



7	<p>На какие два сегмента делится инвестиционный рынок</p> <p>а) рынок капитальных вложений и рынок инструментов финансового инвестирования</p> <p>б) денежный рынок и рынок объектов реального инвестирования</p> <p>в) рынок инструментов финансового инвестирования и рынок объектов реального инвестирования</p> <p>г) фондовый рынок и денежный</p>
8	<p>Назовите 2 фактора оценки инвестиционной привлекательности отрасли</p> <p>а) интенсивность конкуренции</p> <p>б) наличие местных поставщиков сырья и материалов</p> <p>с) наличие автомобильных и ж/д путей</p> <p>д) социально-культурная среда</p>
9	<p>Одним из принципов разработки инвестиционной стратегии является</p> <p>а) учет базовых стратегий операционной деятельности предприятия;</p> <p>б) наличие расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления долгосрочных инвестиций;</p> <p>в) возможность анализа инвестиционных возможностей предприятия.</p>
10	<p>Инвестиционный климат - это:</p> <p>а) набор оптимальных условий для осуществления инвестиционно-экономических процессов;</p> <p>б) благоприятная инвестиционная среда для осуществления финансовых и реальных инвестиций;</p> <p>в) совокупность законодательных, социально-экономических, финансовых, политических и географических факторов, присущих данной стране (региону, отрасли), которые оказывают существенное влияние на инвестиционную активность реальных и потенциальных инвесторов</p>
11	<p>В чем состоит сущность инвестиционной стратегии</p> <p>а) в определении приоритетных направлений инвестиционной деятельности и привлечении инвестиционных ресурсов для достижения долговременных целей экономического развития предприятия</p> <p>б) в разработке планов создания объектов предпринимательской деятельности и привлечении для этой цели инвестиционных ресурсов</p> <p>с) в формировании общеэкономической стратегии развития предприятия</p>
12	<p>К какой отрасли научных знаний относится система «5С»?</p> <p>а) Научная организация труда</p> <p>б) Маркетинговые исследования</p> <p>в) Психология и педагогика</p> <p>г) Информационные технологии</p>
13	<p>Что такое «андон»?</p> <p>а) Оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом</p> <p>б) Инструмент визуального контроля хода производственного процесса</p> <p>в) Процесс оценки текущей ситуации, с точки зрения соответствия стандартам, мировому уровню организации производства</p>
14	<p>Источником риска в организации можно назвать</p> <p>а) бизнес-планирование проектов по освоению новых видов изделий на долгосрочный период</p> <p>б) наличие противоборствующих тенденций, столкновение противоречивых интересов</p>

	<p>в) объект, процесс или деятельность, которые обладают возможностью вызывать повышение риска, приводя к нежелательным последствиям</p>
15	<p>Постоянно воспроизводимая совокупность основополагающих, т. е. наиболее существенных и устойчивых, институтов, политических, социальных и юридических норм и правил, которые образуют базис для производства, обмена и распределения – это</p> <p>а) институциональная среда  б) бизнес-среда  с) производственная среда</p>
16	<p>Основной целью стандартизации работы является:</p> <p>а) Повышение эффективности за счет минимизации потерь в каждой операции  б) Сокращение численности персонала  в) Нормирование труда</p>
17	<p>Инновационный процесс – это:</p> <p>а) параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга  б) временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения  с) процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги</p>
18	<p>Какие инструменты и методы используются для организации рабочего пространства (Возможно несколько вариантов ответа):</p> <p>а) делегирования полномочий  б) стандартизация  в) сортировка  г) дедукция</p>
19	<p>Важнейшим условием внедрения процессного подхода является</p> <p>а) наличие в организации квалифицированных сотрудников, обладающих методиками моделирования бизнес-процессов  б) наличие внешних консультантов  в) готовность учредителей и руководителей к принципиальным изменениям системы управления  г) детальное описание бизнес-процессов в графической форме</p>
20	<p>Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях:</p> <p>а) позаказная;  б) попередельная;  в) смешанная;  г) нет правильного ответа.</p>
21	<p>Указать задачи стратегического планирования:</p> <p>а) определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия;  б) создание стратегических хозяйственных подразделений;  в) сокращение времени производства;  г)+все</p>
22	<p>При калькулировании плановой себестоимости на предприятиях используются следующие методы:</p> <p>а) попередельный метод;  б) позаказный метод;  в) нормативный метод;</p>

	г) коэффициентный метод;
23	<p>Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) анализ и оценка внешней среды</li> <li>б) анализ и оценка внутренней среды предприятия</li> <li>в) разработка и анализ альтернативных стратегий</li> <li>г) прогнозирование состояния внешней среды</li> <li>д) прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства</li> <li>е) формулирование целей и задач функционирования предприятия</li> <li>ж) реализация стратегических программ;</li> <li>з) контроль за ходом и результатами стратегического планирования</li> <li>и)+ все</li> </ul>
24	<p>Бюджет продаж разрабатывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) после разработки плана производства;</li> <li>б) одновременно с планом производства;</li> <li>в) вначале процесса разработки производственного (текущего) бюджета на основе маркетинговых исследований, заключенных договоров контрактации и прогноза состояния производственных мощностей предприятия (бизнес-единицы)</li> </ul>
25	<p>Баланс производственных мощностей — это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов; система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде;</li> <li>б) наличие производственных мощностей на начало и конец планового (отчетного) периода.</li> </ul>
26	<p>Внешним проявлением финансового состояния предприятия является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) денежные потоки</li> <li>б) платежеспособность</li> <li>в) финансовый леверидж</li> <li>г) финансовая устойчивость</li> </ul>
27	<p>Блок оперативного планирования в системе оперативно-производственного планирования включает в себя</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) разработку мероприятий по повышению эффективности производства</li> <li>б) оценку и разработку направлений повышения технического уровня цехов, участков и рабочих мест</li> <li>в) разработку пятидневных (недельных, декадных) и сменных (суточных) заданий цехам, участкам, линиям, бригадам и рабочим местам, а также учёт и контроль выполнения заданий и регулирование хода производства</li> </ul>
28	<p>Прибыль от реализации продукции, товаров, услуг может быть получена как разность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) между суммой маржинальной прибыли и переменными расходами отчетного периода</li> <li>б) между выручкой-нетто от продаж и суммой налогов</li> <li>в) между суммой маржинальной прибыли и постоянными расходами отчетного периода</li> <li>г) между выручкой-нетто от продаж и себестоимостью продукции</li> </ul>
29	<p>Экономические способы управления риском - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) использование залоговых операций;</li> <li>б) увеличение количества вариантов решения;</li> <li>в) ориентация на среднюю норму прибыли;</li> <li>г) совершенствование контроля.</li> </ul>

30	Показатели удовлетворенности клиента бизнес-процесса это а) величина затрат на устранение дефектов продукции, выявленных клиентом процент рекламаций б) темп роста объемов продаж по одному клиенту в) количественные и/или качественные параметры, рассчитываемые по определенной методике и характеризующие степень удовлетворенности клиента продуктом процесса

### 6.1 Шкала и критерии тестирования

Минимальный ответ (% правильных ответов) и оценка 2	Изложенный, раскрытый ответ (% правильных ответов) и оценка 3	Законченный, полный ответ (% правильных ответов) и оценка 4	Образцовый; достойный подражания ответ (% правильных ответов) и оценка 5
50% и менее	51-71%	72-92%	93-100%