

Документ: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 06.07.2026 17:02:25  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки: Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года  
Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.  
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Доктор исторических наук Алексушин Г. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 516, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экскурсовод (гид)", утвержден приказом Минтруда России от 24.12.2021 № 913н; "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержден приказом Минтруда России от 07.05.2015 № 282н; "Специалист по организации конгрессных мероприятий", утвержден приказом Минтруда России от 19.06.2024 № 303н.

**Согласование и утверждение**

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить терминологический аппарат дисциплины;
- Освоить структуру, особенности и имеющиеся проблемы изучаемого дисциплиной экономико-социального объекта;
- Научиться пользоваться методологией и навыками, необходимыми в практической деятельности в рамках дисциплины .

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

*Знать:*

УК-5.1/Зн1 Сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь

*Уметь:*

УК-5.1/Ум1 Обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися– представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

*Владеть:*

УК-5.1/Нв1 Способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения

УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

*Знать:*

УК-5.2/Зн1 Сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь

*Уметь:*

УК-5.2/Ум1 Обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися– представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия

*Владеть:*

УК-5.2/Нв1 Способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения

ПК-4 Способен разрабатывать туристские продукты, уникальные туры и экскурсионные программы с учетом туристско-рекреационных ресурсов и туристского потенциала регионов

ПК-4.1 Исследует туристско рекреационные ресурсы и туристский потенциал различных регионов как основу формирования уникальных туров и экскурсионных программ

*Знать:*

ПК-4.1/Зн1 Способы оценки качества туристского потенциала регионов

*Уметь:*

ПК-4.1/Ум1 Контролировать и оценивать качество туристских и рекреационных ресурсов, программ, продуктов и услуг регионов

*Владеть:*

ПК-4.1/Нв1 Методами контроля и оценки качества туристских и рекреационных программ, продуктов и услуг региона

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «География туризма» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 6, Очно-заочная форма обучения - 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-4 - Способен разрабатывать туристские продукты, уникальные туры и экскурсионные программы с учетом туристско-рекреационных ресурсов и туристского потенциала регионов		
ПК-4.1 Исследует туристско рекреационные ресурсы и туристский потенциал различных регионов как основу формирования уникальных туров и экскурсионных программ	Мировая культура и искусство, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экскурсоведение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Мировая культура и искусство, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экскурсоведение
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России, Основы российской государственности, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: организационно-управленческая практика
УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России, Мировая индустрия гостеприимства, Мировая культура и искусство, Основы российской государственности, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Философия, Экскурсоведение	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Мировая культура и искусство, Музейно-выставочная деятельность, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Экскурсоведение

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

*Очная форма обучения*

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	108	3	72	36	36	0,15	17,85	Зачет
Всего	108	3	72	36	36	0,15	17,85	18

*Очно-заочная форма обучения*

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	108	3	4	2	2	0,15	85,85	Зачет
Всего	108	3	4	2	2	0,15	85,85	18

**5. Содержание дисциплины (модуля)**

**5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий**  
(часы промежуточной аттестации не указываются)

*Очная форма обучения*

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма</b>	<b>44,85</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>8,85</b>
Тема 1.1. Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	44,85	18	18	8,85

<b>Раздел 2. Туристские регионы мира и России</b>	<b>45</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>9</b>
Тема 2.1. Туристские регионы мира и России	45	18	18	9

*Очно-заочная форма обучения*

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
<b>Раздел 1. Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма</b>	<b>44,85</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>42,85</b>
Тема 1.1. Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	44,85	1	1	42,85
<b>Раздел 2. Туристские регионы мира и России</b>	<b>45</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>43</b>
Тема 2.1. Туристские регионы мира и России	45	1	1	43

**5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине**

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма	Тестирование	Зачет
2	Туристские регионы мира и России	Тестирование	Зачет

**6. Оценочные материалы текущего контроля**

*1. Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма*  
*Тестирование*

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Примерное количество стран в мире:</p> <p>1) 50; 2) 100; 3) 150; 4) 200.</p>	ПК-4, УК-5
	<p>Ответ: 4</p>	
2	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Количество официально выделяемых туристских регионов в мире:</p> <p>1) 5; 2) 6; 3) 7; 4) 8.</p>	ПК-4, УК-5
	<p>Ответ: 2</p>	
3	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Страна, лидирующая в мире по количеству туристов:</p> <p>1) США; 2) Британия; 3) Франция; 4) Россия.</p>	ПК-4, УК-5
	<p>Ответ: 3</p>	
4	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Какого тренда в мире в рамках туризма нет:</p> <p>1) глобализация; 2) цифровизация; 3) бюрократизация; 4) технологизация.</p>	ПК-4, УК-5
	<p>Ответ: 3</p>	
5	<p>Выберите правильный ответ из предложенных</p> <p>Какая ранее неосвоенная территория осваивается туристами в XXI в.:</p> <p>1) Европа; 2) Африка; 3) космос; 4) морское дно.</p>	ПК-4, УК-5
	<p>Ответ: 3</p>	
6	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между туристскими регионами мира и расположенными в них странами:</p> <p>1. Бразилия 2. Египет 3. Китай 4. Испания</p> <p>А. №1 Б. №2 В. №3 Г. №4</p>	ПК-4, УК-5
	<p>Ответ: 1 - Б 2 - Г 3 - В 4 - А</p>	
7	<p>Установите верное соответствие</p> <p>Установите соответствие между странами мира и популярными в них ресурсами для туризма:</p> <p>1. Сейшельские острова 2. Египет 3. Китай 4. Франция</p> <p>А. боевые искусства Б. пляжи В. вино и традиции виноделия Г. древние артефакты</p>	ПК-4, УК-5
	<p>Ответ: 1 - Б 2 - Г 3 - А 4 - В</p>	

8	Установите верное соответствие Установите соответствие между известными морскими курортами и странами, в которых они размещены: 1. Болгария 2. Франция 3. Кипр 4. Италия  А. Лазурный берег Б. Корал бэй В. Золотые пески Г. Ривьера	ПК-4, УК-5
	Ответ:	
9	Установите правильную последовательность Расположите по хронологии морские маршруты, позволившие освоить всю планету для туризма: А. из Европы в Америку через Атлантический океан Б. кругосветный В. из Европы в Индию через Африку Г. Северный морской	ПК-4, УК-5
	Ответ:	
10	Установите правильную последовательность Расположите по кратчайшему пути страны для путешествия по Европе из России: А. Германия Б. Польша В. Испания Г. Франция	ПК-4, УК-5
	Ответ:	
11	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Назовите главный паломнический для мусульман город	ПК-4, УК-5
	Ответ:	
12	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Назовите главный паломнический для христиан город	ПК-4, УК-5
	Ответ:	
13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Укажите фамилию создателя российского комплекса памятников, сейчас ставшего памятником UNESCO	ПК-4, УК-5
	Ответ:	
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Назовите место размещение "российского Стоунхенджа"	ПК-4, УК-5
	Ответ:	
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом В том числе и российский регион, в котором российские турпродукты уникальны, и не имеют в мире аналогов	ПК-4, УК-5
	Ответ:	

## 2. Туристские регионы мира и России Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите правильный ответ из предложенных Что является главным элементом spa-ресурса: 1) массаж; 2) минеральные воды; 3) талассотерапия; 4) релаксация.	ПК-4, УК-5	
	Ответ:		2
2	Выберите правильный ответ из предложенных Артефакт, сделавший создавший его народ мощной и перспективной цивилизацией: 1) египетские пирамиды; 2) Великая китайская стена; 3) пирамиды ацтеков; 4) древнегреческие храмы.	ПК-4, УК-5	
	Ответ:		2

3	<p>Выберите правильный ответ из предложенных В какой город вез Восточный экспресс из Берлина:</p> <p>1) Пекин; 2) Рим; 3) Багдад; 4) Москва.</p>	ПК-4, УК-5
Ответ:	3	
4	<p>Выберите правильный ответ из предложенных Путь "из варяг в греки" связывал 2 моря:</p> <p>1) Балтийское и Каспийское; 2) Балтийское и Чёрное; 3) Чёрное и Каспийское; 4) Балтийское и Средиземное.</p>	ПК-4, УК-5
Ответ:	2	
5	<p>Выберите правильный ответ из предложенных Почему Белоруссия не располагает морскими круизными судами:</p> <p>1) не имеет судостроительных заводов; 2) не имеет больших морских портов; 3) не имеет выходов к морям; 4) не имеет средств для постройки кораблей.</p>	ПК-4, УК-5
Ответ:	3	
6	<p>Установите верное соответствие Установите соответствие между современными странами и их столицами:</p> <p>1. Норвегия 2. Сирия 3. Турция 4. Куба</p> <p>А. Дамаск Б. Анкара В. Осло Г. Гавана</p>	ПК-4, УК-5
Ответ:	<p>1 - В 2 - А 3 - Б 4 - Г</p>	
7	<p>Установите верное соответствие Установите соответствие между продуктами национальной кухни и странами, где они появились:</p> <p>1. Япония 2. Индия 3. Франция 4. Южная Корея</p> <p>А. роллы Б. суши В. чай Г. суп</p>	ПК-4, УК-5
Ответ:	<p>1 - Б 2 - В 3 - Г 4 - А</p>	
8	<p>Установите верное соответствие Установите соответствие между типом корабля и производившей его страны:</p> <p>1. триера 2. бирема 3. драккар 4. когг</p> <p>А. Древний Рим Б. Скандинавия В. Древняя Греция Г. Ганзейский союз</p>	ПК-4, УК-5
Ответ:	<p>1 - В 2 - А 3 - Б 4 - Г</p>	

9	Установите правильную последовательность Расположите по степени удалённости от Рима его колоний: А. Галлия Б. Византия В. Британия Г. Египет	ПК-4, УК-5
	Ответ: А - В - Б - Г	
10	Установите правильную последовательность Расположите по возрастанию страны по популярности у российских туристов: А. ОАЭ Б. Таиланд В. Китай Г. Турция	ПК-4, УК-5
	Ответ: Б - В - А - Г	
11	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Какую страну на Руси называли Грецией?	ПК-4, УК-5
	Ответ: Византия	
12	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Для полётов в какую страну создали первый у человечества полностью двухпалубный авиалайнер?	ПК-4, УК-5
	Ответ: Австралия	
13	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Как называется африканская охота на животных?	ПК-4, УК-5
	Ответ: сафари	
14	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Какая страна первая осуществила туристские полёты в космос?	ПК-4, УК-5
	Ответ: Россия	
15	Напишите правильный ответ на вопрос одним словом Какая река является основной туристской круизной линией в России?	ПК-4, УК-5
	Ответ: Волга	

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Зачет шестой семестр - очная, очно-заочная*

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Ответьте на вопрос Расскажите о необходимости дисциплины География туризма в рамках туристского образования	ПК-4, УК-5	
	Ответ: Дисциплина География туризма даёт студентам системное понимание пространственной организации туристской деятельности, факторов размещения ресурсов и закономерностей развития отрасли в разных регионах мира. География туризма учит видеть, почему одни территории становятся популярными туристскими направлениями, а другие — нет, помогает освоить методы комплексной оценки природно-ресурсного (природные комплексы, памятники природы) и культурно-исторического потенциала территорий, исследует направления миграций туристов, распределение доходов и расходов в международном туризме, связывает воедино знания из разных областей — физической и социально-экономической географии, экономики, культурологии, экологии.		
2	Ответьте на вопрос Расскажите о пространственном районировании мира с точки зрения туризма, перечислите выделенные районы	ПК-4, УК-5	
	Ответ: Туристское районирование мира учитывают набор факторов: <ul style="list-style-type: none"> <li>● природные ресурсы: климат, ландшафты, наличие морей, гор, заповедников, минеральных источников.</li> <li>● историко-культурное наследие: памятники истории и архитектуры, музеи, традиции, этнографические особенности.</li> <li>● инфраструктура: отели, транспорт, рестораны, развлекательные центры.</li> <li>● социально-демографические и поведенческие факторы: уровень дохода туристов, их мотивация (пляжный отдых, культурный туризм, активный отдых), сезонность.</li> </ul> <p>Часто за основу берут классификацию Всемирной туристской организации (UNWTO). Она выделяет 6 туристских макрорегионов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Европа (туда входит вся Россия);</li> <li>● Америка (весь материк полностью);</li> <li>● Азиатско-Тихоокеанский регион;</li> <li>● Африка (без Египта, относящегося к Ближнему Востоку);</li> <li>● Ближний и Средний Восток;</li> <li>● Южная Азия (Индия с соседями).</li> </ul>		
3	Ответьте на вопрос Расскажите о туристском макрорегионе Европа	ПК-4, УК-5	

	<p>Ответ:</p> <p>Крупнейший в мире регион международного туризма. Он объединяет страны, расположенные в европейской части Евразии, а также государства Восточного Средиземноморья (Израиль, Кипр, Турция), которые с географической точки зрения относятся к другим регионам. Чаще всего делят на 5 субрегионов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Северная Европа (Великобритания, Дания, Ирландия, Исландия, Норвегия, Финляндия, Швеция);</li> <li>2) Западная Европа (Австрия, Бельгия, Германия, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Франция, Швейцария);</li> <li>3) Центральнo-Восточная Европа (Беларусь, Болгария, Венгрия, Грузия, Казахстан, Латвия, Литва, Молдова, Польша, Россия, Румыния, Словакия, Таджикистан, Украина, Чехия, Эстония);</li> <li>4) Южная Европа (Албания, Андорра, Босния и Герцеговина, Ватикан, Греция, Испания, Италия, Македония, Мальта, Португалия, Сан-Марино, Сербия, Словения, Хорватия, Черногория);</li> <li>5) Восточное Средиземноморье (Израиль, Кипр, Турция).</li> </ol>	
4	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Расскажите о туристском макрорегионе Америка</p> <p>Ответ:</p> <p>Обширная территория в западном полушарии, включающая государства Северной и Южной Америки, а также острова Карибского бассейна. По классификации UNWTO подразделяется на 4 субрегиона:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Северная Америка (США, Канада, Мексика и Гренландия (территория Дании));</li> <li>2) Центральная Америка (Белиз, Гватемала, Гондурас, Коста-Рика, Никарагуа, Панама и Сальвадор);</li> <li>3) Южная Америка (Аргентина, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гайана, Колумбия, Парагвай, Перу, Суринам, Уругвай, Чили, Эквадор и Фолклендские острова (территория Великобритании, но часто упоминается в контексте региона));</li> <li>4) Карибский субрегион или Вест-Индия (Антигуа и Барбуда, Багамские Острова, Барбадос, Гаити, Гренада, Доминика, Доминиканская Республика, Куба, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Тринидад и Тобаго, Ямайка).</li> </ol>	ПК-4, УК-5
5	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Расскажите о туристском макрорегионе Азиатско-Тихоокеанский регион</p> <p>Ответ:</p> <p>Делится на 4 микрорегиона:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Восточная Азия (Китай (включая Сянган (Гонконг) и Аомынь (Макао)), Япония, КНДР, Республика Корея, Монголия и Тайвань);</li> <li>2) Юго-Восточная Азия (Бруней-Даруссалам, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Мьянма, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Вьетнам и Тимор-Лесте);</li> <li>3) Океания (Меланезия на юго-западе океана с Папуа-Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Фиджи), Микронезия (Федеративные Штаты Микронезии, Маршалловы Острова, Палау) и Полинезия (Новая Зеландия, Самоа, Кирибати, Науру, Тонга, Тувалу);</li> <li>4) другие территории и ассоциированные государства: Австралия, Американское Самоа, Острова Кука, Французская Полинезия, Гуам, Северные Марианские Острова, Новая Каледония, Ниуэ.</li> </ol>	ПК-4, УК-5
6	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Расскажите о туристском макрорегионе Африка</p> <p>Ответ:</p> <p>Внутри Африканского макрорегиона выделяют 5 субрегионов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Северная Африка (Алжир, Египет, Ливия, Марокко, Тунис);</li> <li>2) Западная Африка (Бенин, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Бисау, Кабо-Верде, Кот-д'Ивуар, Либерия, Мали, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того);</li> <li>3) Центральная Африка (Ангола, Бурунди, Габон, Демократическая Республика Конго (ДРК), Камерун, Центральноафриканская Республика (ЦАР), Чад);</li> <li>4) Восточная Африка (Джибути, Эритрея, Эфиопия, Кения, Сомали, Мозамбик, Руанда, Сан-Томе и Принсипи, Сейшель, Сомали, Уганда);</li> <li>5) Южная Африка (Ботсвана, Лесото, Эсватини (ранее — Свазиленд), Малави, Мозамбик, Намибия, ЮАР, Эсватини (ранее — Свазиленд)).</li> </ol>	ПК-4, УК-5
7	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Расскажите о туристском макрорегионе Ближний и Средний Восток</p> <p>Ответ:</p> <p>Он объединяет страны на стыке Азии, Африки и Европы. В Ближнем и Среднем Востоке 4 микрорегиона:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• страны Аравийского полуострова: Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Объединённые Арабские Эмираты, Йемен.</li> <li>• страны Леванта (Восточного Средиземноморья): Израиль, Палестина (Западный берег реки Иордан и сектор Газа), Ливан, Иордания, Сирия.</li> <li>• страны Западной Азии: Турция и Иран.</li> <li>• североафриканская страна: Египет.</li> </ul>	ПК-4, УК-5
8	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Расскажите о туристском макрорегионе Южная Азия</p> <p>Ответ:</p> <p>Группа стран, расположенных на юге Азии, на полуострове Индостан, в Индо-Гангской низменности и на близлежащих островах в Индийском океане (Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка).</p>	ПК-4, УК-5
9	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Что изучает география туристских ресурсов?</p>	ПК-4, УК-5

	<p>Ответ:</p> <p>География туристских ресурсов анализирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● состав ресурсов. Их делят на природные (климат, рельеф, водные объекты, заповедники) и культурно-исторические (памятники архитектуры, музеи, этнографические особенности, фестивали).</li> <li>● Пригодность территорий для разных видов туризма (оздоровительного, познавательного, спортивного) с учётом сезонности и нагрузки.</li> <li>● Пространственную организацию — формирование туристских центров, районов и маршрутов.</li> <li>● Факторы размещения предприятий индустрии туризма (транспортная доступность, трудовые ресурсы, уровень сервиса).</li> <li>● Территориальную неравномерность спроса и распределения туристских потоков.</li> <li>● Влияние туризма на социально-экономическое развитие стран и регионов.</li> </ul>	
10	<p>Ответьте на вопрос</p> <p>Как классифицируют туристские ресурсы и какие методы использует география туризма?</p> <p>Ответ:</p> <p>Ресурсы можно группировать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● По происхождению: природные и социально-экономические.</li> <li>● По степени использования: непосредственные (сами объекты интереса — достопримечательности) и косвенные (инфраструктура: транспорт, гостиницы, предприятия питания).</li> <li>● По функциональному назначению: оздоровительные, познавательные, спортивные.</li> </ul> <p>География туризма использует комплекс методов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Традиционные географические: типологический, сравнительно-географический, картографический.</li> <li>● Социологические: опросы туристов для изучения их предпочтений.</li> <li>● Оценочные: медико-биологическая (влияние климата на здоровье), психолого-эстетическая (эмоциональная привлекательность ландшафта), технологическая (пригодность для конкретных видов деятельности).</li> <li>● Математико-статистические: корреляционный анализ, моделирование потоков.</li> <li>● Полевые и камеральные: сбор первичных данных.</li> </ul>	ПК-4, УК-5

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.**

*Индикатор достижения компетенции: УК-5.1 Демонстрирует понимание межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

*Индикатор достижения компетенции: УК-5.2 Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
---------	----------------	-----------------

Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

**Компетенция: ПК-4 Способен разрабатывать туристские продукты, уникальные туры и экскурсионные программы с учетом туристско-рекреационных ресурсов и туристского потенциала регионов.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-4.1 Исследует туристско рекреационные ресурсы и туристский потенциал различных регионов как основу формирования уникальных туров и экскурсионных программ.*

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 282 с - 978-5-534-18715-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588383> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Стеблецов, Е. А. СПОртивно-оздоровительный туризм и СПОртивное ориентирование: учебник для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов. - Москва: Юрайт, 2026. - 195 с - 978-5-534-13274-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588265> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

### *Дополнительная литература*

1. Никишин, В. О. Историческая география античного мира: учебник для вузов / В. О. Никишин. - Москва: Юрайт, 2026. - 279 с - 978-5-534-14017-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588387> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Полынский, А. С. История туризма и гостеприимства: учебное пособие / А. С. Полынский. - История туризма и гостеприимства - Омск: Омский государственный технический университет, 2019. - 131 с. - 978-5-8149-2806-1. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/115424.html> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

### *Профессиональные базы данных*

Не используются.

### *Ресурсы «Интернет»*

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

## **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. Yandex;
2. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
3. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";
4. Мой офис;

### *Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

## **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения