

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 24.09.2025 10:51:57

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №1 от 29 августа 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.15 Предпринимательское дело

Основная профессиональная образовательная программа 27.03.02 Управление качеством
Экономика и управление качеством

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Мегакафедра (УМУ)

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.15 Предпринимательское дело

Основная профессиональная образовательная программа 27.03.02 Управление качеством
Экономика и управление качеством

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт экономики предприятий
Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № от __ августа 2025 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины Б1.О.15 Предпринимательское дело

Основная профессиональная образовательная программа 27.03.02 Управление качеством
Экономика и управление качеством

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Предпринимательское дело входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули).

Компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними		Основы менеджмента Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: организационно-управленческая практика Производственная практика: преддипломная практика Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Основы права	Государственный надзор за качеством продукции Управление рисками Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: организационно-управленческая практика Производственная практика: преддипломная практика Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Командообразование и работа в команде Адаптация лиц с ОВЗ Общественный проект «Обучение служением»	Основы проектной деятельности Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-3 - Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности		
ОПК-3.2 Осуществляет разработку и планирование мероприятий, направленных на непрерывное улучшение качества в профессиональной деятельности		Основы менеджмента Учебная практика: ознакомительная практика Производственная практика: организационно-управленческая практика Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов		
ОПК-4.2 Осуществляет оценку эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг).	Основы финансовых расчетов	Эконометрика Бизнес-планирование Математические методы в управлении качеством Производственная практика: организационно-управленческая практика Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5 - Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности		
ОПК-5.2 Анализирует интеллектуальную нормативно-правовую базу в сфере собственности, владеет навыками проведения патентного поиска.		Государственный надзор за качеством продукции Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Предпринимательское дело в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	УК-2.1: Знать: принципы определения круга задач и формирования	УК-2.1: Уметь: выделять область задач в рамках

	плана действий для достижения поставленных целей	профессиональной деятельности, самостоятельно планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	задач для осуществления профессиональной деятельности
УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	УК-2.2: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.2: Владеть (иметь навыки):
	оптимальные способы решения поставленных задач с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	навыками выбора решения поставленных задач в рамках имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	УК-6.1: Знать:	УК-6.1: Уметь:	УК-6.1: Владеть (иметь навыки):
	Методы управления личным временем при выполнении задач	критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-3.2. Осуществляет разработку и планирование мероприятий, направленных на непрерывное улучшение качества в профессиональной деятельности	ОПК-3.2: Знать:	ОПК-3.2: Уметь:	ОПК-3.2: Владеть (иметь навыки):
	особенности решения базовых задач управления качеством в технических системах на основе фундаментальных знаний	находить решение базовых задач управления качеством в технических системах на основе фундаментальных знаний	технологиями разработки мероприятий, направленных на непрерывное улучшение качества в профессиональной деятельности

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК 4.2. Осуществляет оценку эффективности работ в области управления качеством продукции (работ, услуг).	ОПК-4.2: Знать:	ОПК-4.2: Уметь:	ОПК-4.2: Владеть (иметь навыки):
	специфику использования математических методов для оценки эффективности систем управления качеством	использовать принципы анализа и управления процессами улучшения качества для последующей оценки их эффективности	методами оценки эффективности работ в области управления качеством

ОПК-5 - Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК 5.2. Анализирует интеллектуальную нормативно-правовую базу в сфере собственности, владеет навыками проведения патентного поиска.	ОПК-5.2: Знать:	ОПК-5.2: Уметь:	ОПК-5.2: Владеть (иметь навыки):
	сущность нормативных и технических документов, определяющих характеристики	анализировать интеллектуальную нормативно-правовую	навыками проведения патентного поиска

	продукции, работ, услуг	базу в сфере собственности	
--	-------------------------	----------------------------	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	54.15/1.5
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	71.85/2
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

Тематический план дисциплины Предпринимательское дело представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соответствии с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
1.	Понятие и содержание предпринимательской деятельности	2	4	0.1		12	УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, ОПК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2
2.	Организационно-правовые формы предпринимат	2	4			8	УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, ОПК-3.2,

	ельской деятельности в России						ОПК-4.2, ОПК-5.2
3.	Планирование деятельности фирмы.	2	4			8	УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, ОПК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2
4.	Гражданско-правовая ответственность в сфере предпринимательской деятельности	2	4	0.05		12	УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, ОПК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2
5.	Инструменты и методы управления временем для решения рабочих задач	2	4			8	УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, ОПК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2
6.	Использование наемного труда в предпринимательской деятельности	2	4			8	УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, ОПК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2
7.	Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности	2	4			5	УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, ОПК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2
8.	Оценка эффективности и систем управления качеством	2	4			5,4	УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, ОПК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2
9.	Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей предприятия	2	4			5,4 5	УК-2.1, УК-2.2, УК-6.1, ОПК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-5.2
	Контроль	18					
	Итого	18	36	0.15		71.85	

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561496>

Дополнительная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559862>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине **Предпринимательское дело:**

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Выберите оптимальный вариант ответа, исходя из действующих правовых ном. Направленность предпринимательской деятельности на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, выполняет функцию предпринимательства: 1. Ресурсную функцию 2. Творческую функцию 3. Общеэкономическую функцию 4. Социальную функцию 5. Организаторскую функцию	3	Указан единственный верный вариант ответа
2	Выберите оптимальный вариант ответа, исходя из действующих правовых ном. К предпринимательству не относится деятельность: 1. Торговля продуктами питания 2. Организация регулярных пассажирских перевозок 3. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими 4. Услуги по страхованию от различных рисков 5. Все вышеперечисленное	3	Указан единственный верный вариант ответа
3	Выберите оптимальный вариант ответа. Венчурное предпринимательство предполагает: 1. Развитие инновационной деятельности, сопряженной с риском 2. Страхование предпринимательских рисков	1	Указан единственный вариант ответа

	3. Проблем, связанных с рыночным риском 4. Операции с ценными бумагами 5. Все вышеперечисленное																				
4	Исходя из действующих правовых норм, определите направление, которое не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности? 1. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства 2. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов 3. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства 4. Все перечисленные направления являются формой государственной поддержки предпринимательской деятельности	2	верный вариант																		
5	Выберите оптимальный вариант ответа, исходя из действующих правовых норм. Социальное предпринимательство представляет собой: 1. Благотворительность 2. Консалтинговые услуги по решению социально-значимых проблем 3. Бизнес, цель которого помощь в решении социальной проблемы 4. Предпринимательство на платформе социальных сетей	3	Указан единственно верный вариант ответа																		
6	С учетом действующих правовых норм установите соответствие видов предпринимательской деятельности и их характеристики. <table border="1" data-bbox="261 1252 967 1995"> <thead> <tr> <th>Виды анализа</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Производственное предпринимательство</td> <td>А. Прибыль образуется за счет разницы между выручкой и затратами на реализацию.</td> </tr> <tr> <td>2. Коммерческое предпринимательство</td> <td>Б. Прибыль образуется за счет установленной суммы вознаграждения или из определенного процента от стоимости сделки</td> </tr> <tr> <td>3. Финансовое предпринимательство</td> <td>В. Прибыль образуется за счет реализации произведенных товаров, работ или оказания услуг</td> </tr> <tr> <td>4. Посредническое предпринимательство</td> <td>Г. Прибыль образуется за счет купли-продажи специфических товаров – денег, валюты, ценных бумаг</td> </tr> </tbody> </table>	Виды анализа	Характеристика	1. Производственное предпринимательство	А. Прибыль образуется за счет разницы между выручкой и затратами на реализацию.	2. Коммерческое предпринимательство	Б. Прибыль образуется за счет установленной суммы вознаграждения или из определенного процента от стоимости сделки	3. Финансовое предпринимательство	В. Прибыль образуется за счет реализации произведенных товаров, работ или оказания услуг	4. Посредническое предпринимательство	Г. Прибыль образуется за счет купли-продажи специфических товаров – денег, валюты, ценных бумаг	<table border="1" data-bbox="1034 1108 1235 1184"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>А</td> <td>Г</td> <td>Б</td> </tr> </table>	1	2	3	4	В	А	Г	Б	Указаны все верные варианты ответов
Виды анализа	Характеристика																				
1. Производственное предпринимательство	А. Прибыль образуется за счет разницы между выручкой и затратами на реализацию.																				
2. Коммерческое предпринимательство	Б. Прибыль образуется за счет установленной суммы вознаграждения или из определенного процента от стоимости сделки																				
3. Финансовое предпринимательство	В. Прибыль образуется за счет реализации произведенных товаров, работ или оказания услуг																				
4. Посредническое предпринимательство	Г. Прибыль образуется за счет купли-продажи специфических товаров – денег, валюты, ценных бумаг																				
1	2	3	4																		
В	А	Г	Б																		
7	В рамках поставленной цели, установите соответствие между методами ценообразования и их содержанием, применяемые на предприятии <table border="1" data-bbox="261 2107 967 2143"> <tr> <td>Методы</td> <td>Содержание методов</td> </tr> </table>	Методы	Содержание методов	<table border="1" data-bbox="1058 2000 1211 2112"> <tr> <td>1</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>А</td> </tr> </table>	1	Б	2	В	3	А	Указаны все верные варианты ответов										
Методы	Содержание методов																				
1	Б																				
2	В																				
3	А																				

11	В условиях ограничений всех видов ресурсов, какой фактор оказал влияние на повышение эффективности труда работников? Рост производительности труда на предприятии произошел за счет внедрения новой системы оплаты труда персонала.	социально-экономический фактор	Указан единственный правильный вариант ответа
12	В условиях ограничений всех видов ресурсов, какой фактор оказал влияние на повышение эффективности труда работников? Рост производительности труда на предприятии произошел за счет замены устаревшего оборудования новым, более прогрессивным	материально-технический фактор	Указан единственный правильный вариант ответа
13	Какой оптимальный вид анализа, который необходимо использовать в условиях, когда компания планирует изучить структуру кадров, структуру трудоёмкости продукции, структуру затрат и потерь рабочего времени.	структурный анализ	Указан единственный правильный вариант ответа
14	Выберите оптимальный способ решения, исходя из имеющихся у компании ресурсов. Заключается сделка с опционом на покупку 100 акций по 2000 долларов за штуку, сроком на 6 месяцев. При этом премия, выплачиваемая продавцу, составляет 2000 долларов. Каковы будут действия покупателя, если текущий курс акций к концу 6 месяца – 2350 долларов за акцию.	покупатель воспользуется опционом, так как текущий курс акций – 2350\$ - выше, чем он предполагал, покупая 2000-ный опцион. 100 акций ему обойдутся в 200.000 долларов, а не 325.000, если бы он не купил опцион.	Сущностно правильный ответ
15	Выберите оптимальный способ решения, исходя из имеющихся у компании ресурсов. Предприятие имеет фиксированные расходы в размере 2000 денежных единиц и переменные расходы в размере 1000 денежных единиц. Объем продаж составляет 3000 денежных единиц. Определите точку безубыточности.	3000	Допустимые ответы: 3000; 3000 денежных единиц
16	Выберите оптимальный способ решения, исходя из имеющихся у компании ресурсов. Предприятие имеет фиксированные расходы в размере 500 денежных единиц и переменные расходы в расчете на единицу товара 20 денежных единиц. Цена товара – 50 денежных единиц. Определите точку безубыточности.	830	Допустимые ответы: 830; 830 денежных единиц
17	Выберите оптимальный способ решения, исходя из имеющихся у компании ресурсов. Начальник отдела маркетинга предлагает снизить отпускную цену, чтобы стимулировать сбыт и увеличить ежемесячный объем продаж на 40 %. Какую следует назначить цену, чтобы текущая прибыль возросла на 50 %? Данные для решения задачи: объем продаж в месяц – 300 шт., цена единицы	128,57	Допустимые ответы: 128,57; 128,6; 128,6 руб.

	продукции – 150 руб., переменные затраты в расчете на единицу продукции – 50 руб., постоянные затраты фирмы в месяц – 24000 руб.		
--	--	--	--

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания						
1	Предпринимательская способность как инструмент реализации саморазвития личности – это: 1. инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на получение больше выручки от реализованной продукции 2. инициативная, самостоятельная деятельность людей за собственный счет и от собственного имени, направленная на получение прибыли 3. инициативная, самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей	2	Указан единственно верный вариант ответа						
2	Какие этапы не обязательны для превращения новой идеи в готовый инновационный продукт в условиях дефицита свободного времени? 1. Этап прототипа (модели продукта) 2. Этап патентования 3. Этап производства 4. Этап первых продаж 5. Все этапы обязательны	2	Указан единственно верный вариант ответа						
3	Выберите один из мотивов деятельности предпринимателя по Шумпетеру как важного элемента саморазвития: 1. Вмешательство и помощь государства 2. Отсутствие риска 3. Внедрение инноваций 4. Возможность получения максимальной прибыли 5. Свобода и самостоятельность в принятии решения	3	Указан единственно						
4	К продуктам предпринимательской деятельности могут относиться: 1. Товар 2. Услуга 3. Работа 4. Все вышеперечисленное	4	верный вариант						
5	Какие методы оценки уровня риска можно использовать для построения траектории развития бизнеса: 1. Экономические методы 2. Организационные методы 3. Административные методы 4. Статистические методы	4	Указан единственно верный вариант ответа						
6	В соответствии с принципами управления свободным временем найдите черты сходства и отличия в характеристиках предпринимателя и	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> </table>	1	2	А	Б	В	Г	Указаны все верные
1	2								
А	Б								
В	Г								

	<p>наемного рабочего</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="247 112 510 190">1. Черты сходства</td> <td data-bbox="510 112 925 616" rowspan="2"> А. Принимает управленческие решения Б. Получает прибыль от своей деятельности В. Занятость в сфере экономики Г. Занимается исполнительным трудом Д. Самостоятелен в экономической деятельности Е. Ориентированы на достижение цели, стоящей перед организацией </td> </tr> <tr> <td data-bbox="247 369 510 448">2. Черты отличия</td> </tr> </table>	1. Черты сходства	А. Принимает управленческие решения Б. Получает прибыль от своей деятельности В. Занятость в сфере экономики Г. Занимается исполнительным трудом Д. Самостоятелен в экономической деятельности Е. Ориентированы на достижение цели, стоящей перед организацией	2. Черты отличия	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="989 73 1109 112">Е</td> <td data-bbox="1109 73 1181 112">Д</td> </tr> </table>	Е	Д	варианты ответов																							
1. Черты сходства	А. Принимает управленческие решения Б. Получает прибыль от своей деятельности В. Занятость в сфере экономики Г. Занимается исполнительным трудом Д. Самостоятелен в экономической деятельности Е. Ориентированы на достижение цели, стоящей перед организацией																														
2. Черты отличия																															
Е	Д																														
7	<p>Установите соответствие между основными понятиями предпринимательской деятельности и их содержанием</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="247 739 295 884">1</td> <td data-bbox="295 739 542 884">Номинальная заработная плата</td> <td data-bbox="542 739 598 884">А</td> <td data-bbox="598 739 925 884">Процесс переноса государственной собственности в частную</td> </tr> <tr> <td data-bbox="247 884 295 1030">2</td> <td data-bbox="295 884 542 1030">Реальная заработная плата</td> <td data-bbox="542 884 598 1030">Б</td> <td data-bbox="598 884 925 1030">Сумма денег, выплаченная работнику за проделанную работу</td> </tr> <tr> <td data-bbox="247 1030 295 1220">3</td> <td data-bbox="295 1030 542 1220">Приватизация</td> <td data-bbox="542 1030 598 1220">В</td> <td data-bbox="598 1030 925 1220">Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату</td> </tr> <tr> <td data-bbox="247 1220 295 1467">4</td> <td data-bbox="295 1220 542 1467">Экономическая свобода</td> <td data-bbox="542 1220 598 1467">Г</td> <td data-bbox="598 1220 925 1467">Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности</td> </tr> </table>	1	Номинальная заработная плата	А	Процесс переноса государственной собственности в частную	2	Реальная заработная плата	Б	Сумма денег, выплаченная работнику за проделанную работу	3	Приватизация	В	Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату	4	Экономическая свобода	Г	Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1045 627 1125 672">1</td> <td data-bbox="1125 627 1204 672">Б</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1045 672 1125 716">2</td> <td data-bbox="1125 672 1204 716">В</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1045 716 1125 761">3</td> <td data-bbox="1125 716 1204 761">А</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1045 761 1125 806">4</td> <td data-bbox="1125 761 1204 806">Г</td> </tr> </table>	1	Б	2	В	3	А	4	Г	Указаны все верные варианты ответов				
1	Номинальная заработная плата	А	Процесс переноса государственной собственности в частную																												
2	Реальная заработная плата	Б	Сумма денег, выплаченная работнику за проделанную работу																												
3	Приватизация	В	Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату																												
4	Экономическая свобода	Г	Совокупность условий, гарантирующих самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности																												
1	Б																														
2	В																														
3	А																														
4	Г																														
8	<p>Укажите последовательность этапов организации предпринимательской деятельности с учетом принципов управления личным временем</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="247 1624 295 1702">1</td> <td data-bbox="295 1624 925 1702">А. Составление бизнес-модели для уточнения ключевых параметров бизнеса</td> </tr> <tr> <td data-bbox="247 1702 295 1780">2</td> <td data-bbox="295 1702 925 1780">Б. Проверка прибыльности будущего бизнеса: финансовая модель</td> </tr> <tr> <td data-bbox="247 1780 295 1859">3</td> <td data-bbox="295 1780 925 1859">В. Поиск, оценка и выбор бизнес-идеи</td> </tr> <tr> <td data-bbox="247 1859 295 1937">4</td> <td data-bbox="295 1859 925 1937">Г. Исследование рыночного сегмента бизнес идеи</td> </tr> <tr> <td data-bbox="247 1937 295 2016">5</td> <td data-bbox="295 1937 925 2016">Д. Поиск источников финансирования бизнес-плана</td> </tr> <tr> <td data-bbox="247 2016 295 2094">6</td> <td data-bbox="295 2016 925 2094">Е. Разработка бизнес-плана</td> </tr> <tr> <td data-bbox="247 2094 295 2116">7</td> <td data-bbox="295 2094 925 2116">Ж. Осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства</td> </tr> </table>	1	А. Составление бизнес-модели для уточнения ключевых параметров бизнеса	2	Б. Проверка прибыльности будущего бизнеса: финансовая модель	3	В. Поиск, оценка и выбор бизнес-идеи	4	Г. Исследование рыночного сегмента бизнес идеи	5	Д. Поиск источников финансирования бизнес-плана	6	Е. Разработка бизнес-плана	7	Ж. Осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="957 1478 997 1523">1</td> <td data-bbox="997 1478 1037 1523">2</td> <td data-bbox="1037 1478 1077 1523">3</td> <td data-bbox="1077 1478 1117 1523">4</td> <td data-bbox="1117 1478 1157 1523">5</td> <td data-bbox="1157 1478 1197 1523">6</td> <td data-bbox="1197 1478 1236 1523">7</td> </tr> <tr> <td data-bbox="957 1523 997 1568">В</td> <td data-bbox="997 1523 1037 1568">А</td> <td data-bbox="1037 1523 1077 1568">Г</td> <td data-bbox="1077 1523 1117 1568">Б</td> <td data-bbox="1117 1523 1157 1568">Е</td> <td data-bbox="1157 1523 1197 1568">Д</td> <td data-bbox="1197 1523 1236 1568">Ж</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	В	А	Г	Б	Е	Д	Ж	Дан верный ответ
1	А. Составление бизнес-модели для уточнения ключевых параметров бизнеса																														
2	Б. Проверка прибыльности будущего бизнеса: финансовая модель																														
3	В. Поиск, оценка и выбор бизнес-идеи																														
4	Г. Исследование рыночного сегмента бизнес идеи																														
5	Д. Поиск источников финансирования бизнес-плана																														
6	Е. Разработка бизнес-плана																														
7	Ж. Осуществление государственной регистрации субъекта предпринимательства																														
1	2	3	4	5	6	7																									
В	А	Г	Б	Е	Д	Ж																									
9	Укажите последовательность этапов оценки	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="997 2116 1037 2152">1</td> <td data-bbox="1037 2116 1077 2152">2</td> <td data-bbox="1077 2116 1117 2152">3</td> <td data-bbox="1117 2116 1157 2152">4</td> </tr> </table>	1	2	3	4	Дан																								
1	2	3	4																												

	<p>точки безубыточности с учетом принципов управления личным временем</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>А. Проанализировать расходы</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Б. Рассчитать запас прочности</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>В. Проанализировать запас прочности</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Г. Оценить период, за который компания смогла достичь точки безубыточности</td> </tr> </table>	1	А. Проанализировать расходы	2	Б. Рассчитать запас прочности	3	В. Проанализировать запас прочности	4	Г. Оценить период, за который компания смогла достичь точки безубыточности	<table border="1"> <tr> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>А</td> </tr> </table>	Б	В	Г	А	верный ответ
1	А. Проанализировать расходы														
2	Б. Рассчитать запас прочности														
3	В. Проанализировать запас прочности														
4	Г. Оценить период, за который компания смогла достичь точки безубыточности														
Б	В	Г	А												
10	<p>В соответствии с методами саморазвития личности дайте верный ответ</p> <p>Осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг – это _____</p>	предпринимательская деятельность (предпринимательство)	Указан единственно верный вариант ответа												
11	<p>_____ – это объективно-субъективная комплексная характеристика предпринимательской деятельности, обусловленная наличием и активным действием факторов неопределенности. Он предопределяет возможность как получения экономической выгоды в виде прибыли, так и несения убытков в виде потери части ресурсов, дохода, капитала</p>	предпринимательский риск (риск)	Указан единственно верный вариант ответа												
12	<p>Обязательный взнос в бюджет, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами – это _____</p>	налог	Указан единственно верный вариант ответа												
13	<p>Ставка, которая растет по мере роста налоговой базы, называется?</p>	прогрессивная	Указан единственно верный вариант ответа												
14	<p>На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ.</p> <p>Рыночная стоимость акции фирмы А – 120 тыс. руб. и акции фирмы Б – 8 тыс. руб. Фирма А выкупает акции фирмы Б с премией 50% к рыночной цене. Определите цену покупки акций фирмы Б; меновое соотношение акций фирм А и Б, количество дополнительных акций, которые должна выпустить фирма Б, если она уже имеет 200 тыс. акций.</p>	<p>цена покупки акций фирмы Б -12 тыс. руб.;</p> <p>меновое соотношение акций фирм А и Б – 10;</p> <p>количество дополнительных акций - 20 тыс. шт.</p>	<p>Допустимые ответы:</p> <p>12000 руб.;</p> <p>10; 20000 шт.</p>												
15	<p>На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ.</p> <p>Необходимо рассчитать сумму амортизации имущества гостиницы за месяц на основе следующих данных:</p>	10947,20	<p>Допустимые ответы:</p> <p>10947,20;</p> <p>10947,20 руб.;</p> <p>10947 руб.;</p> <p>10947</p>												

	Наименование имущества	Балансовая стоимость, руб.	Группа амортизируемого имущества и срок его использования, мес.		
	Здание гостиницы	3 745 000	10-я группа – 360		
	Мебель, стоимостью свыше 10 000 руб.	34 710	7-я группа - 180		
	Кондиционер бытовой	12 100	3-я группа - 54		
	Телевизор	5 700	4-я группа - 90		
	Сейфы	15 400	8-я группа – 240		
16	<p>На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ.</p> <p>Расчитать затраты на оплату труда за месяц, если известно, что согласно штатному расписанию в организации работают 15 сотрудников, месячный оклад 1 сотрудника – 25000 руб., ставка отчисления на социальные нужды в фонды составляет 30%.</p>			487500	Допустимые ответы: 487500 руб.; 487500
17	<p>На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ.</p> <p>Вчера руководитель компании договорился о продаже товаров покупателю за 10000 руб. Вчера на расчетный счет поступила предоплата 5000 руб. Сегодня покупатель забрал со склада товар. Оставшиеся 5000 руб. покупатель обещает заплатить завтра — зафиксировано в договоре купли-продажи. Когда компания получила доход и сколько он составил?</p>			сегодня, 10000	Допустимые ответы: сегодня, 10000; сегодня, 10000 руб.

ОПК-3 - Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Используя фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством, выберите оптимальный вариант ответа. Основными характеристиками предпринимательства являются: 1. Постоянный поиск новых идей 2. Экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране 3. Опора на инновации	3	Указан единственно верный вариант ответа
2	В соответствии с приобретенными знаниями определите, какие бывают формы предпринимательства? 1. Частное 2. Общее	3	Указан единственно верный вариант ответа

	3. Партнерское 4. Государственное														
3	К субъективным факторам саморазвития успешного предпринимателя следует отнести: 1. Практические навыки в сфере предпринимательства 2. Субсидии 3. Налоги 4. Благоприятная правовая среда	1	Указан единственно верный вариант ответа												
4	Формами социального партнёрства являются: 1. Коллективные переговоры, взаимные консультации, участие работников в управлении, участие работников и работодателей в судебном разрешении трудовых споров 2. Коллективные переговоры, взаимные консультации, участие работников в управлении, участие работников и работодателей в досудебном разрешении трудовых споров 3. Коллективные переговоры, участие работников в управлении, конференции и собрания трудовых коллективов, участие работников и работодателей в разрешении трудовых споров 4. Коллективные переговоры, взаимные консультации, участие работников в управлении, участие работников и работодателей в досудебном и судебном разрешении трудовых споров	2	Указан единственно верный вариант ответа												
5	Какие из перечисленных расходов не относятся к фонду оплаты труда? 1. Оплата за отработанное время 2. Оплата за неотработанное время 3. Расходы на социальную защиту работников 4. Единовременные поощрительные выплаты	3	Указан единственно верный вариант ответа												
6	Используя фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством, установите соответствие между элементами аналитического метода выявления резервов роста производительности труда и их содержанием	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>А</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Г</td> </tr> </table>	1	Б	2	В	3	А	4	Д	5	Г	Указаны все верные варианты ответов		
1	Б														
2	В														
3	А														
4	Д														
5	Г														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Методы</th> <th colspan="2">Содержание методов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Сравнительный анализ</td> <td>А</td> <td>Изучение структуры кадров, структуры трудоёмкости продукции, структуры затрат и потерь рабочего времени</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Сопоставительный анализ</td> <td>Б</td> <td>Фактические значения производительности труда и связанных с ней показателей сравниваются с плановыми и базисными, определяются размеры и</td> </tr> </tbody> </table>	Методы		Содержание методов		1	Сравнительный анализ	А	Изучение структуры кадров, структуры трудоёмкости продукции, структуры затрат и потерь рабочего времени	2	Сопоставительный анализ	Б	Фактические значения производительности труда и связанных с ней показателей сравниваются с плановыми и базисными, определяются размеры и		
Методы		Содержание методов													
1	Сравнительный анализ	А	Изучение структуры кадров, структуры трудоёмкости продукции, структуры затрат и потерь рабочего времени												
2	Сопоставительный анализ	Б	Фактические значения производительности труда и связанных с ней показателей сравниваются с плановыми и базисными, определяются размеры и												

			выясняются причины отклонений		
3	Структурный анализ	В	Показатели работы предприятия сопоставляются со среднеотраслевыми и аналогичными показателями родственных предприятий		
4	Функционально-трудовой анализ	Г	Исходящий с помощью экономико-математических методов и моделей влияние отдельных факторов на возникновение и величину резервов роста производительности труда		
5	Факторный анализ	Д	Изучение необходимости, полезности тех или иных функций, операций, видов работ и анализ рациональности их выполнения		

7 С учетом приобретенных знаний установите соответствие между основными понятиями предпринимательской деятельности и их содержанием

Основные понятия		Содержание	
1	Предпринимательство	А	Отношения продавцов и покупателей на конкретный момент времени и в конкретном месте на конкретный товар
2	Собственность	Б	Инициативная, самостоятельная деятельность от собственного имени за свой счет и в целях извлечения прибыли
3	Конъюнктура рынка	В	Экономические отношения, складывающиеся

1	Б
2	В
3	А
4	Г

Указаны все верные варианты ответов

			между людьми по поводу производства, распределения, обмена, потребления благ.												
	4	Конкуренция	Г Состояние рынка, когда хозяйственные пропорции формируются на основе спроса и предложения большого количества хозяйствующих субъектов, свободы входа и выхода из рынка, принципа соглашающегося с ценой отсутствия дифференциации товара												
8	С учетом приобретенных знаний установите последовательность действий по управлению повышением конкурентоспособности предприятия			<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>А</td> <td>В</td> <td>Д</td> <td>Г</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	Б	А	В	Д	Г	Дан верный ответ
1	2	3	4	5											
Б	А	В	Д	Г											
	1	А. Всестороннее развитие отношений с потребителями													
	2	Б. Опора на человеческий потенциал высокомотивированных сотрудников как основу организации													
	3	В. Всестороннее развитие отношений с потребителями													
	4	Г. Своевременные изменения в организации													
	5	Д. Гибкое регулирование													
9	С учетом приобретенных знаний установите последовательность действий по регистрации ИП			<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>А</td> <td>В</td> <td>Д</td> <td>Г</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	Б	А	В	Д	Г	Дан верный ответ
1	2	3	4	5											
Б	А	В	Д	Г											
	1	А. Определиться с кодом ОКВЭД													
	2	Б. Собрать документы													
	3	В. Оплатить госпошлину													
	4	Г. Получить регистрационные документы													
	5	Д. Подать заявление													
10	Выберите оптимальный вид анализа, который необходимо использовать в условиях, когда компания прогнозирует провести оценку влияние отдельных факторов на возникновение и величину резервов роста производительности труда.			факторный анализ	Указан единственно верный вариант ответа										

11	Если средняя заработная плата растёт быстрее производительности труда, то себестоимость единицы продукции за счёт этого	растет	Указан единственно верный вариант ответа
12	В состав какого фонда заработной платы входят доплаты кормящим матерям за время перерывов на кормление ребёнка?	часового (часовой)	Указан единственно верный вариант ответа
13	Степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов характеризует показатель	результативности	Указан единственно верный вариант ответа
14	На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ. Киоск продает шаурму. Каждый день продажа еды и напитков приносит примерно 25 тысяч рублей. В месяце 31 день. Расходы на продукты, аренду, зарплату работников, коммунальные платежи и налоги в месяц составляют 370 тысяч рублей. Сколько прибыли владелец киоска получит за месяц исходя из имеющихся ресурсов?	405	Допустимые ответы: 405 тыс. руб.; 405
15	На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ. Вчера руководитель договорился о продаже товаров покупателю за 10000 руб. Вчера на расчетный счет поступила предоплата 5000 руб. Оставшиеся 5000 руб. покупатель обещает заплатить завтра - зафиксировано в договоре купли-продажи. Руководитель купил на оптовке всю партию товара, обещанную покупателю, за 4000 руб. Сегодня покупатель забрал ее со склада. Когда компания получила прибыль и в каком размере?	Сегодня, 6000	Допустимые ответы: сегодня, 6000; сегодня, 6000 руб.
16	На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ. Какую сумму налога необходимо уплатить предпринимателю, если он выбрал метод расчета налогов «доходы минус расходы»? За налоговый период он получил доходы в размере 25 000 000 руб., а его расходы составили 24 000 000 руб.	250000	Допустимые ответы: 250000 руб.; 250000

17	<p>На основе полученных знаний об основах предпринимательской деятельности дайте верный ответ.</p> <p>Какова налоговая база, с которой необходимо уплатить налог предпринимателю, если он выбрал метод расчета налогов «доходы минус расходы»? За налоговый период он получил доходы в размере 25 000 000 руб., а его расходы составили 24 000 000 руб.</p>	1000000	Допустимые ответы: сегодня, 1000000; сегодня, 1000000 руб.
----	---	---------	--

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	<p>С точки зрения оценки систем управления качеством какой показатель характеризует эффективность работы с персоналом?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Удельные затраты на персонал 2. Текучесть кадров 3. Количество учебных часов на одного сотрудника 4. Количество сотрудников, охваченных обучением в течение месяца 5. Оценка работы HR-службы руководителями производственных направлений 	1	Указан единственно верный вариант ответа
2	<p>С точки зрения оценки систем управления качеством какой метод снижения расходов по содержанию персонала является наиболее эффективным?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принцип нулевого базисного бюджета 2. Сокращение бюджета 3. Стоимостный анализ накладных расходов 	3	Указан единственно верный вариант ответа
3	<p>Для сравнения показателей эффективности деятельности HR-служб с аналогичными данными других компаний, работающих на рынке, используется</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод экспертных оценок 2. Регрессионный анализ 3. Метод управления по целям 4. Система сбалансированных показателей 5. Бенчмаркинг 	5	Указан единственно верный вариант ответа
4	<p>Выделяют следующие принципы эффективной системы мотивации персонала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учет мотивационных факторов, ожиданий и потребностей персонала 2. Доля тарифной части заработной платы должна быть на уровне МРОТ 3. Система стимулирования не должна учитывать мотивационный профиль работников организации 	1	Указан единственно верный вариант ответа
5	<p>Количественным показателем эффективности системы управления является такой показатель, как</p>	5	Указан единственно верный вариант

	<p>1. Уровень квалификации работников аппарата управления</p> <p>2. Обоснованность и своевременность принятия решений управленческим персоналом</p> <p>3. Уровень использования научных методов, организационной и вычислительной техники</p> <p>4. Уровень организационной культуры</p> <p>5. Величина затрат на содержание управленческого аппарата в общем фонде заработной платы персонала</p>		ответа																																		
6	<p>Установите соответствие между основными принципами производственного предпринимательства и их содержанием.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Принцип</th> <th colspan="2">Содержание принципа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Рыночная востребованность</td> <td>А</td> <td>Чистая прибыль расходуется по усмотрению учредителей юридического лица</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Системный подход</td> <td>Б</td> <td>Субъекты предпринимательства несут имущественную ответственность за некачественное исполнение договорных обязательств и проявление различных рисков и погрешностей в деловом обороте</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Прибыльность</td> <td>В</td> <td>Производственное предпринимательство рассматривается как открытая социально-экономическая система, ориентированная на надёжное жизнеобеспечение населения</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Ответственность</td> <td>Г</td> <td>В соответствии с этим принципом разрабатывается общая поведенческая схема цивилизованной деятельности предпринимателей и их взаимосвязей</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Государственное регулирование</td> <td>Д</td> <td>Обеспечивает производственную ориентацию, необходимую производственную мощность, производственную</td> </tr> </tbody> </table>	Принцип		Содержание принципа		1	Рыночная востребованность	А	Чистая прибыль расходуется по усмотрению учредителей юридического лица	2	Системный подход	Б	Субъекты предпринимательства несут имущественную ответственность за некачественное исполнение договорных обязательств и проявление различных рисков и погрешностей в деловом обороте	3	Прибыльность	В	Производственное предпринимательство рассматривается как открытая социально-экономическая система, ориентированная на надёжное жизнеобеспечение населения	4	Ответственность	Г	В соответствии с этим принципом разрабатывается общая поведенческая схема цивилизованной деятельности предпринимателей и их взаимосвязей	5	Государственное регулирование	Д	Обеспечивает производственную ориентацию, необходимую производственную мощность, производственную	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>А</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Б</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Г</td> </tr> </table>	1	Д	2	В	3	А	4	Б	5	Г	Указаны все верные варианты ответов
Принцип		Содержание принципа																																			
1	Рыночная востребованность	А	Чистая прибыль расходуется по усмотрению учредителей юридического лица																																		
2	Системный подход	Б	Субъекты предпринимательства несут имущественную ответственность за некачественное исполнение договорных обязательств и проявление различных рисков и погрешностей в деловом обороте																																		
3	Прибыльность	В	Производственное предпринимательство рассматривается как открытая социально-экономическая система, ориентированная на надёжное жизнеобеспечение населения																																		
4	Ответственность	Г	В соответствии с этим принципом разрабатывается общая поведенческая схема цивилизованной деятельности предпринимателей и их взаимосвязей																																		
5	Государственное регулирование	Д	Обеспечивает производственную ориентацию, необходимую производственную мощность, производственную																																		
1	Д																																				
2	В																																				
3	А																																				
4	Б																																				
5	Г																																				

			структуру и отраслевую принадлежность																	
7	Установите соответствие между основными функциями производственного предпринимательства и их содержанием.			<table border="1"> <tr><td>1</td><td>Д</td></tr> <tr><td>2</td><td>В</td></tr> <tr><td>3</td><td>А</td></tr> <tr><td>4</td><td>Б</td></tr> <tr><td>5</td><td>Г</td></tr> </table>	1	Д	2	В	3	А	4	Б	5	Г	Указаны все верные варианты ответов					
1	Д																			
2	В																			
3	А																			
4	Б																			
5	Г																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Функции</th> <th>Содержание принципа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Общеэкономическая</td> <td>А</td> <td>Связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, а также с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Ресурсная</td> <td>Б</td> <td>Проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Творческо-поисковая</td> <td>В</td> <td>Предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов: трудовых ресурсов, земли и природных ресурсов, всех средств производства и научных достижений</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Социальная</td> <td>Г</td> <td>Проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии</td> </tr> </tbody> </table>		Функции	Содержание принципа	1	Общеэкономическая	А	Связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, а также с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей	2	Ресурсная	Б	Проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты	3	Творческо-поисковая	В	Предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов: трудовых ресурсов, земли и природных ресурсов, всех средств производства и научных достижений	4	Социальная	Г	Проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии
Функции	Содержание принципа																			
1	Общеэкономическая	А	Связана с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, а также с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей																	
2	Ресурсная	Б	Проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты																	
3	Творческо-поисковая	В	Предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов: трудовых ресурсов, земли и природных ресурсов, всех средств производства и научных достижений																	
4	Социальная	Г	Проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии																	

			деятельности предпринимательской фирмы														
	5	Организаторская	Д	Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей													
8	<p>Определите последовательность процедуры уплаты налога индивидуальными предпринимателями</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>А. Заполнение и подача декларации по УСН</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Б. Уплата налога авансом</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>В. Уплата налога по итогам года</td> </tr> </table>			1	А. Заполнение и подача декларации по УСН	2	Б. Уплата налога авансом	3	В. Уплата налога по итогам года	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>А</td> <td>В</td> </tr> </table>	1	2	3	Б	А	В	Дан верный ответ
1	А. Заполнение и подача декларации по УСН																
2	Б. Уплата налога авансом																
3	В. Уплата налога по итогам года																
1	2	3															
Б	А	В															
9	<p>Определите последовательность расчета показателя «отдача инвестиций на обучение персонала»?</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>А. Разницу между суммами доходов и расходов разделить на сумму расходов</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Б. Из суммы доходов вычесть сумму расходов</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>В. Умножить на 100%</td> </tr> </table>			1	А. Разницу между суммами доходов и расходов разделить на сумму расходов	2	Б. Из суммы доходов вычесть сумму расходов	3	В. Умножить на 100%	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>А</td> <td>В</td> </tr> </table>	1	2	3	Б	А	В	Дан верный ответ
1	А. Разницу между суммами доходов и расходов разделить на сумму расходов																
2	Б. Из суммы доходов вычесть сумму расходов																
3	В. Умножить на 100%																
1	2	3															
Б	А	В															
10	Показатель, рассчитываемый как разница между отпускной ценой продукта и его себестоимостью и показывающий, какую прибыль компания получает с каждой продажи после покрытия всех затрат, связанных с производством или приобретением товара или услуги			Маржа	Указан единственно верный вариант ответа												
11	Как называется прибыль до налогообложения, которая получена компанией от всех видов хозяйственной деятельности и отражена в бухгалтерской отчетности?			балансовая	Указан единственно верный вариант ответа												
12	Как называется прибыль которая остаётся у предприятия после уплаты всех налогов, обязательных платежей и процентов по кредитам?			чистая	Указан единственно верный вариант ответа												
13	Соотношение между достигнутым результатом и затраченными ресурсами характеризуют показатели			эффективность и	Указан единственно верный вариант ответа												
14	<p>Оцените эффективность расходования на персонал дополнительно 0,5 млн. руб., которые по мнению службы управления персоналом необходимо направить на увеличение заработной платы.</p> <p>По плану на год балансовая прибыль организации должна составить 1 млн. руб.</p> <p>Какая сумма чистой прибыли останется на развитие предприятия?</p>			320 тыс. руб.	Допустимые ответы: 320 тыс. руб.; 320												

15	Оцените эффективность расходования на персонал дополнительно 0,5 млн. руб., которые по мнению службы управления персоналом необходимо направить на предоставление дополнительных льгот, относимых на себестоимость. По плану на год балансовая прибыль организации должна составить 1 млн. руб. Какая сумма чистой прибыли останется на развитие предприятия?	400 тыс. руб.	Допустимые ответы: 400 тыс. руб.; 400
16	Оцените эффективность мероприятия по укреплению здоровья персонала рассчитайте налог на прибыль, если арендовать в бассейне «дорожку» за 1000000 руб.	Неэффективно, 250000	Допустимые ответы: неэффективно, 250000 руб.; неэффективно, 250000
17	Оцените эффективность расходования на персонал дополнительно 0,5 млн. руб., которые по мнению службы управления персоналом необходимо взять из средств прибыли. По плану на год балансовая прибыль организации должна составить 1 млн. руб. Какая сумма чистой прибыли останется на развитие предприятия?	170 тыс. руб.	Допустимые ответы: 170 тыс. руб.; 170

ОПК-5 - Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	Критерии оценивания
1	Себестоимость единицы продукции является косвенным показателем 1. Производительности живого труда 2. Производительности совокупного труда 3. Производительной силы труда 4. Рентабельности производства	2	Указан единственно верный вариант ответа
2	Предпринимательский доход относится 1. К доходам за выполнение трудовых обязанностей 2. К доходам от продажи результатов труда 3. К доходам от собственности 4. К рискованным доходам	4	Указан единственно верный вариант ответа
3	Коллективный договор, содержащий положения об оплате труда, заключается между 1. Работниками и работодателем 2. Администрацией предприятия, представляющей интересы работодателя, и представителями наёмных работников 3. Администрацией предприятия, профсоюзом, государством 4. Объединением работодателей и объединением	2	Указан единственно верный вариант ответа

	профсоюзов																														
4	<p>Часовой фонд заработной платы представляет собой</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сумму выплат всем работникам предприятия за один час работы 2. Все виды выплат работникам за фактически отработанные ими часы 3. Общее количество отработанных работниками часов, за которые начисляется заработная плата 4. Прямой фонд заработной платы за минусом доплат за неотработанные часы 	2	Указан единственно верный вариант ответа																												
5	<p>Годовой фонд заработной платы включает в себя</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прямой фонд заработной платы, стимулирующие, компенсирующие выплаты и все прочие доплаты за отработанные часы 2. Часовой фонд заработной платы и все выплаты за неотработанные часы 3. Дневной фонд заработной платы и все выплаты за неотработанные дни 4. Часовой фонд заработной платы и все выплаты за неотработанные дни 	3	Указан единственно верный вариант ответа																												
6	<p>Установите соответствие между видами прибыли и их характеристикой.</p> <table border="1" data-bbox="256 958 932 2139"> <thead> <tr> <th colspan="2">Виды прибыли</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Маржинальная прибыль.</td> <td>А</td> <td>Отражает финансовый результат деятельности предприятия до учёта налогов и процентных выплат.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Валовая прибыль</td> <td>Б</td> <td>Это итоговый финансовый результат, который остаётся у предприятия после уплаты всех налогов, обязательных платежей и процентов по кредитам</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Операционная прибыль</td> <td>В</td> <td>Рассчитывается как разница между выручкой и полной себестоимостью продукции, которая включает как переменные, так и постоянные производственные расходы</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Чистая прибыль</td> <td>Г</td> <td>Показывает разницу между</td> </tr> </tbody> </table>	Виды прибыли		Характеристика		1	Маржинальная прибыль.	А	Отражает финансовый результат деятельности предприятия до учёта налогов и процентных выплат.	2	Валовая прибыль	Б	Это итоговый финансовый результат, который остаётся у предприятия после уплаты всех налогов, обязательных платежей и процентов по кредитам	3	Операционная прибыль	В	Рассчитывается как разница между выручкой и полной себестоимостью продукции, которая включает как переменные, так и постоянные производственные расходы	4	Чистая прибыль	Г	Показывает разницу между	<table border="1" data-bbox="1058 889 1211 1041"> <tr> <td>1</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>А</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Б</td> </tr> </table>	1	Г	2	В	3	А	4	Б	Указаны все верные варианты ответов
Виды прибыли		Характеристика																													
1	Маржинальная прибыль.	А	Отражает финансовый результат деятельности предприятия до учёта налогов и процентных выплат.																												
2	Валовая прибыль	Б	Это итоговый финансовый результат, который остаётся у предприятия после уплаты всех налогов, обязательных платежей и процентов по кредитам																												
3	Операционная прибыль	В	Рассчитывается как разница между выручкой и полной себестоимостью продукции, которая включает как переменные, так и постоянные производственные расходы																												
4	Чистая прибыль	Г	Показывает разницу между																												
1	Г																														
2	В																														
3	А																														
4	Б																														

			выручкой и переменными расходами, которые зависят от объёмов производства или продаж.												
7	Установите соответствие между видами прибыли и их характеристикой.			<table border="1"> <tr><td>1</td><td>Г</td></tr> <tr><td>2</td><td>В</td></tr> <tr><td>3</td><td>А</td></tr> <tr><td>4</td><td>Б</td></tr> </table>	1	Г	2	В	3	А	4	Б	Указаны все верные варианты ответов		
1	Г														
2	В														
3	А														
4	Б														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Виды прибыли</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Нераспределённая прибыль.</td> <td>А Это чистая прибыль минус неявные расходы (например, незапланированные траты или неполученный доход).</td> </tr> <tr> <td>2 Балансовая прибыль.</td> <td>Б Рассчитывается по формуле: подтверждённый доход компании минус расходы</td> </tr> <tr> <td>3 Экономическая прибыль.</td> <td>В Это прибыль до налогообложения, которая получена компанией от всех видов хозяйственной деятельности и отражена в бухгалтерской отчётности.</td> </tr> <tr> <td>4 Бухгалтерская прибыль</td> <td>Г Это чистый доход организации — разница между доходами, расходами и налогами.</td> </tr> </tbody> </table>		Виды прибыли	Характеристика	1 Нераспределённая прибыль.	А Это чистая прибыль минус неявные расходы (например, незапланированные траты или неполученный доход).	2 Балансовая прибыль.	Б Рассчитывается по формуле: подтверждённый доход компании минус расходы	3 Экономическая прибыль.	В Это прибыль до налогообложения, которая получена компанией от всех видов хозяйственной деятельности и отражена в бухгалтерской отчётности.	4 Бухгалтерская прибыль	Г Это чистый доход организации — разница между доходами, расходами и налогами.			
Виды прибыли	Характеристика														
1 Нераспределённая прибыль.	А Это чистая прибыль минус неявные расходы (например, незапланированные траты или неполученный доход).														
2 Балансовая прибыль.	Б Рассчитывается по формуле: подтверждённый доход компании минус расходы														
3 Экономическая прибыль.	В Это прибыль до налогообложения, которая получена компанией от всех видов хозяйственной деятельности и отражена в бухгалтерской отчётности.														
4 Бухгалтерская прибыль	Г Это чистый доход организации — разница между доходами, расходами и налогами.														
8	Определите последовательность этапов управления производительностью труда			<table border="1"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> <tr><td>Б</td><td>А</td><td>В</td><td>Д</td><td>Г</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	Б	А	В	Д	Г	Дан верный ответ
1	2	3	4	5											
Б	А	В	Д	Г											
	<table border="1"> <tbody> <tr><td>1</td><td>А. Анализ и оценка уровня и динамики производительности труда</td></tr> <tr><td>2</td><td>Б. Измерение уровня и динамики производительности труда</td></tr> <tr><td>3</td><td>В. Планирование производительности труда</td></tr> <tr><td>4</td><td>Г. Контроль и регулирование процесса повышения производительности труда</td></tr> <tr><td>5</td><td>Д. Организация работы по повышению производительности труда</td></tr> </tbody> </table>		1	А. Анализ и оценка уровня и динамики производительности труда	2	Б. Измерение уровня и динамики производительности труда	3	В. Планирование производительности труда	4	Г. Контроль и регулирование процесса повышения производительности труда	5	Д. Организация работы по повышению производительности труда			
1	А. Анализ и оценка уровня и динамики производительности труда														
2	Б. Измерение уровня и динамики производительности труда														
3	В. Планирование производительности труда														
4	Г. Контроль и регулирование процесса повышения производительности труда														
5	Д. Организация работы по повышению производительности труда														

9	Определите последовательность расчета показателя «рентабельность продаж»?	1	2	3	4	Дан верный ответ	
	1	А. Рассчитать выручку	Б	А	Г		В
	2	Б. Рассчитать чистую прибыль					
	3	В. Умножить на 100%					
	4	Г. разделить чистую прибыль на выручку					
10	Система сдельной оплаты, при которой производительность труда работника растёт медленнее его заработной платы, называется?	прогрессивной				Указан единственно верный вариант ответа	
11	Какое количество последовательных этапов можно выделить в процессе образования работника?	4				Указан единственно верный вариант ответа	
12	Размер оплаты за единицу продукции (работы) – это _____	расценка				Указан единственно верный вариант ответа	
13	Совокупность общего и профессионального образования, знаний, умений, профессиональных навыков и производственного опыта работника определяют его	квалификацию				Указан единственно верный вариант ответа	
14	В результате повышения производительности труда на 6%, увеличения численности работников на 2%, а фонда заработной платы на 10% изменение зарплатоёмкости продукции составит	1,7%				Допустимые ответы: 1,7%; 1,7	
15	Увеличение среднечасовой выработки на 8%, а среднедневной – на 4% означает, что) среднее число отработанных часов в рабочем дне сократилось на	3,7%				Допустимые ответы: 3,7%; 3,7	
16	Рассчитайте изменение среднедневной выработки рабочего, если его среднечасовая выработка увеличилась на 8%, а средняя продолжительность рабочего дня уменьшилась на 5%.	2,6%				Допустимые ответы: 2,6%; 2,6	
17	Рассчитать сумму месячной заработной платы рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если норма времени – 1,2 чел.-ч, расценка – 80,40 руб. за деталь. Изготовлено и сдано в ОТК 160 деталей	15436,8				Допустимые ответы: 15436,8 руб.; 15436,8	

6.2 КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерные вопросы к зачету

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-3 - Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности

ОПК-4 - Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов

ОПК-5 - Способен решать задачи развития науки, техники и технологии в области управления качеством с учетом нормативно-правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности

№п/п	Вопрос	Эталонный ответ
1	Понятие и сущность предпринимательства	<p>Предпринимательство является одной из форм экономической деятельности. Предпринимательство - это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединение, осуществляемая на свой страх и риск и под свою ответственность, направленная на получение прибыли. Предприниматель может заниматься любыми видами деятельности, если они не запрещены законом (хозяйственно-производственной, торгово-закупочной, инновационной, консультационной, посреднической).</p> <p>Отличительными чертами предпринимательства являются:</p> <ol style="list-style-type: none">1) самостоятельность и экономическая свобода деятельности. Любой предприниматель не зависим в принятии решения по поводу организации собственного дела в любой экономической сфере.2) деятельность предпринимателя связана с риском и неопределенностью успеха начатого дела. Поэтому такая деятельность предъявляет жесткие требования к личным качествам человека, занятого предпринимательством. Здесь важны и грамотность, и знания, и умение, и характер.3) опора на инновации. Это творческая поисковая деятельность инициативных людей, которые реформируют и революционизируют производство и другие сферы деятельности. <p>Инновационный характер предпринимательства может и должен проявляться во всех сферах деятельности.</p> <p>Предпринимательство - это самостоятельная, творческая деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций для создания новых и совершенствования имеющихся продуктов (услуг), производств, организаций, осуществляемая на свой риск в целях получения прибыли. Предприниматель может заниматься любыми видами деятельности, если они не запрещены законом, включая хозяйственно-производственную, торгово-закупочную, инновационную, консультационную, коммерческое посредничество, а так же операции с ценными бумагами.</p>
2	Условия развития предпринимательства	<p>Экономические условия предпринимательства – это:</p> <ul style="list-style-type: none">- предложение товаров и услуг и спрос на них;- избыток или недостаточность рабочих мест в обществе, влияющие на уровень заработной платы и уровень благосостояния населения в целом;- уровень и доступность денежных ресурсов для инвестирования капиталов, к которым готовы обратиться

		<p>потенциальные предприниматели, и которые готовы предоставить кредитные учреждения.</p> <p>Социальные условия предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прежде всего, это стремление покупателей приобретать товары и услуги, отвечающие определенным вкусам, моде, сложившимся традициям; - нравственные, религиозные нормы, социокультурная среда. Эти нормы оказывают прямое воздействие на образ и стиль жизни потребителей и посредством этого – определенный спрос на товары и услуги; - уровень социальной защиты населения, который влияет на отношение работников к величине заработной платы, условиям труда, предлагаемым предпринимателями. <p>Правовые условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих благоприятные/неблагоприятные условия ее развития; - налоговое законодательство, определяющее условия налогообложения предпринимателей; - система региональных центров поддержки предпринимательства и т.д.
3	Принципы предпринимательства	<p>К принципам предпринимательства относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) предприниматель всегда выступает как независимый, самостоятельно хозяйствующий субъект; 2) предприниматель несет материальную ответственность за свое дело (или в пределах всего имущества, или в пределах пая, или в объеме пакета акций); 3) предпринимательской деятельности присущ риск - вероятность возникновения убытков, недополучения предпринимателем дохода или даже его разорения; 4) предпринимательская деятельность всегда имеет своей целью получение прибыли. <p>Предпринимательство может быть коммерческим и некоммерческим. Под коммерческим предпринимательством понимают деятельность, преследующая извлечение прибыли в качестве своей основной цели.</p> <p>Предпринимательство некоммерческое - деятельность, целью которой не является получение прибыли и, соответственно, не предусматривающая распределение полученной прибыли между участниками. Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям.</p>
4	Функции предпринимательства	<p>Суть предпринимательства как методу ведения хозяйства раскрывают его основные функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсная функция предпринимательство предусматривает, что оно нацелено на наиболее эффективное использование материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов с учетом достижений науки, техники, управления и организации производства. 2. Организационная функция сводится к деятельности по

		<p>организации производства, сбыта, маркетинга, менеджмента и рекламы.</p> <p>3. Творческая функция заключается в содействии генерированию и реализации новых идей, осуществлению технико-экономических, научных разработок, проектов, которые связаны с хозяйственным риском.</p> <p>4. Инновационная – поиск и нахождение бизнес-идей и предпринимательства (рыночных ниш).</p> <p>1. Общеэкономическая как производство товаров и услуг и доведение их до потребителя. Для предпринимательства как метода ведения хозяйства характерны такие основные признаки: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, хозяйственный риск; экономическая ответственность.</p> <p>Сущность предпринимательства сосредоточивается в проявлении инициативной, новаторской, самостоятельной деятельности. А цель возводится, с одной стороны, к получению прибыли или личного дохода, в результате наиболее эффективного использования факторов, стремления реализовать творческие потенциалы человека.</p>
5	Виды предпринимательства	<p>К основным видам предпринимательства относят:</p> <p>1. Производственное предпринимательство - осуществляет производство товаров, услуг, информации, духовных ценностей. Функция производства в этом виде предпринимательства является основной, определяющей, а сопровождающие функции имеют дополняющее значение (хранение, транспортировка, сбыт и др.). К производственному предпринимательству относятся: - инновационная и научно-техническая деятельность; - непосредственное производство товаров и услуг, использование их в дальнейшем производстве.</p> <p>2. Коммерческое предпринимательство - это перепродажа товаров и услуг, не связанная с производством продукции. Прибыль получают путем продажи товара по более высокой цене, чем его покупка. Выделяют следующие фазы коммерческого предпринимательства:</p> <p>А) Предприниматель покупает или оговаривает посредничество в продаже товарной массы.</p> <p>Б) Предприниматель продаёт или оговаривает продажу товарной массы. Коммерческое предпринимательство могут осуществлять физические лица, торговые и посреднические организации, товарные биржи.</p> <p>3. Финансовое предпринимательство - это разновидность коммерческого предпринимательства. Объектом купли/продажи являются деньги, валюта, ценные бумаги. Сущность финансового предпринимательства состоит в том, что предприниматель приобретает финансы, которые потом реализуются покупателю за плату выше первоначальной, вследствие чего создается предпринимательская прибыль, которая базируется на разнице цен.</p> <p>4. Посредническое предпринимательство - проявляется в деятельности, соединяющее заинтересованные во</p>

		<p>взаимной сделке стороны.</p> <p>5. Страхование предпринимательство - это особая форма финансового предпринимательства, заключается в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая.</p>
6	Классификация предпринимательства	<p>Предпринимательская деятельность классифицируется по различным признакам:</p> <p>1. По форме собственности предприятия могут быть подразделены на частные и общественные.</p> <p>Предприятия частного сектора экономики различаются в зависимости от того, одно или несколько лиц являются их владельцами; от ответственности за деятельность предприятия, способа включения единоличных капиталов в общий капитал предприятия. Общественный сектор экономики - это государственные (федеральные и субъектов Федерации) и муниципальные предприятия. Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом. Многопрофильные предприятия относятся к малым по критериям того вида деятельности, который занимает наибольшую долю в объеме реализации продукции (работ, услуг). Предпринимательство как особая форма экономической активности может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе экономики. В соответствии с этим различают:</p> <p>а) предпринимательство государственное;</p> <p>б) предпринимательство частное.</p> <p>Государственное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного:</p> <p>а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие),</p> <p>б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).</p> <p>2. По темпам роста, уровню прибыльности и доходности предпринимательские организации можно подразделить на быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития, высокоприбыльные и низкорентабельные, осуществляющие низкорисковые и очень рискованные виды бизнеса, а следовательно, и соответствующие фирмы, хотя нельзя непосредственно поставить знак равенства между видом бизнеса и уровнем рисковости той или иной компании, поскольку на уровень конечных результатов ее деятельности влияет целая совокупность факторов.</p> <p>3. По формам ответственности участников (учредителей) предпринимательских организаций за результаты их деятельности различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью. По механизму создания, числу учредителей (участников), процессам функционирования и управления следует выделять простые и сложные предпринимательские организации.</p>

		<p>4. В зависимости от вида выпускаемой продукции (вида работ) предприятия разделяются на промышленные - по выпуску машин, оборудования, инструментов, добыче сырья, производству материалов, выработке электроэнергии и других средств производства; сельскохозяйственные - по выращиванию зерна, овощей, скота, технических культур; предприятия строительного комплекса, транспорта и связи. С точки зрения потребностей человека важнейшими являются предприятия, производящие предметы потребления, т.е. предприятия сельского хозяйства, пищевой и легкой промышленности, машиностроения, химической, деревообрабатывающей промышленности, жилищного и коммунального строительства.</p>
7	<p>Методы ценообразования, применяемые на предприятии.</p>	<p>К методам ценообразования, применяемым на предприятии, относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) на издержки производства — затратные методы - предполагают расчет цены продажи продукции путем прибавления к издержкам производства некой определенной величины (прибыли, наценки) 2) на конъюнктуру рынка — рыночные методы - производственные затраты рассматриваются предприятием как ограничительный фактор, ниже которого реализация данного товара экономически невыгодна (обеспечение точки безубыточности) 3) на нормативы затрат на производство продукции — параметрические методы - установления цен на новую продукцию в зависимости от уровня ее потребительских свойств с учетом нормативов затрат на единицу параметра
8	<p>Аспекты проведения правильной ценовой политики на уровне предприятия</p>	<p>К аспектам проведения правильной ценовой политики на уровне предприятия относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность повышения качества выпускаемых товаров 2. Состояние и прогнозирование спроса 3. Данные о ценах на потребляемую и реализуемую продукцию 4. Изыскание резервов для снижения издержек 5. Прогнозирование цен на товары, выпускаемые предприятием, и данные о ценах на такие же товары у предприятий - конкурентов 6. Анализ динамики и структуры цен 7. Данные о декларировании цен предприятиями-монополистами 8. Изучение эластичности спроса на товары, изготавливаемые предприятием, изучение структуры и динамики спроса 9. Прогнозирование внутренних рынков сбыта и потенциальных конкурентов 10. Изучение биржевых цен 11. Анализ цен внешней торговли и внешних рынков сбыта
9	<p>Варианты системы налогообложения</p>	<p>К разновидностям системы налогообложения относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая система налогообложения (ОПН) – это налоговый режим, который устанавливается автоматически для каждого предпринимателя, если в

		<p>течение отведенного после регистрации времени он не подаст заявление о переходе на какую-либо специальную систему (УСН, ПСН)</p> <p>2. Упрощенная система налогообложения (УСН) – это налоговый режим, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса</p> <p>3. Патентная система налогообложения (ПСН) - разновидность специального налогового режима, который применяется исключительно индивидуальными предпринимателями</p> <p>4. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – это специальный налоговый режим, который разработан и введен специально для производителей сельскохозяйственной продукции.</p>
10	<p>Сущность и источники предпринимательских идей</p>	<p>Предпринимательская идея – это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем.</p> <p>Общая схема предпринимательской деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 этап. Зарождение предпринимательской идеи. 2 этап. Первая экспертная оценка идеи. 3 этап. Получение рыночной информации (выявление соотношения между спросом и предложением, определение цены). 4 этап. Расчеты затрат на осуществление идеи. 5 этап. Экспертная оценка 3 и 4 этапов. 6 этап. Принятие предпринимательского решения. <p>Предпринимательская идея имеет две особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – без ее наличия предпринимательская деятельность вообще не возможна; – любой функционирующий предприниматель в своей деятельности не может избежать процесса накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей. <p>Под источником предпринимательских идей понимают объективное условие, развитие которого в определенном направлении приведет к производству новых (в целом для предпринимательства) товаров, продуктов или услуг.</p> <p>Источниками формирования предпринимательских идей обычно считают:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Товарный рынок. Предприниматель выявляет на рынке дефицит какого-либо товара, пользующегося спросом, и по возможности стремится этот дефицит устранить. К этому источнику обычно прибегают начинающие предприниматели. 2. Географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства. В задачу предпринимателя входит обнаружение «разрывы» в производстве (этот товар производится, а этот – почему-то нет) и в географии (этот товар производится в нашей стране, а этот – импортируется). Как результат – предприниматель формирует идею как эти разрывы сократить. 3. Достижения науки и техники. Планирование производства новых товаров осуществляется на основе внедрения научных достижений. Объектом внимания

		<p>может быть не только собственный товар, но и технология его производства, сам производственный процесс.</p> <p>4. Новые возможности применения уже производимого товара. Это специфический источник идей. Появление идей на базе этого источника, как правило, носит случайный характер.</p> <p>5. Не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы. Основан на том, что любая удовлетворенная потребность порождает новую. Идеи, основанные на данном источнике, приводят к проектам с повышенным риском.</p>
11	Технология принятия предпринимательских решений	<p>Технология принятия предпринимательских решений представляет последовательность действий, обеспечивающих анализ альтернативных вариантов и выявление наиболее эффективного, с точки зрения поставленной цели, с учетом имеющихся возможностей предприятия. Решение может приниматься интуитивно или с использованием реального метода принятия решений. Чаще всего используются оба способа вместе.</p> <p>Теоретически схема принятия предпринимательского решения состоит из 8 этапов:</p> <p>1 этап. Предприниматель принимает к рассмотрению несколько возможных проектов (альтернатив)</p> <p>2 этап. Предприниматель выявляет существенные черты и содержание (начинку) каждого проекта</p> <p>3 этап. Каждый проект оценивается с точки зрения необходимых ресурсов, технологий, финансирования</p> <p>4 этап. Проекты оцениваются с точки зрения конкретных действий, необходимых для реализации проекта (форма привлечения средств, порядок реализации производства и т.д.). Здесь же проводится стоимостная оценка этих действий</p> <p>5 этап. Производится расчет вероятного экономического эффекта каждого проекта с учетом «худшей» и «лучшей» возможности развития событий</p> <p>6 этап. Сравниваются варианты пессимистического и оптимистического расчетов экономического эффекта. Это необходимо для определения диапазона возможного эффекта</p> <p>7 этап. Проводится сравнение всех выбранных проектов</p> <p>8 этап. Выбор одного из проектов</p>
12	Стратегии предпринимательской деятельности	<p>Стратегия – это определение долговременных целей и средств их достижения; концепция того, как должны быть использованы имеющиеся у предприятия ресурсы для достижения максимально успешного результата.</p> <p>Тактика состоит в реализации стратегических установок в отношениях с конкретными партнерами по конкретному поводу. Виды стратегий предпринимательской деятельности:</p> <p>1. Товарная (рыночная) стратегия – это обоснование состава, соотношения и объемов производства отдельных видов продукции с учетом потребительского спроса, конкурентных преимуществ, возможных каналов сбыта и распределения, путей достижения максимальной прибыли и оптимальных темпов роста</p>

		<p>предпринимательского формирования.</p> <p>2. Ценовая стратегия. Разработка ценовой стратегии считается ключевым вопросом в обосновании стратегии коммерческой организации, нередко более важным, чем внедрение на рынок новой продукции, сегментация рынка, уровень издержек производства и т.д. При этом принципиальное значение придается решению двух основных проблем: на каком уровне установить цену; как и почему ее нужно изменять.</p> <p>3. Финансовая стратегия – это прогноз потребности в ресурсах (трудовых, материально-технических, финансовых), достаточных для достижения стратегических целей, а также обоснование источников поступления этих ресурсов (собственных и заемных).</p>
13	Принципы ценообразования	<p>Принципы ценообразования – это постоянно действующие основные положения (направления), характерные для всей системы цен и являющиеся базовыми для нее. Важнейшими принципами ценообразования являются научность обоснования цен, целевая направленность цен, непрерывность процесса ценообразования, единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.</p> <p>К принципам ценообразования относятся:</p> <p>1) Принцип научности обоснования цен состоит в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных экономических законов развития рыночной экономики и, прежде всего, закона стоимости, законов спроса и предложения. Научное обоснование цен базируется на глубоком анализе конъюнктуры рынка, всех рыночных факторов, а также действующей в национальной экономике системы цен.</p> <p>2) Принцип целевой направленности цен состоит в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен, например, проблемы социальной защиты населения или проблемы целевой ориентации цен на освоение новой, прогрессивной продукции, повышения ее качества.</p> <p>3) Принцип непрерывности процесса ценообразования. Согласно этому принципу, продукция на каждом этапе ее изготовления имеет свою цену. Впервые, в своем движении от сырья до готового изделия продукция проходит ряд этапов, на каждом из которых она имеет свою цену. Во-вторых, в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения в связи со снятием с производства устаревших товаров и освоением новых. Кроме того, в реальной рыночной ситуации вносятся 3 постоянные изменения в уровень действующих на рынке цен.</p> <p>4) Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен состоит в том, что государственные органы обязаны их контролировать. Целью контроля является проверка правильности применения установленных законодательством правил ценообразования. Этот контроль распространяется</p>

		<p>прежде всего на продукцию и услуги тех отраслей, по которым осуществляется государственное регулирование цен. Это – продукция и услуги предприятий и отраслей-монополистов: газ, электроэнергия, услуги транспорта и т.д. За нарушение установленных государством принципов ценообразования предусматриваются административные и экономические санкции.</p>
14	<p>Основные виды цен и их классификация</p>	<p>Цены обслуживают весь оборот по приобретению и реализации товаров. В самом общем виде цена представляет собой сумму денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар. В условиях рыночной экономики цена является характеристикой товара на рынке. В ней концентрируются такие основные понятия рыночной экономики, как потребность, запросы, спрос, предложение. Цена является конечным показателем, характеризующим товар, она в равной степени учитывает интересы всех участников процесса товарообмена – производителей и потребителей.</p> <p>Классификация цен:</p> <p>1. В зависимости от способа установления цены различают на:</p> <ul style="list-style-type: none"> • регулируемые → фиксированные • свободные (договорные) → аукционные, биржевые, тендерные • товарообменных операций → бартерные, клиринговые <p>2. В зависимости от стадии товародвижения выделяют следующие виды цен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отпускная цена изготовителя выделяют следующие виды цен: <ul style="list-style-type: none"> • отпускная цена оптовика • розничная цена <p>3. В зависимости от рынка поставки продукции выделяют следующие виды цен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • для внутреннего рынка • на импортируемые товары • на экспортируемые товары <p>4. В зависимости от размеров отражаемых размеров транспортных расходов (франко) выделяют следующие виды цен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цены в местах производства → франко-склад поставщика, франко-транспортное средство станция отправления, франко-станция отправления • цены в местах потребления → франко-станция назначения, франко-транспортное средство станция назначения, франко-склад покупателя <p>5. В зависимости от принадлежности продукции, услуг к определенной отрасли выделяют следующие виды цен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оптово-отпускные на промышленную продукцию • закупочные на сельскохозяйственную продукцию • сметные на продукцию строительства <p>6. В зависимости от срока действия выделяют следующие виды цен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • постоянные • временные → сезонные, скользящие, ступенчатые

		<p>7. В зависимости от территории распространения выделяют следующие виды цен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • единые республиканские • местные <p>8. Используемые в планировании и учете выделяют следующие виды цен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планово-расчетные • учетные средневзвешенные, последнего приобретения <p>9. Используемые в статистике выделяют следующие виды цен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • текущие • сопоставимые • цены производителей <p>Отпускная цена предприятия-изготовителя – цена, применяемая на республиканском рынке в расчетах между предприятием-производителем продукции и предприятиями-покупателями за исключением населения. Она устанавливается с учетом качества продукции, конъюнктуры рынка, затрат на производство, сезонности спроса, условий поставки и других рыночных факторов. Отпускная цена предприятия-изготовителя может служить ценой приобретения продукции для оптового предприятия. Отпускная цена оптового предприятия формируется при продаже продукции предприятием-посредником или снабженческо-сбытовой организацией предприятиям-покупателям с учетом всех рыночных факторов. Отпускная цена оптового предприятия одновременно является ценой приобретения товара для розничной торговой организации.</p> <p>Розничная цена – цена, по которой товар приобретается населением у розничных торговых предприятий любых форм собственности, на рынках. Она является ценой конечного потребления.</p>
15	Сущность системы цен и ее характерные признаки	<p>Система цен представляет собой упорядоченную совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические процессы на всех стадиях воспроизводства. Все действующие в экономике цены взаимосвязаны и образуют единую систему, которая находится в постоянном движении под воздействием множества рыночных факторов. Эта система состоит из отдельных блоков взаимозависимых и взаимодействующих цен. Наиболее важными и основными блоками единой системы цен являются: — оптовые цены; — закупочные цены; — розничные цены; — тарифы на услуги транспорта.</p> <p>При изучении и анализе системы цен следует особое внимание уделять следующим ее параметрам:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) уровень цены конкретных товаров, их видов и групп. Под уровнем цены понимается абсолютное выражение цены в денежной форме; b) структура цены. Под структурой цены понимается отношение отдельных элементов цены к ее уровню, выраженное в процентах, либо долях; c) динамика цены. Под динамикой цены понимается изменение уровня цены во времени. <p>Характеризуется динамика цены либо абсолютным</p>

		отклонением цены (в денежных единицах) анализируемого периода от цены базового периода, либо индексами цены. Все цены формируются на единой методологической основе. Этой основой являются законы стоимости, спроса и предложения. Все предприятия (фирмы) производства и отрасли, хозяйственная деятельность которых обслуживается ценами, взаимосвязаны и образуют в конечном счете единый хозяйственный комплекс.
--	--	--

6.3 Методические материалы, определяющие критерии оценивания сформированности компетенций

Критерии и шкалы оценивания промежуточной аттестации (зачет)

Зачтено	Незачтено
Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы	Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу
Повышенный/пороговый	Компетенции не сформированы