

Разработчики:

Доктор экономических наук Косякова И. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н; "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Специалист по организации конгрессных мероприятий", утвержден приказом Минтруда России от 19.06.2024 № 303н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков в области управления корпоративными финансами, включая понимание сущности корпораций, принципов организации их финансов, методов управления капиталом, активами и финансовыми ресурсами, а также освоение инструментов финансового анализа и принятия обоснованных управленческих решений в корпоративной среде.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить понятие и виды корпораций, их организационную структуру и особенности управления, а также процесс принятия корпоративных решений.;
 - Сформировать понимание сущности корпоративных финансов, их целей, функций и принципов организации в рыночной экономике.;
 - Освоить базовые концепции корпоративных финансов (временная ценность денег, стоимость капитала, денежный поток, риск и доходность, портфельная теория, структура капитала, агентские отношения, асимметричная информация и др.).;
 - Изучить информационное обеспечение корпоративных финансов, включая корпоративные информационные системы, технологии блокчейн и состав пользователей финансовой информации.;
 - Овладеть методами управления капиталом корпорации — собственным и заемным, а также альтернативными источниками финансирования.
- ;
- Сформировать навыки управления активами корпорации — основным и оборотным капиталом, оценки эффективности их использования.;
 - Освоить основы формирования финансовой, учетной и инвестиционной политики корпорации, а также принципы подготовки и анализа корпоративной финансовой отчетности..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-1.1 Знает виды технологических новаций и особенности применения современного программного обеспечения в туристской сфере

Знать:

ОПК-1.1/Зн1 Виды технологических новаций в туристской сфере (онлайн-системы бронирования, мобильные приложения, системы управления доходами, CRM-системы, инструменты цифрового маркетинга); особенности применения современного программного обеспечения в туристской деятельности для сбора, обработки и анализа данных; современные информационные системы и программные продукты, используемые в туристском бизнесе для обоснования финансовых и инвестиционных решений.

Уметь:

ОПК-1.1/Ум1 Идентифицировать виды технологических новаций и оценивать возможности их применения в туристской сфере; анализировать особенности применения современного программного обеспечения в туристской деятельности для целей корпоративного финансового управления; определять информационные потребности и выбирать программное обеспечение для решения финансовых задач в туризме; оценивать эффективность использования цифровых инструментов в туристском бизнесе.

Владеть:

ОПК-1.1/Нв1 Знаниями о видах технологических новаций и особенностях применения современного программного обеспечения в туристской сфере; навыками анализа современных информационных систем и программных продуктов для туристской деятельности; методами оценки эффективности применения технологических новаций в туристском бизнесе.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций

Знать:

ОПК-5.1/Зн1 Основные экономические показатели деятельности субъектов сферы туризма (выручка, прибыль, рентабельность, загрузка, средний чек, производительность труда); методы оценки экономической эффективности организаций туристской сферы; условия обеспечения экономической эффективности деятельности туристских организаций; подходы к расчету и интерпретации показателей эффективности инвестиционных решений в туризме.

Уметь:

ОПК-5.1/Ум1 Рассчитывать и анализировать основные экономические показатели деятельности субъектов сферы туризма; оценивать экономическую эффективность деятельности туристских организаций на основе системы показателей; определять условия обеспечения экономической эффективности; интерпретировать результаты расчетов для обоснования управленческих решений.

Владеть:

ОПК-5.1/Нв1 Навыками расчета основных экономических показателей деятельности туристских организаций; методами оценки экономической эффективности; инструментами анализа и интерпретации экономических показателей для принятия обоснованных управленческих решений в сфере туризма.

ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные решения для обеспечения эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-5.2/Зн1 Методы и критерии экономического обоснования управленческих решений в туристской сфере; систему показателей оценки эффективности инвестиционных решений в туризме; подходы к оценке доходности и окупаемости вложений в объекты туристской инфраструктуры; методы учета факторов риска при принятии экономических решений; источники финансирования инвестиционных проектов в сфере туризма.

Уметь:

ОПК-5.2/Ум1 Принимать экономически обоснованные решения по выбору направлений развития туристских организаций; оценивать экономическую эффективность альтернативных инвестиционных решений; рассчитывать и интерпретировать показатели эффективности капитальных вложений; обосновывать выбор наиболее эффективных инвестиционных проектов в туристской сфере; учитывать факторы риска при принятии экономических решений.

Владеть:

ОПК-5.2/Нв1 Навыками экономического обоснования инвестиционных решений в сфере туризма; методами оценки эффективности инвестиционных проектов; инструментами расчета и анализа показателей экономической эффективности; навыками выбора оптимальных инвестиционных стратегий с учетом специфики туристской сферы.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Корпоративные финансы» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
ОПК-1.1 Знает виды технологических новаций и особенности применения современного программного обеспечения в туристской сфере	Инвестиционный анализ, Пакеты офисных программ, Технологическое предпринимательство, Учебная практика: ознакомительная практика	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		
ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций	Общая теория статистики, Основы финансового и экономического анализа, Основы финансовых расчетов, Учебная практика: ознакомительная практика, Финансовая и налоговая система РФ, Экономика организации, Экономическая история, Экономическая теория	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные решения для обеспечения эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Общая теория статистики, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансовых расчетов, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Социально-экономическая статистика, Финансовый рынок, Экономика организации	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Седьмой семестр	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	Экзамен
Всего	180	5	72	36	36	2	0,3	71,7	34

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Групповая контактная работа (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Восьмой семестр	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	Экзамен
Всего	180	5	4	2	2	2	0,3	139,7	34

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов	70	18	18	34
Тема 1.1. Понятие, виды и эволюция корпораций	6	2	2	2
Тема 1.2. Структура управления корпорацией и процесс принятия корпоративных решений	8	2	2	4
Тема 1.3. Корпоративные финансы: понятие, цели, задачи и функции	8	2	2	4
Тема 1.4. Принципы организации финансов корпораций	8	2	2	4
Тема 1.5. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 1)	8	2	2	4
Тема 1.6. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 2)	8	2	2	4

Тема 1.7. Информационное обеспечение корпоративных финансов	8	2	2	4
Тема 1.8. Корпоративные информационные системы (КИС)	8	2	2	4
Тема 1.9. Применение технологий блокчейн в корпоративных финансах	8	2	2	4
Раздел 2. Управление капиталом и активами корпорации	73,7	18	18	37,7
Тема 2.1. Организация финансовой работы в корпорации	8	2	2	4
Тема 2.2. Корпоративная финансовая отчетность	8	2	2	4
Тема 2.3. Финансовая политика корпорации	8	2	2	4
Тема 2.4. Учетная политика корпорации	8	2	2	4
Тема 2.5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	8	2	2	4
Тема 2.6. Управление собственным капиталом корпорации	8	2	2	4
Тема 2.7. Управление заемным капиталом и альтернативные источники финансирования	8	2	2	4
Тема 2.8. Формирование оптимальной структуры капитала корпорации	8	2	2	4
Тема 2.9. Управление активами корпорации: основной и оборотный капитал	9,7	2	2	5,7

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов	72	1	1	70
Тема 1.1. Понятие, виды и эволюция корпораций	6	1		5

Тема 1.2. Структура управления корпорацией и процесс принятия корпоративных решений	5			5
Тема 1.3. Корпоративные финансы: понятие, цели, задачи и функции	5			5
Тема 1.4. Принципы организации финансов корпораций	5			5
Тема 1.5. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 1)	10			10
Тема 1.6. Базовые концепции корпоративных финансов (часть 2)	10			10
Тема 1.7. Информационное обеспечение корпоративных финансов	10			10
Тема 1.8. Корпоративные информационные системы (КИС)	10			10
Тема 1.9. Применение технологий блокчейн в корпоративных финансах	11		1	10
Раздел 2. Управление капиталом и активами корпорации	71,7	1	1	69,7
Тема 2.1. Организация финансовой работы в корпорации	6	1		5
Тема 2.2. Корпоративная финансовая отчетность	6		1	5
Тема 2.3. Финансовая политика корпорации	5			5
Тема 2.4. Учетная политика корпорации	10			10
Тема 2.5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	10			10
Тема 2.6. Управление собственным капиталом корпорации	10			10
Тема 2.7. Управление заемным капиталом и альтернативные источники финансирования	10			10
Тема 2.8. Формирование оптимальной структуры капитала корпорации	10			10
Тема 2.9. Управление активами корпорации: основной и оборотный капитал	4,7			4,7

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тесты Задания открытого типа
Промежуточная аттестация	Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические и организационные основы корпоративных финансов	Тесты Задания открытого типа	Экзамен
2	Управление капиталом и активами корпорации	Тесты Задания открытого типа	Экзамен

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов Тесты

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция								
		Правильный ответ (ключ ответа)									
1	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Какая технологическая новация наиболее широко используется в современной туристской сфере для бронирования услуг?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. онлайн-системы бронирования и мобильные приложения 2. бумажные путевки 3. факс-сообщения 4. телеграфные переводы 5. почтовые отправления 	<p>Ответ: 1</p>	ОПК-1								
2	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Какое программное обеспечение используется в туристских организациях для управления взаимоотношениями с клиентами?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. текстовые редакторы 2. графические редакторы 3. CRM-системы для учета клиентов, их предпочтений и истории покупок 4. бухгалтерские программы 5. программы для создания презентаций 	<p>Ответ: 3</p>		ОПК-1							
3	<p>Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Какая технологическая новация позволяет туристским организациям эффективно управлять доходами в зависимости от спроса?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. бумажные каталоги 2. системы управления доходами (Revenue Management Systems) 3. факс-рассылки 4. печатная реклама 5. телевизионная реклама 	<p>Ответ: 2</p>	ОПК-1								
4	<p>Установите соответствие между видом технологической новации в туризме и ее характеристикой.</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">№ Технологическая новация</td> <td style="width: 50%;">Характеристика</td> </tr> <tr> <td>1 Цифровой маркетинг</td> <td>А. Использование информационных систем для управления доходами</td> </tr> <tr> <td>2 Системы управления доходами</td> <td>Б. Продвижение туристских услуг через интернет и социальные сети</td> </tr> <tr> <td>3 Виртуальные туры</td> <td>В. Предоставление клиентам возможности дистанционного ознакомления с объектами туристского показа</td> </tr> </table>	№ Технологическая новация		Характеристика	1 Цифровой маркетинг	А. Использование информационных систем для управления доходами	2 Системы управления доходами	Б. Продвижение туристских услуг через интернет и социальные сети	3 Виртуальные туры	В. Предоставление клиентам возможности дистанционного ознакомления с объектами туристского показа	<p>Ответ: 1 2 3 Б А В</p>
№ Технологическая новация	Характеристика										
1 Цифровой маркетинг	А. Использование информационных систем для управления доходами										
2 Системы управления доходами	Б. Продвижение туристских услуг через интернет и социальные сети										
3 Виртуальные туры	В. Предоставление клиентам возможности дистанционного ознакомления с объектами туристского показа										

5	Расположите в правильной последовательности этапы применения современных программных продуктов для оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме. 1. Оценка показателей эффективности инвестиций 2. Сбор и обработка данных о деятельности организации 3. Формулирование целей анализа 4. Формирование выводов и обоснование инвестиционных решений	ОПК-1
	Ответ: 3, 2, 1, 4	
6	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Какой показатель характеризует эффективность деятельности туристской организации? 1. количество сотрудников 2. площадь офиса 3. количество филиалов 4. рентабельность продаж 5. стоимость офисной мебели	ОПК-5
	Ответ: 4	
7	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Что является основой для принятия экономически обоснованного решения в туристской сфере? 1. только интуиция руководителя 2. расчет показателей экономической эффективности 3. только мнение подчиненных 4. только опыт конкурентов 5. только рекламные возможности	ОПК-5
	Ответ: 2	
8	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Что относится к основным экономическим показателям деятельности туристской организации? 1. количество туроператоров на рынке 2. количество стран, принимающих туристов 3. выручка, прибыль, рентабельность, загрузка, средний чек 4. стоимость туристских путевок у конкурентов 5. количество туристских фирм в регионе	ОПК-5
	Ответ: 3	
9	Расположите в правильной последовательности основные экономические показатели по степени их значимости для оценки эффективности туристской организации. 1. Рентабельность продаж 2. Выручка от реализации туров 3. Чистая прибыль 4. Загрузка туристских услуг	ОПК-5
	Ответ: 2, 4, 3, 1	

1. Теоретические и организационные основы корпоративных финансов Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Вставьте пропущенное слово Автоматизированная система, предназначенная для хранения информации о клиентах, истории их обращений и предпочтениях в туристской сфере, называется системой управления _____.		ОПК-1
	Ответ:	клиентами	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите, как современное программное обеспечение может быть использовано для обработки данных и принятия финансовых решений в туристской сфере.		ОПК-1
	Ответ:	Современное программное обеспечение в туристской сфере используется для сбора, обработки и анализа данных о деятельности организации, что позволяет принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения. Системы бронирования автоматизируют процессы продаж и собирают данные о спросе. CRM-системы хранят информацию о клиентах, их предпочтениях и истории покупок. Аналитические системы используются для прогнозирования спроса, анализа доходности и оценки эффективности инвестиционных проектов. Например, системы управления доходами позволяют оптимизировать цены на туристские услуги в зависимости от спроса, что повышает прибыльность бизнеса	
3	Решите задачу Туристская организация внедряет новую систему бронирования стоимостью 240 000 рублей. Ожидаемый годовой экономический эффект от внедрения системы составляет 60 000 рублей. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций в годах. В ответе укажите числовое значение (например, 8)		ОПК-1
	Ответ:	4	
4	Вставьте пропущенное слово Отношение прибыли к выручке от реализации туристских услуг, выраженное в процентах, называется _____ продаж.		ОПК-5
	Ответ:	рентабельностью	

5	Вставьте пропущенное слово Решение, принятое на основе расчета показателей экономической эффективности и учета рисков, называется _____ обоснованным	ОПК-5
	Ответ: экономически	
6	Вставьте пропущенное слово Превышение доходов от инвестиционного проекта над затратами на его реализацию называется экономической _____ проекта	ОПК-5
	Ответ: эффективностью	

2. Управление капиталом и активами корпорации Тесты

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Какие современные программные продукты наиболее востребованы в туристских организациях для сбора и обработки данных? 1. только текстовые редакторы 2. системы бронирования, CRM-системы, аналитические платформы 3. только графические редакторы 4. только программы для создания презентаций 5. только почтовые программы	ОПК-1
	Ответ: 2	
2	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Что относится к технологическим новациям в туристской сфере? 1. печатные каталоги туров 2. телефоны с проводной связью 3. бумажные бланки заявок 4. мобильные приложения для бронирования и получения информации	ОПК-1
	Ответ: 4	
3	Установите соответствие между видом технологической новации в туризме и ее назначением. № Технологическая новация Назначение 1 Онлайн-платформы бронирования А. Автоматизация учета клиентов и управления взаимодействием с ними 2 Мобильные приложения Б. Предоставление клиентам доступа к услугам через смартфоны 3 CRM-системы В. Бронирование туристских услуг через интернет	ОПК-1
	Ответ: 1 2 3 В Б А	
4	Установите соответствие между современным программным продуктом и его функциональным назначением в туристской сфере. № Программный продукт Функциональное назначение 1 Системы бронирования А. Обработка данных о продажах и прогнозирование спроса 2 Аналитические системы Б. Управление взаимоотношениями с клиентами 3 CRM-системы В. Бронирование и продажа туристских услуг	ОПК-1
	Ответ: 1 2 3 В А Б	
5	Расположите в правильной последовательности этапы внедрения технологической новации в туристской организации 1. Оценка эффективности внедрения новации 2. Выбор технологической новации и программного обеспечения 3. Анализ потребностей организации в технологических новациях 4. Внедрение выбранной новации в деятельность организации	ОПК-1
	Ответ: 3, 2, 4, 1	
6	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Какой показатель используется для оценки экономической эффективности инвестиционных решений? 1. чистая дисконтированная стоимость 2. выручка от реализации туров 3. количество туристов 4. средняя заработная плата персонала 5. стоимость офисного оборудования	ОПК-5
	Ответ: 1	
7	Выберите один правильный вариант ответа из предложенных. Какие условия обеспечивают экономическую эффективность туристской организации? 1. минимальные затраты на рекламу 2. превышение доходов над затратами, положительная чистая дисконтированная стоимость проектов 3. максимальное количество сотрудников 4. минимальная цена на туры 5. максимальное количество туров	ОПК-5
	Ответ: 2	

8	Установите соответствие между экономическим показателем туристской организации и его характеристикой. № Показатель 1 Загрузка 2 Средний чек доступных 3 Рентабельность	Содержание А. Отношение прибыли к выручке от реализации Б. Отношение количества проданных туров к общему количеству В. Средняя стоимость одного проданного тура	ОПК-5
	Ответ:	1 2 3 Б В А	
9	Установите соответствие между этапом принятия экономически обоснованного решения и его содержанием. № Этап 1 Оценка альтернатив 2 Расчет показателей эффективности 3 Выбор решения показателей	Содержание А. Выбор наиболее эффективного варианта на основе расчетов Б. Выявление возможных вариантов инвестиционных вложений В. Расчет чистой дисконтированной стоимости и других	ОПК-5
	Ответ:	1 2 3 Б В А	
10	Установите соответствие между способом обеспечения экономической эффективности и его содержанием. № Способ 1 Оптимизация затрат 2 Увеличение доходов 3 Эффективное инвестирование	Содержание А. Выбор проектов с наибольшей чистой дисконтированной стоимостью Б. Снижение затрат на реализацию инвестиционного проекта В. Рост выручки от реализации услуг за счет инвестиций	ОПК-5
	Ответ:	1 2 3 Б В А	
11	Расположите в правильной последовательности этапы принятия экономически обоснованного решения. 1. Выбор наиболее эффективного варианта 2. Расчет показателей экономической эффективности 3. Сбор и анализ информации о проекте 4. Оценка рисков инвестиционного проекта		ОПК-5
	Ответ:	3, 2, 4, 1	

2. Управление капиталом и активами корпорации Задания открытого типа

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Вставьте пропущенное слово Внедрение новых технологических решений и современных программных продуктов в деятельность туристской организации называется технологическими _____.		ОПК-1
	Ответ:	инновациями	
2	Вставьте пропущенное слово Совокупность программных средств, используемых для автоматизации процессов бронирования, учета и анализа данных в туристской сфере, называется программным _____.		ОПК-1
	Ответ:	обеспечением	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите, как обеспечивается экономическая эффективность туристской организации при принятии инвестиционных решений. Какие показатели используются для оценки эффективности?		ОПК-5
	Ответ:	Обеспечение экономической эффективности туристской организации при принятии инвестиционных решений достигается путем выбора проектов с наибольшей чистой дисконтированной стоимостью и оптимальным сроком окупаемости. Для этого необходимо проводить всесторонний анализ альтернативных вариантов, учитывать все затраты и доходы на протяжении жизненного цикла проекта. Используются такие показатели, как чистая дисконтированная стоимость, характеризующая абсолютную величину дохода от инвестиций; внутренняя норма доходности, показывающая максимальную стоимость капитала; срок окупаемости, отражающий период возврата вложенных средств; рентабельность инвестиций, характеризующая доходность капитальных вложений. Экономическая эффективность достигается при условии, что дисконтированные доходы превышают дисконтированные затраты.	
4	Решите задачу Туристская организация за год получила выручку от реализации туров в размере 5 000 000 рублей. Чистая прибыль организации составила 500 000 рублей. Рассчитайте рентабельность продаж в процентах. В ответе укажите числовое значение (например, 25)		ОПК-5
	Ответ:	10	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен седьмой семестр - очная (восьмой семестр - очно-заочная)

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		

1	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Какие виды технологических новаций используются в современной туристской сфере? Приведите примеры и поясните их назначение</p> <p>Ответ: В современной туристской сфере используются следующие виды технологических новаций: онлайн-системы бронирования, которые позволяют клиентам самостоятельно выбирать и бронировать туристские услуги через интернет; мобильные приложения, предоставляющие доступ к услугам через смартфоны и обеспечивающие клиентов информацией в режиме реального времени; системы управления доходами, позволяющие оптимизировать цены в зависимости от спроса; CRM-системы для управления взаимоотношениями с клиентами и хранения истории их обращений; инструменты цифрового маркетинга для продвижения туристских услуг в социальных сетях и на специализированных платформах.</p>	ОПК-1
2	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите особенности применения современного программного обеспечения в туристской сфере. Какие задачи оно позволяет решать?</p> <p>Ответ: Современное программное обеспечение в туристской сфере позволяет решать широкий круг задач: автоматизация процессов бронирования и продажи туристских услуг, что повышает скорость обслуживания клиентов и снижает трудозатраты персонала; сбор и обработка данных о клиентах и их предпочтениях для персонализации предложений; анализ рынка и конкурентной среды для обоснования управленческих решений; прогнозирование спроса и планирование доходов; оценка эффективности инвестиционных проектов и расчет показателей окупаемости. Особенность применения такого ПО заключается в необходимости его интеграции с другими информационными системами организации и постоянного обновления в соответствии с изменениями на туристском рынке</p>	ОПК-1
3	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Какие современные программные продукты наиболее востребованы в туристских организациях для сбора и обработки данных?</p> <p>Ответ: В туристских организациях для сбора и обработки данных наиболее востребованы следующие программные продукты: системы бронирования (глобальные дистрибьюторские системы, онлайн-платформы), которые собирают данные о спросе и продажах; CRM-системы, хранящие информацию о клиентах и их предпочтениях; аналитические платформы и системы бизнес-аналитики, позволяющие обрабатывать большие объемы данных, выявлять закономерности и прогнозировать спрос; системы управления доходами, анализирующие ценовую эластичность и оптимизирующие цены. Эти программные продукты используются для обоснования управленческих решений, в том числе инвестиционных, так как позволяют оценить текущее состояние бизнеса и прогнозировать его развитие.</p>	ОПК-1
4	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Как применение технологических новаций и современного программного обеспечения влияет на эффективность деятельности туристской организации?</p> <p>Ответ: Применение технологических новаций и современного программного обеспечения положительно влияет на эффективность деятельности туристской организации по нескольким направлениям: повышается скорость обслуживания клиентов за счет автоматизации процессов бронирования и продаж; улучшается качество обслуживания благодаря персонализации предложений на основе анализа данных о клиентах; снижаются операционные расходы за счет автоматизации рутинных операций; повышается обоснованность управленческих решений благодаря доступу к актуальной аналитической информации; увеличивается доходность за счет оптимизации цен с использованием систем управления доходами. Все это способствует повышению конкурентоспособности организации и обеспечивает условия для ее устойчивого развития.</p>	ОПК-1
5	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите, как современные программные продукты могут быть использованы для оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме.</p> <p>Ответ: Современные программные продукты используются для оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме следующим образом: аналитические платформы позволяют собирать и обрабатывать данные о рынке, конкурентах и потребительских предпочтениях, что необходимо для обоснования инвестиционных решений; системы бизнес-аналитики используются для прогнозирования денежных потоков и расчета показателей эффективности (чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, срок окупаемости); специализированное программное обеспечение для инвестиционного анализа позволяет моделировать различные сценарии реализации проекта и оценивать его чувствительность к изменению ключевых факторов (спрос, цена, процентная ставка). Использование этих инструментов повышает точность оценок и обоснованность инвестиционных решений.</p>	ОПК-1
6	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Какие основные экономические показатели используются для оценки деятельности туристской организации? Охарактеризуйте каждый из них.</p>	ОПК-5

	<p>Ответ: Для оценки деятельности туристской организации используются следующие основные экономические показатели: выручка от реализации туристских услуг — отражает общий объем продаж и характеризует масштаб деятельности; прибыль — финансовый результат деятельности, показывающий превышение доходов над расходами; рентабельность — относительный показатель эффективности, отражающий прибыльность деятельности; загрузка — показатель использования ресурсов организации (например, количество проданных туров к общему количеству доступных); средний чек — средняя стоимость одного проданного тура. Комплексный анализ этих показателей позволяет оценить эффективность деятельности организации и выявить резервы для ее улучшения</p>	
7	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Какие факторы необходимо учитывать при принятии экономически обоснованных инвестиционных решений в туристской сфере?</p> <p>Ответ: При принятии экономически обоснованных инвестиционных решений в туристской сфере необходимо учитывать объем первоначальных инвестиций и их структуру; прогнозируемый спрос на туристские услуги и его сезонные колебания; среднюю стоимость туров и маржинальность услуг; конкурентную среду и насыщенность рынка в выбранном сегменте. Также важно учитывать фактор сезонности туристского спроса, наличие квалифицированного персонала, стоимость аренды помещений и оборудования, а также влияние внешних факторов (экономическая ситуация, политическая стабильность). Комплексный учет этих факторов позволяет принять обоснованное инвестиционное решение и обеспечить устойчивость туристского бизнеса.</p>	ОПК-5
8	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Какие условия необходимы для обеспечения экономической эффективности туристской организации?</p> <p>Ответ: Для обеспечения экономической эффективности туристской организации необходимо выполнение следующих условий: превышение доходов над расходами, обеспечивающее положительный финансовый результат; эффективное использование ресурсов организации, включая материальные, трудовые и финансовые; выбор инвестиционных проектов с положительной чистой дисконтированной стоимостью; оптимизация структуры затрат и их соотношения с доходами; постоянный мониторинг экономических показателей и своевременная корректировка управленческих решений. Экономическая эффективность достигается при условии, что дисконтированные доходы от инвестиционных проектов превышают дисконтированные затраты на их реализацию, а рентабельность деятельности находится на уровне, обеспечивающем устойчивое развитие организации</p>	ОПК-5
9	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите последовательность действий при принятии экономически обоснованного инвестиционного решения в туристской сфере.</p> <p>Ответ: Последовательность действий при принятии экономически обоснованного инвестиционного решения в туристской сфере включает следующие этапы: определение целей инвестирования и сбор информации о возможных проектах; разработка альтернативных вариантов инвестирования; расчет прогнозных денежных потоков по каждому варианту; оценка показателей экономической эффективности (чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности, срок окупаемости); оценка рисков и чувствительности проекта к изменению ключевых факторов; выбор наиболее эффективного варианта на основе комплексного анализа; принятие решения о реализации выбранного инвестиционного проекта. На каждом этапе важно использовать современные программные продукты для обработки данных и моделирования результатов.</p>	ОПК-5
10	<p>Дайте развернутый ответ на вопрос Как экономические показатели туристской организации взаимосвязаны между собой и как они влияют на принятие инвестиционных решений?</p> <p>Ответ: Экономические показатели туристской организации тесно взаимосвязаны между собой и совместно определяют эффективность деятельности. Например, рост выручки при неизменных затратах ведет к увеличению прибыли и повышению рентабельности, что создает условия для привлечения инвестиций и расширения бизнеса. Снижение прибыли может свидетельствовать о необходимости изменения ценовой политики или оптимизации затрат. При принятии инвестиционных решений важно учитывать все эти взаимосвязи: анализ динамики показателей позволяет оценить потенциал роста, выявить проблемные зоны и выбрать наиболее эффективные направления инвестирования. Инвестиции, в свою очередь, влияют на экономические показатели, повышая их значения и обеспечивая устойчивое развитие организации.</p>	ОПК-5

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-1.1 Знает виды технологических новаций и особенности применения современного программного обеспечения в туристской сфере.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.1 Знает основные экономические показатели субъектов сферы туризма и методы их оценки, условия обеспечения экономической эффективности организаций.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные решения для обеспечения эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы: учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 341 с - 978-5-534-17390-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582963> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебник для вузов / Р. Г. Ибрагимов. - Москва: Юрайт, 2026. - 184 с - 978-5-534-02638-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584216> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум: учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников. - Москва: Юрайт, 2026. - 162 с - 978-5-534-21739-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582907> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Финансы: учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, А. Ю. Аршавский [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 541 с - 978-5-534-15996-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582606> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Финансы: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева, Ф. Н. Ахмедов, Т. К. Блохина [и др.] - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 494 с - 978-5-534-16203-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583070> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы: учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. - Москва: Юрайт, 2026. - 182 с - 978-5-534-10572-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/598912> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 252 с - 978-5-534-04226-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582521> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы: учебник для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 229 с - 978-5-534-16181-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583935> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практический курс: учебник для вузов / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 215 с - 978-5-534-18132-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586078> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gov.ru/> - Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия»)
2. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»
3. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)
4. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)
5. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)
6. <https://fgistp.economy.gov.ru/design/main> - Федеральная государственная информационная система территориального планирования

Ресурсы «Интернет»

Не используются.

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Антиплагиат.ВУЗ" версии 3.3 для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГ

Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения