

Документы
Информация о владельце: **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"**
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 27.07.2026 09:48:52
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Диджитал-реклама, связи с общественностью и медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
 в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Доктор исторических наук Алексушин Г. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по интернет-маркетингу", утвержден приказом Минтруда России от 19.02.2019 № 95н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить терминологический аппарат дисциплины;
- Освоить структуру, особенности и имеющиеся проблемы изучаемого дисциплиной экономико-социального объекта;
- Научиться пользоваться методологией и навыками, необходимыми в практической деятельности в рамках дисциплины .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Знать:

УК-4.1/Зн1 Методов и технологий осуществления деловой коммуникации с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Уметь:

УК-4.1/Ум1 Осуществлять деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Владеть:

УК-4.1/Нв1 Навыков осуществления деловой коммуникации с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

УК-5.1/Зн1 Сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь

Уметь:

УК-5.1/Ум1 Обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися– представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

Владеть:

УК-5.1/Нв1 Способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Визуальные коммуникации» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 8, Очно-заочная форма обучения - 9.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия	Деловые коммуникации и документооборот, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Нейросетевые технологии в социальных медиа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Риторика и стилистика письменной речи, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Фотолаборатория	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Фотолаборатория
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Основы российской государственности, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Теория и практика связей с общественностью, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика, Философия, Фотолаборатория	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Фотолаборатория

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация

Восьмой семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Девятый семестр	72	2	4	2	2	0,15	49,85	Зачет
Всего	72	2	4	2	2	0,15	49,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Визуальные коммуникации	26,85	9	9	8,85
Тема 1.1. Визуальные коммуникации	26,85	9	9	8,85
Раздел 2. Технологии и практики использования визуальных коммуникаций	27	9	9	9
Тема 2.1. Технологии и практики использования визуальных коммуникаций	27	9	9	9

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа

	Всего	Лекционн	Практичес	Самостоя
Раздел 1. Визуальные коммуникации	26,85	1	1	24,85
Тема 1.1. Визуальные коммуникации	26,85	1	1	24,85
Раздел 2. Технологии и практики использования визуальных коммуникаций	27	1	1	25
Тема 2.1. Технологии и практики использования визуальных коммуникаций	27	1	1	25

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Визуальные коммуникации	Тестирование	Зачет
2	Технологии и практики использования визуальных коммуникаций	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Визуальные коммуникации Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите правильный ответ из предложенных Что является первичной функцией визуальной коммуникации в дизайне? 1) Эстетическое наслаждение формой 2) Передача информации и смысла целевой аудитории 3) Демонстрация технических навыков автора 4) Следование последним модным трендам		УК-4, УК-5
	Ответ:	2	
2	Выберите правильный ответ из предложенных Какой из перечисленных элементов является основным строительным блоком (базовым элементом) визуального языка? 1) Текстура 2) Шрифт 3) Точка 4) Кадр		УК-4, УК-5
	Ответ:	3	

3	Выберите правильный ответ из предложенных В гештальт-психологии какой принцип группировки объясняет наше стремление видеть непрерывные линии и избегать резких изменений направления? 1) Закон близости 2) Закон сходства 3) Закон непрерывности (хорошей линии) 4) Закон замыкания		УК-4, УК-5
	Ответ:	3	
4	Выберите правильный ответ из предложенных Что означает термин «Семиотика» в контексте визуальных коммуникаций? 1) Наука о цветовых сочетаниях 2) Наука о знаках и знаковых системах 3) Техника быстрого рисования эскизов 4) Способ печати изображений		УК-4, УК-5
	Ответ:	2	
5	Выберите правильный ответ из предложенных Какой тип баланса в композиции чаще всего используется для передачи динамичности, движения или напряжения? 1) Симметричный (формальный) 2) Асимметричный (неформальный) 3) Радиальный 4) Статичный		, УК-4, УК-5
	Ответ:	2	
6	Установите верное соответствие Установите соответствие между типом визуального контента и его основной коммуникативной задачей: 1. Инфографика 2. Фотография (реалистичная) 3. Иллюстрация (стилизация) 4. Пиктограмма (иконка) А. Вызвать мгновенную эмоцию и запомниться без текста Б. Визуализировать абстрактные цифры, связи и алгоритмы В. Передать достоверность, документальность и «эффект присутствия» Г. Упростить сложное понятие до универсального, понятного без языка символа		УК-4, УК-5
	Ответ:	1 - Б 2 - В 3 - А 4 - Г	
7	Установите верное соответствие Установите соответствие между элементами гештальт-психологии и их описанием в визуальном дизайне: 1. Закон близости 2. Закон подобия 3. Закон замыкания 4. Закон фигуры и фона А. Мозг дорисовывает фигуру, даже если она прервана линией Б. Элементы, расположенные рядом, воспринимаются как группа В. Внимание фокусируется на одном объекте (фигуре), остальное становится фоном Г. Похожие по цвету, форме или размеру элементы объединяются в паттерн		УК-4, УК-5
	Ответ:	1 - Б 2 - Г 3 - А 4 - В	
8	Установите верное соответствие Установите соответствие между типами шрифта (гарнитуры) и их типичной сферой применения: 1. Антиква (с засечками, Serif) 2. Гротеск (без засечек, Sans-Serif) 3. Декоративный (Display) 4. Моноширинный А. Интерфейсы мобильных приложений и дорожные знаки Б. Короткие акцентные заголовки в журналах мод В. Набор больших текстов в книгах и газетах Г. Написание программного кода и технической документации		УК-4, УК-5
	Ответ:	1 - В 2 - А 3 - Б 4 - Г	

9	Установите правильную последовательность Расположите в правильном хронологическом порядке этапы создания визуальной концепции от начала до финального воплощения: А. Формулировка смыслового ядра и креативной стратегии. Б. Сбор референсов и создание мудбордов (настроечных досок). В. Разработка вариативных эскизов и скетчей. Г. Цифровая доработка и подготовка финального макета к презентации.	УК-4, УК-5
	Ответ: А - Б - В - Г	
10	Установите правильную последовательность Расположите свойства визуального восприятия в порядке первичности их считывания человеческим глазом (от самого быстрого к самому детальному): А. Распознавание формы и контраста (фигура/фон). Б. Считывание цвета и тональности. В. Детальное прочтение мелких элементов и типографики. Г. Восприятие текстуры и фактуры.	УК-4, УК-5
	Ответ: А - Б - Г - В	
11	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется базовый элемент векторной графики, определяемый математическими координатами (начало и конец), который используется для построения любых фигур?	УК-4, УК-5
	Ответ: контур	
12	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Какой принцип гештальт-психологии описывает склонность мозга достраивать недостающие части фигуры до целого, даже если объект изображен фрагментарно?	УК-4, УК-5
	Ответ: замыкание	
13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется цветовая модель, основанная на восприятии человеческого глаза и использующая тональность, насыщенность и яркость для описания оттенков?	УК-4, УК-5
	Ответ: HSB	
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется минимальный неделимый элемент растрового изображения, имеющий определенный цвет и координаты на сетке?	УК-4, УК-5
	Ответ: пиксель	
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как в типографике называется расстояние между базовыми линиями соседних строк текста?	УК-4, УК-5
	Ответ: интерлиньяж	

2. Технологии и практики использования визуальных коммуникаций Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите правильный ответ из предложенных В цветовой модели CMYK (голубой, пурпурный, желтый, черный) черный цвет (Key) добавляется не только для глубины, но и для: 1) Повышения яркости изображения на экране 2) Удешевления печати за счет замены смесевых темных тонов 3) Создания эффекта свечения 4) Передачи прозрачности	2	УК-4, УК-5
	Ответ:		
2	Выберите правильный ответ из предложенных Что такое «Воздушная перспектива» в изобразительном искусстве и визуальных коммуникациях? 1) Изменение цвета и четкости объектов по мере удаления их от зрителя 2) Схема пересечения параллельных линий в одной точке 3) Расположение самых крупных объектов в верхней части листа 4) Техника рисования облаков	1	УК-4, УК-5
	Ответ:		
3	Выберите правильный ответ из предложенных Какой шрифт относится к группе «Антиква» (с засечками) и традиционно считается наиболее читаемым в длинных текстовых блоках? 1) Arial 2) Helvetica 3) Times New Roman 4) Impact	3	УК-4, УК-5
	Ответ:		

4	Выберите правильный ответ из предложенных Что из перечисленного относится к внутренней функции цвета (в отличие от внешней, информационной)? 1) Указание на статус кнопки "Активно/Неактивно" 2) Выделение гиперссылки на сайте 3) Формирование эмоционального настроения и атмосферы 4) Кодирование улиц на карте города	УК-4, УК-5
	Ответ: 3	
5	Выберите правильный ответ из предложенных В контексте дизайна что означает понятие «Ритм»? 1) Равное расстояние между всеми объектами 2) Чередование или повторение визуальных элементов для организации пространства и движения взгляда 3) Количество строк текста на странице 4) Название программы для анимации	УК-4, УК-5
	Ответ: 2	
6	Установите верное соответствие Установите соответствие между цвета в психологии восприятия и его доминирующим символическим значением в западной культуре: 1. Синий 2. Красный 3. Жёлтый 4. Фиолетовый А. Опасность, страсть, энергия, срочность Б. Спокойствие, доверие, надёжность, технологичность В. Роскошь, мистика, креативность, премиум Г. Оптимизм, теплота, предупреждение, внимание	УК-4, УК-5
	Ответ: 1 - Б 2 - А 3 - Г 4 - В	
7	Установите верное соответствие Установите соответствие между понятием из теории композиции и его определением: 1. Доминанта 2. Ритм 3. Пропорция 4. Контраст А. Соразмерность всех частей объекта относительно друг друга и целого Б. Главный элемент, который притягивает взгляд в первую очередь В. Чередование элементов с заданной периодичностью Г. Противопоставление размеров, цветов или форм для создания драматургии	УК-4, УК-5
	Ответ: 1 - Б 2 - В 3 - А 4 - Г	
8	Установите верное соответствие Установите соответствие между ошибкой в визуальном дизайне и её описанием: 1. «Слепой текст» в макете 2. Отсутствие визуальной иерархии 3. Низкая цветовая контрастность 4. Переизбыток акцентных цветов А. Клиент не понимает, куда нужно смотреть первым Б. Элементы интерфейса не подходят для людей с нарушениями зрения В. Заказчик фокусируется на бессмысленном тексте, а не на сетке Г. Дизайн выглядит дешево и хаотично	УК-5, УК-4
	Ответ: 1 - В 2 - А 3 - Б 4 - Г	
9	Установите правильную последовательность Расположите визуальные приемы по нарастанию уровня создаваемого ими напряжения (от статики к максимальной динамике): А. Введение асимметрии и диагональных линий. Б. Использование симметрии и равных пауз. В. Смещение центра тяжести объекта к краю кадра. Г. Использование ярко выраженного S-образного или спиралевидного движения.	УК-4, УК-5
	Ответ: Б - А - В - Г	

10	Установите правильную последовательность Расположите действия дизайнера при создании цветового решения проекта в правильной последовательности: А. Определение эмоционального посыла (холодный/теплый, агрессивный/спокойный). Б. Подбор акцентных и вторичных цветов по цветовому кругу (триада, комплемент). В. Выбор основного доминирующего цвета. Г. Калибровка цветов под физический носитель (экран / печать) и проверка на доступность (контраст).	УК-4, УК-5
	Ответ: А - В - Б - Г	
11	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется визуальный эффект, возникающий при последовательной смене статичных кадров с небольшой разницей между ними, создающий иллюзию движения?	УК-5, УК-4
	Ответ: анимация	
12	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется инструмент семиотики, означающий материальный носитель (звук, изображение, предмет), который замещает другое понятие в процессе коммуникации?	УК-4, УК-5
	Ответ: знак	
13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется свойство цвета, определяющее его чистоту и степень разбавления серым или белым (интенсивность пигмента)?	УК-4, УК-5
	Ответ: насыщенность	
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется руководство по использованию фирменных цветов, шрифтов и элементов айдентики для поддержания единого стиля бренда?	УК-4, УК-5
	Ответ: гайдлайн	
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется тип композиции, где все элементы располагаются относительно воображаемой точки пересечения линий, делящих кадр на трети (правило третей)?	УК-4, УК-5
	Ответ: баланс	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет восьмой семестр - очная (девятый семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Основы визуальных коммуникаций	Визуальные коммуникации — это передача информации и смыслов через зрительные образы. Их суть заключается в том, чтобы преобразовать сложные данные в доступный и быстрочитаемый визуальный код. Ключевые элементы: 1. Графические (цвет, форма, шрифт, композиция). 2. Семантические (символы, иконки, пиктограммы). Основные функции: ● Информационная (донести суть быстрее, чем текст). ● Эмоциональная (вызвать доверие, интерес или статус через эстетику). ● Ориентирующая (навигация в пространстве и интерфейсах). Инструменты реализации: от полиграфии и плакатов до цифровых интерфейсов (UI/UX), моушн-дизайна и инфографики. Главное правило: эффективная визуальная коммуникация работает тогда, когда сообщение декодируется зрителем мгновенно и однозначно, минуя барьеры языкового перевода.	УК-4, УК-5
	Ответ:		
2	Ответьте на вопрос История визуальных коммуникаций		УК-4, УК-5

	Ответ: История визуальных коммуникаций — это эволюция способов передачи смысла через изображения, от первобытных знаков до современных цифровых интерфейсов. Ее можно разделить на несколько ключевых этапов: 1. Дописьменный период (Петроглифы): Зарождение уходит в палеолит (наскальная живопись). Изображение выступало как магия (ритуал) и первая фиксация реальности (охота). Появление пиктограмм — первых систематизированных знаков. 2. Эпоха Древних цивилизаций (Идеограммы): Появление письменности (египетские иероглифы, шумерская клинопись). Визуал становится сакральным и государственным. Ключевое изобретение — кодекс (прообраз книги) и развитие каллиграфии. 3. Античность и Средневековье (От мифа к логосу): Греки вводят геометрию и пропорции (каноны), закладывая основы дизайна. В Средние века доминирует сакральная символика, а витраж и иллюминированная рукопись служат «Библией для неграмотных». 4. Изобретение книгопечатания (XV век, Гутенберг): Революция. Визуальная коммуникация становится массовой. Появляется тираж, шрифт стандартизируется, информация перестает быть элитарной. 5. Индустриальная эпоха (XIX — начало XX в.): Рождение рекламы и плаката (Тулуз-Лотрек). Появление фотографии меняет принцип «документальности», а затем и кинематографа — добавляется время и движение. 6. Модернизм и Авангард (1920–1960-е): Формирование современного графического дизайна (Баухаус, конструктивизм). Главный принцип — «Форма следует за функцией», минимализм и работа с чистыми геометрическими формами. 7. Цифровая революция (конец XX — XXI в.): Переход от статики к интерактиву. Появление мультимедиа, веб-дизайна, пользовательских интерфейсов (UI/UX) и дополненной реальности. Сегодня визуальная коммуникация — это не просто картинка, а управление вниманием пользователя в цифровой среде.	
3	Ответьте на вопрос Основы графического дизайна в контексте визуальных коммуникаций Ответ: Графический дизайн — это не просто «украшательство», а инструмент визуальной коммуникации, решающий конкретные задачи (информирование, убеждение, идентификация) через образы и типографику. Базовые принципы (Баухаус + Гештальт): ● Контраст (размер/цвет/форма) — для акцентов. ● Иерархия — управление порядком чтения (от главного к второстепенному). ● Баланс (симметричный/асимметричный) — визуальная устойчивость. ● Доминанта — фокусная точка, привлекающая внимание. ● Пространство (воздух) — облегчает восприятие. Основные инструменты: ● Композиция (сетки, модули) — создает структуру и логику. ● Цвет (психология и гармония) — несет эмоциональную нагрузку. ● Типографика (шрифт + кернинг) — делает текст читаемым и формирует характер бренда. ● Форма/Фигуры — базовые геометрические паттерны (круг, квадрат, треугольник), задающие настроение. Ключевая цель в визуальных коммуникациях: Донести сообщение до аудитории максимально быстро, четко и эстетично, превращая абстрактную идею в конкретный зрительный образ.	УК-4, УК-5
4	Ответьте на вопрос Семиотика в визуальных коммуникациях Ответ: Семиотика — это наука о знаках и знаковых системах. В контексте визуальных коммуникаций она служит инструментом анализа того, как именно изображение создает смысл и воздействует на зрителя. Ключевая модель для визуального анализа — модель Ч. С. Пирса, выделяющая три типа знаков: 1. Икона (сходство) — знак, похожий на объект (фотография, портрет). 2. Индекс (причинность) — знак, указывающий на объект (дым — огонь, след — присутствие). 3. Символ (договоренность) — условный знак, смысл которого выучен (алфавит, логотип, дорожные знаки). Для практического анализа визуального сообщения также используют уровни Ф. де Соссюра: ● Денотация (буквальный, очевидный смысл): «Что мы видим?» ● Коннотация (культурный, ассоциативный смысл): «Что это означает в данном контексте?»	УК-4, УК-5
5	Ответьте на вопрос Компьютерная графика в контексте визуальных коммуникаций	УК-4, УК-5

	Ответ: Компьютерная графика в контексте визуальных коммуникаций — это не просто инструмент рисования, а язык визуального кодирования информации. 1. Сущность: Это технология создания, обработки и отображения изображений с помощью компьютера. В визуальных коммуникациях она выступает связующим звеном между абстрактной идеей (данными) и человеческим восприятием. 2. Ключевые виды (по типу представления): ● Растровая (пиксельная) — для фотореализма, сложных градиентов, живописи (цвет имеет значение). ● Векторная (математические формулы) — для четких форм, логотипов, схем, шрифтов (масштабируемость имеет значение). ● Трехмерная (3D) — для моделирования объектов, визуализации пространства и анимации. 3. Функции в визуальных коммуникациях: ● Информационная (схемы, инфографика, визуализация Big Data). ● Эстетическая (создание привлекательного образа/айдентики). ● Управляющая (интерфейсы UX/UI, навигация). ● Сугестивная (воздействие на эмоции через цвет и композицию). 4. Современный тренд: Слияние с ИИ (генеративные нейросети) и дополненной реальностью (AR), что смещает фокус с техники рисования на компетенцию промптинга и кураторства.	
6	Ответьте на вопрос Инфографика Ответ: Инфографика — это способ визуальной коммуникации, заключающийся в графическом представлении данных, знаний или инструкций. Ключевые аспекты: 1. Суть: Переводит сложную текстовую или числовую информацию в легко читаемый визуальный формат (диаграммы, карты, схемы, таймлайны). 2. Цель: Быстрая передача смысла, выявление закономерностей и удержание внимания аудитории за счет наглядности. 3. Три основы (структура): ● Визуал (цвет, форма, композиция) — привлекает внимание. ● Содержание (факты, статистика) — несет смысл. ● Знание (логика повествования) — объясняет взаимосвязи. 4. Принципы эффективности: Ясность (минимализм), достоверность (честность масштаба), иерархия (акценты на главном) и адаптивность под целевую аудиторию.	УК-4, УК-5
7	Ответьте на вопрос Фактчекинг в визуальных коммуникациях Ответ: Фактчекинг в визуальных коммуникациях — это процесс проверки достоверности визуального контента (фото, видео, инфографики) на предмет подлинности, контекста и манипуляций. Алгоритм проверки (5 шагов): 1. Технический анализ (Проверка EXIF-данных, поиск следов монтажа в тенях/отражениях, анализ шумов матрицы). 2. Поиск оригинала (Обратный поиск по картинке через Google Images или Yandex для нахождения первоисточника). 3. Верификация метаданных (Сверка даты, времени и геолокации с заявленными событиями). 4. Контекстный анализ (Проверка, не является ли старое фото выдаваемым за новость, и не вырван ли кадр из контекста). 5. Кросс-проверка (Сопоставление с данными со спутников, погодой и свидетельствами очевидцев). Критерии достоверности: ● Авторство (есть ли первоисточник). ● Место (соответствует ли геотег реальной локации). ● Время (актуальность света и теней).	УК-4, УК-5
8	Ответьте на вопрос Цвет в визуальных коммуникациях	УК-4, УК-5

	Ответ: Цвет в визуальных коммуникациях 1. Природа цвета (Физика): Цвет — это электромагнитное излучение разной длины волны. В коммуникациях мы работаем с двумя моделями: ● RGB (Аддитивный синтез): Экранный цвет (сложение красного, зеленого, синего). Базовый для диджитал. ● CMYK (Субтрактивный синтез): Печатный цвет (вычитание голубого, пурпурного, желтого, черного). Базовый для полиграфии. 2. Характеристики цвета (Семантика): Для описания цвета используются три параметра (по Гёте/Иттону): ● Тон (Hue): Хроматический спектр (красный, синий и т.д.). ● Насыщенность (Saturation): Чистота/интенсивность (от яркого до серого). ● Светлота (Brightness/Value): Уровень яркости (от белого до черного). 3. Психология восприятия (Семиотика): Цвет — мощный кодировщик эмоций и смыслов (культурально обусловлен): ● Красный: Опасность, страсть, энергия, внимание (стоп-сигнал). ● Синий: Доверие, спокойствие, профессионализм (корпоративы, IT). ● Желтый: Оптимизм, тепло, предупреждение (внимание). ● Зеленый: Природа, рост, экология, безопасность (зеленый свет). ● Черный/Белый: Люкс, минимализм, контраст, негативное пространство. 4. Основные функции в дизайне: ● Аттрактивность: Привлечение внимания (акцентные цвета). ● Идентификация: Узнаваемость бренда (фирменные цвета). ● Кодирование: Разделение информации (инфографика, теплые/холодные карты). ● Навигация: Управление взглядом пользователя (UI/UX). 5. Правила композиции (Гармония): Используются стандартные схемы цветового круга Иттена: ● Монохром: 1 тон + градации насыщенности (строгое, стильно). ● Комплиментарный: Контрастные цвета (напротив друг друга) — для ярких акцентов. ● Аналоговый: Соседние цвета — для мягкой, спокойной атмосферы.	
9	Ответьте на вопрос Видео в системе визуальных коммуникаций Ответ: Видео в системе визуальных коммуникаций — это динамический аудиовизуальный медиум, сочетающий движение, звук и временную протяженность для передачи информации и эмоций. Ключевые аспекты: 1. Эволюция (кратко): От кинохроники и ТВ-вещания к цифровому видео (YouTube, TikTok, Reels). Современный тренд — вертикальный формат и короткий хронометраж (до 60 сек) из-за клипового мышления аудитории. 2. Язык видеокоммуникации (Синтаксис): ● Кадр: Композиция, ракурс, свет (визуальный ряд). ● Монтаж: Ритм, смена планов (крупный, средний, общий), создание напряжения или динамики. ● Звук: Музыка, шумы, голос (дикторский текст или спикер в кадре) — несет до 50% смысловой нагрузки. 3. Функции в коммуникации: ● Эмоциональная: Высокий уровень вовлечения (эмпатия). ● Информационная: Демонстрация процессов (инструкции) и объектов в 3D-пространстве. ● Убеждающая: Сочетание визуала и вербального текста повышает доверие к посылу. 4. Критерии эффективности: ● Удержание внимания (Hook — "крючок" в первые 3 секунды). ● Четкость визуального сообщения (отсутствие "визуального шума"). ● Адаптивность под платформу (соцсети, сайт, презентация).	УК-4, УК-5
10	Ответьте на вопрос Нейросети и ИИ в визуальных коммуникациях.	УК-4, УК-5

Ответ:	Нейросети и ИИ в визуальных коммуникациях. В контексте визуальных коммуникаций ИИ и нейросети выступают не просто как инструменты генерации, а как новые медиа и соавторы дизайнера, меняющие парадигму работы с образом. 1. Инструментарий (Ключевые направления): ● Генерация контента: Создание уникальных изображений, текстур и фотореалистичных объектов с нуля по текстовому запросу (Midjourney, Stable Diffusion). ● Редактирование и реставрация: Умное дорисовывание (Inpainting/Outpainting), повышение разрешения и колоризация без потери качества. ● Аналитика и предиктивность: Анализ эмоционального восприятия аудитории и предсказание кликабельности макетов до их публикации. 2. Влияние на рабочий процесс: ● Переход от ручного исполнения к кураторству (ключевой навык — промпт-инжиниринг и отбор лучших вариантов). ● Многократное ускорение этапа «мозгового штурма» (генерация десятков референсов за минуту). 3. Этические и профессиональные вызовы: ● Проблема копирайта (использование стилей и датасетов). ● Риск потери «уникальности» и появление визуального «пластикового» шума при отказе от ручной доработки.
--------	--

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Индикатор достижения компетенции: УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикатор достижения компетенции: УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. - Москва: Юрайт, 2026. - 582 с - 978-5-534-16204-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589239> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. - Москва: Юрайт, 2026. - 188 с - 978-5-534-17097-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586695> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Володенков, С. В. Политическая коммуникация: учебник и практикум для вузов / С. В. Володенков, Т. В. Евгеньева, А. И. Соловьев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 77 с - 978-5-534-20052-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589767> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Корягина, Н. Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учебник и практикум для вузов / Н. Корягина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 378 с - 978-5-534-16070-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587082> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Yandex;
2. Мой офис;

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения