

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.07.2024 17:09:39

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b6e90c5674ddc

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Цель – оценить уровень усвоения знаний по программе.

Процедура тестирования проводится с использованием электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «СГЭУ», применением электронного учебного курса «Организация производства на предприятии».

Слушателям предлагается для ответа 20 вопросов по разделам программы, предполагающие выбор варианта ответа.

№ п/п	Формулировка вопроса и варианты ответа
1	Планирование производства стандартных деталей в условиях единичного осуществляется по системе планирования а) комплектно-узловой б) по заделам в) на склад
2	Планирование, которое направленное на обеспечение стойкой долгосрочной ответственности между целями предприятия, его внутренними и рыночными возможностями является а) стратегическим б) оперативным в) целевым г) технико-экономическим
3	Основные задания организации стратегического планирования (в случае использования традиционного подхода заключается в а) создании определенной структуры и обеспечении ее функционирования б) создании социального производства подразделения на предприятии в) привлечении к процессу планирования руководителей и всех работников предприятия (линейных и функциональных) г) обеспечении предприятия необходимыми ресурсами
4	Стратегия процесса это а) использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения б) возможности процесса, которые доступны для производства товара в) интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы г) решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам
5	Деловая стратегия представляет собой а) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать в) разработка концепции долгосрочного развития фирмы г) план управления отдельной сферой деятельности компании
6	Какое из нижеприведенных определений инвестиции с позиций микроэкономической теории верно: а) формируемые активы объекта предпринимательской деятельности: денежные средства, основные фонды, объекты интеллектуальной собственности, имущественные права б) акт отказа инвестора от «сиюминутного» потребления благ ради более полного удовлетворения потребностей в последующие годы, посредством инвестирования средств в объекты предпринимательской деятельности в) размер собственного и привлеченного капитала, необходимого для развития

	производства
7	<p>В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:</p> <p>a) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности</p> <p>b) обоснование технической возможности и экономической целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности</p> <p>c) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия</p>
8	<p>Классификация инвестиций необходима с целью</p> <p>a) долговременного перераспределения средств и ресурсов между теми, кто ими располагает, и теми, кто в них нуждается</p> <p>b) планирования и анализа</p> <p>c) определения состава материально-вещественных элементов для создания (развития, модернизации) объекта предпринимательской деятельности</p>
9	<p>Управление инвестициями предприятия базируется на</p> <p>a) «Руководстве по оценке эффективности инвестиций», которое было разработано ЮНИДО (организация по промышленному развитию ООН)</p> <p>b) рекомендациях по подготовке и финансированию инвестиционных проектов Всемирного банка</p> <p>c) методологии системы «Управление проектами» [ProjectManagment]</p>
10	<p>Основная цель инвестиционного менеджмента заключается в обеспечении</p> <p>a) наивысшей рентабельности инвестиционной деятельности</p> <p>b) минимизации рисков в процессе осуществления инвестиционной деятельности</p> <p>c) наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии предприятия на всех этапах ее развития</p>
11	<p>В чем состоит сущность инвестиционной стратегии</p> <p>a) в определении приоритетных направлений инвестиционной деятельности и привлечении инвестиционных ресурсов для достижения долговременных целей экономического развития предприятия</p> <p>b) в разработке планов создания объектов предпринимательской деятельности и привлечении для этой цели инвестиционных ресурсов</p> <p>c) в формировании общеэкономической стратегии развития предприятия</p>
12	<p>Какой метод производства позволяет обеспечивать согласованность и непрерывность производственного процесса</p> <p>a) поточный</p> <p>b) серийный</p> <p>c) штучный</p> <p>d) партионный</p>
13	<p>К факторам прямого действия, определяющим уровень риска, относятся</p> <p>a) непредвиденные изменения экономической обстановки в стране</p> <p>b) малокомпетентная работа управленческих и иных служб</p> <p>c) непредвиденные действия конкурентов</p> <p>d) способ организации труда</p>
14	<p>Источником риска в организации можно назвать</p> <p>a) бизнес-планирование проектов по освоению новых видов изделий на долгосрочный период</p> <p>b) наличие противоборствующих тенденций, столкновение противоречивых интересов</p> <p>c) смена административной команды управления организацией</p>
15	<p>Постоянно воспроизводимая совокупность основополагающих, т. е. наиболее существенных и устойчивых, институтов, политических, социальных и юридических норм и правил, которые образуют базис для производства, обмена и распределения – это</p> <p>a) институциональная среда</p> <p>b) бизнес-среда</p>

	с) производственная среда
16	Деятельность по организации и осуществлению инновационных процессов, взаимосвязанная совокупность видов работ по созданию и распространению инноваций, - это а) диффузия инноваций б) инновационная деятельность с) инвестиционная деятельность
17	Инновационный процесс - это а) параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга б) временные этапы жизненного цикла нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения с) процесс финансирования и инвестирования разработки и распространения нового вида продукта или услуги
18	Внедрение в организации процессного подхода означает а) описание наиболее важных бизнес-процессов организации б) внедрение ISO9001:2000 с) критерии внедрения процессного подхода являются субъективными д) оптимизацию ряда бизнес-процессов
19	Важнейшим условием внедрения процессного подхода является а) наличие в организации квалифицированных сотрудников, обладающих методиками моделирования бизнес-процессов б) наличие внешних консультантов с) готовность учредителей и руководителей к принципиальным изменениям системы управления д) детальное описание бизнес-процессов в графической форме
20	Для собственного капитала как источника финансирования реальных инвестиций не характерна -сложность процедуры привлечения -более высокая способность генерировать прибыль -ограниченность объема привлечения
21	Для привлечения средств путём выпуска облигаций не характерно то, что -отсутствуют затраты, связанные с регистрацией и размещением ценных бумаг -новые инвесторы не вмешиваются в дела управления компанией -не происходит изменения структуры собственности предприятия -к этому методу финансирования могут прибегать только предприятия с хорошей деловой репутацией
22	Эмиссия акций как метод финансирования капитальных вложений не характеризуется -ограниченным сроком, на который привлекаются средства -снижением риска путем распределения его среди большого числа акционеров -изменением структуры собственности -наличием эмиссионных расходов
23	К прямым иностранным инвестициям не относится -создание особых экономических зон -покупка существующих фирм за рубежом -учреждение на территории другой страны компании, принадлежащей иностранному инвестору -вложение капитала в международные инвестиционные фонды -создание коммерческих организаций с иностранными инвестициями -концессия или соглашение о разделе продукции
24	Катастрофическим условием прекращения проекта может быть

	<ul style="list-style-type: none"> -моральное устранение продукции -исчерпание сырьевых запасов в добывающих отраслях -резкое снижение на продукцию, связанное с появлением более эффективных способов ее производства -продажа жилого дома после завершения его строительства
25	<p>Если инвестор располагает 25 акциями «ГАЗПРОМА», 10 векселями Сбербанка и 15 облигациями сберегательного займа, то утверждать, что он сформировал портфель ценных бумаг</p> <ul style="list-style-type: none"> -можно, если срок погашения этих ценных бумаг один и тот же -нельзя, так как в портфель не могут входить долговые, долевые ценные бумаги -можно, если совокупностью этих бумаг он управляет как единым целым -можно, если на их приобретение он не использовал заемных средств
26	<p>Если инвестор сформировал «портфель роста», то</p> <ul style="list-style-type: none"> -он рассчитывает на рост курсовой стоимости ценных бумаг -его надежды связаны с ростом ВВП -он рассчитывает на рост количества ценных бумаг в портфеле -его стратегия связана с ожидаемым ростом темпов инфляции
27	<p>Если инвестор сформировал «портфель дохода» из облигаций государственного сберегательного займа, то он намерен получать доход за счёт</p> <ul style="list-style-type: none"> -дивидендов -курсовой разницы -купонного дохода -дисконтного дохода
28	<p>Под ожидаемой доходностью отдельной акции понимается</p> <ul style="list-style-type: none"> -взвешенная величина доходности акций, где весами служат доли начальной инвестиционной суммы -значение доходности акций, при котором дисперсия равна нулю -средняя величина доходности акций, при которой дисперсия минимальна -средняя арифметическая величина наблюдавшихся ранее значений доходности акций
29	<p>Коэффициент достаточности денежного потока - это отношение</p> <ul style="list-style-type: none"> -чистого денежного потока к сумме притока денежных средств за анализируемый период -чистого денежного потока к чистой прибыли -чистого денежного потока к сумме выплат по кредитам и займам, прироста остатков материальных оборотных активов и выплаченных дивидендов за анализируемый период -чистой прибыли к величине притока денежных средств за анализируемый период
30	<p>Показатели удовлетворенности клиента бизнес-процесса это</p> <ul style="list-style-type: none"> a) величина затрат на устранение дефектов продукции, выявленных клиентом процент рекламаций b) темп роста объемов продаж по одному клиенту <p>количественные и/или качественные параметры, рассчитываемые по определенной методике и характеризующие степень удовлетворенности клиента продуктом процесса</p>