

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 06.07.2026 17:02:26
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Соцкова С. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н; "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Специалист по организации конгрессных мероприятий", утвержден приказом Минтруда России от 19.06.2024 № 303н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать дефиниции по принципам сбора, отбора и обобщения информации, методикам системного подхода для решения профессиональных задач;
- сформировать навыки анализа и систематизирования данных, оценки эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности;
- сформировать навыки научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

Знать:

УК-1.1/Зн1 Принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Анализировать и систематизировать данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций

Знать:

ОПК-5.1/Зн1 Основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки

Уметь:

ОПК-5.1/Ум1 Рассчитывать и оценивать основные экономические показатели субъектов сферы туризма

Владеть:

ОПК-5.1/Нв1 Навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций в сфере туризма

ПК-2 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов

ПК-2.3 Обосновывает решения контроля и оценки эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства

Знать:

ПК-2.3/Зн1 Методы контроля и оценки эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства

Уметь:

ПК-2.3/Ум1 Обосновывать решения контроля и оценки эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства

Владеть:

ПК-2.3/Нв1 Навыками контроля и оценки эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Основы финансового и экономического анализа» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 4, Очно-заочная форма обучения - 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		
ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций	Общая теория статистики, Основы финансовых расчетов, Учебная практика: ознакомительная практика, Финансовая и налоговая система РФ, Экономика организации, Экономическая история, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Корпоративные финансы, Учебная практика: ознакомительная практика
ПК-2 - Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов		
ПК-2.3 Обосновывает решения контроля и оценки эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства	Основы финансовых расчетов	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Оценка стоимости бизнеса, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: сервисная практика
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения	Учебная практика: ознакомительная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Учебная практика: ознакомительная практика

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Четвертый семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	34

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	12	4	4	4
Тема 1.1. Финансовый и экономический анализ и их роль в управлении предприятием	12	4	4	4
Раздел 2. Прикладной финансовый и экономический анализ	131,7	32	32	67,7
Тема 2.1. Анализ и управление объемом производства и продаж	12	4	4	4

Тема 2.2. Анализ технико-организационного уровня и др. условий	12	4	4	4
Тема 2.3. Анализ использования производственных ресурсов	22	6	6	10
Тема 2.4. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	16	4	4	8
Тема 2.5. Комплексная оценка резервов повышения эффективности деятельности	16	4	4	8
Тема 2.6. Финансовые результаты коммерческой организации методы их анализа	25	6	6	13
Тема 2.7. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	28,7	4	4	20,7

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	11,7	2		9,7
Тема 1.1. Финансовый и экономический анализ и их роль в управлении предприятием	11,7	2		9,7
Раздел 2. Прикладной финансовый и экономический анализ	132		2	130
Тема 2.1. Анализ и управление объемом производства и продаж	10			10
Тема 2.2. Анализ технико-организационного уровня и др. условий	20			20
Тема 2.3. Анализ использования производственных ресурсов	20			20
Тема 2.4. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	20			20
Тема 2.5. Комплексная оценка резервов повышения эффективности деятельности	20			20
Тема 2.6. Финансовые результаты коммерческой организации методы их анализа	20			20

Тема 2.7. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	22		2	20
--	----	--	---	----

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	тестирование
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	тестирование	Экзамен
2	Прикладной финансовый и экономический анализ	тестирование	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические аспекты финансового и экономического анализа тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте задание. Выберите один правильный ответ Основными источниками информационного обеспечения экономического и финансового анализа являются: 1. Бухгалтерская отчетность, 2. Управленческая отчетность, 3. Статистические данные, 4. Отчеты независимых аналитиков и консалтинговых компаний, 5. Интернет-ресурсы и базы данных, 6. Законы и нормативные акты, 7. Все вышеперечисленное.	7	УК-1
2	Прочитайте вопрос. Выберите один правильный ответ Источники для проведения анализа обеспеченности предприятия основными средствами и их использования являются: 1. Журналы-ордера № 10, 10/1, 12, 13, 16, 2. Данные аналитического учета по соответствующим счетам по видам и отдельным инвентарным объектам основных средств (ведомости и карточки аналитического учета), 3. Формы № 1, 2, 5 годовой и квартальной бухгалтерской отчетности организации, 4. Форма № П-2 статистической отчетности и приложение к ней, 5. Все вышеперечисленное.	5	УК-1
3	Прочитай задание и выбери правильный ответ Что из перечисленного не является элементом структуры информационного обеспечения экономического анализа, а представляет собой один из ключевых принципов, которым должна отвечать используемая информация? 1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах). 2. Данные управленческого учёта (сведения о затратах по центрам ответственности, калькуляции себестоимости). 3. Статистическая отчетность (сведения о численности персонала, инвестициях в основной капитал). 4. Внутренняя оперативная информация (данные о движении сырья и материалов, отчеты о продажах). 5. Достоверность (отражение реального состояния экономических процессов без искажений).	5. Достоверность (отражение реального состояния экономических процессов без искажений).	ПК-2

4	<p>Установи соответствие</p> <p>Руководство производственного предприятия на еженедельном совещании обсуждает причины невыполнения плана выпуска продукции за прошлую неделю. Аналитик представил отчёт, в котором детально, по каждому цеху и каждой смене, были рассмотрены простои оборудования, брак, невыходы персонала и рассчитаны отклонения от нормативов. Какой вид экономического анализа был проведён для подготовки этого отчёта?</p> <ol style="list-style-type: none"> Перспективный (прогнозный) анализ, так как его результаты будут использованы для составления плана на следующую неделю. Оперативный анализ, поскольку он проводится в режиме реального времени (или близко к нему) по коротким отчётным периодам для быстрого выявления и устранения отклонений. Текущий (ретроспективный) анализ, так как он оценивает результаты деятельности за завершённый период — прошлую неделю. Финансовый анализ, так как основной целью является оценка экономических последствий в стоимостном выражении. Маржинальный анализ, так как он направлен на изучение взаимосвязи «объём выпуска — себестоимость — прибыль». 	ПК-2
Ответ:	2. Оперативный анализ, поскольку он проводится в режиме реального времени (или близко к нему) по коротким отчётным периодам для быстрого выявления и устранения отклонений.	
5	<p>Прочитай задание и выбери правильный ответ</p> <p>Группа инвесторов рассматривает вопрос о вложении средств в производственную компанию. Результаты экономического анализа показали, что рентабельность собственного капитала (ROE) за последний год снизилась на 5%, но при этом коэффициент текущей ликвидности вырос. Какая группа пользователей и с какой основной целью будет наиболее заинтересованно изучать именно эти показатели?</p> <ol style="list-style-type: none"> Кредиторы (банки), для оценки способности компании своевременно и в полном объёме погашать свои долговые обязательства. Поставщики, для определения целесообразности предоставления товарного кредита и оценки риска неплатежей. Инвесторы (акционеры), для оценки эффективности использования вложенного ими капитала и потенциала получения дивидендов. Государственные налоговые органы, для выявления потенциальных рисков уклонения от уплаты налогов и планирования налоговых поступлений. Руководство компании, для разработки внутренних планов по сокращению издержек и оптимизации производственных процессов. 	ОПК-5
Ответ:	3. Инвесторы (акционеры), для оценки эффективности использования вложенного ими капитала и потенциала получения дивидендов.	
6	<p>Прочитай задание и выбери правильный ответ</p> <p>Какова основная роль экономического анализа в процессе принятия управленческих решений, и чем он отличается от простого сбора и представления данных?</p> <ol style="list-style-type: none"> Экономический анализ сводится к сбору, обработке и наглядному представлению (например, в виде таблиц и графиков) фактических данных о деятельности предприятия за прошедший период. Главная задача экономического анализа — это констатация фактов (например, «прибыль выросла на 10%»), которая служит основой для составления официальной бухгалтерской и статистической отчетности. Экономический анализ является функцией контроля, которая заключается в сравнении фактических показателей с плановыми для выявления отклонений и наказания ответственных лиц. Основной целью экономического анализа является преобразование разрозненных данных в обоснованную информацию для выбора одного из альтернативных вариантов действий, оценки его последствий и снижения степени неопределенности при принятии управленческого решения. Экономический анализ используется исключительно для внешней отчетности перед акционерами, инвесторами и государственными органами, чтобы подтвердить легитимность и прибыльность бизнеса. 	ОПК-5
Ответ:	4. Основной целью экономического анализа является преобразование разрозненных данных в обоснованную информацию для выбора одного из альтернативных вариантов действий, оценки его последствий и снижения степени неопределенности при принятии управленческого решения.	
7	<p>Прочитай задание и выбери правильный ответ</p> <p>В чём заключается ключевое преимущество использования экономико-математических моделей при проведении многофакторного анализа по сравнению с традиционными методами (например, простым изолированным рассмотрением факторов)?</p> <ol style="list-style-type: none"> Математическая модель позволяет заменить качественный анализ количественным, полностью исключив необходимость экспертных оценок и логических рассуждений. Основная задача модели — максимально упростить экономический процесс, сведя его к одному-двум наиболее важным факторам для облегчения восприятия информации руководством. Модель обеспечивает формализованное описание взаимосвязей, позволяя не только определить влияние каждого фактора на результирующий показатель, но и количественно оценить эффект их взаимодействия (синергию). Главное назначение модели — подтвердить уже принятое руководством управленческое решение путём подбора соответствующих формул и коэффициентов. Экономико-математическое моделирование используется преимущественно для прогнозирования будущих значений показателей, но не для анализа причин их изменения в прошлом. 	ПК-2
Ответ:	3. Модель обеспечивает формализованное описание взаимосвязей, позволяя не только определить влияние каждого фактора на результирующий показатель, но и количественно оценить эффект их взаимодействия (синергию).	

8	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов проведения детерминированного факторного анализа: А) Расчет влияния факторов и оценка роли каждого из них в изменении величины резульативного показателя. Б) Моделирование взаимосвязей между резульативным и факторными показателями. В) Отбор факторов. Г) Практическое использование факторной модели (подсчет резервов прироста резульативного показателя). Д) Классификация и систематизация факторов.	ОПК-5
	Ответ: В → Д → Б → А → Г	
9	Вставить пропущенное слово Вертикальный анализ отчетности — это представление данных в виде относительных величин, характеризующих _____ итоговых показателей.	ПК-2
	Ответ: структуру	
10	Вставить пропущенное слово Горизонтальный метод финансового анализа — это сравнение одноименных статей отчетности за ряд лет для выявления динамики изменения _____.	ПК-2
	Ответ: показателей	

2. Прикладной финансовый и экономический анализ тестирование

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ Объем товарной продукции за отчетный период составил 10 млн. руб., объем продаж – 11 млн. руб. Проводя анализ, выяснили, что продали больше, чем произвели для продажи за счет... 1. Увеличение материальных запасов, 2. Роста производительности труда, 3. Сокращения запасов продукции на складе к концу отчетного периода по сравнению с началом отчетного периода, 4. Сокращения производства продукции для внутреннего потребления.	УК-1
	Ответ: 3	
2	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ При системном подходе для решения производственных задач, какие объективные факторы, влияющие на изменение объема производства, учитываются: 1. Ставки налогов, 2. Зарботная плата работников, 3. Ценообразование, 4. Численность персонала, 5. Величина запасов сырья, 6. Производственная мощность, 7. Уровень инфляции, 8. Производительность труда.	УК-1
	Ответ: 1	
3	Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ Данный метод организации производства, помогает эффективно использовать ресурсы и снижать затраты при комплексном подходе повышения эффективности производства: 1. Повышение затрат, 2. Не экономное использование ресурсов, 3. Экономное и бережное использование ресурсов.	УК-1
	Ответ: 3	
4	Установите соответствие видов финансового и экономического анализа и их характеристики. 1. Перспективный (предварительный) 2. Оценочный (ретроспективный) 3. Оперативный Б. Быстрая и поверхностная оценка деятельности организации 4. Экспресс-анализ А. Проводится после совершения хозяйственных актов (ситуационный) (ситуационный) В. Проводится до осуществления хозяйственных операций Г. Проводится по ограниченному и периодически пересматриваемому кругу показателей в целях быстро реагирования со стороны менеджеров.	УК-1
	Ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б	
5	Установите соответствие классификационных признаков и видов финансового и экономического анализа. 1. Техничко-экономический, 2. Сравнительный, 3. Экономико-математический, 4. Функционально-стоимостной, 5. Факторный, 6. Финансово-экономический, 7. Экономико-статистический, 8. Маркетинговый А. Методика изучения объекта, Б. Объекты управленч А. Методика изучения объекта	УК-1

	<p>Ответ: А-2,3,4,5 Б-1,6,7,8</p>	
6	<p>Установите соответствие между основными принципами системного комплексного экономического анализа и их содержанием, применяемы при системном подходе для решения поставленных задач. Принцип: 1. Действенность, 2. Научность, 3. Объективность, 4. Конкретность, 5. Системность, 6. Комплексность, 7. Регулярность, 8. Экономичность, 9. Сопоставимость</p> <p>Содержание принципа: А. Критическое и беспристрастное изучение экономических процессов и явлений, выработка обоснованных выводов, Б. Анализ основывается на реальных данных, его результаты получают конкретное количественное выражение, В. При проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками, Г. Данные и результаты анализа должны быть сопоставимы друг с другом, а при регулярном проведении аналитических процедур должна соблюдаться преемственность результатов, Д. Пригодность результатов анализа для использования в практических целях, Е. Изучение экономических явлений во взаимосвязи, а не изолированно, И. Затраты, связанные с проведением анализа, должны быть существенно меньше экономического эффекта, который будет получен в результате его проведения, К. Всестороннее изучение экономических явлений и процессов с целью их объективной оценки, Л. Анализ проводится постоянно через заранее определенные промежутки времени, а не бессистемно</p> <p>Ответ: 1-д, 2-в, 3-а, 4-б, 5-е, 6-к, 7-л, 8-и, 9-г</p>	УК-1
7	<p>Выбрать правильный ответ Укажите к какой группе показателей, синтезирующих информацию, относится рентабельность активов, рассчитанная на основе данных финансовой отчетности?</p> <p>1. По способу исчисления: абсолютные, 2. По применяемым измерителям: стоимостные, 3. По получаемым характеристикам: качественные, 4. По степени обобщения: частные, 5. По характеру причинно-следственных отношений: результативные, 6. По способу формирования: отчетные.</p> <p>Ответ: 2-6</p>	УК-1
8	<p>Установите соответствие вида анализа, который необходимо использовать и дайте развернутый ответ Компания "Альфа" зафиксировала снижение прибыли в текущем году. Аналитический отдел хочет определить, в какой степени на это повлияло изменение объема продаж, цены продукции и себестоимости производства.</p> <p>Ответ: Детерминированный факторный анализ (метод цепных подстановок, метод абсолютных разниц, интегральный метод)</p>	ОПК-5
9	<p>Укажите какой вид анализа необходимо использовать? Укажите какой вид анализа необходимо использовать?</p> <p>Маркетинговый отдел компании "Бета" проводит исследование влияния рекламных кампаний на продажи. Они хотят понять, насколько коррелирует объем продаж с уровнем затрат на рекламу и охватом аудитории.</p> <p>Ответ: Стохастический факторный анализ (корреляционный анализ, регрессионный анализ)</p>	УК-1
10	<p>Укажите какой вид моделирования необходимо использовать? Укажите какой вид моделирования необходимо использовать?</p> <p>Компания "Гамма" разрабатывает производственный план на следующий месяц. Необходимо определить оптимальное сочетание производственных ресурсов (сырье, рабочее время) для максимизации объема выпуска продукции.</p> <p>Ответ: Математическое моделирование (линейное программирование)</p>	УК-1
11	<p>Укажите какой вид факторов повышения эффективности производства сработал в данном случае? Укажите какой вид факторов повышения эффективности производства сработал в данном случае?</p> <p>Компания "ОбувьТорг" увеличила производительность труда за счет внедрения новых станков с ЧПУ.</p> <p>Ответ: Интенсивный и технологический фактор</p>	УК-1
12	<p>Укажите какой подход в анализе информации используется? Укажите какой подход в анализе информации используется?</p> <p>Компания "Книги" анализирует причины снижения продаж и рассматривает их как результат как внутренних, так и внешних факторов.</p> <p>Ответ: Системный подход, комплексный анализ</p>	УК-1
13	<p>Вставьте пропущенную дефиницию _____ - это процесс сбора фактов из множества отдельных источников и объединения их в единый, целостный и оригинальный тезис.</p> <p>Ответ: Синтез информации</p>	УК-1
14	<p>Прочитай кейс. Определите какой происходит процесс работы с информацией. Прочитай кейс. Определите какой происходит процесс работы с информацией.</p> <p>В предприятии на конец года состоит по списку 50 человек. Из них численность женщин составляет 11 человек. В процессе исследования определена численность мужчин в предприятии, удельный вес мужчин и женщин в предприятии.</p> <p>Численность мужчин в предприятии = 50-11=39 человек. Удельный вес мужчин в предприятии = $(39 / 50) \times 100 = 78\%$. Удельный вес женщин в предприятии = $(11 / 50) \times 100 = 22\%$.</p> <p>Ответ: На основании исходной информации определен поиск дополнительной информации и ее анализ</p>	УК-1

15	<p>Укажите последовательность анализа финансового состояния предприятия, при системном подходе для решения профессиональных задач. А – подведение итогов анализа и составление выводов, Б – финансовое прогнозирование, В – анализ форм отчетности, Г – принятие решений</p> <p>Ответ: 1-в, 2-а, 3-г, 4-б</p>	УК-1
16	<p>Установите последовательность</p> <p>Установите правильную логическую последовательность этапов анализа внеоборотных активов организации, на основе результатов которого принимаются управленческие решения. Расположите следующие действия в порядке их выполнения в рамках аналитической процедуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка эффективности использования внеоборотных активов (расчёт показателей фондоотдачи, рентабельности). 2. Выявление и анализ причин изменения состава, структуры и состояния внеоборотных активов. 3. Разработка и обоснование управленческих решений по оптимизации состава, обновлению и повышению эффективности использования внеоборотных активов. 4. Расчёт и анализ динамики ключевых показателей (доля в общей сумме активов, коэффициенты износа и годности). <p>Ответ: 4-2-1-3</p>	УК-1
17	<p>Установить соответствие</p> <p>Установите соответствие между основными формами финансовой отчётности и типами управленческих решений, для обоснования которых аналитические возможности этих форм являются ключевыми:</p> <p>А. Бухгалтерский баланс Б. Отчёт о финансовых результатах В. Отчёт о движении денежных средств Г. Отчёт об изменениях капитала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка способности компании генерировать достаточное количество денежных средств для покрытия текущих операционных расходов и инвестиций. 2. Оценка целесообразности вложения средств в акции компании, а также принятие решения о выплате или reinvestировании дивидендов. 3. Принятие решения о привлечении заёмного финансирования (получение кредита в банке) или оценке его текущей долговой нагрузки. 4. Разработка дивидендной политики и оценка того, какая часть чистой прибыли может быть распределена между собственниками без ущерба для развития компании. <p>Ответ: А-3 Б-2 В-1 Г-4</p>	ОПК-5
18	<p>Установить соответствие</p> <p>Установите соответствие между группой показателей финансового анализа и управленческим решением, которое преимущественно принимается на их основе:</p> <p>А. Показатели ликвидности и платёжеспособности (текущей, быстрой, абсолютной ликвидности) Б. Показатели финансовой устойчивости (автономии, финансовый рычаг, обеспеченность собственными оборотными средствами) В. Показатели деловой активности (оборачиваемости) (оборачиваемость активов, запасов, дебиторской задолженности) Г. Показатели рентабельности (продаж, активов, собственного капитала) Д. Показатели денежных потоков (чистый денежный поток от операционной деятельности)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие решения о снижении себестоимости продукции, оптимизации коммерческих и управленческих расходов. 2. Принятие решения о привлечении долгосрочного кредита, выпуске облигаций или, наоборот, о поиске стратегического инвестора для вливания в капитал. 3. Принятие решения о предоставлении отсрочки платежа покупателю или о необходимости взыскания просроченной дебиторской задолженности. 4. Принятие решения о сокращении неликвидных запасов на складе или об изменении политики закупок. 5. Принятие решения о способности компании своевременно погашать свои краткосрочные обязательства (оплачивать счета поставщиков, выплачивать зарплату). <p>Ответ: А-5 Б-2 В-4 Г-1 Д-3</p>	ОПК-5

19	<p>Установить соответствие</p> <p>Установите соответствие между укрупнённой статьёй актива бухгалтерского баланса и управленческим решением, для обоснования которого анализ этой статьи является ключевым:</p> <p>А. Внеоборотные активы Б. Запасы В. Дебиторская задолженность Г. Денежные средства и их эквиваленты</p> <p>1. Принятие решения о пересмотре кредитной политики, начале работы с факторингом или необходимости взыскания просроченной задолженности. 2. Принятие решения о сокращении объёмов закупок, распродаже неликвидных остатков или оптимизации производственного цикла для снижения складских издержек. 3. Принятие решения о модернизации производства, замене устаревшего оборудования или, наоборот, о его списании и утилизации. 4. Принятие решения о краткосрочном инвестировании излишка денежных средств для получения дохода или о необходимости привлечения краткосрочного кредита для покрытия кассового разрыва.</p> <p>Ответ: А-3 Б-2 В-1 Г-4</p>	ПК-2
20	<p>Установить последовательность</p> <p>Установите правильную последовательность этапов анализа ликвидности бухгалтерского баланса, на основе которого принимаются решения по управлению платёжеспособностью организации.</p> <p>Расположите следующие действия в порядке их выполнения в рамках аналитической процедуры:</p> <p>1. Группировка активов баланса по степени их ликвидности (от наиболее ликвидных к наименее ликвидным). 2. Сопоставление (сравнение) итогов по каждой группе актива с соответствующими группами пассива (обязательств). 3. Расчёт коэффициентов ликвидности (текущей, быстрой, абсолютной) для количественной оценки. 4. Выявление и анализ причин недостаточности или избытка ликвидных активов для покрытия обязательств. 5. Разработка и обоснование управленческих решений по улучшению структуры баланса и управлению денежными потоками.</p> <p>Ответ: 1-2-3-4-5</p>	ОПК-5
21	<p>Впишите правильный ответ</p> <p>Какой обобщающий показатель экономической эффективности использования всего капитала (активов) предприятия рассчитывается как отношение чистой прибыли к средней стоимости активов?</p> <p>Ответ: Рентабельность активов</p>	ОПК-5
22	<p>Впиши правильный ответ</p> <p>Какой показатель рентабельности рассчитывается как отношение прибыли от продаж к выручке от реализации и отражает эффективность основной деятельности компании?</p> <p>Ответ: Рентабельность продаж</p>	ОПК-5
23	<p>Впиши правильный ответ</p> <p>Как называется абсолютный показатель финансового результата, который представляет собой разницу между всеми доходами и всеми расходами организации за отчётный период?</p> <p>Ответ: Чистая прибыль</p>	ОПК-5
24	<p>Впишите правильный ответ</p> <p>Как в Отчёте о финансовых результатах называется итоговый показатель, который представляет собой положительную разницу между всеми доходами и расходами от основной деятельности организации до уплаты процентов и налогов?</p> <p>Ответ: Прибыль от продаж</p>	ОПК-5
25	<p>Впиши правильный ответ</p> <p>Какой финансовый коэффициент, рассчитываемый как отношение всех ликвидных активов к краткосрочным обязательствам, является одним из ключевых при оценке кредитоспособности заёмщика?</p> <p>Ответ: Коэффициент текущей ликвидности</p>	ОПК-5
26	<p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите аналитический коэффициент, используемый при анализе финансового состояния организации, с его общепринятым пороговым (нормативным) значением, свидетельствующим об удовлетворительном уровне экономической безопасности. Коэффициенты: 1) Коэффициент текущей ликвидности, 2) Коэффициент финансовой независимости (автономии), 3) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, 4) Коэффициент капитализации (соотношение заемных и собственных средств).</p> <p>Нормативное значение: А. > 0.7, Б. > 1.0, В. > 0.5, Г. ≥ 0.1</p> <p>Ответ: 1 – Б 2 – В 3 – Г 4 – А</p>	ПК-2
27	<p>Вставьте пропущенное слово:</p> <p>«Индикаторы, отражающие предельно допустимые значения показателей деятельности, при достижении которых возникает угроза устойчивости предприятия, называются _____ индикаторами».</p> <p>Ответ: пороговыми</p>	ПК-2

28	<p>Установите последовательность</p> <p>Расположите в логическом порядке этапы оценки финансового состояния предприятия:</p> <p>А) Оценка ликвидности баланса и платежеспособности организации. Б) Анализ состава и структуры источников формирования имущества (пассивов). В) Предварительный обзор экономического и финансового положения субъекта хозяйствования. Г) Анализ финансовой устойчивости. Д) Анализ деловой активности и рентабельности.</p>	ПК-2
	<p>Ответ: В → Б → А → Г → Д</p>	
29	<p>Установите последовательность</p> <p>Укажите последовательность расчета показателей оборачиваемости оборотных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> • А) Определение продолжительности одного оборота в днях (оборотная в днях). • Б) Вычисление коэффициента оборачиваемости (количество оборотов за период). • В) Расчет среднегодовой стоимости оборотных активов. • Г) Определение суммы высвобожденных/вовлеченных в оборот средств. 	ПК-2
	<p>Ответ: В → Б → А → Г</p>	
30	<p>Выбрать один вариант ответа</p> <p>Бухгалтерская отчетность организации в хозяйственной практике используется как база:</p> <p>1) для расчета отчислений в государственные внебюджетные фонды 2) для оценки финансового положения организации основными группами пользователей отчетности 3) для процесса отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета 4) для расчета прибыли</p>	ОПК-5
	<p>Ответ: 2</p>	
31	<p>Выбрать один вариант ответа</p> <p>Какой из перечисленных коэффициентов характеризует долю активов, финансируемых за счет собственных средств компании?</p> <p>1) Коэффициент текущей ликвидности 2) Коэффициент автономии (финансовой независимости) 3) Рентабельность продаж 4) Оборачиваемость активов</p>	ОПК-5
	<p>Ответ: 2</p>	
32	<p>Выбрать один вариант ответа</p> <p>Рентабельность оборотных активов определяется как:</p> <p>1) Отношение выручки предприятия к средней величине активов 2) Отношение величины выручки к средней величине оборотных активов 3) Отношение прибыли до уплаты налогов к средней величине оборотных активов 4) Отношение чистой прибыли к величине собственного капитала</p>	ОПК-5
	<p>Ответ: 3</p>	
33	<p>Вставьте пропущенное слово</p> <p>Специалист по экономической безопасности должен учитывать не только количественные (финансовые), но и [...] факторы риска банкротства, такие как квалификация менеджмента, состояние отрасли и рыночная конъюнктура.</p>	ПК-2
	<p>Ответ: качественные</p>	
34	<p>Вставить пропущенное слово</p> <p>В международной практике для оценки риска банкротства часто используется модель Альтмана, которая также известна как Z-...:</p>	ПК-2
	<p>Ответ: счет</p>	
35	<p>Выбрать правильный ответ</p> <p>. Какое нормативное значение коэффициента текущей ликвидности (Ктл) установлено Постановлением Правительства РФ № 367 для признания структуры баланса неудовлетворительной?</p> <p>1) Ктл < 2 2) Ктл < 1,5 3) Ктл < 1 4) Ктл < 0,5</p>	ПК-2
	<p>Ответ: 1</p>	
36	<p>выбрать правильный ответ</p> <p>Какой из перечисленных методов не относится к количественным методам прогнозирования банкротства?</p> <p>1) Модель Альтмана (Z-счет) 2) Модель Таффлера и Тишоу 3) SWOT-анализ 4) Модель Фулмера</p>	ПК-2
	<p>Ответ: 3</p>	
37	<p>Выбрать правильный ответ</p> <p>За отчетный период объем производства возрос с 20млн.р. до 28 млн.р., а величина основных производственных средств соответственно с 15 млн.р. до 16,5 млн.р. Экономия ресурсов составила</p> <p>1) 4,5 млн.р.; 2) 1,5 млн.р. 3) 8,0 млн.р.</p>	ПК-2

Ответ:	1
--------	---

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен четвертый семестр - очная (пятый семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Научные основы финансового и экономического анализа: цель, содержание, предмет и объекты анализа.</p> <p>Ответ:</p>	<p>Финансовый и экономический анализ - дисциплина в экономике, направленная на изучение различных аспектов хозяйственной деятельности предприятий, организаций и других экономических субъектов с целью оценки их эффективности, выявления проблемных зон и поиска путей для улучшения результатов.</p> <p>Цель анализа - получение объективной информации о состоянии предприятия, выявление факторов, влияющих на его деятельность, разработка рекомендаций по улучшению показателей работы.</p> <p>Содержание экономического анализа: 1. Сбор данных – это начальный этап, который предполагает сбор необходимой информации об объекте исследования. Источниками могут быть бухгалтерская отчетность, статистические данные, результаты наблюдений и другие документы. 2. Обработка данных – на этом этапе проводится систематизация собранной информации, ее проверка на достоверность и корректность. 3. Анализ данных – основной этап, включающий различные методы анализа (например, факторный анализ, сравнительный анализ, трендовый анализ). На данном этапе выявляются основные тенденции, проблемы и возможности развития. 4. Интерпретация результатов – полученные выводы интерпретируются с учетом специфики объекта анализа и целей исследования. 5. Разработка рекомендаций – на основе проведенного анализа формулируются предложения по улучшению экономической ситуации объекта.</p> <p>Предметом анализа являются экономические процессы и явления, происходящие внутри хозяйствующего субъекта, а также факторы, которые влияют на эти процессы.</p> <p>Объектами анализа могут выступать различные аспекты деятельности предприятия или организации.</p>	УК-1
2	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Интерпретация результатов финансового и экономического анализа с точки зрения различных пользователей.</p> <p>Ответ:</p>	<p>Результаты анализа могут иметь различное значение для разных групп пользователей, так как каждая группа имеет свои интересы и цели при использовании этой информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджеры и руководители заинтересованы в том, чтобы понимать текущее финансовое положение компании, оценивать эффективность управления ресурсами и разрабатывать стратегические планы на будущее. 2. Инвесторов интересует потенциал роста компании, её устойчивость и способность генерировать доход. 3. Кредиторы, предоставляющие займы компаниям, заинтересованы в оценке кредитоспособности заемщика. 4. Государственные органы заинтересованы в стабильности экономики и соблюдении налогового законодательства. 5. Работников больше всего волнует стабильность их рабочего места и условия труда. <p>Интерпретация результатов анализа зависит от интересов и потребностей конкретных пользователей.</p>	УК-1
3	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Финансовый и экономический анализ как база обоснования и принятия управленческих решений.</p> <p>Ответ:</p>	<p>Финансовый и экономический анализы являются важными инструментами для обоснования и принятия управленческих решений. Эти виды анализов предоставляют информацию, необходимую для оценки текущего состояния компании, прогнозирования будущих результатов и разработки стратегических планов.</p> <p>Финансовый анализ сосредоточен на изучении финансовой отчетности компании и оценке её финансового положения. Он предоставляет менеджерам и другим заинтересованным сторонам информацию о доходах, расходах, активах, обязательствах и капитале компании.</p> <p>Экономический анализ охватывает более широкий спектр вопросов, связанных с деятельностью компании, включая оценку эффективности использования ресурсов, исследование внешних факторов влияния и прогнозирование будущего развития.</p> <p>Финансовый и экономический анализы являются незаменимыми инструментами для менеджеров и руководителей, поскольку они обеспечивают объективную и всестороннюю информацию о текущем положении компании и перспективах её развития. Основываясь на этих данных, можно принимать обоснованные и эффективные управленческие решения, направленные на достижение поставленных целей и обеспечение устойчивого роста бизнеса.</p>	УК-1
4	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Направления финансового и экономического анализа.</p>		УК-1

	<p>Ответ: Финансовый и экономический анализы представляют собой два взаимосвязанных процесса, каждый из которых имеет свою специфику и направления.</p> <p>Основные направления финансового анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горизонтальный анализ 2. Вертикальный анализ 3. Коэффициентный анализ 4. Анализ денежных потоков 5. Анализ риска и неопределенности 6. Анализ источников финансирования <p>Основные направления экономического анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ затрат и выгод 2. Анализ безубыточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ макроэкономической среды 6. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ <p>Финансовый и экономический анализы являются взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают полное понимание текущего состояния компании и её перспектив. Финансовый анализ концентрируется на анализе финансовой отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогда как экономический анализ охватывает более широкую область, включая анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономическую среду. Вместе они создают основу для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений.</p>	
5	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Количественные элементы методики финансового и экономического анализа.</p> <p>Ответ: Методика финансового и экономического анализа включает множество количественных элементов, которые используются для оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элементы позволяют получить объективную картину финансового состояния и эффективности работы предприятия.</p> <p>Количественные элементы финансового анализа: показатели ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, деловой активности, денежные потоки.</p> <p>Количественные элементы экономического анализа: анализ затрат и выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынков и конкурентов, макроэкономический анализ, производительность и эффективность, стратегический анализ.</p> <p>Количественные элементы методики финансового и экономического анализа являются важнейшими инструментами для оценки финансового состояния и эффективности работы компании. Они позволяют менеджменту и инвесторам принимать обоснованные решения, основываясь на точных числовых показателях. Использование этих методов в комплексе обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и помогает прогнозировать будущие результаты деятельности компании.</p>	УК-1
6	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Структура информационного обеспечения финансового и экономического анализа.</p> <p>Ответ: Информационное обеспечение финансового и экономического анализа играет ключевую роль в обеспечении точности и надежности проводимых исследований. Оно состоит из множества компонентов, которые вместе формируют полную картину для анализа. Структурно информационное обеспечение можно разделить на несколько уровней. Уровни информационного обеспечения:</p> <p>Первичный уровень: исходные данные, собранные непосредственно из операций и сделок компании. Это могут быть первичные документы, такие как счета-фактуры, накладные, банковские выписки и т.п.</p> <p>Вторичный уровень: обработанные данные, которые прошли предварительную обработку и структурированы для дальнейшего анализа. Примером могут служить бухгалтерские регистры, журналы учета и базы данных.</p> <p>Третичный уровень: агрегированные данные, представленные в виде отчетов, аналитических справок и сводных таблиц. Сюда входят финансовые отчеты, бюджеты, прогнозы и другие итоговые документы.</p> <p>Структура информационного обеспечения финансового и экономического анализа включает разнообразные источники данных, которые необходимо собирать, обрабатывать и анализировать для принятия обоснованных управленческих решений. Важно обеспечить доступность, актуальность и надежность информации, используя современные информационные технологии. Правильная организация информационного обеспечения способствует повышению эффективности анализа и улучшению качества принимаемых решений.</p>	ОПК-5, УК-1
7	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Источники информации: классификация и требования, предъявляемые к информации.</p>	УК-1

	<p>Ответ: Источники информации для финансового и экономического анализа классифицируются по различным критериям, исходя из их происхождения, характера, уровня детализации и других параметров. Требования, предъявляемые к информации, зависят от целей анализа и особенностей конкретной задачи. Классификация источников информации</p> <p>По происхождению: внутренние источники, внешние источники.</p> <p>По характеру: первичная информация, вторичная информация.</p> <p>По уровню детализации: агрегированная информация, детализированная информация.</p> <p>По назначению: операционная информация, аналитическая информация.</p> <p>По доступности: открытая информация, ограниченно доступная информация.</p> <p>Требования, предъявляемые к информации: актуальность, достоверность, полнота, сопоставимость, доступность, конфиденциальность, формат представления, соответствие стандартам, легитимность, контролируемость.</p> <p>Должны существовать механизмы проверки и контроля информации. Это позволяет избежать ошибок и фальсификаций.</p>	
8	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Цель и задачи анализа финансовой отчетности.</p> <p>Ответ: Анализ финансовой отчетности является одним из важнейших инструментов для оценки финансового состояния компании, выявления проблемных зон и поиска путей для улучшения её деятельности.</p> <p>Основная цель анализа финансовой отчетности заключается в предоставлении полной и точной картины финансового состояния компании, её результатов деятельности и перспектив развития. Эта цель достигается путем изучения и интерпретации данных, содержащихся в финансовой отчетности, таких как баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и отчет об изменениях капитала.</p> <p>Задачи анализа финансовой отчетности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка финансового состояния компании 2. Определение эффективности деятельности 3. Прогнозирование будущих результатов 4. Принятие управленческих решений 5. Мониторинг исполнения планов и контроль 6. Поддержка внешних пользователей 	УК-1
9	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Анализ внеоборотных активов организации: цель, основные показатели.</p> <p>Ответ: Анализ внеоборотных активов организации является важной частью финансового анализа, направленной на оценку эффективности использования долгосрочных ресурсов компании. Внеоборотные активы включают основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения и прочие активы, которые используются в течение длительного периода времени.</p> <p>Цель анализа внеоборотных активов заключается в оценке эффективности их использования, определении их состояния и выявлении резервов для повышения эффективности работы компании.</p> <p>Основные показатели анализа внеоборотных активов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент износа основных средств 2. Коэффициент обновления основных средств 3. Коэффициент выбытия основных средств 4. Фондоотдача 5. Фондоёмкость 6. Срок окупаемости внеоборотных активов 7. Рентабельность внеоборотных активов 8. Доля амортизационных отчислений в себестоимости 	УК-1
10	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Анализ оборотных активов организации: цель, основные показатели.</p> <p>Ответ: Анализ оборотных активов организации направлен на оценку эффективности управления этими активами, их структуры и динамики. Оборотные активы включают в себя такие компоненты, как запасы, дебиторскую задолженность, денежные средства и их эквиваленты, а также прочие краткосрочные активы</p> <p>Цель анализа оборотных активов заключается в оценке их состояния, эффективности использования и выявлении резервов для улучшения управления ими.</p> <p>Основные показатели анализа оборотных активов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов 2. Период оборота оборотных активов 3. Коэффициент оборачиваемости запасов 4. Период оборота запасов 5. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности 6. Период оборота дебиторской задолженности 7. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности 8. Период оборота кредиторской задолженности 9. Коэффициент текущей ликвидности 10. Коэффициент быстрой ликвидности 	УК-1
11	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Общая оценка финансовой устойчивости и независимости организации: цель, основные показатели.</p>	УК-1

	<p>Ответ: Общая оценка финансовой устойчивости и независимости организации направлена на определение её способности сохранять стабильное финансовое положение даже в условиях неблагоприятных внешних и внутренних факторов. Финансовая устойчивость характеризуется степенью зависимости компании от внешних источников финансирования и её способностью поддерживать необходимый уровень ликвидности и платежеспособности.</p> <p>Цель оценки финансовой устойчивости и независимости заключается в определении степени зависимости от заемных средств, оценки способности обслуживать долг, способности выполнять свои краткосрочные обязательства за счёт имеющихся оборотных активов, прогнозировании финансовой стабильности.</p> <p>Основные показатели оценки финансовой устойчивости и независимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент автономии (коэффициент собственности) 2. Коэффициент финансовой зависимости (коэффициент лeverиджа) 3. Коэффициент маневренности собственного капитала 4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами 5. Коэффициент абсолютной ликвидности 6. Коэффициент быстрой ликвидности (коэффициент критической ликвидности) 7. Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) 8. Коэффициент покрытия процентов 9. Рентабельность собственного капитала 10. Соотношение долгосрочного и краткосрочного долга 	
12	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Анализ ликвидности бухгалтерского баланса: цель, основные показатели</p> <p>Ответ: Анализ ликвидности бухгалтерского баланса направлен на оценку способности компании своевременно и полно выполнять свои краткосрочные обязательства за счёт имеющихся оборотных активов. Ликвидность баланса показывает, насколько легко и быстро активы могут быть преобразованы в денежные средства для погашения долгов. Цель анализа ликвидности баланса заключается в оценке способности компании оплачивать свои текущие обязательства за счёт имеющихся ликвидных активов. Это позволяет понять, насколько устойчиво финансовое положение компании в краткосрочной перспективе.</p> <p>Основные показатели анализа ликвидности бухгалтерского баланса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент текущей ликвидности 2. Коэффициент быстрой ликвидности 3. Коэффициент абсолютной ликвидности 4. Коэффициент покрытия процентов 5. Чистый оборотный капитал 6. Коэффициент общей ликвидности 	УК-1
13	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Общая оценка деловой активности организации: цель, основные показатели.</p> <p>Ответ: Общая оценка деловой активности организации направлена на анализ эффективности использования ресурсов компании для достижения максимальной производительности и доходности. Деловая активность отражает, насколько успешно предприятие управляет своими активами и операционными процессами для генерации прибыли. Цель оценки деловой активности заключается в том, чтобы определить, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для достижения максимального результата.</p> <p>Основные показатели оценки деловой активности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент оборачиваемости активов 2. Коэффициент оборачиваемости запасов 3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности 4. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности 5. Коэффициент оборачиваемости основного капитала 6. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала 7. Коэффициент оборачиваемости чистых активов 	УК-1
14	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: цель, основные показатели.</p>	УК-1

	<p>Ответ: Анализ и оценка кредитоспособности заемщика направлены на определение способности заемщика выполнять свои кредитные обязательства в установленные сроки. Этот процесс необходим для оценки рисков при выдаче кредита и принятия решения о предоставлении займа.</p> <p>Цель анализа и оценки кредитоспособности заключается в том, чтобы оценить вероятность того, что заемщик сможет своевременно и в полном объеме вернуть кредит и выплатить проценты по нему. При этом оцениваются различные аспекты финансового состояния заемщика, его репутация и общие экономические условия.</p> <p>Основные показатели оценки кредитоспособности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые показатели: финансовые коэффициенты, денежный поток, запасы и оборотные активы. 2. История кредитования: кредитная история, репутация заемщика, история сотрудничества с кредиторами. 3. Экономические показатели: экономика сектора, политическая и экономическая ситуация в стране/регионе, экономическая среда. 4. Юридические и административные показатели: правоспособность и правовая форма заемщика, юридическая и налоговая история, проверка контрагентов и партнеров. 	
15	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Анализ эффективности использования капитала: цель, основные показатели.</p> <p>Ответ: Анализ эффективности использования капитала (капитала) является одной из ключевых аспектов финансового анализа, который помогает оценить, насколько эффективно используются имеющиеся у компании финансовые ресурсы. Этот анализ помогает понять, насколько рационально и выгодно используются привлеченные средства, и на основе полученных данных принимаются управленческие решения.</p> <p>Цель анализа эффективности использования капитала заключается в оценке того, насколько эффективно компания использует свои финансовые ресурсы для достижения максимальной доходности и прибыльности.</p> <p>Основными показателями для оценки эффективности использования капитала являются: рентабельность используемого капитала, коэффициент оборачиваемости капитала, коэффициент маржинальной прибыли, коэффициент рентабельности собственного капитала, коэффициент доходности капитала, коэффициент покрытия.</p> <p>Эти показатели помогают оценить, насколько эффективно компания использует капитал, и помогают принять решения о распределении капитала, улучшении его использования и повышении эффективности.</p>	УК-1
16	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Содержание и задачи экономического анализа, их особенности на разных уровнях управления хозяйствующим субъектом</p> <p>Ответ: Экономический анализ — это глубокое изучение экономической информации о деятельности хозяйствующего субъекта для принятия оптимальных управленческих решений, оценки достижения целей и выявления резервов.</p> <p>Основные задачи: оценка имущественного положения, финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, деловой активности (рентабельность, оборачиваемость), использования прибыли и прогнозирование будущего финансового состояния.</p> <p>Особенности на разных уровнях: На уровне предприятия (внутренний) анализ проводится по данным бухгалтерского и управленческого учета с целью детального поиска внутренних резервов и оптимизации процессов. На макроуровне или для внешних пользователей (внешний) анализ выполняется на основе публичной отчетности с использованием типовых методик для оценки надежности и инвестиционной привлекательности компании.</p>	ПК-2, ОПК-5, УК-1
17	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Интерпретация результатов экономического анализа с точки зрения различных пользователей</p> <p>Ответ: Интерпретация результатов экономического анализа зависит от интересов и целей различных пользователей информации. Всех пользователей можно условно разделить на две группы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внутренние пользователи (руководство, менеджеры, собственники) используют результаты для принятия управленческих решений: оценки эффективности работы, поиска резервов роста, разработки стратегии развития, контроля за платежеспособностью и рентабельностью. 2. Внешние пользователи включают заинтересованных лиц (инвесторы, кредиторы, поставщики, покупатели), а также сторонних субъектов (налоговые органы, аудиторы, профсоюзы). Для них анализ служит инструментом проверки надежности предприятия, оценки рисков сотрудничества, определения условий кредитования или инвестирования, а также контроля соблюдения законодательства. <p>Цели анализа напрямую определяются интересами конкретной группы пользователей, поэтому одни и те же показатели могут трактоваться по-разному в зависимости от того, кто является потребителем этой информации — собственник ищет пути увеличения прибыли, а банк оценивает способность вернуть кредит.</p>	ПК-2, ОПК-5, УК-1
18	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Экономический анализ как база обоснования и принятия управленческих решений</p>	ПК-2, ОПК-5, УК-1

	<p>Ответ: Экономический анализ является информационной и методологической базой для обоснования и принятия управленческих решений. Он обеспечивает глубокое изучение деятельности предприятия, выявление факторов, влияющих на результаты, оценку внутренних резервов и прогнозирование будущего состояния.</p> <p>В системе управления этот процесс включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и обработку информации о текущей ситуации (ретроспективный и оперативный анализ). 2. Диагностику проблем, определение целей и ограничений, а также разработку системы оценочных показателей. 3. Генерирование альтернативных вариантов действий и их сравнительную оценку с учетом рисков и ресурсов. 4. Выбор оптимального решения на основе количественных расчетов и качественных экспертных оценок. 5. Контроль реализации и последующий анализ эффективности принятых мер для корректировки дальнейших шагов. <p>Таким образом, экономический анализ трансформирует разрозненные данные в аргументированную базу для выбора наиболее рационального пути развития бизнеса, минимизации рисков и повышения его конкурентоспособности.</p>	
19	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Экономико-математическое моделирование как основа проведения многофакторного анализа</p> <p>Ответ: Экономико-математическое моделирование — это метод исследования экономических процессов через построение их формализованных (математических) моделей. Оно служит основой для проведения многофакторного анализа, позволяя количественно оценить влияние множества причин на результирующий показатель.</p> <p>Суть подхода заключается в следующем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Построение модели на основе изучения объекта выделяются ключевые факторы и связи между ними, которые описываются математическими формулами (уравнениями). 2. Типы моделей различают аддитивные (сложение), мультипликативные (умножение), кратные (деление) и смешанные модели, позволяющие связать результат с набором факторов. <p>Цели многофакторного анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценка влияния изменения каждого фактора на итоговый результат. - Прогнозирование поведения системы при изменении условий. - Поиск резервов и оптимальных путей развития. <p>Таким образом, моделирование переводит качественные экономические взаимосвязи на язык математики, обеспечивая объективность расчетов и возможность выбора наилучшего управленческого решения из нескольких альтернатив.</p>	ПК-2, ОПК-5, УК-1
20	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Экономико-математические методы анализа</p> <p>Ответ: Экономико-математические методы анализа — это совокупность математических методов и моделей, применяемых для количественного исследования экономических явлений и процессов.</p> <p>Их использование позволяет повысить точность и объективность анализа за счет формализации зависимостей между факторами. К основным группам этих методов относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы элементарной математики: используются в традиционных расчетах (балансовые, плановые). - Классические методы математического анализа: дифференциальное и интегральное исчисление. - Математическая статистика и теория вероятностей: корреляционный, регрессионный анализ, дисперсионный анализ. - Математическое программирование: линейное, нелинейное, динамическое программирование для поиска оптимальных решений. - Теория игр и исследование операций: моделирование конфликтных ситуаций и принятие решений в условиях неопределенности. 	ПК-2, ОПК-5, УК-1
21	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Структура информационного обеспечения экономического анализа</p> <p>Ответ: Структура информационного обеспечения экономического анализа включает следующие основные элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Внемашинная информационная база - совокупность документов и сообщений, воспринимаемых человеком без ЭВМ. Это нормативно-справочные документы (ГОСТы, инструкции), первичная учетная документация, плановая и отчетная информация. - Машинная информационная база - массивы данных на электронных носителях (базы данных). Делится на локальные (для отдельных задач) и интегрированные (общие базы данных предприятия). - Классификация информации: данные делятся на нормативно-справочные (стабильные нормы, цены), оперативные (регулярно обновляемые остатки, начисления) и прочие временные массивы. - Источники данных - ведущую роль играют бухгалтерский учет и отчетность, а также статистический и оперативный учет, которые обеспечивают полноту и достоверность сведений о хозяйственных процессах. - Требования к информации: аналитичность, объективность, единство, оперативность, рациональность и защита от несанкционированного доступа. 	ПК-2, ОПК-5, УК-1

22	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении организацией</p> <p>Ответ: Классификация видов экономического анализа строится по разным признакам, а их роль заключается в информационно-аналитическом обеспечении управления на всех его этапах.</p> <p>Основные классификации:</p> <p>1. По времени (роли в управленческом цикле):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Перспективный (прогнозный) проводится до совершения хозяйственных операций для обоснования планов и прогнозов (связан с функцией планирования). - Оперативный проводится в ходе деятельности для быстрого выявления отклонений и принятия текущих решений (связан с функцией организации). - Текущий (ретроспективный) проводится после завершения периода для оценки результатов и контроля выполнения планов (связан с функцией контроля). <p>2. По субъектам (кто проводит):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Внутренний (управленческий) проводится руководством и экономическими службами предприятия для нужд внутреннего управления. Является частью управленческого учета. - Внешний (финансовый) проводится внешними пользователями: налоговыми органами, банками, инвесторами, поставщиками на основе публичной финансовой отчетности. <p>3. По содержанию и полноте:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Комплексный охватывает всю деятельность предприятия. - Локальный анализирует работу отдельных подразделений. - Тематический посвящен отдельным вопросам (например, анализ использования труда, материалов). <p>Экономический анализ является базой для обоснования и принятия управленческих решений. Он позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать эффективность работы и выявлять тенденции развития. - Обнаруживать неиспользованные внутренние резервы и определять пути повышения эффективности. - Разрабатывать варианты управленческих решений для достижения стратегических целей. - Контролировать выполнение бизнес-планов и оценивать последствия принятых ранее решений. 	ПК-2, ОПК-5, УК-1
23	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Финансовая отчетность и её аналитические возможности для экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>Ответ: Финансовая отчетность — это система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение организации за определённый период. Она служит информационной базой для принятия экономически и финансово обоснованных управленческих решений.</p> <p>Аналитические возможности финансовой отчетности позволяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценить финансовое состояние: определить финансовую устойчивость, ликвидность, платёжеспособность и рентабельность компании. - Выявить тенденции: на основе данных за несколько лет спрогнозировать потенциальные проблемы и оценить динамику развития бизнеса. - Обосновать решения: количественно измерить влияние принимаемых управленческих решений на результаты деятельности (например, как изменение ценовой политики повлияет на прибыль). - Контролировать выполнение планов: сопоставлять фактические показатели с плановыми и выявлять причины отклонений. <p>Для внутренних целей на базе бухгалтерских данных формируется управленческая отчетность. В отличие от внешней, она более детализирована (до продуктов, клиентов, проектов), оперативна (формируется ежемесячно или чаще) и предназначена исключительно для руководства. Её главная задача — превратить «сырые» данные в инструмент управления, позволяющий контролировать бизнес, принимать решения, планировать и оценивать эффективность работы подразделений и сотрудников.</p>	ПК-2, ОПК-5, УК-1
24	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Общая оценка финансового состояния организации на основе результатов экономического анализа в профессиональной деятельности</p>	ПК-2, ОПК-5, УК-1

	<p>Ответ: Общая оценка финансового состояния организации — это итоговый вывод, сделанный по результатам комплексного экономического анализа. Она представляет собой характеристику платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности компании.</p> <p>В профессиональной деятельности эта оценка формируется на основе анализа ключевых аспектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Имущественное положение - структура активов и пассивов, их динамика. - Финансовая устойчивость и ликвидность - способность предприятия погашать свои обязательства и сохранять стабильность. - Деловая активность и рентабельность - эффективность использования ресурсов (оборачиваемость) и прибыльность деятельности. - Прогноз развития - оценка будущего потенциала на основе выявленных тенденций. <p>Результатом является заключение о том, насколько стабильно и эффективно работает организация, каковы её сильные и слабые стороны, а также определение внутренних резервов для повышения эффективности и снижения рисков. Эта оценка служит базой для разработки стратегии развития, принятия инвестиционных решений и текущего управления финансами.</p>	
25	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Анализ актива бухгалтерского баланса для экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>Ответ: Анализ актива бухгалтерского баланса — это оценка состава, структуры и динамики имущества организации для принятия управленческих решений.</p> <p>Он позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценить имущественное положение, понять, какими ресурсами владеет компания (внеоборотные и оборотные активы). - Проанализировать ликвидность, определить способность компании быстро превращать активы в денежные средства для погашения обязательств. - Выявить эффективность использования ресурсов, оценить оборачиваемость запасов и дебиторской задолженности. <p>На основе этого анализа руководство принимает решения по оптимизации активов: продать неиспользуемое имущество, ускорить оборачиваемость запасов или изменить инвестиционную политику.</p>	ПК-2, ОПК-5, УК-1
26	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Анализ внеоборотных активов организации для экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>Ответ: Анализ внеоборотных активов — это оценка состава, структуры и эффективности использования долгосрочного имущества организации (основных средств, нематериальных активов, долгосрочных вложений).</p> <p>Он позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить производственный потенциал и техническую оснащённость; - определить потребность в инвестициях для обновления или расширения производства; - рассчитать эффективность использования имущества через показатели фондоотдачи. <p>На основе этого анализа принимаются решения о модернизации оборудования, продаже неиспользуемых активов и формировании инвестиционной политики.</p>	ПК-2, ОПК-5, УК-1
27	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Анализ оборотных активов организации для экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>Ответ: Анализ оборотных активов — это оценка состава, структуры и эффективности использования мобильных ресурсов организации (запасов, дебиторской задолженности, денежных средств).</p> <p>Он позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить ликвидность баланса и платёжеспособность; - определить эффективность управления запасами и расчётами; - выявить потребность в финансировании текущей деятельности. <p>На основе этого анализа принимаются решения по оптимизации запасов, управлению дебиторской задолженностью для ускорения денежного цикла и повышению финансовой устойчивости.</p>	ПК-2, ОПК-5
28	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Анализ ликвидности бухгалтерского баланса для экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>Ответ: Анализ ликвидности бухгалтерского баланса — это сопоставление активов, сгруппированных по степени их ликвидности (скорости превращения в деньги), с обязательствами, сгруппированными по срочности их погашения.</p> <p>Цель анализа — оценить способность организации своевременно погашать свои краткосрочные долги и определить уровень платёжеспособности. Результаты используются для принятия решений о необходимости управления дебиторской задолженностью, оптимизации запасов и привлечении заёмных средств.</p>	ПК-2, ОПК-5
29	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Анализ и оценка кредитоспособности заемщика для экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений</p>	ПК-2, ОПК-5

	<p>Ответ: Анализ и оценка кредитоспособности — это комплексная оценка финансового состояния заёмщика, направленная на определение его способности своевременно и в полном объеме погасить кредит.</p> <p>Анализ включает оценку:</p> <ul style="list-style-type: none"> - платежеспособности (способности платить по счетам); - финансовой устойчивости; - деловой активности и рентабельности; - качества управления и кредитной истории. <p>Результаты анализа служат базой для принятия управленческих решений о выдаче кредита, установлении лимита кредитования, определении процентной ставки и сроков финансирования.</p>	
30	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Анализ доходов и расходов организации по данным финансовой отчетности</p>	ПК-2, ОПК-5
	<p>Ответ: Анализ доходов и расходов по данным финансовой отчетности — это изучение структуры, динамики и эффективности формирования финансового результата организации (прибыли или убытка).</p> <p>Анализ проводится на основе Отчёта о финансовых результатах и позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценить объёмы выручки и себестоимости; - проанализировать структуру операционных и внереализационных доходов и расходов; - рассчитать показатели рентабельности продаж. <p>Результаты используются для принятия решений по ценообразованию, контролю затрат, оптимизации ассортимента и увеличению прибыльности бизнеса.</p>	
31	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности</p>	ПК-2, ОПК-5
	<p>Ответ: Анализ уровня и динамики финансовых результатов — это изучение показателей прибыли (валовой, операционной, чистой) за несколько периодов для оценки эффективности деятельности.</p> <p>Он позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить тенденции изменения прибыльности; - определить факторы роста или снижения доходов; - оценить качество прибыли и эффективность управления затратами. <p>На основе этого анализа принимаются решения по повышению рентабельности и стратегическому развитию компании.</p>	
32	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Анализ эффективности использования капитала</p>	ПК-2, ОПК-5
	<p>Ответ: Анализ эффективности использования капитала — это оценка того, насколько прибыльно компания использует вложенные в неё средства (собственные и заёмные).</p> <p>Ключевые методы анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расчёт рентабельности капитала: ROA (активов), ROE (собственного капитала) для оценки доходности вложений. - Оценка оборачиваемости: анализ скорости оборота капитала через коэффициенты оборачиваемости активов и собственного капитала. - Факторный анализ: выявление влияния изменения рентабельности продаж и оборачиваемости на итоговую эффективность с помощью модели Дюпона. 	
33	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос</p> <p>Показатели рентабельности и методы их расчета</p>	ПК-2, ОПК-5
	<p>Ответ: Показатели рентабельности — это относительные показатели эффективности деятельности организации, отражающие отдачу на вложенные средства или полученную прибыль.</p> <p>Основные виды и методы расчёта:</p> <p>Рентабельность продаж (ROS) = (Прибыль от продаж / Выручка) × 100%. Показывает долю прибыли в каждом рубле выручки.</p> <p>Рентабельность активов (ROA) = (Чистая прибыль / Средняя стоимость активов) × 100%. Характеризует эффективность использования всего имущества компании.</p> <p>Рентабельность собственного капитала (ROE) = (Чистая прибыль / Средний собственный капитал) × 100%. Отражает доходность для собственников бизнеса.</p>	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикатор достижения компетенции: УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности подразделений туристских организаций и гостиничных комплексов.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.3 Обосновывает решения контроля и оценки эффективности деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 490 с - 978-5-534-16315-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589126> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Экономический анализ: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский, Н. А. Агеева, Н. П. Белозерова [и др.]; Н. В. Войтоловский [и др.]. - 8-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 616 с - 978-5-534-20049-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590522> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Евстафьева, С. С. Гаврилова, В. А. Макарова [и др.]; И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 360 с - 978-5-534-19625-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583394> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ: учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 163 с - 978-5-534-21100-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588924> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
2. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Microsoft Excel;
2. Бизнес-Аналитик;
3. Audit-Expert 3;
4. Case "Аналитик";

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения