её структуру	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8	
	Ответ: Индустрия гостеприимства - туристско-рекреационный кластер, комплекс взаимосвязанных сфер деятельности, каждая из которых играет важную роль в обеспечении комфорта и удовлетворения потребностей гостей и туристов. В индустрию гостеприимства входит 7 сегментов: средства размещения (1), питания (2), развлечения (3), транспорта (4), организационный (5), производства и оснащения (6) и обучения (7).		
2	Ответьте на вопрос Покажите место средств размещения в системе мировой индустрии гостеприимства	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8	
	Ответ:		
3	Ответьте на вопрос	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8	
	Ответ:		

4	<p>Ответьте на вопрос Покажите место средств развлечения в системе мировой индустрии гостеприимства</p> <p>Ответ: Средства развлечения - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). По 132 ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ" туристом считается человек, проведший более 24 часов вне своей постоянной локации, и находясь свыше суток в точке дестинации, он(а) нуждается в развлечениях. Исходя из этого, средства развлечения становятся важным сегментом туристско-рекреационного кластера. Средства развлечения обязательно включаются в любые туры. Также средства развлечения часто предоставляют свои пространства организаторам туризма под проведение мероприятий, пользуются изготовленным оснащением, и привлекают обученных сотрудников.</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
5	<p>Ответьте на вопрос Покажите место средств транспорта в системе мировой индустрии гостеприимства</p> <p>Ответ: Средства транспорта - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). По 132 ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ" туристом считается человек, проведший более 24 часов вне своей постоянной локации, и достичь точки дестинации, а также вернуться обратно он может только с помощью транспорта. Исходя из этого, средства транспорта становятся ключевым сегментом туристско-рекреационного кластера. Средства транспорта обязательно включаются в любые туры, расписания транспорта часто корректируют туры. Также средства транспорта пользуются изготовленным оснащением (к которому относится и сам транспорт), и привлекают обученных сотрудников.</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
6	<p>Ответьте на вопрос Покажите место средств организации в системе мировой индустрии гостеприимства</p> <p>Ответ: Средства организации - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). По 132 ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ" туристом считается человек, проведший более 24 часов вне своей постоянной локации, и потому далеко не каждый человек в состоянии самостоятельно сформировать для себя тур. Исходя из этого, средства организации, которые предполагают организацию турпродуктов, становятся опорным сегментом туристско-рекреационного кластера. Средства организации формируют туры и другие турпродукты. Также средства организации опираются на все первые 4 сегмента, и нуждаются в профессионально подготовленных сотрудниках.</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
7	<p>Ответьте на вопрос Покажите место средств производства в системе мировой индустрии гостеприимства</p> <p>Ответ: Средства производства - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). Средства производства важнейший сегмент туристско-рекреационного кластера, т.к. средства производства обеспечивают все остальные сегменты необходимым для работы оборудованием и оснащением. Также средства производства нуждаются в профессионально подготовленных сотрудниках.</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
8	<p>Ответьте на вопрос Покажите место средств обучения в системе мировой индустрии гостеприимства</p> <p>Ответ: Средства обучения - один из 7-ми сегментов туристско-рекреационного кластера (средства 1. размещения, 2. питания, 3. развлечения, 4. транспорта, 5. организации, 6. производства и 7. обучения). Средства обучения - стартовый сегмент туристско-рекреационного кластера, т.к. средства обучения позволяют обеспечивать все остальные сегменты необходимыми для работы профессиональными сотрудниками. Впрочем, и сами средства обучения нуждаются в высокопрофессионально подготовленных сотрудниках.</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8
9	<p>Ответьте на вопрос Чем отличается туристская услуга от туристского продукта</p>	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8

	<p>Ответ: Туристская услуга — результат деятельности организации или ИП по удовлетворению потребностей туриста. Ключевые характеристики туристской услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Нематериальность. ● Неотделимость от источника. ● Непостоянство качества. <p>Примеры туристских услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● бронирование номера в отеле; ● перевозка туриста; ● экскурсионное обслуживание; ● оформление документов (виз, паспортов). <p>В законодательстве РФ туристский продукт определяется как: "комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта". Особенности туристского продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Комплексность. Включает основные, дополнительные и сопутствующие услуги. ● Возможность приобретения. (можно купить в любом месте, но использовать только в месте создания услуг. ● Включение товаров. Помимо услуг, в туристский продукт могут входить и материальные компоненты. <p>Примеры туристского продукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● пакетный тур (включает перевозку, проживание, питание, экскурсии); ● индивидуальный тур, подобранный под конкретные пожелания клиента. 	
10	<p>Ответьте на вопрос Назовите и опишите 4 основные стадии развития туризма</p> <p>Ответ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предыстория туризма (от древности до начала XIX в.) На этом этапе путешествия не были самоцелью — они служили другим задачам: торговле, паломничеству, лечению, получению образования. В античной Греции и Риме зародились спортивные поездки (например, на Олимпийские игры). В Средние века доминировал религиозный туризм. Эпоха Возрождения и Просвещения сместила акценты: ослабили религиозные мотивы, усилился индивидуальный и образовательный характер путешествий (например, «гран-тур» для молодых дворян). Средства передвижения оставались примитивными. 2. Элитарный туризм (начало XIX века — начало XX века) Прорыв в транспорте (изобретение парохода в 1807 году, паровоза в 1814 году) сделал поездки быстрее, надёжнее и доступнее. Рост благосостояния и появление оплачиваемых отпусков расширили круг потенциальных путешественников. Появились первые специализированные предприятия: гостиницы, бюро путешествий (например, бюро Томаса Кука, организовавшего в 1841 году групповой тур с комплексом услуг). Туризм оставался привилегией состоятельных слоёв общества. 3. Начало становления массового туризма (период между мировыми войнами) Мировые войны и экономический кризис 1930-х годов серьёзно затормозили развитие отрасли, но именно в это время начали формироваться предпосылки для массового туризма. Появились элементы социального туризма, делающего отдых доступным для более широких слоёв населения. 4. Массовый туризм (после Второй мировой войны — наши дни) После войны туризм превратился из предмета роскоши в насущную потребность для большинства населения индустриально развитых стран. Сформировалась мощная индустрия со своей инфраструктурой, производственным циклом и методами управления. Появилось множество узкоспециализированных сегментов (экологический, событийный, приключенческий туризм). Для этого этапа характерны высокий уровень конкуренции, глобализация и активное использование цифровых технологий. 	ПК-1, ПК-3, УК-5, УК-8

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикатор достижения компетенции: УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Индикатор достижения компетенции: УК-8.2 Осуществляет оперативные действия по предотвращению чрезвычайных ситуаций и/или их последствий, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-1 Способен эффективно управлять ресурсами и деятельностью подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.1 Знает методы и принципы эффективного управления материальных, финансовых и трудовых ресурсов туристских организаций и гостиничных комплексов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен использовать современные технологии для организации эффективного взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.2 Обеспечивает конкурентоспособность туристских продуктов и услуг и инновационное развитие туристского сервиса.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.3 Организует эффективное взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами на рынке туристских услуг.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60

Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40
-----------------	------------------------	------

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. - Москва: Юрайт, 2026. - 327 с - 978-5-534-14912-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588584> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 202 с - 978-5-534-17765-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588410> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Чистобаев, А. И. Медицинский и оздоровительный туризм: учебник для вузов / А. И. Чистобаев, З. А. Семенова, Н. А. Грудцын. - Москва: Юрайт, 2026. - 237 с - 978-5-534-19069-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589698> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 282 с - 978-5-534-18715-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588383> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
2. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
3. <https://www.rbc.ru/> - ПАО "Группа компаний РБК"
4. <https://infoline.spb.ru> - Информационное агентство "INFOLine" - маркетинговые исследования

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Yandex;
2. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
3. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";
4. Контур.Отель;
5. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения