

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 08.08.2024 14:46:53

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.05.01 Профессиональная этика и этикет

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Профессиональная этика и этикет входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Профессиональная этика и этикет в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать вид, форму и объем процесса сервиса с учетом основных психологических особенностей потребителя

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:
	теоретические основы работы контактных служб различных предприятий сервиса, принципы организации работы в контактной зоне с потребителями, технологии взаимодействия в контактной зоне с потребителями, основы деловой этики и риторики с разными социальными, культурными и национальными группами потребителей	применять принципы организации видов сервиса в работе контактных служб предприятий сервиса, уметь взаимодействовать в контактной зоне, согласовывать виды, формы и объем процесса сервиса с учетом социальной политики государства, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг	навыками предоставления услуг работниками контактных служб предприятий сервиса, технологиями консультирования и формирования видов, форм и объемов процесса сервиса в разрезе групп потребителей

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	54.15/1.5
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	35.85/1
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной	

программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Профессиональная этика и этикет представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Основы профессиональной этики	9	18			15,85	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Виды этики в профессиональной деятельности	9	18			20,00	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	18	36	0.15		35.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы профессиональной этики	лекция	Предмет и значение профессиональной этики. Мораль и нравственность как основы профессиональной этики
		лекция	Место профессиональной этики в системе этического знания. Прикладной характер профессиональной этики
		лекция	Из истории профессиональной этики
		лекция	Основные принципы и ценности профессиональной этики
2.	Виды этики в профессиональной деятельности	лекция	Профессиональная этика и проблема юридической и социальной ответственности
		лекция	Корпоративная этика. Культура компании
		лекция	Управленческая этика
		лекция	Этика деловых контактов
		лекция	Деловой этикет

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы профессиональной	практическое занятие	Предмет и значение профессиональной этики

	этики	практическое занятие	Мораль и нравственность как основы профессиональной этики
		практическое занятие	Место профессиональной этики в системе этического знания.
		практическое занятие	Прикладной характер профессиональной этики
		практическое занятие	Из истории профессиональной этики
		практическое занятие	Основные принципы и ценности профессиональной этики
		практическое занятие	Справедливость и равенство в сфере деловых отношений.
		практическое занятие	Деловая сфера как единство и борьба личных, групповых и общественных интересов
		практическое занятие	Этика предпринимательства как философия дела
2.	Виды этики в профессиональной деятельности	практическое занятие	Профессиональная этика и проблема юридической и социальной ответственности
		практическое занятие	Корпоративная этика.
		практическое занятие	Культура компании
		практическое занятие	Управленческая этика
		практическое занятие	Этика деловых контактов
		практическое занятие	Деловой этикет
		практическое занятие	Этика менеджмента.
		практическое занятие	Проблема субъекта нравственности в деловой этике
		практическое занятие	Пределы риска в деловой этике

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы профессиональной этики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Виды этики в профессиональной деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Баранов, Б. А. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания : учебное пособие для вузов / Б. А. Баранов, И. А. Скоркина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10698-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542636>

2. Собольников, В. В. Этика и психология делового общения : учебное пособие для вузов / В. В. Собольников, Н. А. Костенко ; под редакцией В. В. Собольникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06415-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540154>

Дополнительная литература

1. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16621-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537058>

2. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16811-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535527>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Профессиональная этика и этикет:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать вид, форму и объем процесса сервиса с учетом основных психологических особенностей потребителя

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	---

	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	теоретические основы работы контактных служб различных предприятий сервиса, принципы организации работы в контактной зоне с потребителями, технологии взаимодействия в контактной зоне с потребителями, основы деловой этики и риторики с разными социальными, культурными и национальными группами потребителей	применять принципы организации видов сервиса в работе контактных служб предприятий сервиса, уметь взаимодействовать в контактной зоне, согласовывать виды, формы и объем процесса сервиса с учетом социальной политики государства, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг	навыками предоставления услуг работниками контактных служб предприятий сервиса, технологиями консультирования и формирования видов, форм и объемов процесса сервиса в разрезе групп потребителей
Пороговый	теоретические основы работы контактных служб различных предприятий сервиса, принципы организации работы в контактной зоне с потребителями, технологии взаимодействия в контактной зоне с потребителями, основы деловой этики и риторики с разными социальными, культурными и национальными группами потребителей; основные этапы, течения, концепции истории деловой этики	применять принципы организации видов сервиса в работе контактных служб предприятий сервиса, уметь взаимодействовать в контактной зоне, согласовывать виды, формы и объем процесса сервиса с учетом социальной политики государства, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг; понимать взаимоотношение нравственного и социального, специфики нравственного отношения человека к миру	навыками предоставления услуг работниками контактных служб предприятий сервиса, технологиями консультирования и формирования видов, форм и объемов процесса сервиса в разрезе групп потребителей;
Стандартный (в дополнение к пороговому)	теоретические основы работы контактных служб различных предприятий сервиса, принципы организации работы в контактной зоне с потребителями, технологии взаимодействия в контактной зоне с потребителями, основы деловой этики и риторики с разными социальными, культурными и национальными группами потребителей; основные этапы, течения, концепции истории деловой этики; условия формирования моральных кодексов, регулирующих сферу управления и деловых отношений	применять принципы организации видов сервиса в работе контактных служб предприятий сервиса, уметь взаимодействовать в контактной зоне, согласовывать виды, формы и объем процесса сервиса с учетом социальной политики государства, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг; понимать взаимоотношение нравственного и социального, специфики нравственного отношения человека к миру; определять сущность нравственности и ее место в сфере деловых отношений;	навыками предоставления услуг работниками контактных служб предприятий сервиса, технологиями консультирования и формирования видов, форм и объемов процесса сервиса в разрезе групп потребителей; навыками осмысления этического аспекта ситуаций профессиональной деятельности;

Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	теоретические основы работы контактных служб различных предприятий сервиса, принципы организации работы в контактной зоне с потребителями, технологии взаимодействия в контактной зоне с потребителями, основы деловой этики и риторики с разными социальными, культурными и национальными группами потребителей; основные этапы, течения, концепции истории деловой этики; условия формирования моральных кодексов, регулирующих сферу управления и деловых отношений, своеобразие деловой этики, ее месте в системе гуманитарного знания	применять принципы организации видов сервиса в работе контактных служб предприятий сервиса, уметь взаимодействовать в контактной зоне, согласовывать виды, формы и объем процесса сервиса с учетом социальной политики государства, этнических, конфессиональных и культурных различий потребителей услуг; понимать взаимоотношение нравственного и социального, специфики нравственного отношения человека к миру; определять сущность нравственности и ее место в сфере деловых отношений; применять принципы деловой этики в профессиональной деятельности.	навыками предоставления услуг работниками контактных служб предприятий сервиса, технологиями консультирования и формирования видов, форм и объемов процесса сервиса в разрезе групп потребителей; навыками осмысления этического аспекта ситуаций профессиональной деятельности; пониманием смысла нравственных противоречий в сфере деловых отношений и управления, различать деловую этику и этикет
--	--	--	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы профессиональной этики	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - устный /письменный опрос - тестирование	Зачет
2.	Виды этики в профессиональной деятельности	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - устный / письменный опрос - тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Основы профессиональной этики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема обоснования моральных требований в истории этики. 2. Нравственность как фундамент человеческого общежития в мире. 3. Конфликт должного и сущего в деловой этике. 4. Специфика морального идеала в деловой этике. 5. Этика в "ойкосе" (дом и экономика: развилка путей).

	6. Основные проблемы деловой этики. 7. Хрестоматика. 8. "Золотое правило нравственности" и принцип бескорыстности в морали и их преломление в сфере деловых отношений. 9. "Категорический императив" Канта. Отличие категорического и условного императивов. 10. Проблемы соотношения экономики и морали. 11. Утилитаризм и его место в деловой этике. 12. Этика Б.Франклина. 13. М. Вебер об основах предпринимательской этики. 14. Марксистская этическая концепция и ее критическое содержание. 15. Нравственные проблемы в концепции Ф. Ницше. 16. Вебер. "Протестантская этика и дух капитализма" 17. Философия хозяйства в русской философии. 18. Классическая модель буржуазной морали: Б. Франклин. 19. Справедливость и равенство в сфере деловых отношений. 20. Право на насилие: проблема нравственного оправдания. 21. Место и роль нравственных ценностей в современной экономике. 22. Профессиональная этика и ее особенности.
Виды этики в профессиональной деятельности	23. Управленческая этика. 24. Этика и культура компании. 25. Идея нравственного долга в деловой этике. 26. Проблема соотношения долга и склонности. 27. Добро и зло как центральные этические категории и их место в деловой этике. 28. Потребительская позиция в жизни человека. 29. Совесть и общественное мнение: единство и противоречия. 30. Критика утилитаризма. 31. Проблема субъекта нравственности в деловой этике. 32. Справедливость и общественный идеал. Можно ли выдвигать моральные требования к общественному строю, типу государства, специфике экономических отношений? 33. Деловой этикет. 34. Этика менеджмента. 35. Пределы риска в деловой этике

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы профессиональной этики	1. Предмет и значение профессиональной этики. 2. Мораль и нравственность как основы деловой этики 3. Этика как философская дисциплина. 4. Специфика морального сознания и моральной регуляции человеческих отношений. 5. Нравственность в системе общественных отношений. 6. Нравственность в профессиональной сфере. 7. Место профессиональной этики в системе этического знания. Прикладной характер профессиональной этики. 8. Структура профессиональной этики 9. Основные вехи истории профессиональной этики. 10. Основные принципы и ценности профессиональной этики. 11. Деловая сфера как единство и борьба личных, групповых и общественных интересов 12. Принцип справедливости в деловой этике 13. Принцип гуманизма в деловой этике 14. Профессиональная этика и проблема юридической и социальной ответственности

Виды этики в профессиональной деятельности	<p>15. Профессиональная этика как форма профессиональной этики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аристотель: различие "ойкономии" (экономики) и "хрематистики". 2. Этика предпринимательства как философия дела. 3. Проблематика и функции профессиональной этики 4. История отношения к труду и богатству и его этическая обусловленность 5. Протестантская этика и ее роль в становлении этики предпринимательства. 6. Поучения Бенджамина Франклина как классический образец буржуазной морали. Идеал человека-предпринимателя - человек, заслуживающий кредита. 7. Рефлексия буржуазной морали в трудах основоположников марксизма 8. Философия хозяйства как одна из проблем русской религиозной философии 9. XX век - от индустриального общества к обществу потребления 10. Тэйлоровско-фордовская концепция научной организации производства 11. Предприниматель как управленец. 12. Человек управляющий и его моральные ценности. 13. Человек экономический и его моральные ценности. 14. Человек потребляющий и его моральные ценности. <p>Потребительская этика в деловой сфере.</p> <ol style="list-style-type: none"> 15. Моральные принципы Франклина как предмет философско-социологического анализа М. Вебера, В. Зомбарта, Ф.Броделя. Человек "рыночной ориентации" (Эрих Фромм). 16. Общественная мораль и "фирменная" система ценностей. 17. Корпоративная этика. Культура компании 18. Подходы к проблеме форм и степеней социальной ответственности 32. Этика бизнеса на международном уровне. 19. Искусство управления. 20. Управленческая этика 21. Этика деловых контактов 22. Деловой этикет 23. Экономика и нравственность. 24. Этические ценности управленца
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1916>

1.Что такое этика:

- 1) наука об этикете;
- 2) наука о прекрасном;
- 2) область знаний о морали, нравственности
- 4) философские рассуждения о необходимости для человека стремиться к извлечению из всего выгодного и полезного для себя

2.Над этим рассуждает этика:

- 1) в чем заключается смысл жизни?
- 2) в чём состоит предназначение человека?
- 3) в чём заключается хорошее и что есть плохое?
- 4) в чём суть трагического и комического в жизни?

3.Гедонизм – этическое направление, утверждающее:

- 1) ограничение, подавление чувственных желаний
- 2) наслаждение, стремление к счастью, полноценному раскрытию возможностей тела и духа как высшее благо

3) строгое проведение какого-либо принципа в действии, поведении мысли, исключающее компромиссы, учет других принципов

4) принцип оценки всех явлений только с точки зрения их полезности, выгоды для человека

4. Ригоризм – этическое направление:

1) поощряющее компромиссы, учёт других принципов;

2) определяющее принцип оценки всех явлений только с точки зрения их полезности, выгоды для человека

3) возводящее в культ строгое проведение какого-либо принципа в действии, поведении мысли, исключающее компромиссы, учет других принципов

4) считающее высшим благом, наиглавнейшим в жизни наслаждение, стремление к счастью, полноценному раскрытию возможностей тела и духа

5. Родиной этикета считается:

1) Италия

2) Франция

3) Испания

4) Великобритания

6. Регламентация профессиональной этики работы в организациях сферы сервиса выражена в документе:

1) Конституция РФ

2) Уголовный кодекс

3) Этический кодекс

4) Кодекс законов о труде

7. Приоритетным статусом для работника сферы сервиса обладает:

1) клиент

2) партнер

3) начальник

4) государство

8. Термин «эстетика» был введен в научный оборот:

1) Александром Баумгартером

2) Генри Хоумом

3) Николаем Чернышевским

4) Зигмундом Фрейдом

9. Что является предметом этики?

1) искусство

2) религия

3) мораль и нравственность

4) экономика

10. Какое из данных понятий является категорией этики?

1) честь

2) истина

3) комическое

4) власть

11. К какому типу этических учений относится этическое учение Канта?

1) гедонизм

2) утилитаризм

3) этика долга

4) аналитическая этика

12. Эвдемонизм - направление в этике, согласно которому критерий нравственности - это

1) мудрость

2) справедливость

3) счастье

4) самопожертвование во имя Бога

13. Нравственные нормы регулируют отношения между людьми:

- 1) в сфере экономики
- 2) во всех сферах жизни
- 3) в социальной сфере
- 4) в сфере искусства

14. Основные регуляторы нравственной жизни человека - это

- 1) государство
- 2) религия
- 3) правовые органы
- 4) общественное мнение и совесть

15. Правило "информированного согласия" действует в

- 1) этике бизнеса
- 2) биоэтике
- 3) политической этике
- 4) этике юриста

16. Высшая ценность - практическая польза, достигаемая в ходе нравственной деятельности людей, - считали представители

- 1) неокантианства
- 2) гедонизма
- 3) утилитаризма
- 4) психоанализа

17. Этикет впервые возникает в морали

- 1) капиталистического общества
- 2) феодального общества
- 3) рабовладельческого общества
- 4) первобытного общества

18. "В делах важнее исход, а не средства", - считал

- 1) Л. Валла
- 2) Ф. Петрарка
- 3) М. Монтень
- 4) Н. Макиавелли

19. Протестантская этика возникает

- 1) с зарождением христианства
- 2) в эпоху классической античности
- 3) при переходе от Возрождения к Новому времени
- 4) в эпоху средневековья

20. Согласно Ф. Ницше, чувство вины произошло

- 1) из идеи природного равенства людей
- 2) из общественного договора в) из отношений должника и займодавца
- 3) из сочувствия сильного к слабому

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы профессиональной этики	16. Предмет и значение профессиональной этики. 17. Мораль и нравственность как основы деловой этики 18. Этика как философская дисциплина. 19. Специфика морального сознания и моральной регуляции человеческих отношений. 20. Нравственность в системе общественных отношений. 21. Нравственность в профессиональной сфере.

	<p>22. Место профессиональной этики в системе этического знания. Прикладной характер профессиональной этики.</p> <p>23. Структура профессиональной этики</p> <p>24. Основные вехи истории профессиональной этики.</p> <p>25. Основные принципы и ценности профессиональной этики.</p> <p>26. Деловая сфера как единство и борьба личных, групповых и общественных интересов</p> <p>27. Принцип справедливости в деловой этике</p> <p>28. Принцип гуманизма в деловой этике</p> <p>29. Профессиональная этика и проблема юридической и социальной ответственности</p> <p>30. Профессиональная этика как форма профессиональной этики.</p>
Виды этики в профессиональной деятельности	<p>1. Аристотель: различие "ойкономии" (экономики) и "хрематистики".</p> <p>2. Этика предпринимательства как философия дела.</p> <p>3. Проблематика и функции профессиональной этики</p> <p>4. История отношения к труду и богатству и его этическая обусловленностью</p> <p>5. Протестантская этика и ее роль в становлении этики предпринимательства.</p> <p>6. Поучения Бенджамина Франклина как классический образец буржуазной морали. Идеал человека-предпринимателя - человек, заслуживающий кредита.</p> <p>7. Рефлексия буржуазной морали в трудах основоположников марксизма</p> <p>8. Философия хозяйства как одна из проблем русской религиозной философии</p> <p>9. XX век - от индустриального общества к обществу потребления</p> <p>10. Тэйлоровско-фордовская концепция научной организации производства</p> <p>11. Предприниматель как управленец.</p> <p>12. Человек управляющий и его моральные ценности.</p> <p>13. Человек экономический и его моральные ценности.</p> <p>14. Человек потребляющий и его моральные ценности. Потребительская этика в деловой сфере.</p> <p>15. Моральные принципы Франклина как предмет философско-социологического анализа М. Вебера, В. Зомбарта, Ф.Броделя. Человек "рыночной ориентации" (Эрих Фромм).</p> <p>16. Общественная мораль и "фирменная" система ценностей.</p> <p>17. Корпоративная этика. Культура компании</p> <p>18. Подходы к проблеме форм и степеней социальной ответственности 32. Этика бизнеса на международном уровне.</p> <p>19. Искусство управления.</p> <p>20. Управленческая этика</p> <p>21. Этика деловых контактов</p> <p>22. Деловой этикет</p> <p>23. Экономика и нравственность.</p> <p>24. Этические ценности управленца</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

